

ДОСЬЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Что происходит

Супермен пахнет «Хьюго Босс», и оба - поддельные

Навести порядок на рынке аудио- и видеопродукции сотрудники управления по борьбе с экономическими преступлениями пытаются не первый год. Однако полностью «перекрыть кислород» продавцам контрафакта до недавнего времени не удавалось. Дело вот в чем. По закону статус «подделки» диски или кассеты могут получить исключительно только тогда, если таковыми их признает официальная экспертиза.

Без такого документа правоохранительные органы не могут привлечь продавца к ответственности, в том числе и к уголовной. В столь серьезных делах суть экспертизы заключается в том, что исследователи отвечают на поставленные следствием вопросы. К сожалению, милиционерам не всегда удается сформулировать их таким образом, чтобы получить желаемый результат. Впрочем, сложность была даже не в этом. Для того, чтобы точно сказать, является ли аудио- и видеопродукция контрафактом, эксперты требуют предъявить подлинник. Но одно дело, когда речь идет о дисках и кассетах, которые уже официально поступили в продажу. А как быть, когда дело касается образцов продукции, еще не запущенной в прокат?

На недавнем совещании правоохранительных органов Хабаровского края эти проблемы были решены. Разработан и утвержден четкий перечень вопросов для проведения экспертизы. Кроме того, оформлен договор с российской антипиратской общественной организацией, которая будет постоянно уведомлять УБЭП УВД края о том, когда должна состояться премьера того или другого фильма. Появление в продаже такого диска раньше обозначен-

ного срока будет означать, что это пиратская копия. По словам начальника ОРЧ УВД по Хабаровскому краю Сергея Трофимова, в ближайшее время планируется ряд мероприятий по пресечению этого вида преступлений. Оперативники уверяют, что совсем скоро контрафактная аудио- и видеопродукция исчезнет с прилавков торговых предприятий и рынков навсегда.

Впрочем, к преступлениям, связанным с пиратством, в крае всегда относились с особым вниманием. В 2007 году, например, милиционерам удалось вычислить и ликвидировать три цеха по изготовлению аудио- и видеодисков. Изъято более 50 тысяч поддельных копий. Возбуждено и передано в суд более 20 уголовных дел по статьям - нарушение авторских и смежных прав, незаконное использование товарного знака. Девять человек приговорены к условной мере наказания.

Разгром пиратских цехов дал положительные результаты. По оперативным данным, изготовление дисков и кассет в крае прекратилось. Все, что поступает сегодня на рынки, «едет» к нам по железной дороге и доставляется самолетами. Перекресты эти контрафактные реки гораздо тоньше, тем более, что и в этом плане правоохранительные органы раз-



Видеопродукция пользуется неизменным спросом

работали ряд мер, которые пока держат в секрете.

Кстати, аудио- и видеопродукция - это далеко не весь «пойманный» на прилавках Хабаровского края контрафакт. В магазинах краевой столицы,

например, оперативники изыали партию китайских кроссовок, изготовленных под всем известным американским брэнд. В парфюмерных салонах, как выяснилось, до недавнего времени можно было нарваться на поддельный одеколон «Хью-

го Босс». А в модных бутиках была обнаружена партия джинсов «Ливайс», произведенных неизвестно где кустарным способом.

О. АНОСОВА.
Фото Д. ЗЕМЛЯКА.

Из почты выпуска

Ходить не умею?

Хочу рассказать вам историю, которая, по-моему, является подтверждением того, что никаких прав у потребителей в нашей стране вообще нет.

В одном из хабаровских магазинов купила туфли. Причем, заметьте, не китайский ширпотреба, а производства России. Один раз обула, и на каблук стерлась ткань, оголив его. Принесла их назад в магазин, чтобы обменять. У меня их приняли, сказали прийти через 10 дней.

Зашла к товароведу поинтересоваться судьбой моей обуви, а там коробок видимо-невидимо. Там и услышала упрек, мол, починить каблук на

моих туфлях стоит в мастерской 250 рублей. Выходит, из-за таких мелочей я экспертов попусту отвлекаю.

В итоге обувь мне в магазине вернули, дескать, я сама ходить не умею. Посоветовали сходить в Торгово-промышленную палату. Однако там я узнала, что экспертиза стоит 700 рублей плюс консультация специалиста - 300 рублей. А цена моим туфлям - 1890 рублей. Вот так. Чтобы обменять некачественный товар на нормальный, потребитель должен выложить из своего кармана 1000 рублей. Нет денег - ходи с ободранными каблуками. О каких правах можно говорить?

Т. БАБИЧЕВА.

Осторожно: брак!

Вскрывают упаковки, не отходя от кассы

Что чувствует покупатель, когда в магазине ему попадает некачественный товар, говорить не приходится. Обидно, особенно если речь идет о продуктах питания, цена на которые сегодня переходит уже все мыслимые пределы.

Вот, например, пачка обычного черного чая «Ринфилд» на базе сегодня стоит 54 рубля 55 копеек. В магазинах цена зашкаливает за 60 рублей.

Но что бы вы сказали, уважаемые читатели, если бы, открыв ее дома, обнаружили, что больше половины из 25 пакетиков, пустые. Каждый «чайный мешочек» упакован в полиэтиленовую цветную «обложку». Причем все они запечатаны заводским способом, но внутри пакетики без чая.

Такой «сюрприз» попался в магазине ИП «Нелюбова С.В.», что на оптовой базе на улице 60-летия Октября в Хабаровске. Мы дозвонились до хозяйки торговой точки. Она объяснила, что никакой ответственности за то, что производитель допускает в своей работе брак, не несет. Но согласилась принять товар обратно и вернуть деньги.

В Роспотребнадзоре по Хабаровскому краю нашему приобретению очень удивились. Контролеры уверяют, что ничего подобного видеть им не приходится. Жалоб на чай этого производителя не поступало.

- Это явный брак, - говорит и.о. начальника отдела защиты прав потребителей Нина Пинегина, - упаковка идет автоматически, видимо, машина дала сбой, а работники предприятия этот момент упустили. В Хабаровске не так давно был похожий случай с соком.

Покупатель обнаружил в тетрапаке с напитком кусок плесени. Написал нам жалобу. Мы от-

дали пакет с соком на экспертизу, где и определили, что это производственный брак. Дело в том, что машину по розливу сока периодически промывают. Видимо, часть смыва осталась в аппарате и потом попала в коробку с соком.

Во всех таких случаях покупатель вправе вернуть товар обратно в магазин и получить назад свои деньги. Продавец, в свою очередь, обязан сообщить о проблеме производителю, чтобы впредь таких ситуаций не возникало.

Кстати, в почте нашей редакции были письма, где люди жаловались на то, что, к примеру, в коробках с крупами вместо пяти пакетов оказывалось три. Или плавленые сырки в упаковке на проверку оказывались отвратительного качества. Возможно, чтобы избежать неприятной покупки, заглянуть внутрь упаковки еще до того, как заплатить за нее деньги?

Увы, отвечает Нина Пинегина, нарушать заводскую упаковку нельзя. Даже продавец, принимая товар, может определить его качество только визуально. А вот вскрыть «обертку» в магазине после того, как товар уже оплачен, можно. Если попадется брак, его можно будет тут же вернуть назад.

По всей видимости, торговым точкам скоро придется оборудовать специальные места, где покупатели станут «потрошивать» упаковки с товаром. Наверняка многим придется такая идея по душе, поскольку нести назад в магазин бракованный товар бывает слишком утомительно. Да и не всегда возможно. Ведь, к примеру, такую пачку чая человек мог купить в поездке или, допустим, кому-то в подарок... А по сути выбросил деньги на ветер.

В. НАГОВИЦЫНА.

Уважаемые медицинские работники и ветераны здравоохранения!

Примите сердечные поздравления с вашим профессиональным праздником -

Днём медицинского работника!

Во все времена люди, дающие исцеление, - врачи, фельдшера, медицинские сестры - олицетворяли честь, гуманизм, самоотверженное служение профессиональному и нравственному долгу. День медицинского работника по праву можно считать днем всенародного признания благородного труда всех работников здравоохранения, тех, кто сердцем чувствует боль и страдания человека.

Сегодня решение проблем нашего здравоохранения, его модернизация - приоритетные задачи государства. Залог успеха в их решении - плодотворное сотрудничество всех участников системы здравоохранения.

Поздравляя с праздником, хотел бы заверить вас, что мы стремимся максимально добросовестно, профессионально выполнять пусть не главную, но свою часть работы по повышению удовлетворенности граждан России медицинским обслуживанием.

Примите пожелания дальнейших успехов, впечатляющих результатов в охране здоровья россиян, благополучия и счастья вам, вашим родным и близким!



С уважением,
генеральный директор
ООО «Росгосстрах - Медицина»,
действительный член
РАЕН
В.Я. МЕДВЕДЕВ.

Акции

БАНК «УССУРИ»: УНИВЕРСАЛЬНЫЙ СЕРВИС В ИНДИВИДУАЛЬНОМ ПОРЯДКЕ

Акция «Любимый город» Банка «Уссури» стала значимым событием даже на фоне огромного количества мероприятий, приуроченных к 150-летию Хабаровска. Все-таки не каждый день хабаровчанам за открытие банковского вклада дают возможность выиграть автомобиль и другие ценные призы

Напомним, в мае Банк «Уссури» предложил горожанам новый вклад - «Любимый город». Во-первых, по нему действуют привлекательные ставки - до 10,5 процентов годовых. Во-вторых, банк объявил о розыгрыше призов среди вкладчиков.

Как и следовало ожидать, акцию хабаровчане приняли с большим интересом. И 14 из них по итогам розыгрыша, стали обладателями призов - от сертификатов на покупку в магазинах «Федорино счастье» до автомобиля Toyota Camry. Обладателем нового авто стал хабаровчанин Валентин Кузьмин. Розыгрыш призов он пропустил. Валентину Алексеевичу, заядлому дачнику, о его выигрыше сказала знакомая.

- Пока сам не увидел автомобиль у входа в банк, не верил, что выиграл, - признается победитель. Свою новую машину он испытал на месте - сам съехал с выставочной эстакады и остался доволен приобретением.

- Акция «Любимый город» - подарок хабаровчанам к юбилею нашего города, - подчеркивают в Банке «Уссури». Все-таки «Уссури», прежде всего, - хабаровский банк! И жители краевого центра всегда могут рассчитывать здесь на интересные предложения, на то, что им всегда пойдет навстречу. Тем более, что с самого начала

своей работы - а банк на рынке уже 18 лет - здесь взяли на вооружение три основополагающих принципа: честность, открытость и прозрачность. В Банке «Уссури» делают все, чтобы клиент получил универсальный набор услуг по самым высоким стандартам, с индивидуальным подходом. И при этом не делят клиентов на категории. Хочет ли человек положить на счет тысячу рублей или 10 тысяч долларов США, к нему отнесутся одинаково внимательно.

Все это записано в миссии банка, и это не пустые слова, о чем говорят темпы развития Банка «Уссури». Несколько лет назад он активно стал развивать розницу, причем, сразу по многим направлениям. И превращение Банка «Уссури» в универсальный современный банк произошло успешно. За последние 3-4 года и кредитный портфель, и сумма привлеченных средств выросли в разы. А это значит, что все больше людей из всех имеющихся в Хабаровске банков, а их немало, предпочитают получить кредит или, наоборот, положить деньги на вклад именно в Банк «Уссури». На то у горожан есть объективные reasons. Ведь средства банка работают именно в хабаровской экономике. И деньги вкладчиков идут на кредитование предприятий и населения.

Взять хотя бы ипотеку. В

последнее время займы на жилье получили в России бурное развитие. В Банке «Уссури» заявку рассмотрят в срок от одного до пяти дней. Набор документов при этом нужен самый минимальный. Выплачивать кредит можно до 30 лет, но если вы решите сделать это досрочно, штрафных санкций банк не применит - наоборот, расценит это как стремление клиента улучшить свою кредитную историю. Столь же привлекательные условия банк предоставляет и по обычным потребительским кредитам.

Другое важное направление - работа с корпоративными клиентами. И малое предприятие, и крупная бизнес-структура может рассчитывать на сотрудничество и помощь банка в развитии своего дела. Это еще одна миссия банка, который инвестирует в реальный сектор экономики и содействует реализации таких важных социально-экономических программ. Наиболее востребованные среди предложений Банка «Уссури» предпринимателям - это доступные кредиты на развитие бизнеса. И опять же - с каждым корпоративным клиентом в банке работают индивидуально.

- Банковский бизнес основан на доверии, - говорит председатель правления Банка «Уссури» Денис Филиппов. Доверие завоевывается, лишь когда клиент сам убеждается, что банк работает с ним честно, открыто и прозрачно. Банк «Уссури» доверие хабаровчан заслужил!

ДМИТРИЙ ТЮЛЕНИН.

Продолжение темы

Цены упали, но...

Скачок цен на овощи в апреле этого года не является сговором предпринимателей, занимающихся розничной торговлей. К такому выводу пришли специалисты Управления федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю.

Дело в том, что в ходе проверки практически все они показали, что берут свою продукцию на базе «Оптовый рынок». Стоимость продукции на прилавках магазинов и рынков напрямую зависит от того, по какой цене ее отпускают на базе.

Напомним, «овощной скандал» разгорелся из-за того, что с первого апреля вступили в силу новые правила перевозок на железной дороге. Согласно им весь прибывающий из-за границы груз на российской границе необходимо перегружать в вагоны ДВЖД, во время этой процедуры проводится таможенный и санитарный досмотр. Такие правила вот уже год действовали для всех видов груза, овощам дали фору до этого апреля. Кстати, как выяснилось, эти правила являются международными и действуют практически на всех иностранных железнодорожных путях.

Несмотря на предупреждение железнодорожников, оптовики оказались к нововведениям не готовы. Огромная партия китайских овощей на станции Гродеково в Приморье попросту сгнила из-за того, что ее получатель отказался забирать. Дело в том, что перегруз всей морковки, папулы и прочего стоил более 1 миллиона рублей, предприниматель уверял, что таких денег у него нет. Тем временем получатели груза в городах Приморья и Хабаровского края, видимо, в ожидании дефицита, подняли цены

на овощи более чем в два раза. На прилавок морковка пришла по цене 40-50 рублей, капуста - 45 рублей за килограмм.

Впрочем, груз из Китая границу все же перешел. И та часть, что предназначалась хабаровскому предприятию «Оптовый рынок», пришла в Хабаровск уже порядком подгнившей. Из 1300 тонн в утиль отправлено было 277 тонн, 54 тонны ушли в продажу по сниженным ценам.

В ходе проверки специалисты антимонопольной службы пришли к выводу, что те деньги, которые пришлось заплатить на границе за перегруз из вагонов



Оксана ОМЕЛЬЧУК.
Фото М. ЯЛ.

Личный опыт

Секреты «электронного» билета

Давно пользуюсь электронными билетами на самолеты. Лично мне эта услуга удобна. Предполагаю, что на первых порах она доставит неудобства тем людям, которые только-только начали осваивать Интернет.

Такие потребители сделают для себя немало открытий, в том числе, что делать любую покупку и оплачивать услуги в Сети быстрее, проще и даже дешевле.

Поделись советами по покупке электронных билетов через Интернет.

Чтобы сэкономить, билеты на сайтах авиакомпаний (а не посредников или турагентов) нужно бронировать заранее (месяца за 1,5-2).

Чаше заходите на эти сай-

ты, следите за информацией о скидках, что еще больше позволит сэкономить.

Рейсы с пересадкой, особенно на дальние расстояния, могут стоить дешевле, чем прямые рейсы.

Карта Visa Electron не предназначена для расчетов в Интернете. Принимаемые карты обычно перечислены на сайте, услугами которого вы пользуетесь.

Внимательно заполняйте все поля, не ленитесь проверять, чтобы избежать проблем в аэропорту.

Обратите внимание, чтобы в маршрутной квитанции стоял номер билета. Это замечание относится, скорее, к отече-

ственным перевозчикам, у которых пока не все бывает гладко с оформлением билета.

Маршрутная квитанция является полным аналогом обычного билета, и, как правило, распечатка не нужна при регистрации.

Самые продвинутые авиакомпании позволяют не только забронировать билет, но и зарегистрировать себя на рейс, выбрав удобное место на борту самолета.

Распечатка маршрутной квитанции и посадочный талон считаются отчетной документацией для организаций. Незнающего об этом главбуха отправляйте изучать соответствующие правовые акты.

О. ПЕТЕРНИМОВ.