

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП, хранится в подсистеме бюджетного планирования государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет»

Сведения о сертификате ЭП

Кому выдан: Минкультуры России, первый заместитель Министра

Кем выдан: ЗАО НУЦ 2

Действителен с: 25.09.2017 до 25.09.2018

УТВЕРЖДАЮ  
Руководитель  
(уполномоченное лицо)

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(наименование органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя, главного распорядителя средств федерального бюджета, федерального государственного учреждения)

Первый заместитель  
Министра культуры  
Российской Федерации

(должность)

Аристархов Владимир Владимирович

(подпись)

(расшифровка подписи)

" 29 " декабря 2017 г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 054-00314-18-00

на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов

Наименование федерального государственного учреждения (обособленного подразделения)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
"ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ ИМЕНИ  
А.С.ПУШКИНА"

Вид деятельности федерального государственного учреждения (обособленного подразделения)

Услуги учреждений культуры и искусства;

Услуги музеев.

Музей.

(указывается вид деятельности федерального государственного учреждения из общероссийского базового перечня или федерального перечня)

|                         | Коды       |
|-------------------------|------------|
| Форма по ОКУД           | 0506001    |
| Дата начала действия    | 29.12.2017 |
| Дата окончания действия |            |
| Код по сводному реестру | 001X7291   |
| по ОКВЭД                | 90.04      |
| по ОКВЭД                | 91.02      |
| по ОКВЭД                |            |
|                         | 0070022    |

**ЧАСТЬ I. Сведения об оказываемых государственных услугах**  
 Раздел 1

1. Наименование государственной услуги

Код по общероссийскому  
 базовому перечню или  
 федеральному перечню

ББ69

Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций.

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

| Уникальный номер<br>реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание<br>государственной услуги (по справочникам) |   |   | Показатель, характеризующий<br>условия (формы) оказания<br>государственной услуги (по<br>справочникам) |   | Показатель качества государственной услуги |                   |                | Значение показателя качества государственной<br>услуги |   |   | Допустимые (возможные)<br>отклонения от<br>установленных<br>показателей объема<br>государственной услуги |                                |
|---------------------------------------|--|---|---|--|---|--|-------------------|----------------|--|---|---|--|--------------------------------|
|                                       | Все виды<br>представления<br>музейных<br>предметов и<br>музейных<br>коллекций      |   |   | Способы<br>обслуживания  |   | наименование<br>показателя                 | единица измерения |                | 2018 год<br>(очередной<br>финансовый<br>год)           | 2019 год<br>(1-й год<br>планового<br>периода) | 2020 год<br>(2-й год<br>планового<br>периода) | в<br>процентах   | в<br>абсолютных<br>показателях |
|                                       |  |   |   |  |   |  | наименова<br>ние  | код по<br>ОКЕИ |  |   |   |  |                                |
| 1                                     | 2  | 3 | 4 | 5  | 6 | 7  | 8                 | 9              | 10   | 11  | 12  | 13   | 14                             |

|                          |                       |  |  |                                    |  |   |         |     |      |      |      |  |  |
|--------------------------|-----------------------|--|--|------------------------------------|--|---|---------|-----|------|------|------|--|--|
| 9102000.99.0.ББ69АА00000 | С учетом<br>всех форм |  |  | В<br>стационарны<br>х условиях     |  | Количество<br>музейных<br>предметов<br>основного<br>Музейного<br>фонда<br>учреждения,<br>опубликованн<br>ых на<br>экспозициях и<br>выставках за<br>отчетный<br>период | Единица | 642 | 7800 | 7800 | 7800 |  |  |
| 9102000.99.0.ББ69АА02000 | С учетом<br>всех форм |  |  | Удаленно<br>через сеть<br>Интернет |  | Количество<br>предметов<br>музейного<br>собрания<br>учреждения,<br>опубликованн<br>ых удаленно<br>(через сеть<br>Интернет,<br>публикации) за<br>отчетный<br>период    | Единица | 642 | 1,17 | 1,17 | 1,17 |  |  |

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

| Уникальный номер<br>реестровой записи | Показатель, характеризующий<br>содержание государственной услуги<br>(по справочникам)                |   |   | Показатель,<br>характеризующий<br>условия (формы)<br>оказания государственной<br>услуги (по справочникам) |   | Показатель объема государственной<br>услуги |                      |                       | Значение показателя объема<br>государственной услуги    |   |   | Размер платы (цена, тариф)                              |   |   | Допустимые (возможные)<br>отклонения от<br>установленных<br>показателей объема<br>государственной услуги |                                |
|---------------------------------------|--|---|---|---|---|---|----------------------|-----------------------|---|---|---|---|---|---|--|--------------------------------|
|                                       | Все<br>виды<br>предста<br>вления<br>музейн<br>ых<br>предме<br>тов и<br>музейн<br>ых<br>коллек<br>ций |   |   | Способ<br>ы<br>обслуж<br>ивания   |   | наименова<br>ние<br>показателя              | единица измерения    |                       | 2018<br>год<br>(очеред<br>ной<br>финанс<br>овый<br>год) | 2019<br>год<br>(1-й<br>год<br>планов<br>ого<br>период<br>а) | 2020<br>год<br>(2-й<br>год<br>планов<br>ого<br>период<br>а) | 2018<br>год<br>(очеред<br>ной<br>финанс<br>овый<br>год) | 2019<br>год<br>(1-й<br>год<br>планов<br>ого<br>период<br>а) | 2020<br>год<br>(2-й<br>год<br>планов<br>ого<br>период<br>а) | в<br>процентах   | в<br>абсолютных<br>показателях |
|                                       |  |   |   |   |   |   | наименов<br>а<br>ние | код<br>по<br>ОКЕ<br>И |   |   |   |   |   |   |  |                                |
| 1                                     | 2  | 3 | 4 | 5   | 6 | 7   | 8                    | 9                     | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  | 16   | 17                             |
| 9102000.99.0.ББ69АА00000              | С<br>учетом<br>всех<br>форм  |   |   | В<br>стацион<br>арных<br>условия<br>х   |   | Число<br>посетителе<br>й                    | Человек              | 792                   | 1050000   | 1050000   | 1050000   | 244,02  | 244,02  | 244,02  |  |                                |
| 9102000.99.0.ББ69АА02000              | С<br>учетом<br>всех<br>форм  |   |   | Удаленн<br>о через<br>сеть<br>Интерне<br>т  |   | Число<br>посетителе<br>й                    | Человек              | 792                   | 3150000   | 3150000   | 3150000   | 0   | 0   | 0   |  |                                |

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

| Нормативный правовой акт |                    |            |       |  |
|--------------------------|--------------------|------------|-------|--|
| вид                      | принявший орган    | дата       | номер | наименование   |
| 1                        | 2                  | 3          | 4     | 5  |
| приказ                   | Минкультуры России | 22.06.2011 | 737   | Об утверждении порядка определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности государственных бюджетных учреждений, находящихся в ведении Министерства культуры Российской Федерации, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного государственного задания |

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации, 54-ФЗ, 26.05.1996 г.:

О некоммерческих организациях, 7-ФЗ, 12.01.1996 г.:

Основы законодательства Российской Федерации о культуре, 3612-1, 09.10.1992 г.:

Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства, 609, 26.06.1995 г..

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

| Способ информирования        | Состав размещаемой информации   | Частота обновления информации |
|------------------------------|---|-------------------------------|
| 1                            | 2   | 3                             |
| Информация в помещении музея | информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения);<br>информация о возможностях заказа экскурсий;<br>информация о режиме работы музея, гардероба;<br>перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием стоимости услуги);<br>информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими шестнадцати лет;<br>информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея;<br>информация об адресе сайта в сети Интернет, на котором размещается информация о деятельности музея;<br>правила поведения в музее | По мере изменения данных      |

|   |  |                          |
|---|--|--------------------------|
| Информация в сети Интернет                          | информация об адресе, маршрутах поезда и номерах телефонов музея;<br>информация о режиме работы музея;<br>перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных);<br>информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения);<br>информация о возможностях заказа экскурсии;<br>информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея | По мере изменения данных |
| Информация в печатных средствах массовой информации | наименование музея;<br>адрес, телефон музея и схема проезда к нему;<br>информация об экспозициях музея;<br>информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения);<br>информация об адресах и режиме работы билетных касс музея;<br>информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими шестнадцати лет  | По мере изменения данных |
| Информирование при личном общении                   | Сотрудники музея во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге  | По мере изменения данных |
| Телефонная консультация                             | Сотрудники музея во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге  | По мере изменения данных |
| Информация у входа в музей                          | наименование музея;<br>информация о режиме работы музея;<br>информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения)  | По мере изменения данных |

ЧАСТЬ II. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование работы

Организация и проведение мероприятий.

Код по общероссийскому  
базовому перечню или  
федеральному перечню

АГ75

2. Категории потребителей работы

юридические лица.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

| Уникальный номер<br>реестровой записи | Показатель, характеризующий<br>содержание работы (по справочникам) |   |   | Показатель, характеризующий<br>условия (формы) выполнения<br>работы (по справочникам) |   | Показатель качества работы |                   |                | Значение показателя качества работы               |   |   | Допустимые (возможные)<br>отклонения от<br>установленных<br>показателей качества<br>работы |                                |
|---------------------------------------|--|---|---|---|---|----------------------------|-------------------|----------------|---|---|---|--|--------------------------------|
|                                       | Виды<br>мероприяти<br>й  |   |   | Места<br>выполнения<br>работы   |   | наименование<br>показателя | единица измерения |                | 2018 год<br>(очередно<br>й<br>финансовы<br>й год) | 2019 год<br>(1-й год<br>планового<br>периода) | 2020 год<br>(2-й год<br>планового<br>периода) | в<br>процентах   | в<br>абсолютных<br>показателях |
|                                       |  |   |   |   |   |                            | наименова<br>ние  | код по<br>ОКЕИ |   |   |   |  |                                |
| 1                                     | 2  | 3 | 4 | 5   | 6 | 7                          | 8                 | 9              | 10  | 11  | 12  | 13   | 14                             |

|                          |   |  |  |                                    |  |                                    |       |     |    |    |    |  |  |
|--------------------------|---|--|--|------------------------------------|--|------------------------------------|-------|-----|----|----|----|--|--|
| 900400Ф.99.1.АГ75АА00000 | Культурно-массовых (иной деятельности , в результате которой сохраняются, создаются, распространя ются и осваиваются культурные ценности) |  |  | На территории Российской Федерации |  | Количество проведенных мероприятий | Штука | 796 | 85 | 85 | 85 |  |  |
|--------------------------|---|--|--|------------------------------------|--|------------------------------------|-------|-----|----|----|----|--|--|

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

| Уникальный номер<br>реестровой записи | Показатель, характеризующий<br>содержание работы (по справочникам)                                  |   |   | Показатель,<br>характеризующий<br>условия (формы)<br>выполнения работы (по<br>справочникам) |   | Показатель объема работы   |                   |                | Значение показателя объема работы |  |   | Размер платы (цена, тариф)                    |  |   | Допустимые (возможные)<br>отклонения от<br>установленных<br>показателей объема работы |                |                                |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|----------------------------|-------------------|----------------|-----------------------------------|--|---|---|--|---|---|----------------|--------------------------------|
|                                       | Виды<br>меропр<br>ятий  |   |   | Места<br>выполн<br>ения<br>работы   |   | наименование<br>показателя | единица измерения |                | описание работы                   | 2018 год<br>(очередной<br>финансовый<br>год) | 2019 год<br>(1-й год<br>планового<br>периода) | 2020 год<br>(2-й год<br>планового<br>периода) | 2018 год<br>(очередной<br>финансовый<br>год) | 2019 год<br>(1-й год<br>планового<br>периода) | 2020 год<br>(2-й год<br>планового<br>периода)   | в<br>процентах | в<br>абсолютных<br>показателях |
|                                       |   |   |   |   |   |                            | наименова<br>ние  | код по<br>ОКЕИ |                                   |  |   |   |  |   |   |                |                                |
| 1                                     | 2   | 3 | 4 | 5   | 6 | 7                          | 8                 | 9              | 10                                | 11   | 12  | 13  | 14   | 15  | 16  | 17             | 18                             |
| 900400Ф.99.1.АГ75АА00000              | Культур<br>но-<br>массовы<br>х (иной<br>деятель<br>ности, в<br>результ<br>ате<br>которой<br>сохраня |   |   | На<br>террито<br>рии<br>Российс<br>кой<br>Федерац<br>ии                                     |   | Количество<br>работ        | Единица           | 642            |                                   | 1  | 1   | 1   | 0  | 0   | 0   |                |                                |



[illegible]

Раздел 2

1. Наименование работы

Код по общероссийскому  
базовому перечню или  
федеральному перечню

АГ60

Создание экспозиций (выставок) музеев,организация выездных выставок.

2. Категории потребителей работы

юридические лица.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

| Уникальный номер<br>реестровой записи | Показатель, характеризующий<br>содержание работы (по справочникам) |   |   | Показатель, характеризующий<br>условия (формы) выполнения<br>работы (по справочникам) |   | Показатель качества работы |                   |                | Значение показателя качества работы               |   |   | Допустимые (возможные)<br>отклонения от<br>установленных<br>показателей качества<br>работы |                                |
|---------------------------------------|--|---|---|---|---|----------------------------|-------------------|----------------|---|---|---|--|--------------------------------|
|                                       | Все виды<br>организации<br>выставок                                |   |   | Способы<br>выполнения<br>работы   |   | наименование<br>показателя | единица измерения |                | 2018 год<br>(очередно<br>й<br>финансовы<br>й год) | 2019 год<br>(1-й год<br>планового<br>периода) | 2020 год<br>(2-й год<br>планового<br>периода) | в<br>процентах   | в<br>абсолютных<br>показателях |
|                                       |  |   |   |   |   |                            | наименова<br>ние  | код по<br>ОКЕИ |   |   |   |  |                                |
| 1                                     | 2  | 3 | 4 | 5   | 6 | 7                          | 8                 | 9              | 10  | 11  | 12  | 13   | 14                             |
| 910200Ф.99.1.АГ60АА00000              | С учетом<br>всех форм  |   |   | В<br>стационарны<br>х условиях  |   | Число<br>экскурсий         | Единица           | 642            | 8154  | 8154  | 8154  |  |                                |

|                          |                       |  |  |                   |  |   |         |     |   |   |   |  |  |
|--------------------------|-----------------------|--|--|-------------------|--|---|---------|-----|---|---|---|--|--|
| 910200Ф.99.1.АГ60АА01000 | С учетом<br>всех форм |  |  | Вне<br>стационара |  | Количество<br>выездных<br>выставок в<br>других<br>регионах<br>Российской<br>Федерации | Единица | 642 | 8 | 8 | 8 |  |  |
|--------------------------|-----------------------|--|--|-------------------|--|---|---------|-----|---|---|---|--|--|

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

| Уникальный номер<br>реестровой записи | Показатель, характеризующий<br>содержание работы (по справочникам) |   |   | Показатель,<br>характеризующий<br>условия (формы)<br>выполнения работы (по<br>справочникам) |   | Показатель объема работы               |                   |                | Значение показателя объема работы |  |   | Размер платы (цена, тариф)                    |  |   | Допустимые (возможные)<br>отклонения от<br>установленных<br>показателей объема работы |                |                                |
|---------------------------------------|--|---|---|---|---|--|-------------------|----------------|-----------------------------------|--|---|---|--|---|---|----------------|--------------------------------|
|                                       | Все<br>виды<br>организ<br>ации<br>выставо<br>к                     |   |   | Способ<br>ы<br>выполн<br>ения<br>работы   |   | наименование<br>показателя             | единица измерения |                | описание работы                   | 2018 год<br>(очередной<br>финансовый<br>год) | 2019 год<br>(1-й год<br>планового<br>периода) | 2020 год<br>(2-й год<br>планового<br>периода) | 2018 год<br>(очередной<br>финансовый<br>год) | 2019 год<br>(1-й год<br>планового<br>периода) | 2020 год<br>(2-й год<br>планового<br>периода)   | в<br>процентах | в<br>абсолютных<br>показателях |
|                                       |  |   |   |   |   |  | наименова<br>ние  | код по<br>ОКЕИ |                                   |  |   |   |  |   |   |                |                                |
| 1                                     | 2  | 3 | 4 | 5   | 6 | 7                                      | 8                 | 9              | 10                                | 11   | 12  | 13  | 14   | 15  | 16  | 17             | 18                             |
| 910200Ф.99.1.АГ60АА00000              | С<br>учетом<br>всех<br>форм  |   |   | В<br>стацион<br>арных<br>условия<br>х   |   | Количество<br>экспозиций<br>(выставок) | Единица           | 642            |                                   | 14   | 14  | 14  | 0  | 0   | 0   |                |                                |
| 910200Ф.99.1.АГ60АА01000              | С<br>учетом<br>всех<br>форм  |   |   | Вне<br>стацион<br>ара   |   | Количество<br>экспозиций<br>(выставок) | Единица           | 642            |                                   | 8  | 8   | 8   | 0  | 0   | 0   |                |                                |

Раздел 3

1. Наименование работы

Код по общероссийскому  
базовому перечню или  
федеральному перечню

АГ61

Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций.

2. Категории потребителей работы

юридические лица.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

| Уникальный номер<br>реестровой записи | Показатель, характеризующий<br>содержание работы (по справочникам) |   |   | Показатель, характеризующий<br>условия (формы) выполнения<br>работы (по справочникам) |   | Показатель качества работы |                   |                | Значение показателя качества работы               |   |   | Допустимые (возможные)<br>отклонения от<br>установленных<br>показателей качества<br>работы |                                |
|---------------------------------------|--|---|---|---|---|----------------------------|-------------------|----------------|---|---|---|--|--------------------------------|
|                                       | Все виды<br>(формы)<br>проведения<br>работ                         |   |   | Способы<br>выполнения<br>работы   |   | наименование<br>показателя | единица измерения |                | 2018 год<br>(очередно<br>й<br>финансовы<br>й год) | 2019 год<br>(1-й год<br>планового<br>периода) | 2020 год<br>(2-й год<br>планового<br>периода) | в<br>процентах   | в<br>абсолютных<br>показателях |
|                                       |  |   |   |   |   |                            | наименова<br>ние  | код по<br>ОКЕИ |   |   |   |  |                                |
| 1                                     | 2  | 3 | 4 | 5   | 6 | 7                          | 8                 | 9              | 10  | 11  | 12  | 13   | 14                             |

|                          |                       |  |  |                                |  |  |         |     |       |       |       |  |  |
|--------------------------|-----------------------|--|--|--------------------------------|--|--|---------|-----|-------|-------|-------|--|--|
| 910200Ф.99.1.АГ61АА00000 | С учетом<br>всех форм |  |  | В<br>стационарны<br>х условиях |  | Количество<br>предметов<br>Музейного<br>фонда<br>учреждения,<br>внесенных в<br>Государственн<br>ый каталог<br>Музейного<br>Фонда<br>Российской<br>Федерации за<br>отчетный<br>период | Единица | 642 | 10,83 | 10,83 | 10,83 |  |  |
|--------------------------|-----------------------|--|--|--------------------------------|--|--|---------|-----|-------|-------|-------|--|--|

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

| Уникальный номер<br>реестровой записи | Показатель, характеризующий<br>содержание работы (по справочникам) |   |   | Показатель,<br>характеризующий<br>условия (формы)<br>выполнения работы (по<br>справочникам) |   | Показатель объема работы   |                   |                | Значение показателя объема работы |  |   | Размер платы (цена, тариф)                    |  |   | Допустимые (возможные)<br>отклонения от<br>установленных<br>показателей объема работы |                |                                |
|---------------------------------------|--|---|---|---|---|----------------------------|-------------------|----------------|-----------------------------------|--|---|---|--|---|---|----------------|--------------------------------|
|                                       | Все<br>виды<br>(формы<br>)<br>провед<br>ения<br>работ              |   |   | Способ<br>ы<br>выполн<br>ения<br>работы   |   | наименование<br>показателя | единица измерения |                | описание работы                   | 2018 год<br>(очередной<br>финансовый<br>год) | 2019 год<br>(1-й год<br>планового<br>периода) | 2020 год<br>(2-й год<br>планового<br>периода) | 2018 год<br>(очередной<br>финансовый<br>год) | 2019 год<br>(1-й год<br>планового<br>периода) | 2020 год<br>(2-й год<br>планового<br>периода)   | в<br>процентах | в<br>абсолютных<br>показателях |
|                                       |  |   |   |   |   |                            | наименова<br>ние  | код по<br>ОКЕИ |                                   |  |   |   |  |   |   |                |                                |
| 1                                     | 2  | 3 | 4 | 5   | 6 | 7                          | 8                 | 9              | 10                                | 11   | 12  | 13  | 14   | 15  | 16  | 17             | 18                             |
| 910200Ф.99.1.АГ61АА00000              | С<br>учетом<br>всех<br>форм  |   |   | В<br>стацион<br>арных<br>условия<br>х   |   | Количество<br>предметов    | Единица           | 642            |                                   | 690158                                       | 690158  | 690158  | 0  | 0   | 0   |                |                                |

ЧАСТЬ III. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания

реорганизация учреждения;

ликвидация учреждения;

исключение государственной услуги (работы) из перечня государственных услуг (работ);

иные основания, предусмотренные нормативными актами Российской Федерации.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

| Формы контроля   | Периодичность  | Федеральные органы исполнительной власти (государственные органы), осуществляющие контроль за выполнением государственного задания |
|--|--|--|
| 1  | 2  | 3  |
| последующий контроль в форме выездной проверки               | в соответствии с планом графиком проведения выездных проверок; по мере необходимости (в случае поступлений обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов) | Министерство культуры Российской Федерации   |
| последующий контроль в форме камеральной проверки отчётности | по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания   | Министерство культуры Российской Федерации   |

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания отчет по форме предоставляется в профильный департамент

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания годовая

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания до 28 февраля финансового года, следующего за отчётным периодом

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания до 5 декабря отчетного года

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания