

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП, хранится в подсистеме бюджетного планирования государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет»

Сведения о сертификате ЭП

Кому выдан: Минкультуры России, заместитель Министра

Кем выдан: ЗАО НУЦ 2

Действителен с: 19.10.2017 до 19.10.2018

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель
(уполномоченное лицо)

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(наименование органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя, главного распорядителя средств федерального бюджета, федерального государственного учреждения)

Статс-секретарь -
заместитель Министра
культуры Российской
Федерации

(должность)

Манилова Алла Юрьевна

(подпись)

(расшифровка подписи)

" 04 " сентября 2018 г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 054-00290-18-01

на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов

Наименование федерального государственного учреждения (обособленного подразделения)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
"ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ ИСТОРИИ РЕЛИГИИ"

Вид деятельности федерального государственного учреждения (обособленного подразделения)

Деятельность музеев;

Деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания;

Образование дополнительное детей и взрослых;

Образование профессиональное дополнительное;

Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений;

Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры.

	Коды
Форма по ОКУД	0506001
Дата начала действия	04.09.2018
Дата окончания действия	
Код по сводному реестру	001X0693
по ОКВЭД	91.02
по ОКВЭД	56.29
по ОКВЭД	85.41
по ОКВЭД	85.42
по ОКВЭД	90.0
по ОКВЭД	91.03

Музей.

(указывается вид деятельности федерального государственного учреждения
из общероссийского базового перечня или федерального перечня)

0070022

ЧАСТЬ I. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги

Код по общероссийскому
базовому перечню или
федеральному перечню

ББ69

Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций.

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
	Все виды представления музейных предметов и музейных коллекций			Способы обслуживания		наименование показателя	единица измерения		2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименова ние	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

910200O.99.0.ББ69AA00000	С учетом всех форм			В стационарны х условиях		Количество музейных предметов основного Музейного фонда учреждения, опубликованн ых на экспозициях и выставках за отчетный период	Единица	642	4600	4600	4600	5	
910200O.99.0.ББ69AA02000	С учетом всех форм			Удаленно через сеть Интернет		Количество предметов музейного собрания учреждения, опубликованн ых удаленно (через сеть Интернет, публикации) за отчетный период	Единица	642	17000	17000	17000	5	

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
	Все виды предста вления музейн ых предме тов и музейн ых коллек ций			Способ ы обслуж ивания		наименова ние показателя	единица измерения		2018 год (очеред ной финанс овый год)	2019 год (1-й год планов ого период а)	2020 год (2-й год планов ого период а)	2018 год (очеред ной финанс овый год)	2019 год (1-й год планов ого период а)	2020 год (2-й год планов ого период а)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименов а ние	код по ОКЕ И								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102000.99.0.ББ69АА00000	С учетом всех форм			В стацион арных условия х		Число посетителе й	Человек	792	80000	80000	80000	111,50	111,50	111,50	10	
9102000.99.0.ББ69АА02000	С учетом всех форм			Удаленн о через сеть Интерне т		Число посетителе й	Человек	792	630000	630000	630000	0	0	0	10	

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
приказ	Минкультуры России	22.06.2011	737	Об утверждении порядка определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности государственных бюджетных учреждений, находящихся в ведении Министерства культуры Российской Федерации, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного государственного задания

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации, 54-ФЗ, 26.05.1996 г.:

О некоммерческих организациях, 7-ФЗ, 12.01.1996 г.:

Основы законодательства Российской Федерации о культуре, 3612-1, 09.10.1992 г.:

Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства, 609, 26.06.1995 г..

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация в сети Интернет	информация об адресе, маршрутах поездки и номерах телефонов музея; информация о режиме работы музея; перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных); информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); информация о возможностях заказа экскурсии; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея	По мере изменения данных
Информация в печатных средствах массовой информации	наименование музея; адрес, телефон музея и схема проезда к нему; информация об экспозициях музея; информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); информация об адресах и режиме работы билетных касс музея; информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими шестнадцати лет	По мере изменения данных

Информирование при личном общении	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	По мере изменения данных
Телефонная консультация	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	По мере изменения данных
Информация у входа в музей	наименование музея; информация о режиме работы музея; информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения)	По мере изменения данных
Информация в помещении музея	информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); информация о возможностях заказа экскурсий; информация о режиме работы музея, гардероба; перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием стоимости услуги); информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими шестнадцати лет; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея; информация об адресе сайта в сети Интернет, на котором размещается информация о деятельности музея; правила поведения в музее	По мере изменения данных

ЧАСТЬ II. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование работы

Организация и проведение мероприятий.

Код по общероссийскому
базовому перечню или
федеральному перечню

АГ75

2. Категории потребителей работы

юридические лица;

В интересах общества.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	Виды мероприяти й			Места выполнения работы		наименование показателя	единица измерения		2018 год (очередно й финансовы й год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименова ние	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

900400Ф.99.1.АГ75АА00000	Культурно-массовых (иной деятельности , в результате которой сохраняются, создаются, распространя ются и осваиваются культурные ценности)			На территории Российской Федерации		Количество проведенных мероприятий	Штука	796	41	41	41	5	
--------------------------	---	--	--	------------------------------------	--	------------------------------------	-------	-----	----	----	----	---	--

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы		
	Виды меропр ятий			Места выполн ения работы		наименование показателя	единица измерения		описание работы	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименова ние	код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
900400Ф.99.1.АГ75АА00000	Культур но- массовы х (иной деятель ности, в результ ате которой сохраня			На террито рии Российс кой Федерац ии		Количество работ	Единица	642		1	1	1	0	0	0	10	

[illegible]

Раздел 2

1. Наименование работы

Создание экспозиций (выставок) музеев,организация выездных выставок.

Код по общероссийскому
базовому перечню или
федеральному перечню

АГ60

2. Категории потребителей работы

юридические лица;

В интересах общества.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	Все виды организации выставок			Способы выполнения работы		наименование показателя	единица измерения		2018 год (очередно й финансовы й год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименова ние	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
910200Ф.99.1.АГ60АА00000	С учетом всех форм			В стационарны х условиях		Число экскурсий	Единица	642	1200	1200	1200	5	

910200Ф.99.1.АГ60АА01000	С учетом всех форм			Вне стационара		Количество выездных выставок в других регионах Российской Федерации	Единица	642	6	6	6	5	
--------------------------	-----------------------	--	--	-------------------	--	---	---------	-----	---	---	---	---	--

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы		
	Все виды организ ации выставо к			Способ ы выполн ения работы		наименование показателя	единица измерения		описание работы	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименова ние	код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
910200Ф.99.1.АГ60АА00000	С учетом всех форм			В стацион арных условия х		Количество экспозиций (выставок)	Единица	642		21	21	21	0	0	0	10	
910200Ф.99.1.АГ60АА01000	С учетом всех форм			Вне стацион ара		Количество экспозиций (выставок)	Единица	642		7	7	7	0	0	0	10	

Раздел 3

1. Наименование работы

Код по общероссийскому
базовому перечню или
федеральному перечню

АГ61

Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций.

2. Категории потребителей работы

юридические лица;

В интересах общества.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	Все виды (формы) проведения работ			Способы выполнения работы		наименование показателя	единица измерения		2018 год (очередно й финансовы й год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименова ние	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

910200Ф.99.1.АГ61АА00000	С учетом всех форм			В стационарны х условиях		Количество предметов Музейного фонда учреждения, внесенных в Государствен ный каталог Музейного Фонда Российской Федерации за отчетный период	Единица	642	1265	1265	1265	5	
--------------------------	-----------------------	--	--	--------------------------------	--	--	---------	-----	------	------	------	---	--

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы		
	Все виды (формы) провед ения работ			Способ ы выполн ения работы		наименование показателя	единица измерения		описание работы	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименова ние	код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
910200Ф.99.1.АГ61АА00000	С учетом всех форм			В стацион арных условия х		Количество предметов	Единица	642		190477	190477	190477	0	0	0	10	

Раздел 4

1. Наименование работы

Код по общероссийскому
базовому перечню или
федеральному перечню

АГ63

Осуществление реставрации и консервации музейных предметов, музейных коллекций.

2. Категории потребителей работы

юридические лица;

В интересах общества.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	Все формы осуществле ния работ			Способы выполнения работы		наименование показателя	единица измерения		2018 год (очередно й финансовы й год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименова ние	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

910200Ф.99.1.АГ63АА00000	С учетом всех форм			В стационарных условиях		Доля отреставрированных музейных предметов за отчетный период от числа предметов основного Музейного фонда учреждения, требующих реставрации	Процент	744	0,10	0,10	0,10	5	
--------------------------	-----------------------	--	--	-------------------------------	--	---	---------	-----	------	------	------	---	--

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы		
	Все формы осущес твления работ			Способ ы выполн ения работы		наименование показателя	единица измерения		описание работы	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименова ние	код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
910200Ф.99.1.АГ63АА00000	С учетом всех форм			В стацион арных условия х		Количество предметов	Единица	642		140	140	140	0	0	0	10	

ЧАСТЬ III. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания

реорганизация учреждения;

ликвидация учреждения;

исключение государственной услуги (работы) из перечня государственных услуг (работ);

иные основания, предусмотренные нормативными актами Российской Федерации.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Формы контроля	Периодичность	Федеральные органы исполнительной власти (государственные органы), осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
последующий контроль в форме выездной проверки	в соответствии с планом графиком проведения выездных проверок; по мере необходимости (в случае поступлений обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов)	Министерство культуры Российской Федерации
последующий контроль в форме камеральной проверки отчётности	по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Министерство культуры Российской Федерации

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания отчет по форме предоставляется в профильный департамент

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания годовая

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания до 28 февраля финансового года, следующего за отчётным периодом

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания до 5 декабря отчетного года

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания