

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сведения о сертификате ЭП

Сертификат: 00E1036E1B07E0E780E811FCAC0ED34BEA

Владелец: Степанов Павел Владимирович

Действителен: с 31.08.2018 до 31.08.2019

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель
(уполномоченное лицо)

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(наименование органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя, главного распорядителя средств федерального бюджета, федерального государственного учреждения)

Заместитель Министра

(должность)

(подпись)

Степанов Павел Владимирович

(расшифровка подписи)

" 14 " ноября 2018 г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 054-00211-18-03

на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов

Наименование федерального государственного учреждения (обособленного подразделения)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
"ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЧЕСКАЯ СИМФОНИЧЕСКАЯ КАПЕЛЛА РОССИИ"

	Коды
Форма по ОКУД	0506001
Дата начала действия	14.11.2018
Дата окончания действия	
Код по сводному реестру	001X2978

Вид деятельности федерального государственного учреждения (обособленного подразделения)

Ремонт прочих предметов личного потребления и бытовых товаров;

Деятельность зрелищно-развлекательная прочая;

Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры;

Деятельность учреждений культуры и искусства;

Деятельность в области художественного творчества;

Деятельность по упаковыванию товаров;

Деятельность по письменному и устному переводу;

Деятельность издательская;

Подача напитков;

Деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания;

Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания;

Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания;

Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания;

Торговля розничная в неспециализированных магазинах;

Производство музыкальных инструментов;

Копирование записанных носителей информации;

Деятельность полиграфическая и предоставление услуг в этой области;

Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений;

Деятельность рекламная;

Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ;

Деятельность в области фотографии.

Концертная организация.

(указывается вид деятельности федерального государственного учреждения из общероссийского базового перечня или федерального перечня)

по ОКВЭД	95.29
по ОКВЭД	93.29
по ОКВЭД	91.0
по ОКВЭД	90.04
по ОКВЭД	90.03
по ОКВЭД	82.92
по ОКВЭД	74.30
по ОКВЭД	58
по ОКВЭД	56.3
по ОКВЭД	56.29
по ОКВЭД	56.1
по ОКВЭД	55.2
по ОКВЭД	55.1
по ОКВЭД	47.1
по ОКВЭД	32.2
по ОКВЭД	18.2
по ОКВЭД	18.1
по ОКВЭД	90.0
по ОКВЭД	73.1
по ОКВЭД	59.1
по ОКВЭД	74.20
	0070032

ЧАСТЬ I. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги

Код по общероссийскому
базовому перечню или
федеральному перечню

ББ68

Показ (организация показа) концертных программ.

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
	Виды (формы) концертных программ			Места проведения концертных программ		наименование показателя	единица измерения		2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименова ние	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

900100O.99.0.ББ68AA03001	С учетом всех форм			На гастроях и выезде		Доля новых концертных программ (длительность ю не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	Процент	744	10	10	10	5	
--------------------------	-----------------------	--	--	-------------------------	--	---	---------	-----	----	----	----	---	--

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
	Виды (формы) концер тных програ мм			Места провед ения концер тных програ мм		наименова ние показателя	единица измерения		2018 год (очеред ной финанс овый год)	2019 год (1-й год планов ого период а)	2020 год (2-й год планов ого период а)	2018 год (очеред ной финанс овый год)	2019 год (1-й год планов ого период а)	2020 год (2-й год планов ого период а)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименов а ние	код по ОКЕ И								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
900100O.99.0.ББ68AA03001	С учетом всех форм			На гастроля х и выезде		Количество публичных выступлени й	Единица	642	40	40	40	311000	311000	311000	10	

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
приказ	Минкультуры России	22.06.2011	737	Об утверждении порядка определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности государственных бюджетных учреждений, находящихся в ведении Министерства культуры Российской Федерации, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного государственного задания

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства, 609, 26.06.1995 г.:

Основы законодательства Российской Федерации о культуре, 3612-1, 09.10.1992 г.:

О некоммерческих организациях, 7-ФЗ , 12.01.1996 г..

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация на Интернет-сайте (веб-странице), в средствах массовой информации	информация о наименовании учреждения; информация об адресе, маршрутах проезда и номерах телефонов театра; информация о проводимых мероприятиях (концерты, фестивали и др.); информация о режиме работы билетных касс; перечень оказываемых учреждением дополнительных услуг, в том числе платных – с указанием стоимости; информация о способах доведения потребителям своих услуг; способы доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.	По мере изменения данных
Информация в помещениях учреждения, доступных потребителям	В помещениях учреждения, доступных потребителям, в удобном для обозрения месте размещаются: информация о режиме работы билетных касс; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения; правила поведения.	По мере изменения данных

Информация у входа в залы	информация о наименовании учреждения (соответствующая архитектурному стилю здания); информация о проводимых мероприятиях (концерты, фестивали и др.); информация о режиме работы билетных касс; информация о номерах телефонов учреждения.	По мере изменения данных
Информация в общественных местах, в средствах массовой информации	информация о наименовании учреждения; информация об адресе, маршрутах проезда и номерах телефонов учреждения; информация о проводимых мероприятиях (концерты, фестивали и др.); информация о режиме работы билетных касс; информация об иных места, где возможно приобрести билеты/абонементы.	По мере изменения данных

ЧАСТЬ II. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование работы

Организация и проведение мероприятий.

Код по общероссийскому
базовому перечню или
федеральному перечню

АГ75

2. Категории потребителей работы

В интересах общества.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	Виды мероприяти й			Места выполнения работы		наименование показателя	единица измерения		2018 год (очередно й финансовы й год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименова ние	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы		
	Виды меропр ятий			Места выполн ения работы		наименование показателя	единица измерения		описание работы	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименова ние	код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
900400Ф.99.1.АГ75АА00000	Культур но- массовы х (иной деятель ности, в результ ате которой сохраня ются, создают ся, распрос траняют ся и осваива ются культур ные ценност и)			На террито рии Российс кой Федерац ии		Количество работ	Единица	642	Концертная программа к 205- летию со дня рождения Джузеппе Верди	1	0	0	0	0	0	10	

ЧАСТЬ III. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания

иные основания, предусмотренные нормативными актами Российской Федерации;

исключение государственной услуги (работы) из перечня государственных услуг (работ);

реорганизация учреждения;

ликвидация учреждения.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Формы контроля	Периодичность	Федеральные органы исполнительной власти (государственные органы), осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
последующий контроль в форме камеральной проверки отчётности	по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Министерство культуры Российской Федерации
последующий контроль в форме выездной проверки	- в соответствии с планом графиком проведения выездных проверок;- по мере необходимости (в случае поступлений обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов)	Министерство культуры Российской Федерации

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

отчет по форме предоставляется в профильный департамент

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания

годовая

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания

до 15 января финансового года, следующего за отчётным периодом

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания

до 5 декабря отчетного года

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания