

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сведения о сертификате ЭП

Сертификат: 7335891C9F94538C2BCFEB65402801508A109291

Владелец: Власова Ирина Александровна

Действителен: с 07.05.2018 до 07.08.2019

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель
(уполномоченное лицо)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
КУЛЬТУРЫ "ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР
"РОСИЗО"

(наименование органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя, главного
распорядителя средств федерального бюджета, федерального государственного учреждения)

Заместитель начальника
(должность)

(подпись)

Власова Ирина Александровна
(расшифровка подписи)

" 25 " января 2019 г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 054-00326-19-00/007-00

на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов

Наименование федерального государственного учреждения (обособленного подразделения)

Вид деятельности федерального государственного учреждения (обособленного подразделения)

УРАЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ ГОСУДАРСТВЕННОГО МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНОГО ЦЕНТРА "РОСИЗО"

Производство прочих деревянных изделий; производство изделий из пробки, соломки и материалов для плетения;

Деятельность брошюровочно- переплетная и отделочная и сопутствующие услуги;

Торговля розничная книгами в специализированных магазинах;

Торговля розничная газетами и журналами в специализированных магазинах;

Торговля розничная писчебумажными и канцелярскими товарами в специализированных магазинах;

Торговля розничная музыкальными записями, аудиолентами, компакт-дисками и кассетами в специализированных магазинах;

Торговля розничная лентами и дисками без записей в специализированных магазинах;

Торговля розничная сувенирами, изделиями народных художественных промыслов;

	Коды
Форма по ОКУД	0506001
Дата начала действия	25.01.2019
Дата окончания действия	
Код по сводному реестру	001Н2124
по ОКВЭД	16.29
по ОКВЭД	18.14
по ОКВЭД	47.61
по ОКВЭД	47.62.1
по ОКВЭД	47.62.2
по ОКВЭД	47.63.1
по ОКВЭД	47.63.2
по ОКВЭД	47.78.3

<u>Деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта, не включенная в другие группировки;</u>	по ОКВЭД	49.39
<u>Деятельность автомобильного грузового транспорта;</u>	по ОКВЭД	49.41
<u>Транспортная обработка грузов;</u>	по ОКВЭД	52.24
<u>Деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками;</u>	по ОКВЭД	52.29
<u>Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания;</u>	по ОКВЭД	55.20
<u>Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания;</u>	по ОКВЭД	56.10.1
<u>Деятельность столовых и буфетов при предприятиях и учреждениях;</u>	по ОКВЭД	56.29.2
<u>Издание книг;</u>	по ОКВЭД	58.11
<u>Издание книг, брошюр, рекламных буклетов и аналогичных изданий, включая издание словарей и энциклопедий, в том числе для слепых, в печатном виде;</u>	по ОКВЭД	58.11.1
<u>Виды издательской деятельности прочие;</u>	по ОКВЭД	58.19
<u>Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ;</u>	по ОКВЭД	59.11
<u>Деятельность в области демонстрации кинофильмов;</u>	по ОКВЭД	59.14
<u>Деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных произведений;</u>	по ОКВЭД	59.20
<u>Деятельность по оказанию консультационных и информационных услуг;</u>	по ОКВЭД	63.99.1
<u>Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом;</u>	по ОКВЭД	68.20
<u>Научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук;</u>	по ОКВЭД	72.20
<u>Деятельность рекламных агентств;</u>	по ОКВЭД	73.11
<u>Деятельность в области фотографии;</u>	по ОКВЭД	74.20
<u>Деятельность профессиональная, научная и техническая прочая, не включенная в другие группировки;</u>	по ОКВЭД	74.90
<u>Деятельность по организации конференций и выставок;</u>	по ОКВЭД	82.30
<u>Деятельность международная;</u>	по ОКВЭД	84.21
<u>Образование в области культуры;</u>	по ОКВЭД	85.41.2
<u>Деятельность в области исполнительских искусств;</u>	по ОКВЭД	90.01
<u>Деятельность в области художественного творчества;</u>	по ОКВЭД	90.03
<u>Деятельность учреждений культуры и искусства;</u>	по ОКВЭД	90.04

Деятельность учреждений клубного типа: клубов, дворцов и домов культуры, домов народного творчества;

Деятельность библиотек и архивов;

Деятельность музеев;

Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры;

Деятельность зрелищно-развлекательная прочая;

Ремонт прочих предметов личного потребления и бытовых товаров.

(указывается вид деятельности федерального государственного учреждения
из общероссийского базового перечня или федерального перечня)

по ОКВЭД

90.04.3

по ОКВЭД

91.01

по ОКВЭД

91.02

по ОКВЭД

91.03

по ОКВЭД

93.29

по ОКВЭД

95.29

	90.04.3
	91.01
	91.02
	91.03
	93.29
	95.29

ЧАСТЬ I. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги

Код по общероссийскому
базовому перечню или
федеральному перечню

ББ69

Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций.

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
	Все виды представления музейных предметов и музейных коллекций			Способы обслуживания		наименование показателя	единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименова ние	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
	Все виды предста вления музейн ых предме тов и музейн ых коллек ций			Способ ы обслуж ивания		наименова ние показателя	единица измерения		2019 год (очеред ной финанс овый год)	2020 год (1-й год планов ого период а)	2021 год (2-й год планов ого период а)	2019 год (очеред ной финанс овый год)	2020 год (1-й год планов ого период а)	2021 год (2-й год планов ого период а)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименов а ние	код по ОКЕ И								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102000.99.0.ББ69АА00000	С учетом всех форм			В стацион арных условия х		Число посетителе й	Человек	792	1335	1335	1335	125	125	125	10	

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
приказ	Минкультуры России	22.06.2011	737	Об утверждении порядка определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности государственных бюджетных учреждений, находящихся в ведении Министерства культуры Российской Федерации, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного государственного задания

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации, 54-ФЗ, 26.05.1996 г.:

О некоммерческих организациях, 7-ФЗ, 12.01.1996 г.:

Основы законодательства Российской Федерации о культуре, 3612-1, 09.10.1992 г.:

Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства, 609, 26.06.1995 г.:

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация в печатных средствах массовой информации	наименование музея; адрес, телефон музея и схема проезда к нему; информация об экспозициях музея; информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); информация об адресах и режиме работы билетных касс музея; информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими шестнадцати лет	По мере изменения данных
Информация в сети Интернет	информация об адресе, маршрутах поезда и номерах телефонов музея; информация о режиме работы музея; перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных); информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); информация о возможностях заказа экскурсии; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея	По мере изменения данных
Информация в помещении музея	информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); информация о возможностях заказа экскурсий; информация о режиме работы музея, гардероба; перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием стоимости услуги); информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими шестнадцати лет; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея; информация об адресе сайта в сети Интернет, на котором размещается информация о деятельности музея; правила поведения в музее	По мере изменения данных
Информация у входа в музей	наименование музея; информация о режиме работы музея; информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения)	По мере изменения данных

Телефонная консультация	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	По мере изменения данных
Информирование при личном общении	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	По мере изменения данных

ЧАСТЬ II. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование работы

Код по общероссийскому
базовому перечню или
федеральному перечню

АГ60

Создание экспозиций (выставок) музеев,организация выездных выставок.

2. Категории потребителей работы

В интересах общества.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	Все виды организации выставок			Способы выполнения работы		наименование показателя	единица измерения		2019 год (очередно й финансовы й год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименова ние	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы		
	Все виды организа ции выставо к			Способ ы выполни ения работы		наименование показателя	единица измерения		описание работы	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименова ние	код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
910200Ф.99.1.АГ60АА00000	С учетом всех форм			В стацион арных условия х		Количество экспозиций (выставок)	Единица	642		3	3	3	0	0	0	10	

ЧАСТЬ III. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания

ликвидация учреждения;

реорганизация учреждения;

исключение государственной услуги (работы) из перечня государственных услуг (работ);

иные основания, предусмотренные нормативными актами Российской Федерации.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Формы контроля	Периодичность	Федеральные органы исполнительной власти (государственные органы), осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
последующий контроль в форме выездной проверки	в соответствии с планом графиком проведения выездных проверок; по мере необходимости (в случае поступлений обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов)	Министерство культуры Российской Федерации
последующий контроль в форме камеральной проверки	по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Министерство культуры Российской Федерации

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания отчет по форме предоставляется в профильный департамент

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания годовая

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания до 15 января финансового года, следующего за отчётным периодом

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания до 05 декабря отчётного года

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания