

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сведения о сертификате ЭП

Сертификат: 00E1036E1B07E0F680E911BC8DDC6A3632

Владелец: Манилова Алла Юрьевна

Действителен: с 13.06.2019 до 13.06.2020

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель
(уполномоченное лицо)

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(наименование органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя, главного распорядителя средств федерального бюджета, федерального государственного учреждения)

Статс-секретарь -
заместитель Министра
культуры Российской
Федерации

(должность)

Манилова Алла Юрьевна

(подпись)

(расшифровка подписи)

" 23 " декабря 2019 г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 054-00383-19-03

на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов

Наименование федерального государственного учреждения (обособленного подразделения)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
"СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК"

Вид деятельности федерального государственного учреждения (обособленного подразделения)

Деятельность музеев;

Производство прочих пищевых продуктов, не включенных в другие группировки;

Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах;

Торговля розничная хлебом и хлебобулочными изделиями и кондитерскими изделиями в специализированных магазинах;

Торговля розничная напитками в специализированных магазинах;

Торговля розничная прочими пищевыми продуктами в специализированных магазинах;

Торговля розничная книгами в специализированных магазинах;

Торговля розничная газетами и канцелярскими товарами в специализированных магазинах;

| | Коды |
|-------------------------|------------|
| Форма по ОКУД | 0506001 |
| Дата начала действия | 23.12.2019 |
| Дата окончания действия | |
| Код по сводному реестру | 001B0235 |
| по ОКВЭД | 91.02 |
| по ОКВЭД | 10.89 |
| по ОКВЭД | 47.11 |
| по ОКВЭД | 47.24 |
| по ОКВЭД | 47.25 |
| по ОКВЭД | 47.29 |
| по ОКВЭД | 47.61 |
| по ОКВЭД | 47.62 |

| | | |
|--|----------|---------|
| <u>Торговля розничная музыкальными и видеозаписями в специализированных магазинах;</u> | по ОКВЭД | 47.63 |
| <u>Торговля розничная играми и игрушками в специализированных магазинах;</u> | по ОКВЭД | 47.65 |
| <u>Торговля розничная сувенирами, изделиями народных художественных промыслов;</u> | по ОКВЭД | 47.78.3 |
| <u>Торговля розничная предметами культового и религиозного назначения, похоронными принадлежностями в специализированных магазинах;</u> | по ОКВЭД | 47.78.4 |
| <u>Торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках пищевыми продуктами, напитками и табачной продукцией;</u> | по ОКВЭД | 47.81 |
| <u>Торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках прочими товарами;</u> | по ОКВЭД | 47.89 |
| <u>Торговля розничная прочая вне магазинов, палаток, рынков;</u> | по ОКВЭД | 47.99 |
| <u>Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания;</u> | по ОКВЭД | 56.10 |
| <u>Деятельность предприятий общественного питания по обслуживанию торжественных мероприятий;</u> | по ОКВЭД | 56.21 |
| <u>Деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания;</u> | по ОКВЭД | 56.29 |
| <u>Подача напитков;</u> | по ОКВЭД | 56.30 |
| <u>Издание книг, брошюр, рекламных буклетов и аналогичных изданий, включая издание словарей и энциклопедий, в том числе для слепых, в печатном виде;</u> | по ОКВЭД | 58.11.1 |
| <u>Деятельность по распространению кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ;</u> | по ОКВЭД | 59.13 |
| <u>Деятельность в области демонстрации кинофильмов;</u> | по ОКВЭД | 59.14 |
| <u>Деятельность в области художественного творчества;</u> | по ОКВЭД | 90.03 |
| <u>Деятельность библиотек и архивов;</u> | по ОКВЭД | 91.01 |
| <u>Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры;</u> | по ОКВЭД | 91.03 |
| <u>Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков;</u> | по ОКВЭД | 93.21 |
| <u>Деятельность зрелищно-развлекательная прочая;</u> | по ОКВЭД | 93.29 |
| <u>Предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки.</u> | по ОКВЭД | 96.09 |
| | | |

(указываются виды деятельности федерального государственного учреждения, по которым ему утверждается государственное задание)

ЧАСТЬ I. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги

Код по общероссийскому
базовому перечню или
федеральному перечню

ББ69

Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций.

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги | | | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги | | Показатель качества государственной услуги | | | Значение показателя качества государственной услуги | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|--|-------------------|----------------|--|---|---|--|--------------------------------|
| | Все виды представления музейных предметов и музейных коллекций | | | Способы обслуживания | | наименование показателя | единица измерения | | 2019 год (очередной финансовый год) | 2020 год (1-й год планового периода) | 2021 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях |
| | | | | | | | наименова ние | код по ОКЕИ | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------|--|--|------------------------------------|--|---|---------|-----|------|------|------|---|--|
| 910200O.99.0.ББ69AA00000 | С учетом всех форм | | | В стационарны х условиях | | Количество музейных предметов основного Музейного фонда учреждения, опубликованн ых на экспозициях и выставках за отчетный период | Единица | 642 | 3700 | 3500 | 3500 | 5 | |
| 910200O.99.0.ББ69AA02000 | С учетом всех форм | | | Удаленно через сеть Интернет | | Количество предметов музейного собрания учреждения, опубликованн ых удаленно (через сеть Интернет, публикации) за отчетный период | Единица | 642 | 700 | 700 | 700 | 5 | |

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги | | | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги | | Показатель объема государственной услуги | | | Значение показателя объема государственной услуги | | | Размер платы (цена, тариф) | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги | |
|---------------------------------------|--|---|---|---|---|---|----------------------|-----------------------|---|---|---|---|---|---|--|--------------------------------|
| | Все виды предста вления музейн ых предме тов и музейн ых коллек ций | | | Способ ы обслуж ивания | | наименова ние показателя | единица измерения | | 2019 год (очеред ной финанс овый год) | 2020 год (1-й год планов ого период а) | 2021 год (2-й год планов ого период а) | 2019 год (очеред ной финанс овый год) | 2020 год (1-й год планов ого период а) | 2021 год (2-й год планов ого период а) | в процентах | в абсолютных показателях |
| | | | | | | | наименов а ние | код по ОКЕ И | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 9102000.99.0.ББ69АА00000 | С учетом всех форм | | | В стацион арных условия х | | Число посетителе й | Человек | 792 | 788065 | 450000 | 450000 | 210 | 210 | 210 | 10 | |
| 9102000.99.0.ББ69АА02000 | С учетом всех форм | | | Удаленн о через сеть Интерне т | | Число посетителе й | Человек | 792 | 24000 | 24000 | 24000 | 0 | 0 | 0 | 10 | |

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

| Нормативный правовой акт | | | | |
|--------------------------|--------------------|------------|-------|--|
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| приказ | Минкультуры России | 22.06.2011 | 737 | Об утверждении порядка определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности государственных бюджетных учреждений, находящихся в ведении Министерства культуры Российской Федерации, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного государственного задания |

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации, 54-ФЗ, 26.05.1996 г.:

О некоммерческих организациях, 7-ФЗ, 12.01.1996 г.:

Основы законодательства Российской Федерации о культуре, 3612-1, 09.10.1992 г.:

Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства, 609, 26.06.1995 г..

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
|-----------------------------------|---|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Информирование при личном общении | Сотрудники музея во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге | По мере изменения данных |
| Телефонная консультация | Сотрудники музея во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге | По мере изменения данных |
| Информация у входа в музей | наименование музея; информация о режиме работы музея; информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения) | По мере изменения данных |

| | | |
|---|---|--------------------------|
| Информация в помещении музея | информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); информация о возможностях заказа экскурсий; информация о режиме работы музея, гардероба; перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием стоимости услуги); информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими шестнадцати лет; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея; информация об адресе сайта в сети Интернет, на котором размещается информация о деятельности музея; правила поведения в музее | По мере изменения данных |
| Информация в сети Интернет | информация об адресе, маршрутах поезда и номерах телефонов музея; информация о режиме работы музея; перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных); информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); информация о возможностях заказа экскурсии; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея | По мере изменения данных |
| Информация в печатных средствах массовой информации | наименование музея; адрес, телефон музея и схема проезда к нему; информация об экспозициях музея; информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); информация об адресах и режиме работы билетных касс музея; информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими шестнадцати лет | По мере изменения данных |

ЧАСТЬ II. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование работы

Код по федеральному
перечню

АГ61

Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций.

2. Категории потребителей работы

В интересах общества.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | | Показатель качества работы | | | Значение показателя качества работы | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|----------------------------|-------------------|-------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------|
| | Все виды (формы) проведения работ | | | Способы выполнения работы | | наименование показателя | единица измерения | | 2019 год (очередной финансовый год) | 2020 год (1-й год планового периода) | 2021 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях |
| | | | | | | | наименование | код по ОКЕИ | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------|--|--|--------------------------------|--|--|---------|-----|-------|-------|-------|---|--|
| 910200Ф.99.1.АГ61АА00000 | С учетом всех форм | | | В стационарны х условиях | | Количество предметов Музейного фонда учреждения, внесенных в Государствен ный каталог Музейного Фонда Российской Федерации за отчетный период | Единица | 642 | 19000 | 19000 | 19000 | 5 | |
|--------------------------|-----------------------|--|--|--------------------------------|--|--|---------|-----|-------|-------|-------|---|--|

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | | Показатель объема работы | | | Значение показателя объема работы | | | Размер платы (цена, тариф) | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы | | |
|---------------------------------------|---|---|---|--|---|----------------------------|-------------------|----------------|-----------------------------------|--|---|---|--|---|---|----------------|--------------------------------|
| | Все виды (формы) провед ения работ | | | Способ ы выполн ения работы | | наименование показателя | единица измерения | | описание работы | 2019 год (очередной финансовый год) | 2020 год (1-й год планового периода) | 2021 год (2-й год планового периода) | 2019 год (очередной финансовый год) | 2020 год (1-й год планового периода) | 2021 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях |
| | | | | | | | наименова ние | код по ОКЕИ | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 910200Ф.99.1.АГ61АА00000 | С учетом всех форм | | | В стацион арных условия х | | Количество предметов | Единица | 642 | | 205132 | 205132 | 205132 | 0 | 0 | 0 | 10 | |

Раздел 2

1. Наименование работы

Код по федеральному
перечню

АГ60

Создание экспозиций (выставок) музеев,организация выездных выставок.

2. Категории потребителей работы

В интересах общества.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | | Показатель качества работы | | | Значение показателя качества работы | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|----------------------------|-------------------|-------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------|
| | Все виды организации выставок | | | Способы выполнения работы | | наименование показателя | единица измерения | | 2019 год (очередной финансовый год) | 2020 год (1-й год планового периода) | 2021 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях |
| | | | | | | | наименование | код по ОКЕИ | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 910200Ф.99.1.АГ60АА00000 | С учетом всех форм | | | В стационарных условиях | | Число экскурсий | Единица | 642 | 14500 | 14500 | 14500 | 5 | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------|--|--|-------------------|--|---|---------|-----|----|----|----|---|--|
| 910200Ф.99.1.АГ60АА01000 | С учетом всех форм | | | Вне стационара | | Количество выездных выставок в других регионах Российской Федерации | Единица | 642 | 11 | 11 | 11 | 5 | |
|--------------------------|-----------------------|--|--|-------------------|--|---|---------|-----|----|----|----|---|--|

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | | Показатель объема работы | | | Значение показателя объема работы | | | Размер платы (цена, тариф) | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы | | |
|---------------------------------------|--|---|---|--|---|--|-------------------|----------------|-----------------------------------|--|---|---|--|---|---|----------------|--------------------------------|
| | Все виды организ ации выставо к | | | Способ ы выполни ения работы | | наименование показателя | единица измерения | | описание работы | 2019 год (очередной финансовый год) | 2020 год (1-й год планового периода) | 2021 год (2-й год планового периода) | 2019 год (очередной финансовый год) | 2020 год (1-й год планового периода) | 2021 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях |
| | | | | | | | наименова ние | код по ОКЕИ | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 910200Ф.99.1.АГ60АА00000 | С учетом всех форм | | | В стацион арных условия х | | Количество экспозиций (выставок) | Единица | 642 | | 35 | 35 | 35 | 0 | 0 | 0 | 10 | |
| 910200Ф.99.1.АГ60АА01000 | С учетом всех форм | | | Вне стацион ара | | Количество экспозиций (выставок) | Единица | 642 | | 45 | 45 | 45 | 0 | 0 | 0 | 10 | |

Раздел 3

1. Наименование работы

Код по федеральному
перечню

АГ63

Осуществление реставрации и консервации музейных предметов, музейных коллекций.

2. Категории потребителей работы

В интересах общества.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | | Показатель качества работы | | | Значение показателя качества работы | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|----------------------------|-------------------|----------------|---|---|---|--|--------------------------------|
| | Все формы осуществле ния работ | | | Способы выполнения работы | | наименование показателя | единица измерения | | 2019 год (очередно й финансовы й год) | 2020 год (1-й год планового периода) | 2021 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях |
| | | | | | | | наименова ние | код по ОКЕИ | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------|--|--|--------------------------------|--|---|---------|-----|--------|--------|--------|---|--|
| 910200Ф.99.1.АГ63АА00000 | С учетом всех форм | | | В стационарны х условиях | | Доля отреставриро ванных музейных предметов за отчетный период от числа предметов основного Музейного фонда учреждения, требующих реставрации | Процент | 744 | 0.1130 | 0.1130 | 0.1130 | 5 | |
|--------------------------|-----------------------|--|--|--------------------------------|--|---|---------|-----|--------|--------|--------|---|--|

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | | Показатель объема работы | | | Значение показателя объема работы | | | Размер платы (цена, тариф) | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы | | |
|---------------------------------------|--|---|---|--|---|----------------------------|-------------------|----------------|-----------------------------------|--|---|---|--|---|---|----------------|--------------------------------|
| | Все формы осущес твления работ | | | Способ ы выполн ения работы | | наименование показателя | единица измерения | | описание работы | 2019 год (очередной финансовый год) | 2020 год (1-й год планового периода) | 2021 год (2-й год планового периода) | 2019 год (очередной финансовый год) | 2020 год (1-й год планового периода) | 2021 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях |
| | | | | | | | наименова ние | код по ОКЕИ | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 910200Ф.99.1.АГ63АА00000 | С учетом всех форм | | | В стацион арных условия х | | Количество предметов | Единица | 642 | | 180 | 180 | 180 | 0 | 0 | 0 | 10 | |

Раздел 4

1. Наименование работы

Код по федеральному
перечню

АГ75

Организация и проведение мероприятий.

2. Категории потребителей работы

В интересах общества.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | | Показатель качества работы | | | Значение показателя качества работы | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|----------------------------|-------------------|-------------|--|---|---|--|--------------------------|
| | Виды мероприятий | | | Места выполнения работы | | наименование показателя | единица измерения | | 2019 год (очередной финансовый год) | 2020 год (1-й год планового периода) | 2021 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях |
| | | | | | | | наименование | код по ОКЕИ | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---|--|--|------------------------------------|--|------------------------------------|-------|-----|----|----|----|---|--|
| 900400Ф.99.1.АГ75АА00000 | Культурно-массовых (иной деятельности , в результате которой сохраняются, создаются, распространя ются и осваиваются культурные ценности) | | | На территории Российской Федерации | | Количество проведенных мероприятий | Штука | 796 | 85 | 85 | 85 | 5 | |
|--------------------------|---|--|--|------------------------------------|--|------------------------------------|-------|-----|----|----|----|---|--|

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | | Показатель объема работы | | | Значение показателя объема работы | | | Размер платы (цена, тариф) | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы | | |
|---------------------------------------|---|---|---|--|---|----------------------------|-------------------|----------------|-----------------------------------|--|---|---|--|---|---|----------------|--------------------------------|
| | Виды меропр ятий | | | Места выполн ения работы | | наименование показателя | единица измерения | | описание работы | 2019 год (очередной финансовый год) | 2020 год (1-й год планового периода) | 2021 год (2-й год планового периода) | 2019 год (очередной финансовый год) | 2020 год (1-й год планового периода) | 2021 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях |
| | | | | | | | наименова ние | код по ОКЕИ | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 900400Ф.99.1.АГ75АА00000 | Культур но- массовы х (иной деятель ности, в результ ате которой сохраня | | | На террито рии Российс кой Федерац ии | | Количество работ | Единица | 642 | | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 10 | |

[illegible]

ЧАСТЬ III. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания

ликвидация учреждения;

реорганизация учреждения;

исключение государственной услуги (работы) из перечня государственных услуг (работ);

иные основания, предусмотренные нормативными актами Российской Федерации.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

| Формы контроля | Периодичность | Федеральные органы исполнительной власти (государственные органы), осуществляющие контроль за выполнением государственного задания |
|---|---|--|
| 1 | 2 | 3 |
| последующий контроль в форме выездной проверки | в соответствии с планом графиком проведения выездных проверок; по мере необходимости (в случае поступлений обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов) | Министерство культуры Российской Федерации |
| последующий контроль в форме камеральной проверки | по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания | Министерство культуры Российской Федерации |

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

отчет по форме предоставляется в профильный департамент

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания

годовая

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания

до 15 января финансового года, следующего за отчётным периодом

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания

до 05 декабря отчётного года

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания