

Омск - 18

1992  
04.01.92

О ходе реализации отдельных товаров народного потребления по новым ценам за два дня торговли

Комитет по торговле сообщает, что реализация продовольственных товаров за два дня торговли по новым ценам по выборочному кругу магазинов ряда городов России характеризуется следующими данными:

Наименование товаров	Единица измерения	Новосибирск	Саратов	Самара	Иркутск					
		Продажа за 2 дня торговли: декабрь 1991г.	Продажа за 2 дня торговли: январь 1992г.	Продажа за 2 дня торговли: декабрь 1991г.	Продажа за 2 дня торговли: январь 1992г.	Продажа за 2 дня торговли: декабрь 1991г.	Продажа за 2 дня торговли: январь 1992г.	Продажа за 2 дня торговли: декабрь 1991г.	Продажа за 2 дня торговли: январь 1992г.	
		2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Хлеб ржаной из обойной или обдирной муки I с.	кг	2326	1248	67000	41000	40000	20000	-	-	
2. Булочные изделия из пшеничной муки I и II с	кг	9960	4984	145000	88000	20000	10000	550	300	
3. Хлеб пшеничный из обойной и пшеничной муки I и II с	кг	1200	420	158000	89000	20000	10000	5200	450	
4. Молоко цельное	л	1050	4436	68000	48000	145	93	4000	3345	
5. Кефир	л	1380	500	3000	200	8000	-	200	250	
6. Творог	кг	750	100	2400	300	750	700	-	-	
7. Соль	кг	1200	-	15000	200	3000	-	-	-	
8. Сахар	кг	-	-	13000	-	60000	-	-	-	
9. Масло растит.	кг	1200	-	700	-	10000	-	-	500	
10. Детское питание	кг	880	180	200	-	-	-	-	-	
11. Водка	дкл	200	100	200	-	2000	720	50	-	
12. Мясо	кг	-	-	120000	-	-	-	-	-	
13. Вареные колбасы	кг	1360	763	500	-	20000	2000	-	20	
14. Масло животное	кг	-	-	1800	-	15000	-	-	-	
15. Яйцо	шт	-	9360	114000	-	120000	-	15300	5800	

Наименование товаров	Еди- ница изме- рения	Киров	Пермь	Нижегний Новгород	Санкт- Петербург				
		Прода- жа за 2 дня тор- говли в де- кабре 1991г.	Прода- жа за 2 дня тор- говли в ян- варе 1992г.	Прода- жа за 2 дня тор- говли в де- кабре 1991г.	Прода- жа за 2 дня тор- говли в ян- варе 1992г.	Прода- жа за 2 дня тор- говли в де- кабре 1991г.	Прода- жа за 2 дня тор- говли в ян- варе 1992г.		
1. Хлеб ржаной из обойной или обдирной муки I с	кг	70000	25000	5400	3000	6700	2300	6700	4450
2. Булочные изде- лия из пшенич- ной муки I и II с	кг	-	-	500	500	7700	2000	8300	5270
3. Хлеб пшеничный из обойной и пшеничной муки I и II с	кг	20000	1000	3300	2000	4700	-	6420	7140
4. Молоко цельное	л	80000	80000	2500	2500	11800	7400	1400	3800
5. Кефир	л	6000	5000	800	1000	1400	1200	1600	880
6. Творог	кг	3000	1000	250	170	150	110	-	-
7. Соль	кг	-	-	200	200	-	-	-	-
8. Сахар	кг	-	-	500	-	-	-	-	-
9. Масло раститель- ное	кг	-	-	-	-	1000	-	-	-
10. Детское питание	кг	-	-	-	-	-	-	-	-
11. Водка	дкл	10	1,2	20	-	170	135	-	-
12. Мясо	кг	-	-	-	-	-	-	-	-
13. Вареные колбасы	кг	10000	1000	1000	-	-	-	-	-
14. Масло животное	кг	8000	3000	-	-	-	-	-	-
15. Яйцо	шт	160000	108000	50000	20000	3400	3000	-	-

За два дня торговли продовольственными товарами по новым ценам спрос на молоко, кефир, сахар, растительное масло, детское питание, на которые введено государственное регулирование цен, не изменился.

Однако, следует отметить некоторое снижение реализации хлеба и хлебобулочных изделий в связи с высоким уровнем цен. В то же время в предприятия торговли отдельных городов России (Нижний Новгород, Саратов и некоторые другие) поставка хлеба из-за недостаточности сырья осуществляется в меньших объемах, чем заказывается торговлей.

Продолжает пользоваться повышенным спросом молоко, кефир. Что касается молочных продуктов, на которые введены свободные цены, то реализация их снизилась.

Так, в магазинах г.Новосибирска при среднечасовой продаже творога в декабре 1991 г. 750 кг за два дня января 1992 г. реализовано только 100 кг, в г.Саратове соответственно 2400 кг и 300 кг, в г.Кирове 3000кг и 1000 кг, в г.Екатеринбурге 15 т и 6 т.

Из-за высоких цен на сметану 30 руб. за кг в предприятиях торговли г.Волгограда, 48 руб. за кг в г.Челябинске, 54 руб. за кг в г.Твери (старая цена 2 руб.50 коп.) заметно уменьшился объем ее продажи. В основном сметана покупается по 200-250 грамм.

По сообщениям из-гг.Перми, Кирова, Иркутска, Екатеринбурга почти в 2 раза снизилась реализация яиц из-за высоких свободных розничных цен в размере от 19 до 24 руб. за десяток.

За два дня торговли по новым ценам (от 40 руб. до 110 руб. за кг) замедлилась продажа вареных колбас в предприятиях торговли гг.Москвы, Новосибирска, Самары, Кирова и других.

Несмотря на значительный рост цен не снижается спрос на водку и в ряде регионов продажа ее производится по талонам при наличии очередей.

Следует отметить, что по сообщению из многих территорий в продаже отсутствует мясо и ограничен ассортимент мясопродуктов в связи с тем, что мясокомбинаты предлагают торговле мясо по свободным отпускным ценам в размере от 85 до 350 руб. за кг.

В большинстве регионов торговля макаронными изделиями, крупами продолжает осуществляться по талонам.

Как уже отмечалось в предприятиях общественного питания из-за высоких цен снижается реализация блюд и изделий. В основном, в этих предприятиях покупатели заказывают вегетарианские супы без мяса, каши, крупеники, хлебобулочные мучные изделия, чай.

По сообщениям с мест среднедневной товарооборот за 2 дня января 1992 года снизился в ресторанах в 2 раза, в кафе - в 3-4 раза.

Органами исполнительной власти на местах до сих пор не решены вопросы дотации предприятиям общественного питания разницы между оптово-отпускными ценами и новыми розничными ценами по молоку, кефиру, хлебу, сахару, растительному маслу.

Что касается промышленных товаров, то за два дня торговли их по новым повышенным ценам, продажа этих товаров заметно сократилась.

Так, в магазинах гг.Екатеринбурга и Нижнего Новгорода реализация швейных и трикотажных изделий уменьшилась в 2 раза, обуви - в 3 раза. Одновременно следует отметить ограниченный ассортимент промышленных товаров в магазинах из-за отсутствия поставки их от промпредприятий. На ряде предприятий розничной и оптовой торговли полностью переоценка еще не закончена.

По сообщению с мест покупатели продолжают выражать недовольство высокими ценами на товары и обстановка остается напряженной.

Комитетом по торговле ведется наблюдение за реализацией товаров по новым ценам.

А.И.И.И.  
04.01.92г.

Д. Д. Д. Д.  
4.1.92г.