

17.154. 20² 6740 (14)

17.12.92

О ходе реализации отдельных
товаров народного потребления
по новым ценам за 15 дней
торговли в январе 1992 г.

Комитет по торговле сообщает, что за пятнадцать дней торговли в январе текущего года по новым ценам спрос на продовольственные товары, на которые введено государственное регулирование цен, остаётся повышенным.

По сообщениям ряда регионов в предприятиях торговли гг. Самары, Красноярска, Иркутска, Челябинска увеличивается реализация хлеба ржаного и пшеничного из муки I и II сортов, так как указанные виды хлеба являются более дешевыми. Продажа его осуществляется при наличии очередей. В предприятиях торговли г. Москвы реализация хлеба нормализовалась. Ежедневно в магазинах имеются 1-2 наименования хлеба ржаного и 2-3 наименования - пшеничного. Несколько сократилась продажа булочных изделий из пшеничной муки.

Батоны, калачи, булочки вырабатываемые из муки высшего сорта, на которые установлены свободные цены от 4 руб. до 6 руб. за батон (ранее действовавшие цены от 60 до 92 коп.) реализуются медленно и в некоторых регионах возвращаются предприятиями торговли на промпереработку (гг. Йошкар-Ола, Саратов).

Как и прежде при наличии больших очередей производится реализация молока, кефира, творога нежирного.

В некоторых регионах по выборочному кругу магазинов гг. Иркутска Челябинска, Перми, Нижнего-Новгорода продажа молока по новым регулируемым ценам за 15 дней января по сравнению с тем же периодом прошлого года увеличилась на 30-50%, так как покупатели приобретают его в больших количествах.

Что касается молочных продуктов, на которые введены свободные цены, то реализация их снизилась.

Так, в магазинах г. Екатеринбурга за 15 дней декабря 1991 г. было продано 108 т. творога по цене 2 руб. 50 коп. за кг., а в январе т.г. только 96 т. по цене 18 руб. 50 коп. за кг; в г. Саратове соответственно - 22,8 т. по 2 руб. за кг и 6,5 т. по цене 15 руб. за кг, в г. Челябинске - 6,9 т. и 3,9 т., в г. Перми - 21,6 и 18,0 т. по цене 18 руб. 25 коп.

Ограниченным спросом у населения пользуются вареные колбасы и сметана из-за высоких цен.

Так, в магазинах г.Перми свободно имеются в продаже колбасы вареные 4-х наименований от 56 до 98 руб. за кг. За 15 дней торговли в январе т.г. реализовано 19,6 т. в то время как за этот же период декабря 1991 г. колбасы вареной было продано 26 т.

В магазинах гг.Саратова, Йошкар-Олы, Чебоксары сметана стоимостью от 36 до 52 руб. за 1 кг реализуется очень медленно в основном по 200-300 г.

Также ограниченным спросом у населения пользуется масло животное по цене от 116 руб. до 200 руб. за 1 кг. Покупают, в основном по 100-200 г.

На местах принимаются решения о снижении цен на масло животное, вареные колбасы. Так в г.Ижмий-Новгород цена на масло снижена с 200 руб. до 169 руб. 40 коп. Однако и по таким ценам оно не пользуется спросом. Также снижена цена на масло в г.Саратове со 148 руб. до 80 руб.

В г.Чебоксары Главой администрации установлен предел цены на колбасы вареные не выше 50 руб. за 1 кг. При этом реализация её производится по талонам.

Крупы, макаронные изделия, на которые также применяются свободные цены, реализуются медленно.

Так, в магазинах г.Йошкар-Ола в течение дня имеются в продаже макаронные изделия "рожки" по цене 7 руб. (фасовка 600 г.), крупа манная по цене 4 руб. 50 коп., рис по 6 руб. 60 коп. за 1 кг.

В предприятиях торговли большинства регионов имеются в продаже яйца по цене от 12 до 18 руб. за десяток.

Несмотря на значительное повышение цен на винно-водочные изделия реализация их производится при наличии очередей.

В целях снижения уровня цен на товары, реализация которых осуществляется по свободным ценам, в ряде регионов главами администрации приняты решения о снижении торговых надбавок до 5 и 13% вместо предусмотренных 15 и 25%.

Резкое увеличение стоимости блюд и изделий в предприятиях общественного питания в связи с поступлением дорогостоящего сырья, обусловило значительное снижение посещаемости этих предприятий. В общедоступных предприятиях общественного питания (столовых, кафе,

закусочных, пельменных и других) посещаемость сократилась на 70 процентов, в столовых при промышленных предприятиях - на 50 процентов.

В настоящее время стоимость обеда в рабочих столовых составляет 20-22 руб., в студенческих - 13-15 руб., школьных 10-12 руб., рацион питания учащихся профтехучилищ - от 25 руб. до 40 руб. Так, в школьных столовых Псковской, Архангельской областей обед старшеклассника стоит от 10 до 12 руб., учащегося младших классов - 9 руб. завтраки соответственно 4 и 2 рубля. В профтехучилищах Псковской области стоимость рациона при 2-х разовом питании составляет 35 руб., в Архангельской области при 4-х разовом питании - 35-40 руб. в Перми - 25-30 руб.

С целью снятия социальной напряженности повсеместно в столовых, при промышленных предприятиях и учебных заведениях принимаются меры по удешевлению питания: снижаются размеры наценок; увеличивается ассортимент блюд из наиболее дешевых видов сырья - круп, макарон, овощей; вырабатываются блюда с меньшим выходом.

Например, в Московской, Оренбургской, Орловской областях наценки снижены до 10-16% по сравнению с ранее действовавшими от 20 до 30%. Во многих территориях вопрос о снижении наценок в настоящее время рассматривается.

За последнюю неделю во всех регионах активизирована работа по изысканию средств на удешевление стоимости питания за счёт компенсации из местных бюджетов. Так, в г. Санкт-Петербурге, Волгоградской, Пермской, Тюменской, Калининградской областях компенсируется до 50% стоимости питания школьников, а в 6 территориях - Карельской республике, в Москве и Екатеринбурге, Ленинградской и Московской областях предоставляется бесплатное питание учащимся младших классов. В рабочих столовых Псковской и Читинской областей сумма дотации составляет от 6 до 10 руб., т.е. от 40 до 60% стоимости обеда.

Что касается непродовольственных товаров, то эти товары после 2 января 1992 года реализуются только по свободным ценам. За 15 дней торговли по новым ценам, как и прежде, отмечается замедленная их продажа из-за высокого уровня цен.

В магазинах, в основном, представлены товары, имеющиеся в остатках.

Предприятия промышленности приступили к отгрузке этих товаров по новым ценам.

По сообщению многих регионов повсеместно снизился спрос на швейные, трикотажные изделия.

Так, по выборочному кругу магазинов г. Санкт-Петербурга в январе 1992 г. было продано швейных изделий на сумму 4636,6 тыс.руб., трикотажных изделий - на сумму 1795,5 тыс.руб., тогда как за тот период в декабре 1991 г. реализация их составила соответственно 30221,4 тыс.руб. и 10747 тыс.руб.

В магазине "Наташа" г. Москвы за последнюю неделю продано 11 шерстяных женских костюмов по цене 2300-2500 руб. и ни одной блузки из крепдешина по цене 1300 руб. (ранее действующая цена 180 руб.). В Краснопресненском универмаге г. Москвы партия юбок шерстяных в количестве 560 шт. по цене 557-562 руб. (ранее действующая цена 47-80 руб.) реализуется по 1 штуке в день.

В то же время пользуется спросом поступающая в торговлю сезонная обувь.

По сообщению с мест в настоящее время по товарам культурно-бытового и хозяйственного назначения предприятия торговли производят согласование отпускных цен с производителями.

Следует отметить, что промышленные предприятия предлагают очень высокий уровень отпускных свободных цен.

Например, холодильники "ЗИЛ" предлагается по цене 6800 руб. (ранее действовавшая цена 1260 руб.), пылесос "Урал" - по цене 2250 руб. (ранее действовавшая цена 277 руб.), электромясорубка - по цене 1250 руб. (ранее действовавшая цена 240 руб.), видеомаягнитофон "Электроника ВМЦ-8220" по цене 30000 тыс.руб. (ранее действовавшая цена 5000 тыс.руб.).

Имеющиеся в продаже дорогостоящие товары культурно-бытового и хозяйственного назначения реализуются медленно.

Так, в магазинах г. Перми за 10 дней торговли по новым ценам не продано ни одного велосипеда "Кама" по цене 2880 руб. (старая цена 800 руб.). Также не продаются утюги по цене 640 руб. (старая цена 75 руб.), магнитофоны "Ритм" - по цене 4500 руб. (старая цена 780 руб.); кресло-кровать - по цене 4000 руб. (старая цена 1200 руб.).

Предприятиями торговли г. Новосибирска за 15 дней торговли в январе 1992 г. не продано ни одного куса мыла туалетного по цене

8-9 руб. за кусок (ранее действовавшая цена I руб. 50 коп.-2 руб.).

Учитывая острую реакцию населения на высокий уровень цен и во избежание негативных социальных последствий Комитет по торговле полагал бы необходимым:

срочно ввести специальное регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов;

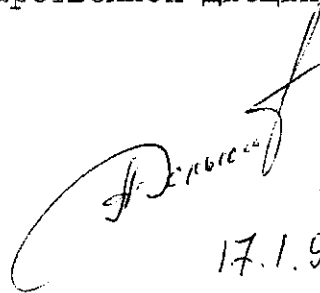
снизить налог на добавленную стоимость на все виды мясомолочной продукции, товаров для детей и медикаментов;

увеличить пособия семьям, имеющим детей, в связи с резким повышением цен на товары детского ассортимента в 4-5 и более раз;

рекомендовать правительствам республик в составе РСФСР и органам исполнительной власти на местах о срочном введении дотаций в студенческих и школьных, включая ПТУ, столовых и буфетах;

поручить Минсельхозу Российской Федерации провести анализ обоснованности отпускных свободных цен на продовольственные товары, реализация которых осуществляется по свободным ценам;

обязать местные органы исполнительной власти обеспечить строгий контроль за соблюдением государственной дисциплины цен.



А. Ф. Хлыстов

17.1.92г.

Д А Н Н Ы Е

о реализации отдельных продовольственных товаров за
пятнадцать дней торговли в январе 1992 г. по новым
ценам по выборочному кругу магазинов ряда городов России

| Наименование товаров | Ед. изм. | Красноярск | | Самара | | Саратов | |
|--|----------|--|---|--|---|--|---|
| | | Продажа за 15 дней торгов- ли в декабре 1991г. | Продажа за 15 дней торгов- ли в январе 1992г. | Продажа за 15 дней торгов- ли в декабре 1991г. | Продажа за 15 дней торгов- ли в январе 1992г. | Продажа за 15 дней торгов- ли в декабре 1991г. | Продажа за 15 дней торгов- ли в январе 1992г. |
| Хлеб ржаной из обойной или обдирной муки I сорта | т | 3092 | 3243 | 169,5 | 132,3 | 533,0 | 435 |
| Булочные изделия из пшеничной муки I и II с. | " | 365 | 321 | 150 | 91,4 | 1220,0 | 355,0 |
| Хлеб пшеничный из обойной и пшеничной муки I и II с. | " | - | - | 293 | 190,1 | 1397,0 | 1160, |
| Молоко цельное | т | 2597 | 1744 | 570 | 495 | 657,6 | 437,3 |
| К е ф и р | т | 238 | 181 | 26 | 3 | 27,8 | 23,9 |
| Творог | " | - | - | 13 | 13 | 22,3 | 6,5 |
| Детское питание | т | - | - | - | - | 2,5 | 0,5 |
| С о л ь | т | 100 | 90 | 90 | 7 | 99,8 | 13,3 |
| Сахар | " | 1990 | 665 | 30 | 40 | 70,9 | 0,3 |
| Масло растительное | " | 57 | 17,5 | 25 | 15 | 24,3 | 5,0 |
| В о д к а | дкл | 410000 | 15000 | 16100 | 5100 | 7909,0 | 1533,0 |
| Говядина | т | - | - | - | - | 40,0 | 10,0 |
| Птица | т | 520 | 290 | - | 15 | 49,3 | 4,7 |
| Варенные колбасы | " | - | - | 140 | 13 | 18,4 | 2,1 |
| Масло животное | " | 200 | 1,4 | 45 | 6 | 35,6 | 1,3 |
| Я и ц о | т.шт | 6300 | 3000 | 750 | 670 | 1055,8 | 480,2 |
| Макаронные изделия | т | - | - | 25 | 3 | 91,6 | 20,7 |
| К р у п а | т | - | 10 | 35 | 17 | 153,5 | 74,3 |

| Наименование товаров | Ед.изм.: | Иркутск | | Челябинск | | Нижний Новгород | |
|--|----------|---|--|---|--|---|--|
| | | Продажа: за 15 дней торгов- ли в декабре 1991г. | Продажа: за 15 дней торгов- ли в январе 1992г. | Продажа: за 15 дней торгов- ли в декабре 1991г. | Продажа: за 15 дней торгов- ли в январе 1992г. | Продажа: за 15 дней торгов- ли в декабре 1991г. | Продажа: за 15 дней торгов- ли в январе 1992г. |
| Хлеб ржаной из обой- ной или обдирной муки I сорта | т | - | - | 34,4 | 20,2 | 29,6 | 29,1 |
| Булочные изделия из пшеничной муки I и II с. | т | 3,6 | 1,6 | 5,5 | 3,8 | 35,3 | 21,3 |
| Хлеб пшеничный из обойной и пшеничной муки I и II с. | т | 25,0 | 27,9 | 32,0 | 37,8 | | |
| Молоко цельное | т | 17,6 | 52,2 | 25,5 | 46,3 | 41,3 | 61,6 |
| К е ф и р | " | 2,9 | 5,0 | 6,9 | 3,9 | 5,9 | 6,3 |
| Творог | т | 0,06 | 1,1 | - | 0,7 | 0,3 | 1,4 |
| Детское питание | т | - | - | 5,6 | - | - | - |
| С о л ь | " | 2,5 | - | 6,6 | 2,7 | 7,3 | 3,0 |
| Сахар | " | - | - | 7,6 | 4,8 | - | 13,0 |
| Масло растительное | " | 0,5 | - | 1,4 | 0,3 | 1,7 | 1,5 |
| Водка | дкл | 226 | 232 | 793 | 493 | 2632 | 1244 |
| Говядина | т | - | - | 1,6 | - | 2,3 | 0,145 |
| Птица | " | 0,4 | - | 2,7 | 2,5 | - | 2,8 |
| Варенные колбасы | " | 1,0 | 0,6 | 3,2 | 1,4 | 5,8 | 0,58 |
| Масло животное | " | - | - | 2,1 | 0,2 | 5,4 | 0,03 |
| Я и ц о | т.шт | 38,3 | 70,4 | 14,3 | 9,8 | 29,5 | 42,1 |
| Макаронные изделия | т | 0,5 | 2,6 | 5,1 | 4,5 | 3,2 | 6,0 |
| К р у п а | т | 0,2 | 2,4 | 6,5 | 3,6 | 6,6 | 1,0 |

| Наименование товаров | : Еди- на из- мере- ния | : Ростов | | : Новосибирск | | : Тверь | |
|---|----------------------------------|--|--|---|--|---|---|
| | | : Пропа- : на за : 15дней : торгов : ли в : декаб- : ре 91 | : :за 15 : дней : торгов : ли в : це : ли в : декаб- : ре 1992г | : :за 15 : дней : торгов : ли в : це : ли в : декаб- : ре 91г. | : :за 15 : дней : торгов : ли в : це : ли в : январе : 1992г. | : :за 15дн. : торгов- : ли в : декабре : 1991г. | : :за 15дн. : торгов : ли в : январе : 1992г. |
| 1. Хлеб ржаной из обойной или обдирной муки I с. | т | 11,0 | 9,1 | 33,2 | 38,0 | 123,2 | 122,8 |
| 2. Булочные изделия из пшеничной муки I и II с. | " | | | 13,0 | 6,7 | 72,0 | 42,0 |
| 3. Хлеб пшеничный из обойной и пшеничной муки I и II с. | " | 28,0 | 18,9 | 99,6 | 77,0 | - | - |
| 4. Молоко мелкое | " | 53,0 | 46,0 | 118,0 | 81,0 | 110,0 | 115,0 |
| 5. Кефир | " | 21,2 | 13,9 | 5,3 | 4,3 | 15,8 | 18,0 |
| 6. Творог | " | - | - | 6,2 | 5,8 | 2,3 | 2,0 |
| 7. Детское питание | " | 0,5 | - | 1,9 | 0,19 | 11,6 | - |
| 8. Соль | " | 12,1 | - | 7,7 | 2,9 | 10,5 | 13,0 |
| 9. Сахар | " | 27,5 | - | 5,7 | - | 134,0 | 52,5 |
| 10. Масло растительное | " | 10,7 | 7,7 | 3,7 | 0,5 | 17,3 | 20,1 |
| 11. Волка | цел | 1500 | 150 | 2860 | 1360 | 5840 | 5200 |
| 12. Говядина | т | 1,9 | - | - | - | 0,3 | - |
| 13. Птица | " | 4,7 | 7,2 | 0,3 | 2,0 | 2,4 | 2,3 |
| 14. Вареные колбасы | " | 2,9 | - | 11,5 | 3,8 | 1,0 | 0,3 |
| 15. Масло животное | " | 19,5 | - | 22,8 | 1,6 | - | - |
| 16. Яйцо | т.шт. | | | 260,4 | 38,4 | 257,0 | 289,0 |
| 17. Макароны изделия | т | 4,5 | 3,3 | 10,5 | 3,1 | 13,0 | 15,0 |
| 18. Крупа | " | 20,1 | 2,1 | 16,8 | 3,6 | 14,0 | 6,4 |