

17 154 (14-В7402112)
27 02 1992

О ходе реализации отдельных товаров по новым ценам по состоянию на 20 февраля т.г.

Сегодняшняя ситуация на потребительском рынке отличается, от той, которая была после повышения цен со 2 апреля 1991 г.

Резкое, многократное повышение цен со 2 января 1992 г. позволило несколько сбить волну ажиотажного спроса и задержать на прилавках магазинов некоторые виды товаров.

Спрос населения переключился главным образом, на продукты питания. Недоудовольственные товары приобретаются в основном только при острой необходимости. В результате реализация их замедлилась, особенно товаров длительного пользования.

Покупатели пока еще привыкают к свободным ценам, и психологический барьер во многих случаях удерживает от покупки товара. Кроме того, население готовилось к предстоящей либерализации цен и приобретало все возможные товары впрок, накапливало домашние запасы.

В результате, если после 2 апреля 1991 г. ежемесячное снижение розничного товарооборота составляло в среднем 10%, то в январе т.г. оно превысило 60%.

В настоящее время скачкообразного роста цен на большинство товаров не отмечается, но уровень их пока не стабилизировался.

Реализация отдельных товаров по новым ценам характеризуется следующим.

Продовольственные товары

Торговля хлебом и хлебобулочными изделиями проходит без серьезных сбоев. В основном пользуются спросом изделия по регулируемым ценам, т.е. сравнительно дешевые. Хлеб по свободным ценам реализуется медленно. Свободные цены на хлеб относительно стабилизировались, верхний уровень их не превышает 5-6 руб. В продаже обычно бывает только одно-три наименования хлеба из муки высшего сорта.

На молоко и молокопродукты сохраняется повышенный спрос. В крупных городах они реализуются при наличии очередей в течение 2-3 часов. Ресурсы молока недостаточны, в ряде мест по решению

администрации цена на него увеличена до 5 руб. за I л (вместо регулируемой в пределах 2 руб.). В гг. Москве и Санкт-Петербурге цена I л достигает 8-II руб. Творог, несмотря на высокую цену (23-58 руб. за кг.), реализуется по мере поступления. Сметана почти повсеместно имеется в продаже. Однако активный спрос предъявляется только на сметану по цене до 45 руб. за I кг. В ряде областей цена на нее стабилизировалась и постепенно снижается. Так, в г. Смоленске в январе она стоила 48 руб., а в феврале - 36 руб.

Цена на масло животное реализуемое из остатков и гуманитарной помощи колебалась в пределах 25-60 руб. за кг. В настоящее время цена на него, особенно в северных территориях, увеличилась до 140-240 руб. Несмотря на высокие цены, спрос на масло не удовлетворяется и поэтому в отдельных территориях сохраняется распределение его по талонам.

Мясо и мясопродукты поступают в торговлю периодически и реализуются сразу по поступлении ^{при} наличии очередей. Цены на мясо колеблются от 60 до 115 руб., причем по пониженным ценам реализуется только гуманитарная помощь, ресурсы которой ограничены. В отдельных территориях цены в госторговле превышают рыночные. Например, в г. Костроме в магазинах говядина стоит 115 руб. за кг, а на рынке 80-90 руб., в г. Волгограде соответственно 82 руб. и 60 руб. Аналогичная ситуация в гг. Ростове и Смоленске.

Повсеместно появилось в продаже мясо птицы по цене 40-65 руб. за кг. Колбасы по относительно недорогой цене, в частности варенные, пользуются постоянным спросом и имеются в продаже. Цена на вареную колбасу колеблется от 60 до 90 руб. Сырокопченых колбас в продаже крайне мало. Торговля их заказывает в небольшом объеме из-за высоких цен, ограниченного спроса и сроков хранения.

Сахар в свободной продаже практически отсутствует. В основном направляется для обеспечения детских и лечебных учреждений, предприятий общепита. По регулируемым ценам (7-8 руб.) отпускается по талонам и в заказах для населения ^{отдельных категорий} при наличии ресурсов. В ряде территорий администрации вводят коммерческие цены на сахар (40-60 руб.), пытаясь таким образом решить проблему с ресурсами. Однако и по этим ценам сахар раскупается очередями. (г. Ростов, Смоленск, Волгоград).

Соль реализуется по цене в среднем 1 руб. 40 коп. за кг, пользуется спросом и имеется повсеместно в продаже.

Непродовольственные товары

Продажа непродовольственных товаров заметно уменьшилась. Однако товары первой необходимости и массового спроса по более доступным ценам, хотя и медленно, но раскупаются.

Например, в магазинах г.Екатеринбурга поступившая партия постельного белья в количестве 6400 единиц за 10 дней была реализована полностью (по цене 206-280 руб. - пододеяльники, 100-120 руб. - простыни, 50-60 руб. - наволочки). Прежняя цена на эти изделия составляла соответственно 35 руб., 25-30 руб. и 7 руб.

В то же время в магазинах г.Кемерово постельное белье реализуется на более 10 штук в день и спросом пользуются не комплекты (по цене 600-1000 руб.), а отдельные предметы.

Аналогичная ситуация и в гг.Москве, Архангельске, Костроме. Из всего ассортимента постельного белья более активно раскупаются пододеяльники.

По-прежнему слабо реализуется дорогостоящая кожаная обувь. Так, в г.Екатеринбурге из поступившей партии женских сапог по цене 4-5 тыс.руб. в количестве 470 пар за 10 дней продано только 107. В г.Москве даже по более низкой цене (700 руб. - 1500 руб.) из поступивших 5 тыс.пар продано 1800. При этом в г.Брянске партия женских сапог (123 пары) по этой цене за 10 дней была реализована почти полностью.

Из швейной группы практически не находят покупателя пальто женские зимние по цене-4-6 тыс.руб.

Несколько оживилась реализация швейных товаров детского ассортимента. Так, в магазинах г.Москвы куртки детские по цене 330-1000 руб. из партии в количестве 1400 штук проданы за 10 дней почти полностью.

В г.Брянске продажа детских курток по цене 150 руб. производится только по талонам многодетным семьям.

В то же время детские колготки по цене 44 руб. реализуются слабо: так, в г.Москве из 147 тыс.штук продано только 28 тыс.шт. за 10 дней. Во многих территориях они вообще отсутствуют в продаже.

Следует отметить, что ассортимент поступающих товаров легкой промышленности, в том числе для детей, крайне узок, покупателю подчас просто нечего выбрать.

По-прежнему дешевые вещи раскупаются сразу. Например, сорочки для мальчиков по 40 руб., брюки из ткани "болонья" по 42 руб.

Кроме того, спрос населения начинает переключаться на товары весенне-летнего ассортимента, что еще более тормозит реализацию одежды и обуви для осенне-зимнего сезона.

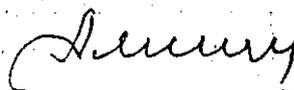
Из товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения в свободной продаже появились холодильники, телевизоры, стиральные машины, мебель. Например, в г. Самаре из поступивших в магазин 30 штук холодильников "ЗИЛ" (цена 12,5 тыс. руб.) и "Ока" (20 тыс. руб.) реализовано за 10 дней 28 штук. В г. Кирове из поступивших холодильников по цене 3,5 тыс. руб. реализована только половина (90 штук). Практически повсеместно устойчивым спросом пользуется мебель по цене до 20 тыс. руб.

По сообщениям с мест, телевизоры, даже дорогостоящие, пользуются повышенным спросом.

Быстро реализуются телевизоры черно-белого изображения (6 тыс. руб.), а также и цветные (12 тыс. руб.).

В то же время, как и по товарам легкой промышленности, предлагаемый ассортимент товаров культуры довольно узок.

Отдел торговли и бытового
обслуживания



А. Жеглов

" 21 " февраля 1992 г.