

О СИСТЕМНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕФОРМЕ
В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

- ЧЕМУ УЧИТ ПОСЛЕВОЕННЫЙ ОПЫТ ЯПОНИИ -

МАРТ 1992 Г.

Министерство внешней торговли и промышленности

Институт внешней торговли и промышленности

Заместитель директора **ЕНЭМУРА** Норикоки

Начальник планового отдела
канцелярии министра **ЦУКАМОТО** Хироси

Взгляды, изложенные в данном докладе, выражают личную точку зрения авторов и необязательно совпадают с точкой зрения Министерства внешней торговли и промышленности

ОГЛАВЛЕНИЕ

СТР.

1. Общая концепция.....	1
(1) Главные задачи перехода к рыночной экономике.....	1
(2) Опыт рыночной экономики в Японии после Второй мировой войны.....	16
(3) Особенности использования японского опыта применительно к экономике стран бывшего СССР.....	29
2. Опыт Японии в наиболее важных видах экономической политики.....	36
(1) Основные черты послевоенной промышленной политики и прочих видов экономической политики в Японии.....	36
(2) Снятие контроля над экономикой и либерализация внешней торговли и миграции капиталов.....	42
(3) Создание конкурентного механизма.....	47
(4) Основы управления фирмами и рационализация.....	50
(5) Политика в отношении средних и мелких предприятий... ..	53
(6) Конверсия военной промышленности.....	61
(7) Становление базовых отраслей промышленности.....	64
(8) Накопление капитала.....	71
(9) Промышленно-техническая политика.....	75
(10) Политика поощрения экспорта.....	78
(11) "Софт-инфраструктура" экономики	81

Государства, образовавшиеся на территории бывшего Советского Союза, приступают к проведению коренной системной экономической реформы в направлении создания экономики рыночного типа. В первую очередь необходимо отметить, что такого рода экономическая реформа в этих государствах должна проводиться под свою собственную ответственность. Для этого в свою очередь необходимо с самого начала, основываясь на четком понимании того, что только рыночная экономика представляет собой эффективный путь использования ресурсов и экономического развития, создать всеобъемлющий программный "пакет" преобразований и последовательно претворять его в жизнь.

Япония после Второй мировой войны приобрела неоценимый опыт в возвращении от командной милитаристской экономики к рыночной и в создании таким путем основы для экономического роста.

Данная работа состоит из двух частей. В первой перечислены те основные задачи, которые предстоит решать странам бывшего Советского Союза в процессе перехода к рынку, и показано, что японский послевоенный опыт перехода к рыночной экономической системе может быть в этом деле весьма полезен. Во второй части описаны основные черты важнейших мероприятий экономической политики в Японии, которые могут быть переосмыслены и применены для преобразования экономической системы в независимых государствах бывшего Советского Союза.

1. ОБЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ

(1) Главные задачи перехода к рыночной экономике

(а) Создание системы ценностей, основанной на рыночных отношениях

Среди всех условий, обеспечивающих переход к рыночной экономике, самым фундаментальным является создание системы ценностей, характерной именно для такого способа организации хозяйственной жизни.

Данная система ценностей основывается на следующих двух особенностях.

Во-первых, это уважение свободы и принцип личной ответственности человека за свои действия. И предприниматели, и потребители по своему усмотрению свободно могут осуществлять хозяйственную деятельность, сами неся всю полноту ответственности за последствия своих действий. Гарантия подобного рода свободы экономической деятельности стимулирует научно-технический прогресс, внедрение новых видов продукции и прочие инновации на предприятиях и в конечном счете, можно сказать, является главной движущей силой процветания рыночного хозяйства.

Во-вторых, это ключевое значение, придаваемое механизму конкурентных цен. Потребности людей в тех или иных товарах через посредство свободно формируемых рынком цен на них в конечном счете становятся определяющим фактором в производстве этих товаров и в обеспечении сбалансированности спроса и предложения. По мере того, как повышается уровень жизни, диверсифицируется и поднимается качественно спрос людей на

товары и услуги, становится практически невозможно достичь сбалансированности спроса и предложения при помощи плана, особенно если учитывать еще разнообразие в качестве производимой продукции. В таких условиях наиболее эффективным регулятором спроса и предложения является механизм рыночного ценообразования.

Таким образом, рыночная экономика основывается на свободе хозяйственной деятельности людей и является средством эффективной организации экономической стороны жизни общества с использованием механизма конкурентного ценообразования.

Внедрение рыночной экономики в качестве побочного эффекта приведет к определенному расслоению в плане владения собственностью, увеличению разрыва в доходах, к появлению некоторой степени экономической нестабильности. В силу того, что в сознании народа глубокие корни пустила социалистическая система ценностей, уделяющая главное внимание типу стабильности экономики, существовавшему в прошлом, можно предположить, что рыночные реформы столкнутся с сопротивлением. Неизбежно придется также пойти на сокращение приоритетного распределения ресурсов на цели государства, чем занимались все социалистические страны.

Однако проведение соответствующих социально-экономических мероприятий в области политики доходов и распределения помогут исправить наиболее явные перекосы во владении собственностью и в доходах. Внедрением принципов и осуществлением правильной фискально-бюджетной и денежно-кредитной политики можно добиваться стабилизации экономической активности. Тем самым недовольство народа можно будет смягчить. Крайне важно

также организовать просветительскую кампанию среди населения, стремясь к наиболее широкому распространению, укоренению и закреплению новой, рыночной системы ценностей.

(б) Приватизация государственных предприятий как общий принцип

Рыночная экономика по-настоящему начинает функционировать только тогда, когда утверждается принцип частной собственности и гарантируется свобода заключения контрактов. Поэтому все государственные предприятия, помимо предприятий в тех отраслях, где очень ярко выражен общественный характер потребления, должны быть в принципе приватизированы.

Общим принципом приватизации крупных предприятий является следующий. Вначале эти предприятия акционируются (превращаются в акционерные компании), а затем акции распродаются частному сектору. Однако здесь возникает проблема распыления и нехватки финансовых средств у частного сектора. В условиях социализма денежные доходы были относительно нивелированы, и в результате у широких слоев населения нет особенно много накопленных средств, которые могли бы быть использованы на приобретение акций. Масштабы же предстоящей приватизации очень велики, и акций в ходе ее будет выпущено на огромную сумму. Какую-то помощь могут оказать инвестиции иностранного капитала, однако на достижение скорейшей всеобщей приватизации в таких условиях рассчитывать не приходится.

Рестораны, магазины и прочие средние и мелкие предприятия можно приватизировать путем продажи государственной

собственности с аукционов или же приоритетной продажи работникам данных предприятий. Здесь тоже есть свои проблемы. Например, технические сложности с оценкой основных фондов, проблема резкого падения цен в результате "обвальной" приватизации. Есть и проблема социальной справедливости, связанная с тем, что в настоящее время средства на покупку есть только у весьма ограниченных слоев населения. И все же, по сравнению с задачей приватизации крупных предприятий, здесь можно осуществить приватизацию в сравнительно короткие сроки.

Учитывая сказанное, приватизацию средних и мелких предприятий нужно проводить быстро, а в отношении крупных важнейшей задачей экономической политики текущего момента является предоставление предприятиям самостоятельности (автономности) в хозяйственной деятельности еще до того, как проведена их денационализация. Для этого требуется изменить систему управления государственными предприятиями так, чтобы они, оставаясь пока государственными, могли самостоятельно вести экономическую деятельность. Такого рода способ применила в свое время Венгрия, и этот путь по-прежнему и на сегодняшний день остается в высшей степени актуальным для стран бывшего СССР.

Что касается путей приватизации крупных предприятий, то один новый возможный вариант испробуется в настоящее время в Чехословакии. Там широким слоям населения предоставляются бесплатно или продаются за очень низкую цену специальные купоны или ваучеры, дающие право приобретения акций на определенную сумму. В отношении такого способа специалисты

838
072

отмечают ряд опасностей, с которыми он сопряжен: он может подстегнуть инфляцию, привести к растраниванию капитала, настолько широко расплыть право собственности, что затруднено будет эффективное управление со стороны руководителя предприятия, и т.д. Поэтому представляется целесообразным внимательно следить за последствиями применения этого способа в Чехословакии и затем, как будут преодолеваются возникающие проблемы. Однако нельзя исключать возможности применения именно этого способа в странах бывшего Советского Союза.

(в) Подготовка кадров руководителей предприятий нового, рыночного качества, модернизация внутрифирменной организации

В странах бывшего Советского Союза и Восточной Европы, где подавляющая часть экономической деятельности осуществлялась через государственный сектор и где даже кооперативы фактически были почти полностью огосударствлены, есть, возможно, кадры хозяйственных администраторов, но нет кадров предпринимателей. Совершенно очевидно, что рыночная экономика просто не сможет нормально функционировать без менеджеров или предпринимателей, которые гибко реагировали бы на ценовую и неценовую информацию, поставляемую рынком, и принимали бы правильные решения в области выработки стратегии своего предприятия. Поэтому отсутствие в странах бывшего Советского Союза и Восточной Европы подобного рода предпринимателей является огромной проблемой.

Более того, для нормального функционирования рыночного механизма необходимо наличие не только предпринимателей, но

и организационных структур на предприятиях, которые могли бы правильно воплощать стратегический предпринимательский замысел менеджера в конкретную повседневную хозяйственную деятельность. Создание таких структур предполагает, в частности, создание своей собственной кадровой системы и системы финансовой отчетности на каждом предприятии, укрепление головных отделов в таких функциях как маркетинг (изучение рынка) и т.д. Короче говоря, речь идет о модернизации внутрифирменной организации и внутрифирменных институтов, направленной на их реформирование по западному образцу.

С другой стороны, нельзя не отметить, что в экономике стран бывшего СССР уже возникли в нишах государственных предприятий свободные кооперативы, появились товарные биржи, то есть, уже налаживается свободная экономическая деятельность, хотя пока и в очень ограниченных масштабах. Вырастают также и кадры, имеющие предпринимательские качества, появляются частные предприятия. Нужно не допустить того, чтобы эти ростки погибли, более того, создавать условия для их роста, целенаправленно пестовать кадры руководителей для средних и мелких предприятий, распространять знания в сферах маркетинга, принципов финансовой отчетности и т.п.

Далее, необходимо предусмотреть, что на предприятиях, бывших до этого государственными, управляющие столкнутся в своей менеджерской деятельности с огромными трудностями в силу того, что в условиях плановой экономики у руководителей предприятий никогда не было права и возможности принимать самостоятельные стратегические решения в области управления, а теперь им внезапно будет предоставлена настоящая хозяйст-

венная самостоятельность. И в самом деле, скажем в Румынии, отмечено много случаев, когда руководители, неожиданно получившие самостоятельность в принятии хозяйственных решений, не знают, какие решения принимать, затягивают этот процесс, обращаются за помощью в бывшие министерства, но не получают адекватных советов, в результате чего решения принимаются несвоевременно и производство выбивается из колеи. Есть основания опасаться, что особенно для стран бывшего Советского Союза, по сути дела никогда ранее не живших в условиях полноценной рыночной экономики, эта проблема будет стоять в высшей степени остро.

При таком положении от правительства требуется, не нарушая принципа самостоятельности руководителей предприятий, проводить в жизнь мероприятия, направленные на поддержку и подготовку кадров менеджеров, способных взять на себя управление фирмами в рыночной экономике, на модернизацию внутрифирменных структур.

(г) Реформа монополистическо-олигополистической организации производства в промышленности

В экономической системе, основанной на планировании, естественно наблюдалось стремление сократить количество адресатов, в отношении которых нужно было рассылать административные директивы, чтобы тем самым снизить издержки организации управления экономикой страны. Ставилась также задача стабилизировать поставки сырья, материалов, оборудования и машин путем перевода их из сферы отношений между государственными предприятиями в сферу производственных связей внутри

одного предприятия. В силу этого в Советском Союзе, несмотря на огромные размеры рынка, в сфере тяжелой промышленности и в сфере машиностроения, а также и в ряде других отраслей наблюдалась гигантомания, при которой 90% того или иного вида продукции зачастую производилось на одном-единственном государственном предприятии. Такая тенденция привела к созданию монополистическо-олигополистической организации производства.

Ценовой механизм будет эффективно функционировать только при создании и поддержании условий конкуренции. Иначе говоря, проведение в жизнь политики освобождения цен в условиях, когда конкуренции как не было, так и нет, позволит монополистическим предприятиям очень резко взвинтить цены и вызовет сильнейшую инфляцию. В качестве способов создания конкурентных условий можно представить себе следующие четыре.

Первое. Роспуск и разделение на части государственных предприятий с ярко выраженными монопольными или олигопольными чертами.

Второе. Поощрение создания в отраслях новых предприятий на базе отечественного капитала.

Третье. Создание конкуренции с иностранными предприятиями путем закупок по импорту (импортозамещающая конкуренция).

Четвертое. Поощрение инвестиций иностранных предприятий.

Из этих способов первый конкретно предполагает принятие закона о разделении предприятий и осуществление мероприятий по принудительному дроблению на части государственных предприятий-монополистов. Этот способ может быть применен во

всех без исключения отраслях экономики, и его эффективность представляется очень высокой. Он позволит также резко повысить эффективность такой меры, как предоставление государственным предприятиям самостоятельности хозяйственной деятельности. Однако с учетом того, что государственные предприятия в их нынешнем виде очень велики как по своим размерам, так и по численности занятых на них, в ходе реализации их разделения на части, по-видимому, потребуются достаточно длительный стабилизационный период. Второй способ также способен дать большую отдачу, особенно если новые предприятия в отраслях гражданской промышленности будут создаваться на путях конверсии крупных военных заводов. Однако здесь практическая реализация связана с еще большим количеством проблем, чем в первом способе, и также потребуются длительный период времени. Ограниченны, по-видимому, и сферы промышленной деятельности, где возможно такое быстрое создание новых отечественных фирм. В отношении третьего способа очевидно, что в условиях нехватки валютных средств его возможности весьма ограничены. Наконец, осуществлению четвертого способа в настоящее время очень мешает нестабильность курса рубля, но если эта стабильность хоть в каких-то рамках будет достигнута, создана система институтов, гарантирующих сохранность вложенного капитала, то эффект от этого способа может быть получен относительно быстро. И все же, с учетом положения дел на западных финансовых рынках, особо крупные масштабы этот процесс вряд ли приобретет.

Таким образом, главным методом создания условий конкуренции в нынешней ситуации должен быть признан первый. Нужно

как можно скорее принять закон о разделении предприятий и активно воплощать его в жизнь. С учетом потенциальной отдачи, нельзя забывать также и о втором способе. Однако, поскольку отдача от обоих этих способов последует только после определенного промежутка времени, то нужно в качестве дополняющей меры, дающей результат сразу, прибегнуть также и к четвертому.

Помимо проведения описанных выше мероприятий, направленных на создание условий конкуренции, для сохранения и поддержания этих условий необходимо заложить институциональную основу для системы противомонопольной политики, т.е., создать управление по делам картелей, принять антимонополистическое законодательство и т.д.

(д) Принцип свободных цен

В рыночной экономике спрос и предложение товаров регулируются с помощью механизма цен. В социалистических странах до сих пор государство полностью контролировало цены, и поэтому для того, чтобы достичь сбалансированности спроса и предложения товаров и услуг, необходимо освободить цены из-под такого контроля. Однако, как показывает и опыт рыночной экономики в промышленно развитых странах, существуют сферы экономики, носящие характер исключения, такие, например, как производство товаров с ярко выраженным общественным характером их потребления, в которых ценовой механизм не срабатывает достаточно эффективно и где в силу этого на цены должны налагаться ограничения со стороны общества. Необходимо правильно определить такие сферы, а во всех

672

остальных проводить последовательную линию на освобождение цен в принципе.

Нужно при этом, однако, иметь в виду, что даже в тех сферах, где механизм цен должен функционировать в принципе, он не будет действовать правильно до тех пор, пока не налажены соответствующие условия, включающие в себя создание частных предприятий в качестве основы экономической системы и подготовку кадров управляющих, могущих руководить предприятиями в новых условиях. Должна быть также исправлена ситуация, при которой производство организовано на монополистической или олигополистической основе, предприятия должны действовать в обстановке конкурентной борьбы. Либерализация цен должна осуществляться по мере того, как все вышеперечисленные условия будут подготовлены.

(в) Реформирование промышленной структуры

В условиях плановой системы организации народного хозяйства страны формировалась структура промышленности, в наибольшей степени отвечавшая приоритетам государственной политики, в первую очередь задаче наращивания военного потенциала. Среди стран, составлявших Советский Союз, в Российской Федерации, на Украине и т.д. возникла весьма специфическая структура производства с упором на отдельные отрасли тяжелой и химической индустрии, игравшие большую роль в военных усилиях страны и в освоении космоса. Такого рода промышленную структуру сохранить в условиях рыночной экономики нельзя. Однако один раз вложенный капитал очень трудно затем переориентировать на другие цели. Поэтому нужно вести дело к

тому, чтобы создавать и ставить на ноги новые важные отрасли промышленности с использованием уже существующего производственного потенциала, на ходу перестраивать структуру производства.

В последнее время наблюдается тенденция к пренебрежительному отношению к уже имеющимся отраслям промышленности. Это оправдывается тем, что в них применяется устаревшее оборудование, морально устаревшая технология и что из-за этого качество производимых товаров намного ниже, чем в промышленно развитых странах Запада. Однако нельзя закрывать глаза на тот факт, что еще какое-то время неизбежно придется полагаться на работу именно той индустрии, что есть. Поэтому главной задачей сейчас является поддержание промышленного потенциала в рамках самостоятельных усилий, постепенное улучшение производственного аппарата и курс на поэтапную модернизацию производственного оборудования и повышение уровня технологии последовательно в рамках избранной государством новой системы приоритетов.

(ж) Перестройка внешнеэкономических связей

В бывшем Советском Союзе между входившими в него республиками сложилась тесная система разделения труда и экономических взаимосвязей. Такая же система разделения труда и взаимосвязей была создана со странами Восточной Европы в рамках Совета Экономической Взаимопомощи, она основывалась на взаимных поставках, определяемых по межправительственным соглашениям. В настоящее время в результате распада Советского Союза и обретения республиками независи-

мости, а также в результате развала СЭВа перестали функционировать хозяйственные, торговые каналы, обеспечивавшие это разделение труда и хозяйственное взаимодействие. Представляется, что в этом одна из причин падения производства в странах бывшего СССР.

Поскольку невозможно от прежней системы разделения труда и взаимосвязей сразу перейти к системе разделения труда со странами Запада, в настоящий момент, по крайней мере в качестве краткосрочной задачи, стоит вопрос о том, чтобы найти способ каким-то образом поддержать торговые связи между странами бывшего СССР и между ними и странами Восточной Европы.

Одновременно странам бывшего Советского Союза нужно срочно формировать новую институциональную систему внешней торговли, унифицировать валютный курс и т.д. для налаживания нормального экономического обмена со странами Запада. Отметим, что для того, чтобы подобного рода новые внешнеторговые институты стали действительно эффективно функционировать, необходимо продемонстрировать всему миру ответственную позицию правительства, создавая и поддерживая условия для международного доверия к нему. Необходимо также создавать внутри страны системы охраны интеллектуальной собственности, стандартов, которые согласовывались бы с соответствующими системами, принятыми в других странах.

Нужно также сказать здесь в связи с тем, что отмечалось выше по поводу использования конкуренции с импортом в качестве противомонопольного средства, что эта конкуренция должна быть "организованной", в которой находят свое место

необходимые тарифы и квоты, определяемые с учетом состояния платежного баланса страны, а также учитывающие опасность нанесения непоправимого ущерба отечественной промышленности. Одновременно в целях стимулирования повышения эффективности ограничения на импорт не должны вводиться на неопределенный срок. Обязательно должен быть установлен и широко объявлен график либерализации импорта в каждой отрасли, т.е., сроки и размеры постепенного снижения импортных тарифов и устранения квот.

(з) Одновременное проведение в жизнь стабилизационных мероприятий и перевода экономики на рыночные рельсы

В бывшем Советском Союзе проводившаяся ранее политика стимулирования экономического роста в конечном счете закончилась провалом. Расшатывание системы плановой экономики привело в странах, составлявших СССР, к резкому обострению проблемы нехватки потребительских товаров, к возникновению инфляции, вызванной дефицитом государственного бюджета и чрезмерной денежной эмиссией, к нарастанию задолженности промышленно развитым странам Запада и прочим проявлениям глубокого экономического кризиса. Неотложной задачей является поэтому экономическая стабилизация, которая должна победить этот кризис. Хотя в основе нынешнего кризиса лежит неэффективность плановой системы управления народным хозяйством, это не означает, что все проблемы можно будет решить только с помощью перехода на рыночные отношения. Наоборот, как, в частности, показывает опыт Японии, если не обуздать инфляцию путем сокращения бюджетного дефицита и жесткой

денежно-кредитной политики, трудно рассчитывать на нормализацию хозяйственных связей, и сам перевод экономики на рыночные рельсы невозможно будет осуществить гладко. Поэтому наряду с переходом к рыночной системе необходимо, особенно в первоначальный период этого перехода, проводить в жизнь стабилизационные мероприятия.

(и) Становление экономической политики

Для перехода к рынку нужно не только упразднить систему планового хозяйства и создать условия для свободной предпринимательской деятельности, основанной на функционировании рыночного механизма, но и заложить основы для осуществления экономической политики. В этом вопросе роль правительства огромна и крайне важна.

Во-первых, необходимо создать систему разработки и реализации макроэкономической политики, состоящей из денежно-кредитной и фискально-бюджетной частей, которая ставит своей задачей стабилизацию всей экономики: борьбу с инфляцией и т.д. Во-вторых, в таких странах, как страны бывшего Советского Союза, где крайне слаба база для экономического развития, трудно рассчитывать на то, что только предоставление свободы хозяйственной деятельности предприятиям позволит без проблем сформировать рыночную экономику и достичь того экономического роста, который был бы желателен. Поэтому особенно важно проводить правильную микроэкономическую политику на уровне отдельных отраслей и предприятий, называемую в Японии промышленной политикой, которая дополняла бы функционирование ценового механизма. В-третьих, ценовой механизм

не отражает правильно отрицательного влияния ряда аспектов деятельности предприятий на общество в целом, в частности разрушение окружающей среды. В связи тем, что этот вопрос не решается с помощью одного только механизма цен, от правительства требуется проводить разумную политику в области предотвращения такого разрушения.

Для того, чтобы подобающим образом разрабатывать и проводить в жизнь такого рода экономическую политику, важно создавать правительственные органы с соответствующими задачами, а также готовить и обеспечивать преемственность в кадрах административных работников, которые, в частности, понимали бы, как действуют конкурентные цены.

(2) Опыт рыночной экономики в Японии после Второй мировой войны

(а) Общая характеристика перевода японской экономики на рыночные рельсы после Второй мировой войны

Послевоенный перевод экономики Японии на рыночные рельсы осуществлялся по следующим четырем основным направлениям. Во-первых, это сохранение и постепенная отмена государственного контроля за экономикой, во-вторых, демилитаризация и демократизация экономики, в-третьих, наращивание производственного потенциала страны и, в-четвертых, либерализация внешней торговли и международной миграции капиталов.

Сохранение и отмена государственного регулирования экономики

Сразу после Второй мировой войны в Японии в условиях оккупации создались условия для настоящей гиперинфля-

ции, потому что оккупационные власти запретили внешне-торговую деятельность, что в свою очередь привело к резкому падению производства, вызванному нехваткой сырья и топлива, а также в связи с тем, что оплата сделанных правительством во время войны займов и ряд других факторов породили чрезмерное поступление в обращение денежной массы. В таких условиях скорейшая либерализация ценообразования была крайне сложной задачей. Поэтому в период 1946-47 гг. сохранялось государственное регулирование всех сторон экономической жизни. В феврале 1946 года японское правительство ввело меры по регулированию цен и карточному распределению целого ряда товаров с учетом особенностей каждого из них, а в августе 1946 г. создало Штаб экономической стабилизации и Управление цен, в чьи задачи входил прямой государственный контроль за экономикой. Было создано также немало государственных концернов для обеспечения справедливого распределения тех видов продукции, по которым существовал наиболее острый дефицит. В связи с государственным регулированием цен правительство расходовало огромные средства на дотации к ценам, что составляло значительную статью бюджетных расходов. Однако и эти официально контролируемые цены приходилось постоянно корректировать вслед за динамикой цен на черном рынке, потому что не прекращалась сильнейшая инфляция.

Впоследствии, после того, как дали свои плоды прилагавшиеся параллельно с этими мерами усилия по наращиванию производственного потенциала и в какой-то

мере восстановились возможности предложения товаров на рынке, в 1949 году были проведены мощные дефляционные мероприятия, главным из которых было принятие сверхбалансированного бюджета (так называемая "Линия Доджа", подробнее о которой см. далее в тексте). Тем самым был положен конец инфляционным процессам и одновременно утратили свой смысл государственный контроль за ценами и карточное распределение, которые были последовательно устранены. Распределительные государственные концерны также в результате этого постепенно реформировались и упразднялись.

Демилитаризация и демократизация экономики

Главной целью союзнической оккупации Японии была демилитаризация экономики страны. В чисто экономической области был предпринят ряд мер, направленных на устранение главных опор, поддерживавших военное производство. Главными из них были, во-первых, меры по ликвидации материальной базы для ведения войны и, во-вторых, по устранению экономических причин, толкающих японскую экономику на милитаристский путь развития.

Из числа первого рода мер ликвидация производственного потенциала в области производства вооружений была проведена в жизнь путем передачи всех бывших военных заводов под контроль Главного штаба оккупационных сил и конверсии бывшей военной промышленности в гражданскую. Однако политика сдерживания наращивания промышленного потенциала страны как потенциального фактора, позволяю-

шего поддерживать ведение военных действий вообще, не была реализована в полной мере в связи с тем, что спустя менее, чем два года после окончания войны, формирование структур "холодной войны", слишком большое финансовое бремя американской помощи Японии и прочие факторы заставили сменить приоритеты в направленности политики оккупационных властей с демилитаризации на экономическое восстановление.

В плане реализации второй группы мер, направленных на искоренение причин, толкающих на милитаристский путь, были проведены три крупнейшие реформы: роспуск монополистических концернов "дзайбацу", земельная реформа и реформа отношений в сфере труда и найма рабочей силы. Эти три реформы принято называть мерами, направленными на "демократизацию" экономической жизни. Из этих мероприятий роспуск "дзайбацу" был проведен в жизнь уже в 1946 году в качестве меры, направленной против чрезмерной концентрации в области экономики. В результате этих действий многие предприятия были разделены на несколько и были ликвидированы семейно-клановые концерны.

В качестве продолжения этой политики по роспуску "дзайбацу" уже с конца 1945 г. началась подготовка к принятию антимонополистического законодательства, которое было принято в 1947 г. Принятый закон, отражая волю Главного штаба оккупационных сил, был, вероятно, самым жестким из антитрестовских законов во всем мире, таким жестким, какого до тех пор история еще не знала. Однако

вскоре, по мере того, как претерпевала изменения общая политика оккупационных властей, были приняты меры по его смягчению особенно в части, касающейся привлечения иностранного капитала, и уже в 1949 г. закон был пересмотрен.

Наращивание производственного потенциала

Сразу после окончания войны в условиях острого товарного дефицита началось проведение в жизнь политики приоритетного развития отраслей. Ставилась задача с помощью такой промышленной политики обеспечить наращивание производственного потенциала в первую очередь в наиболее важных областях производства. В результате ее осуществления производство в добывающих и обрабатывающих отраслях последовательно расширялось, и к декабрю 1948 года уровень промышленного производства достиг примерно 70% от довоенного.

Благодаря такому восстановлению производства с 1948 года началась отмена государственного регулирования хозяйственной деятельности и осуществлены мероприятия по либерализации ценообразования. В последующем важной задачей промышленной политики стало повышение производительности труда в уже существующих отраслях и усиление международной конкурентоспособности японской промышленности путем становления новых отраслей производства. В мае 1949 года на базе Министерства торговли и промышленности и Управления внешней торговли было создано Министерство внешней торговли и промышленности,

на которое была возложена задача эффективной и комплексной реализации экономической политики в тесной координации ее с административными мерами в области регулирования внешней торговли страны.

В течение первой половины 50-х годов проводилась политика рационализации в области промышленного производства, в рамках которой модернизировалось оборудование в базовых отраслях экономики, таких как металлургия, добыча угля, производство электроэнергии и т.п., а также повышался уровень управления в этих отраслях. В качестве главных мер этой политики использовалось предоставление кредитов по линии правительственных финансовых институтов (промышленное кредитование), а также различного рода налоговые льготы (промышленные налоги).

Со второй половины 50-х годов к этому списку добавились создаваемые в этот период новые отрасли, такие как производство синтетических волокон, нефтехимия, машиностроение и электронно-техническая промышленность и т.д. В отношении каждой из этих отраслей принимался план ее развития сроком примерно на 5 лет, в котором определялись необходимые меры промышленной политики. На основе этого плана выдавались кредиты по линии правительственных финансовых институтов, определялись конкретные налоговые льготы, а также распределялись спецквоты импортной нефти и иностранной валюты и т.п.

Постепенная либерализация внешней торговли и международной миграции капиталов

В результате войны и утраты колоний внешнеэкономиче-

ские связи Японии прекратились, и сразу после окончания войны внешняя торговля была поставлена под прямой и жесткий контроль Главного штаба оккупационных сил. В июне 1946 г. был осуществлен переход к государственной монополии внешней торговли, а в августе 1947 г. к частной торговле, обставленной, однако, государственными ограничениями. После того, как в 1949 г. был унифицирован обменный курс иены, частный сектор всерьез взялся за внешнюю торговлю, хотя и оставались импортные квоты по очень многим товарным позициям. Международные сделки с капиталами также были возобновлены под государственным контролем после того, как в 1950 г. был принят закон об иностранных капиталовложениях.

Впоследствии повышение конкурентоспособности японских товаров на внешних рынках привело к улучшению платежного баланса Японии. В 1960 г. Кабинет министров страны принял "Генеральный план либерализации внешней торговли и операций с иностранной валютой", и началась настоящая либерализация внешней торговли. Эта либерализация затем осуществлялась с опережением намеченного графика, и уже к 1964 г. внешнеторговые операции были полностью либерализованы в отношении 93% товарных позиций, что вывело Японию на уровень стран Западной Европы. В апреле месяце того же года Япония перешла в разряд стран, подпадающих под статью восьмую устава Международного валютного фонда, которая запрещает ограничение импорта или неторговых операций по причине трудностей с платежным балансом.

В том же 1964 г. Япония вступила в Организацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), что потребовало от нее принятия мер и по либерализации миграции капиталов. Начиная с 1967 г., проводилась политика постепенного расширения тех сфер, в которых передвижение капиталов между страной и за границей разрешено свободно.

(б) Особенности перехода экономики Японии к рынку

В основных мероприятиях, проведенных в нашей стране в рамках ее перехода к рыночным отношениям после Второй мировой войны наблюдается ряд особенностей.

Постепенность и поэтапность перевода экономики на рыночные рельсы

Перевод экономики Японии на рыночную основу после войны осуществлялся не единовременно, а постепенно в три больших этапа, на каждом из которых ставилась задача последовательного улучшения экономической обстановки в стране.

(Первый этап: 1945-1949)

В период с 1946 по 1947 год осуществлялось наращивание производственного потенциала в выделенных в качестве приоритетных отраслях, производящих важнейшую продукцию, при одновременном проведении в жизнь мероприятий по контролю за ценами и налаживании карточного распределения с целью отвести угрозу немедленной гиперинфля-

ции и социального кризиса, который она бы вызвала. Из-за того, что контроль за ценами требовал дотаций из правительственного бюджета для поддержания их официально установленного уровня, а также из-за того, что правительство предоставляло кредиты для наращивания производственного потенциала, денежная масса в обращении продолжала расти, инфляция не прекращалась и официальные цены постоянно надо было корректировать. И все же по мере того, как увеличивалось производство товаров, напряженность на рынке понемногу начинала спадать.

Важно отметить также и то, что параллельно с такого рода контролем за экономикой под сильным руководством Главного штаба оккупационных сил формировались условия для перехода к рынку, в первую очередь путем создания условий конкуренции между предприятиями: роспуск "дзайбацу", принятие антимонополистического законодательства и т.п.

(Второй этап: 1949-1960)

В 1949 г., когда были достигнуты определенные успехи в деле восстановления производства, с помощью жестких дефляционных мер был положен конец инфляции и осуществлена либерализация ценообразования. В отношении внешней торговли был унифицирован курс иены и по-настоящему началась частная внешняя торговля. Однако для Японии, не располагающей собственными природными ресурсами, постоянно остро стояла проблема нехватки конкурентоспособных на внешних рынках промышленных товаров для экспорта.

рта, в результате чего наблюдалась хроническая тенденция к дефицитному состоянию платежного баланса страны. Это вызывало необходимость в контроле за валютными резервами и не позволяло либерализовать внешнюю торговлю. В области же промышленной политики в этот период очень активно проводились в жизнь мероприятия в области рационализации производства и создания новых отраслей.

(Третий этап: с 1960 г.)

В этот период повысилась международная конкурентоспособность товаров промышленного производства и улучшилось состояние платежного баланса страны. На этой основе стало возможным проводить в жизнь политику улучшения промышленной структуры путем укрепления отраслей тяжелой и химической индустрии. Плановая, поэтапная либерализация начала осуществляться с 1960 г. в отношении внешнеторговых операций, а с 1967 г. и в отношении миграции капиталов, что положило начало открытию экономики страны для внешнего мира.

Формирование целей (программы)

Одной из важных особенностей экономической политики в Японии является, пожалуй, то, что она проводилась в жизнь четко сформулированными целями в виде определенных программ. "Цель", о которой здесь идет речь, не представляет собой аналогии "плана" в социалистической экономике. Речь идет о целях, которые достигаются путем самостоятельного выбора предприятий через посредство

рыночного механизма. Этот момент крайне важен для понимания.

Далее, при определении "целей" всегда прежде всего осуществлялся самый тщательный анализ реальной действительности. На основе такого изучения реального положения дел ставились конкретные задачи модернизации того или иного вида оборудования, и те проекты частного сектора, которые отвечали этим задачам, становились объектом мер государственной поддержки по линии кредитов или налоговых льгот. Например, "Трехлетний план рационализации оборудования в сталелитейной промышленности", осуществление которого начато с 1951 финансового года, явился первым из числа планов рационализации производства и как раз основывался на упомянутом выше механизме выбора цели.

Как осуществлялась промышленная политика

(Функции промышленной политики)

После войны промышленная политика в Японии была направлена на решение тех или иных задач, встававших перед промышленностью в рамках описанного выше процесса поэтапного перехода к рыночной экономике.

В начале, сразу после окончания войны, в условиях абсолютной нехватки товаров эта политика была направлена на восстановление уровня производства с помощью формирования приоритетов в сфере промышленности. После того, как частный сектор возобновил внешнеторговые

операции, она была направлена на повышение международной конкурентоспособности и создание экспортного потенциала. В рамках этих целей проводились мероприятия по рационализации производства, созданию новых отраслей промышленности, политика в области среднего и мелкого предпринимательства, стимулировался экспорт. Помимо вышеперечисленных целей стимулирования отдельных видов производства, промышленная политика применялась также для обеспечения стабильных поставок ресурсов и энергии, в порядке усиления и повышения уровня административного контроля за безопасностью в химической промышленности и в добывающих отраслях, проведения мероприятий в области предотвращения разрушения окружающей среды, защиты интересов потребителя и т.п.

Таким образом, в Японии после войны широко применялись самые разнообразные виды промышленной политики.

(Особенности промышленной политики в Японии)

а. Промышленная политика в качестве элемента, дополняющего рыночный механизм

Промышленная политика в Японии применялась для дополнения и стимулирования действия рыночного механизма и поэтому первоочередное внимание уделяла формированию условий для функционирования рыночного механизма, таким как создание и поддержание конкуренции и т.д.

б. Необходимость принятия во внимания особенностей каждой отрасли и сферы промышленности и взаимной координации

В каждой отрасли промышленности имеются свои специфические условия и часто проблемы, стоящие перед ними, тоже отличаются друг от друга. Поэтому при разработке промышленной политики необходимо в полной мере представлять себе положение дел в каждой отрасли, становящейся ее объектом. В то же время, отрасли в экономике существуют не независимо друг от друга, между ними есть тесные взаимосвязи. Важным элементом промышленной политики является также достижение желаемой структуры промышленности. На промышленную деятельность большое влияние оказывает и состояние дел в сфере макроэкономики. Поэтому при разработке промышленной политики важно также поддерживать тесные контакты между отделами, отвечающими за разные, но взаимосвязанные направления, и координировать их работу. С учетом этого организационное строение Министерства внешней торговли и промышленности Японии органически сочетает в себе отраслевые отделы, которые ведут свою родословную от отраслевых отделов периода государственного экономического контроля, и отделы межотраслевые, в задачи которых входит планирование, разработка и координация промышленной и внешнеторговой политики в комплексе, в межотраслевом разрезе.

в. Важность консенсусного метода принятия решений при разработке и реализации политики

Промышленная политика в Японии осуществляется по самым разным направлениям, но все мероприятия, направленные на развитие тех или иных отраслей, осуществляют-

ся не с помощью односторонних, обязательных к исполнению правительственных директив. Решения в области такой политики принимаются на основе широкого обмена мнениями с представителями промышленных кругов, а также с представителями профсоюзов, потребительских организаций, ученых и т.д., т.е., на основе выработки консенсуса (общественного согласия). Реализация политики также осуществляется на основе создания системы сотрудничества с промышленниками в соответствующих отраслях путем их стимулирования к проведению тех или иных мероприятий. В этих целях при формировании той или иной промышленной политики создаются специальные советы, состоящие из широкого круга заинтересованных лиц, а также промышленные организации отраслей (так называемые отраслевые организации). Через посредство таких советов и организаций учитывается воля народа, чем достигается доверие населения и промышленных кругов к мероприятиям, проводимым правительственными кругами.

(3) Особенности использования японского опыта применительно к экономике бывшего Советского Союза

При сравнении ситуации в Японии сразу после окончания Второй мировой войны и нынешней ситуации в странах бывшего СССР нельзя не обратить внимания на многочисленные сходства в общей характеристике положения дел, несмотря на то, что есть несколько очень существенных различий. Это подводит к мысли о том, что разработка и проведение в жизнь экономической политики с учетом японского опыта могли бы быть

полезными.

(а) Отличия послевоенной ситуации в Японии от нынешнего положения в бывшем Советском Союзе

Первое. Япония перешла к системе тоталитарного контроля за экономикой в результате войны, т.е., под воздействием фактора временного характера. После войны она вернулась к рыночной экономике. В странах же бывшего СССР тоталитарная система экономического контроля просуществовала более 70 лет. Особенно важное отличие при этом состоит в том, что в Японии за период с реставрации Мэйдзи (последняя треть XIX века) и до Второй мировой войны почти все предприятия были уже приватизированы и даже в условиях экономики военного времени сам принцип частной собственности был сохранен. Иначе говоря, частные предприятия как субъект рыночной экономики уже существовали. Все, что было сделано после войны в области экономической политики, это создание условий для того, чтобы уже существующие частные предприятия могли работать еще эффективнее, для чего укреплялась их кадровая база и проводилась рационализация.

В странах бывшего Советского Союза подавляющая часть экономической деятельности в условиях тотального государственного контроля осуществлялась на государственных предприятиях, и поэтому переход к рынку надо начинать с создания субъектов рыночной экономики, частных фирм. Поэтому при решении перечисленных выше в данном докладе основных задач перехода к рынку, а именно: "создания

системы ценностей, основанной на рыночных отношениях", "приватизации в принципе государственных предприятий", "подготовки кадров руководителей предприятий нового, рыночного качества и модернизации внутрифирменных структур" и т.д. стоит наряду с опытом послевоенной Японии учесть и опыт эпохи Мэйдзи, когда правительство осуществляло широкомасштабную программу приватизации путем продажи частному сектору государственных мануфактур и всячески поощряло частную предпринимательскую деятельность.

Второе. Япония бедна природными ресурсами, в то время как некоторые из стран бывшего СССР располагают богатейшими недрами. Поэтому, хотя и требуются значительные усилия по созданию инфраструктуры, которая необходима для эффективного использования этих ресурсов, но в целом эти государства на территории бывшего Советского Союза уже сейчас располагают значительным экспортным потенциалом. Если удастся поддержать определенный объем этого экспорта, то в при осуществлении перестройки внешнеэкономических связей будет возможность быстрее, чем это сделала Япония, перейти к либерализации внешней торговли.

(6) Сходства между ситуацией в Японии после Второй мировой войны и нынешним положением в государствах бывшего СССР

Первое. Как отмечено в разделе "Либерализация цен", послевоенная ситуация в Японии и нынешнее положение дел в странах бывшего Советского Союза похожи друг на друга

наличием товарного дефицита и развитием инфляционных процессов. В такой ситуации либерализация цен в Японии была осуществлена путем вначале сохранения контроля за ними с одновременным наращиванием производственного потенциала и последующим осуществлением сильной дефляционной политики для подавления инфляции (см. подраздел (2), п. (а)).

На сегодняшний день условия для либерализации цен в государствах бывшего СССР значительно отличаются от послевоенной Японии. А именно, государственные предприятия составляют стеновой хребет производственного потенциала, очень высока степень монополизации во многих отраслях. Тем не менее, главные принципы при осуществлении либерализации цен могут, как представляется, вырабатываться с существенным учетом послевоенного японского опыта.

Второе. В области "Реформы монополистическо-олигополистической организации производства в промышленности" в Японии после войны, как уже было отмечено, был проведен ряд мероприятий по демократизации экономики, таких как роспуск "дзайбацу" и принятие антимонополистического законодательства. Государствам бывшего СССР нужно сделать то же самое. Однако в случае бывшего Советского Союза степень монополизации еще гораздо выше. Более того, задачу демонополизации необходимо решать параллельно с решением отмеченных выше задач приватизации государственных предприятий и подготовки кадров руководителей предприятия нового, рыночного типа и

модернизации внутрифирменных структур. Это представляет собой качественное отличие от японской ситуации, и поэтому, по всей вероятности, потребует проведения гораздо более сильной политики, чем после Второй мировой войны в Японии.

Третье. В Японии в целях обеспечения потребностей ведения войны в условиях тоталитарного контроля за экономикой был допущен большой перекос в промышленной структуре, которая опиралась на отдельные отрасли тяжелой и химической индустрии типа авиастроения и производства вооружений. Так же и в бывшем СССР в условиях плановой экономики была сформирована промышленная структура с упором на вполне определенные отрасли тяжелой и химической промышленности. Поэтому японский опыт конверсии военного производства на гражданские цели (подраздел (2), п. (а)) представляется в высшей степени полезным для реформы экономической системы в тех государствах бывшего СССР, где наблюдается вышеупомянутый перекос.

Четвертое. Как в Японии в рассматриваемый период, так и в государствах бывшего СССР сегодня, внутри страны нет достаточных средств для обеспечения финансирования инвестиций, необходимых для создания и укрепления важнейших отраслей промышленности в рамках перестройки промышленной структуры. Поэтому представляется, что мероприятия промышленной политики, имевшие в Японии цель накопление производительного капитала, такие, как кредитование через посредство правительственных финансовых институтов и установление системы налоговых льгот (под-

раздел (2) п. (а)), могут также быть весьма полезными в экономической реформе в странах бывшего СССР.

Пятое. В области перестройки внешнеэкономических связей те задачи, которые сейчас стоят перед государствами бывшего Советского Союза (сохранение сложившейся системы разделения труда), отличаются от тех проблем, с которыми столкнулась Япония в тот период. Однако в главных направлениях средне- и долгосрочных мероприятий в этой области (решение проблемы валютных курсов, либерализация внешней торговли и т.д.), опыт Японии, отмеченный выше в подразделе (2), п. (а), может быть использован.

Шестое. В 1945 г. население Японии составляло примерно 72 миллиона человек. В 1989 г. на территории бывшего СССР проживало 286 миллионов человек. Из них в Российской Федерации проживает примерно 150 млн. человек, на Украине примерно 50 млн. человек. Таким образом, общим с Японией является наличие большого рынка и огромных ресурсов рабочей силы. В тех государствах, где есть такой емкий внутренний рынок, вполне возможно, создав и укрепив базовые отрасли промышленности, повысив международную конкурентоспособность продукции и решив таким путем задачу реформирования промышленной структуры, провести поэтапную либерализацию внешней торговли в рамках общей перестройки внешнеэкономических связей. В этом плане тоже полезен соответствующий опыт Японии (см. подраздел (2), п. (а)). Однако абсолютно необходимым предварительным условием является скорейшее создание, как после войны в Японии, конкуренции и ее

614

поддержание в дальнейшем.

Седьмое. В отношении задачи одновременного проведения в жизнь мероприятий по экономической стабилизации и переходу к рынку изначальное положение в экономике Японии после войны и в экономике государств бывшего СССР на нынешнем этапе очень схоже. Поэтому и в этой области описанный выше опыт Японии очень может быть учтен при выработке экономической политики реформы в этих странах.

Восьмое. Япония сразу после войны, так же как и государства бывшего СССР сегодня, имела огромный правительственный аппарат, организованный по отраслевому принципу, в функции которого входило обеспечение тоталитарного контроля за экономикой. И в целом в Японии, так же, как и в бывшем Советском Союзе, государственное управление обществом носило административный характер. Впоследствии, одновременно со снятием тоталитарного контроля административные органы были подвергнуты значительному сокращению и крупной реорганизации. Однако при этом, как уже отмечалось выше, отделы, организованные по отраслевому принципу, были сохранены, и на их основе создано Министерство внешней торговли и промышленности. Это позволило проводить единую и эффективную промышленную политику (см. подраздел (2), п. (6)). Представляется, что и в государствах бывшего СССР в рамках формирования системы экономической политики тоже можно было бы подобным же образом создать соответствующие органы для проведения промышленной политики.

2. ОПЫТ ЯПОНИИ В НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫХ ВИДАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

(1) Основные черты послевоенной промышленной политики и прочих видов экономической политики в Японии

С учетом современного состояния экономики распавшегося Советского Союза, представляется, что в наибольшей степени полезным может оказаться опыт Японии, начинающийся с периода послевоенного восстановления (с 1945 года) и заканчивающийся первой половиной периода высоких темпов экономического роста (до середины 60-х годов). В этот период японская экономика проделала путь от послевоенных руин к реинтеграции в систему мировых хозяйственных связей, либерализации внешней торговли и миграции капиталов. Одновременно с этим в стране была полностью ликвидирована вся структура военного производства и создана промышленная база, которая в условиях политики "открытых дверей" смогла выдержать международную конкуренцию. Иначе говоря, Японии потребовалось в целом почти 20 долгих лет для того, чтобы создать внутри страны такую промышленность, которая смогла конкурировать на внешнем рынке.

(а) Особенности промышленной и прочих видов экономической политики в Японии в период послевоенного восстановления (1945-начало 50-х годов)

Японская экономика после окончания войны находилась в крайне плачевном состоянии. Промышленный потенциал понес колоссальный урон в результате военных действий. В области

внешней торговли экспорт сократился почти в 9 раз по сравнению с довоенным уровнем, а импорт - почти в 6 раз. В области производства громадные ограничения на возможности предложения товаров накладывались закрытием части или всех предприятий машиностроения и прочих отраслей, так или иначе связанных с военным производством, что вытекало из обязательств, принятых при капитуляции. Спад производства вызывали также перебои с поставками сырья, в частности железной руды и коксующегося угля. Что касается цен, то инфляция, которая начала развиваться с заключительного периода войны, после поражения превратилась в гиперинфляцию. Индекс оптовых цен составил в 1947 г. 48,2 (1934 г. = 1), в 1948 г. - 127,9, в 1949 г. - 208,8, темп их роста почти не ослабевал.

Первым видом промышленной политики, который был претворен в жизнь в этих условиях, явилась система приоритетного развития отраслей, играющих ключевую роль в обеспечении общего расширения производства. Речь шла о том, чтобы в ситуации, когда прекратились поставки сырья по импорту и когда в связи с сохранением государственного контроля за экономикой не срабатывал в полной мере рыночный механизм, сосредоточить внимание на двух ключевых отраслях: добыче угля и металлургии, приоритетно предоставлять им ресурсы и финансовые средства, создавая тем самым благоприятную цепочку взаимного стимулирования расширения производства в обеих отраслях. Эффект расширения производства в них затем должен был по замыслу мультипликативно распространиться и на другие отрасли народного хозяйства. Благодаря этим мерам уровень производства в добывающей промышленности к 1948 году неплохо

восстановился и составил собой одну из опор, которая помогла стране затем выдержать жесточайшую дефляционную политику в рамках "Линии Доджа".

Во-вторых, в области макроэкономической политики большое значение имело подведение решительной черты под проявлениями, характерными для военного времени. Особенно большую роль сыграла уже упомянутая так называемая "Линия Доджа" 1949 г. (комплекс мер, предложенный специальным посланником Президента США И.Доджем, включавший в себя категорический отказ от дефицитного бюджета, резкое ограничение кредитной экспансии, унификацию обменного курса иены и т.д. Подробнее об этом далее в тексте данной части - *прим. перев.*). Благодаря принятию таких мер был положен конец послевоенной инфляции и создана основа для последовательной отмены всех государственных ограничений на экономическую деятельность, остававшихся после войны, в виде контроля за ценами, государственного контроля за производством и распределением (карточки и снабжение), поскольку все эти ограничения утратили сами собой актуальность после принятия "Линии Доджа". Установление единого обменного курса иены на уровне 360 иен за один американский доллар способствовало экономической стабилизации и восстановлению функций рыночного механизма, а, кроме того, в весьма жесткой форме поставило перед Японией задачу рационализации в сфере промышленного производства для того, чтобы добиться международной конкурентоспособности своих товаров.

Наконец, политика рационализации в сфере промышленного производства осуществлялась через модернизацию оборудования

предприятий, которое износилось за годы войны и первые послевоенные годы, через улучшение качества управления фирмами в целях достижения конкурентоспособности на внешних рынках. Средства осуществления этой политики применялись самые разнообразные, но главную роль играли меры в области налогов и в области кредитования.

(б) Особенности промышленной и прочих видов экономической политики в Японии в период до первой половины эпохи высоких темпов экономического роста (вторая половина 50-х - середина 60-х годов).

Восстановление японской экономики после войны протекало темпами, которые превзошли первоначальные наметки, но значительную роль в этом сыграли внешние факторы, такие, как спецзаказы в связи с войной на Корейском полуострове и помощь со стороны Соединенных Штатов Америки. Только благодаря этому удавалось кое-как сводить без дефицита платежный баланс. В таких условиях во второй половине 50-х годов японская экономика в очень короткие интервалы времени проходила то через фазу экономического роста, то через фазу его остановки (фазы подъема и спада); вызванные колебаниями платежного баланса. В 1958 г. благоприятное сочетание сразу трех факторов роста: значительный рост инвестиций в производственные запасы, инвестиций в промышленное оборудование и экспорта - привело к очень хорошей конъюнктуре, и это послужило прологом к фазе по-настоящему высоких темпов экономического роста. Более того, общая тенденция к расширению объема мировой торговли, а также увеличение конкуренто-

ния. Эта политика с течением времени перемещала центр своей тяжести с рационализации производства внутри каждого отдельного предприятия (так было вначале) к рационализации промышленной структуры, рационализации хозяйственной организации отраслей. К каждой отдельно взятой отрасли применялся свой индивидуальный подход. Так были подняты металлургическая промышленность и машиностроение, электронно-техническая и авиастроение, бывшие заводы по производству оружия, достигнута стабилизация в текстильной промышленности и т.д. и т.п.

Вторым направлением промышленной политики в этих условиях было поощрение не только рационализации производства в уже существующих отраслях, но и формирование новых, перспективных с точки зрения возможностей быстрого роста. Речь идет о нефтехимии, производстве синтетических волокон, автомобилестроении и электронном машиностроении и т.д. С помощью налоговых и кредитных рычагов стимулировалось обновление оборудования, поощрялись научные исследования и опытно-конструкторские разработки, обеспечивалось внедрение передовой иностранной технологии.

В-третьих, все эти меры экономической политики были после доклада Комитета по исследованию вопросов промышленной структуры, вышедшего в 1963 г., сведены воедино и развиты в систему структурной политики, ставившей перед собой цели оптимизировать структуру промышленного производства для достижения максимально возможного уровня экономического благосостояния с учетом имеющегося в распоряжении набора производственных ресурсов. Для этого была взята линия на концентрацию усилий на поощрении развития отраслей тяжелой и химиче-

способности японских товаров на мировых рынках привели к тому, что в экспорте повысилась доля продукции тяжелой и химической промышленности. В 1965 г. был преодолен потолок, ограничивавший экономический рост со стороны состояния платежного баланса, и стало возможным сочетать экономический рост с положительным сальдо этого баланса.

Самым важным из элементов промышленной политики Японии в этот период является реинтеграция экономики страны в систему мировых хозяйственных связей и либерализация внешней торговли и миграции капиталов. В 1953 г. Япония заключила договор о торговле и мореплавании с США, в 1955 г. вступила в Генеральное соглашение по торговле и тарифам (ГАТТ). В 1952 г. Япония вступила в Международный валютный фонд, а в 1964 г. перешла в разряд стран, на которые распространяется действие статьи восьмой устава МВФ. В том же году она вступила в ОЭСР, т.е., шаг за шагом укрепляла свои позиции в качестве члена международного экономического сообщества. Одновременно, это также накладывало обязательства приступить к реальному созданию открытой вовне экономической системы. Перед промышленной политикой стояла задача укрепления японских предприятий и целых промышленных отраслей так, чтобы они могли вполне выдерживать конкуренцию с иностранным капиталом в условиях подобного рода либерализации внешнеэкономических связей.

В связи с такой постановкой задачи промышленная политика стала еще большее внимание уделять мерам в области рационализации промышленного производства, которые начали проводиться в жизнь еще в период послевоенного восстановле-

ской индустрии, отвечавшим критерию эластичности спроса по доходу (т.е., отраслям, спрос на продукцию которых значительно увеличивается по мере повышения доходов - *прим. перев.*) и критерию роста производительности труда (подробнее далее в тексте - *прим. перев.*).

Наконец, в этот период были разработаны и последовательно претворены в жизнь мероприятия по комплексному стимулированию экспортного производства, включавшие в себя создание специальных организаций, в задачу которых входило такое стимулирование, меры в области кредитной политики и налогов, страхование внешнеторговых операций, а также института экспортной инспекции.

(2) Снятие контроля над экономикой и либерализация внешней торговли и миграции капиталов

(а) Снятие послевоенного контроля за экономикой

Послевоенные меры государственного контроля за экономикой, применявшиеся для борьбы с развитием инфляционного процесса и в интересах недопущения социальной несправедливости, проистекающей из разницы в покупательной возможности разных слоев населения, включали в себя установление системы официальных цен и организацию карточного распределения, что было сделано с 1946 по 1947 годы. Из этих мер, меры по рационализации распределения товаров были основаны на "Чрезвычайном законе о контроле за спросом и предложением товаров" от 1946 г., который отдельно регламентировал распределение товаров производственного назначения и потребительских

товаров. Для того, чтобы обеспечивать справедливое распределение тех товаров, дефицит по которым ощущался наиболее остро, были организованы многочисленные государственные распределительные концерны. Только в их руках были сосредоточены закупка и продажа этих товаров. Одновременно по ряду товарных позиций выплачивались дотации на покрытие разницы между закупочной и продажной ценой. Регулирование цен осуществлялось на основе Указа о контроле за ценами также от 1946 г. В рамках этого контроля выплачивались субсидии на развитие производства, экспортно-импортные субсидии, покрывавшие разницу между внутренними и мировыми ценами. Все эти выплаты были весьма существенной расходной статьей в государственном бюджете. (Так, например, в 1948 финансовом году общая сумма выплат на покрытие разницы в ценах и на дотации производителям составила, по нашей оценке, 22,9% всей расходной части бюджета центрального правительства - 93,5 млрд. иен).

Такая система централизованного контроля за экономической деятельностью осуществлялась тогдашним правительством в рамках программы промежуточной стабилизации. Считалось, что промежуточная стабилизационная программа необходима, пока набирают силы процессы настоящей, долгосрочной стабилизации, основанной на восстановлении производительных сил путем концентрации усилий на приоритетных отраслях. На базе этих отраслей потом планировалось достигнуть устойчивой экономической ситуации. Однако на практике сама система фиксированных цен постоянно корректировалась вслед за ростом цен на черном рынке, причем в очень сложной и запутанной форме. При этом определяющим фактором при установлении официальных

фиксированных цен были издержки производства, а рост зарплат стремились как можно больше ограничить.

В декабре 1948 г. Главный штаб оккупационных сил объявил программу из девяти принципов экономической стабилизации. На следующий год в Японию приехал специальный представитель Президента Трумэна Йозеф Додж. От японского правительства в жесткой форме потребовали стабилизации денежного обращения, установления единого обменного курса иены, а также прекращения дефицитного финансирования и вызванной им инфляции как непременных условий экономической самостоятельности. В результате бюджет на 1949 финансовый год был сверстан без дефицита путем резкого сокращения дотаций на покрытие разницы в ценах, а в апреле введен в действие единый обменный курс иены, равный 360 иен за один доллар США. Тем самым был сделан рывок к экономической стабилизации. Резкое сокращение эффективного спроса, которое вызвала эта так называемая "Линия Доджа", привело к затовариванию, цены стали стабилизироваться и сократился отрыв цен черного рынка от официальных цен. На этом этапе послевоенная система контроля за ценами и распределением товаров, наконец, стала терять свое значение. С 1948 по 1949 г. правительство пошло на упразднение официально устанавливаемых цен и начало отмены распределительной системы в отношении товаров производственного назначения. В конце 1948 г. насчитывалось почти 63 тысячи товарных позиций, по которым осуществлялся государственный контроль. К концу 1951 г. их осталось всего около 80. Число государственных распределительных и внешнеторговых концернов насчитывало 15, а количество служащих в них

92

достигало огромного числа в 150 тыс. человек, однако к концу 1949 г. почти половина их была упразднена, а штат в 1950 финансовом году был сокращен до 8 тыс. 600 человек.

(б) Либерализация внешней торговли и миграции капиталов

После войны в Японии внешняя торговля на частной основе была возобновлена в 1947 г., но и после этого долгое время оставалась под жестким государственным контролем. С 1958 по 1959 годы почти все из 17 ведущих стран Западной Европы восстановили конвертируемость национальных валют и под воздействием этого началась быстрое продвижение в сторону освобождения из-под контроля внешнеторговых операций и сделок с иностранной валютой. Однако в Японии в тот период все еще преобладала осторожная точка зрения на либерализацию внешнеэкономических связей.

Тем не менее, положительная динамика сальдо платежного баланса и быстрые темпы роста международной конкурентоспособности японских товаров позволили Кабинету министров Японии принять в 1960 г. "Генеральный план либерализации внешней торговли и операций с иностранной валютой". При этом японское правительство опиралось на результаты обсуждения этого вопроса на ежегодной сессии ГАТТ (Генерального соглашения по тарифам и торговле), которая была проведена в Токио в 1959 году. План либерализации был составлен в разбивке по товарным позициям. Согласно этому плану, планировалось увеличить процент товарных позиций, по которым внешнеторговые операции либерализованы, за 3 года с 40% до 80%. Операции по текущим сделкам (торговым и неторговым) были в принципе полностью

освобождены от контроля (за исключением отдельных регулируемых позиций), а в области капиталовложений за границей был взят курс на постепенное снятие ограничений и либерализацию. Впоследствии наметки плана пересматривались в сторону ускорения графика: к 1962 году поставили задачу либерализовать внешнеторговые операции по 90% товарной номенклатуры (реально к этому году достигнут уровень 88%), а к 1964 г. этот процент доведен до 93%.

Далее, как уже отмечалось, переход Японии в разряд стран, в отношении которых действует статья восьмая устава МВФ, а также вступление ее в члены ОЭСР, означали, что в принципе стало невозможным ограничивать импорт или неторговые операции текущего характера по причине дефицита платежного баланса. Это также означало обязательство проводить политику либерализации и в области зарубежных инвестиций. В связи с этим правительство взялось за поэтапную либерализацию в этой сфере, в первую очередь за постепенное открытие японского рынка для иностранных инвесторов. В 1967 г. были приняты меры по либерализации первого этапа и затем до 1973 г. (пятый этап) последовательно расширялся круг тех отраслей, куда допускался иностранный капитал. Одновременно с такой либерализацией зарубежных инвестиций внутри страны проводились соответствующие мероприятия по укреплению предприятий и структуры производства в открываемых для внешнего мира отраслях отечественной промышленности с тем, чтобы и в новых условиях они могли вполне конкурировать с иностранным капиталом.

(3) Создание конкурентного механизма

При оценке пройденного промышленностью нашей страны после Второй мировой войны пути невозможно пройти мимо влияния острейшей конкуренции между предприятиями (производителями), которую иногда называли даже "чрезмерной". Общие принципы механизма и структуры такой конкуренции были заложены в ходе проведения в жизнь ряда мер в рамках политики демократизации экономики сразу после окончания войны.

Союзнические державы после поражения Японии приняли решение проводить жесткую линию на демилитаризацию экономики нашей страны. Политика, направленная на демократизацию экономической жизни, как раз была одним из проявлений такого курса, который стал осуществляться буквально с первых же послевоенных лет и задачей которого было устранение глубинных причин, толкавших страну на милитаристский путь. Конкретными мерами, часть из которых уже неоднократно упоминалась в этой работе, явились роспуск "дзайбацу", принятие антимонополистического законодательства, в основу которого было положено антитрестовское законодательство в США, земельная реформа, принятие кодекса законов о труде и т.д. Все эти реформы проводились в период с 1946 по 1947 г.

Из этих мер роспуск "дзайбацу", проводившийся на основе закона о недопущении чрезмерной концентрации экономической мощи, начался в ноябре 1945 года, когда Главный штаб оккупационных сил составил "Меморандум о расформировании концернов-держателей акций". Был отдан приказ о ликвидации головных компаний четырех крупнейших таких концернов ("дзайбацу"): Мицуи, Мицубиси, Сумитомо и Ясуда. В апреле следую-

шего 1946 года был издан и введен в действие "Указ об образовании комитета по упразднению концернов-держателей акций". В соответствии с этим указом был организован упомянутый в нем комитет как орган, который непосредственно отвечал за роспуск "дзайбацу". Данный комитет в течение одного года квалифицировал 83 компании как "концерны-держатели акций" и должен был бы конфисковать их ценные бумаги и собственность и затем распоряжаться ими и перераспределять. Комитет также квалифицировал еще 325 компаний как подпадающие под действие закона о недопущении чрезмерной концентрации экономической мощи и потребовал принять меры к исправлению такой ситуации.

В связи с пересмотром оккупационной политики союзнических держав, которые с определенного момента стали уделять больше внимание обеспечению экономической самостоятельности Японии, нежели последовательному проведению в жизнь курса на демилитаризацию экономики, на практике меры по полной ликвидации были приняты лишь в отношении десяти крупнейших "дзайбацу", а приказ о кардинальной перестройке своей деятельности получили лишь 18 компаний. И тем не менее, в результате такого разделения предприятий концерны, доминировавшие семейными кланами, исчезли. Так, яркий пример являются собой два крупнейших торговых дома "Мицубиси Сёдзи" и "Мицуи Буссан", которые были расформированы и на базе которых создано, соответственно, 120 и 170 отдельных фирм. Крупнейший концерн в области тяжелой промышленности, "Мицубиси Дзюкогё" был разделен на три независимых фирмы, а старая головная компания упразднена. Роспуск этих "дзайбацу"

по указанию Главного штаба оккупационных сил сопровождался продажей акций широким слоям населения, в первую очередь работникам предприятий, через посредство специально созданного органа, Совета по координации распределения ценных бумаг.

Принятое в тот период антимонополистическое законодательство содержало такие жесткие положения, которых даже не было в законах других стран, например, положение о полном запрещении картелей. Это настолько расходилось с принятой до тех пор в японских промышленных кругах практикой конкуренции, что впоследствии его несколько раз приходилось корректировать. Однако уже сам факт того, что такое жесткое законодательство было принято, оказал огромное влияние на формирование конкурентного механизма в промышленности нашей страны.

Такого рода меры в области демократизации экономической жизни вызвали к жизни очень острую конкурентную борьбу между предприятиями нашей страны, которая сохранялась на протяжении всех послевоенных десятилетий. Они заложили также основы системы сотрудничества между наемными работниками и их нанимателями, создали базу для постоянного расширения внутреннего спроса в виде возросшей покупательной способности широких масс населения. Заслуживает самого пристального внимания та роль, которую все это сыграло в формировании благоприятной обстановки для последующего активного внедрения достижений научно-технического прогресса, роста инвестиций в производственное оборудование и т.д.

(4) Основы управления фирмами и рационализация

Институт акционерных обществ появился в нашей стране после Реставрации Мэйдзи (буржуазной революции 1868 г. - прим. перев.) и стал быстро распространяться как средство перехода от экономики феодального типа к современной экономической системе. В начальный период создания акционерных обществ изложенные ниже факторы привели к тому, что многие из них обанкротились и наблюдалась довольно хаотическая картина, однако постепенно проблемы решались и институт акционерных обществ стал прививаться в экономических структурах нашей страны. Возникшие проблемы и способы их решения были следующими.

- **Нехватка капитала** ← Ускорение накопления капитала путем повышения производительности труда, создание и развитие сети банков и прочих финансовых институтов, привлечение иностранного капитала
- **Неразвитость транспортной сети** ← Создание частной железнодорожной сети
- **Отсутствие юридической базы** ← Принятие закона о торговле, указа о фирменных знаках
- **Неопытность управляющих** ← Улучшение качества работы с приобретением опыта, естественный отбор по эффективности работы

- **Страх перед новыми экономическими формами** ← **Благоприятные результаты деятельности отдельных акционерных обществ** (железные дороги, хлопкопрядильное производство, банки и т.д.)

Акционерные общества, которые таким образом вошли в народное хозяйство, продолжали развиваться на основе самостоятельных усилий каждого из них. Однако большую роль в их развитии сыграло внедрение принципов управления, принятых на европейских и американских фирмах сразу после окончания Второй мировой войны. Важным фактором явилась также и постоянная нацеленность на модернизацию оборудования, и для поддержки такого рода усилий предприятий принимались следующие меры экономической политики.

Во внедрении на японских предприятиях принципов фирменного управления, принятых в странах Европы и в США, важнейшее место принадлежало движению за повышение производительности труда, организованному Японским центром производительности труда. Эта независимая общественная организация была основана при правительственной поддержке. Ее деятельность является крайне разносторонней, но особенно большое значение имели посылка за границу делегаций, составленных из руководящего персонала промышленных кругов, правительства, ученых и профсоюзных деятелей, для изучения европейского и американского опыта, а также организация различного рода семинаров внутри страны. За 6 лет с 1955 по 1960 год было направлено 306 делегаций общей численностью в 3 тысячи 133 человека. Эти поездки позволили руководителям всех сфер, отвечавшим за

положение дел в экономике Японии правильно уяснить себе, насколько велик разрыв в производительности труда между нашей страной и ведущими промышленными державами, и сформулировать для себя цель достижения передового уровня, а также дали толчок их размышлениям о конкретных мерах, которые способствовали бы повышению производительности труда в Японии. Проведение семинаров, отчеты делегаций по их возвращении из поездок внесли также вклад в широкое распространение и в народе понятия "производительность труда" и представления о способах ее повышения. Содержание семинаров составляли занятия по промышленному инжинирингу (наука о технологии управления производственными процессами и менеджерской деятельности), по системе контроля за качеством, являющейся способом повышения качества производимой продукции, по маркетингу - системе управления, при которой во главу угла ставится отслеживание динамики потребительского спроса (изучение неудовлетворенных нужд потребителей, проектирование и внедрение в производство соответствующих товаров, реклама и пропаганда продукции среди потребителей и т.д.) и другие темы. На основе полученных таким путем знаний реформировалась вся система управления фирмами.

Помимо таких мероприятий, направленных на повышение качественной стороны управленческой деятельности, осуществлялось и стимулирование капиталовложений в оборудование для улучшения производственного аппарата - материальной базы управленческой деятельности. В этой области проводилась в жизнь политика рационализации промышленного производства, подробное описание которой приводится в седьмом разделе

данной части, опиравшаяся на систему налоговых льгот и государственную программу инвестиций и кредитов (так называемый второй бюджет, распределяющий средства, аккумулируемые в основном государственной почтово-сберегательной сетью, между правительственными банками и прочими государственными финансовыми институтами, которые затем предоставляют их в кредит на льготных условиях предприятиям, осуществляющим инвестиции в приоритетные отрасли - *прим. перев.*). Эта политика играла очень большую роль, снижая для частных фирм риск, связанный с капиталовложениями в программу рационализации, и облегчая им доступ к источникам финансирования.

(5) Политика в отношении средних и мелких предприятий

Средними и мелкими считаются в Японии предприятия с числом занятых менее 200 человек. В период послевоенного восстановления (1947 год) они составляли 99,8% от общей численности всех предприятий Японии, на них работало 76,3% всего занятого населения. Учитывая такую важность роли средних и мелких предприятий в народном хозяйстве, в 1948 г. в Японии было создано Управление по делам средних и мелких предприятий, которое проводило описываемую ниже политику стимулирования их деятельности. Главной целью усилий было преодоление неравноправия в социально-экономическом положении средних и мелких предприятий, создание им условий для полного проявления их потенциала путем приложения собственных усилий.

(а) Главные мероприятия

Организационные меры

Слияние слишком мелких предприятий в одно и достижение тем самым оптимального размера фирмы (т.е., такого размера производственной единицы, в рамках которой достигается наивысшая производительность труда с учетом заданных размеров спроса на продукцию и заданной производственной технологии) дает эффект в том смысле, что формируются жизнеспособные предприятия и оживляется хозяйственная рыночная деятельность. Иначе говоря, кооперация и слияние нескольких предприятий позволяет средним и мелким фирмам, у которых ограничены размеры накопления управленческих ресурсов, достигать оптимального масштаба.

Организационные меры в отношении средних и мелких предприятий в этот период в основном состояли в том, чтобы подготовить институциональную базу для создания кооперативов, являющихся предварительной ступенью к полной реорганизации. Принятый в 1949 г. "Закон о кооперативах в среднем и мелком предпринимательстве" ставил своей целью перестроить институт торгово-промышленных кооперативов, которые использовались для распределения нормируемой продукции и являлись кооперативами тоталитарного типа, на демократических началах.

Улучшение технологии

Средним и мелким предприятиям обычно трудно бывает обеспечить себя инженерными кадрами соответствующей квалификации, трудно также и готовить собственные инже-

Модернизация и повышение уровня

Модернизация средних и мелких предприятий осуществлялась не только в плане модернизации оборудования и методов управленческой деятельности на отдельных фирмах, но и в аспекте взаимоотношений между предприятиями, а также между различными отраслями промышленности, т.е., в порядке комплексной модернизации всего слоя средних и мелких предприятий. Под повышением уровня имеются в виду такие меры, как достижение оптимальных размеров фирмы, налаживание производственной кооперации, коллективизация заводов и магазинов, перевод предприятий из одного рода деятельности в другой, модернизация форм управления розничной торговлей.

Подобного рода меры по модернизации и повышению уровня средних и мелких предприятий проводились на основе принятого в 1960 г. "Закона о временных мерах по развитию средних и мелких предприятий в отдельных отраслях", целью которого была поотраслевая модернизация таких предприятий. Средние и мелкие предприятия, чья деятельность простирается широко и разветвленно во все сферы промышленности, стали предметом тщательного и детального анализа эффективности их деятельности, и с учетом тех проблем, которые выявило это обследование, были предприняты соответствующие меры по их модернизации. В 1963 г. этот закон был заменен развивающим его новым "Законом о поощрении модернизации средних и мелких предприятий".

нерные кадры с помощью системы производственной стажировки на своем собственном предприятии. Поэтому одной только модернизации оборудования недостаточно для повышения производительности труда и т.д., потому что это оборудование не будет в полной мере использоваться. В связи с этим от правительственных экономических органов требуется помимо поощрения опытно-конструкторских разработок, еще и помощь в подготовке инженерных кадров и квалифицированных рабочих для улучшения технологического уровня средних и мелких предприятий.

Мероприятия в области технологии в начале 50-х годов ограничивались лишь предоставлением технической информации путем организации соответствующих лекционных курсов и направления инструкторов, обучающих применению новой технологии. Однако с середины 50-х годов постепенно начинают применяться более существенные меры. В 1961 году была основан институт финансовой поддержки функционирования и укрепления официальных экзаменационно-исследовательских органов, играющих первостепенную роль в руководстве технологической политикой средних и мелких предприятий. Таким образом был заложен фундамент, который впоследствии использовался для проведения в жизнь всех мероприятий в области технологической политики. С того же года при поддержке Центрального комитета организаций среднего и мелкого предпринимательства начался выпуск серии "Технология на рабочем месте", которая ставила своей задачей повышение квалификации инженерных кадров, работающих на производстве в таких фирмах.

(6) Основные средства политики в отношении средних и мелких предприятий

Кредит

Средние и мелкие предприятия как заемщики гораздо менее привлекательные клиенты, чем крупные, поэтому для них характерны хронические трудности с доступом к источникам банковского кредитования, в связи с чем трудно обеспечивать своевременное и надежное поступление средств, необходимых для поддержания и расширения производственной деятельности. В силу этого становится нужным дополнять частные источники предоставления кредитных средств государственными для обеспечения стабильного финансирования деятельности средних и мелких предприятий. Такая система, при которой правительство выступает в качестве дополнительного источника кредитования средних и мелких фирм, облегчает им, в свою очередь, получение кредитов у частного финансового сектора.

После войны в Японии были созданы "Народная финансовая корпорация" (1949 г.), которая финансировала самые мельчайшие предприятия, "Корпорация финансирования средних и мелких предприятий" (1953 г.), предоставлявшая им долгосрочные кредиты, которые вместе с уже существовавшей "Центральной финансовой корпорацией торгово-промышленных кооперативов" (год основания 1936) стали передатчиками государственных кредитов, направлявшихся из программы государственных инвестиций и креди-

тов. В качестве института страхования займов средних и мелких предприятий, что помогло бы им получать займы у частного сектора, была создана "Ассоциация страхования займов", которая гарантировала для частных финансовых институтов возврат тех кредитов, которые были ими предоставлены средним и мелким фирмам. В 1950 г. была создана "Финансовая корпорация страхования займов среднего и мелкого предпринимательства", которая дополняла предыдущую ассоциацию, вторично страхуя уже ее страховку займов (система двойной страховки). Примерно в то же время, что создавались эти правительственные финансовые институты, аналогичные финансовые институты для средних и мелких фирм организовывались и на неправительственной основе. Так, по "Закону о кооперативах в сфере среднего и мелкого предпринимательства" (1949 г.) были созданы кредитные кооперативы, по "Закону о кредитных корпорациях" (1951 г.) - кредитные корпорации, по "Закону о банках взаимного кредитования" (1951 г.) - банки взаимного кредитования и т.д.

Налоги

Для того, чтобы обеспечить средние и мелкие предприятия собственными средствами, и для их модернизации и т.д. применяются самые разнообразные меры налогового стимулирования. Налогообложение личного дохода от мелкого бизнеса осуществляется по тем же принципам, что и обложение дохода юридических лиц (особая мера в рамках налогового законодательства), создана также система

налогообложения части дохода от предпринимательской деятельности, представляющей собой компенсацию за управленческий труд, по тому же принципу, что и заработной платы (т.е., по более льготным ставкам, чем иные доходы - прим. перев.). Налогообложение средних и мелких предприятий-юридических лиц осуществляется по льготным ставкам (в 1952 г. ставка основного налога на прибыль составляла 42%, а для мелких и средних предприятий эта ставка равнялась 35%). Были также установлены налоговые скидки с нераспределенной прибыли на семейных фирмах и т.д. По закону об особых мерах в области налогообложения была создана система ускоренной амортизации, вычетов из суммы дохода, подлежащей налогообложению, освобождения от налогообложения накоплений в отношении тех случаев, когда средства использовались на капиталовложения в производственное оборудование, создание опытно-исследовательских институтов, улучшение структуры производства. Примером может служить "Система ускоренной амортизации машин и оборудования, применяемых в рационализации производства на средних и мелких предприятиях", установленная в 1961 г., и т.д. В отношении местных налогов также был установлен ряд льгот, в частности понижение основной налоговой ставки.

Консультационная помощь и помощь руководящими советами

Для того, чтобы эффективно использовать оборудование и технологию, повышать производительность труда рабочих нужно не только прилагать усилия по модернизации

способа управления и контроля за производством, но и рационализировать саму систему управления и контроля в направлении повышения квалификации руководителей предприятий, а также руководителей отделов, ответственных за производство, заработную плату, отношения с персоналом и прочих. Однако на средних и мелких предприятиях руководители имеют немного возможностей получить необходимые знания в области управления и контроля и овладеть современными способами. Неразвита также и система внутрифирменного обучения персонала, в связи с чем от правительственных экономических органов требуется организация соответствующей консультационной помощи.

В 1948 г. одновременно с созданием Управления по делам средних и мелких предприятий была принята "Генеральная программа консультационной помощи среднему и мелкому предпринимательству" и создана соответствующая система при управлениях Министерства внешней торговли и промышленности на местах, во всех префектурах страны и в пяти крупнейших городах. Первоначально консультации проводились в основном по отдельным предприятиям, но постепенно работа была диверсифицирована, включив и систему коллективных консультаций. По "Закону о стимулировании рационализации предприятий" (1953 г.) консультационная система была переведена из разряда чисто административного в правовое мероприятие и был создан институт официальной регистрации консультантов. После того, как в 1956 г. был принят "Закон о финансовой помощи развитию среднего и мелкого предпринимательст-

ва", начались консультации по проблеме модернизации производственного оборудования для средних и мелких предприятий, которым предоставлялись кредиты для такой модернизации. Далее, в 1962 г. была создана некоммерческая организация "Центр руководящих советов для средних и мелких предприятий", организованная префектуральными органами, органами местной власти в пяти крупнейших городах и прочими организациями, ответственными за руководящие советы в отношении среднего и мелкого бизнеса. Этот центр стал действовать в качестве главного органа в руководящих советах.

(6) Конверсия военной промышленности

Когда мы ведем речь о конверсии бывшей военной промышленности в Японии и переводе ее на рельсы гражданской экономики, необходимо в первую очередь подчеркнуть, что, хотя сама конверсия прошла более или менее гладко в первые же послевоенные годы на основе различного рода льгот в условиях карточного распределения и тотального экономического контроля, для осуществления настоящего перевода этой промышленности на производство гражданской продукции в том смысле, чтобы предприятия, отрасли смогли самостоятельно стоять на ногах и получили прочную базу для дальнейшего развития, потребовались очень долгие годы.

В качестве условия, приведшего к конечному успеху конверсии военного производства в полном смысле этого слова, важнейшую роль сыграла расплата по долгам военного времени. После окончания войны предприятия бывшей военной промышлен-

ности располагали военными векселями по отношению к правительству на огромные суммы. Сюда входили субсидии и страховые фонды, выплачиваемые по закону о всеобщей государственной мобилизации, компенсации за перемещение заводов в безопасные районы согласно закону о противовоздушной обороне, неоплаченные правительством поставки военного характера и т.д. В 1945 г. правительство приняло решение полностью прекратить выплату компенсаций военной промышленности за счет налогов. Однако для того, чтобы ограничить отрицательное воздействие, которое такое решение будет иметь на финансовое положение предприятий и банков, поддержать восстановление промышленности с финансовой стороны, был одновременно принят ряд мер. Их реализация позволила бывшей военной промышленности не только урегулировать свое финансовое положение, пошатнувшееся в связи с окончанием военных действий, но и создало финансовую опору для того, чтобы продолжать производственную деятельность. Важную роль сыграли также формирование конкурентного механизма путем роспуска "дзайбацу" (см. третий подраздел), снятие тоталитарного контроля за хозяйственной деятельностью (подробности в подразделе втором) и политика рационализации производства (подробнее в седьмом подразделе).

С другой стороны, более 130 бывших военных заводов, производивших снаряды, взрывчатку, авиационное топливо, а также военные суда, в течение длительного времени после окончания войны в рамках репарационных санкций, наложенных оккупационными войсками, были ими конфискованы и находились под их контролем. Но часть их уже с 1946 г. была передана в единовременную аренду частному сектору в Японии для исполь-

зования в производственных целях. А после того, как был заключен мирный договор с США, в апреле 1952 г. заводы, конфискованные в порядке репараций, были возвращены Японии, проданы частным фирмам и тем самым приватизированы. Они составили важную часть будущего промышленного потенциала страны.

Например, бывшая военно-морская верфь в Майдзуру, которая была важным центром строительства военных кораблей, самолетов и производства оружия, в апреле 1946 г. была отдана правительством вместе с землей, зданием и оборудованием в аренду акционерной компании "Иино Сангё". Компания сохранила работу за 2 тысячами пятьюстами рабочими бывшего военного завода и открыла судовой верфь Майдзуру. С использованием накопленной в военных целях технологии стали производиться ремонт и восстановление судов и тральщиков, демонтаж судов и т.д. Впоследствии, после того, как были сняты репарационные санкции, эта судовой верфь произвела первый после войны корабль, построенный в Японии, и затем продолжала свою деятельность, в частности выполняла заказы по строительству судов для Управления национальной обороны. В отношении другого завода, бывшего топливного завода военно-морских сил в Ёккайти, ранее важного центра по производству авиационного топлива, после войны были поданы заявки от частного сектора на предмет приобретения с целью создания на его основе нефтеочистительного и нефтехимического производств. В 1955 г. правительство решением Кабинета министров приступило к использованию этого завода для сдачи его в аренду, однако в связи с трудностями согласования целей производства топлива

для нужд национальной обороны и целей развития нефтехимической промышленности в 1957 г. было согласовано создание новой компании, которая будет управлять этим заводом, и он был продан вновь образованной акционерной компании "Сёва Ёккайти Сэкию". Эта компания создала первый в истории нашей страны крупный нефтехимический комбинат.

(7) Становление базовых отраслей промышленности

Для того, чтобы восстановить разрушенную в результате военного поражения промышленность, наша страна вначале преодолела кризис сокращения производства путем концентрации усилий в первую очередь на приоритетных отраслях. Вслед за этим путем осуществления целого комплекса мер в разбивке по отраслям, таких, как рационализация промышленного производства, создание новых отраслей, стимулирование развития тяжелой и химической промышленности, стал последовательно реализовываться курс на становление базовых отраслей и повышение их международной конкурентоспособности.

Политика концентрации усилий на приоритетных отраслях практически осуществлялась следующим образом вплоть до того, как в рамках "Линии Доджа" (см. выше) было прекращено финансирование из средств финансовой корпорации экономического восстановления. Для того, чтобы преодолеть крайне острый дефицит сырья и материалов и одновременно преодолеть спад добычи угля, сырье и материалы были сосредоточены в одной единственной отрасли - угольной промышленности и увеличена его добыча. Этот уголь затем распределялся в сталелитейную промышленность, таким путем увеличивалось про-

изводство проката. Тем самым на основе двух отраслей - угольной и сталелитейной промышленности - достигался эффект кумулятивного расширения производства, который потом поднимал весь уровень производства в добывающей и обрабатывающей промышленности. В этом процессе важную роль сыграли средства финансовой корпорации экономического восстановления, были использованы также средства прямого административного контроля, типа контроля за ценами и субсидий, покрывающих разницу в ценах. В 1948 г. результаты расширения производства в двух первоначально выделенных отраслях стали ощущаться во всей добывающей и обрабатывающей промышленности в целом, и к декабрю этого года, как уже отмечалось, объем производства достиг примерно 70% от своего довоенного уровня. Подобного рода экономическую политику первых послевоенных лет следует расценить как стратегический успех, обеспечивший эффективное использование крайне ограниченных ресурсов и заложивший основы для расширенного воспроизводства в условиях, когда баланс между спросом и предложением был катастрофически нарушен.

В первой половине 50-х годов целый ряд отраслей промышленности, таких, как сталелитейная промышленность, добыча угля, морской транспорт, электроэнергетика, производство синтетических волокон, производство химических удобрений и другие - начали активно вкладывать средства в производственное оборудование с целью рационализации своей хозяйственной деятельности, и правительство заняло позицию активной поддержки этой линии. Средства, которые применялись для стимулирования рационализации производства, сильно отличались от

тех методов, которые применялись в начальный послевоенный период концентрации усилий на двух приоритетных отраслях. Главными такими средствами были особые меры в сфере налогообложения и финансирование из государственной программы инвестиций и кредитов. В качестве особых мер в сфере налогообложения применялись: система ускоренной амортизации в отношении важных видов машин и оборудования или машин и оборудования, устанавливавшихся в целях рационализации, освобождение от налогообложения ключевых материальных фондов, освобождение от импортных пошлин ввоза важнейших видов машин и оборудования и т.д. Все это сыграло очень большую роль, и в 1955 г. составило величину, соответствующую 5,7% всех налоговых поступлений от юридических лиц. Что касается финансирования из государственной программы инвестиций и кредитов, то в 1952-55 финансовых годах оно обеспечивало 28,3% всех финансовых поступлений в промышленность, а по морскому транспорту, электроэнергетике, выплавке стали и добыче угля - 37,2%.

Вслед за политикой рационализации производства со второй половины 50-х годов начинается создание новых отраслей промышленности, отраслей с большим потенциалом роста. В качестве таких отраслей были выделены: производство синтетических волокон, нефтехимия, производство деталей для машиностроения, общее машиностроение и электронно-техническая промышленность. В отношении каждой из этих отраслей были разработаны программы развития примерно на 5 лет и приняты соответствующие законы. Применялись такие средства экономической политики, как предоставление льготных кредитов по

линии Банка развития Японии (правительственный банк, распределявший средства государственной программы инвестиций и кредитов - *прим. перев.*), льготные меры в сфере налогообложения, приоритетное снабжение валютными средствами для закупки за рубежом нефти и прочие. В области нефтехимии для того, чтобы избежать чрезмерных инвестиций в оборудование, вызванных слишком острой конкурентной борьбой, совместными решениями правительственных органов и частного сектора планировались капиталовложения в оборудование на основе прогноза динамики спроса на продукцию (политика координации инвестиций в оборудование).

В этот же период также были приняты меры к налаживанию производства деталей для машиностроения на основе принятого в июне 1956 г. "Закона о временных мерах по развитию машиностроительной промышленности", к развитию электронно-технической промышленности на основе принятого в мае 1957 г. "Закона о временных мерах по развитию электронно-технической промышленности". Успешное становление производства деталей сыграло затем очень большую роль в последующем развитии автомобилестроения и прочих отраслей обрабатывающей и сборочной промышленности, и это тоже заслуживает внимания. В "Законе о временных мерах по развитию машиностроительной промышленности", например, предусматривались налоговое и кредитное стимулирование модернизации оборудования, а также согласованные (картельные) действия, имеющие своей целью контроль за качеством продукции и ограничение выпускаемой номенклатуры товаров для того, чтобы путем специализации заводов снизить издержки производства. По "Закону о времен-

ных мерах по развитию электронно-технической промышленности" активно осуществлялась поддержка опытно-исследовательских разработок и внедрения их в производство с учетом уровня развития, достигнутого каждой из подотраслей этой индустрии.

Развитие отраслей тяжелой и химической индустрии является наиболее характерным примером промышленной политики в период высоких темпов экономического роста. Для того, чтобы приблизиться к оптимальной промышленной структуре и достичь максимально высоких темпов экономического роста, Министерство внешней торговли и промышленности подготовило два критерия: критерий эластичности спроса по доходу (т.е., насколько спрос на данный вид продукции будет увеличиваться по мере роста доходов общества - *прим. перев.*) и критерий повышения производительности труда. В качестве отраслей, соответствовавших обоим критериям, были выделены: сталелитейное производство, судостроение, нефтехимия, автомобилестроение, машиностроение, производство деталей для машиностроения, электротехника и электронная техника. Эти отрасли и стали объектом стимулирующих мер по их первоочередному развитию.

Важно отметить в связи с этим, что под "развитием отраслей тяжелой и химической индустрии" понималось именно отдавание предпочтения таким отраслям, которые удовлетворяли как критерию эластичности спроса по доходу, так и критерию повышения производительности труда, т.е., таким отраслям, которые были перспективными как отрасли, могущие обеспечить высокие темпы роста как со стороны спроса, так и со стороны возможностей наращивания предложения. Именно такие отрасли здесь и имеются в виду под "отраслями тяжелой и химической

индустрии", совсем не в том смысле, что все отрасли, связанные с тяжелой промышленностью и химией, были объектами стимулирующей политики. Более того, в комплекс мер стимулирования входили и меры по повышению нормы добавленной стоимости в легкой промышленности.

Важнейшей целью, которая при этом ставилась, было повышение международной конкурентоспособности, для чего использовались кредиты Банка развития Японии, предоставлявшиеся под льготно низкий процент, меры в области налогообложения, такие как ускоренная амортизация, меры в области ограничения импорта конкурирующей продукции и поощрения экспорта, меры по интенсификации производства (проведение линии на слияние и кооперирование предприятий, координация инвестиционной политики между ними, картели в целях рационализации производства и т.д.). Эти и другие средства использовались в различных сочетаниях, отвечающих специфическим потребностям тех или иных отраслей промышленности.

Из мер во внешнеэкономической области такие, как ограничение импорта, ограничение иностранных инвестиций внутри страны, льготное налогообложение или освобождение от налогообложения дохода от экспорта продукции и прочие постепенно отменялись, поскольку Япония вступила в ГАТТ и в ОЭСР. Однако сам факт того, что ограничения на импорт продукции вводились временно, с четко обозначенным сроком отмены "тепличных условий", подстегивало промышленные круги к проведению модернизации и рационализации производства и резко повышало эффективность экономической политики. Можно сказать, что такие временные отсрочки мер либерализации импорта

и иностранных инвестиций позволили гладко провести перестройку экономики и ускорили становление отечественной промышленной базы.

В то же время в области энергетической промышленности в декабре 1963 г. был взят принципиальный курс на обеспечение дешевых и стабильных поставок энергии как неотъемлемого условия обеспечения экономической безопасности, и стала проводиться самостоятельная комплексная энергетическая политика, включавшая в себя, в частности, в качестве важнейшего компонента независимость нефтяной промышленности от международного нефтяного капитала. Эта политика поставила мероприятия в области обеспечения поставок и переработки нефти во главу угла энергетической политики страны, а также уделяла большое внимание будущему атомной энергетики. В мае 1962 г. в преддверии предстоящей в октябре месяце того же года либерализации импорта нефти был принят закон о нефтяной промышленности, согласно которому на Министерство внешней торговли и промышленности были возложены функции руководства процессом координации, рационализации и саморегулирования в нефтеперерабатывающей промышленности. Конкретно, Министр внешней торговли и промышленности утверждал планы поставок нефти, выдавал лицензии на создание нефтеперерабатывающих предприятий, лицензии на новое строительство и расширение отдельных видов оборудования, устанавливал продажную цену на нефть и т.д. В рамках этой руководящей деятельности был предпринят ряд шагов по созданию отечественного нефтяного капитала.

(8) Накопление предпринимательского капитала

Меры по преодолению нехватки предпринимательского капитала, предпринятые в нашей стране после Второй мировой войны, можно разделить на три большие группы. Это, во-первых, меры в области налоговой системы; во-вторых, промышленное кредитование, включая и помощь из-за рубежа, и, в-третьих, активное использование индивидуальных сбережений населения.

Во-первых, что касается мер в области налоговой системы, то была проведена переоценка основных фондов и введена ускоренная амортизация оборудования и машин. Переоценка основных фондов проводилась трижды с 1949 г. с целью скорректировать крайне заниженную в результате инфляции учетную стоимость этих фондов. Их переоценка с учетом индекса цен, т.е., приведение в соответствие с текущими ценами позволило обеспечить необходимые амортизационные отчисления. Система ускоренной амортизации была внедрена с целью обеспечить обновление устаревших машин и оборудование и повысить международную конкурентоспособность продукции японских предприятий. В 1951 г. было разрешено увеличить на 50% амортизационные отчисления по устанавливаемой правительством номенклатуре машин и оборудования. В 1952 г. была введена система ускоренной амортизации в отношении оборудования, используемого для рационализации производства (разре-шалось списывать 50% от его стоимости по истечении первого финансового года) и система ускоренно-сокращенной амортизации для опытно-исследовательских машин и оборудования (раз-решено списывать 50% стоимости по истечении первого финансо-

вого года и еще по 20% по истечении второго и третьего финансовых годов). Эта политика в значительной мере облегчило для предприятий финансовое бремя рационализации и модернизации производства.

Во второй области, в области промышленного кредитования, в 1947 г. была создана финансовая корпорация экономического восстановления с целью обеспечить средства на восстановление промышленности, включая и долгосрочные средства. Ее кредиты направлялись в угольную промышленность (36%), производство электроэнергии (17%), химическую промышленность (8%), выплавку стали (3%) и др. (в скобках приведены доли соответствующих отраслей в остатке суммы выданных на март 1949 г. кредитов). Таким образом, они использовались главным образом для восстановления производственной инфраструктуры и базовых отраслей промышленности (железные дороги и телефонно-телеграфная связь были государственными, поэтому их в этом списке нет). Кредиты финансовой корпорации экономического восстановления финансировались через Банк Японии (центральный банк - *прим. перев.*) и являлись в силу этого инфляционным фактором, поэтому по указанию Главного штаба оккупационных сил в 1949 г. предоставление новых кредитов по линии этой корпорации было прекращено, и с 1951 г. ее преемником стал Банк развития Японии.

Средства финансовой корпорации экономического восстановления черпались из государственного бюджета и из выпуска и размещения ценных бумаг, однако подобного рода кредитование, источником которого является общий счет правительственного бюджета, было сокращено в рамках политики Доджа, проводи-

вшейся с 1949 г. Вместо этого источником финансирования на какое-то время становится американская помощь. Доходы от продажи товаров, поставлявшихся в рамках этой помощи, зачислялись на специальный внебюджетный счет и сыграли большую роль в реконструкции производственной инфраструктуры и создании базовых отраслей промышленности. Эти средства использовались следующим образом. 28% уходило на предоставление финансовых средств частным банкам путем выкупа имевшихся у них облигаций государственных займов и на покупку облигаций госзаймов, 33% на финансирование правительственных капиталовложений в системы связи, железные дороги, общественные работы и т.д., 34% на кредиты частным предприятиям на создание производственной инфраструктуры, такой как электроэнергия, морского транспорта и пр. Впоследствии, в ответ на повышение потребности в долгосрочных средствах, в дополнение к уже существовавшему ранее Банку промышленного развития Японии в 1952 г. был создан Банк долгосрочного кредитования Японии и налажен институт банков долгосрочного кредитования вообще. Эти неправительственные банки собирали средства путем размещения своих долгосрочных облигаций (облигаций денежных займов) и использовали их для предоставления долгосрочных кредитов. Два банка долгосрочного кредитования сыграли очень большую роль в обеспечении долгосрочных кредитов в основном для крупных предприятий.

Однако для того, чтобы преодолеть нехватку капитала, недостаточно было делать ставку только на политику использования государственных средств. Были приняты также меры к обеспечению поступления средств от населения напрямую к

предприятиям частного сектора через демократизацию рынка ценных бумаг, а также меры по развитию косвенного финансирования (через банковскую систему), выразившиеся в поощрении личных сбережений. Таким путем предпринимались усилия к задействованию капиталов, накапливаемых в секторе домашних хозяйств. Движение за демократизацию рынка ценных бумаг ставило своей задачей приблизить рынок акций, бывший до того малопривычным для широких слоев потенциальных инвесторов, к народу и смягчить тем самым остроту проблемы нехватки предпринимательского капитала. С этой целью организовывались лекции и семинары, велась пропагандистская кампания в органах массовой информации и т.д. Одновременно были приняты и финансовые меры стимулирования в виде кредитования индивидуальных инвесторов и компаний по операциям с ценными бумагами. В результате долю акций, находящихся в индивидуальном владении, удалось к 1949 г. повысить до 68,5%.

Широко было развернуто также движение за увеличение сбережений, поскольку некоторое время после войны норма сбережений в секторе домашних хозяйств была отрицательной и необходимо было увеличить сбережения для соблюдения макроэкономических пропорций. Вначале главной целью этой политики была борьба с инфляционными процессами, однако с 1952 г. она была переориентирована на обеспечение экономической самостоятельности и накопления капитала. Правительство устанавливало ориентировочные цели прироста совокупных сбережений на каждый финансовый год, проводило снижение налоговых ставок с процентного дохода (в 1953 г. эта налоговая ставка была снижена с 50% до 10%, а в 1954 г. - до 5% по долгосрочным

сбережениям). Были также освобождены вообще от уплаты налогов по процентному доходу мелкие вкладчики, вначале в почтово-сберегательной сети и в народных сберегательных кооперативах (эта система существовала в 1941-1963 гг.), а с 1963 г. и все вкладчики во всех финансовых институтах, размер вклада которых менее определенной суммы (система "марую"). Такие меры правительственной политики, в частности, привели к тому, что если в 1950 г. по статистике национальных счетов Японии личные сбережения составляли сумму в 384,6 млрд. иен, то в 1955 г. уже 893,5 млрд. иен (в этот период инфляции не было - прим. перев.). Такой прирост личных сбережений стал важным источником поступления долгосрочных средств в промышленность через посредство государственной программы инвестиций и кредитов.

(9) Промыленно-техническая политика

Повышение уровня промышленной технологии играет важнейшую роль в поддержании условий для развития экономики и промышленности в любой стране. Одновременно, это является задачей, обеспечивающей общую базу для проведения конкретной политики в области промышленного производства, энергообеспечения и обеспечения народного благосостояния.

В нашей стране промышленно-техническая политика была начата сразу после Реставрации Мэйдзи (буржуазной революции 1868 г.) с целью ликвидации возникшего за годы изоляции страны отставания в техническом уровне от стран Европы и США. Главное внимание в тот период уделялось подготовке в университетах кадров для внедрения новой техники и техноло-

гии. Как следствие естественно-научное направление в вузах развивалось в основном не вокруг факультетов теоретических естественных наук, а вокруг политехнических факультетов. Эти факультеты не только готовили инженерные кадры, в них активно велись также и технические исследования.

После поражения во Второй мировой войне разрыв в уровне техники и технологии со странами Европы и с США вновь увеличился из-за кадровых потерь в связи с войной, ограничения научных исследований и опытно-конструкторских разработок в условиях тоталитарного экономического контроля. Для того, чтобы ликвидировать этот разрыв, применялись разнообразные формы и методы промышленно-технической политики: финансовая поддержка НИОКР (субсидии, меры в области налогообложения, льготное кредитование), создание научно-исследовательских институтов и центров, создание исследовательских кооперативов в области промышленной технологии, система награждения за достижения в области техники и технологии и т.д. В качестве мер финансовой поддержки можно отметить создание в 1950 г. Фонда субсидий НИОКР в области промышленной технологии, института оплаты заказов на опытно-исследовательское производство в добывающей и обрабатывающей промышленности (1954 г.) и т.д. Все это поощряло НИОКР в частном секторе экономики.

В отношении же самой передовой технологии, разработка которой не могла осуществляться силами частного сектора из-за слишком высокого риска или слишком больших затрат, исследования в этой области брало на себя государство, используя учреждения и кадры частного сектора. Примером

является система научных исследований и опытно-конструкторских разработок "крупных проектов в области промышленных разработок (КРУПРО)". Создание исследовательских кооперативов в области промышленной технологии (1961 г.) внесло вклад в эффективное использование научно-исследовательских ресурсов на основе сотрудничества заинтересованных предприятий и правительства. В подобного рода проектах всегда вызывает опасения, что совместная исследовательско-конструкторская деятельность приведет к ограничению конкуренции по поводу разработки новой технологии и снижению уровня рыночной конкуренции. Однако этого не произошло главным образом в силу того, что среди выбираемых тем большая часть касалась фундаментальных исследований и что все проекты были относительно непродолжительными по времени. Что касается системы награждения, то она была весьма эффективным способом стимулирования НИОКР, так как получение правительственной награды имело большое значение с точки зрения доверия к продукции на рынке и с точки зрения рекламы.

Важную роль в создании основ промышленной технологии наряду с такими прямыми мерами промышленно-технологической политики сыграли также закон о контроле за иностранной валютой (1950 г.) и закон об иностранных инвестициях (1950 г.). По этим законам было предусмотрено приоритетное распределение иностранной валюты в условиях ее общей нехватки на цели внедрения технологии в тех отраслях промышленности, которые представлялись отраслями сравнительного преимущества Японии (т.е., с потенциально высокой международной конкурентоспособностью продукции - прим. перев.). Тем самым обеспе-

чивалась эффективное использование ограниченных валютных резервов и руководящая роль правительства в сдерживании чрезмерного импорта технологии и объема выплачиваемых за нее роялти, которые неизбежно были бы гораздо больше из-за острой конкуренции между японскими фирмами. В некоторых отраслях из-за этого было несколько ограничено внедрение новой технологии, однако представляется, что отрицательный эффект от этого был невелик, так как предприятия с хорошей собственной базой все равно, возможно, чуть позже эту технологию внедряли.

И впоследствии промышленно-техническая политика продолжала гибко использоваться в качестве средства поддержки политики экономической в соответствии с требованиями времени и на основе видения долгосрочной перспективы. В 70-е и начале 80-х годов она использовалась в поисках решения проблемы окружающей среды и энергетической проблемы (например, проект "Саншайн" - "Солнечный свет", 1974 г. - разработка новых источников энергии; проект "Мунлайт" - "Лунный свет", 1978 г. - разработки методов экономии энергии; разработка безсерных технологий в рамках "КРУПРО" в 1966 г. и т.д.). В последние годы в этой области намечается поворот в сторону международного разделения труда и фундаментальных исследований.

(10) Политика поощрения экспорта

Рост экспорта японской продукции после Второй мировой войны был достигнут благодаря творческим усилиям частных предприятий, борющихся за свое выживание в условиях острой

внутренней и внешней конкуренции. Однако свою роль сыграло и создание обстановки, благоприятствующей наращиванию экспортных усилий, в рамках программы их стимулирования, дополнявшей самостоятельные усилия частных фирм.

Самостоятельные усилия наших предприятий прилагались по следующим основным направлениям.

- а. Создание "имиджа" и доверия к предприятию (переход от производства продукции без фирменного знака к фирменной продукции и т.д.)
- б. Освоение новых рынков и их диверсификация (изучение обычаев, образа мышления, предпочтений потребителей, конкурирующих товаров, динамики спроса в странах-партнерах, а также освоение рынков путем активного формирования покупательского спроса)
- в. Создание сбытовой сети и системы послепродажного обслуживания (использование представительств японских торговых домов за рубежом и т.д.)
- г. Разработка товаров, отвечающих потребностям потребителей, и технологии для их производства

Со своей стороны правительство, сохраняя общие условия действия конкурентного механизма, проводило структурную и организационную политику, направленную на индустриализацию с упором на повышение международной конкурентоспособности, на обеспечение возможности беспрепятственного ухода предприятий из отраслей, утрачивающих эту конкурентоспособность и т.д. Этим мерам тоже следует дать высокую оценку, так как они сыграли свою роль в поддержке усилий фирм.

Главные меры по стимулированию экспорта перечислены ниже. Среди них есть те, которые обеспечивали просто бесперебойное осуществление внешнеторговых операций, а есть и такие, которые носили ярко выраженный характер субсидирования экспорта. Следует отметить, что меры, носящие характер субсидий, уже выполнили свою историческую миссию и были в основном упразднены (за исключением некоторых мер в отношении средних и мелких предприятий) к началу 70-х годов, когда была достигнута либерализация миграции капиталов.

Главные меры стимулирования экспорта

1. Организации и поощрительные меры в области экспорта

- а. Совет по экспорту (с 1954 г.) - координация деятельности всех правительственных органов, отвечающих за экспортную политику и задачи в области экспорта
- б. Японское общество развития внешней торговли (с 1954 г.) - исследования зарубежных рынков, создание и обеспечение деятельности рекламных центров японской торговли за рубежом.

2. Экспортное кредитование

- а. Предварительное кредитование экспортных операций (1946-1972) - краткосрочные кредиты экспортерам под производство и отгрузку экспортной продукции.
- б. Кредитование отгруженной экспортной продукции (1953-1972) - переучет Банком Японии по низкой учетной ставке срочных векселей экспортеров.
- в. Экспортно-импортный банк Японии (с 1951 г.) - средне- и долгосрочное кредитование экспортного про-

изводства комплектного оборудования, машин и т.п.

3. Налоговое стимулирование

- а. Система налоговых скидок с доходов от экспорта (1953-1964) - исключение части доходов от экспорта из суммы прибыли, подлежащей налогообложению.
- б. Система страховых отчислений на экспорт (1953-1962) - зачисление части суммы экспортных сделок в разряд убытков в качестве самостраховки.

4. Система страхования внешней торговли

- а. Страхование экспорта (с 1950 г.) - страхование убытков экспортеров продукции и капитала.

5. Система экспортной инспекции

- а. Система экспортной инспекции (с 1959 г.) - инспектирование специально уполномоченными на то органами экспортной продукции установленной номенклатуры на предмет повышения ее качества.

6. Защита дизайна

- а. Закон об экспортных операциях (1952 г.) - запрещение экспорта продукции, нарушающей права промышленной собственности в других странах.
- б. Закон об экспортном дизайне (1959 г.) - обязательность регистрации ряда товаров экспортной номенклатуры на предмет соответствия данному закону.

(11) "Софт-инфраструктура" экономики

(а) Создание статистической базы

После войны в целях экономического восстановления при-

менялись различные формы и методы экономической политики. Для того, чтобы осуществлять их, и для того, чтобы правильно оценивать их эффект, необходимо было создать солидную статистическую базу. В первый послевоенный период наибольшее внимание уделялось количественным показателям. С 1947 г. начаты обследования динамики промышленного производства. Этими обследованиями были охвачены 228 отраслей и 180 тысяч предприятий, производивших важнейшие виды промышленной продукции. Еженедельно, ежемесячно или ежеквартально собирались данные об объеме производства, отгрузок продукции и уровне запасов. С 1948 г. начат сбор промышленной статистики, которая охватывала уже все отрасли обрабатывающей промышленности. В этой статистике фиксировался объем затрат производственных факторов и выпуска продукции в стоимостных единицах. Эта статистика использовалась для анализа структуры промышленности и ее возможностей в создании дополнительной занятости. Таким образом, статистика начала собираться вначале в сфере производственной деятельности, но с 1948 г. в интересах создания сферы обращения, необходимой для гладкого введения рыночной экономики, постепенно началось составление статистических материалов и по сфере баланса спроса и предложения и обращения товаров по важнейшим видам продукции (с 1948 г. по продукции текстильной промышленности, углю, стали, автомобилям, с 1952 г. по продукции цветной металлургии, нефтепродуктам и т.д.).

Для организации сбора и обработки подобного рода статистической информации, необходимо создать специальные органы, отвечающие за статистику. В нашей стране эти органы

не были централизованы, и каждое министерство и ведомство собирало свою статистику. Это позволяло гибко менять объекты обследования в соответствии с изменениями, происходившими в экономике, и с учетом потребностей экономической политики, а также эффективно использовать статистические данные в процессе принятия практических решений. Важную роль в налаживании статистических обследований сыграли также сотрудничество со стороны органов местной администрации и успешное решение вопросов кадрового обеспечения.

Одновременно с организацией технической стороны статистической службы были заложены и правовые основы службы статистики. В 1947 г. был принят Закон о статистике, установивший нормы правдивости статистической информации и определивший направления улучшения и развития статистической работы. По этому закону статистика была разделена на регистрируемую и прочую. В отношении регистрируемой статистики была как система зафиксирована обязанность соответствующих органов доводить ее до сведения населения и записано обязательство органов и отдельных лиц, располагающих статистической информацией публиковать ее для широкого ознакомления.

В дальнейшем, в период высоких темпов экономического роста было налажено составление индексов производства, складских запасов и отгрузок продукции, а также матриц межотраслевого баланса. Такие макроэкономические показатели сыграли важнейшую роль в выявлении и прогнозировании динамики и структуры экономики.

В тот же период высоких темпов роста с учетом разрыва в

хозяйственных показателях крупных предприятий, с одной стороны, и средних и мелких - с другой, были начаты обследования отдельно по средним и мелким предприятиям (с 1957 г.). Иначе говоря, система статистического учета постоянно совершенствовалась в ответ на требования времени.

(б) Меры по промышленной стандартизации

Установление единых стандартов по всей стране с целью рационализации и унификации процессов производства, потребления и обмена является неперенным и важнейшим условием промышленного развития в любой стране. В осуществлении политики стандартизации в нашей стране наибольшее внимание было уделено достижению единства в промышленных стандартах, демократичности процедуры определения стандартов, обеспечению объективности, справедливости и рациональности, а также принципа общедоступности. Тем самым было действительно сделано возможным создание и широкое распространение единой, объективной, рациональной и к тому же эффективно воздействовавшей на частный сектор системы стандартов.

Особую роль в стандартизации промышленности в Японии после Второй мировой войны сыграло распространение JIS (Японского индустриального стандарта). Его введение основывалось на законе о промышленных стандартах от 1949 г. В рамках JIS были унифицированы стандарты в производстве базовых видов промышленной продукции (болты, прокат и т.д., 8 тысяч 200 наименований на сегодняшний день). Тем самым решалась задача приспособления деталей к использованию в разнообразных готовых изделиях с учетом качества и функцио-

нальных характеристик, повышения эффективности производства и т.д. Институт присвоения знака JIS тому или иному изделию, кроме того, служил средством предоставления потребителю надежной информации о качественных характеристиках приобретаемой продукции, способствовал распространению идей и методов контроля за качеством, поскольку в процессе рассмотрения заявки на присвоение знака JIS одновременно позволял проинспектировать состояние контроля за качеством.

В качестве методов распространения JIS применялись организация семинаров для производителей, занятия по контролю за качеством, обучение персонала в сфере торговли и сбыта, издание каталогов товаров, отвечающих JIS, реклама и пропаганда среди потребителей через средства наглядной агитации и органы массовой информации.

(в) Принятие законов об измерениях, о праве промышленной собственности (Закон о патентах, Закон о фирменных знаках и др.) и о добывающей промышленности

В целях повышения эффективности производства и улучшения качества продукции в 1951 г. был принят Закон об измерениях, обеспечивающий точные измерения. По этому закону был предусмотрен всеобщий переход на метрическую систему (этот переход был введен в действие в 1959 г., а до этого шли подготовительные мероприятия). Кроме того, в 1959 г. был пересмотрен принятый в 1888 г. Закон о праве промышленной собственности, защищающий такие виды промышленной собственности, как право изобретателя и фирменный знак. В 1950 г. был пересмотрен принятый в 1905 г. Закон о добывающей

промышленности, который определил право разработки природных ресурсов и заложил основы рационального развития добывающих отраслей. Все эти законы тоже имели большое значение в качестве "софт-инфраструктуры" экономики.

