

ю отказаться от иллюзий, что «вооруженными» блоками отдельные смельчаки или «поброют» Россию сетью ферм. Когда процесс фермеризации начинается, кто может выступить организатором?

Как говорится, «еще не думало», а рыночный процесс лишь надолго нагнетает инфляцию.

а - это исторически потерянный для России

инфляции и настройки нормального рыночного государства экономических механизмов - все разговоры об аграрной реформе, которыми нет реальности.

ГАРР, фев 1992г,
№ 1, стр 187.

216

219

01.11.92

	ноябрь	октябрь	сентябрь	август	июль	июнь	май	апрель	март	февраль	январь
Всего	70,0	69,0	63,0	19,5	21,0	27,4	29947,8	21524,3	28212,0	17302,1	6368,7
в том числе по предприятиям:											
промышленности	73,0	66,0	66,0	16,2	18,0	24,4	20122,1	11570,9	17302,1	17302,1	6368,7
строительства	67,0	81,0	60,0	23,0	23,0	30,0	5409,8	6401,2	6368,7	6368,7	6368,7

О новых организационных формах в торговле и бытовом обслуживании населения

В Российской Федерации процесс торговли стал приобретать все больше свободный характер, на рынок выходят в широком масштабе новые физические и юридические лица. К 1 ноября с. г. в розничной торговле появилось 11,1 тыс. предприятий, в общественном питании — 3,7 тыс., службе быта — 3,1 тыс. Процесс «малой» приватизации в России характеризуют следующие данные:

	1992 г.			
	На 1.04.	На 1.07.	На 1.10.	На 1.11.
Удельный вес приватизированных предприятий в общем числе государственных предприятий (%)				
розничной торговли	0,7	3,8	6,3	7,7
общественного питания	0,7	1,5	2,3	2,7
службы быта	0,3	3,1	5,4	6,5

Основным способом приватизации в торговле и службе быта является коммерческий конкурс, когда владельцы приобретенных объектов обязуются выполнить определенные условия (его использовали соответственно 43% и 36% приватизированных предприятий), в общественном питании — выкуп арендованного имущества (36%). На аукционе было продано 16% магазинов, палаток, столовых и т. п. и 14% ателье и мастерских.

По данным анкетирования руководителей (владельцев) 238 приватизированных предприятий розничной торговли, общественного питания и 90 — службы быта, каждый второй из опрошенных отметил, что приватизация способствовала улучшению деятельности его предприятия.

Предприятия розничной торговли все чаще выходят на прямые связи с изготовителями товаров. В настоящее время магазины государственной торговли приобретают примерно половину товаров самостоятельно, частные магазины — более 80%.

Под воздействием происходящих в торговле преобразований наблюдается постепенное ослабление государственного монополизма в отрасли, расширение частного сектора, о чем свидетельствуют следующие данные:

	в % к итогу	
	10 мес. 1991 г.	10 мес. 1992 г.
Всего	100	100
в том числе товарооборот:		
государственной торговли	75	70
потребительской кооперации	22	20
предприятий частной торговли	1	6
предприятий торговли прочих форм собственности	0,2	1
предприятий промышленности	1,8	3

По расчетам за 11 месяцев с. г. государственными, кооперативными, частными и другими предприятиями было продано товаров на 2,8 трлн. рублей (в фактических ценах) рост по сравнению с тем же периодом 1991 г. в 7 раз, в товарной массе — падение на 36%. Кроме того, отчужденными лицами в порядке свободной торговли реализовано товаров в размерах 15% по отношению к розничному товарообороту.

В январе-ноябре с. г. населению оказано платных услуг, по расчетам, на 270 млрд. руб., что в фактических ценах почти в 6 раз больше, чем за соответствующий период 1991 г. Физический объем их сократился на 40%.

Развитие частного предпринимательства в сфере обслуживания населения, по данным обследования, проведенного Госкомстатом России, сдерживается отсутствием экономических мер стимулирования бизнес (так считают 63% опрошенных предпринимателей), нехваткой персонального капитала (47%), боязнью банкротства (26%), недостатком опыта коммерческой работы (26%), недоработками в законодательной базе (13%).

ГАРР, рнк 10026,
 кв. I, геле 187.

217/08

ГОСУДА

-5-

О конъюнктуре потребительского рынка

На последней неделе ноября с. г. по сравнению с предыдущей производство растительного масла в целом по Российской Федерации увеличилось на 42%, мяса — на 17%, хлеба и хлебобулочных изделий — на 8%, цельномолочной продукции — на 4%. В результате ситуация на рынке с этими продуктами несколько улучшилась. Мясо появилось в продаже в обследованных магазинах Архангельска, Новгорода, Калуги, Ярославля, Кирова, Омска; растительное масло — Петрозаводска, Пскова, Костромы, Липецка, Ижевска, Калининграда; цельномолочная продукция — Пскова, Тьери, Перми.

Изменение объемов продаж, запасов основных продуктов питания и средних розничных цен на них за неделю характеризуют следующие данные:

	В % к предыдущей неделе			Число городов*, где товар в день обследования отсутствовал в продаже	
	продажи	запасы в розничной торговле	средние розничные цены	16.11—20.11.	23.11—27.11
Мясо	102	95	106—111	22	19
Масло растительное	99,9	104	104	40	35
Сахар	101	99	104	19	18
Хлеб	109	99 (мука)	98—106	7	4

* Из 76 обследуемых столиц республик в составе Российской Федерации, краев, областных центров.

Водку можно было купить в обследованных магазинах 58 городов (против 53 на прошлой неделе), вино — 46 (37). Вместе с тем шампанское по-прежнему отсутствовало в продаже более чем в половине городов. Цена на него за бутылку была 450 рублей и выше (исключение Самара — 250 руб.). В магазинах г. Москвы купить водку и шампанское практически невозможно.

На рынке товаров легкой промышленности в отличие от продовольственного рынка из-за высоких цен не реализуются многие виды швейных изделий, верхнего трикотажа, чулочно-носочных изделий, домашняя обувь. Такие сообщения поступили из Санкт-Петербурга, Москвы, Рязани, Тулы, Кемерово, Абакана, Хабаровска, Якутска.

Госкомстат

Госкомстат России

Потери рабочих
 Алтайскими о
 октября 1992 г.
 (по данным вы

Промышленос
 Топливная п
 Черная мета
 Цветная ме
 Химическая
 промышленн
 Машиностр
 работка
 Лесная, де
 и целлюло
 мыщленно
 Промышл
 материалс
 Стекольно
 вая пром
 Легкая пр
 Пищевая
 Микроби
 лешность
 Мукомо
 лешность