

20.03.93

+

Об изменении уровня цен на продовольственные товары в начале марта 1993 года

Центр экономической конъюнктуры при Совете Министров - Правительстве Российской Федерации проанализировал оперативную информацию органов государственной статистики об уровне и динамике цен на 70 основных продуктов питания в 132 городах России и сообщает, что за последнюю неделю:

- сохранился темп прироста цен на основные продукты питания, сложившийся за предыдущую неделю;
- продолжает сохраняться тенденция опережающего роста цен в неорганизованной торговле относительно организованной;
- средняя стоимость набора 19 важнейших продуктов питания составила в расчете на месяц 6805 рублей, что на 5,5% выше, чем на предыдущей неделе.

Более подробные данные приводятся ниже.

1. Со 2 по 9 марта цены на основные продовольственные товары в среднем по России выросли на 5,1%, а за период с начала года продовольствие подорожало - на 63%.

За последнюю неделю вновь в большей мере, чем на остальные товары отмечался рост цен на мясные и молочные продукты - 8%. На 6% выросли цены на овощи, на 5% - табачные изделия, на 4% - рыбные продукты, масло сливочное, фрукты. На 1-2 процента увеличились цены на масло растительное, сахар, хлебобулочные, крупяные и макаронные изделия.

За период с начала года максимальный рост цен зафиксирован на мясные продукты - в 2 раза, молочные продукты и масло сливочное - в 1,9 раза, рыбные продукты - в 1,7 раза.

На прошедшей неделе были отмечены достаточно большие различия в темпах изменения цен по регионам России. Так, при росте цен на продовольственные товары в Волго-Вятском и

Северном районах на 9% и 8% соответственно, в Центральном, Уральском и Поволжском районах продукты подорожали на 3%.

2. 9 марта отмечено снижение объема реализации основных продовольственных товаров по сравнению с предыдущей регистрацией на 5%. Это снижение во многом объясняется послепраздничным спадом покупательской активности.

В целом отмечено улучшение предложения продовольствия как в магазинах, так и на рынках. По 36 из 70 наблюдаемых основных продуктов питания увеличилось количество городов, в которых они имелись в свободной продаже. Почти повсеместно были в продаже говядина, масло сливочное, картофель и лук.

Однако, значительной остается доля городов, где отдельные виды мясных и молочных продуктов можно приобрести только на рынках. Так, например, в начале марта свинину можно было приобрести только на рынках в 50% наблюдаемых городов Северного, Центрального, Восточно-Сибирского районов, в 40% городов Поволжского, Северо-Кавказского и Уральского; творог - в 60% городов Центрально-Черноземного района и 40% - Волго-Вятского, Поволжского и Северо-Кавказского экономических районов.

3. В неорганизованной торговле за последние две недели цены увеличились на 14%, в том числе за период со 2 по 9 марта - на 6% (в магазинах всех видов собственности на 9% и 5% соответственно). В наибольшей мере на городских и неформальных рынках за последнюю неделю подорожали водка - на 11% (в магазинах - на 2%), овощи - на 8% (4%), масло сливочное - на 6% (4%). Вместе с тем, на неформальных рынках по ценам ниже, чем сложились на предыдущей неделе, продавались рыбные продукты, кондитерские изделия, спички.

За период с начала года более всего в неорганизованной торговле подорожали мясные и рыбные продукты - в 1,9 и 1,8 раза, водка, овощи и фрукты - в 1,5 раза.

Темпы роста цен неорганизованной торговли весьма дифференцированы по различным регионам. Так, если в Центральном и Центрально-Черноземном районах по сравнению с уровнем прошлой

недели цены на основные продовольственные товары выросли на 2%, то в Северном - на 13%, Волго-Вятском и Дальневосточном - на 11%.

4. Средняя стоимость набора 19 важнейших продуктов питания на 9 марта составила 6805 рублей в расчете на месяц и возросла по сравнению с предыдущей регистрацией на 5,5%, а с декабрем прошлого года - на 68%. Стоимость этого набора на прошедшей неделе по ценам организованной торговли составила 6424 рубля, по ценам неорганизованной торговли - 9118 рублей или на 42% больше.

На прошедшей неделе разрыв между максимальной и минимальной стоимостью набора в различных городах России составил 2,8 раза (на предыдущей неделе 2,9 раза).

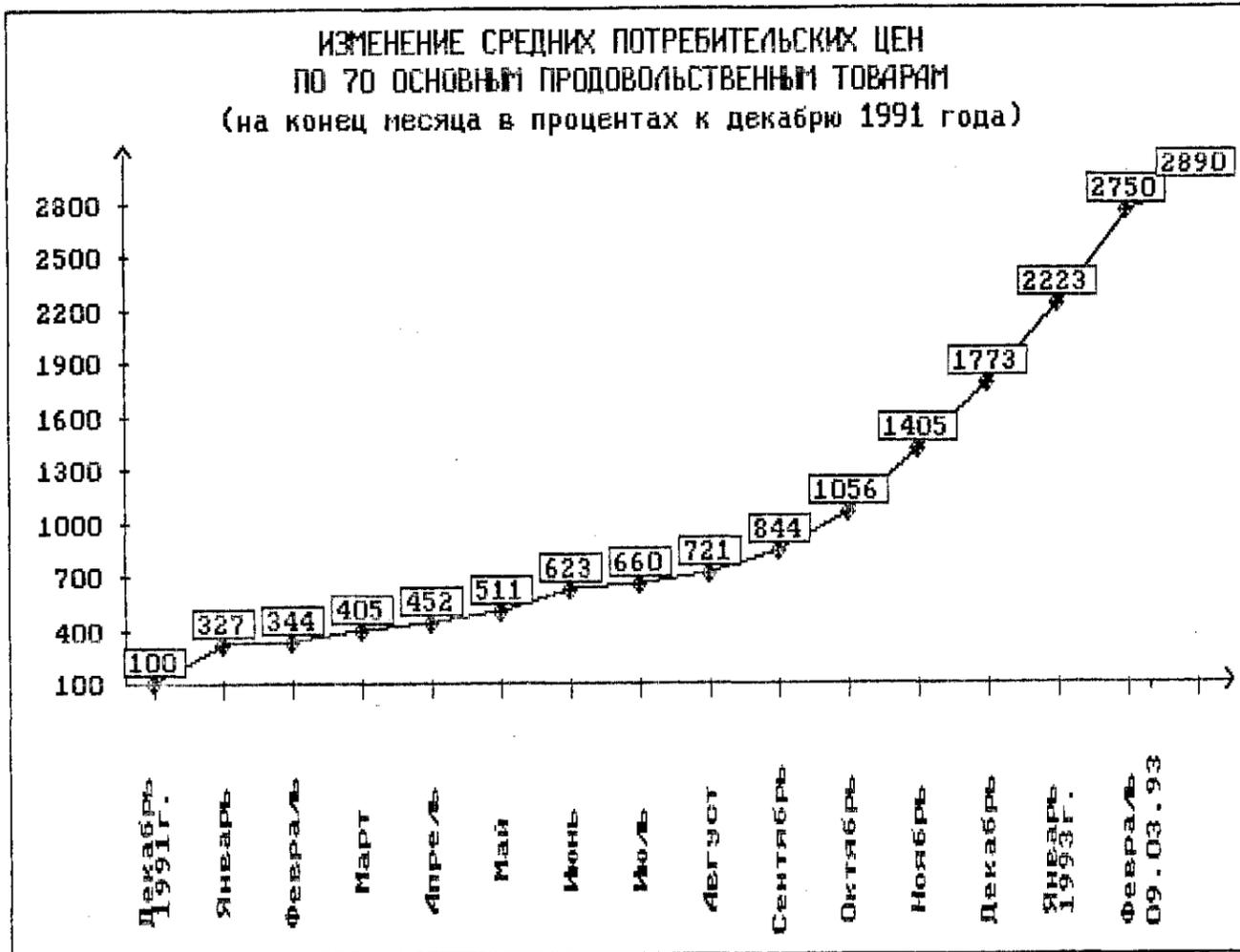
Наибольший внутрирайонный разрыв в стоимости набора зафиксирован в Центральном и Поволжском районах - 2 и 1,9 раза соответственно. При этом максимальная стоимость набора среди городов этих регионов отмечалась в Москве (8894 рубля) и Самаре - (6289 рублей), а минимальная - в Орле (4549 рублей) и Ульяновске (3355 рублей).

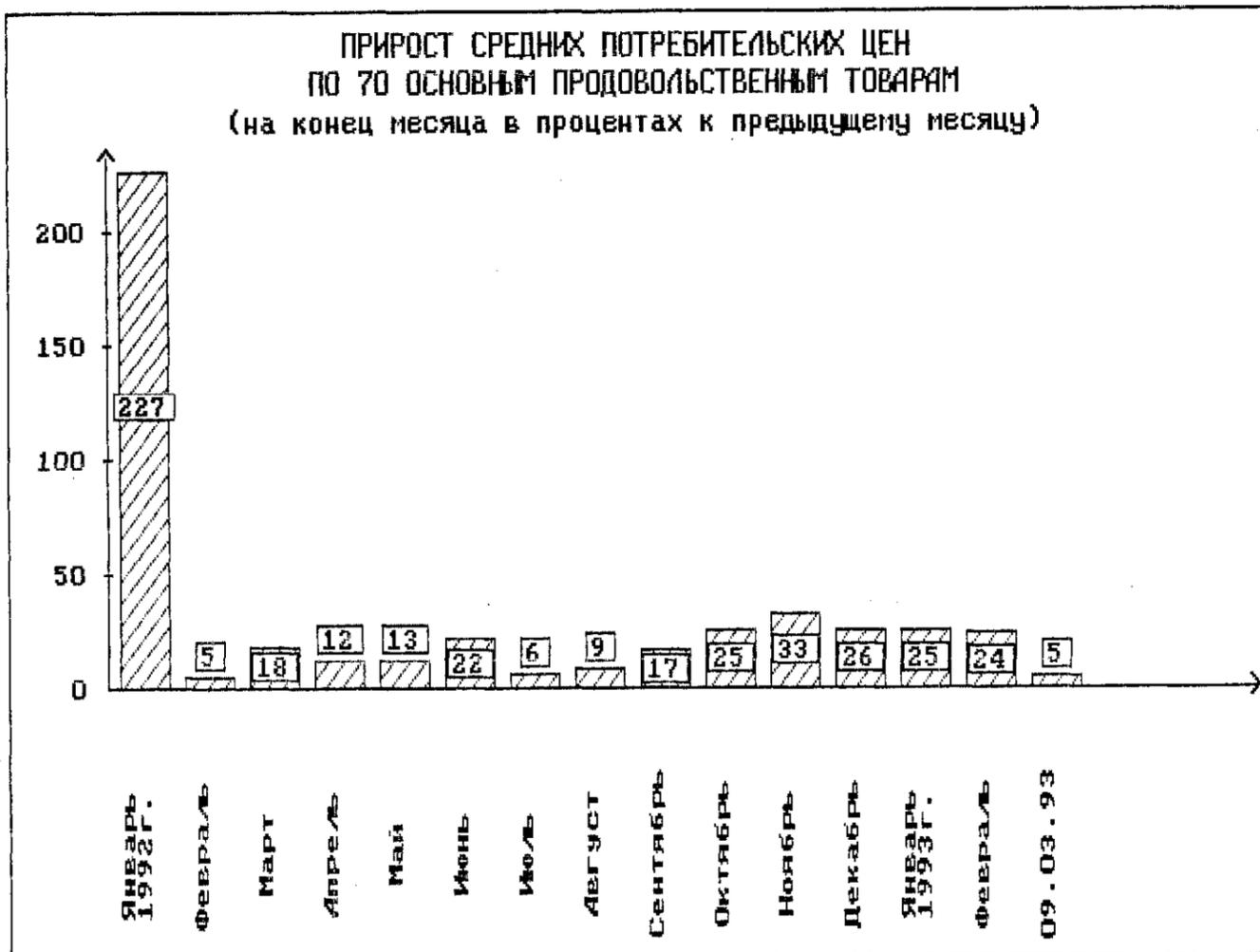
Наименее дифференцирована среди районов России стоимость набора в Северо-Западном районе - всего 1,2 раза, где наибольшая стоимость зарегистрирована в Санкт-Петербурге (7677 рублей), а наименьшая - в Пскове (6704 рубля).

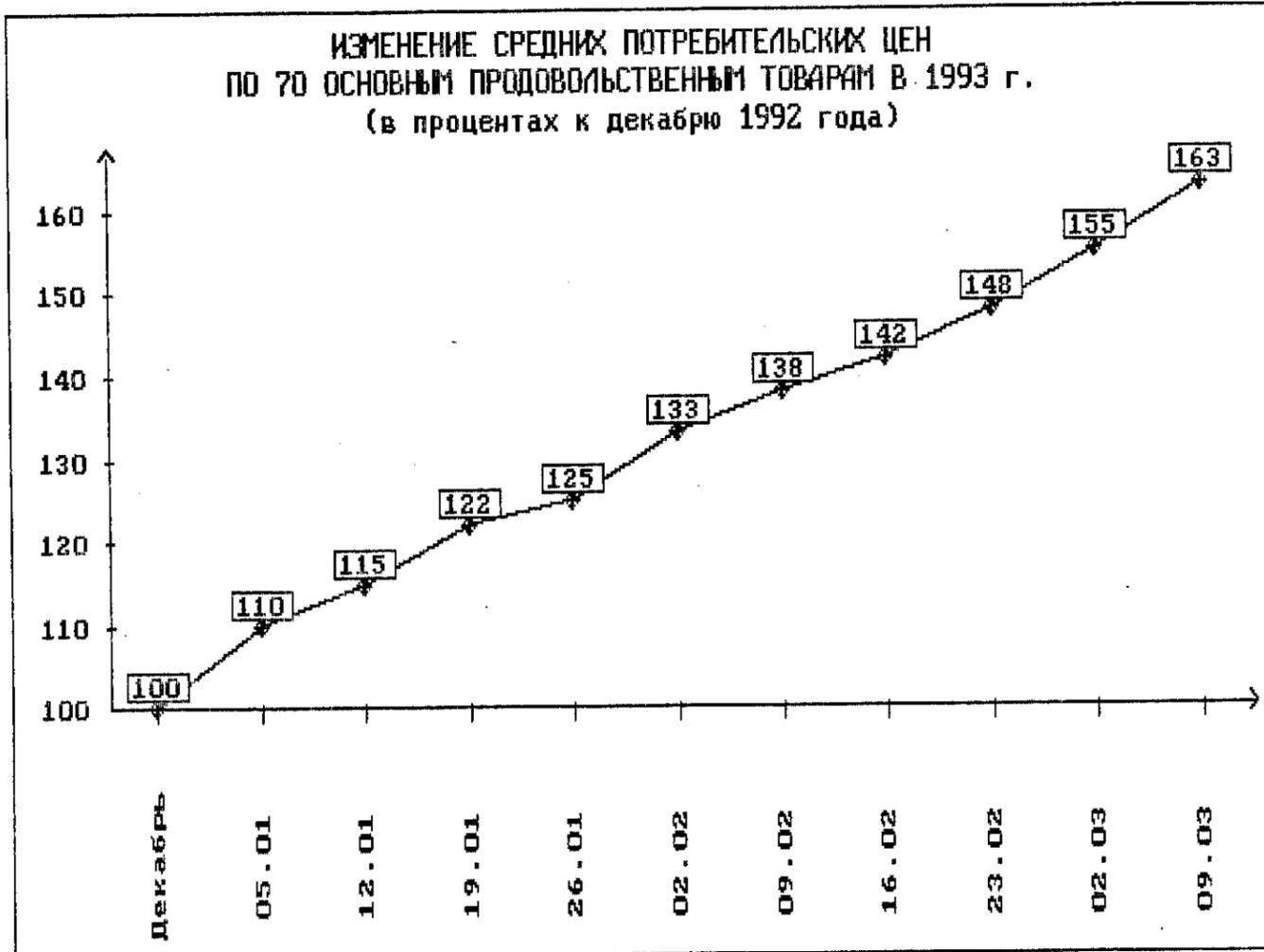
В наибольшей мере подорожал набор основных продуктов питания в Центрально-Черноземном районе - на 17% (или 833 рубля), в наименьшей - в Восточно-Сибирском - менее одного процента (46 рублей).

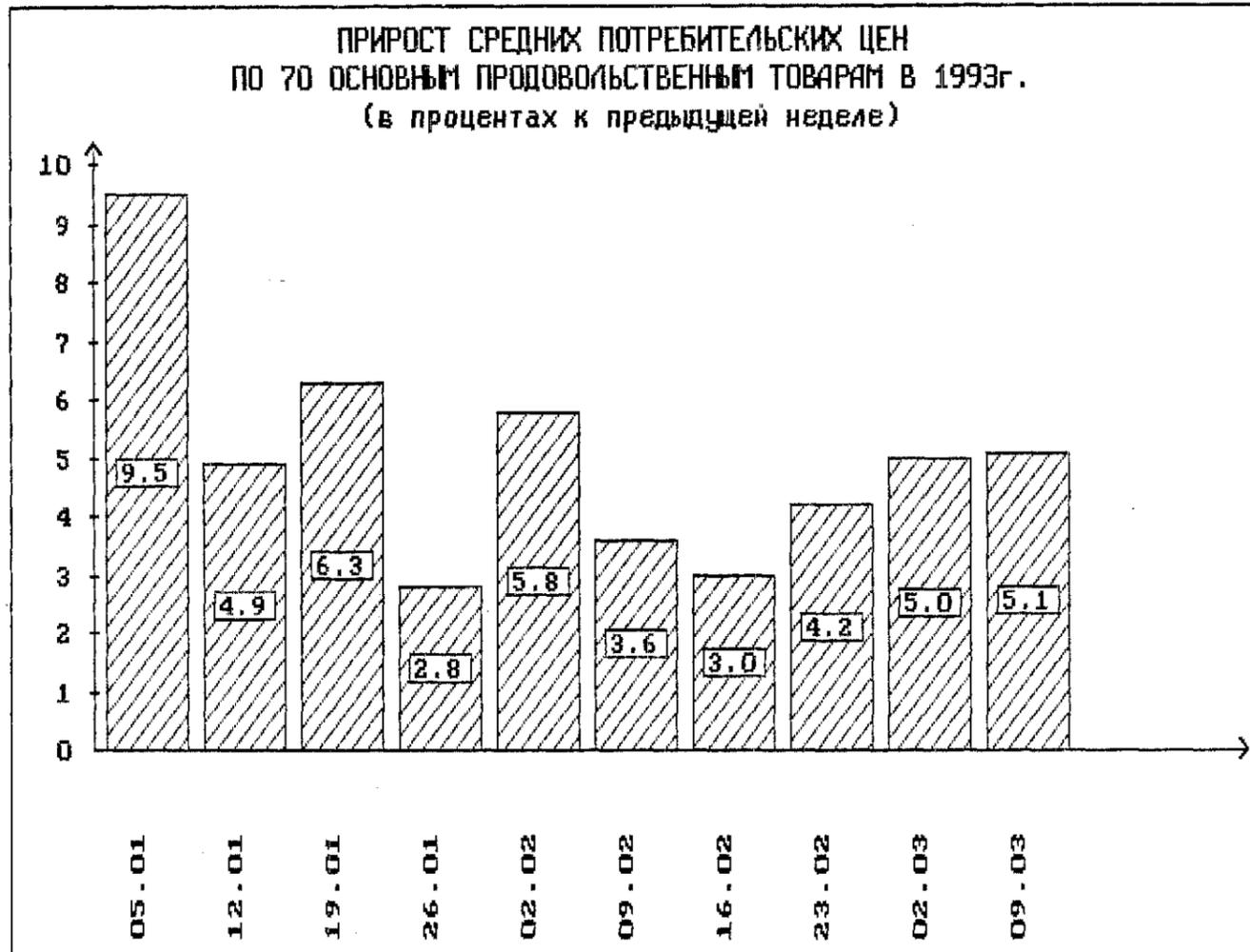
В перечне самых дорогих городов по стоимости набора Москва за последнюю неделю переместилась с 11 на 10 место, а Санкт-Петербург - с 23 места на 21.

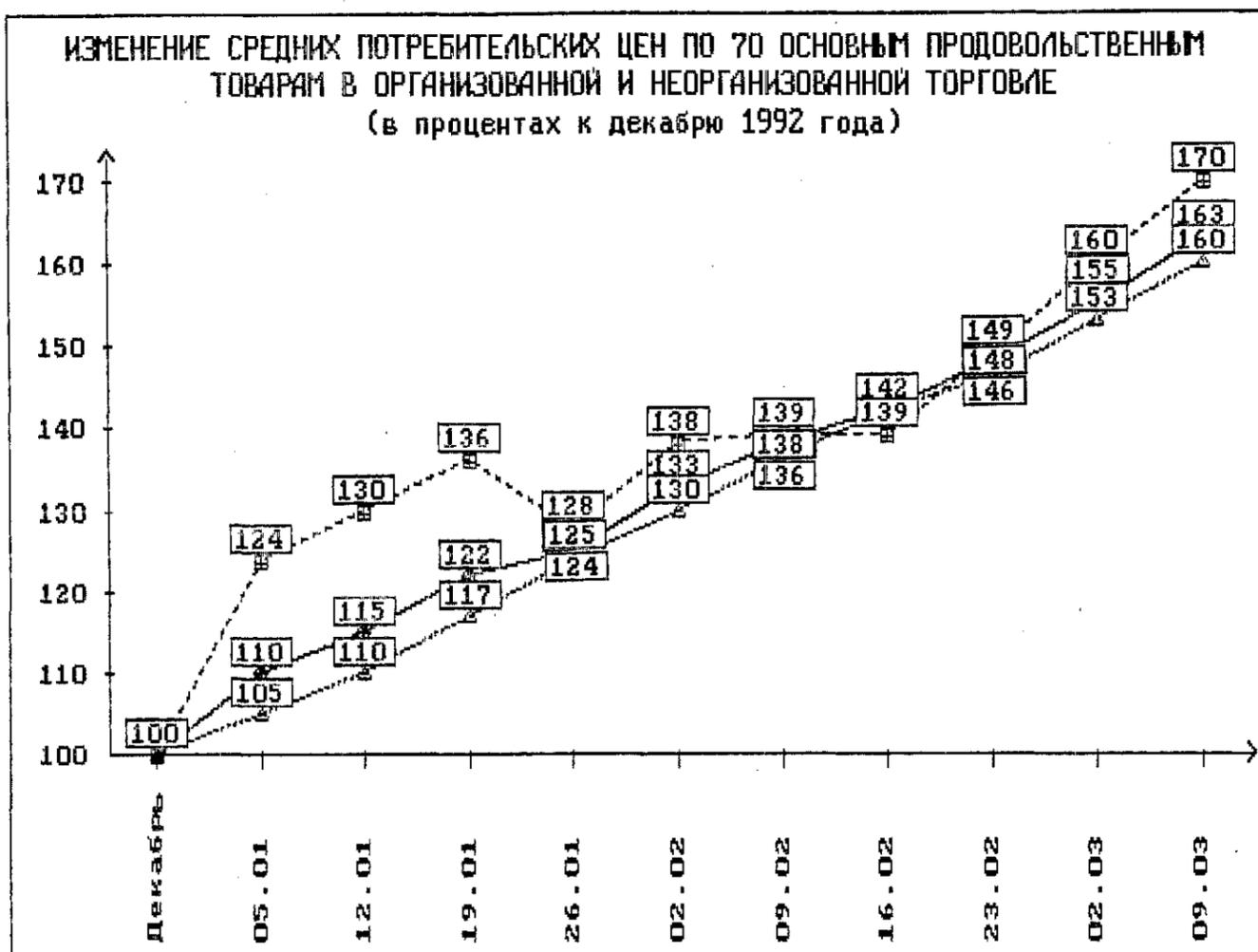












- — Общее изменение средних потребительских цен
- — Изменение потребительских цен в организованной торговле
- ... — Изменение потребительских цен в неорганизованной торговле

Приложение № 6

ИЗМЕНЕНИЕ СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО 70 ОСНОВНЫМ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМ ТОВАРАМ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ
РАЙОНАМ РОССИИ В 1993 ГОДУ*)
(в процентах)

Район	9 февраля ко 2 февраля	16 февраля к 9 февраля	23 февраля к 16 февраля	2 марта к 23 февраля	9 марта ко 2 марта	Справочно: 9 марта 1993 г. к декабрю 1992г.
В целом по России	103.6	103.0	104.2	105.0	105.1	163.0
в том числе:						
Северный район	104.8	100.5	102.8	105.2	108.2	161.3
Северо-Западный район	108.1	105.9	104.0	106.0	106.6	175.0
Центральный район	104.2	105.6	105.5	103.2	103.3	174.5
Волго-Вятский район	105.9	104.4	106.6	101.7	109.2	181.5
Центрально-Черноземный район	106.3	106.8	104.3	103.9	106.2	165.7
Поволжский район	100.4	103.6	104.2	110.2	102.8	177.8
Северо-Кавказский район	101.4	106.1	102.3	104.7	106.0	167.7
Уральский район	105.2	105.3	102.2	104.8	102.8	158.1
Западно-Сибирский район	105.3	104.4	105.2	104.8	104.2	168.0
Восточно-Сибирский район	102.5	100.8	103.3	110.6	104.1	166.6
Дальневосточный район	104.3	107.6	102.6	104.0	106.5	163.8
Калининградская область	100.4	102.5	107.1	105.4	109.1	171.6

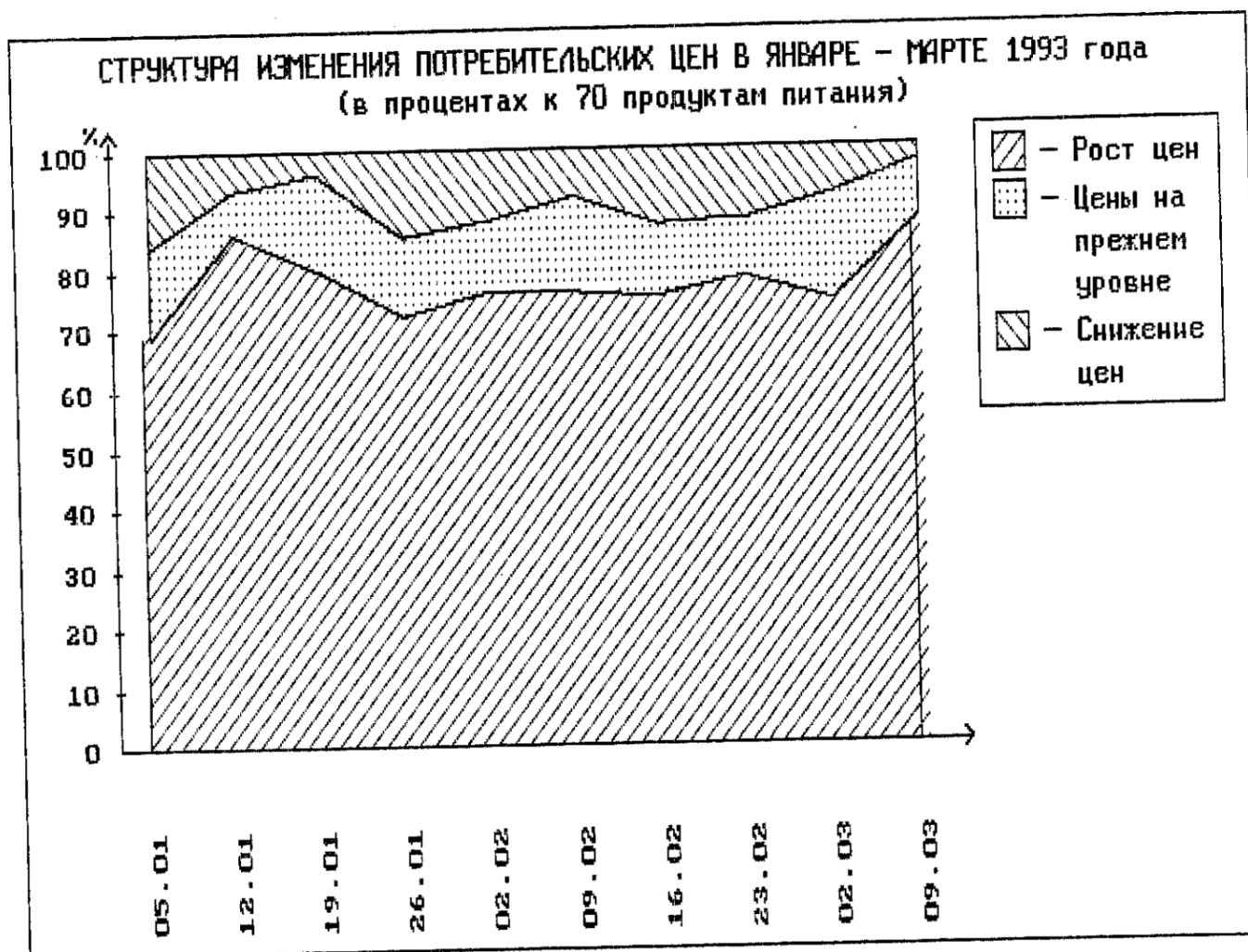
*) Расчет изменения средних потребительских цен по экономическим районам осуществляется по кругу товаров, присутствовавших в продаже в регионе в день регистрации цен

Приложение № 7

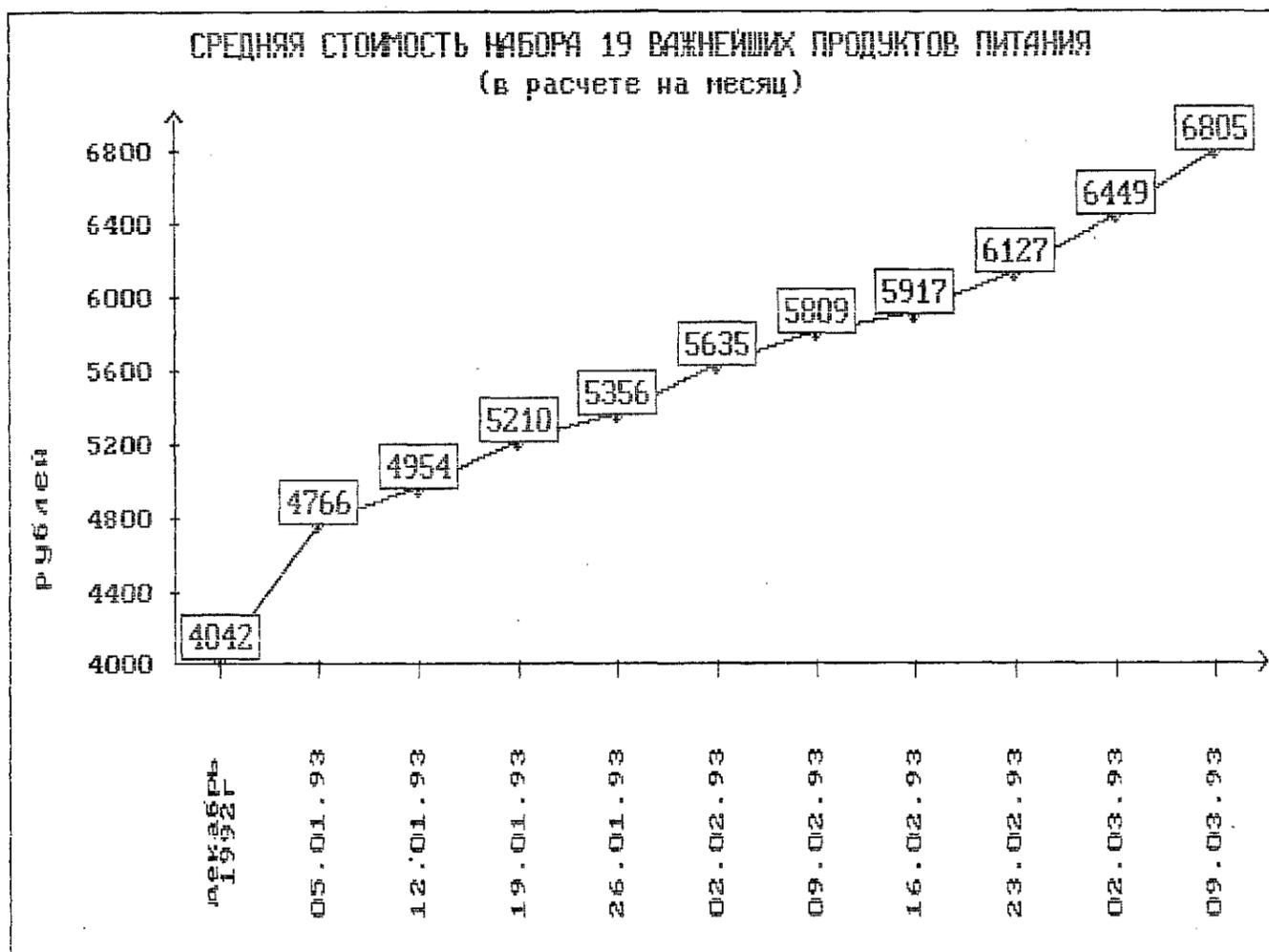
Структура изменения средних потребительских цен
в январе - марте 1993 года
(в процентах к 70 продуктам питания)

Даты регистрации	Продукты питания, цены по которым:			
	выросли	на уровне*	снизились	итого
05.01.93	69	15	16	100
12.01.93	86	7	7	100
19.01.93	80	16	4	100
26.01.93	72	13	15	100
02.02.93	76	12	12	100
09.02.93	76	16	8	100
16.02.93	75	12	13	100
23.02.93	78	10	12	100
02.03.93	74	18	8	100
09.03.93	88	9	3	100

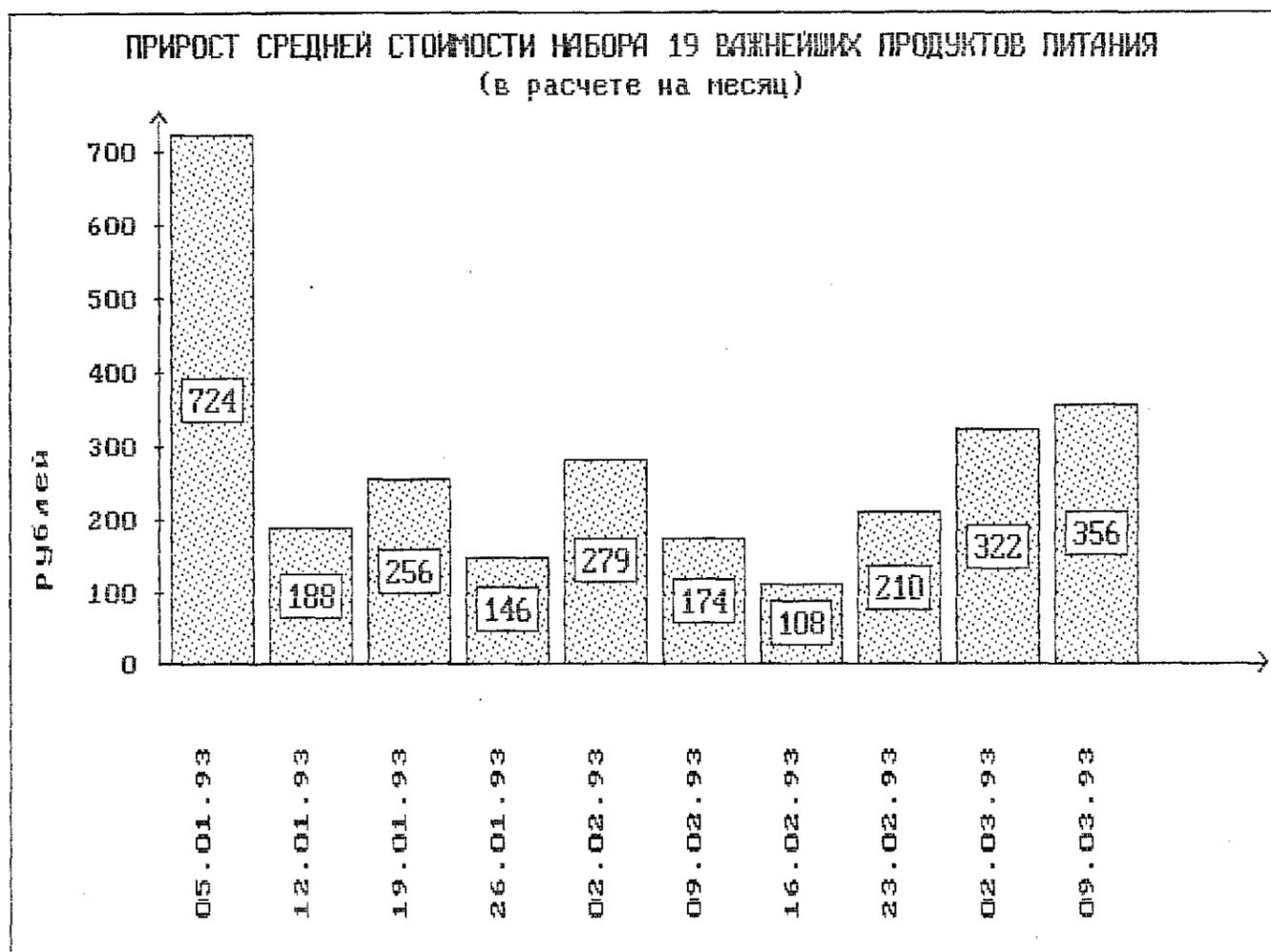
* +/- 1% - на уровне



Приложение № 9



Приложение №10



Приложение № 11

Отношение цен на отдельные продукты питания
к ценам на говядину в России и США

в процентах

НАИМЕНОВАНИЕ ТОВАРА	Россия /рублей/		С Ш А /долларов /
	28 января 1992 г.	9 марта 1993 г.	в январе 1991 г.
Говядина	100,0	100,0	100,0
Свинина	101,2	128,0	134,3
Колбаса полукопченая	173,8	172,2	96,7
Скумбрия морож., охлажд.	15,9	59,3	1
Филе рыбное из скумбрии	35,6	98,1	83,5
Масло животное	147,6	199,3	78,8
Масло растительное	29,3	61,3	37,1
Маргарин	41,8	87,6	34,5
Молоко пастеризованное	2,5	9,3	13,9
Кефир	2,2	11,2	43,8
Сыр сычужный твердый	171,6	187,3	130,7
Яйца куриные	21,7	27,2	15,2
Сахар-песок	14,7	39,6	16,1
Хлеб пшеничный из муки в/с	7,5	10,0	28,2
Рис	11,5	24,5	19,9
Овсяная крупа	14,6	21,3	9,8
Горох	7,2	14,9	29,5
Макароны из муки в/с	14,2	23,0	33,6
Водка	110,9	157,1	180,8
Картофель	7,0	8,8	12,8
Капуста	7,3	8,8	12,8
Лук репчатый	13,6	9,2	15,2
Морковь	6,6	10,8	14,8
Яблоки	38,2	42,2	30,6

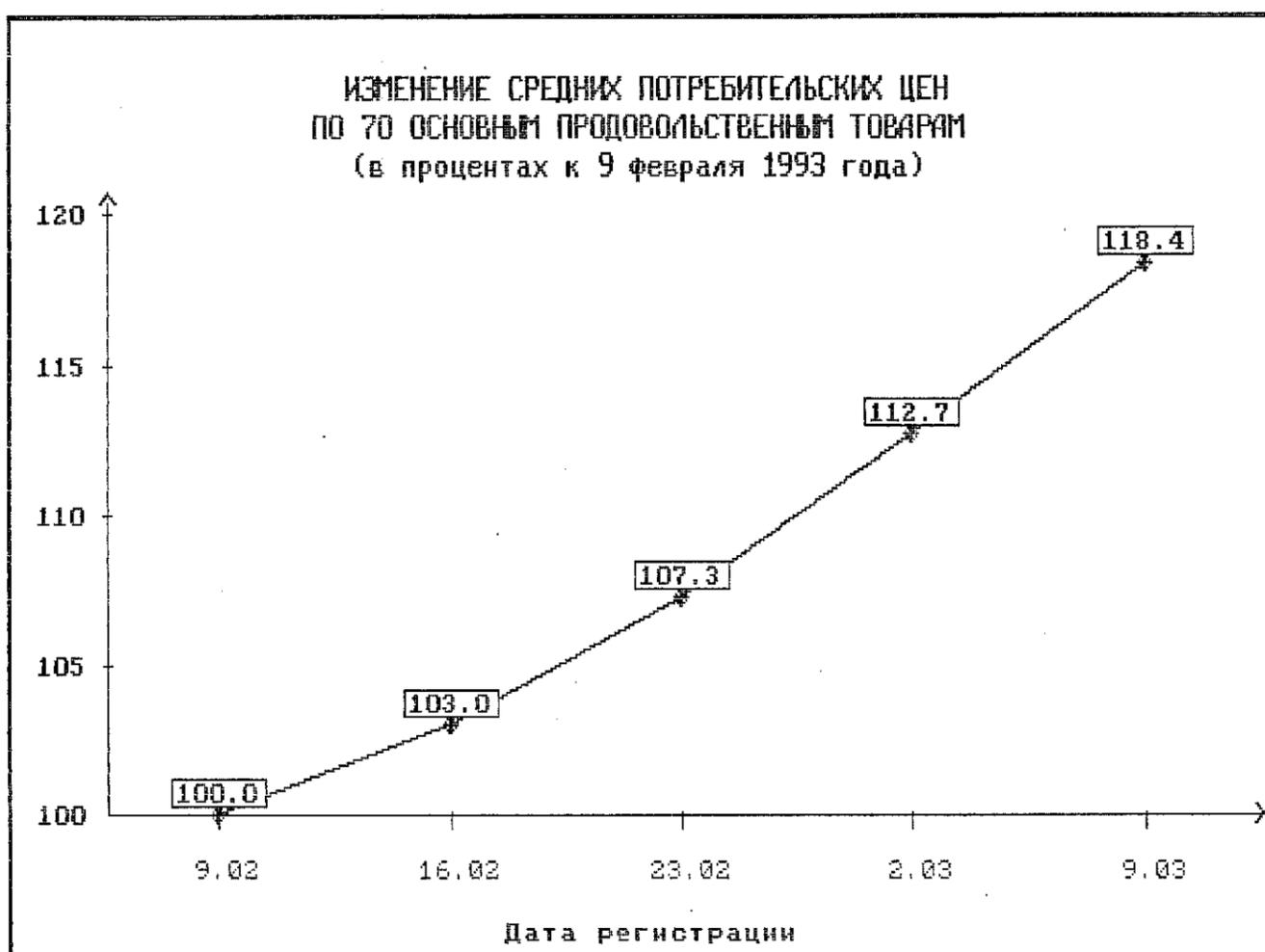
Справочно:
(по состоянию на
3 марта 1992г.)

	Пропорции цен		Пропорции цен	
	сблизи- лись	удали- лись	сблизи- лись	удали- лись
Из общего количества приведенных продуктов: число позиций	12	10	17	5
в процентах к общему числу приведенных позиций	55	45	77	23

Приложение № 12

Изменение средних потребительских цен
за неделю на основные продовольственные товары
(в процентах к их уровню на предыдущую дату)

	16 февра- ля	23 февра- ля	2 марта	9 марта	В целом за последние четыре недели
Всего	103.0	104.2	105.0	105.1	118.4
в т.ч.					
Говядина	102.4	105.7	109.9	108.2	128.7
Свинина	104.8	106.8	107.2	107.9	129.5
Колбаса вареная	105.8	104.8	103.8	110.3	126.9
Колбаса полукопченая	106.2	103.2	105.0	104.4	120.1
Масло животное	108.4	103.5	108.6	104.1	126.8
Масло растительное	102.9	103.3	103.9	101.9	112.5
Маргарин	103.3	106.5	106.5	104.6	122.6
Молоко	105.8	102.1	107.0	108.7	125.6
Кефир	105.0	102.5	107.6	108.0	125.1
Сметана	98.6	106.0	106.2	103.3	114.7
Творог жирный	93.7	103.9	105.7	111.1	114.3
Сыр сычужный	100.9	114.4	103.0	109.1	129.7
Водка	102.8	102.4	102.2	102.4	110.2
Картофель	93.1	108.8	100.8	104.2	106.4
Яйца куриные	101.9	100.2	104.0	103.3	109.7
Сахар-песок	104.3	103.4	104.2	102.0	114.6
Чай	101.2	101.8	105.2	105.3	114.1
Мука пшеничная	101.1	104.2	104.2	102.7	112.7
Хлеб ржано-пшеничный	101.5	102.7	101.2	100.9	106.4
Хлеб пшеничный из муки высшего сорта	101.9	100.6	99.2	100.6	102.3
Хлеб пшеничный из муки I и II сорта	98.6	102.2	103.3	101.0	105.1
Сухари	103.1	103.8	102.6	102.1	112.1
Рис	101.6	103.2	102.8	104.1	112.2
Манная крупа	103.1	100.5	101.4	102.6	107.8
Пшено	100.1	105.5	100.6	98.7	104.9
Гречневая крупа	103.6	103.4	100.5	103.4	111.3
Овсяная крупа	103.5	104.5	102.4	99.9	110.6
Вермишель	100.5	102.1	105.6	101.2	109.7
Соль	99.1	100.6	108.1	100.9	108.7



Мендел