



ЦЕНТР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЬЮНКТУРЫ  
ПРИ СОВЕТЕ МИНИСТРОВ - ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

107078 Москва,  
проспект академика Сахарова 12  
телефоны: 921-89-62, 921-90-13, факс 9211226

Директору Института экономических  
проблем переходного периода

22 марта 1993 г. № 63-33/183

Е.Т.Гайдару

Об изменении уровня цен на  
продовольственные товары

Центром экономической конъюнктуры проведен анализ оперативной информации органов государственной статистики об уровне и динамике цен на продовольственные товары.

Представляю Вам аналитическую справку:

"Об изменении уровня цен на продовольственные товары в середине марта 1993 года".

Директор

Я.М.Уринсон

Об изменении уровня цен на  
продовольственные товары в  
середине марта 1993 года

Центр экономической конъюнктуры при Совете Министров - Правительстве Российской Федерации проанализировал оперативную информацию органов государственной статистики об уровне и динамике цен на 70 основных продуктов питания в 132 городах России и сообщает:

- еженедельный темп прироста цен на продовольственные товары на уровне четырех-пяти процентов сохраняется на протяжении четырех последних недель;

- за последнюю неделю в наибольшей мере подорожали сахар, фрукты и рыбные продукты;

- сохраняется тенденция опережающего роста цен в неорганизованной торговле относительно организованной;

- средняя стоимость набора 19 важнейших продуктов питания составила в расчете на месяц 7068 рублей, что на 3,9% выше, чем на предыдущей неделе;

- объем реализации основных продуктов питания за последнюю неделю увеличился на 8%.

Более подробные данные приводятся ниже.

1. С 9 по 16 марта цены на основные продовольственные товары в среднем по России выросли на 4,5%, а за период с начала года продовольствие подорожало на 70%.

Наряду с продолжающимся приростом цен на мясные, молочные продукты и масло сливочное - на 4-5 процентов, за последнюю неделю в большей мере подорожали сахар - на 8%, фрукты и рыбные продукты - на 6%. Менее заметно, на 1-2 процента, увеличились

цены на яйца, масло растительное, водку, табачные изделия. По ценам, близким к уровню прошлой недели, продавались мука и спички.

За период с начала года максимальный рост цен зафиксирован на мясные продукты - в 2,1 раза, масло сливочное - в 2 раза, молочные и рыбные продукты - в 1,9 раза.

Продолжает сохраняться существенная дифференциация в динамике цен по отдельным экономическим регионам. Так, с 9 по 16 марта в наибольшей мере выросли цены в Северо-Западном районе - на 10%. На 6% выше стали цены в Уральском, Северо-Кавказском и Волго-Вятском районах. При одинаковых темпах изменения цен в этих регионах резко дифференцирован рост цен внутри них. Наибольшая дифференциация, в 14 пунктов, отмечена в Северо-Кавказском районе, где в Кабардино-Балкарской Республике цены выросли на 16%, а в Республике Северная Осетия - на 2%; в Волго-Вятском этот разрыв составил 10 пунктов (в Нижегородской области - на 10%, а в Чувашской Республике и Мордовии цены остались на прежнем уровне).

Менее всего изменились цены в Восточно-Сибирском районе, где они превысили уровень прошлой недели всего на 1%.

2. За период с 9 по 16 марта объем реализации основных продовольственных товаров возрос на 8%. Рост объема реализации товаров наблюдался во всех экономических районах, кроме Северо-Западного, где продажи снизились на 4%.

В целом по России из 70 наблюдаемых продовольственных товаров по 53 отмечен рост объема их продажи. Наиболее существенно - на 12-17 процентов возросла реализация мясных, рыбных продуктов, масла сливочного и яиц. На 4-8 процентов больше, чем неделю назад, продано крупяных и кондитерских изделий, сахара и масла растительного.

По 60% наблюдаемых продуктов питания увеличилось количество городов, в которых они имелись в свободной торговле. Среди них - свинина, вареные и полукопченые колбасы, молочные продукты, некоторые виды крупяных и макаронных изделий.

3. В неорганизованной торговле за первую половину марта цены увеличились на 13%, в том числе с 9 по 16 марта - на 6% (в магазинах всех видов собственности на 9% и 4% соответственно). В большей степени, чем в организованной торговле, на городских и неформальных рынках подорожали сахар, масло сливочное, спички. По таким видам продовольствия, как мясные, рыбные, молочные продукты, овощи и фрукты цены на рынках выросли в меньшей степени, чем в магазинах всех видов собственности. По ценам ниже, чем сложились на предыдущей неделе, в неорганизованной торговле продавались яйца, водка, табачные изделия.

С начала года более всего на городских и неформальных рынках подорожали мясные и рыбные продукты - в 1,9 раза, сахар - в 1,8 раза, фрукты - в 1,6 раза, масло сливочное, водка и овощи - в 1,5 раза.

В наибольшей степени подорожало продовольствие на рынках Северо-Западного и Уральского районов - на 18% и 13%. Без изменения по сравнению с прошлой неделей остался уровень цен в неорганизованной торговле Поволжского района, несколько снизились цены на продукты питания, продававшиеся на городских и неформальных рынках Северного и Восточно-Сибирского районов.

4. Средняя стоимость набора 19 важнейших продуктов питания на 16 марта составила 7068 рублей в расчете на месяц и возросла по сравнению с предыдущей регистрацией на 3,9%, а с декабрем прошлого года - на 62%. Стоимость этого набора на прошедшей неделе по ценам организованной торговли составила 6648 рублей, по ценам неорганизованной торговли - 9417 рублей или на 42% больше.

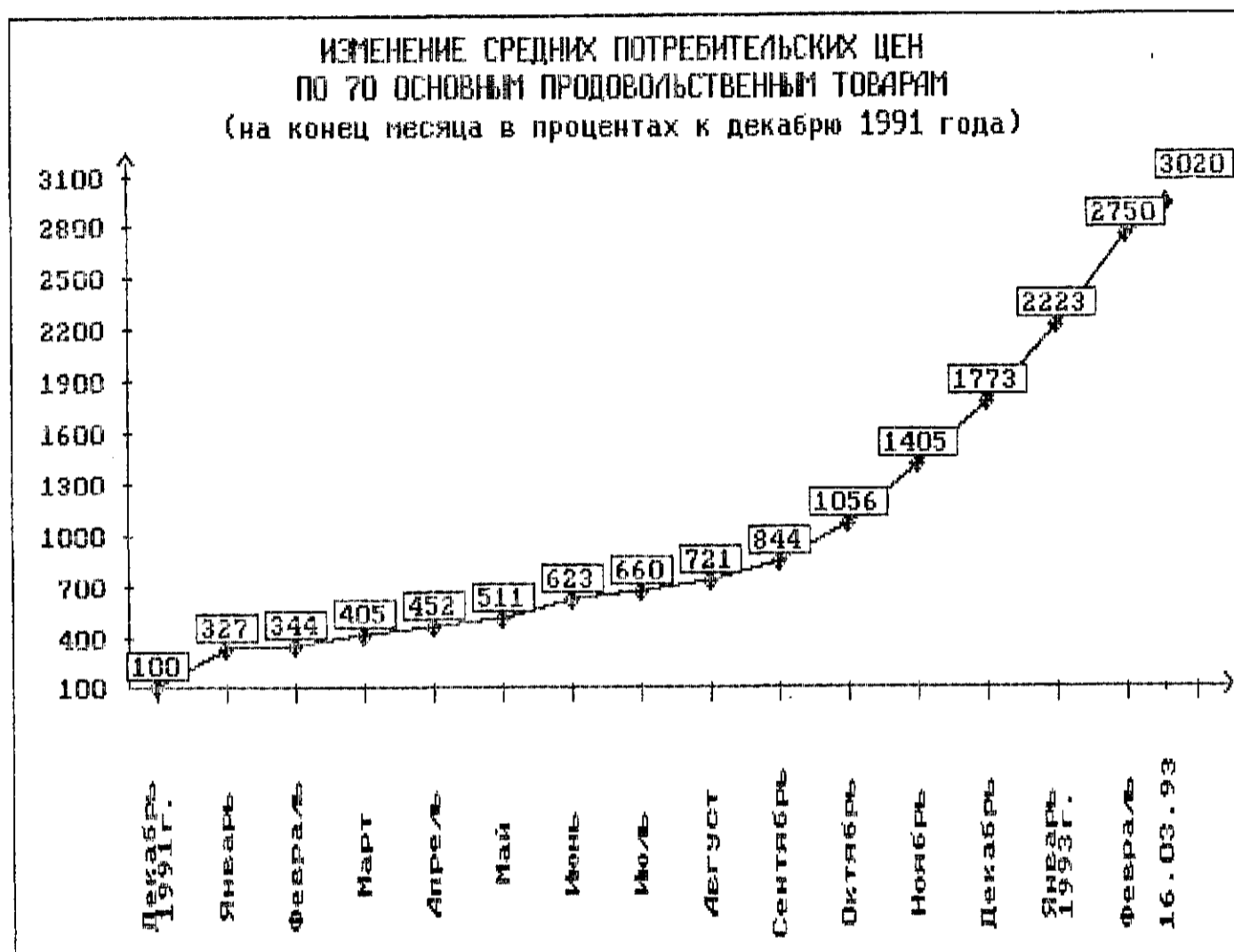
В наибольшей мере подорожал набор основных продуктов питания в Северо-Западном районе - на 14% (или 1020 рублей), в том числе в Санкт-Петербурге - на 17% (или 1335 рублей), который в перечне самых дорогих городов по стоимости набора важнейших продуктов питания за прошедшую неделю переместился с 21 на 13 место. Москва в этом перечне заняла 11 место (на прошлой неделе-10).

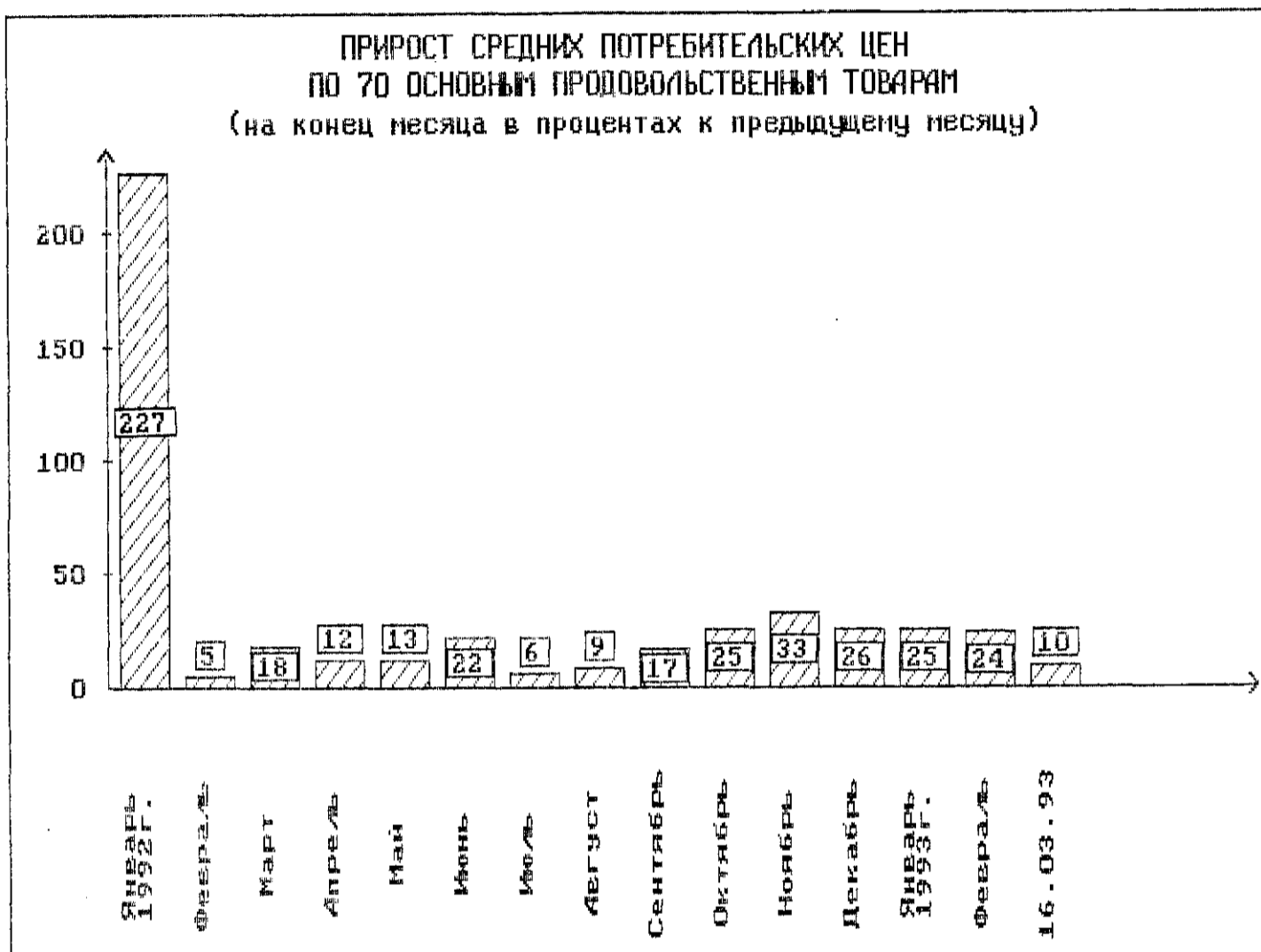
На прошедшей неделе разрыв между максимальной и минимальной стоимостью набора в различных городах России увеличился до 3,3 раза (на предыдущей неделе 2,8 раза).

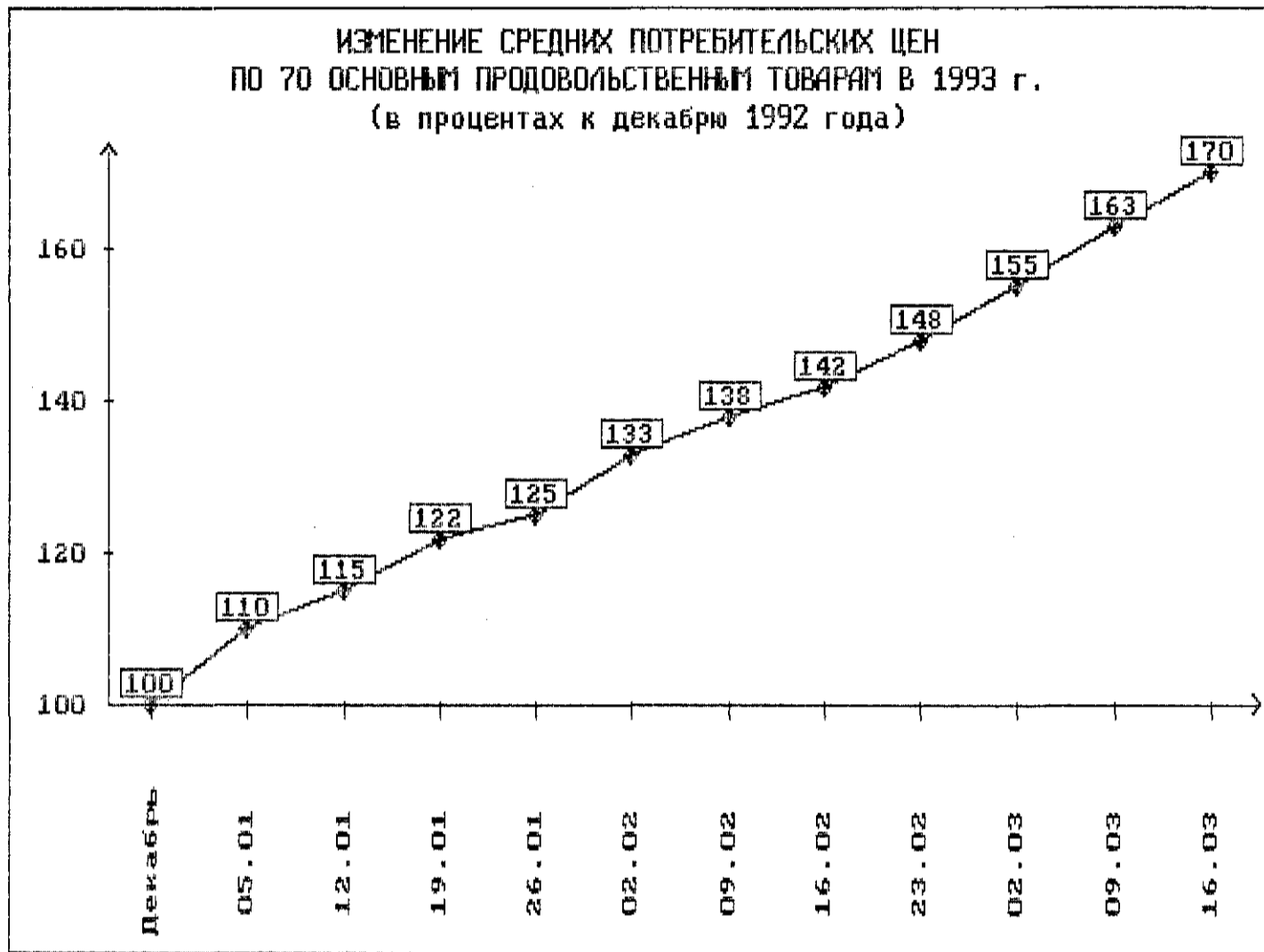
Наибольший внутрирайонный разрыв в стоимости набора вновь зафиксирован в Центральном и Поволжском районах - 2 и 1,9 раза соответственно. При этом максимальная стоимость набора среди городов этих регионов отмечалась в Москве (9139 рублей) и Элисте (6396 рублей), а минимальная - в Орле (4668 рублей) и Чистополе (3441 рубль).

На прошедшей неделе сразу в нескольких экономических районах зафиксирован минимальный разрыв в стоимости набора основных продуктов питания. В Северо-Западном, Волго-Вятском, Центрально-Черноземном и Восточно-Сибирском районах эта дифференциация составила всего 1,3 раза.

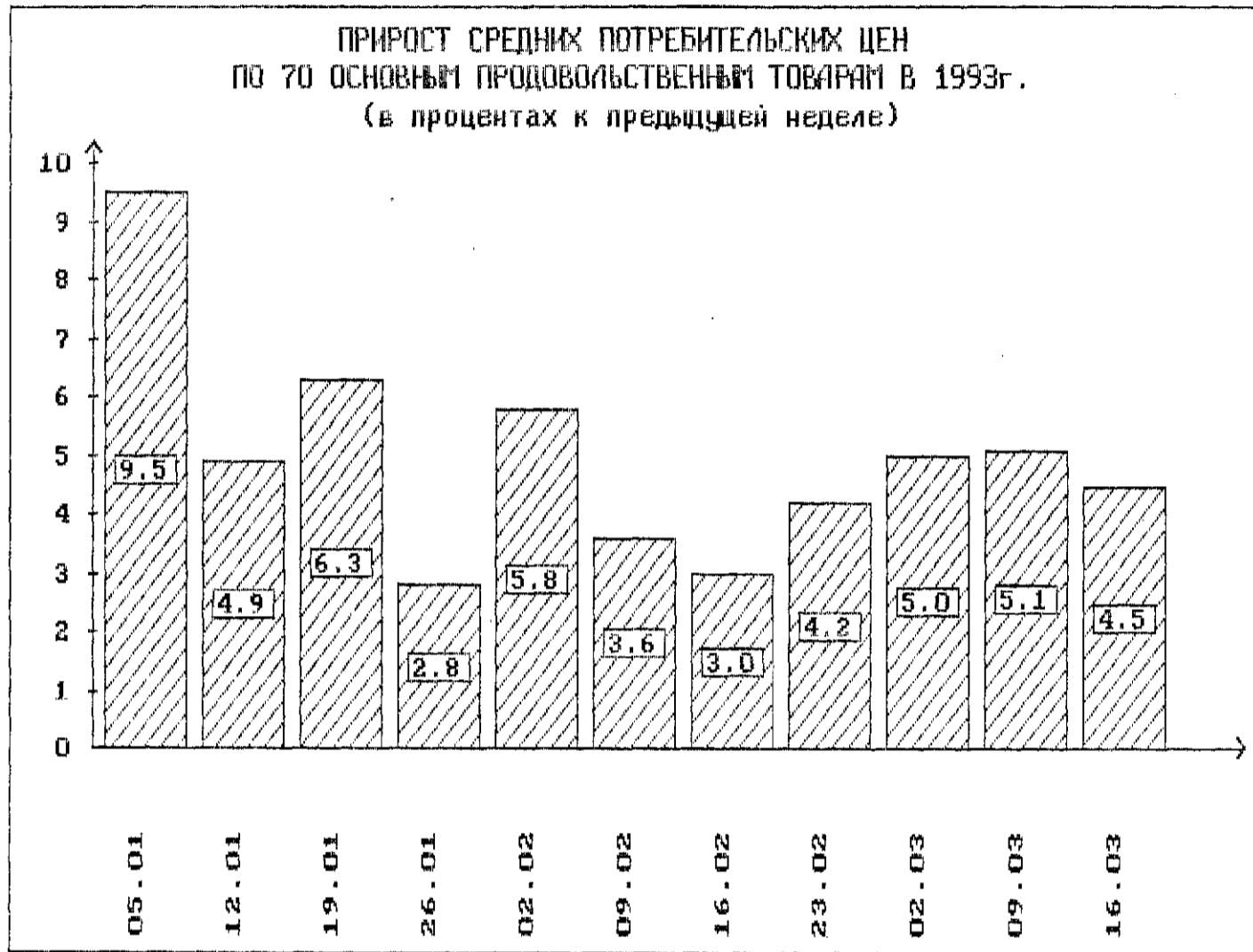


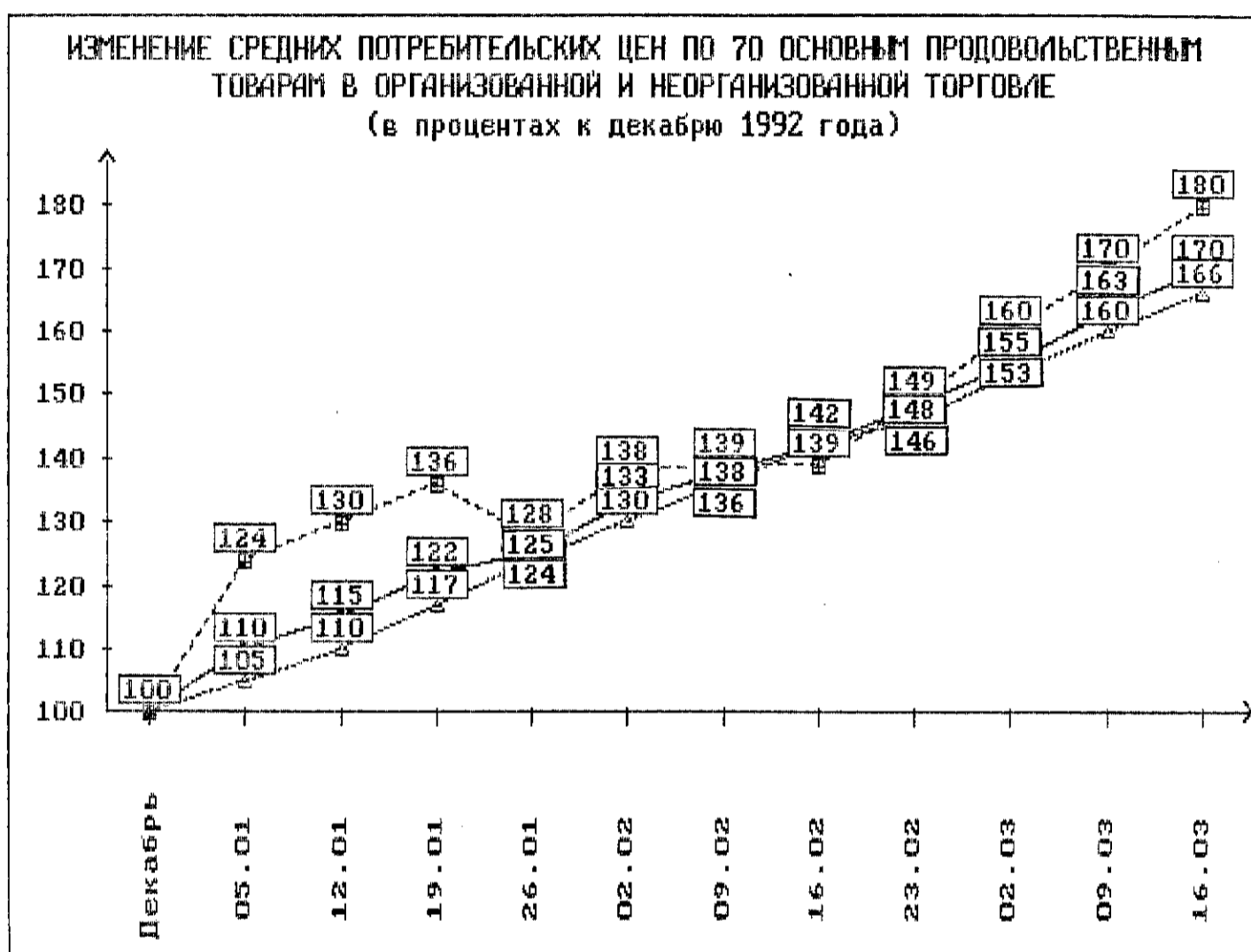












— — Общее изменение средних потребительских цен  
 - - - Изменение потребительских цен в организованной торговле  
 . . . Изменение потребительских цен в неорганизованной торговле

Приложение № 6

ИЗМЕНЕНИЕ СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО 70 ОСНОВНЫМ  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМ ТОВАРАМ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ  
РАЙОНАМ РОССИИ В 1993 году\*)  
( в процентах )

Район	16 февраля к 9 февраля	23 февраля к 16 февраля	2 марта к 23 февраля	9 марта к 2 марта	16 марта к 9 марта	Справочно: 16 марта 1993г. к декабрю 1992г.
В целом по России	103.0	104.2	105.0	105.1	104.5	170.4
в том числе:						
Северный район	100.5	102.8	105.2	108.2	102.5	165.2
Северо-Западный район	105.9	104.0	106.0	106.6	109.7	191.9
Центральный район	105.6	105.5	103.2	103.3	103.9	181.3
Волго-Вятский район	104.4	106.6	101.7	109.2	105.6	191.6
Центрально-Черноземный район	106.8	104.3	103.9	106.2	104.0	172.3
Поволжский район	103.6	104.2	110.2	102.8	103.4	183.9
Северо-Кавказский район	106.1	102.3	104.7	106.0	105.8	177.5
Уральский район	105.3	102.2	104.8	102.8	106.3	168.1
Западно-Сибирский район	104.4	105.2	104.8	104.2	102.7	172.5
Восточно-Сибирский район	100.8	103.3	110.6	104.1	101.1	168.4
Дальневосточный район	107.6	102.6	104.0	106.5	104.7	171.5
Калининградская область	102.5	107.1	105.4	109.1	102.4	175.6

\*) Расчет изменения средних потребительских цен по экономическим районам осуществляется по наличию товаров, присутствовавших в продаже в регионе в день регистрации цен

Приложение № 7

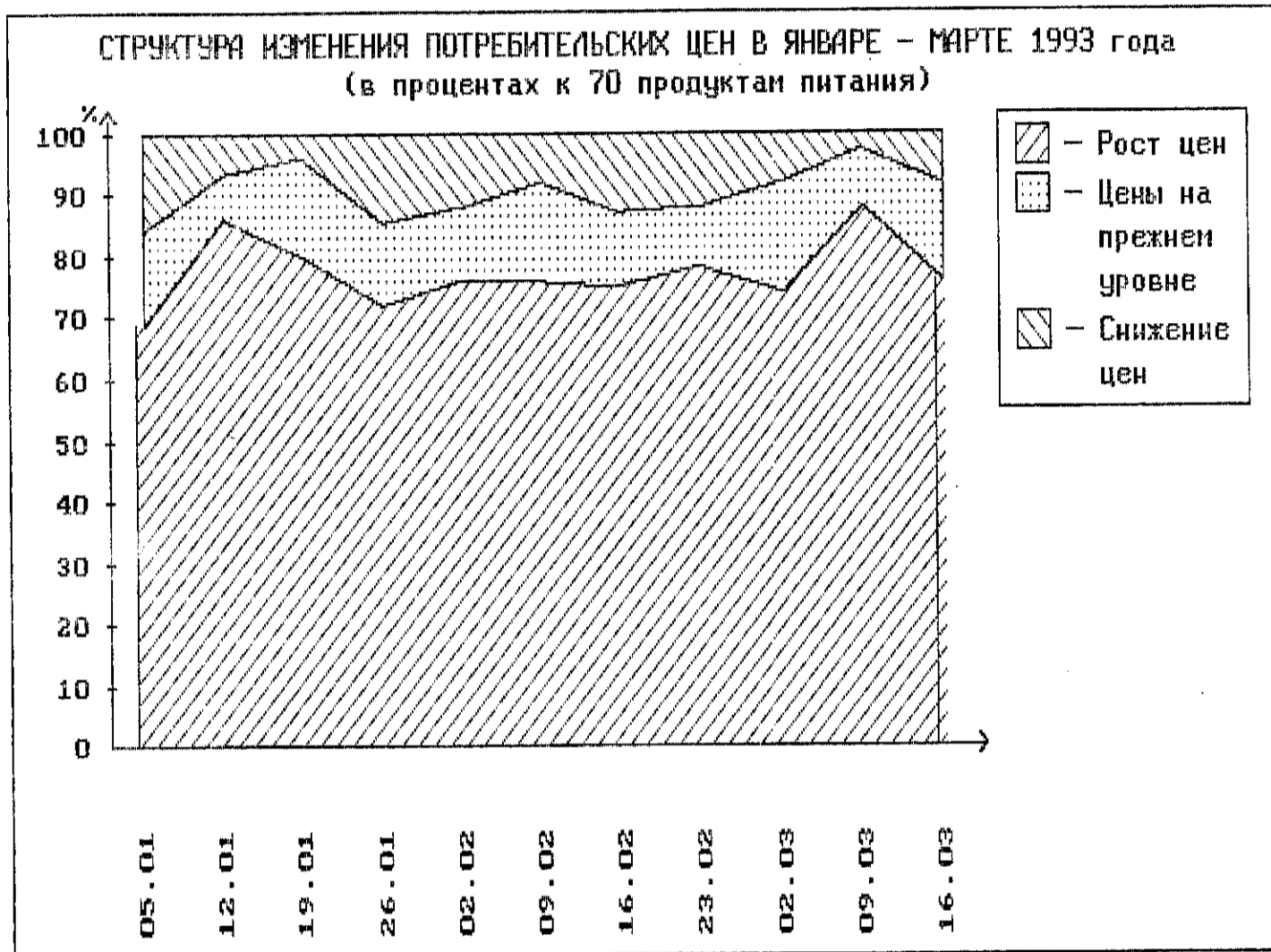
Структура изменения средних потребительских цен

в январе - марте 1993 года

(в процентах к 70 продуктам питания)

Даты регистрации	Продукты питания, цены по которым:			
	выросли	на уровне*	снизились	итого
05.01.93	69	15	16	100
12.01.93	86	7	7	100
19.01.93	80	16	4	100
26.01.93	72	13	15	100
02.02.93	76	12	12	100
09.02.93	76	16	8	100
16.02.93	75	12	13	100
23.02.93	78	10	12	100
02.03.93	74	18	8	100
09.03.93	88	9	3	100
16.03.93	76	16	8	100

\* +/- 1% - на уровне



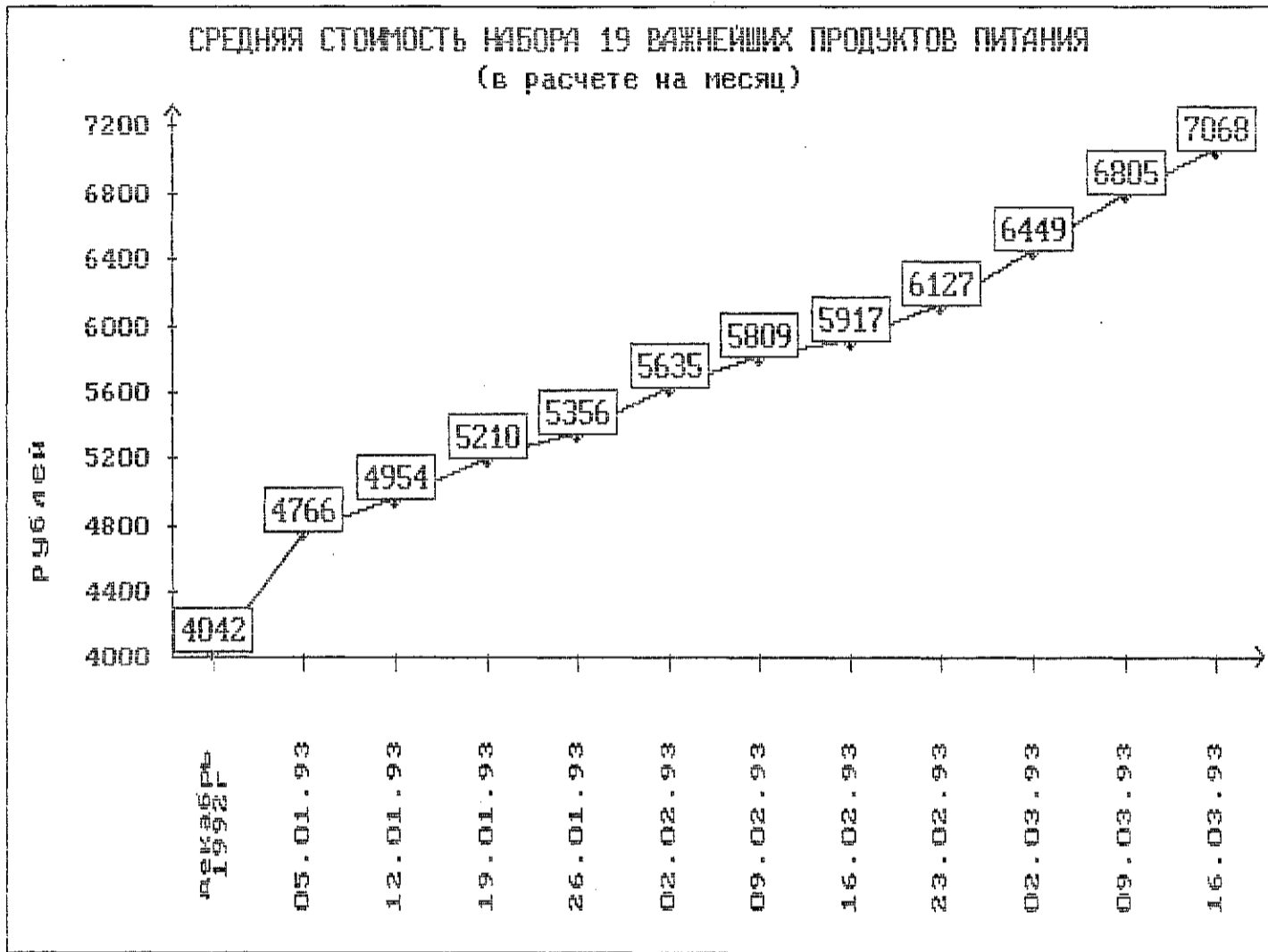
Приложение № 9

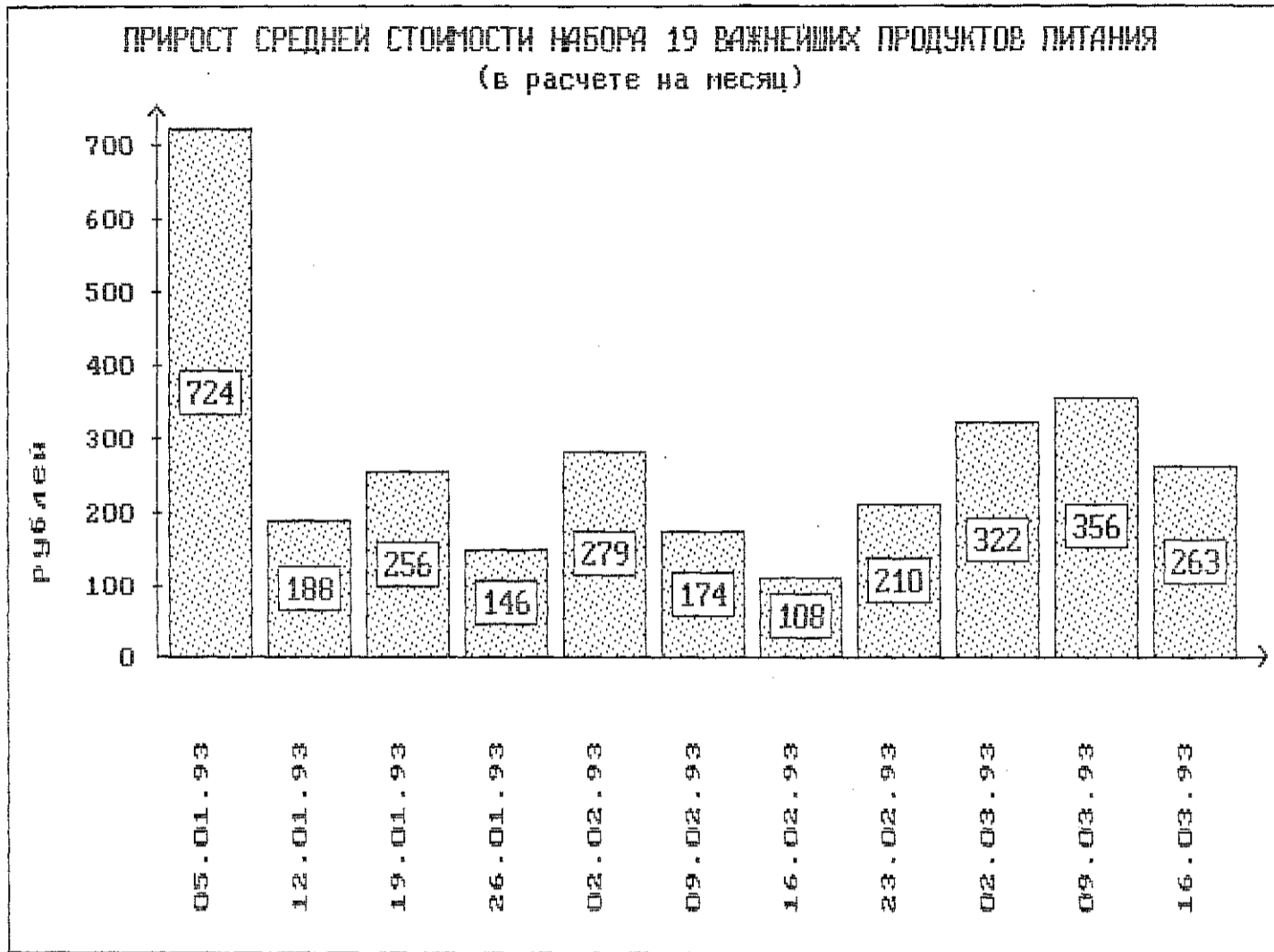
Стоимость набора 19 важнейших продуктов питания,  
составляющих основу еженедельных покупок населения,  
в среднем по России (на конец периода)

в рублях на одного человека

	В расчете   на месяц	Темпы роста стоимости набора в % к		
		предыдущему   месяцу	декабрю   1992 г.	предыдущей   неделе
Декабрь 1992 г.	4373	121	-	-
Январь 1993 г.	5356	122	126	-
Февраль 1993 г.	6449	120	147	-
Март (по данным ре- гистстрации 16 марта)	7068	110	162	106

Приложение № 10







Приложение № 12

Отношение цен на отдельные продукты питания  
к ценам на говядину в России и США

в процентах

НАИМЕНОВАНИЕ ТОВАРА	Россия /рублей/		С Ш А /долларов /
	28 января 1992 г.	16 марта 1993 г.	в январе 1991 г.
Говядина	100,0	100,0	100,0
Свинина	101,2	127,5	134,3
Колбаса полукопченая	173,8	166,4	96,7
Скумбрия морож., охлад.	15,9	57,6	
Филе рыбное из скумбрии	35,6	99,1	83,5
Масло животное	147,6	191,9	78,8
Масло растительное	29,3	58,5	37,1
Маргарин	41,8	84,6	34,5
Молоко пастеризованное	2,5	9,3	13,9
Кефир	2,2	11,1	43,8
Сыр сычужный твердый	171,6	180,3	130,7
Яйца куриные	21,7	26,0	15,2
Сахар-песок	14,7	37,7	16,1
Хлеб пшеничный из муки в/с	7,5	9,5	28,2
Рис	11,5	23,5	19,9
Овсяная крупа	14,6	19,5	9,8
Горох	7,2	14,3	29,5
Макаронны из муки в/с	14,2	21,4	33,6
Водка	110,9	148,6	180,8
Картофель	7,0	8,4	12,8
Капуста	7,3	9,0	12,8
Лук репчатый	13,6	8,8	15,2
Морковь	6,6	10,0	14,8
Яблоки	38,2	40,5	30,6

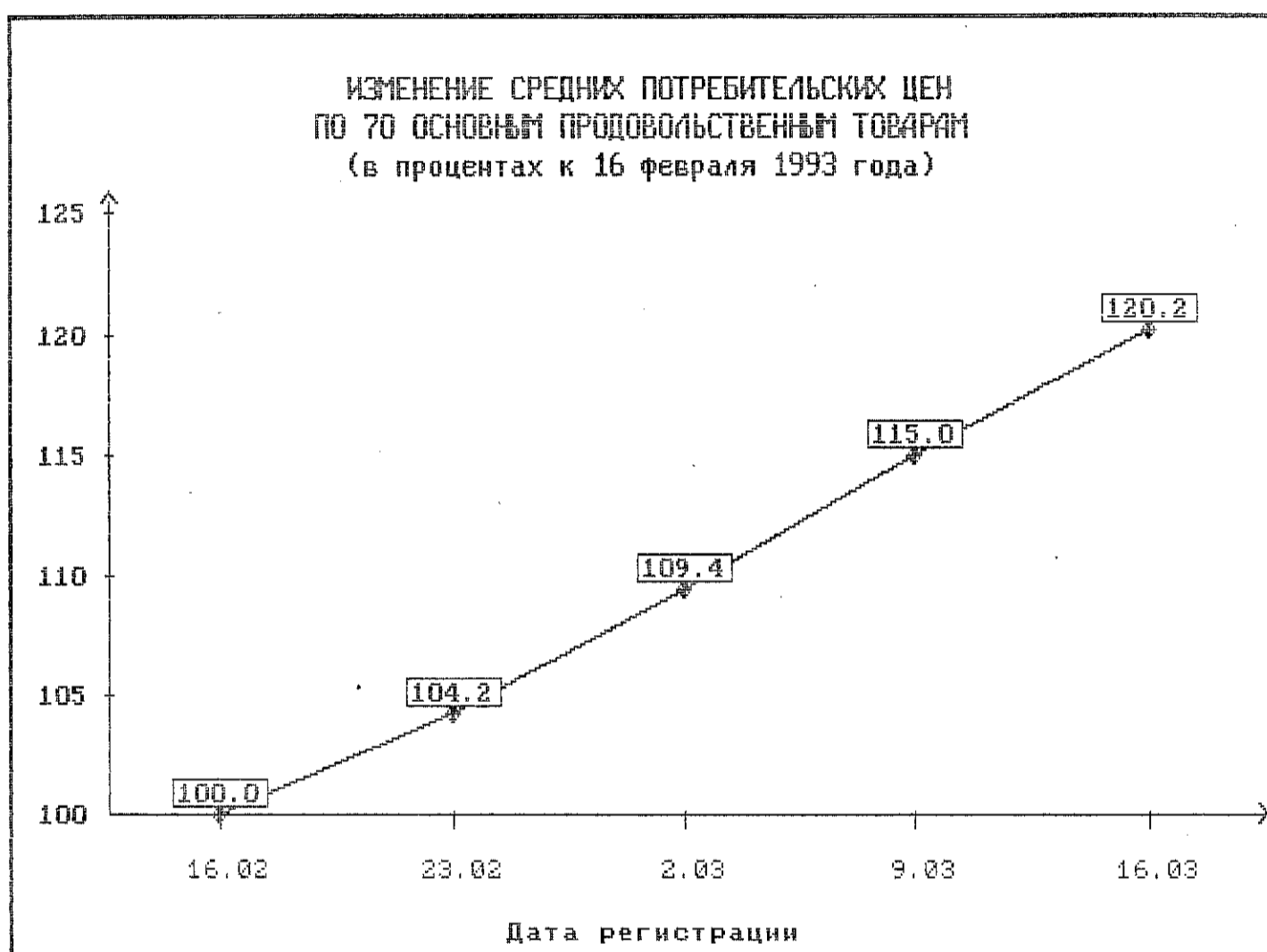
Справочно:  
(по состоянию на  
3 марта 1992г.)

	Пропорции цен сблизи-   удали- лись   лись		Пропорции цен сблизи-   удали- лись   лись	
Из общего количества приведенных продуктов:				
число позиций	13	9	17	5
в процентах к общему числу приведенных позиций	59	41	77	23

Приложение № 13

Изменение средних потребительских цен  
за неделю на основные продовольственные товары  
(в процентах к их уровню на предыдущую дату)

	23 февра- ля	2 марта	9 марта	16 марта	В целом за последние четыре недели
Всего	104.2	105.0	105.1	104.5	120.2
в т.ч.					
Говядина	105.7	109.9	108.2	105.0	132.0
Свинина	106.8	107.2	107.9	102.6	126.7
Колбаса вареная	104.8	103.8	110.3	106.2	127.4
Колбаса полукопченая	103.2	105.0	104.4	106.8	120.8
Масло животное	103.5	108.6	104.1	103.6	121.2
Масло растительное	103.3	103.9	101.9	102.0	111.6
Маргарин	106.5	106.5	104.6	101.4	120.3
Молоко	102.1	107.0	108.7	103.0	122.3
Кефир	102.5	107.6	108.0	105.4	125.5
Сметана	106.0	106.2	103.3	106.9	124.3
Творог жирный	103.9	105.7	111.1	105.1	128.2
Сыр сычужный	114.4	103.0	109.1	102.5	131.8
Водка	102.4	102.2	102.4	100.8	108.0
Картофель	108.8	100.8	104.2	101.2	115.6
Яйца куриные	100.2	104.0	103.3	101.5	109.3
Сахар-песок	103.4	104.2	102.0	107.5	118.1
Чай	101.8	105.2	105.3	107.3	121.0
Мука пшеничная	104.2	104.2	102.7	100.5	112.1
Хлеб ржано-пшеничный	102.7	101.2	100.9	101.3	106.2
Хлеб пшеничный из муки высшего сорта	100.6	99.2	100.6	100.3	100.7
Хлеб пшеничный из муки I и II сорта	102.2	103.3	101.0	103.3	110.1
Сухари	103.8	102.6	102.1	112.7	122.5
Рис	103.2	102.8	104.1	100.2	110.7
Манная крупа	100.5	101.4	102.6	103.3	108.0
Пшено	105.5	100.6	98.7	100.4	105.2
Гречневая крупа	103.4	100.5	103.4	104.0	111.7
Овсяная крупа	104.5	102.4	99.9	102.1	109.1
Вермишель	102.1	105.6	101.2	104.5	114.0
Соль	100.6	108.1	100.9	105.9	116.2



*Сергей*