



ЦЕНТР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЬЮНКТУРЫ
ПРИ СОВЕТЕ МИНИСТРОВ - ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

107078 Москва,
проспект академика Сахарова 12
телефоны: 921-89-62, 921-90-13, факс 9211226

Директору Института экономических
проблем переходного периода

17 мая 1993 г. № 88-33/353

Е.Т.Гайдару

Об уровне инфляции и ценах на
продовольственные товары

Центром экономической конъюнктуры проведен анализ оперативной информации органов государственной статистики об уровне инфляции и динамике цен на продовольственные товары.

Представляю Вам аналитическую справку:

"Об уровне инфляции и ценах на продовольственные товары (за период с 27 апреля по 11 мая 1993 года)".

Директор

Я.М.Уринсон

**Об уровне инфляции и ценах
на продовольственные товары
(за период с 27 апреля по 11 мая)**

Центр экономической конъюнктуры при Совете Министров - Правительстве Российской Федерации проанализировал оперативную информацию органов государственной статистики об уровне и динамике цен на 70 основных продуктов питания в 132 городах России и сообщает, что за последние две недели:

- *общий индекс инфляции (по оперативным данным) составил 106%, т.е. в среднем за неделю примерно -103% (с начала года 235%);*
- *рост цен в неорганизованной торговле значительно опережал их увеличение в магазинах всех видов собственности;*
- *средняя стоимость набора 19 важнейших продуктов питания составила в расчете на месяц 9216 рублей, что на 8% выше, чем две недели назад;*
- *объем реализации основных продовольственных товаров сократился по сравнению с прошлой регистрацией на 6%.*

Более подробные данные приводятся ниже.

1. С 27 апреля по 11 мая цены на основные продовольственные товары выросли на 6,7%, в том числе в организованной торговле - на 4,9%, в неорганизованной - на 14,8%. Продолжает сохраняться сложившаяся с начала февраля тенденция еженедельного роста цен на уровне трех-пяти процентов в неделю. За последние две недели в наибольшей мере выросли цены на мясные продукты - на 10%, фрукты - на 9%, сахар и овощи - на 6%, масло растительное и рыбные продукты - на 5%. Менее существенно (на 1-3 процента) подорожали

яйца, масло животное, хлебобулочные и кондитерские изделия, мука, водка и табачные изделия.

Продолжает сохраняться дифференциация в динамике цен по отдельным регионам. Прирост цен на продовольственные товары выше среднероссийского уровня зафиксирован в Поволжском, Северном и Волго-Вятском районах (11,5%, 9% и 8%). Менее, чем в среднем по России, выросли цены в Западно-Сибирском, Дальневосточном и Северо-Западном районах. Наряду со значительными различиями темпов изменения цен между экономическими регионами отмечается и существенная внутрирегиональная их дифференциация. Так, в Поволжском районе прирост цен колебался от 2% в Калмыкии до 39% в Ульяновской области, где, например, цены в магазинах на мясные продукты выросли за последние две недели почти вдвое, хлебобулочные изделия - в 1,8 раза, молочные продукты и сыры - в 1,5 раза.

2. За истекшие две недели общий объем продажи продовольственных товаров сократился на 6%, что является результатом послепраздничной стабилизации покупательской активности населения как в организованной торговле, так и в неорганизованной. Снижение объема реализации наблюдаемых товаров от 3 до 18 процентов наблюдалось во всех экономических районах, кроме Центрального, где объем продажи продуктов питания практически остался на уровне конца прошлого месяца.

По 52 из 70 наблюдаемых продовольственных товаров зафиксировано снижение их реализации. На 12% меньше, чем две недели назад, было продано мясных продуктов, на 7% - крупяных, макаронных изделий и водки, на 6% - кондитерских изделий. Продолжается дальнейшее сезонное сокращение объема продажи овощей и фруктов. По состоянию на 11 мая их было продано соответственно на 16% и 23% меньше по сравнению с концом прошлого месяца. Из всего ассортимента наблюдаемых видов овощей лишь по картофелю отмечено увеличение продажи на 5%.

За период с 27 апреля по 11 мая в целом ухудшилась ситуация с предложением продовольственных товаров на потребительском рынке России. Сократилось число городов, в которых имелись в свободной продаже мясные продукты, кондитерские изделия, некоторые виды крупяных изделий, овощи. Так, в половине городов Центрально-

Черноземного и Восточно-Сибирского районов, где ведется наблюдение, отсутствовали в продаже гречневая и овсяная крупы, в 50% городов Северо-Кавказского и Дальневосточного районов в день регистрации 11 мая в магазинах отсутствовало пшено.

3. В неорганизованной торговле за период с 27 апреля по 11 мая цены увеличились на 14,8%. В значительно большей мере, чем в магазинах, на городских и неформальных рынках подорожали мясные продукты - на 17% (в магазинах - на 7%), фрукты - на 12% (5%), рыбные продукты - на 11% (4%), масло растительное - на 10% (4%), овощи и водка - на 9% (3%). По ценам, сложившимся на уровне конца прошлого месяца или чуть ниже, в неорганизованной торговле продавались мука, кондитерские изделия, спички.

За последние две недели цены выросли на городских и неформальных рынках всех экономических районов России. При этом, если различия в темпах изменения цен, отмеченные в организованной торговле, не были столь существенны, то их дифференциация в неорганизованной торговле была более значительной. Наибольший рост цен за последние две недели зафиксирован на рынках Волго-Вятского, Поволжского и Северного районов - 23%, 21% и 20% соответственно. В то же время в Дальневосточном и Уральском районах по сравнению с концом прошлого месяца изменение цен в неорганизованной торговле было менее значительным - 8%. опережение темпов роста цен на городских и неформальных рынках по сравнению с магазинами отмечалось во всех экономических регионах России, но наиболее значительное - в Волго-Вятском и Северо-Западном районах - на 18 и 15 пунктов соответственно.

4. Средняя стоимость набора 19 важнейших продуктов питания на 11 мая составила 9216 рублей в расчете на месяц и возросла по сравнению с предыдущей регистрацией на 8%, а с декабрем прошлого года - в 2,1 раза. Стоимость этого набора по ценам организованной торговли составила 8415 рублей, по ценам неорганизованной торговли - 12566 рублей или на 49% больше.

По состоянию на 11 мая разрыв между максимальной и минимальной стоимостью набора в различных городах России составил 3 раза (две недели назад - 2,9 раза).

Сохраняется резкая дифференциация стоимости набора внутри Поволжского и Центрального районов, которая составила 2 раза.

По-прежнему самыми дорогими городами этих районов остаются Тольятти (10283 рубля) и Москва (11414 рублей), а дешевыми - Ульяновск (5221 рубль) и Орел (5730 рублей).

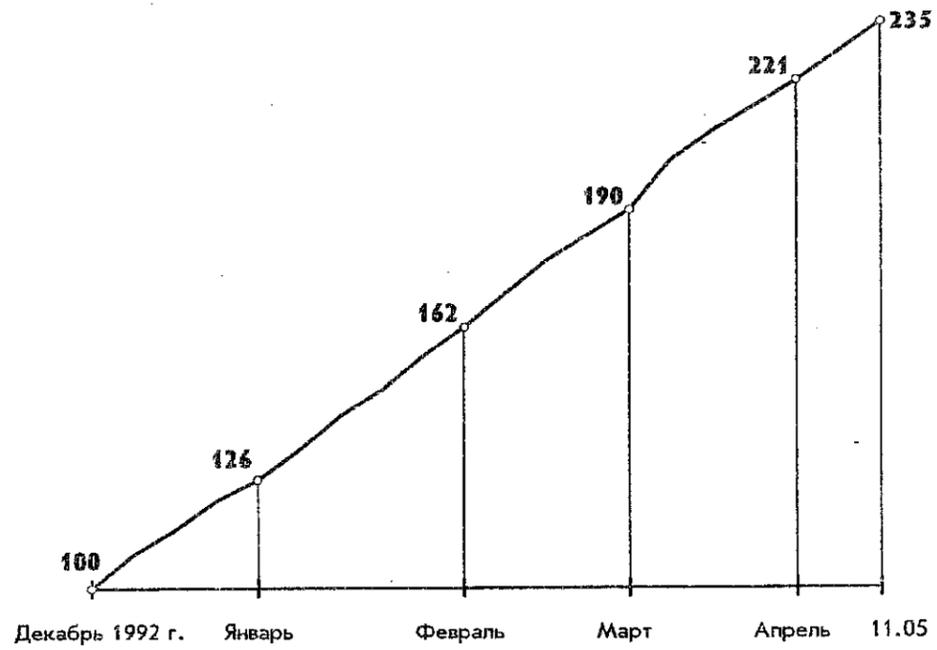
В то же время в городах Северо-Западного района не отмечено существенной разницы в стоимости набора важнейших продуктов питания. Так, если максимальная величина стоимости набора в Санкт-Петербурге составила 10768 рублей, то минимальная в Новгороде - 9732 рубля.

Значительно ниже, чем в среднем по России, за истекшие две недели выросла стоимость набора в Москве и Санкт-Петербурге - на 4,5% и 0,1% соответственно. В результате Москва по состоянию на 11 мая в перечне самых дорогих городов переместилась с 13 места на 16, а Санкт-Петербург - с 14 на 21.

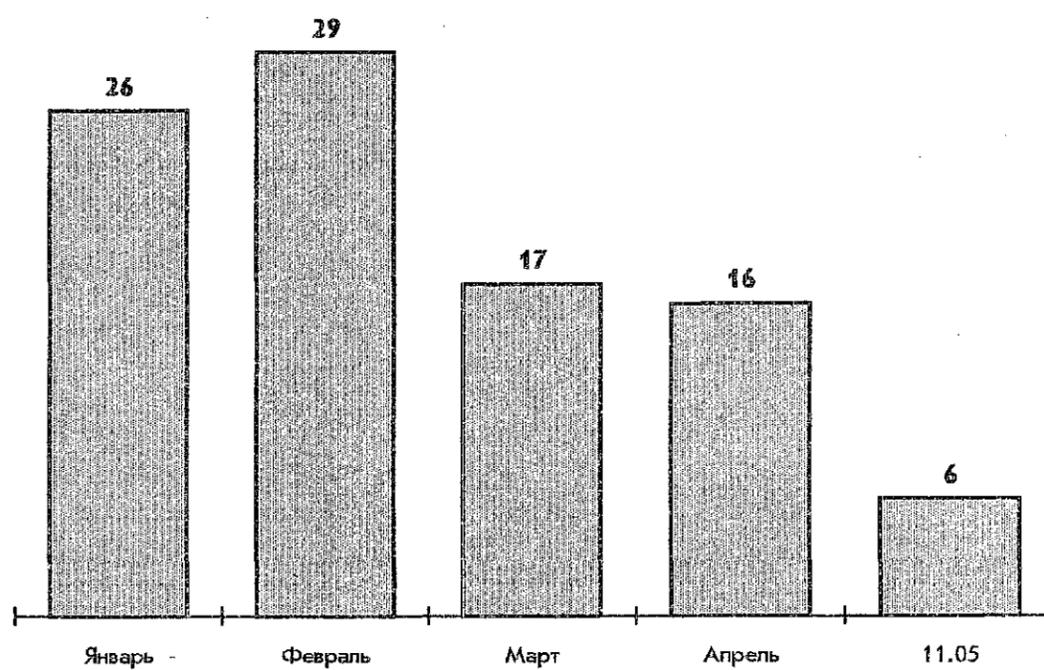
В 42 городах из 132 наблюдаемых двухнедельный прирост стоимости набора превысил 10%, в том числе в 8 городах это превышение составило 20%. Среди них более всего подорожал набор продуктов питания в Комсомольске-на-Амуре - на 26%, Владимире - на 24%, Ульяновске и Томске - на 22%, Норильске и Йошкар-Оле - на 21%.



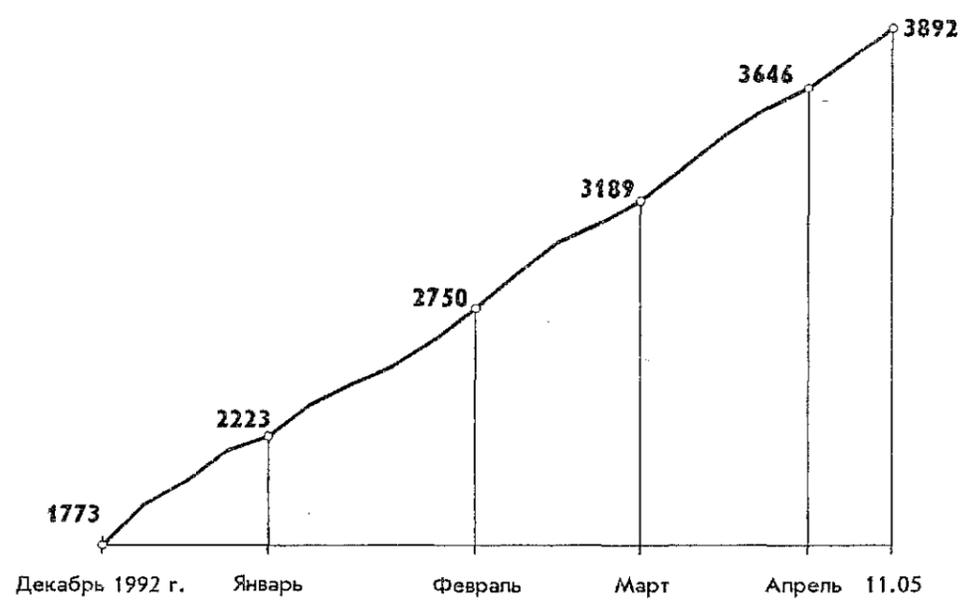
Индекс инфляции в 1993 году
(на конец периода, в процентах к декабрю 1992 года)



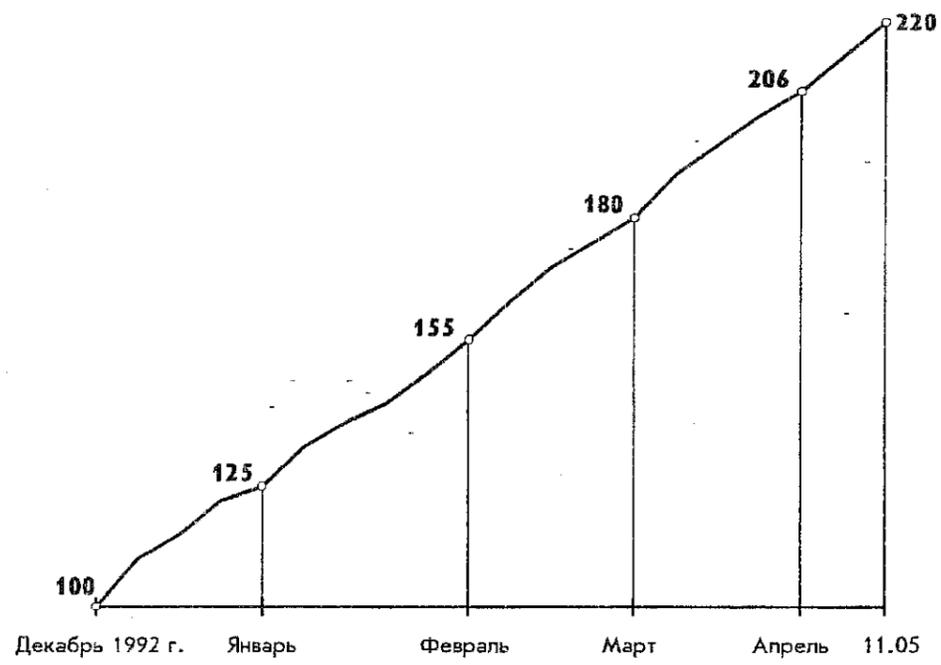
Прирост индекса инфляции в 1993 году
(на конец периода, в процентах к предыдущему месяцу)



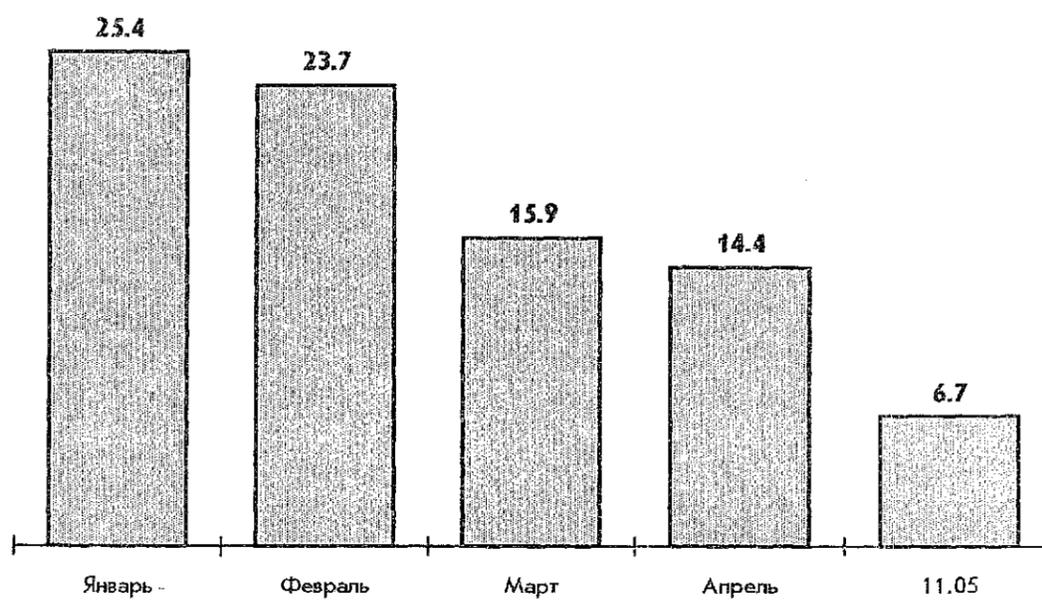
**Изменение средних потребительских цен по 70
основным продовольственным товарам в 1993 году**
(на конец периода, в процентах к декабрю 1992 года)



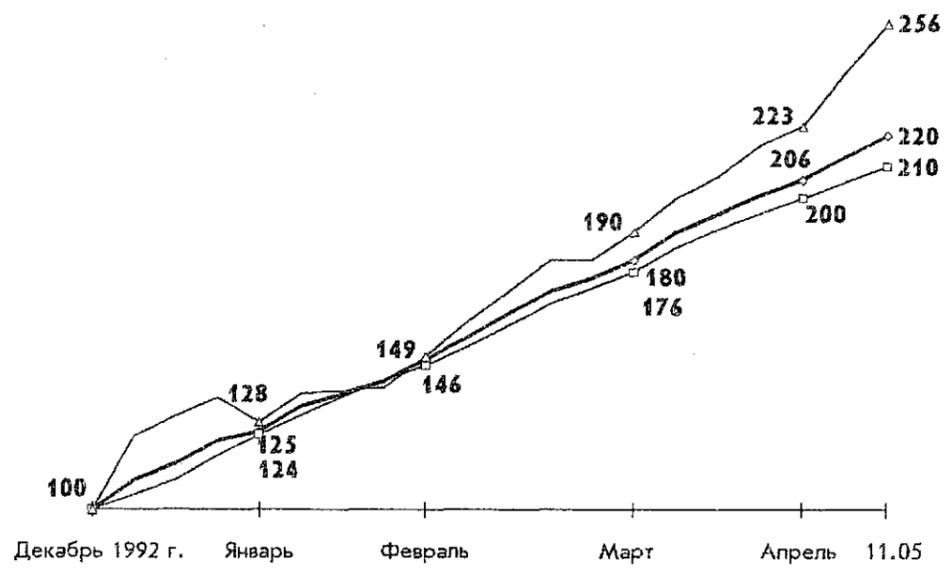
**Изменение средних потребительских цен по 70
основным продовольственным товарам в 1993 году**
(на конец периода, в процентах к декабрю 1992 года)



**Прирост средних потребительских цен по 70 основным
продовольственным товарам в 1993 году**
(на конец периода, в процентах к предыдущему месяцу)



**Изменение средних потребительских цен по 70
основным продовольственным товарам в организованной
и неорганизованной торговле в 1993 году
(в процентах к декабрю 1992 года)**



—◆— Общее изменение средних потребительских цен	—□— Изменение потребительских цен в организованной торговле	—▲— Изменение потребительских цен в неорганизованной торговле
-------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------

**Изменение средних потребительских цен
по 70 основным продовольственным товарам
по экономическим районам России в 1993 году *)**

(в процентах к предыдущей неделе)

Район	6 апреля	13 апреля	20 апреля	27 апреля	11 мая	Справочно 11 мая 1993 г. к декабрю 1992 г.
В целом по России	104.9	103.3	103.1	102.3	106.7	219.6
в том числе:						
Северный район	102.6	104.3	103.9	103.1	108.9	224.0
Северо-Западный район	102.5	104.3	101.8	101.2	105.4	236.5
Центральный район	104.1	103.2	102.3	102.0	106.8	228.7
Волго-Вятский район	105.7	102.7	103.8	103.0	108.3	252.8
Центрально-Черноземный район	103.7	105.5	103.3	103.1	107.7	232.1
Поволжский район	118.0	101.9	102.1	101.1	111.5	269.1
Северо-Кавказский район	101.7	102.2	103.3	101.3	106.1	214.9
Уральский район	105.0	102.2	103.2	102.6	106.1	209.2
Западно-Сибирский район	103.2	103.4	104.6	103.9	103.5	215.4
Восточно-Сибирский район	104.8	104.2	103.8	102.9	106.1	230.2
Дальневосточный район	104.6	103.8	105.0	104.3	104.8	222.3
Калининградская область	109.8	105.1	102.2	93.8	110.0	216.9

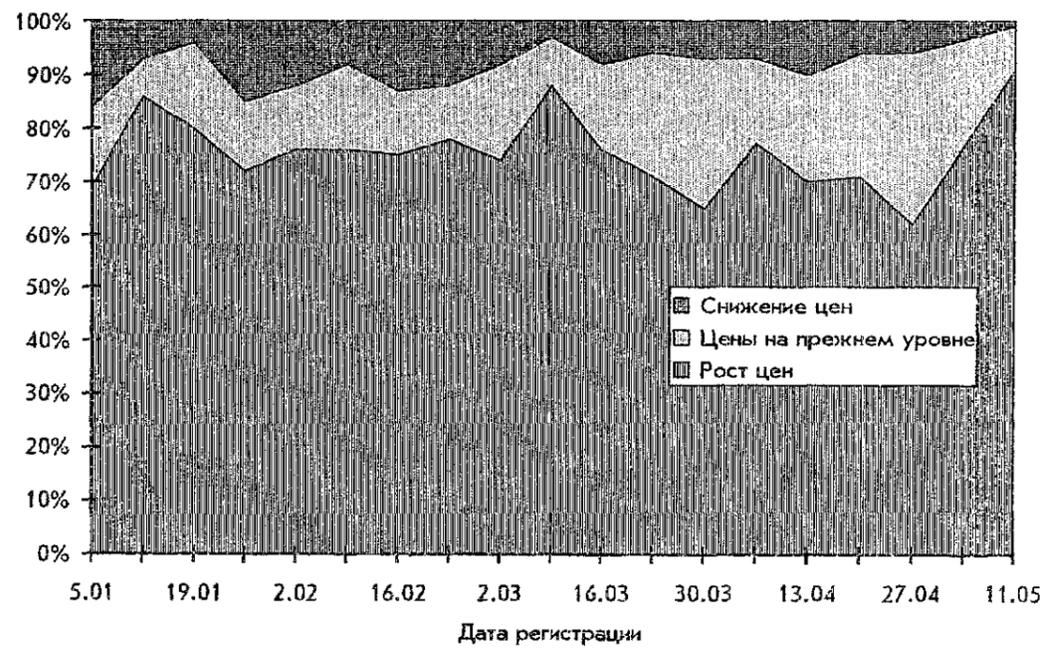
*) Расчет изменения средних потребительских цен по экономическим районам осуществляется по наличию товаров, присутствовавших в продаже в регионе в день регистрации цен.

**Структура изменения средних потребительских цен
в январе - мае 1993 года**
(в процентах к 70 продуктам питания)

Дата регистрации	Продукты питания, цены по которым:			
	выросли	на уровне *)	снизились	итого
05.01.93	69	15	16	100
12.01.93	86	7	7	100
19.01.93	80	16	4	100
26.01.93	72	13	15	100
02.02.93	76	12	12	100
09.02.93	76	16	8	100
16.02.93	75	12	13	100
23.02.93	78	10	12	100
02.03.93	74	18	8	100
09.03.93	88	9	3	100
16.03.93	76	16	8	100
23.03.93	71	23	6	100
30.03.93	65	28	7	100
06.04.93	78	16	6	100
13.04.93	70	20	10	100
20.04.93	71	23	6	100
27.04.93	62	32	6	100
11.05.93	91	8	1	100

*) +/- 1% - на уровне

**Структура изменения средних потребительских цен в
январе-мае 1993 года**
(в процентах к 70 продуктам питания)

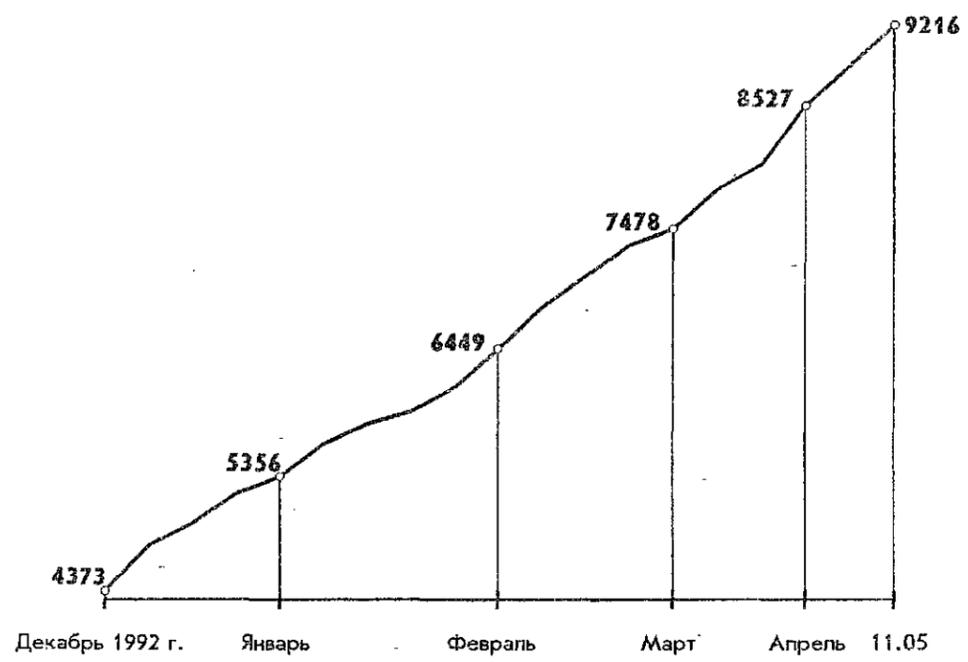


**Стоимость набора 19 важнейших продуктов питания,
составляющих основу еженедельных покупок населения,
в среднем по России**

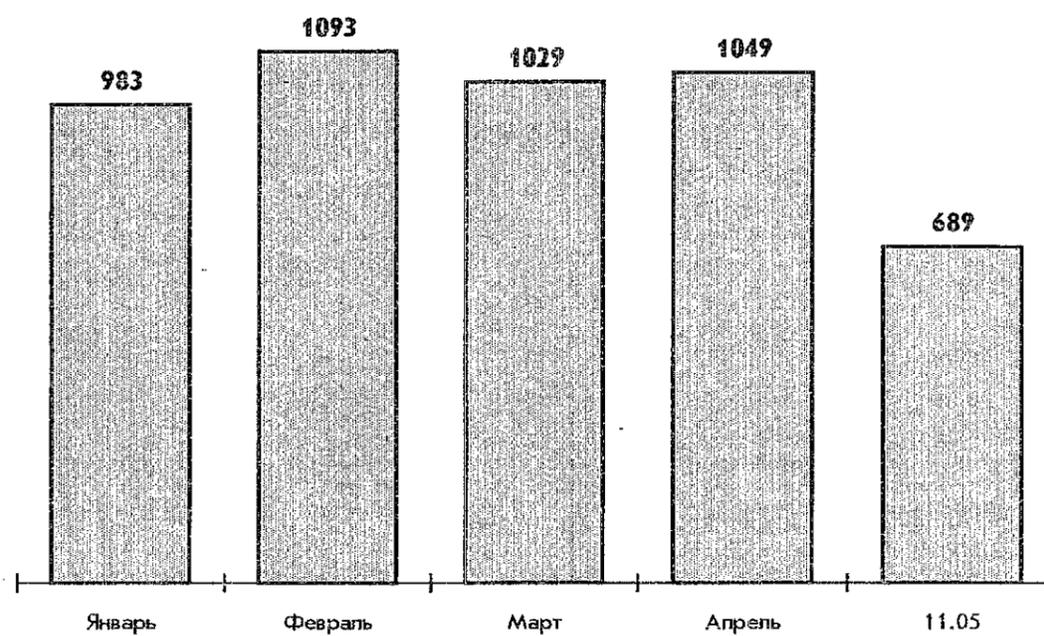
(на конец периода, в рублях на одного человека)

	В расчете на месяц	Темпы роста стоимости набора в % к		
		предыдущему месяцу	декабрю 1992г.	предыдущей регистрации
Декабрь 1992 г.	4373	-	-	-
1993 г.				
Январь	5356	122	122	-
Февраль	6449	120	147	-
Март	7478	116	171	-
Апрель	8527	114	195	-
Май (по данным регистрации 11 мая)	9216	108	211	108

Средняя стоимость набора 19 важнейших продуктов питания, составляющих основу еженедельных покупок населения, в расчете на месяц в 1993 году
(на конец периода, в рублях)



**Прирост средней стоимости набора 19 важнейших
продуктов питания, составляющих основу еженедельных
покупок населения, в расчете на месяц в 1993 году
(на конец периода, в рублях)**



**Стоимость набора 19 важнейших продуктов питания,
составляющих основу еженедельных покупок населения,
в среднем по России
(в расчете на месяц)**

	В рублях	В ценах, сложившихся в январе 1991 г. в США (в долларах)	В пересчете в рубли по курсу Центрального Банка России (859.0 руб. за доллар)
Стоимость набора в расчете на месяц по состоянию на 11 мая 1993 г.	9216	88.29	75841 (859.0 * 88.29)

**Стоимость набора 19 важнейших продуктов питания,
составляющих основу еженедельных покупок населения,
в рублях и долларах США**

Наименование товара	Количество потребления основного еженедельного набора продуктов питания (в расчете на год, кг)	Средняя цена		Стоимость набора (в расчете на месяц)	
		России 11 мая 1993 г. (руб.)	США в январе 1991 г. (долл.)	в рублях 11 мая 1993 г.	в долларах в январе 1991 г.
Говядина I категории	42.0	834.54	5.53	2888.79	19.36
Колбаса вареная I с.	2.2	922.94	...	167.35	} 1.47
Колбаса полукопченая I с.	1.1	1367.94	5.35	124.02	
Масло животное	3.6	1243.25	4.36	368.88	1.31
Масло растительное	10.0 (л)	387.47	2.05	319.34	1.71
Молоко пастеризованное	184.3 (л)	66.64	0.77	1012.23	11.83
Сметана	4.2	447.56	2.42 ¹⁾	154.92	0.85
Сыр сычужный твердый	2.0	1404.01	7.23	231.43	1.21
Яйца куриные	183.0 (шт)	215.67 ²⁾	0.84 ²⁾	325.28	1.28
Сахар-песок	24.8	306.43	0.89	626.33	1.84
Хлеб ржано-пшеничный	92.0	35.42	1.56 ³⁾	268.57	} 23.23
Хлеб пшеничный I и II с.	86.7	43.50	...	310.83	
Пшено	18.1	72.98	0.54 ⁴⁾	108.87	0.81
Вермишель	7.3	111.54	1.86 ⁵⁾	67.11	1.13
Картофель	146.0	53.59	0.71	644.85	8.64
Капуста	29.8	104.67	0.71	257.07	1.76
Лук репчатый	10.2	64.69	0.84	54.38	0.71
Яблоки	11.0	332.71	1.69	301.63	1.55
Сигареты	96.0 (пач.)	124.39	1.20	984.18	9.60
Стоимость набора по России				9216.07	88.29

- 1) Кефир
2) За 10 штук
3) Хлеб пшеничный в/с
4) Овсяная крупа
5) Макароны

**Отношение цен на отдельные продукты питания к ценам
на говядину в России и США**
(в процентах)

Наименование товара	Россия (рублей)		США (долларов)
	28 января 1992 г.	11 мая 1993 г.	в январе 1991 г.
Говядина	100.0	100.0	100.0
Свинина	101.2	124.1	134.3
Колбаса полукопченая	173.8	164.3	96.7
Скумбрия мороженая, охлажденная	15.9	50.4	} 83.5
Филе рыбное из скумбрии	35.8	80.8	
Масло животное	147.6	162.1	78.8
Масло растительное	29.3	49.5	37.1
Маргарин	41.8	68.0	34.5
Молоко пастеризованное	2.5	9.2	13.9
Кефир	2.2	10.7	43.8
Сыр сычужный твердый	171.6	176.3	130.7
Яйца куриные	21.7	28.9	15.2
Сахар-песок	14.7	39.5	16.1
Хлеб пшеничный из муки в/с	7.5	7.6	28.2
Рис	11.5	19.4	19.9
Овсяная крупа	14.6	17.0	9.8
Горох	7.2	14.1	29.5
Макароны из муки в/с	14.2	18.4	33.6
Водка	110.9	120.2	180.8
Картофель	7.0	7.1	12.8
Капуста	7.3	13.6	12.8
Лук репчатый	13.6	8.6	15.2
Морковь	6.6	12.3	14.8
Яблоки	38.2	40.8	30.6

	Пропорции цен		Справочно: (по состоянию на 3 марта 1992 г.)	
	сблизились	удалились	сблизились	удалились
Из общего количества приведенных продуктов:				
число позиций	13	9	17	5
в процентах к общему числу позиций	59	41	77	23

**Изменение средних потребительских цен
на основные продовольственные товары в 1993 году**
(в процентах к предыдущей неделе)

	13 апреля	20 апреля	27 апреля	11 мая	В целом за пять недель
Всего	103.3	103.1	102.3	106.7	116.4
в том числе:					
Говядина	102.9	105.4	106.6	112.1	129.5
Свинина	104.2	105.8	103.6	116.3	132.8
Колбаса вареная	103.7	103.1	103.1	105.9	116.7
Колбаса полукопченая	106.1	103.4	101.4	110.8	123.0
Масло животное	101.9	99.1	100.7	102.6	104.2
Масло растительное	99.5	100.3	101.3	104.8	105.9
Маргарин	101.3	101.3	100.6	103.9	107.1
Молоко	100.4	102.9	101.2	103.6	108.3
Кефир	101.5	102.2	100.4	105.0	109.3
Сметана	105.4	100.0	101.5	104.2	111.4
Творог жирный	101.4	106.2	100.0	103.4	111.4
Сыр сычужный	107.0	101.8	102.3	105.1	116.9
Водка	101.8	100.9	102.1	103.3	108.4
Картофель	103.7	101.5	98.8	100.6	104.5
Яйца куриные	110.2	106.8	101.4	101.1	120.6
Сахар-песок	102.9	104.9	102.9	105.7	117.4
Чай	100.3	102.6	100.5	101.0	104.5
Мука пшеничная	100.9	103.3	100.7	102.8	107.8
Хлеб ржано-пшеничный	102.0	102.4	102.1	102.8	109.6
Хлеб пшеничный из муки высшего сорта	102.6	98.5	101.7	107.6	110.5
Хлеб пшеничный из муки I и II сорта	101.7	102.4	100.5	100.0	104.8
Сухари	102.8	99.2	104.2	103.7	110.3
Рис	104.4	101.0	102.2	102.2	110.1
Манная крупа	102.4	102.1	100.6	102.8	108.0
Пшено	100.6	100.5	101.4	101.3	103.8
Гречневая крупа	106.4	103.0	100.0	103.8	113.7
Овсяная крупа	103.1	101.3	101.7	100.9	107.1
Вермишель	101.5	101.2	103.6	103.7	110.3
Соль	108.0	103.1	102.7	107.6	122.9

**Изменение средних потребительских цен по 70
основным продовольственным товарам в 1993 году**
(в процентах к 6 апреля 1993 года)

