

Политическая идентификация фракции "Выбор России" и ее стратегия в Государственной Думе.

1. Одна из важнейших задач фракции ВР - точное политическое самоопределение, позволяющее:

- обеспечить внутрифракционное единство на базе ясной идеологии;
- существенно скорректировать образ фракции в общественном мнении, формируемом вульгарной политологией.

2. Необходимо осознать и интенсивно пропагандировать, что период двухполюсной политической структуры, в которой "демократы" противостояли "коммунистам" ("реформаторы" - "консерваторам") завершен. Устранение советской системы организации власти означает, что в России возникло цивилизованное политическое пространство, в котором впервые появляется возможность для консолидации партий "центра" и вообще "центризма" как гаранта государственной стабильности и гражданского равновесия.

Крайний левый (коммунисты) и крайний правый (имперские националисты) фланги политического спектра уже заняли свои ниши и именно они должны идентифицироваться в общественном мнении как экстремисты.

Партии центра находятся еще в стадии самоопределения. Левый центр - социал-демократы проявлены минимально. Правый центр - либерально-консервативный "Выбор России" уже реально существует, но должен преодолеть сложившийся в обществе стереотип радикал-экстремистской партии.

3. Предвыборная программа блока ВР, основанная на принципах "свобода-собственность-законность", есть адаптация либеральной идеологии к реалиям российской действительности и одновременно программа продолжения (завершения в течение двух с половиной лет) курса реформ, поддержанного на апрельском референдуме.

В пост-советском политическом пространстве этот курс может быть интерпретирован не столько как "тотальная декоммунизация", сколько как гибкий центристский курс, выстраиваемый как уход от

правого и левого экстремизма и адекватно-чуткий по отношению к неустранимым реалиям реформируемой России.

Такая интерпретация позволяет построить отношения фракции с Президентом и правительством на принципиальных основаниях совместного сотрудничества в реализации центристского, т.е. ответственно-государственного, ориентированного на стабильность подхода ко всем конкретным проблемам экономической, социальной и политической жизни страны.

Таким образом достигается некоторая дистанцированность от образа беспринципной "партии власти", защищающей "своих людей" в правительстве и сама прикрываемая правительством и Президентом в своей деятельности.

4. Идентификация ВР как фракции "центра" в Госдуме есть единственно приемлемая стратегия выживания и, одновременно, противодействия образованию единого консолидированного лево-правого блока.

Образ респектабельного "центра" - наиболее благоприятен для притяжения большой группы "независимых" (мажоритарных) депутатов, для которых двухлетний период в Думе важен как средство формирования собственного образа надежного и серьезного политика, далекого от всякого экстремизма. Это - политический капитал для выборов в Думу-96.

С этой точки зрения не надо опасаться отсутствия коалиций с другими фракциями. Тактика привлечения "независимых" депутатов в качестве партнеров, а не принудительно вовлеченных членов коалиции, может оказаться достаточно эффективной для решения главной долгосрочной задачи:

- выстраивание центристского "блока" в Думе для блокирования лево-правого экстремизма.

5. Лейтмотив внутридумской работы со всеми "независимыми" и фракционно неопределившимися депутатами - бесперспективность и самоубийственность для их репутации сотрудничества с крайними флангами. И особенно в том случае, когда эти фланги попытаются образовать сомесную антицентристскую коалицию. Необходимо подчеркивать, что:

- такая коалиция по определению беспринципна;

- неизбежно временна;
- окончится взаимным предательством.

Наглядным примером такой коалиции является "пакт Риббентроп-Молотов" со всеми его последствиями.

6. Эффективность деятельности фракции серьезно зависит от:

- высококвалифицированного и профессионального политологического (шире - "идеологического") обеспечения, которое должно быть не ниже того уровня, которым обладает фракция в области экономических знаний;

- наличия собственных СМИ, в которых образ фракции, информация о ее деятельности и целенаправленная пропаганда ее идеологии осуществлялась бы продуманно и регулярно;

- наличия политологического института (Центра), который бы вел целенаправленную исследовательскую и издательско-преподавательскую деятельность, обеспечивающую профессиональную научную базу деятельности фракции и всех связанных с ней структур в масштабах России.