

209-01-58 ... 16:00

209-56-72 (срочно + факс)

Комиссия по информационной политике партии
"Демократический выбор России"

Тверская 20
457.425н

Информационная политика ДВР

Принципы организации и содержание деятельности
Материал к заседанию Политсовета

18. ИЮНЬ 1995 г.

Информационная политика партии - в нашем понимании - это последовательная и программированная система действий, организационных мероприятий и профессиональных структур.

Цели информполитики определены в программе партии, решениях ее Совета и Политсовета. Их можно разделить на цели *стратегического* уровня, такие как создание процветающего, богатого, демократического общества, основанного на рыночной экономике и принципах парламентской демократии, формирование толерантного гражданского общества, достижение партнерства социальных групп. К *тактическим* целям (задачам) можно отнести достижение успеха в конкретных политических мероприятиях, кампаниях, даже таких значительных, как парламентские и президентские выборы.

Однако сама по себе победа в выборах не может быть целью информполитики партии, потому что после победы на выборах необходимость в последней не исчезает.

Задачи информационной политики можно разделить на *операционные* (такие как достижение благоприятного результата выборов) и *институциональные* (такие как формирование информационного, культурного, образовательного поля, трансляция фундаментальных ценностей, которые прокламирует партия).

В терминах политической инженерии можно сказать, что задача информационной политики - создание (расширение) своего электората и обслуживание этого электората.

Задачи информационной политики можно разделить также на *внутренние* и *внешние*.

Внутренние - информационное обслуживание нужд самой партии, ее структур и членов;

Внешние - информационное обслуживание внешних по отношению к партии потребителей, формирование ее благоприятного образа у потенциального избирателя, общества, в отечественном и зарубежном политическом и деловом мире.

Для реализации названных задач, учитывая, что в сфере массовой информации как и в других творческих сферах, концептуальная деятельность неразрывно связана с организационной (замысел невозможно оторвать от исполнения), признавая, что информационная, идейно-пропагандистская

деятельность является важнейшей сферой деятельности партии в целом. Совета и Политсовета в частности, и предлагается следующая структура.

Политсовет руководит всей идейной, идеологической, пропагандистской и информационной деятельностью партии. Формулирует позицию партии по множеству важных для общества вопросов с помощью созданных или комиссий.

Возможно, в целях координации и эффективного информационного взаимодействия следовало бы создать Совет председателей комиссий ~~Исполкома~~ (поручив эту задачу комиссии по политическим инициативам).

Заседания этой комиссии проводить еженедельно.

Следует специально подчеркнуть, что рабочим органом Политсовета в этой области является комиссия по информационной политике. Для выполнения поставленных задач комиссия имеет некоторый аппарат и необходимые технические средства.

Для долговременных акций, регулярных информационных процедур, требующих привлечения больших людских, материальных и финансовых ресурсов, Политсовет может привлекать к работе соответствующие структуры Исполкома. Однако принимать (формулировать) политически значимые решения должны соответствующие комиссии Политсовета.

Функции комиссии

Разработка информационной и пропагандистской стратегии партии, осуществление информационной, книгоиздательской и пропагандистской политики, координация усилий различных структур партии в области информационной политики в прессе и ТВ, координация действий демократической прессы в общероссийском масштабе, сотрудничество с другими партиями и организациями в области информационной политики, создание и выпуск партийных и околопартийных средств массовой информации (газет, журналов, издательств, теле- и радиостудий и каналов), руководство общепартийным пресс-центром, мониторинг региональной прессы, аналитическая работа в области пропаганды и массовой информации, разработка пропагандистских акций и кампаний, производство и заказ публицистической, аналитической, аудиовизуальной продукции, фильмов и программ, распределение средств фонда помощи региональным демократическим изданиям, сотрудничество с зарубежными органами прессы, проведение фестивалей, семинаров, курсов, конкурсов, создание института журналистских и иных творческих премий. Комиссия по согласованию с Исполкомом партии ЦВР может создавать юридические лица и осуществлять издательскую и иную деятельность в рамках утвержденных Политсоветом задач.

Первоочередной задачей является создание Информационно-аналитической (издательской и теле-радио) Компании.

Задачи компании

1. Создание системы изданий ПДВР
2. Анализ информационно-пропагандистского потока
3. Разработка рекомендаций по организации работы с СМК
4. Создание консорциума региональной печати
5. Организация центральной газеты партии и системы ее сменных полос на страницах региональной печати
6. Создание журналов партии
7. Создание издательства, разработка и реализация программы книжных изданий
8. Публикация материалов и документов партии
9. Создание системы телевизионной информации, подготовка собственных телевизионных программ, создание телестудии, работа на радио
10. Разработка фирменного стиля, атрибутики, символики партии
11. Разработка и реализация концептуальных публикаций
12. Участие в избирательных и иных кампаниях партии
13. Создание маркетинговой системы по распространению изданий партии
14. Взаимодействие с российской и зарубежной прессой и другие задачи.

Предлагается создать СИСТЕМУ ИЗДАНИЙ, имея в виду, что она лучше управляема, чем отдельные редакции, позволит сосредоточить и оптимально использовать финансовые, интеллектуальные, информационные ресурсы, закупаемую технику.

СИСТЕМА ИЗДАНИЙ состоит из:

- политического НЬЮСЛЕТТЕРА "Демократический выбор" для внутрипартийного (может быть, и околопартийного - в кругу выборного электората) распространения;
- политического ЖУРНАЛА "Открытая политика" для диалога с интеллигенцией, составляющей ядро электората партии;
- широкого мировоззренческого журнала "Евразия 2000";
- БОЛЬШОЙ ГАЗЕТЫ для ~~каждодневного~~ диалога со своим электоратом и обществом, для фиксирования, формулирования и развития партийной позиции по широкому кругу значимых для общества вопросов. Без такой газеты нет серьезной партии и нет влиятельной политической силы.
- ассоциации (клуба) региональных демократических независимых изданий на добровольной основе, связанных с партией и осуществляющих с ней регулярный информационный обмен и скоординированные акции.

Системообразующим фактором всей системы является Большая Газета.

Однако мы начинаем в обратной последовательности, с создания соответственно Журнала, Ньюслеттера и Газеты. Это позволит нам сократить организационный период, начать подбор ядра редакционного коллектива.

Принципы организации

Все центральные издания системы входят в состав Информационно-аналитической и издательской компании, управляются единым руководством, хотя, разумеется, в каждом издании будут ответственные редакторы. Единая система (Издательский дом, Издательство, Объединенная редакция) будет иметь общие:

службу информации и связи;
компьютерный центр набора и верстки;
дизайнбюро и фотослужбу;
телестудию;
службу рекламы и маркетинга;
экспедицию;
социологическую службу;
аналитический центр;
транспортную службу;
сервисный отдел.

При необходимости будут создаваться новые редакции, элементы будут приобретать самостоятельность в рамках единой структуры.

ПЕРВООЧЕРЕДНОЙ ЗАДАЧЕЙ МЫ СЧИТАЕМ ОРГАНИЗАЦИЮ ЭФФЕКТИВНО РАБОТАЮЩЕЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СЛУЖБЫ, ОСВЕЩАЮЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПАРТИИ.

Работа Политсовета и Исполкома, Совета партии, ее региональных организаций должна быть известна партии и обществу. Эту задачу мы предполагаем решать с помощью следующих средств:

- партийный ньюслеттер, доступный для каждого члена партии;
- информационные сообщения о заседаниях Совета Партии, Политсовета и Исполкома, деятельности фракции в Государственной Думе, Комиссии Политсовета, политических акциях партии, заявлениях, инициативах, контактах, встречах лидеров партии, пресс-конференциях и т.д.

В рамках этой задачи должна быть создана объединенная информационная служба. Пресс-секретари лидеров партии, Думской фракции, Исполкома и комиссий должны работать скоординированно.

В этой работе есть три уровня: информирование центральных и региональных органов партии; информирование членов партии и информирование общества о деятельности партии через информационные агентства, редакции газет и телевизионные службы новостей. Для создания телевизионных информационных пакетов необходима своя телевизионная студия.

Необходимо создать такую организационную схему, чтобы избежать дублирования и распыления сил.

В работе информационной службы необходимо добиться взаимодействия Политсовета и его комиссий, Исполкома и его структур.

Комиссия по информационной политике приступила к созданию и рассылке Информационных сообщений о деятельности партии. Разработана инструкция для рассылки информационных сообщений. Политсовет и его комиссии и Исполком при желании могут пользоваться этой рассылкой.

Необходимо прислать по факсу информационное сообщение (информацию о событии) с визой председателя или заместителя председателя соответствующей комиссии и ваше сообщение будет разослано в соответствии с отмеченным вами классом рассылки:

1- класс- Политсовет и его комиссии, Исполком;

2-й класс - региональные политсоветы и исполкомы;

3-й класс- информационные агентства и редакции по Большому или Малому спискам. В этой деятельности было бы полезно участие информационных и организационных структур Исполкома (финансирование, организация договорных отношений с агентствами и редакциями о передаче наших сообщений, обслуживание компьютерных систем связи, организация электронной и факсовой связи, обмен информацией с регионами).

Календарный план деятельности комиссии на второе полугодие 1994 года

1. Издание документов Учредительного съезда ЦДВР
(Речь Е. Т. Гайдара, состав Политсовета, устав, программа) июль
2. Издание стенограммы учредительного съезда. август
3. Выпуск журнала "Открытая политика" июль, сентябрь
- далее ежемесячно
4. Создание аналитической группы (Бажов) июль-август
5. Работа по созданию консорциума региональной печати в туже с центральной газетой партии.
август - подбор информации по региональной прессе;
С августа - проработка юридических, финансовых, творческих, организационных, технических вопросов.
6. Начало выпуска ньюслеттера партии для рассылки ВСЕМ ее членам -
октябрь
7. Создание юридического лица Информационно-аналитического центра -
сентябрь

8. Организация работы Центра - (помещение, кадры, техника и пр.) - осень
9. Начало создания собственной телевизионной студии - сентябрь
10. Создание Совета редакторов региональной демократической прессы и консорциума - ноябрь
11. Разработка проекта Большой газеты партии. Представление проекта Политсовету. - октябрь
12. Выпуск пилотного номера газеты - ноябрь
с января выпуск газеты
13. Создание опытной системы модемной связи с региональными газетами - октябрь-ноябрь
14. Начало выпуска собственных телевизионных программ - ноябрь
15. Регулярная работа с радиоканалами ("Радио России", "Маяк", региональные сети) - сентябрь
16. Работа с "Останкино" и ВГТРК. Работа с конкретными передачами. Мониторинг теле- и радио эфира. Мониторинг прессы. - с сентября
17. Разработка предложения по атрибутике и символике партии - июль- сентябрь
18. Разработка планов издательской деятельности и начало систематического книгоиздания - октябрь-ноябрь
19. Разработка концепции выборной кампании на 95-96 год совместно с другими комиссиями - ноябрь
20. Активная полемика с идейными и политическими противниками в средствах массовой информации - с сентября