

*Из постановления Коллегии Счетной палаты Российской Федерации от 25 сентября №28(141) «О результатах тематической проверки в Минфине России, Госналогслужбе России, Минэкономике России, Минсельхозпрод России вопросов развития налогооблагаемой базы по сбору акцизов на алкогольную продукцию и эффективности принимаемых Правительством Российской Федерации мер по ее развитию»:*

*Поддержать предложение аудитора Счетной палаты В. Г. Панскова о направлении представления Счетной палаты по результатам проверки Правительству Российской Федерации.*

*Направить письмо Счетной палаты по результатам указанной проверки Президенту Российской Федерации.*

*Отчет о результатах проверки направить в Совет Федерации и Государственную Думу Российской Федерации.*

## ОТЧЕТ

### о результатах тематической проверки в Минфине России, Госналогслужбе России, Минэкономике России и Минсельхозпрод России вопросов развития налогооблагаемой базы по сбору акцизных платежей на алкогольную продукцию и эффективности принимаемых Правительством Российской Федерации мер по ее развитию

Основание для проверки: Федеральный закон «О Счетной палате Российской Федерации», план работы Счетной палаты на 1998 год, утвержденный Коллегией Счетной палаты Российской Федерации 26 декабря 1997 года (протокол № 41(112) с дополнением (протокол от 5 июня 1998 года № 19(132) и удостоверения на право проведения проверки от 20 июля 1998 года № 03-02-26/278,279,280,281.

Цель проверки: развитие налогооблагаемой базы по сбору акцизов на алкогольную продукцию и эффективность принимаемых Правительством Российской Федерации мер по ее увеличению за 1995 - 1997 г.г. и I квартал 1998 года.

Объекты проверки: Минфин России, Госналогслужба России, Минэкономике России, Минсельхозпрод России.

#### Перечень изученных документов:

##### 1. Федеральные законы:

- от 21 марта 1991 года № 943-1 «О Государственной налоговой службе РСФСР»;
- от 6 декабря 1991 года № 1993-1 «Об акцизах»;
- от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции» (с последующими изменениями);
- от 31 марта 1995 года № 39-ФЗ «О федеральном бюджете на 1995 год»;
- от 31 декабря 1995 года №228-ФЗ «О федеральном бюджете на 1996 год»;
- от 26 февраля 1997 года №29-ФЗ «О федеральном бюджете на 1997 год»;

- от 26 марта 1998 года №42-ФЗ «О федеральном бюджете на 1998 год»;

- от 7 марта 1996 года № 23-ФЗ, от 10 января 1997 года №12-ФЗ, от 14 февраля 1998 года №29-ФЗ «О внесении дополнений и изменений в Федеральный закон «Об акцизах».

##### 2. Указы Президента Российской Федерации:

- от 31 декабря 1991 года №340 «О Государственной налоговой службе Российской Федерации»;
- от 22 декабря 1993 года №2270 "О некоторых изменениях в налогообложении и во взаимоотношениях бюджетов различных уровней".

##### 3. Постановления Правительства Российской Федерации:

- от 22 апреля 1994 года № 358 «О мерах по восстановлению государственной монополии на производство, хранение, оптовую и розничную продажу алкогольной продукции»;
- от 29 июня 1995 года № 641 «О первоочередных мерах по укреплению доходной части федерального бюджета и улучшению деятельности налоговых органов»;
- от 8 февраля 1996 года № 127 "О лицензировании деятельности по производству и оптовой реализации этилового спирта и алкогольной продукции";
- от 8 февраля 1996 года № 129 «О порядке квотирования закупки этилового спирта» (с последующими изменениями);
- от 8 февраля 1996 года № 131 «О мерах по обеспечению устойчивой работы ликеро-водочной отрасли промышленности» (с последующими изменениями);

- от 2 июля 1996 года № 874 «О введении государственной регистрации этилового спирта из пищевого сырья, алкогольной и алкоголь содержащей продукции»;

- от 3 августа 1996 года № 938 "О введении специальной маркировки алкогольной продукции, производимой на территории Российской Федерации";

- от 15 августа 1997 года № 1018 "О введении отчетности об использовании специальных марок организациями–производителями алкогольной продукции";

- от 27 декабря 1997 года № 1628 "О специальной маркировке крепких алкогольных напитков, производимых на территории Российской Федерации";

- от 1 марта 1997 года № 237 «Об утверждении Положения о закупке и поставке этилового спирта из пищевого сырья на территории Российской Федерации» (с последующими изменениями);

- от 5 января 1998 года №4 «О разработке прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 1999 год и проекта федерального бюджета на 1999 год, параметров прогноза социально-экономического развития Российской Федерации до 2001 года и прогноза основных характеристик и структуры доходов и расходов федерального бюджета до 2001 года»;

- от 9 июля 1998 года № 728 «О введении государственной регистрации и контроля за приобретением и ввозом на таможенную территорию Российской Федерации основного технологического оборудования по производству и розливу спиртосодержащей и алкогольной продукции».

4. Заявки исполнительных органов субъектов Российской Федерации и отдельных организаций на закупку спирта этилового из пищевого сырья на 1998 год.

5. Отчеты органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и отдельных организаций о производстве и движении спирта за 1997 год, I квартал и I полугодие 1998 года.

6. Балансы производства и потребления спирта этилового из пищевого сырья за 1996 и 1997 годы.

7. Прогнозы по производству спирта этилового, водки и ликероводочной продукции на 1998 год и 1999-2001 годы.

8. Отчеты Госкомстата России («Отчет о производстве важнейших видов продукции по пищевой промышленности за 1997 год и I полугодие 1998 года», «Производство и отгрузка спирта этилового, алкогольной продукции, спиртосодержащих растворов и розлив алкогольной продукции за I полугодие 1998 года», «Баланс производственной мощности по отраслям пищевой промышленности за 1997 год»).

9. Формы отчетности Госналогслужбы России №№ 1-НМ, 2-НМ, 3-НМ, 4-НМ о поступлении налоговых платежей в бюджетную систему, задолженности по налоговым платежам и уплате штрафных санкций.

10. Аналитические и справочные материалы.

Перечень оформленных актов:

- акт тематической проверки в Минэкономике России вопросов развития налогооблагаемой базы по сбору акцизов на алкогольную продукцию и эффективности принимаемых Правительством Российской Федерации мер по ее развитию в 1995-1997 годах и I полугодии 1998 года;

- акт тематической проверки в Минфине России вопросов развития налогооблагаемой базы по сбору акцизов на алкогольную продукцию и эффективности принимаемых Правительством Российской Федерации мер по ее развитию;

- акт тематической проверки в Минсельхозпрод России вопросов развития налогооблагаемой базы по сбору акцизов на алкогольную продукцию и эффективности принимаемых Правительством Российской Федерации мер по ее развитию в 1995 - 1997 годах и I полугодии 1998 года;

- акт тематической проверки в Госналогслужбе России вопросов развития налогооблагаемой базы по сбору акцизов на спирт, водку и ликероводочные изделия (алкогольную продукцию) и эффективности принимаемых Правительством Российской Федерации мер по ее увеличению.

Все акты проверок, за исключением акта по Минсельхозпроду России, подписаны с замечаниями оправдательного характера и не затрагивают существа выявленных при проверке фактов.

Так, например, в своих замечаниях Минэкономике России отмечает, что представление заявок на закупку спирта этилового федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации с нарушением сроков, установленных Правительством Российской Федерации, непосредственно к деятельности министерства не относится.

Замечания Минфина России уточняют в основном задачи и функции, возложенные на Министерство и, кроме того, оправдывают отсутствие методики определения расчетного уровня собираемости акцизов на ликероводочную продукцию.

Замечание Госналогслужбы России в части уточнения среднемесячных поступлений акцизов в 1998 году против 1997 года принято.

1. Составление прогнозов объемов производства и реализации спирта, водки и ликероводочной продукции, а также расчетов по формированию доходов федерального бюджета в части поступления акцизов на эту продукцию в 1995-1999 годах

Прогнозы по производству спирта, водки и ликероводочной продукции в натуральном выражении на 1997-1999 годы разрабатываются Минэкономике России с участием Минсельхозпрода России.

При этом расчеты объемов производства департаментом агропромышленного комплекса Минэкономике России составляются в двух вариантах, а

расчет акцизов на алкогольную продукцию <sup>2</sup> департаментом финансов этого Министерства только в

одном варианте - исходя, как правило, из максимальных объемов.

	1996г	1997 г.		отчет	1998 г.		оценка	1999 г.	
	отчет	прогноз			1 вар.	2 вар		прогноз	
		1 вар.	2 вар.					1 вар.	2 вар
Производство: (млн. дал.)									
спирт	46	80	75	53	80	64	58	85	64
водка и ЛВИ	70,6	140	130	86,6	140	100	93	150	100
Акцизы ( млрд. руб).									
спирт	1,2		7,4	3,5	6,8		3,6		4,3
водка и ЛВИ	5,4	19,3		9,4	17,0		10,5		11,3

Несмотря на то, что, начиная с 1996 года, отмечается падение объемов производства спирта и ликероводочной продукции, Минэкономики России на 1997-1998 годы прогнозирует производство спирта на уровне 80 млн. дал., а водки и ликероводочных изделий - 140 млн. дал., без учета фактического производства этой продукции. По прогнозам, рост объемов производства в 1997 году к отчету 1996 года составляет по спирту - 173,9%, водке и ЛВИ - почти в 2 раза, в 1998 году к отчету 1997 года - по спирту - 150,9% и ликероводочной продукции - 161,7 процента.

В связи с тем, что в основу расчета акцизов на алкогольную продукцию, которые являются доходной статьей бюджета, заложены завышенные прогнозы объемов производства этой продукции, доходы по данной статье бюджета на 1996-1998 годы также необоснованно завышены. В результате в 1996 году только в федеральный бюджет недопоступило акцизов от производства спирта и ликероводочной продукции 3,7 млрд. руб., или 53,1% от утвержденного бюджета по этому виду платежа (6,9 млрд. руб.), в 1997 году - 8,1 млрд. руб., или 60,4% от утвержденного бюджета (13,4 млрд. руб.). В первом полугодии 1998 года положение еще более усугубилось - на 1 июля 1998 года поступило акцизов лишь 2,0 млрд. руб., или 16,7% от годовой суммы.

## 2. Динамика производства и реализации спирта и ликероводочной продукции и оценка использования производственных мощностей

В 1996 году по сравнению с 1995 годом произошло резкое падение объемов производства спирта (на 48,6%) и водки и ликероводочной продукции (на 42,3 процента).

В 1997 году отмечалось некоторое увеличение объемов производимой алкогольной продукции по отношению к 1996 году: объем производства спирта этилового составил 53 млн. дал., или 116,5% к 1996 году, водки и ликероводочной продукции - 86,6 млн. дал., или 122,8% к 1996 году.

Однако тенденция роста объемов производства спирта и ликероводочной продукции, наметившаяся

в 1997 году, сохранилась лишь в I квартале 1998 года (140,8% по спирту и 119,7% по водке к I кварталу 1997 года). Во II квартале произошел резкий спад производства как к уровню соответствующего периода 1997 года (77,5% по спирту и 82,3% по водке), так и к I кварталу 1998 года (соответственно - 66% и 97%).

По оценке Минсельхозпрода России, основной причиной снижения объемов производства спирта и ликероводочной продукции является увеличение ставок акцизов в соответствии с Федеральным законом от 14 февраля 1998 года № 29 -ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон «Об акцизах», приведшее к еще большему отрыву цен на продукцию легальных производителей от преобладающей на рынке нелегальной «безналоговой» продукции.

В связи с сокращением объемов производства снижается уровень использования производственных мощностей на предприятиях по производству спирта, который составил в 1997 году 48%, водки и ликероводочной продукции - 35,2%, в I полугодии 1998 года соответственно - 42,0% и 27,3 процента.

При крайне неудовлетворительном использовании существующих мощностей на предприятиях по производству этилового спирта из пищевого сырья и алкогольной продукции организуется и лицензируется масса новых, как правило, мелких предприятий указанного профиля. Так, только за 1996 год бывшей Госкомалкогольмонополией России и субъектами Российской Федерации были выданы новые лицензии на производство спирта и алкогольной продукции 279 предприятиям-производителям, в 1997 году - 71 и за I полугодие 1998 года - 52 предприятиям.

По состоянию на 1 января 1998 года (по данным бывшей Госкомалкогольмонополии России), всего по Российской Федерации в государственный реестр внесено 187 спиртовых заводов, имеющих лицензии на производство спирта, производственная мощность которых составляет 110,4 млн. дал., и 752 предприятия, имеющих лицензии на производство

водки и ликероводочной продукции, с общей мощностью более 350 млн. декалитров.

**Справочно:** В 1984 году в России имелось 182 спиртовых завода (вырабатывали 90 млн. дал. спирта этилового из пищевого сырья) и 101 ликероводочное предприятие (вырабатывали около 200 млн. дал. водки и ликероводочных изделий).

Необходимо отметить, что, по данным Госкомстата России, в 1997 году было продано 214,7 млн. дал. водки и ликероводочной продукции при объеме производства 86,6 млн. декалитров. По данным ГТК России, импорт водки составил всего 0,4 млн. декалитров. Таким образом, исходя из статистических данных, производство нелегальной водки и ликероводочной продукции составило 128,0 млн. декалитров.

Однако, по оценке Минэкономики России, производство водки и ликероводочной продукции составило 230,0 млн. дал., в том числе нелегальной - более 143,0 млн. декалитров. При этом на нелегальное производство водки и ликероводочных изделий использовано в 1997 году 55-60 млн. дал. нелегального спирта этилового. Потери бюджета только по акцизам на указанную продукцию превысили 25,0 млрд. рублей.

О возможности нелегального производства алкогольной продукции и использовании официально зарегистрированных мощностей в теневом производстве ее из нелегального спирта свидетельствуют следующие данные. По Московской области быв. Госкомалкогольмонополией России было выдано по состоянию на 1 января 1998 года 74 лицензии с заявленной мощностью 30,4 млн. дал., а производство водки и ликероводочной продукции за 1997 год, по данным Госкомстата России, составило 2,8 млн. дал.; по Ленинградской области - 14 лицензий с мощностью 5,33 млн. дал., легальное производство - 0,161 млн. дал.; по Ярославской области - 7 лицензий с мощностью 4,5 млн. дал., фактически выработано только 0,661 млн. декалитров.

Подобное положение отмечается и в других регионах России. Так, в сводном реестре быв. Госкомалкогольмонополией России зарегистрировано по Республике Северная Осетия-Алания 78 лицензий на производство, розлив, хранение и реализацию водки и ликероводочных изделий общей мощностью 25,6 млн. дал., при этом, по официальным данным, производство составило только 0,11 млн. дал. По оценке Минэкономики России, при использовании мощности на 60,0% (менее которого использование становится нерентабельным и нецелесообразным) нелегальное производство водки в данном субъекте Российской Федерации составит не менее 15,0 млн. дал., а потери бюджета - 2,7 млрд. рублей. По Кабардино-Балкарской Республике - 35 лицензий мощностью 11,3 млн. дал., фактическое производство - 3,5 млн. дал., нелегальное производство - примерно 4,5 млн. дал., потери бюджета - 0,6 млрд.

рублей. Краснодарский край - 52 лицензии, мощность - 17,1 млн. дал., фактически выработано - 0,38 млн. дал., нелегальное производство - около 10,0 млн. дал., потери бюджета - 1,8 млрд. рублей и т.д. В целом по Северному Кавказу зарегистрировано 263 лицензии с суммарной мощностью 84,8 млн. дал., водки произведено легально - 5,3 млн. дал., нелегальное производство составило ориентировочно 45,6 млн. дал., потери бюджета - 8,2 млрд. рублей.

Следует также отметить, что анализ динамики производства спирта и ликероводочной продукции и использования производственных мощностей по выпуску указанной продукции проводится на основе статистических отчетов. Однако, по данным Госкомстата России (ф.1-алкоголь "Производство и отгрузка спирта этилового, алкогольной продукции, спиртосодержащих растворов и розлив алкогольной продукции"), за I полугодие 1998 года отчиталось 161 предприятие по производству спирта и 525 - по производству водки и ликероводочной продукции, что составляет соответственно 86% и 70% от количества предприятий, внесенных в государственный реестр. Отчет об использовании производственных мощностей за 1997 год представили лишь 286 предприятий - производителей водки и ликероводочной продукции, или 38% от количества предприятий, внесенных в государственный реестр, т.е. статистическая отчетность по указанным показателям не является полной.

### 3. Разработка общих квот закупки этилового спирта и соблюдение установленного порядка квотирования

В соответствии с Порядком квотирования закупки этилового спирта, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 8 февраля 1996 года № 129 (с изменениями от 18 июля 1996 года), на основании сводных предложений федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации (фондодержателей), с учетом имеющихся и вновь вводимых производственных мощностей по производству алкогольной продукции, Минэкономики России совместно с Минсельхозпродом России разрабатывают общие объемы квот на закупку спирта этилового и представляют их на утверждение в Правительство Российской Федерации.

При этом проверкой установлены нарушения субъектами Российской Федерации (фондодержателями) действующего порядка в части сроков представления заявок на выделение им квот (Белгородская, Оренбургская Челябинская области, республики Татарстан, Кабардино-Балкария). Отдельными субъектами Российской Федерации заявки вообще не представляются (Республики Дагестан, Ингушетия, Чеченская Республика). Однако квоты на закупку этилового спирта этим субъектам Российской Федерации также выделяются и утверждаются, как правило, на уровне выделенных квот предыдущего года.

Кроме того, отсутствует единая форма необходимых расчетов и обоснований, представляемых фондодержателями вместе с заявкой.

Таким образом, процесс представления и рассмотрения заявок фондодержателей на выделение квот приобретает формальный характер.

Кроме того, при формировании квот на предстоящий год не учитывается фактическое использование спирта на производство алкогольной продукции по уже выделенным квотам.

Так, Правительством Российской Федерации на 1996 год утверждены квоты на закупку этилового спирта для производства алкогольной продукции в объеме 78,7 млн. дал., фактически использовано - 34,9 млн. дал., или 44,3%, на 1997 год утверждено - 80,8 млн. дал., использовано - 43,6 млн. дал. (54%), на 1998 год утверждено - 77,1 млн. дал., использовано за 1 полугодие 1998 года - 17,2 млн. дал. (22,3%).

По отдельным субъектам Российской Федерации использование квот в 1997 году характеризуется следующими данными: Ленинградской области в соответствии с ее предложениями была выделена квота на спирт этиловый в размере 1,125 млн. дал., использовано только 0,07 млн. дал., соответственно Московской области - 5,0 млн. дал. и 1,2 млн. дал., Курской области - 1,2 млн. дал. и не более 0,4 млн. декалитров.

Неудовлетворительное положение с использованием квот на спирт этиловый из пищевого сырья сложилось в Северо-Кавказском регионе Российской Федерации. Фактическое использование спирта (с учетом виноделия) составило не более 6,5 млн. дал. при выделенной квоте на 1997 год - 13,06 млн. декалитров.

Отдельными субъектами Российской Федерации спирт использовался сверх утвержденной им квоты (103% - Республика Кабардино-Балкария, 143% - Республика Татарстан).

Указанные нарушения свидетельствуют о недостаточном контроле со стороны Минэкономики России, Минсельхозпрода России и быв. Госкомалкогольмонополии России за процессами квотирования, регистрации закупок этилового спирта и его фактическим использованием, что вызвано отсутствием в указанных ведомствах полной информации о производстве и движении спирта, так как действующим законодательством предусмотрено представление отчетности лишь юридическими лицами-производителями спирта и алкогольной продукции, а не получателями квот.

Следует также отметить, что утверждение Правительством Российской Федерации квот на закупку спирта этилового из пищевого сырья для производства алкогольной продукции даже по срокам не совпадает со сроками формирования прогнозов социально-экономического развития и проектов бюджета страны и единственный утверждаемый Правитель-

ством Российской Федерации показатель по алкогольной продукции не используется при разработке бюджета на соответствующий период (срок утверждения их Правительством Российской Федерации - до 1 декабря соответствующего года, а представления проекта бюджета - июль-август).

#### 4. Методика расчетов поступления акцизов на спирт и ликеро-водочную продукцию при формировании Минфином России доходов федерального бюджета на 1995-1998 годы

Акцизы на спирт, водку и ликероводочную продукцию на 1995-1996 годы определены Минфином России в составе доходов проектов бюджетов, представленных в Государственную Думу, исходя из облагаемого оборота и установленных ставок акцизов в процентах к облагаемому обороту.

В расчетах к бюджету на 1995 год облагаемый оборот по спирту принят в объеме 567,7 млн. руб., сумма акциза - 194,9 млн. руб., по водке и ликеро-водочным изделиям соответственно - 5177,3 млн. руб. и 2200,4 млн. рублей.

На 1996 год акцизы на спирт определены в сумме 506,2 млн. руб., на водку и ликероводочную продукцию - 6422,2 млн. рублей.

Начиная с разработки проекта бюджета на 1997 год, в связи с изменением порядка взимания акцизов (переход от адвалорных ставок к фиксированным единым ставкам за единицу измерения) в основу расчета акцизов закладываются объем производства алкогольной продукции и ставка в рублях за 1 литр безводного (100%) этилового спирта, содержащегося в готовой алкогольной продукции. В это же время при расчете акцизов на спирт пищевой, водку и ликероводочную продукцию в доходах бюджета Минфином России начал использоваться показатель собираемости акцизов.

Методика расчета собираемости официально не утверждена.

Так, на 1997 год прогноз Минэкономики России по производству пищевого спирта составлял 71 млн. дал., водки и ликероводочной продукции - 140 млн. дал. В расчете к бюджету по спирту уровень собираемости принят в размере 0,72, по водке - 0,66, а сумма акцизов по указанной продукции определена в размере 13366,9 млн. руб. с учетом увеличения поступлений акцизов в связи с отменой льгот на импорт и его квотирование.

По расчетам на 1998 год, уровень собираемости по спирту в соответствии с приведенной выше методикой составил 0,52, а по водке - 0,82. Однако для расчета доходов бюджета, представленного в Государственную Думу, собираемость принята в размере 0,71 как по спирту, так и по водке.

Проект бюджета на 1998 год представлялся в Государственную Думу, исходя из ставок акцизов, предусмотренных проектом Налогового кодекса Российской Федерации.

В соответствии с проектируемыми объемами

производства спирта (80 млн. дал.), водки и ликероводочных изделий (140 млн. дал.), размерами ставок акцизов, предусмотренных проектом Налогового кодекса (15 руб. на спирт, 55 руб. на водку и ликероводочные изделия), и уровнем собираемости 0,71 была определена сумма акцизных платежей в проекте федерального бюджета на 1998 год в размере 4089,6 млн. рублей по спирту и 7077,3 млн. рублей по водке и ликероводочным изделиям.

При рассмотрении проектов бюджета и закона об акцизах Советом Федерации Федерального Собрания были отклонены предложения об увеличении ставок акцизов на спирт с 12 до 15 руб., а увеличение ставок акцизов на водку и ликероводочные изделия принято только на 5 рублей и доведено до уровня 50 рублей. Одновременно было принято решение об увеличении уровня собираемости.

С учетом этого и согласованного увеличения общего размера поступления акцизов в федеральный бюджет до 11922,5 млн. рублей Минфин России вынужден был увеличить в расчетах уровень собираемости до 0,75 по спирту и до 0,95 по водке и ликероводочным изделиям.

Уровень собираемости позволял Минфину России в определенной степени корректировать в расчетах акцизов налогооблагаемую базу (прогнозные объемы производства алкогольной продукции), поскольку вторая составляющая расчета акцизов – ставка, определяемая только законом, уточнению на уровень собираемости не подлежит.

При этом следует отметить, что влияние уровня собираемости на размер прогнозируемых доходов бюджета значительно серьезней, чем изменение ставок акцизов.

Однако, как отмечалось выше, принятые в 1998 году решения об увеличении собираемости и уменьшении предложенных ставок акцизов создали ситуацию, когда явно завышенные (против фактических) объемы производства алкогольной продукции, с учетом скорректированного уровня собираемости, сделали размер поступления акцизов, учтенных в бюджете на 1998 год по указанной продукции, нереальным, о чем свидетельствуют и отчетные данные о поступлении акцизов в федеральный бюджет за I полугодие – 16,7% к годовому объему.

Проектировки бюджета на 1999 год определялись Минфином России, исходя из среднесрочного прогноза на 1999-2001 годы в двух вариантах – в действующих условиях и в условиях проекта Налогового кодекса.

Объем производства спирта был принят в размере 81 млн. дал., производство водки и ликероводочной продукции – 135 млн. декалитров.

Акцизы по первому варианту определены в сумме 10,8 млрд. руб., по второму – 11,9 млрд. руб., т.е. почти на уровне 1998 года.

Исходя из отчетных данных I полугодия 1998 года, указанный прогноз трудно назвать реальным, в

основном, из-за завышенных прогнозных объемов производства.

#### 5. Разработка Минфином России предложений по размерам ставок акцизов. Обоснованность ставок акцизов в проекте Налогового кодекса

В соответствии с возложенными функциями Минфин России является основным разработчиком проектов законодательных актов по налогам и, в частности, по акцизам на алкогольную продукцию.

В рассматриваемом периоде (с 1995 года по I полугодие 1998 года) законодательство об акцизах изменялось ежегодно. В 1995-1996 годы спирт, водка и ликероводочные изделия облагались акцизами с применением адвалорных (процентных) ставок к стоимости указанной продукции, размер которых до 1996 года утверждался Правительством Российской Федерации.

В январе 1997 года был принят Федеральный закон «Об акцизах», в котором был радикально изменен порядок взимания акцизов путем установления фиксированных единых ставок за единицу измерения (1 литр) – 12 рублей на спирт, а на алкогольную продукцию – 45 рублей за 1 литр безводного (100%) этилового спирта.

Указанный порядок в большей степени соответствует экономической природе акцизов, поскольку объектом обложения становится содержание спирта в алкогольной продукции, а не тара, этикетки и т.д., стимулирует производство более качественной продукции. Введение такого порядка позволило также обеспечить выполнение обязательств российской стороны по Временному соглашению между Россией и Европейским сообществом о торговле и связанных с торговлей вопросах, поскольку были установлены единые ставки для отечественных товаров и импорта вместо ранее действовавших (в частности, по водке 85% - отечественной и 3,5 экю/литр – по импорту).

При переходе к единым твердым ставкам Минфин России исходил из величины действовавших адвалорных ставок, и расчетная сумма акциза в стоимости 1 литра водки (18 рублей) практически не изменилась.

Федеральным законом от 14 февраля 1998 года №29-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон «Об акцизах» внесены очередные изменения по размерам ставок акцизов на рассматриваемую группу подакцизных товаров.

Ставка акцизов на водку возросла с 45 до 50 рублей, видоизменены группы алкогольной продукции, облагаемые по одинаковым ставкам акцизов. В частности, в группу алкогольной продукции, облагаемой по максимальной ставке акциза, включена продукция с объемной долей этилового спирта более 25 процентов (ранее - более 28 процентов).

Вместе с тем Минфин России при представлении проекта бюджета на 1998 год в Государственную Думу предлагал увеличить, исходя из ставок,

заложенных в проект Налогового кодекса, ставки акцизов на спирт с 12 до 15 рублей, или на 25%, по водке с 45 до 55 рублей – на 22,2%, объясняя это учетом изменения индекса цен и порядка взимания лицензионного сбора.

Против этого предложения возражали Госналогслужба России, Минсельхозпрод России и Госкомалкогольмонополия России, которые считали необходимым сохранить действующую ставку.

В частности, Госналогслужба России (письмо от 20 июня 1997 года № 03-2-10) полагает, что в условиях, когда не ликвидирована возможность производства подпольной алкогольной продукции, повышение ставки акциза на крепкие алкогольные напитки, составляющие основной удельный вес в структуре производства алкогольной продукции легальных производителей, может нарушить тенденцию по увеличению ее производства.

Кроме того, Госналогслужба России считает, что расчет потерь от снижения лицензионного сбора не совсем корректен, поскольку Минфин России не учитывает рост поступлений по другим налогам, в частности, налогу на прибыль.

Недостаточно обоснованным является и расчет применения индекса цен, так как в расчете по водке увеличение цен было заложено в размере 20%, в то время как при формировании бюджета на 1998 год прогнозировался рост цен менее 6 процентов.

Аналитические материалы, определяющие влияние изменения ставок акцизов и порядка их взимания на развитие налогооблагаемой базы (объем производства и реализации алкогольной продукции), в ходе проверки соответствующими министерствами и ведомствами представлены не были.

#### 6. Ценообразование на спирт и ликероводочную продукцию, анализ влияния цен на объемы производства и реализации этой продукции

Министерство экономики Российской Федерации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 8 февраля 1996 года №131 "О мерах по обеспечению устойчивой работы ликероводочной отрасли промышленности" на основании представлений Минсельхозпрода России утверждает и при необходимости пересматривает минимальные цены на алкогольную продукцию, которые устанавливаются в качестве нижней границы цены реализации как для предприятий-изготовителей, так и для организаций оптовой и розничной торговли.

Пересмотр минимальных цен на алкогольную продукцию производится в результате изменения ставок акцизов, доля которых составляет в отпускной цене, в расчете на 1 литр, около двух третей ( в 1995 году - 9 руб.15 коп., в 1996 году - 14 руб.23 коп., в 1997 году - 18 руб. и в 1998 году - 20 рублей).

Так, в связи с изменением ставок акцизов (федеральные законы от 10 января 1997 года № 12-ФЗ и от 14 февраля 1998 года № 29-ФЗ "О внесении из-

менений в Федеральный закон "Об акцизах") Минэкономики России повышало минимальные цены 1 литра водки (для производителей) с 15 апреля 1997 года до 28,7 руб. и с 20 апреля 1998 года до 31 руб. соответственно.

Однако в связи с высоким уровнем цен на алкогольную продукцию легальных производителей, определяемых ставками акцизов, отсутствием действенного контроля за ценами реализации на алкогольную продукцию практика утверждения минимальных цен в настоящее время потеряла свою актуальность как не соответствующая реальной ситуации, сложившейся на алкогольном рынке - насыщением более дешевой (в 2 - 2,5 раза) нелегальной алкогольной продукцией по сравнению с легальной, которая не может быть реализована ниже установленной минимальной цены.

#### 7. Организация работы по обеспечению производителей специальными марками для маркировки ликероводочной продукции

В целях предотвращения нелегального производства и реализации на территории Российской Федерации алкогольной продукции и обеспечения полноты сбора налогов Правительство Российской Федерации постановлением от 3 августа 1996 года № 938 с последующим изменением (постановление от 8 сентября 1997 года № 1141) ввело с 1 января 1997 года обязательную маркировку алкогольной продукции, производимой на территории Российской Федерации, специальной маркой, подтверждающей легальность ее производства.

Используемый тип специальных марок предусматривал возможность их нанесения на любые виды алкогольной продукции и тару любой емкости, что затрудняло контроль за их использованием и полнотой уплаты акцизов, поскольку для маркировки бутылки емкостью 1 литр и 0,1 литра использовались одни и те же марки.

В связи с этим и во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 27 декабря 1997 года № 1628 с 1 апреля 1998 года на крепкие алкогольные напитки введены специальные марки нового образца с указанием пределов емкости тары.

Но и существующие акцизные марки для маркировки алкогольной продукции с указанием пределов емкости тары не дают необходимого эффекта в части контроля за производством и оборотом алкогольной продукции.

Предприятия-производители крепкой алкогольной продукции в пределах существующего диапазона емкости при ее розливе переходят к использованию нетрадиционной тары, например, емкостью 0,47 литра. При этом в установленном спецмарками пределе 0,25 - 0,49 литра, разливая алкогольную продукцию в тару емкостью 0,47 литра, они имеют возможность отчитываться об использовании тары нижнего предела обозначенного диапазона - 0,25 литра, что позволяет создавать неучтенные запасы

спецмарок для маркировки нелегальной алкогольной продукции.

В соответствии с указанными решениями Правительства Российской Федерации Минфином России и Банком России по согласованию с Госналогслужбой России разработан временный порядок прохождения финансовых средств от продажи специальных марок для маркировки алкогольной продукции в 1997 году от госналогинспекций субъектов Российской Федерации до Главного управления федерального казначейства Минфина России. Полученные средства Минфином России перечисляются ГПО «Гознак» в оплату расходов на изготовление и рассылку специальных марок. Для начала производства специальных марок Минфину России на оплату расходов ГПО «Гознак» из федерального бюджета было выделено 50 млн. рублей.

Предприятия-изготовители алкогольной продукции осуществляют заказ, а по мере его выполнения – закупку специальных марок через территориальные органы Госналогслужбы России в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 3 августа 1996 года № 938 и Положением о порядке хранения, выдачи и учета специальных марок на предприятиях ликероводочной и винодельческой промышленности, утвержденным первым заместителем Министра сельского хозяйства и продовольствия Российской Федерации В. Н. Щербаком 11 декабря 1996 года.

Формирование Минфином России заказа на изготовление марок на очередной квартал происходит по мере поступления заявок от субъектов Российской Федерации в сроки от 3 до 5 месяцев, что позволяет регионам при уже размещенном заказе не только вносить многочисленные уточнения, но и отказываться от него.

Являясь генеральным заказчиком по изготовлению специальных марок, Минфин России совместно с Госналогслужбой России телеграммой от 1 сентября 1997 года № 09-04-02/02 довели до сведения субъектов Российской Федерации указания о том, что заявки на потребность в специальных марках на алкогольную продукцию представляются в Минфин России администрацией регионов по согласованию с территориальными налоговыми органами.

Вопреки собственным указаниям, Минфин России принимает заявки как от администраций без согласования с соответствующей налоговой инспекцией, так и от областных налоговых инспекций без согласования с администрацией. Принимаются также заявки от других организаций (Комитета пищевой, перерабатывающей промышленности и потребительского рынка Ленинградской области, ОАО «Уссурийский бальзам», Комитета по управлению госимуществом Республики Татарстан и т.п.).

В результате, например, Госкомитет по управлению государственным имуществом Республики Татарстан заказал, а Минфин России разместил заказ

на спецмарки в количестве 2190 тыс. штук на ликероводочную продукцию емкостью до 0,24 л., а после этого Минфин Республики Татарстан сообщил, что ликероводочные изделия в республике вообще не разливаются в тару емкостью до 0,24 литра.

Таким образом, заказанные марки зачастую своевременно не выкупаются, а у Минфина России образуется перед ГПО «Гознак» задолженность, составившая на 11 августа 1998 года (дата проверки) 100 млн. рублей.

Договор на производство и оплату специальных акцизных марок между Минфином России и объединением «Гознак» проверяющим представлен не был.

Приведенные факты стали возможными, поскольку не разработан порядок, определяющий сроки представления заявок и меру ответственности заказчиков за обоснованность заказа на изготовление специальных марок.

При получении заявок на спецмарки от субъектов Российской Федерации Минфин России формирует заказ в ГПО «Гознак» для конкретного региона расчетным путем (методика формирования заказа не утверждена), принимая при этом во внимание уплату акцизов за предыдущие кварталы, а также остатки марок в территориальных налоговых инспекциях на основе отчетных данных о поступлении акцизов в бюджет (форма 1-НМ) и информации Госналогслужбы России об использовании спецмарок, ежемесячно представляемой в Минфин России.

На основе указанной методики, например, представленную заявку по Московской области на изготовление спецмарок на III квартал 1998 года в количестве 112,1 млн. штук, против 42,02 млн. штук на II квартал, Минфин России скорректировал до 48,9 млн. штук.

При формировании заказа, анализируя заявки регионов, Минфин России неоднократно обращал внимание органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и руководителей Госналогслужбы России на нарушения, допускаемые территориальными госналогинспекциями при продаже специальных марок предприятиям, производящим алкогольную продукцию. Неблагополучно обстоит дело в городах Москве и Санкт-Петербурге, Московской и Ярославской областях, в Республике Северная Осетия-Алания, где при достаточно низкой уплате акцизов на ликероводочную продукцию продажа специальных марок увеличивается.

По данным Госналогслужбы России, из проверенных в мае-июне с.г. 621 организации-производителя алкогольной продукции различных субъектов Российской Федерации в 202 (или у 1/3 проверенных) выявлены серьезные нарушения правил маркировки и обеспечения сохранности специальных марок.

Так, отсутствие специально оборудованных помещений с сигнализацией для хранения специаль-

ных марок выявлены в 96 случаях (15% от числа проверенных).

В ряде случаев уничтожение и списание специальных марок производится без ведома налоговых органов, количество использованных специальных марок не соответствует количеству использованных этикеток и тары. Такие нарушения порядка учета специальных марок допущены в 60 организациях (или 10% от числа проверенных).

Имеет место искажение отчетности об использовании спецмарок, занижение объемов производства алкогольной продукции, несоответствие произведенной и разлитой в емкости алкогольной продукции количеству использованных спецмарок (в 45 организациях - 7%).

Обращает внимание наличие значительных остатков неиспользованных специальных марок. Так, по сообщению региональных налоговых органов, по состоянию на 1 июля 1998 года, остаток специальных марок для маркировки продукции крепостью до 28 процентов объема единицы алкоголя составил 1117 млн. штук, что в 1,4 раза превысило количество проданных марок, по алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов - соответственно 457,3 млн. штук и в 1,1 раза.

#### 8. Состояние законодательной и нормативной базы в сфере производства и оборота алкогольной продукции и организация работы по ее совершенствованию

За период с 1991 по 1997 годы принято почти 100 законодательных и нормативных актов, касающихся производства и оборота алкогольной продукции (в 1992 году - 5, в 1994 году - 14, в 1997 году - 40), с начала текущего года принято уже 20 документов. По изменению ставок акцизов принято 8 законодательных актов, в том числе 2 - в 1998 году.

Однако несовершенство действующего законодательства, в том числе основополагающего Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции», позволяет, в частности, выводить часть объемов этилового спирта (производимого юридическими лицами из сырья всех видов и используемого ими только в технологическом процессе при изготовлении неалкогольной продукции) из-под государственного регулирования и контроля, что ведет к снижению налогооблагаемой базы по акцизам и поступлений их в бюджет.

Так, в Смоленском ОАО "Бахус" производство спирта этилового составляло в I полугодии 1997 года 299 тыс. дал., а в I полугодии 1998 года - 110 тыс. дал., или 36,8%. Это объясняется прежде всего тем, что в 1997 году 3 спиртовых завода - филиала ОАО "Бахус" в соответствии с договорами были переданы в аренду ИЧП "Брынцалов", а спирт, выпускаемый на этих заводах, выпал из-под государственного регулирования и обложения акцизом, поскольку перешел в категорию "сырья".

Количество разрабатываемых и принятых законодательных и нормативных актов свидетельствует, в частности, об отсутствии комплексного подхода к решению проблем, усложняет текущую производственную деятельность предприятий спиртовой и ликероводочной промышленности и не позволяет им прогнозировать свою деятельность даже на ближайшую перспективу.

Представленные в ходе проверки материалы содержат предложения по дальнейшему совершенствованию законодательства в сфере производства и оборота алкогольной продукции.

Так, Минэкономики России предлагает:

1. Ввести полную государственную монополию на производство и оборот этилового спирта и спиртосодержащих жидкостей, имея в виду:

- производство спирта этилового только на предприятиях, где контрольный пакет акций принадлежит государству;

- квотирование объемов производства спирта этилового;

- жесткое государственное регулирование поставок спирта этилового, включая экспорт и импорт, что позволило бы избавиться от лжеэкспорта и лжеимпорта, а также облегчило бы задачу правоохранительным органам по борьбе с его контрабандой и нелегальным производством;

- осуществлять хозяйственное управление спиртовыми предприятиями через контрольный пакет акций, для чего акции спиртовых и ликероводочных предприятий, находящиеся у государства, передать в доверительное управление единому органу. Это позволило бы не только обеспечить единую техническую и ценовую политику, разработку и реализацию комплексных программ по развитию отрасли, увеличению доходов бюджета и борьбе с криминалом, но и установить хозяйственный контроль за деятельностью этих заводов.

2. Предоставить субъектам Российской Федерации право на ограничение количества предприятий, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, или обеспечение ее продажи только через специализированные магазины, которое позволило бы установить жесткий контроль за этими магазинами и лишить криминальные структуры рынка сбыта нелегальной продукции.

Вытеснение криминальных структур из сфер производства и оборота этилового спирта, а также осуществление жесткого контроля за розничной торговлей алкогольной продукцией позволило бы, по мнению Минэкономики России, воспользоваться, возможно, как временной мерой, снятием акциза с производства алкогольной продукции и перенесением его на производство спирта и продажу алкогольной продукции (налог с продаж). Эта мера позволила бы лишить криминальные структуры экономической базы нелегального производства и, как следствие, привести к сокращению количества производителей, так как большая часть из них образовалась в последние годы именно

для извлечения сверхприбылей за счет уклонения от уплаты налогов. Перечисление налога с продаж на алкогольную продукцию в бюджеты регионов позволило бы обеспечить равномерное распределение налога между регионами в зависимости от численности населения в регионе, сняло бы стремление регионов к созданию и расширению производства алкогольной продукции и ограничению ее завоза из других регионов, а также повысило их заинтересованность в наведении порядка по организации розничной торговли алкогольной продукцией.

3. Ужесточить условия лицензирования спирта и алкогольной продукции:

- перейти к лицензированию на право производства спирта и алкогольной продукции только на федеральном уровне;

- разрешить производство спирта из всех видов сырья только предприятиям, контрольный пакет акций которых принадлежит государству, и имеющим мощности не менее 500 дал. в сутки.;

- осуществлять выдачу лицензий на розлив алкогольной продукции только предприятиям, имеющим оборудование мощностью не менее 250 тыс. дал. в год. Внести в законодательство изменения, позволяющие ограничить выдачу лицензий на производство и оборот спирта и алкогольной продукции.

4. Внести изменения в Федеральный закон "Об акцизах", установив ставку акциза на спирт этиловый, ректифицированный из всех видов сырья, в размере 12 руб. 50 коп. за 1 литр безводного спирта, а на спирт-сырец - 10 руб. 50 коп. за 1 литр безводного спирта, с соответствующими изменениями ставок акцизов на спирт этиловый, отпускаемый медицинским и ветеринарным учреждениям.

5. Внести изменения и дополнения в Уголовный кодекс Российской Федерации в части ужесточения мер наказания за незаконные производство и оборот этилового спирта и алкогольной продукции. Меры наказания необходимо выделить в отдельные статьи: незаконное производство, оборот, включая контрабанду этилового спирта и алкогольной продукции, производство, поставка и использование фальшивых акцизных и специальных марок.

6. В целях дальнейшего увеличения производства алкогольной продукции и, соответственно, увеличения поступлений в бюджет целесообразно усилить государственное регулирование импорта спирта, осуществляя его только через определенную Правительством Российской Федерации государственную структуру и в объемах, необходимых для нужд страны. Принять действенные меры с помощью силовых министерств и ведомств по предотвращению нелегального поступления спирта этилового из пищевого сырья и всевозможных спиртовых растворов на территорию Российской Федерации.

Минсельхозпрод России считает необходимым:

- внести в Государственную Думу предложение о восстановлении ставок акцизов, предусмотренных Фе-

деральным законом от 10 января 1997 года. № 12-ФЗ, учитывая, что введение новых акцизных ставок привело к повышению цен на ликероводочную продукцию, снижению конкурентоспособности на внутреннем алкогольном рынке, резкому сокращению объемов производства;

- разработать и внедрить в 1998 году совместно с субъектами Российской Федерации систему, обеспечивающую направление 10% акцизов на реконструкцию предприятий и, в первую очередь, на модернизацию оборудования, обеспечивающего контроль объемов производства и качества продукции;

- провести реструктуризацию задолженности по штрафам и пени предприятий-производителей алкогольной продукции до стабилизации алкогольного рынка;

- установить для предприятий - производителей спирта единые отпускные цены на спирт этиловый из пищевого сырья;

- выдавать лицензии на производство алкогольной продукции только на федеральном уровне, независимо от объемов производства и только в тех регионах, где имеется недостаток мощностей для ее производства;

- производство ликероводочных изделий осуществлять только на специализированных предприятиях, запретить их производство по упрощенной технологии, используемой в основном предприятиями малого бизнеса;

- создать систему оптовой и розничной реализации алкогольной продукции через государственные унитарные предприятия, аккредитованные на данной территории, сохранив за предприятиями-производителями этой продукции, находящимися в государственной собственности, а также акционерными обществами, в которых государство имеет контрольный пакет акций, право оптовой реализации алкогольной продукции;

- ввести временный запрет сроком на 6-9 месяцев на экспорт и импорт спирта из всех видов сырья и денатурированных спиртов;

- создать единую информационную систему учета объемов производства и оборота спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Большинство представленных при проверке предложений Минфина России связаны с ужесточением лицензирования и введением различных запретов в сфере производства и оборота алкоголя, созданием межведомственных организаций по борьбе с контрабандой и нелегальным производством.

Предложения указанных федеральных органов исполнительной власти в значительной степени носят административный и организационный характер, в то же время экономическая сторона разработана недостаточно, а по отдельным пунктам - противоречива (ставки акцизов).

Кроме того, указанными ведомствами в Правительство Российской Федерации комплексно предложения по совершенствованию государственного регу-

лирования производства и оборота алкогольной продукции не вносились, а представлялись, как правило, разрозненно при рассмотрении различными комиссиями отдельных вопросов.

#### Выводы

1. Недостатки действующего законодательства по государственному регулированию производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции и отсутствие должного контроля за состоянием алкогольного рынка приводят к насыщению его нелегальной продукцией и значительным потерям бюджета. По экспертной оценке, нелегальное производство водки и ликероводочной продукции составляет около 140 млн. дал. в год, а потери бюджета - 25 млрд. рублей.

1. Несмотря на значительные потери бюджета вследствие недостатков регулирования алкогольного рынка, ни на один из проверенных федеральных органов исполнительной власти не возложена ответственность за комплексное решение указанной проблемы.

2. Действующее законодательство о порядке лицензирования предприятий, выпускающих спирт и алкогольную продукцию, позволяет выдавать большое количество новых лицензий без учета уровня использования действующих мощностей, потребностей региона, размеров налоговых поступлений от производства этой продукции, что усложняет контроль за производством и оборотом алкогольной продукции, создает условия для ее нелегального производства.

3. Несовершенство законодательной базы позволяет выводить из-под государственного регулирования, контроля и налогообложения этиловый спирт (в том числе из пищевого сырья), используемый в технологическом процессе для изготовления неалкогольной продукции, что делает возможным его применение и для производства нелегального алкоголя.

5. Прогнозные оценки, составляемые Минэкономики России с участием Минсельхозпрода России по производству спирта, водки и ликероводочной продукции на 1997-1998 годы, значительно завышались.

Минфин России при формировании бюджета, принимая указанные прогнозы в расчеты поступления акцизов, завышает уровень доходов, что в решающей степени предопределяет значительное недовыполнение заданий по сбору акцизов.

6. Нарушается установленный Правительством Российской Федерации порядок квотирования закупок этилового спирта, квоты выделяются, как правило, на уровне предыдущего года даже в случаях непредставления заявок на их выделение, что ставит под сомнение роль квотирования в государственном регулировании производства спирта и алкогольной продукции.

Кроме того, этот единственный утверждаемый Правительством Российской Федерации показатель по алкогольной продукции не используется при определении доходов бюджета.

7. Законодательно утверждаемые изменения ставок акцизов оказывают значительно более слабое влияние на изменение доходов бюджета, чем применяемый Минфином России показатель собираемости акцизов, методика определения, которого никем не утверждена.

8. Разрабатываемые Минфином России изменения ставок акцизов экономически недостаточно обоснованы, анализ влияния их на развитие налогооблагаемой базы (объем производства алкогольной продукции) не производится.

9. В связи с высоким уровнем цен на алкогольную продукцию легальных производителей, определяемым ставками акцизов и отсутствием действенного контроля за ценами реализации алкогольной продукции, практика утверждения минимальных цен в настоящее время потеряла свою актуальность как не соответствующая реальной ситуации, сложившейся на алкогольном рынке - насыщением более дешевой (в 2 - 2,5 раза) нелегальной алкогольной продукцией по сравнению с легальной, которая не может быть реализована ниже установленной минимальной цены.

10. Минфином России не разработана методика формирования заказа потребности в специальных марках на алкогольную продукцию для регионов и порядок, предусматривающий ответственность субъектов Российской Федерации и предприятий, производящих алкогольную продукцию, за обоснованность заказа и своевременность его оплаты.

Введенные специальные марки нового образца с указанием пределов емкости тары не обеспечивают должного контроля за производством и оборотом алкогольной продукции, поскольку использование нетрадиционной тары в пределах установленных специальными марками диапазонов позволяет создавать неучтенные запасы марок для маркировки нелегальной алкогольной продукции.

#### Предложения

1. Направить представление Правительству Российской Федерации по выявленным проверками Счетной палаты Российской Федерации нарушениям действующего законодательства в области государственного регулирования производства и оборота алкогольной продукции и предложения по его совершенствованию.

2. Направить отчет о результатах проверок, проведенных Счетной палатой Российской Федерации, в Совет Федерации и Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации.

**Аудитор Счетной палаты  
Российской Федерации**

**В. Г. ПАНСКОВ**