

***Результаты деятельности контрольно-счетных органов субъектов
Российской Федерации по проведению аудита в сфере закупок***

По информации, поступившей от 85 контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации (далее – КСО), в 2019 году ими проведено 1 199 проверок, в рамках которых проводился аудит в сфере закупок.

В рамках указанных мероприятий КСО проверено более 3,5 тысячи заказчиков, в том числе 1 626 заказчиков регионального уровня, 1 943 – муниципального уровня.

Наибольшее количество нарушений выявлено Контрольно-счётной палатой Санкт-Петербурга (3671 нарушение) и Контрольно-счётной палатой Краснодарского края (3016 нарушений), нарушений по суммовому показателю – Счетной палатой Алтайского края (5 102,95 млн. рублей) и Контрольно-счетной палатой Республики Башкортостан (3 818,33 млн. рублей).

По результатам проверок КСО направлено 1 580 представлений и 138 предписаний объектам контроля (аудита), 549 обращений в правоохранительные органы, 496 обращений в контрольные органы в сфере закупок, возбуждено 520 административных и 10 уголовных дел.

По мнению ряда КСО, в целях совершенствования контрактной системы целесообразно расширять функционал единой информационной системы в сфере закупок для осуществления более эффективного аудита (контроля) в том числе в части размещения информации в структурированном виде, организации предварительного автоматизированного контроля.

Основными предложениями КСО в части нормативно-правового регулирования являются:

разработать и принять нормативно правовой акт, устанавливающий порядок определения НМЦК;

установить запрет на «искусственное дробление» закупок с целью обхода применения конкурентных способов закупок;

установить срок направления требования неустойки (штрафов, пеней) за неисполненные поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательства по контрактам;

определить требования к проведению экспертизы результатов по контракту для уменьшения коррупционных рисков на стадии приемки;

установить единые правила нормирования для всех уровней заказчиков.