

Недостатки методологии расчета показателя «Число посещений культурных мероприятий»

Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» определена национальная цель «Возможности для самореализации и развития талантов», в состав показателей которой включено «Увеличение числа посещений культурных мероприятий в три раза по сравнению с показателем 2019 года».

В целях оперативного мониторинга достижения данного целевого показателя по увеличению числа посещений культурных мероприятий Министерством культуры Российской Федерации утверждена методика его расчета (распоряжение от 16 октября 2020 г. № Р-1358 «О методологии расчета показателя «Число посещений культурных мероприятий»).

Показатель измеряется в натуральных единицах и является суммой показателей посещений культурных мероприятий (в том числе в онлайн формате) учреждений/организаций всех типов (библиотек, культурно-досуговых организаций, музеев, театров, концертных организаций и самостоятельных коллективов, парков, цирков, зоопарков, зоосадов, кинотеатров, детских школ искусств по видам искусств, образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования).

Подобный подход формирует риски недостаточной достоверности и сопоставимости, поскольку целевой показатель учитывает разные свойства единиц совокупности, представляющих частный случай проявления изучаемой закономерности¹.

Так, посещаемость театра и посещаемость парка культуры и отдыха не тождественны между собой, т.к. в первом случае она ограничена коммерческой вместимостью зала и временем показа спектакля, а во втором – таких

¹ Единица совокупности – это предел дробления объекта исследования, при котором сохраняются все свойства изучаемого процесса (Елисева И.И., Юзбашев М.М. Общая теория статистики: Учебник / Под ред. И.И. Елисейевой. – 5-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2004. С. 20)

ограничений не содержит.

Невозможно отождествить и просветительские (театр, музей, библиотека) и развлекательные (парк культуры и отдыха, кинотеатр, культурно-массовые мероприятия в клубах) функции организаций культуры. Развлекательные мероприятия привлекают массового потребителя и способны обеспечить повышение посещаемости в несоизмеримо большем объеме, чем театры, музеи и библиотеки. При этом в общем объеме учитываются посещения, не относящиеся к просветительской или культурной деятельности, например, при посещении парков² учитываются посещения физкультурно-оздоровительных мероприятий.

На посещаемость оказывают влияние и условия предоставления услуг на платной или бесплатной основе. Достоверность информации по посещаемости учреждений культуры, связанных с оказанием платных услуг (на основе фискального документа) и без четкой фиксации посещения будет разной. В этой связи основной акцент в достижении прироста посещаемости культурных мероприятий будет осуществляться за счет бесплатных массово-развлекательных акций, часто не имеющих отношение к самореализации и развитию талантов³.

Значительное место в достоверности достижения ключевого показателя занимает сравнение реальных и виртуальных посещений (например, число посещений библиотеки в стационарных условиях и число обращений к библиотеке удаленных пользователей; число посещений театра и численность зрителей, посетивших мероприятия в виртуальных концертных залах театра). Как правило, удаленное обращение к ресурсам библиотеки позволяет осуществлять тематический поиск и сформировать заказ той или иной книги (электронный читательский билет), а реальное чтение происходит уже в стенах библиотеки (большинство муниципальных библиотек не предоставляют доступ к оцифрованным книжным фондам).

Кроме того, учет ведется в единицах по факту предоставления, кратность предоставления услуг одному гражданину не определяется, что не позволяет

² Форма федерального статистического наблюдения № 11-НК «Сведения о работе парка культуры и отдыха»

³ Национальная цель «Возможности для самореализации и развития талантов» (Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»)

оценить регулярную вовлеченность в культурную деятельность. Так, возможно однократное посещение учреждения культуры, например, визит в театр или музей, и регулярная вовлеченность в культурную деятельность (читатели библиотек, участники клубных формирований (кружки, творческие коллективы и пр.).

При расчете числа посещений культурных мероприятий учитывается «число обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры» (10-е слагаемое в формуле расчета итогового показателя «Увеличение числа посещений культурных мероприятий в три раза по сравнению с показателем 2019 года»). Под цифровым ресурсом в культуре⁴ понимается сайт в сети Интернет, способствующий предоставлению доступа к культурно-просветительскому контенту, популяризации культуры, повышению посещаемости организаций культуры путем анонсирования мероприятий, популяризации русского языка, презентации организаций культуры. Современные технические средства позволяют фиксировать время нахождения на сайте во избежание механического суммирования «кликов» перехода на сайты. Однако при просмотре спектакля в онлайн формате или виртуального тура по музею и знакомство с анонсом мероприятия или презентацией организации культуры информационная система их фиксирует как равнозначные события.

Таким образом, в ходе экспертно-аналитического мероприятия установлено, что при применении утвержденной Минкультуры России методики расчета риски недостижения показателя «Увеличение числа посещений культурных мероприятий в три раза по сравнению с показателем 2019 года» отсутствуют. Однако возникают риски завышения его значений при их формальном выполнении (при этом часть этих посещений согласно методике расчета, никак не связана с самореализацией и развитием талантов), что препятствует объективному мониторингу достижения национальных целей развития.

⁴ Распоряжение Минкультуры России от 12.03.2021 N P-271 «О статистической методологии расчета показателей национального проекта «Культура», федеральных проектов «Культурная среда», «Творческие люди», «Цифровая культура»