

Утвержден Коллегией Счетной палаты
Российской Федерации 10 сентября 2019 года

Аудитор Счетной палаты Российской Федерации
А.А.КАУЛЬБАРС

**ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ ЭКСПЕРТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО
МЕРОПРИЯТИЯ «АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА,
НАПРАВЛЕННЫХ НА РЕАЛИЗАЦИЮ МЕРОПРИЯТИЙ
ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ
«КУЛЬТУРА РОССИИ (2012–2018 ГОДЫ)»**

Цель

Проанализировать использование средств федерального бюджета, направленных на реализацию мероприятий ФЦП в части Роспечати.

Итоги проверки

Счетной палатой был проведен анализ результативности использования средств федерального бюджета, направленных на реализацию ФЦП. Объектами мероприятия являлись Роспечать и 279 организаций – получателей субсидии на издание социально значимой литературы.

Проверка Счетной палаты показала недостаточный уровень контроля за использованием средств со стороны Роспечати:



за количеством
заявок, поступавших
от организаций



за сроками
заключения
договоров



за фактическим
исполнением
договоров

Выявлены недостатки в организации работы по предоставлению средств:



допущение личной
заинтересованности
при голосовании



отсутствие методики расчета
субсидий на организацию
переводов



непрозрачная
процедура
голосования



отсутствие в договорах
некоторых параметров,
используемых при расчете
объема субсидии



отсутствие
ротации членов
комиссии

Выводы

Проверка показала ряд недостатков в части предоставления субсидий на издание социально значимой литературы и переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации.

Не прослеживается прямая увязка между целями ФЦП и ожидаемыми результатами по мероприятиям, закрепленными за Роспечатью.

Предложения Счетной палаты Федеральному агентству по печати и массовым коммуникациям

- Установить контроль за предоставлением (использованием) субсидий на издание социально значимой литературы.
- Утвердить методику по расчету субсидий на организацию переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации.
- Принять меры по оценке уровня востребованности выпущенной социально значимой литературы.

Основание для проведения экспертно-аналитического мероприятия

План работы Счетной палаты Российской Федерации на 2019 год (пункт 3.14.0.4).

Предмет экспертно-аналитического мероприятия

Результаты использования средств федерального бюджета, предоставленных в 2012–2018 годах на реализацию мероприятий федеральной целевой программы «Культура России (2012–2018 годы)» (далее – ФЦП, Программа).

Цель экспертно-аналитического мероприятия

1. Анализ результативности использования средств федерального бюджета, направленных на реализацию мероприятий ФЦП.

1.1. Проанализировать нормативные правовые акты и распорядительные документы, определяющие порядок использования средств федерального бюджета, направленных Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям на реализацию мероприятий ФЦП.

1.2. Проанализировать использование средств федерального бюджета, предоставленных Федеральному агентству по печати и массовым коммуникациям на реализацию мероприятий ФЦП.

1.3. Оценить взаимосвязь результатов мероприятий ФЦП, закрепленных за Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям, и целей ФЦП.

Объекты экспертно-аналитического мероприятия

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (г. Москва) (далее – Роспечать).

Организации – получатели государственной поддержки на издание социально значимой литературы.

Исследуемый период

2012–2018 годы и истекший период 2019 года.

Сроки проведения экспертно-аналитического мероприятия

Февраль–сентябрь 2019 года.

Результаты экспертно-аналитического мероприятия

Цель 1. Анализ результативности использования средств федерального бюджета, направленных на реализацию мероприятий ФЦП

1.1. Проанализировать нормативные правовые акты и распорядительные документы, определяющие порядок использования средств федерального бюджета, направленных Роспечатью на реализацию мероприятий ФЦП

Решение о разработке ФЦП принято распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 февраля 2012 года № 209-р «О концепции федеральной целевой программы «Культура России (2012–2018 годы)», в соответствии с которым была утверждена Концепция федеральной целевой программы «Культура России (2012–2018 годы)», в которой Министерство культуры Российской Федерации определено как государственный заказчик – координатор ФЦП, Роспечать – как один из государственных заказчиков.

ФЦП была утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 3 марта 2012 года № 186 «Об утверждении федеральной целевой программы «Культура России (2012–2018 годы)» (далее – постановление № 186). Всего за период реализации в ФЦП было внесено 12 изменений.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма»

(далее – постановление № 317) ФЦП стала подпрограммой государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма».

В соответствии с ФЦП за Роспечатью как за государственным заказчиком и основным разработчиком закреплено выполнение 7 мероприятий с общим объемом финансирования в 2012–2018 годах 2,23 млрд рублей:

- по направлению по поддержке современного искусства и народного творчества:
 - поддержка издания социально значимой литературы;
 - организация и проведение Всероссийского конкурса на лучшее литературное произведение для детей и юношества;
- по направлению по внедрению информационно-коммуникационных технологий в сферу культуры и информатизации отрасли:
 - информационное обеспечение Программы;
- по направлению по развитию образования в сфере культуры и искусства:
 - выпуск 4 альбомов аудио- и аудиовизуальных произведений под общим названием «Золотой фонд отечественного телевидения и радио»;
- по направлению по участию России в международном культурном процессе:
 - презентация современной русской литературы и книгоиздания на ведущих международных книжных выставках-ярмарках;
 - организация переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации и проектов, направленных на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы;
- по направлению по инвестициям в сферу культуры и развитию материально-технической базы:
 - обновление специального оборудования для выпуска литературы для инвалидов по зрению.

В 2012–2018 годах субсидии из федерального бюджета предоставлялись во исполнение постановления № 186, постановления № 317 и в соответствии с Федеральным законом от 30 ноября 2011 года № 371-ФЗ «О федеральном бюджете на 2012 год и на плановый период

2013 и 2014 годов», постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2011 года № 1249 «О мерах по реализации Федерального закона «О федеральном бюджете на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов», Федеральным законом от 3 декабря 2012 года № 216-ФЗ «О федеральном бюджете на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов», постановлением Правительства Российской Федерации от 10 декабря 2012 года № 1272 «О мерах по реализации Федерального закона «О федеральном бюджете на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов», Федеральным законом от 2 декабря 2013 года № 349-ФЗ «О федеральном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов», постановлением Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2013 года № 1213 «О мерах по реализации Федерального закона «О федеральном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов», Федеральным законом от 1 декабря 2014 года № 384-ФЗ «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов», постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2014 года № 1563 «О мерах по реализации Федерального закона «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов», Федеральным законом от 14 декабря 2015 года № 359-ФЗ «О федеральном бюджете на 2016 год», постановлением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2015 года № 1456 «О мерах по реализации Федерального закона «О федеральном бюджете на 2016 год», Федеральным законом от 19 декабря 2016 года № 415-ФЗ «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов», постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2016 года № 1551 «О мерах по реализации Федерального закона «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов», Федеральным законом от 5 декабря 2017 года № 362-ФЗ «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов», постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2017 года № 1705 «Об особенностях реализации Федерального закона «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов».

В результате анализа данных документов выявлены недостатки в регулировании организации работы и контроля в части предоставления субсидий на издание социально значимой литературы и на организацию переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации.

В ходе мероприятия было выявлено следующее.

В 2012–2018 годах в состав экспертных комиссий по отбору издающих организаций – получателей субсидий на издание социально значимой литературы входили и участвовали в заседаниях А.Ю.Насонова и К.В.Чеченев.

На основании данных Единого государственного реестра юридических лиц А.Ю.Насонова и К.В.Чеченев являлись аффилированными лицами некоторых издающих организаций, подававших заявки на получение субсидий: А.Ю.Насонова являлась генеральным директором ОАО «Издательство детской литературы «ДЕТГИЗ» (с 25 марта 2016 года – АО «Издательство детской литературы «ДЕТГИЗ»), с 2017 года – президентом Фонда содействия развитию детской литературы и культуры чтения «Дом детской книги»; К.В.Чеченев – генеральным директором и учредителем ООО «Белый город» (с долей 24 % уставного капитала), генеральным директором и учредителем ООО Торговый Дом «БЕЛЫЙ ГОРОД» (с 2013 года, с долей 100 % уставного капитала), единоличным учредителем ООО «Дарь» (с 2013 года). По результатам заседаний с указанными организациями заключались договоры/соглашения о предоставлении субсидий.

Порядок действий членов данных комиссий для предотвращения конфликта интересов при принятии решений не был предусмотрен положением об Экспертной комиссии при Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям по отбору издающих организаций – получателей субсидий на издание социально значимой литературы (далее – Экспертная комиссия) в 2012–2017 годах. Данный порядок был регламентирован только в 2018 году. Пунктом 1.6 положения об Экспертной комиссии на 2018 год определено, что в случае наличия (возможности возникновения) при рассмотрении заявки на получение субсидии у члена Экспертной комиссии заинтересованности, он информирует об этом председателя Экспертной комиссии и не принимает участия в голосовании по данной заявке.

Исходя из форм и содержания протоколов, которыми оформлены заседания экспертных комиссий, проведенные в 2012–2018 годах, не представляется возможным установить принимали ли А.Ю.Насонова и К.В.Чеченев участие в голосовании по заявкам, в отношении которых имеется заинтересованность. В связи с этим существовал риск предоставления субсидий в том числе издающим организациям, к которым имела заинтересованность у членов Экспертной комиссии.

В отношении расчета размера субсидии стоит отметить следующее.

В 2012–2017 годах порядками отбора было определено, что порядок расчета стоимости материалов, бумаги и полиграфических услуг, используемых при издании социально значимой литературы, определяется исходя из средних расценок, сложившихся в отрасли.

Порядком отбора в 2018 году было определено, что размер субсидии определяется исходя из сумм расходов по направлениям, перечисленным в пункте 1 порядка отбора в 2018 году.

На заседаниях Экспертной комиссии в 2012–2016 годах утверждались порядки расчета затрат на изготовление тиражей на полиграфических предприятиях (из расчета на 1 печатный лист в рублях) для использования при определении объема предоставляемой из федерального бюджета субсидии, в которых стоимость (ставка) 1 печатного листа в рублях зависела от таких параметров как: тираж, формат издания, цветная/черно-белая печать, вид бумаги (мелованная или офсетная), плотность и красочность бумаги, тип переплета.

В ходе экспертно-аналитического мероприятия установлено, что ни в заявках, поступающих от издающих организаций, ни в перечнях социально значимых изданий/организаций – получателей субсидий на издание социально значимой литературы, ни договорах/соглашениях о предоставлении субсидий не содержались такие параметры как: цветная/черно-белая печать, вид бумаги (мелованная или офсетная), плотность и красочность бумаги, тип переплета, на основании которых в том числе формировалась стоимость 1 печатного листа.

В связи с этим оценить корректность и правильность расчета сумм предоставленных субсидий не представляется возможным. Кроме того, в 2017–2018 годах Экспертной комиссией порядок расчета затрат на изготовление тиражей на полиграфических предприятиях (из расчета на 1 печатный лист в рублях) на издание произведения не утверждался.

На протяжении всего срока реализации ФЦП в состав экспертных комиссий Роспечати по отбору организаций – получателей субсидии на организацию переводов на иностранные языки произведений, созданных

на языках народов Российской Федерации, входили и участвовали в заседаниях одни и те же лица¹.

Начиная с 2015 года, норма о том, что в целях устранения коррупциогенных факторов и создания равных конкурентных условий для отбора получателей субсидии ротация членов комиссии проводится не реже одного раза в два года, была исключена из положения об Экспертной комиссии. Таким образом, ротация не осуществлялась, тем самым создавались предпосылки для возникновения коррупционной составляющей.

1.2. Проанализировать использование средств федерального бюджета, предоставленных Роспечати на реализацию мероприятий ФЦП

Фактическое исполнение мероприятий ФЦП, закрепленных за Роспечатью в разрезе заключенных договоров, отражалось Роспечатью в ежеквартальных и ежегодных формах № 5 «Результаты реализации программных мероприятий по направлению «прочие нужды» за отчетный год в рамках федеральной целевой программы» и составило за 2012–2018 годы 2 210 690 тыс. рублей.

(тыс. руб.)

Наименование мероприятия		Предусмотрено на год по источникам (федеральный бюджет)	Фактические расходы за год по источникам (федеральный бюджет)	Неиспользованный остаток
Выпуск 4 альбомов аудио- и аудиовизуальных произведений под общим названием «Золотой фонд отечественного телевидения и радио»	2013 г.	4 403	4 403	0
	2014 г.	3 427	3 365	62
	2015 г.	2 986	2 986	0
Итого		10 816	10 754	62

¹ Ю.С.Пуля – начальник управления периодической печати, книгоиздания и полиграфии Роспечати, заместитель председателя Экспертной комиссии 2012–2013 годов, председатель Экспертной комиссии 2014–2018 годов; В.А.Скороденко – научный секретарь Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы имени М.И.Рудомино, переводчик с английского языка; И.К.Стаф – старший научный сотрудник Института мировой литературы им. А.М.Горького РАН, кандидат филологических наук, переводчик с французского языка; М.Л.Рудницкий – член союза писателей России, член правления гильдии «Мастера литературного перевода», переводчик с немецкого языка; Д.О.Добровольский – кандидат филологических наук, ведущий научный сотрудник Института русского языка им. В.Виноградова, переводчик с немецкого языка; А.В.Шарандин – доцент, кандидат филологических наук Института русского языка им. В.Виноградова, переводчик с немецкого языка.

Наименование мероприятия		Предусмотрено на год по источникам (федеральный бюджет)	Фактические расходы за год по источникам (федеральный бюджет)	Неиспользованный остаток
Информационное обеспечение ФЦП	2012 г.	2 000	2 000	0
	2013 г.	2 000	2 000	0
	2014 г.	1 903	1 427	476
	2015 г.	1 500	1 500	0
	2016 г.	1 620	1 620	0
	2017 г.	1 500	1 425	75
	2018 г.	1 400	1 386	14
Итого		11 923	11 358	565
Организация и проведение Всероссийского конкурса на лучшее литературное произведение для детей и юношества	2012 г.	7 000	7 000	0
	2013 г.	7 000	7 000	0
	2014 г.	6 659	6 593	66
	2015 г.	6 500	6 468	32
	2016 г.	5 508	5 508	0
	2017 г.	5 800	3 901	1 899
	2018 г.	5 445	5 445	0
Итого		43 912	41 914	1 998
Организация переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации и проектов, направленных на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы	2012 г.	40 000	40 000	0
	2013 г.	104 975	104 975	0
	2014 г.	109 246	109 246	0
	2015 г.	100 000	100 000	0
	2016 г.	89 100	89 100	0
	2017 г.	84 000	84 000	0
	2018 г.	80 000	80 000	0
Итого		607 321	607 321	0
Поддержка издания социально значимой литературы	2012 г.	150 000	150 000	0
	2013 г.	150 000	150 000	0
	2014 г.	142 495	142 495	0
	2015 г.	137 219	137 219	0
	2016 г.	116 100	109 842	6 258
	2017 г.	110 000	103 379	6 621
	2018 г.	106 000	102 180	3 820
Итого		911 814	895 114	16 700

Наименование мероприятия		Предусмотрено на год по источникам (федеральный бюджет)	Фактические расходы за год по источникам (федеральный бюджет)	Неиспользованный остаток
Презентация современной русской литературы и книгоиздания на ведущих международных книжных выставках-ярмарках	2012 г.	150 000	149 936	64
	2013 г.	67 000	66 919	81
	2014 г.	63 738	63 719	19
	2015 г.	66 219	66 188	31
	2016 г.	77 761	77 760	1
	2017 г.	74 050	73 319	731
	2018 г.	71 159	71 150	9
Итого		569 926	568 991	935
Обновление специального оборудования для выпуска литературы для инвалидов по зрению (ОАО «Московская специализированная типография № 27»)	2012 г.	18 600	18 600	0
	2013 г.	10 500	10 500	0
	2014 г.	9 975	9 975	0
	2015 г.	9 476	9 476	0
	2016 г.	11 462	11 462	0
	2017 г.	9 341	9 341	0
	2018 г.	5 885	5 885	0
Итого		75 239	75 239	0
Итого по ФЦП в части мероприятий, закрепленных за Роспечатью		2 230 949	2 210 690	20 259

Неиспользованный остаток в целом по ФЦП в размере 20 259 тыс. рублей (менее 1 % от общей суммы фактических расходов Роспечати) образовался по 5 из 7 мероприятий, закрепленных за Роспечатью: «Выпуск 4 альбомов аудио- и аудиовизуальных произведений под общим названием «Золотой фонд отечественного телевидения и радио», «Информационное обеспечение федеральной целевой программы «Культура России (2012–2018 годы)», «Организация и проведение Всероссийского конкурса на лучшее литературное произведение для детей и юношества», «Презентация современной русской литературы и книгоиздания на ведущих международных книжных выставках-ярмарках» по причине экономии по результатам проведенных конкурсных процедур, «Поддержка издания социально значимой литературы» в связи с тем, что некоторые издающие организации не справились с процедурой казначейского сопровождения.

За период 2012–2018 годов Роспечатью было заключено 218 государственных контрактов, 4 024 договора/соглашения с контрагентами, зарегистрированными в 67 регионах Российской Федерации.

За 2012–2018 годы 62 % договоров/соглашений/контрактов было заключено Роспечатью с контрагентами, зарегистрированными (адрес местонахождения) в г. Москве, 20 % – в г. Санкт-Петербурге, около 2 % – в Свердловской и Московской областях, около 1 % – в Республике Мордовия и Чеченской Республике, 12 % – с контрагентами, зарегистрированными в 61 регионе Российской Федерации. При этом 18 регионов, или 21 %, не были охвачены мероприятиями ФЦП, реализуемыми Роспечатью².

Мероприятие «Поддержка издания социально значимой литературы»

На реализацию данного мероприятия Роспечатью было использовано 895 113,69 тыс. рублей.

Наибольшее количество договоров по реализации данного мероприятия было заключено Роспечатью в 2012, 2014, 2015 годах. В среднем сумма одного договора/соглашения о предоставлении субсидии за весь период реализации ФЦП составила 237 тыс. рублей. Анализ исполнения договоров/соглашений показал, что по 99 % заключенным договорам/соглашениям издающие организации привлекали к работам третьи лица.

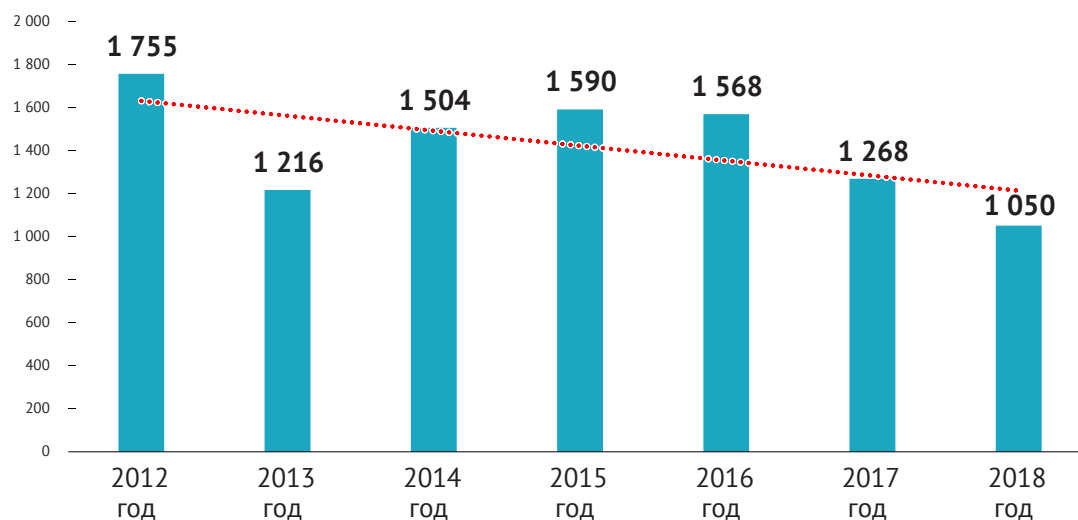
Для участия в отборе издающие организации предоставляли заявки.

В целом за период реализации ФЦП была подана 9 951 заявка, соответствующая установленным требованиям, от 867 издающих организаций. В среднем за период ФЦП от 1 издающей организации поступало в Роспечать 3 заявки.

Динамика по представленным заявкам по годам ФЦП представлена на диаграмме:

² Республика Адыгея, Амурская, Белгородская, Калининградская, Кемеровская, Костромская, Курганская, Липецкая, Мурманская области, Забайкальский край, Сахалинская, Новгородская, Омская области, Еврейская автономная область, Ненецкий автономный округ, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Чукотский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ.

Количество заявок, соответствующих требованиям



Анализ предоставленных заявок показал, что 15 % издающих организаций подавали заявки на издание социально значимой литературы ежегодно в течение 7 лет реализации ФЦП.

Для проведения экспертно-аналитического мероприятия в качестве объектов были отобраны 279 организаций, получавших государственную поддержку на издание социально значимой литературы в период реализации ФЦП. Отбор организаций осуществлялся по критерию повторности предоставления субсидии организациям (2 и более раза), а также индивидуального отбора по результатам анализа информации о предоставлении субсидий по годам. При формировании массива данных по выбранным организациям также учитывалось изменение организационно-правовой формы получателей в период действия ФЦП.

С отобранными организациями за 2012–2018 годы Роспечать заключила договоров/соглашений на общую сумму 661 318,6 тыс. рублей, из них фактически израсходовано 653 345,05 тыс. рублей. Количество литературных произведений, изданных отобранными организациями, составило 3 119 единиц. В среднем 1 отобранная организация за период ФЦП издала 11 литературных произведений.

Из отобранных организаций 150 организаций-получателей (или 54 % отобранных организаций) зарегистрированы и находятся в г. Москве, 73 организации (или 26 %) – в г. Санкт-Петербурге, 56 организаций (или 20 %) – в остальных регионах страны (31 регион).

Среди регулярных заявителей и получателей субсидии на издание социально значимой литературы имелись организации, возглавляемые одним и тем же руководителем, а также установлено участие одних и тех же физических лиц в качестве руководителей и учредителей организаций – получателей субсидий³.

Анализ, проведенный по отобранным организациям, а также по всем организациям – получателям субсидий на издание социально значимой литературы, показал наличие недостатков в части контроля процесса предоставления субсидий со стороны Роспечати.

Так, установлены факты предоставления издающими организациями в Роспечать большего количества заявок, чем установлено правовыми актами Роспечати.

Действующими порядками отбора, утвержденными приказами Роспечати⁴ было установлено ограничение по количеству предоставляемых заявок от одной издающей организации на издание социально значимой литературы.

При этом в ходе анализа заявок, поступивших от организаций, установлено, что некоторые организации предоставляли в Роспечать большее количество заявок.

Пунктом 4 порядка отбора в 2012 году установлено предоставление не более 5 заявок, при этом от ФГУП «Академический научно-издательский, производственно-полиграфический и книгораспространительский центр «Наука» (ИНН 7728044944) поступило 8 заявок, от ООО «Торговый Дом Алгоритм» (ИНН 7734634229), ООО «Издательство «Время» (ИНН 7737502485), ООО «Издательский Дом «Зебра Е» (ИНН 7704515922) – по 6 заявок. Пунктом 4 порядка отбора в 2014 году было установлено предоставление не более 4 заявок, при этом от ФГУП «Академический

³ Генеральным директором ООО «ИСТ» (ИНН 2010000067) являлся И.М.Сагаев, учредителем ООО «ИСТ» со 100% долей в уставном капитале – И.А.Гебаев, который являлся генеральным директором АО «Издательско-полиграфический комплекс «Грозненский рабочий» (ИНН 2014011623, 2014010242) (до 4 сентября 2015 года – директором ФГУП «Издательско-полиграфический комплекс «Грозненский рабочий»). Учредителем ООО Агентство «Мегаполис» (100%), ООО «Содружество культур» (51%), ООО «Социальный проект» (100%) являлась З.А.Нефедова (ИНН 772505174704), которая также являлась генеральным директором ООО «Социальный проект». Учредителем ООО «ИНФОТЕХ» (100%), ООО «Словари.ру» (100%), ООО «ЭЛПИС» (100%) являлся Л.А.Григорович (ИНН 772503513905), который являлся также генеральным директором ООО «Издательский центр «Азбуковник». Учредителем ООО Издательство «Сократ» (50%), ООО Издательский Дом «СОКРАТ» (50%), а также их директором являлся А.А.Мороз (ИНН 666401046880).

⁴ От 17 августа 2012 года № 267, от 25 декабря 2012 года № 428, от 13 декабря 2013 года № 401, от 25 декабря 2014 года № 374, от 29 декабря 2015 года № 396, от 25 января 2017 года № 10.

научно-издательский, производственно-полиграфический и книгораспространительский центр «Наука» (ИНН 7728044944) в Роспечать поступило 6 заявок. Пунктом 6 порядка отбора в 2015 году установлено предоставление не более 4 заявок, при этом от ФГУП «Академический научно-издательский, производственно-полиграфический и книгораспространительский центр «Наука» (ИНН 7728044944) в Роспечать поступило 6 заявок. Пунктом 6 порядка отбора в 2016 году установлено представление не более 4 заявок, при этом от ФГУП «Академический научно-издательский, производственно-полиграфический и книгораспространительский центр «Наука» (ИНН 7728044944) в Роспечать поступило 12 заявок. Пунктом 6 порядка отбора в 2017 году установлено представление не более 4 заявок, при этом от ФГУП «Академический научно-издательский, производственно-полиграфический и книгораспространительский центр «Наука» (ИНН 7728044944) в Роспечать поступило 10 заявок, от ООО «Дмитрий Буланин» (ИНН 7813006650), Русская школьная библиотечная ассоциация (ИНН 7701555726), ООО «Словари.ру» (ИНН 7734718172), ООО «Содружество культур» (ИНН 7723894730) – по 5 заявок.

Кроме того, установлено, что на заседании Экспертной комиссии 23 марта 2016 года был рассмотрен вопрос, не относящийся к компетенции Экспертной комиссии. Согласно положению об Экспертной комиссии в 2016 году в задачи Экспертной комиссии входило осуществлять предварительный анализ поступивших заявок, всесторонний, полный объективный анализ предоставленного произведения и, руководствуясь порядком отбора издающих организаций – получателей субсидий на издание социально значимой литературы, принимать решения о предоставлении субсидии издающей организации на издание социально значимой литературы, либо об отклонении поступившей заявки. На заседании Экспертной комиссии 23 марта 2016 года (протокол № 1) при отсутствии правовых оснований членами Экспертной комиссии принят отчет об использовании средств федерального бюджета на сумму 200 тыс. рублей на издание литературного произведения объемом 10 печатных листов, тиражом 1 000 экземпляров «О.Л. Залиева «Мир начинался страшен и велик... Первая мировая война в отечественной и мировой литературе. Альбом-каталог», который был представлен в Роспечать с нарушением пунктов 2.2, 4.3 договора от 17 июня 2015 года № 100, пункта 17 порядка отбора в 2015 году.

Отмечены факты несоответствия решений, принятых на заседаниях Экспертной комиссии, и данных, приведенных в перечнях социально

значимых изданий/организаций – получателей субсидий на издание социально значимой литературы, утвержденных приказами Роспечати, и в договорах/соглашениях о предоставлении субсидий.

Согласно пунктам 1.6, 2.8 положения об Экспертной комиссии в 2012 году, положения об Экспертной комиссии в 2013 году, положения об Экспертной комиссии в 2014 году, пунктам 1.5, 2.7 положения об Экспертной комиссии в 2015 году, положения об Экспертной комиссии в 2016 году, положения об Экспертной комиссии в 2017 году, пунктам 1.6, 2.6 положения об Экспертной комиссии в 2018 году решения принимаются на заседаниях Экспертной комиссии.

Заседания Экспертной комиссии оформляются протоколом, который подписывается председателем, секретарем и членами Экспертной комиссии, участвовавшими в заседании. В соответствии с пунктом 2.9 (пункт 3.2) вышеприведенных положений (кроме положения об Экспертной комиссии в 2018 году) по результатам рассмотрения заявки Экспертной комиссией при положительном решении с организацией-заявителем заключается договор о предоставлении субсидии на издание социально значимой литературы, при отрицательном решении – организация-заявитель уведомляется об отклонении заявки с указанием причин.

Согласно пункту 12 порядка отбора в 2014 году, пункту 13 порядка отбора в 2013, 2015, 2016, 2017, 2018 годах по результатам заседаний Экспертной комиссии по отбору заявок издающих организаций Роспечатью формировался перечень социально значимой литературы / перечень организаций – получателей субсидий на издание социально значимой литературы.

В ходе анализа протоколов заседаний Экспертной комиссии, перечней социально значимых изданий и договоров/соглашений было отмечено, что:

- по 10 изданиям тираж, приведенный в перечне социально значимой литературы и в договоре/соглашении о предоставлении субсидии, заключенном с издающей организацией, меньше рекомендованного членами Экспертной комиссии;

- по данным Российской книжной палаты (филиал ФГУП «ИТАР-ТАСС»), произведения⁵ были выпущены меньшим тиражом, чем рекомендовано на заседаниях Экспертной комиссии, а также меньше тиража, установленного в перечнях и в договорах о предоставлении субсидий;
- по 4 изданиям членами Экспертной комиссии было рекомендовано отказать в предоставлении субсидии с указанием причин отказа (протокол № 3 от 20 сентября 2012 года, протокол № 1 от 17 марта 2015 года), при этом данные издания были включены Роспечатью в перечни социально значимых изданий и с издающими организациями заключены договоры/соглашения;
- по 7 изданиям членами Экспертной комиссии первоначально было принято решение об отказе в издании с указанием причин отказа (протоколы заседаний № 3 от 24 марта 2017 года, № 4 от 28 марта 2017 года, № 5 от 30 марта 2017 года, № 6 от 5 апреля 2017 года), но на заседании 21 сентября 2017 года (протокол № 7) Экспертная комиссия приняла решение, учитывая социальную значимость ранее рассмотренных произведений, не вошедших в список на предоставление субсидий, рекомендовать Роспечати заключить соглашения на предоставление субсидий.

В ходе проведения анализа договоров о предоставлении субсидий также установлено, что в соответствии с пунктом 1 порядка отбора в 2012 году субсидии предоставляются издающим организациям при соблюдении в том числе условия осуществления деятельности не менее 1 полного финансового года. В 2012 году Роспечать предоставила субсидии на издание социально значимой литературы по договорам от 10 октября 2012 года № 295 на сумму 120 тыс. рублей на издание литературного произведения «Бокова Т. «Если бы я мог летать» и от 3 декабря 2012 года № 788 на сумму 150 тыс. рублей на издание литературного произведения «Русская поэзия в переводе Хоакина Торкемады Санчеза: от Михайлы Ломоносова до Давида Самойлова» автономной некоммерческой организацией содействия

⁵ Произведение «Айзерман Л.С. «Сочинения о жизни или жизнь в сочинениях» выпущено ООО «Национальный книжный центр» тиражом 1 тыс. экземпляров, что на 4 тыс. экземпляров меньше тиража, рекомендованного на заседании Экспертной комиссии 18 сентября 2012 года (протокол № 1), и на 2 тыс. экземпляров меньше, чем утверждено в перечне социально значимых изданий с указанием объема финансирования на 2012 год, утвержденном приказом Роспечати 27 сентября 2012 года № 306, и в договоре от 15 октября 2012 года № 472; произведение «Додин Л. «Диалоги с миром» было выпущено некоммерческим партнерством «Балтийские сезоны» тиражом 1 тыс. экземпляров, что на 500 экземпляров меньше тиража, рекомендованного на заседании Экспертной комиссии 5 апреля 2013 года (протокол № 2), и установленного в перечне социально значимых изданий с указанием объема финансирования на 2013 год, утвержденном приказом Роспечати 11 июня 2013 года № 139, и в договоре от 4 июля 2013 года № 66.

развитию теории и практики литературного перевода «Институт перевода» (ИНН 7709471108), образованной 31 мая 2011 года, т.е. на момент предоставления субсидии осуществлявшей издательскую деятельность менее одного полного финансового года.

В 2016–2017 годах некоторыми организациями-получателями не соблюдались сроки заключения договоров о предоставлении субсидий, установленные порядками отбора.

В соответствии с пунктом 15 порядка отбора в 2016 году, издающая организация, не заключившая договор до 15 сентября 2016 года, исключается из перечня приказом Роспечати. Пять получателей⁶, которым на основании протоколов заседаний Экспертной комиссии от 23 марта 2016 года № 1, от 25 марта 2016 года № 2, от 1 апреля 2016 года № 4, от 5 апреля 2016 года № 5 было решено предоставить субсидии на издание литературных произведений и которые соответственно были включены в перечень организаций – получателей субсидий на издание социально значимой литературы в рамках реализации ФЦП на 2016 год, утвержденный приказом Роспечати от 6 июня 2016 года № 188, не заключили договоры до 15 сентября 2016 года.

При этом не были исключены приказом Роспечати из перечня организаций – получателей субсидий на издание социально значимой литературы в рамках реализации ФЦП на 2016 год, утвержденного приказом Роспечати от 6 июня 2016 года № 188 (с учетом изменений, внесенных приказом Роспечати от 24 октября 2016 года № 395). Договоры между Роспечатью и 5 организациями были заключены 7 октября 2016 года.

В соответствии с пунктом 15 порядка отбора в 2017 году издающая организация, не заключившая договор до 15 августа 2017 года, исключается из перечня приказом Роспечати. При этом 200 организаций – получателей субсидий не были исключены приказом Роспечати из перечня организаций – получателей субсидий на издание социально значимой литературы в рамках реализации ФЦП на 2017 год, утвержденного приказом Роспечати от 2 июня 2017 года № 193.

Установлены факты предоставления субсидий при несоблюдении условий ее получения.

⁶ ООО «Пре-пресс бюро «Генри Пушель»», ИП Н.В.Дымникова, ИП А.В.Пинчук, ООО «Дизайн студия «Самолет», ООО «Издательский Дом Фантом Пресс».

Пунктом 1 порядка отбора в 2014 году, пунктом 2 порядка отбора в 2015, 2016, 2017, 2018 годах и пунктом 4 Правил № 232, Правил № 131 и пунктом 6 Правил № 26 определено, что субсидии на издание социально значимой литературы предоставляются в том числе при соблюдении условия своевременного исполнения в полном объеме обязательств по договору/соглашению с Роспечатью в предыдущем году. При этом Роспечать в 2014–2018 годах предоставляла субсидии на основании договоров/соглашений издающим организациям, не исполнившим обязательства по договорам/соглашениям, заключенным с Роспечатью соответственно в 2013–2017 годах (в том числе в связи с проблемами при взаимодействии с органами Федерального казначейства).

Кроме того, установлено соглашение о предоставлении субсидии № 135-11-231, заключенное 13 сентября 2017 года между Роспечатью и ООО «ПРОЕКТ ПРЕСС», которое не содержало наименование и автора одного из литературных произведений, на издание которого Роспечатью была предоставлена субсидия.

В результате проведенного анализа также отмечено, что договоры о предоставлении субсидий, заключенные в 2012, 2013, 2016 годах, не были синхронизированы с порядками отбора, действующими в тех же годах в части предоставления документов об использовании субсидий.

Порядком отбора в 2012 году были предусмотрены представления в Роспечать издающими организациями в установленном порядке только отчета об использовании субсидий. При этом договорами о предоставлении субсидий, заключенными с издающими организациями в 2012 году, были предусмотрены представления отчета о целевом использовании средств федерального бюджета и экземпляра книги в Роспечать не позднее 31 декабря 2012 года.

Порядком отбора в 2013 году было предусмотрено предоставление в Роспечать отчета об использовании субсидий, справки из Российской книжной палаты о выпущенной книге или один экземпляр книги. При этом договорами о предоставлении субсидий, заключенными с издающими организациями в 2013 году, было предусмотрено предоставление отчета об использовании средств федерального бюджета и экземпляра книги, изданной при финансовой поддержке Роспечати.

Порядком отбора в 2016 году было определено, что издающая организация представляет в Роспечать отчет о целевом использовании

средств федерального бюджета, справку из ФГУП «ИТАР-ТАСС», подтверждающую издание книги (в одном экземпляре), и экземпляр книги, выпущенной при финансовой поддержке Роспечати в рамках ФЦП, при этом договорами о предоставлении субсидий, заключенными в 2016 году было предусмотрено, что издатель в подтверждение целевого использования субсидий и эффективности использования субсидий, выделенных на издание социально значимой литературы, предоставляет в Роспечать по результатам выполнения условий договора информацию о целевом использовании субсидии в 2016 году и экземпляр книги, изданной при финансовой поддержке Роспечати.

По информации, полученной от Российской книжной палаты (филиал ФГУП «ИТАР-ТАСС»), издающие организации ООО «А ТЕМП» и ООО «Новая Элита» не предоставили во ФГУП «ИТАР-ТАСС» обязательный экземпляр произведений «Лингвистическая поэтика» и «Билялитдинова Г. Вячеслав Назарук», изданных в 2016 году, и не получали справку от Российской книжной палаты (филиал ФГУП «ИТАР-ТАСС»), подтверждающую издание произведений. При этом договором от 2 ноября 2016 года № 14-04К-369 с ООО «А ТЕМП» и договором от 6 июля 2016 года № 14-04К-215 с ООО «Новая Элита» было предусмотрено, что издатель в подтверждение целевого и эффективного использования субсидий предоставляет в Роспечать только экземпляр книги, изданной при финансовой поддержке Роспечати.

Указанные факты свидетельствуют о недостаточном уровне контроля за процессом предоставления субсидий на издание социально значимой литературы, в котором в том числе участвовали члены Экспертной комиссии, что может быть связано, прежде всего, с тем, что функции организации и контроля были сконцентрированы в одном управлении периодической печати, книгоиздания и полиграфии Роспечати.

Мероприятие «Организация переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации, и проектов, направленных на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы»

На реализацию данного мероприятия Роспечатью было использовано 607 320,8 тыс. рублей.

Основным исполнителем по данному направлению являлась автономная некоммерческая организация содействия развитию и практики

литературного перевода «Институт перевода» (ИНН 7709471108) (далее – АНО «Институт перевода»).

Согласно пункту 1 порядка отбора организаций – получателей субсидии на организацию переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации, утвержденного приказом Роспечати от 17 августа 2012 года № 268, в соответствии с которым субсидии предоставляются организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на организацией переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации, отобранных Экспертной комиссией, при соблюдении в том числе условия осуществления деятельности организации не менее одного полного финансового года, Роспечать в 2012 году предоставила субсидию АНО «Институт перевода», которая была образована 31 мая 2011 года (договоры от 5 октября 2012 года №№ 1–14 на общую сумму 39 200 тыс. рублей).

В 2012–2018 годах ежегодно с АНО «Институт перевода» Роспечать заключало соглашения о предоставлении из федерального бюджета субсидии на организацию переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации, и проектов, направленных на повышение уровня востребованности за рубежом. Предметом соглашений являлось предоставление из федерального бюджета субсидий в целях финансового обеспечения затрат получателя, связанных с организацией переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации, и проектов, направленных на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы в рамках реализации ФЦП на организацию переводов и на организацию проектов. Субсидии предоставлялись в соответствии с правилами № 232 (2012–2013 годы), правилами № 130 (2014–2017 годы), правилами № 25 (2018 год). Получатель вправе расходовать субсидию на организацию переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации, и проектов, направленных на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы, в соответствии с целями расходования субсидии, установленными правилами предоставления субсидии. В соглашениях Роспечати с АНО «Институт перевода», например, от 30 августа 2018 года № 135-10-2018-110, установлены показатели результативности предоставления субсидии: перевод на иностранные языки произведений, созданных на языках народов

Российской Федерации – 117 штук; проект, направленный на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы – 14 штук.

Счетной палатой Российской Федерации по итогам контрольного мероприятия «Проверка исполнения Федерального закона «О федеральном бюджете на 2013 год и плановый период 2014 и 2015 годов» и бюджетной отчетности об исполнении федерального бюджета за 2013 год» в Роспечать направлено представление, в котором в том числе указывается на необходимость утверждения порядка расчета затрат на перевод произведений на иностранные языки (на 1 авторский лист в рублях) при определении объема предоставленной из федерального бюджета субсидии на организацию переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации, в ФЦП. Приказом Роспечати от 22 июля 2014 года № 179 (ред. от 17 сентября 2014 года № 238) «Об организации работы по предоставлению из федерального бюджета субсидий на организацию переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации, и проектов, направленных на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы в рамках реализации федеральной целевой программы «Культура России (2012–2018 годы)» на 2014 год» утверждена методика расчета предоставления субсидий на организацию переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации.

При расчете стоимости художественного перевода произведений с русского языка на иностранные языки за основу принимается базовая ставка за 1 авторский лист (40 000 знаков с пробелами), которая рассчитывается как средняя на основе маркетинговых данных издательств стран Восточной и Западной Европы, Азии, Латинской Америки, США, Японии и Китая за предшествующий год, а также система повышающих и понижающих коэффициентов. Базовая ставка для английского языка на 2014 год составила 890 долл. США.

В последующих приказах Роспечати методика расчета предоставления субсидий на организацию переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации, не утверждалась, что привело к резким колебаниям (волатильности) цен на оплату переводов.

Например, при оплате перевода на английский язык в 2018 году стоимость 1 авторского листа составляла от 38,8 тыс. рублей до 2 428 тыс. рублей:

в соглашении о предоставлении из федерального бюджета субсидии на организацию переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации, и проектов, направленных на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы, от 30 августа 2018 года № 135-10-2018-110 с АНО «Институт перевода» произведен перевод на английский язык ряда произведений⁷.

Мероприятие «Обновление специального оборудования для выпуска литературы для инвалидов по зрению»

На реализацию данного мероприятия Роспечатью было использовано 75 239 тыс. рублей.

Для приобретения специального оборудования для выпуска литературы для инвалидов по зрению Роспечатью были заключены договоры/соглашения о предоставлении и целевом использовании субсидий с открытым акционерным обществом «Московская специализированная типография № 27 (ИНН 7715619088) (далее – ОАО «МСТ № 27»), учредителем которого является Российская Федерация в лице Федерального агентства по управлению федеральным имуществом.

⁷ Русская народная сказка «Снегурочка» объемом 0,07 авторского листа, произведен перевод в сумме 170 тыс. рублей, или 2 428 тыс. рублей за 1 авторский лист; Амелин М. «Радостная наука: Избранные стихотворения» объемом 7,14 авторского листа – в сумме 330 тыс. рублей, или 46,2 тыс. рублей за 1 авторский лист; Батюшков К. «Из века золотого» объемом 12 авторских листов – в сумме 1 500 тыс. рублей, или 125 тыс. рублей за 1 авторский лист; Букиша К. «Завод «Свобода» объемом 6,05 авторского листа – в сумме 310 тыс. рублей, или 51,2 тыс. рублей за 1 авторский лист; Водолазкин Е. «Соловьев и Ларионов» объемом 14,1 авторского листа – в сумме 670 тыс. рублей, или 47,5 тыс. рублей за 1 авторский лист; Вырыпаев И. «Кислород» объемом 1,25 авторского листа – в сумме 320 тыс. рублей, или 256 тыс. рублей за 1 авторский лист; Газданов Г. «Нищий» и другие рассказы» объемом 5,8 авторского листа – в сумме 225 тыс. рублей, или 38,8 тыс. рублей за 1 авторский лист; Гоголь Н. «Ревизор» объемом 4 авторских листа – в сумме 210 тыс. рублей, или 52,5 тыс. рублей за 1 авторский лист; Грин А. «Избранное» объемом 15 авторских листов – в сумме 1 800 тыс. рублей, или 120 тыс. рублей за 1 авторский лист; Москвина Т. «Жизнь советской девушки» объемом 12 авторских листов – в сумме 750 тыс. рублей, или 62,5 тыс. рублей за 1 авторский лист; Славникова О. «Бессмертный» объемом 14 авторских листов – в сумме 1 700 тыс. рублей, или 121,4 тыс. рублей за 1 авторский лист; Старобинец А. «В логове волка (Зверский детектив # 1)» объемом 2,3 авторского листа – в сумме 195 тыс. рублей, или 84,78 тыс. рублей за 1 авторский лист; Стругацкий А., Стругацкий Б. «Улитка на склоне» объемом 9,63 авторского листа – в сумме 550 тыс. рублей, или 57,11 тыс. рублей за 1 авторский лист; Юзефович Л. «Песчаные всадники» объемом 5 авторских листов – в сумме 290 тыс. рублей, или 58 тыс. рублей за 1 авторский лист.

(руб.)

№ договора/соглашения с ОАО «МСТ № 27»	Дата договора/соглашения с ОАО «МСТ № 27»	
15/10.12/15	17.10.2012 г.	18 600 000
13/11.13/15	5.11.2013 г.	10 500 000
1/02.14/15	14.02.2014 г.	9 974 600
1/06.15/15	15.06.2015 г.	9 476 600
1/04.16/15	8.04.2016 г.	11 461 800
135-11-033	2.08.2017 г.	9 341 000
135-11-2018-002	12.02.2018 г.	5 884 800
	Всего	75 238 800

В результате исполнения договоров/соглашений ОАО «МСТ № 27» было приобретено и установлено 28 объектов специального оборудования для выпуска литературы для инвалидов по зрению⁸.

8 В 2012 году – Брайлевский наборный комплекс «PUMA-VII» (производство – Германия) (с дополнительными комплектами, полуавтоматическая ниткошвейная машина «GFS F-14G» (производство – Италия), 4 Брайлевские станции для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля на перфорированной бумаге «Everest-D V4» (производство – Швеция), 2 Брайлевские станции для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля и тактильной графики с возможностью цветной печати «EmFuse Color Braille Station» (производство – США), Брайлевская станция для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля и тактильной графики с возможностью цветной печати «ViewPlus Emprint SportDot» (производство – Швеция), 3 Брайлевские станции для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля на перфорированной бумаге «Braille Vox V4» (производство – Швеция). Поставщиками оборудования являлись: ООО «Джи.Эф.Эс.Лтд», ООО «ТерраПринт Трейд», ООО «Элита Групп».

В 2013 году – автоматический пресс для печати с брайлевских матриц SAROGLIA FUB BASIC BRAILLE, mod. FUB 56x74 (производство – Италия) и тетрадеподборочная машина Smyth «Freccia P12». Поставщиком оборудования являлась ООО «Джи.Эф.Эс.Лтд».

В 2014 году – двухкрасочная офсетная печатная машина для плоскочечатных элементов брайлевских книг, титулов, обложки и оглавления; одноножевая резальная машина «MAXIMA MS 115 BP» (производство – Чехия); флаторезальная машина «МЛР-120С» (производство – Россия); дополнительная станция из 3 сдвоенных секций для дооснащения тетрадеподборочной машины (производство – Италия); Брайлевская станция для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля «Everest-D V4» (производство – Швеция). Поставщиками оборудования являлись: ООО «Джи.Эф.Эс.Лтд», ООО «Элита Групп».

В 2015 году – Брайлевский наборно-печатный комплекс «PUMA-VII» (производство – Германия). Поставщиком оборудования являлась ООО «ДЖИ.ЭФ.ЭС.ДИДЖИТАЛ».

В 2016 году – Брайлевская станция для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля «Everest-D V4» (производство – Швеция), автоматический пресс для печати с брайлевских матриц (производство – Германия), брайлевское устройство печати «ViewPlus EmBraille» (производство – США). Поставщиками оборудования являлись: ИП Адигезалова Зарина Абил Кызы, ООО «Элита Групп», ООО «ДЖИ.ЭФ.ЭС.ДИДЖИТАЛ».

В 2017 году – Брайлевский наборно-печатный комплекс «PUMA-VII». Поставщиком оборудования являлась ООО «Элита Групп».

В 2018 году – полуавтоматическая ниткошвейная машина GFS-14G, Брайлевская станция для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля «Index Everest-D V4» (производство – Швеция). Поставщиками оборудования являлись: ООО «Элита Групп», ООО «ДЖИ.ЭФ.ЭС.ГРУПП».

1.3. Оценить взаимосвязь результатов мероприятий ФЦП, закрепленных за Роспечатью, и целей ФЦП

В цели и задачи Программы входило:

- создание условий для повышения качества и разнообразия услуг, предоставляемых в сфере культуры и искусства, модернизация работы учреждений культуры;
- обеспечение возможности реализации культурного и духовного потенциала каждой личности;
- информатизация отрасли;
- модернизация системы художественного образования и подготовки кадров в сфере культуры и искусства, отвечающей сохранению традиций лучших российских школ и требованиям современности;
- выявление, охрана и популяризация культурного наследия народов Российской Федерации;
- создание позитивного культурного образа России в мировом сообществе.

Основными стратегическими целями Программы являются сохранение российской культурной самобытности и создание условий для равной доступности культурных благ, развития и реализации культурного и духовного потенциала каждой личности.

Ожидаемыми конечными результатами реализации Программы и показателями социально-экономической эффективности в первоначальной и действующей редакциях являлись:

- увеличение доли объектов культурного наследия, находящихся в федеральной собственности, состояние которых является удовлетворительным, в общем количестве объектов культурного наследия, находящихся в федеральной собственности (до 45,3 % в 2018 году);
- увеличение доли учреждений культуры и искусства, находящихся в федеральной собственности, состояние которых является удовлетворительным, в общем количестве учреждений культуры и искусства, находящихся в федеральной собственности (до 72,8 % в 2018 году);
- увеличение (по сравнению с предыдущим годом) количества посещений театрально-концертных мероприятий (на 4,2 % в 2018 году);

- увеличение доли фильмов российского производства в общем объеме проката на территории Российской Федерации (до 28 % в 2018 году);
- увеличение доли учреждений культуры, имеющих свой информационный портал, в общем количестве учреждений культуры (до 94 % в 2018 году);
- увеличение (по сравнению с предыдущим годом) количества библиографических записей в сводном электронном каталоге библиотек России (до 2,3 % в 2018 году);
- увеличение доли объектов культурного наследия, информация о которых внесена в электронную базу данных Единого государственного реестра объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, в общем количестве объектов культурного наследия (до 52 % в 2018 году);
- увеличение доли организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам в области культуры и искусства, оснащенных современным материально-техническим оборудованием (с учетом детских школ искусств), в общем количестве организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам в области культуры и искусства (до 19,7 % в 2016 году) (в редакции постановления № 186 – увеличение доли образовательных учреждений сферы культуры, оснащенных современным материально-техническим оборудованием (с учетом детских школ искусств), в общем количестве образовательных учреждений сферы культуры (до 20,5 % в 2018 году);
- увеличение доли детей, обучающихся в детских школах искусств, в общей численности детей в возрасте от 7 до 17 лет (до 11,6 % общего числа детей от 7 до 17 лет в 2011 году);
- увеличение доли субъектов Российской Федерации, в которых осуществляется мониторинг состояния и использования объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), в общем количестве субъектов Российской Федерации (до 100 % в 2018 году);
- увеличение доли представленных (во всех формах) зрителю музейных предметов в общем количестве музейных предметов основного фонда (до 34 % в 2018 году);

- увеличение доли документов государственных архивов, находящихся в нормативных условиях, обеспечивающих их постоянное (вечное) хранение, в общем количестве документов государственных архивов (до 24 % в 2018 году);
- повышение уровня комплектования книжных фондов библиотек организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам в области культуры и искусства, по сравнению с установленным нормативом (на 1 тыс. жителей) (в редакции постановления № 186 – повышение уровня комплектования книжных фондов библиотек (до 92 % установленного норматива в 2018 году);
- увеличение количества посещений библиотек (до 4,6 раза на 1 жителя в год в 2018 году);
- увеличение (по сравнению с предыдущим годом) количества культурных акций, проведенных за рубежом (на 1,22 % в 2018 году);
- выпуск книжных изданий для инвалидов по зрению (61 наименование ежегодно).

По мероприятиям, закрепленным за Роспечатью, ожидаемыми результатами являлись:

- по мероприятию «Поддержка издания социально значимой литературы» – поддержка выпуска не менее 550 названий книжной продукции в год;
- по мероприятию «Организация и проведение Всероссийского конкурса на лучшее литературное произведение для детей и юношества» – привлечение молодых талантливых писателей к написанию детских книг и ежегодный выпуск детских книг для детских библиотек тиражом не менее 1 тыс. экземпляров;
- по мероприятию «Информационное обеспечение Программы» – реализация мероприятий по модернизации программного комплекса, обеспечивающего ввод, корректировку, хранение и отображение информации о ходе реализации Программы, а также по наполнению и поддержке интернет-сайта Программы и предоставлению свободного доступа гражданам и организациям к информации о ходе реализации Программы;

- по мероприятию «Выпуск 4 альбомов аудио- и аудиовизуальных произведений под общим названием «Золотой фонд отечественного телевидения и радио» – распространение среди молодежи через Минобрнауки России и Минкультуры России 4 альбомов, которые будут ориентировать зрителей на высокие нравственные идеалы, расширять кругозор, способствовать к приобщению к духовным и нравственным традициям своего народа;
- по мероприятию «Презентация современной русской литературы и книгоиздания на ведущих международных книжных выставках-ярмарках» – организация полномасштабной программы «Россия – Почетный гость» один раз в год, участие в 5 зарубежных ярмарках без статуса Почетного гостя;
- по мероприятию «Организация переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации, и проектов, направленных на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы» – организация переводов на иностранные языки не менее 80 произведений, созданных на языках народов Российской Федерации, реализация не менее 12 проектов, направленных на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы, обеспечение повышения к 2018 году профессионального уровня не менее 100 переводчиков российской художественной литературы на иностранные языки, подготовка к выпуску издания «Библиотека русской литературы» в 100 томах на 7 ведущих языках мира на бумажном и электронном носителях.
- по мероприятию «Обновление специального оборудования для выпуска литературы для инвалидов по зрению (ОАО «Московская специализированная типография № 27»)» – производство ежегодно не менее 61 названия книг для инвалидов по зрению.

ФЦП для Роспечати был предусмотрен единственный целевой индикатор и показатель эффективности – «Выпуск книжных изданий для инвалидов по зрению (единиц названий)» – 61 название ежегодно по мероприятию «Обновление специального оборудования для выпуска литературы для инвалидов по зрению (ОАО «Московская специализированная типография № 27»)», включенному в направление «Инвестиции в сферу культуры и развитие материально-технической базы» ФЦП.

Анализ целей и задач и ожидаемых результатов по мероприятиям, закрепленным за Роспечатью, показал, что прямая увязка между целями ФЦП и ожидаемыми результатами по мероприятиям, закрепленным за Роспечатью, не прослеживается.

ФЦП для Роспечати установлены такие ожидаемые результаты, которые напрямую не интегрированы в ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности. Стоит отметить, что только 3 ожидаемых результата по мероприятиям Роспечати («Ежегодный выпуск детских книг для детских библиотек тиражом не менее 1 тыс. экземпляров», «Производство ежегодно не менее 61 названия книг для инвалидов по зрению», «Организация полномасштабной программы «Россия – Почетный гость» один раз в год, участие в 5 зарубежных ярмарках без статуса Почетного гостя) можно косвенно соотнести с ожидаемыми конечными результатами реализации Программы и показателями социально-экономической эффективности.

Цели и задачи Программы реализовывались Роспечатью по следующим направлениям и мероприятиям.

Мероприятие «Поддержка издания социально значимой литературы»

Основными задачами ФЦП по данному мероприятию являлись обеспечение широкого доступа всех социальных слоев населения к литературным ценностям отечественной и мировой культуры, позитивная трансформация книжного рынка России в сторону его насыщения социально значимой литературой.

Ожидаемым результатом реализации данного мероприятия являлась ежегодная поддержка выпуска не менее 550 названий книжной продукции. За счет средств федерального бюджета за период реализации программы с 2012 по 2018 год был поддержан выпуск более 4 600 наименований книг.

Выпуск книжной продукции				
	фактически выпущено (названий книжной продукции)	ожидаемый результат (названий книжной продукции)	разница между факти- чески выпущенным количеством и ожида- емым результатом	разница между факти- чески выпущенным количеством и ожида- емым результатом, %
2012 г.	773	550	223	41
2013 г.	636	550	86	16
2014 г.	771	550	221	40

Выпуск книжной продукции				
	фактически выпущено (названий книжной продукции)	ожидаемый результат (названий книжной продукции)	разница между факти- чески выпущенным количеством и ожида- емым результатом	разница между факти- чески выпущенным количеством и ожида- емым результатом, %
2015 г.	728	550	178	32
2016 г.	655	550	105	19
2017 г.	526	550	-24	-4
2018 г.	534	550	-16	-3
Итого	4 623	3 850	773	20

Фактически за период действия ФЦП Роспечатью был обеспечен выпуск наименований книжной продукции на 20 % больше запланированной – вместо 3 850 запланированных названий обеспечен выпуск 4 623 названий, при этом за 2017–2018 годы фактические результаты по мероприятию были ниже ожидаемых (-)526 и 534 названий книжной продукции соответственно.

Стоит отметить, что субсидии предоставлялись именно на выпуск изданий, при этом в Роспечати отсутствует информация об объемах реализации социально значимой литературы, изданной в рамках ФЦП, что не позволяет оценить уровень востребованности выпущенной социально значимой литературы.

Мероприятие «Организация и проведение Всероссийского конкурса на лучшее литературное произведение для детей и юношества»

Задачами Программы являлись выявление и поддержка молодых дарований в сфере культуры и массовых коммуникаций. Проведение Всероссийского конкурса на лучшее литературное произведение для детей и юношества (далее – Конкурс) вносит вклад в решение этих задач. Целью конкурса являются поощрение и пропаганда творчества авторов, пишущих для детей, открытие новых имен в детской литературе.

Всего за годы действия Программы на Конкурс поступило почти 5 000 произведений из различных регионов России и зарубежных стран. Информация о Конкурсе размещалась на специально созданном интернет-сайте. Там же в свободном доступе находились произведения, отобранные экспертным советом Конкурса. На сайте публиковались рецензии на литературные произведения. Таким образом, решалась

задача Конкурса – популяризация книгоиздания современной литературы для детей и подростков.

Ожидаемыми результатами данного мероприятия являлись привлечение молодых талантливых писателей к написанию детских книг и ежегодный выпуск детских книг для детских библиотек тиражом не менее 1 тыс. экземпляров.

Роспечать ежегодно проводила Конкурс. Целью Конкурса являлись приобщение к чтению юного поколения, воспитание патриотично настроенных граждан, а также привлечение молодых талантливых писателей к написанию детских книг. Согласно разработанным требованиям к произведениям и системе их оценки советом экспертов ежегодно формировался список работ, участвующих в Конкурсе. При отборе работ в финальный список учитывалась их тематика, проводилась литературная экспертиза. Помимо экспертной работы совета осуществлялась программа мероприятий, призванная стимулировать интерес к чтению подрастающего поколения. Информация о Конкурсе размещалась на специально созданном интернет-сайте, где в свободном доступе находились произведения, отобранные экспертным советом Конкурса, – «короткий список». На сайте публиковались рецензии на литературные произведения. Лауреатами Конкурса, чьи литературные произведения были изданы, в том числе являлись: Андрей Жвалевский и Евгения Пастернак (г. Минск) – повесть «Время всегда хорошее» (издательство «Время», 11 переизданий общим тиражом 100 000 экземпляров); Эдуард Веркин (г. Иваново) – роман «Облачный полк» (издательство «КомпасГид», общий тираж более 25 000 экземпляров); Ая Крестьева (г. Москва, псевд. Ая Эн) за книги «Библия в смсках» и «Мутангелы», (издательства «Росмэн» и «Время», 32 000 экземпляров); Станислав Востоков (Московская область) – повесть «Фрося Коровина» (издательство «Клевер Медиа Групп», выпущено 3 тиража по 9 000 экземпляров); Нина Дашевская (г. Москва) – «Около музыки», «Скрипка неизвестного мастера» и «Я не тормоз» (издательства «Росмэн» и «КомпасГид», 16 000 экземпляров). Все тексты финалистов сезона в течение одного года находятся в открытом доступе на сайте конкурса с разрешения правообладателей.

В 2014, 2015 и 2018 годах комплекты книг с произведениями авторов – финалистов Конкурса познавательной, развивающей, научной, фантастической и художественной тематики (в 2014 году – не менее 19 книжных комплектов не менее 9 книг в каждом) были направлены

в библиотеки г. Москвы, г. Санкт-Петербурга, г. Воронежа, г. Казани, г. Калуги, г. Красноярска, г. Омска, г. Ростова-на-Дону, г. Тулы, г. Хасавюрта, а также городов Архангельской и Самарской областей и Хабаровского края; в 2015 году – не менее 16 книжных комплектов не менее 7 книг в каждом, которые были направлены в библиотеки г. Санкт-Петербурга, г. Якутска, г. Великого Новгорода, г. Кемерово, г. Екатеринбурга, г. Нижнего Тагила, г. Тюмени, г. Сургута, г. Симферополя, г. Севастополя, г. Улан-Удэ, г. Иркутска, г. Пекина (КНР), г. Женевы (Швейцария), г. Гаваны (Куба), г. Франкфурта-на-Майне (Германия); в 2018 году – не менее 40 книжных комплектов не менее 5 книг в каждом, которые были направлены в библиотеки г. Орла, г. Тамбова, г. Петрозаводска, г. Сыктывкара, г. Мурманска, г. Воронежа, г. Праги (Чехия), г. Лондона (Великобритания), г. Бостона, г. Нью-Йорка, г. Кливленда, г. Альбукерке, г. Сан-Франциско (США), г. Торонто (Канада), г. Софии (Болгария), г. Мадрида, г. Валенсии, г. Аликанте (Испания).

При этом за период действия ФЦП в ежегодных отчетных формах Роспечати № 5 «Результаты реализации программных мероприятий по направлению «прочие нужды» в рамках федеральной целевой программы» и № 1 «Аналитическая справка о ходе выполнения федеральной целевой программы «Культура России (2012–2018 годы)» Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям», а также в отчете о выполнении и эффективности использования финансовых средств федеральной целевой программы «Культура России (2012–2018 годы)» за весь период реализации» по указанному мероприятию Роспечатью не приводились данные о мерах, принятых для достижения ожидаемого результата «Ежегодный выпуск детских книг для детских библиотек тиражом не менее 1 тыс. экземпляров» в рамках указанного мероприятия.

В докладе о выполнении федеральной целевой программы «Культура России (2012–2018 годы)» и эффективности использования финансовых средств за весь период ее реализации, направленном Минкультуры России в Минэкономразвития России письмом от 28 января 2019 года № 904-011-49-СО, также не содержится информации о реализации и достижении ожидаемого результата мероприятия «Ежегодный выпуск детских книг для детских библиотек тиражом не менее 1 тыс. экземпляров».

Мероприятие «Информационное обеспечение федеральной целевой программы «Культура России (2012–2018 годы)»

Ожидаемым результатом реализации данного мероприятия являлась «Реализация мероприятий по модернизации специального программного комплекса, обеспечивающего ввод, корректировку, хранение и отображение информации о ходе реализации Программы, а также по наполнению и поддержке специального интернет-сайта Программы и предоставлению свободного доступа гражданам и организациям к информации о ходе реализации Программы».

К реализации данного мероприятия Роспечать привлекала сторонние организации по заключенным государственным контрактам. В 2012–2018 годах сторонними организациями-исполнителями при поддержке Роспечати проведены семинары и презентации по тематике ФЦП; ежегодно создавалась и рассылалась в 300 (400) адресов электронная версия каталога социально значимых изданий для библиотек, создан ресурс федерального уровня о выпуске социально значимой литературы www.knigoboz.ru; проведены круглый стол «Реализация ФЦП «Культура России (2012–2018 годы)» в области выпуска социально значимой литературы в 2013 году» и круглый стол «Стимулирование книгоиздания и организация переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации в ходе выполнения ФЦП «Культура России (2012–2018 годы)»; была проведена модернизация специального программного продукта «Федеральная целевая программа «Культура России (2012–2018 годы)», обеспечивающего ввод, корректировку, хранение информации в части дополнения его разделом по формированию резерва социально значимой литературы для предоставления субсидий, утвержденного Экспертной комиссией, отображение информации о ходе реализации Программы в части поддержки выпуска социально значимых изданий, в части дополнения его разделом по организации переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации, и проектов, направленных на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы; осуществлена публикация различных информационных материалов в печатных и электронных СМИ.

Мероприятие «Выпуск 4 альбомов аудио- и аудиовизуальных произведений под общим названием «Золотой фонд отечественного телевидения и радио»

Ожидаемым результатом мероприятия являлось распространение среди молодежи через Минобрнауки России и Минкультуры России 4 альбомов, которые будут в том числе ориентировать зрителей на высокие нравственные идеалы и расширять кругозор.

С целью реализации данного мероприятия Роспечатью в 2013–2015 годах по заключенным государственным контрактам привлекались сторонние организации-исполнители.

В результате сторонними организациями-исполнителями при поддержке Роспечати было осуществлено следующее: сформированы программы по тематике альбомов, отобраны из фондовых материалов Гостелерадиофонда аудио- и аудиовизуальные произведения, осуществлены просмотр и прослушивание отобранных материалов, дана экспертная оценка аудио- и видеоматериалов из коллекции Гостелерадиофонда для отбора и последующего включения лучших архивных произведений в альбомы, подготовлены фондовые материалы к перезаписи на цифровой носитель, проведена техническая экспертиза; по результатам экспертизы, в целях качественного воспроизведения при перезаписи, выполнены работы по реставрации, изготовлен ремастеринг аудио- и аудиовизуальных произведений для подготовки тиража альбомов на 16 компакт-дисках; в 2014 году выпущено 4 альбома в количестве 2 тыс. экземпляров каждый, которые были распространены в Центральном и Дальневосточном федеральных округах Российской Федерации; в 2015 году было организовано изготовление и осуществлен выпуск 4 альбомов с записью аудио- и аудиовизуальных произведений под общим названием «Золотой фонд отечественного телевидения и радио» тиражом 4 тыс. экземпляров каждый альбом; организована рассылка 4 тыс. экземпляров в Северо-Западном, Южном, Приволжском, Уральском, Сибирском, Северо-Кавказском, Крымском федеральных округах.

Рассылка альбомов в 2014 и 2015 годах осуществлялась по адресам, согласованным с Минобрнауки России и Минкультуры России.

Мероприятие «Презентация современной русской литературы и книгоиздания на ведущих международных книжных выставках-ярмарках»

Всего в рамках реализации ФЦП в 2012–2018 годах Россия приняла участие в 176 международных выставках-ярмарках. Российская книжная отрасль была представлена за эти годы более чем в 40 странах мира.

Ожидаемыми результатами являлись: организация полномасштабной программы «Россия – Почетный гость» один раз в год, участие в 5 зарубежных ярмарках без статуса Почетного гостя.

Презентация современной русской литературы и книгоиздания на ведущих международных книжных выставках-ярмарках			
	плановое значение (количество мероприятий)	фактическое значение (количество мероприятий)	процент выполнения
2012 г.	6	20	333
2013 г.	6	25	417
2014 г.	6	30	500
2015 г.	6	24	400
2016 г.	6	22	367
2017 г.	6	30	500
2018 г.	6	25	417
Всего	42	176	419

Таким образом, ожидаемые результаты ежегодно перевыполнялись более чем в 3 раза.

Мероприятие «Организация переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации, и проектов, направленных на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы»

С целью популяризации произведений российских писателей за рубежом ФЦП была предусмотрена финансовая поддержка переводов ежегодно не менее 80 произведений, созданных на языках народов Российской Федерации, реализация не менее 12 проектов, направленных на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы. Книги, выпущенные российскими издательствами, были представлены на многочисленных международных выставках-ярмарках, что

обеспечивало формирование позитивного восприятия России в мировом сообществе и популяризации российской культуры и книгоиздания за рубежом.

Организация переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации			
	плановое значение (количество мероприятий)	фактическое значение (количество мероприятий)	процент выполнения
2012 г.	80	65	81
2013 г.	80	154	193
2014 г.	80	182	228
2015 г.	80	163	204
2016 г.	80	126	158
2017 г.	80	116	145
2018 г.	80	130	163
Всего	560	936	167

Таким образом, ожидаемые результаты по мероприятию ежегодно, кроме 2012 года, перевыполнялись – при плановых значениях переводов ежегодно не менее 80 произведений, созданных на языках народов Российской Федерации, осуществлялись переводы от 65 до 182 произведений.

За 7 лет проведения данного мероприятия из средств федерального бюджета на его реализацию было предоставлено 607,32 млн рублей. Эти средства предоставили возможность поддержать перевод более 900 произведений российской литературы на более чем 40 языков мира, в том числе на мало переводимые языки: малайский, малайялам, хинди, датский, иврит и другие.

Основным получателем субсидии по направлению «Организация переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации» являлась АНО «Институт перевода». На сайте организации в сети Интернет (institutperevoda.ru) содержится информация о том, что АНО «Институт перевода» функционирует при финансовой поддержке Роспечати и предоставляет гранты для поддержки переводов русской художественной литературы. Одним из критериев предоставления гранта является рассмотрение заявки экспертным советом АНО «Институт перевода» и утверждение Экспертной комиссией Роспечати. Требованием к оригинал-макету является размещение на обороте титула печатного или электронного издания официального

логотипа АНО «Институт перевода» и текста (на языке перевода): издано при поддержке АНО «Институт перевода», Россия. Таким образом, Роспечать, которая оказывала государственную поддержку организации переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации, не упоминалась:

Организация проектов, направленных на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы			
	плановое значение (количество мероприятий)	фактическое значение (количество мероприятий)	процент выполнения
2014 г.	12	18	150
2015 г.	12	24	200
2016 г.	12	17	142
2017 г.	12	21	175
2018 г.	12	19	158
Всего	60	99	165

Ожидаемые результаты по мероприятию ежегодно перевыполнялись: при плановой реализации не менее 12 проектов, направленных на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы, фактически реализовывалось от 17 до 24 проектов.

Мероприятие «Обновление специального оборудования для выпуска литературы для инвалидов по зрению»

По направлению «Инвестиции в сферу культуры и развитие материально-технической базы» Программой для Роспечати предусмотрен единственный целевой индикатор и показатель эффективности – «Выпуск книжных изданий для инвалидов по зрению (единиц названий)» – 61 название ежегодно.

В течение всего периода реализации ФЦП плановые значения целевого индикатора и показателя ежегодно перевыполнялись (кроме 2015 года), в том числе в 2013, 2014, 2016, 2018 годах – более чем на 10 %.

Выпуск книжных изданий для инвалидов по зрению			
	плановое значение (названий книг)	фактическое значение (названий книг)	процент выполнения
2012 г.	61	62	102
2013 г.	61	68	111
2014 г.	61	69	113
2015 г.	61	61	100
2016 г.	61	69	113
2017 г.	61	64	105
2018 г.	61	72	118
Всего	427	465	109

Согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2005 года № 740 «О федеральной целевой программе «Культура России (2006–2011 годы)» за Роспечатью было закреплено аналогичное мероприятие, но по виду расходов «Капитальные вложения» – «Обновление специального оборудования, выпускающего литературу для инвалидов по зрению», для реализации которого из федерального бюджета было предусмотрено 23 млн рублей (в 2009 году – 8,8 млн рублей, в 2010 году – 3,2 млн рублей, в 2011 году – 11 млн рублей). Ожидаемым результатом являлось также ежегодное производство до 60 наименований книг для инвалидов по зрению. Для Роспечати был установлен показатель «Выпуск книжных изданий для инвалидов по зрению» с 2009 года (2009 год – 57 названий, 2010 год – 57 названий, 2011 год – 61 название).

Таким образом, плановое значение показателя «Выпуск книжных изданий для инвалидов по зрению (единиц названий)» не пересматривалось с 2011 года и было утверждено в ФЦП без динамики.

Средства федерального бюджета в виде субсидий выдавались ОАО «МСТ № 27» на обновление специального оборудования для выпуска литературы для инвалидов по зрению. Ожидаемым результатом предоставления субсидий с 2014 года являлось ежегодное производство не менее 61 названия книг для инвалидов по зрению.

Всего за период реализации ФЦП ОАО «МСТ № 27» приобрело 28 объектов основных средств – специализированного оборудования для выпуска литературы по зрению. Объекты основных средств были поставлены ОАО «МСТ № 27» на учет и эксплуатируются. Необходимо

отметить, что приобретенное специализированное оборудование является быстро амортизируемым оборудованием, по которому в среднем срок полезного использования 1 единицы оборудования составляет 57 месяцев (около 5 лет). По состоянию на 31 декабря 2018 года по 17 из 28 приобретенных объектов износ составил более 70 %, при этом все оно находится в рабочем состоянии.

Необходимо отметить, что средства федерального бюджета предоставлялись ОАО «МСТ № 27» по виду расходов «Субсидии юридическим лицам», стоимость приобретенных в 2012–2018 годах за счет средств федерального бюджета объектов основных средств не увеличивала уставный капитал ОАО «МСТ № 27» и соответственно вклад Российской Федерации в данное акционерное общество.

Ежегодный отбор названий книжных изданий, выпущенных ОАО «МСТ № 27» для инвалидов по зрению в 2012–2018 годах, определялся по заказам школ и библиотек для слепых издательством ООО «МИПО Репро» (ИНН 7715012494), также являющимся получателем субсидий на выпуск книжных изданий для инвалидов по зрению, на основании заявок потребителей на пункты его плана изданий, калькуляций типографии планируемых тиражей изданий, объема субсидий на выпуск книжных изданий инвалидов по зрению в соответствии с основным мероприятием «Обеспечение информационной доступности для инвалидов» подпрограммы «Обеспечение условий доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения» государственной программой Российской Федерации «Доступная среда» на 2011–2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2015 года № 1297⁹.

В 2012–2018 годах ОАО «МСТ № 27» осуществляло выпуск книжных изданий для инвалидов по зрению по следующим договорам, заключенным с ООО «МИПО Репро».

⁹ Ранее основное мероприятие 1.26 «Субсидии издательствам и издающим организациям на реализацию социально значимых проектов, выпуск книг, изданий, в том числе учебников и учебных пособий, для инвалидов по зрению» государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» на 2011–2015 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 297.

	Дата и № договора		Сумма договора (рубли)	Количество изданий к выпуску по договору	Фактический показатель по отчетам ОАО «МСТ № 27»
2012 г.	10.01.2012 г.	507/1	26 897 529,00	62	62
2013 г.	9.01.2013 г.	507/1	34 631 539,50	67	68
2014 г.	28.01.2014 г.	507/1	39 563 307,00	69	69
2015 г.	28.01.2015 г.	507/1	41 473 476,00	61	61
2016 г.	29.01.2016 г.	507/1	39 724 160,00	69	69
2017 г.	9.03.2017 г.	309/1	14 818 250,00	27	64
2017 г.	4.05.2017 г.	504/1	14 741 100,00	19	64
2017 г.	12.09.2017 г.	912/1	10 151 080,00	18	64
Всего за 2017 г.			39 710 430,00	64	64
2018 г.	7.02.2018 г.	207	40 064 625,00	71	72
Всего				463	465

В Российской Федерации выпуск литературы для инвалидов по зрению осуществляют 3 специализированных издательства, с которыми с 2012 года Роспечать заключала соглашения о предоставлении субсидии на реализацию социально значимых проектов, выпуск книг, в том числе учебников и учебных пособий для инвалидов по зрению:

- ООО «Издательско-полиграфический тифлоинформационный комплекс «Логовос»;
- ООО «МИПО Репро»;
- ЧУ «Издательско-полиграфическое объединение «Чтение».

При этом ООО «Издательско-полиграфический тифлоинформационный комплекс «Логовос» и ЧУ «Издательско-полиграфическое объединение «Чтение» осуществляют выпуск литературы для слепых на собственных производственных базах и не пользуются услугами ОАО «МСТ № 27».

Несмотря на то, что в 2012–2018 годах на реализацию Роспечатью мероприятий было предусмотрено 2,23 млрд рублей (фактически израсходовано 2,21 млрд рублей) и закреплено к реализации 7 масштабных мероприятий («Поддержка издания социально значимой литературы», «Организация и проведение Всероссийского конкурса на лучшее литературное произведение для детей и юношества», «Информационное обеспечение Программы», «Выпуск 4 альбомов аудио- и аудиовизуальных произведений под общим названием «Золотой фонд отечественного

телевидения и радио», «Презентация современной русской литературы и книгоиздания на ведущих международных книжных выставках-ярмарках», «Организация переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации, и проектов, направленных на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы», «Обновление специального оборудования для выпуска литературы для инвалидов по зрению (открытое акционерное общество «Московская специализированная типография № 27»)) Программой был предусмотрен только один целевой индикатор и показатель эффективности – «Выпуск книжных изданий для инвалидов по зрению (единиц названий)», ответственным по которому является Роспечать и который соотносится с мероприятием «Обновление специального оборудования для выпуска литературы для инвалидов по зрению (открытое акционерное общество «Московская специализированная типография № 27»)) и его ожидаемым результатом «Производство ежегодно не менее 61 названия книг для инвалидов по зрению».

Таким образом, по остальным 6 мероприятиям и их ожидаемым результатам, ответственным за достижение которых является Роспечать, целевых индикаторов и показателей эффективности не установлено.

В 2019 году в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2019 года № 374 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 317» ФЦП исключена из текста государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма».

С 2019 года Роспечать является участником подпрограммы 2 «Искусство» государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма»¹⁰, в задачи которой входит создание условий для:

- сохранения и развития исполнительских искусств, традиционной народной культуры, нематериального культурного наследия народов Российской Федерации и поддержки современного изобразительного искусства;
- сохранения и развития кинематографии;

¹⁰ Согласно паспорту подпрограммы 2 «Искусство» государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» (в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 11 июля 2019 года № 881 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации»).

- поддержки творческих инициатив населения, творческих союзов, выдающихся деятелей и организаций в сфере культуры;
- организации и проведения мероприятий, посвященных значимым событиям российской культуры и развитию культурного сотрудничества в сфере культуры.

При этом для Роспечати в тексте подпрограммы 2 «Искусство» государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» не предусмотрено самостоятельного целевого показателя (индикатора).

Федеральным законом от 29 ноября 2018 года № 459-ФЗ (в редакции от 18 июля 2019 года) «О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» Роспечати предусмотрены субсидии по подпрограмме 2 «Искусство» государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» по основному мероприятию «Организация и проведение мероприятий, а также работ по строительству, реконструкции, реставрации, посвященных значимым событиям российской культуры» в размере 282 961 тыс. рублей, в том числе: субсидии на издание социально значимой литературы (иные бюджетные ассигнования) в размере 116 100 тыс. рублей; субсидии на организацию переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации, и проектов, направленных на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы (предоставление субсидий бюджетным, автономным учреждениям и иным некоммерческим организациям) в размере 89 100 тыс. рублей; финансовое обеспечение выполнения функций федеральных государственных органов, оказания услуг и выполнения работ (закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд) в размере 77 761 тыс. рублей.

Таким образом, при предоставлении субсидий по подпрограмме 2 «Искусство» государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» необходимо предусмотреть установление конкретных показателей результативности использования предоставляемых средств федерального бюджета по каждому мероприятию, где Роспечать является исполнителем.

Выводы

1. По результатам анализа нормативных правовых актов и распорядительных документов, определяющих порядок предоставления средств федерального бюджета, направленных Роспечатью на реализацию мероприятий ФЦП, был выявлен ряд недостатков в регулировании организации работы в части предоставления субсидий на издание социально значимой литературы и на организацию переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации.

1.1. Положениями об Экспертной комиссии при Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям по отбору издающих организаций – получателей субсидий на издание социально значимой литературы в 2012–2017 годах не был предусмотрен порядок действий членов данной комиссии для предотвращения конфликта интересов при принятии решений. Исходя из форм и содержания протоколов, которыми оформлены заседания экспертных комиссий, проведенные в 2012–2018 годах, не представляется возможным установить, принимали ли заинтересованные лица участие в голосовании по заявкам от издающих организаций, по отношению к которым данные лица являлись аффилированными. Таким образом, существовал риск предоставления субсидий издающим организациям, в отношении которых у членов Экспертной комиссии имелась заинтересованность.

1.2. В заявках, поступающих от издающих организаций, в перечнях социально значимых изданий/организаций – получателей субсидий на издание социально значимой литературы, в договорах/соглашениях о предоставлении субсидий отсутствовали такие параметры как: цветная/черно-белая печать, вид бумаги (мелованная или офсетная), плотность и красочность бумаги, тип переплета, на основании которых в том числе формировалась стоимость 1 печатного листа, что не позволяет оценить корректность и правильность расчета сумм предоставленных субсидий.

1.3. В положениях об Экспертной комиссии при Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям по отбору организаций – получателей из федерального бюджета субсидии на организацию переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации, начиная с 2015 года, норма, предусматривающая проведение ротации членов комиссии не реже одного раза в два года, была исключена. Таким образом, ротация членов Экспертной комиссии в целях

устранения коррупциогенных факторов и создания равных конкурентных условий для отбора получателей субсидии не осуществлялась, тем самым создавались предпосылки для возникновения коррупционной составляющей.

2. По результатам анализа использования средств федерального бюджета, предоставленных Роспечати на реализацию мероприятий ФЦП, отмечено следующее.

2.1. Ненадлежащий контроль за предоставлением (использованием) субсидий. Функции организации процесса предоставления субсидий и контроль за использованием субсидий были сконцентрированы в одном управлении периодической печати, книгоиздания и полиграфии Роспечати. При отсутствии надлежащего контроля со стороны Роспечати за соблюдением порядка предоставления субсидий на издание социально значимой литературы некоторыми издающими организациями не соблюдались ограничения по количеству предоставляемых заявок, сроки заключения договоров о предоставлении субсидий, условия получения субсидии, установленные правовыми актами Роспечати.

2.2. По данным Российской книжной палаты (филиала ФГУП «ИТАР-ТАСС»), тираж ряда произведений был выпущен меньше, чем предусмотрено и рекомендованного на заседаниях Экспертной комиссии.

2.3. Требования к документам, подтверждающим использование субсидий, содержащиеся в договорах о предоставлении субсидии, заключенных Роспечатью с издающими организациями в 2012, 2013, 2016 годах, не были синхронизированы с аналогичными требованиями к документам, установленными в порядках отбора, действующих в тех же годах.

2.4. Роспечать при предоставлении субсидий на организацию переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации, и на издание социально значимой литературы в 2012 году не учитывала требования порядка отбора организаций – получателей субсидии на организацию переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации и порядка отбора организаций – получателей субсидии на издание социально значимой литературы, согласно которым субсидии предоставляются организациям, осуществляющим деятельность не менее одного полного финансового года. В ходе мероприятия установлено, что

субсидии были предоставлены АНО «Институт перевода», образованной 31 мая 2011 года, т.е. на момент предоставления субсидий осуществлявшей деятельность менее одного полного финансового года.

2.5. АНО «Институт перевода» являлась основным получателем субсидии из федерального бюджета по направлению «Организация переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации». При этом при публикации литературы отсутствовало указание о финансовой поддержке Роспечати, есть упоминание только об АНО «Институт перевода».

2.6. Начиная с 2012 по 2018 год (за исключением 2014 года), Роспечать производила расчет субсидий на организацию переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации, при отсутствии утвержденной методики, что не позволяет подтвердить обоснованность расчета субсидии и привело к резким колебаниям (волатильности) цен на оплату переводов (от 38,8 тыс. рублей до 2 428 тыс. рублей за 1 авторский лист).

3. В результате оценки взаимосвязи результатов мероприятий ФЦП, закрепленных за Роспечатью, и целей ФЦП было отмечено следующее.

3.1. В 2012–2018 годах на реализацию Роспечатью мероприятий было предусмотрено 2,23 млрд рублей (фактически израсходовано 2,21 млрд рублей) и закреплено к реализации 7 масштабных мероприятий: «Поддержка издания социально значимой литературы», «Организация и проведение Всероссийского конкурса на лучшее литературное произведение для детей и юношества», «Информационное обеспечение Программы», «Выпуск 4 альбомов аудио- и аудиовизуальных произведений под общим названием «Золотой фонд отечественного телевидения и радио», «Презентация современной русской литературы и книгоиздания на ведущих международных книжных выставках-ярмарках», «Организация переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации, и проектов, направленных на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы», «Обновление специального оборудования для выпуска литературы для инвалидов по зрению (открытое акционерное общество «Московская специализированная типография № 27»)», однако Программой был предусмотрен только один целевой индикатор и показатель эффективности – «Выпуск книжных изданий для инвалидов по зрению (единиц названий)», ответственным по которому является Роспечать,

и который соотносится с мероприятием «Обновление специального оборудования для выпуска литературы для инвалидов по зрению (открытое акционерное общество «Московская специализированная типография № 27»)» и его ожидаемым результатом «Производство ежегодно не менее 61 названия книг для инвалидов по зрению». По остальным 6 мероприятиям и их ожидаемым результатам, ответственным за достижение которых является Роспечать, целевых индикаторов и показателей эффективности не установлено.

3.2. Анализ целей и задач и ожидаемых результатов по мероприятиям, закрепленным за Роспечатью, показал, что прямая увязка между целями ФЦП и ожидаемыми результатами по мероприятиям, закрепленным за Роспечатью, не прослеживается.

3.3. ФЦП для Роспечати установлены такие ожидаемые результаты, которые напрямую не интегрированы в ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показателей социально-экономической эффективности. При этом стоит отметить, что только 3 ожидаемых результата по мероприятиям Роспечати можно косвенно соотнести с ожидаемыми конечными результатами реализации Программы и показателями социально-экономической эффективности.

4. Фактически за период действия ФЦП при реализации мероприятия «Поддержка издания социально значимой литературы» Роспечатью был обеспечен выпуск 4 623 названий книжных изданий. При этом в Роспечати отсутствует информация об объемах реализации социально значимой литературы, изданной в рамках ФЦП, что не позволяет оценить уровень востребованности выпущенной социально значимой литературы.

5. В ежегодных отчетных формах по ФЦП, направленных Роспечатью государственному заказчику – координатору (Минкультуры России) по указанному мероприятию, отсутствовали данные о мерах, принятых для достижения ожидаемого результата «Ежегодный выпуск детских книг для детских библиотек тиражом не менее 1 тыс. экземпляров». Информация о мерах по достижению данного ожидаемого результата также не содержится в докладе о выполнении федеральной целевой программы «Культура России (2012–2018 годы)» и эффективности использования финансовых средств за весь период ее реализации, направленном Минкультуры России в Минэкономразвития России, что не позволяет оценить степень достижения установленного ожидаемого результата.

6. С 2019 года Роспечать является участником подпрограммы 2 «Искусство» государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма», при этом для Роспечати не предусмотрено самостоятельного целевого показателя (индикатора). При предоставлении субсидий по подпрограмме 2 «Искусство» государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» необходимо предусмотреть установление конкретных показателей результативности использования предоставляемых средств федерального бюджета по каждому мероприятию, где Роспечать является исполнителем.

Предложения

1. Утвердить отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия.
2. Направить информационные письма в Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям и в Министерство культуры Российской Федерации.
3. Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия и информацию об основных итогах экспертно-аналитического мероприятия направить в Совет Федерации и Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации.