

Информация о социально-экономических эффектах, достигнутых победителями Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды по итогам реализации проектов

Одним из критериев оценки подаваемых на Всероссийский конкурс заявок являлось привлечение внебюджетных средств и использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта создания комфортной городской среды (далее – КГС), а также документальное подтверждение их привлечения. Элементы благоустройства, создаваемые за счет предпринимателей, предполагаются в дальнейшем для использования ими при эксплуатации общественного пространства в рамках своей предпринимательской деятельности.

На региональном уровне предусматриваются комплексы мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Такие меры содержатся в государственных программах (подпрограммах) по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства.

К числу мер поддержки, оказываемых субъектам малого (среднего) предпринимательства, можно отнести предоставление микрозаймов, ввиду распространения коронавирусной инфекции - запуск в отдельных регионах льготных программ по рефинансированию кредитов и лизинговых договоров.

Меры поддержки предпринимателям, участвующим в реализации проекта создания КГС в рамках Всероссийского конкурса, законодательно предусмотрены не во всех регионах – участниках конкурса.

Общая схема участия субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках Всероссийского конкурса выглядит следующим образом. Этот вопрос прорабатывается муниципальными образованиями на момент подготовки конкурсной заявки. Вовлечение бизнеса в проекты благоустройства осуществляется либо путем софинансирования работ по благоустройству объектов и прилегающих территорий, либо путем создания объектов предпринимательства на уже благоустроенных территориях. Это строительство новых зданий, торговых и офисных комплексов, реконструкция и ремонт существующих зданий, установка малых архитектурных форм, аттракционов, детских городков, нестационарных объектов торговли и кафе.

При подаче заявки на Всероссийский конкурс по проектам соинвесторами выступают предприятия малого и среднего бизнеса, заключившие с муниципалитетами соглашения о намерениях (обязательствах) по финансированию и осуществлению указанных выше работ.

Реализация проектов создания КГС по проектам - победителям Всероссийского конкурса предполагает возможность создавать точки притяжений пешеходного и туристического трафика, субъектам малого и среднего бизнеса открывать новые объекты торговли и общественного питания, предоставлять услуги по организации отдыха, прокату спортивного, туристического инвентаря, организации «конных прогулок».

При условии создания новых объектов полагаем целесообразным при принятии решений по благоустройству и трансформации общественных пространств предусматривать меры по сохранению имеющихся объектов коммерческой деятельности и обеспечению необходимых подъездных путей.

Среди причин, демотивирующих предпринимателей к участию в реализации проектов создания КГС, субъектами Российской Федерации обозначены транспортная отдаленность северных регионов от центральных районов, сложная логистическая схема поставок (существенно увеличивает транспортные расходы по доставке строительных материалов и оборудованию), ограниченность свободных денежных средств (рынок товаров и услуг малых исторических поселений характеризуется относительно малой емкостью и высокой конкуренцией) и негативное влияние на субъектов малого и среднего предпринимательства органов местного самоуправления.

Целесообразно предоставление предпринимателям, участвующим в софинансировании проекта, на благоустраиваемой территории в приоритетном порядке земельных участков на условиях льготной аренды для открытия торговых объектов и предоставления услуг населению.

Отмечая сложности по вопросу содержания объектов, созданных в рамках реализации проектов создания КГС, представляется целесообразным более детальная проработка администрациями вопросов передачи части указанных объектов субъектам малого и среднего предпринимательства для содержания объектов и ведения на их базе предпринимательской деятельности.

Экспертный отбор в рамках Всероссийского конкурса начиная с 2018 года осуществлялся на основе разработанной в его рамках методики, содержащей в том числе такие критерии оценки, как вовлечение граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта и ожидаемый экономический и социальный эффект от реализации проекта.

Реализация запланированных проектных решений в рамках проектов создания КГС предполагает достижение следующих социально-экономических эффектов: новые созданные рабочие места, снижение уровня безработицы, стабильно работающие предприятия малого и среднего бизнеса.

Экономический эффект реализации таких проектов заключается в ежегодном доходе местного бюджета от реализации проекта и reinvestировании в развитие благоустраиваемой территории, повышении инвестиционной привлекательности, что, в свою очередь, положительно влияет на рост предпринимательской активности.

Следует обозначить и инфраструктурный эффект - обеспечение безопасности местных жителей и туристов, усиление роли общественного пространства благодаря созданию многообразия деятельности сообществ и бизнеса, «оживление» благоустраиваемой территории и прилегающих районов.

Все перечисленное должно способствовать главной задаче реализации проектов создания КГС в рамках Всероссийского конкурса – стать импульсом в развитии общественных пространств в малых городах и исторических поселениях, увеличить показатели наполняемости бюджета за счет собираемых земельных, подоходных и прочих видов налогов, сборов от предоставления в аренду объектов.

Учитывая изложенное и несмотря на существующие проблемы, реализация федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» национального проекта «Жилье и городская среда» имеет определяющее значение для экономики и социальной сферы субъектов Российской Федерации.

Применение механизмов общественного участия в формате вовлечения горожан в разработку и реализацию проектов благоустройства способствует созданию устойчивых и осмысленных проектов, действительно нужных людям и ориентированных на их потребности. В рамках реализации конкурсных проектов жители могут почувствовать его положительный эффект, который нацелен на повышение качества и условий жизни, изменение облика и общественной атмосферы муниципальных образований, улучшение качества социальной и культурной жизни больших и малых поселений.

На сегодняшний день общественные пространства нового формата помимо экономических возможностей не просто украшают города и поселения, а формируют новый культурный и социальный уровень жизни местных жителей и туристов.

По результатам представленных субъектами Российской Федерации победителями Всероссийского конкурса 2018 года в ходе экспертно-аналитического мероприятия материалов и выездов в города, расположенных на территории Ярославской области, отмечается, что по реализованным

проектам (сроки реализации – конец 2019 года) оценка экономического эффекта, как описано выше, затруднительна.

На дату проведения мероприятия можно лишь прогнозировать наступление реального экономического эффекта (создание новых рабочих мест, увеличение стоимости жилой и коммерческой недвижимости в зоне реализации проекта, рост туристических потоков) через год-два после реализации проекта.

При этом можно говорить о достижении отдельных социальных эффектов от реализации проекта: участие городского сообщества в подготовке проектов, создание востребованных многофункциональных пространств для посещения и проведения досуга жителями.

Отмечается, что за последние два года - период проведения Всероссийского конкурса - отдых местных жителей на территориях благоустроенных объектов в малых городах становится все более востребованным.

В связи с ограничениями, связанными со сложившейся эпидемиологической обстановкой, оценить потенциал благоустроенных территорий в полной мере на сегодняшний день не представляется возможным.

Прогнозировать дальнейшее развитие и качественный рост малых городов и исторических поселений по итогам реализации проектов создания КГС преждевременно.

Информация о планируемых и фактически достигнутых экономических эффектах в рамках реализованного проекта создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях – победителях Всероссийского конкурса 2018 года (выборочно) представлена далее.