

Из решения Коллегии Счетной палаты Российской Федерации от 2 апреля 2010 года № 15К (717) «О результатах контрольного мероприятия «Проверка целевого и эффективного использования субсидии федеральным государственным унитарным предприятием «Почта России» на компенсацию потерь в доходах, связанных со сдерживанием указанным предприятием роста тарифов на услуги по приему заказов на подписку и доставку периодических печатных изданий, в 2008-2009 годах»:

Утвердить отчет о результатах контрольного мероприятия.

Направить информационное письмо в Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Направить информационное письмо в Федеральное агентство связи.

Направить информационное письмо Председателю Правительства Российской Федерации В. В. Путину.

Направить представление Счетной палаты ФГУП «Почта России».

Направить отчет о результатах контрольного мероприятия и информацию об основных итогах контрольного мероприятия в Совет Федерации и Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации.

ОТЧЕТ

о результатах контрольного мероприятия «Проверка целевого и эффективного использования субсидии ФГУП «Почта России» на компенсацию потерь в доходах, связанных со сдерживанием указанным предприятием роста тарифов на услуги по приему заказов на подписку и доставку периодических печатных изданий, в 2008-2009 годах»

Основание для проведения контрольного мероприятия: пункт 3.9.4 Плана работы Счетной палаты Российской Федерации на 2010 год.

Цели контрольного мероприятия

Установить объемы и целевое использование субсидий ФГУП «Почта России» на компенсацию потерь в доходах, связанных со сдерживанием указанным предприятием роста тарифов на услуги по приему заказов на подписку и доставку периодических печатных изданий (далее - субсидия), проанализировать соблюдение порядка и условий предоставления субсидий, проверить реализацию мероприятий по эффективности использования субсидий, направленных на сдерживание роста тарифов на услуги по приему заказов на подписку и доставку периодических печатных изданий.

Предмет контрольного мероприятия

Нормативные правовые акты, регламентирующие использование в 2008-2009 годах субсидий ФГУП «Почта России» и его структурными подразделениями, договоры, заключенные Федеральным агентством связи и ФГУП «Почта России», о предоставлении субсидий и изменения к ним, порядок использования подведомственными структурными подразделениями ФГУП «Почта России» субсидии и предоставления ими предусмотренной отчетности, бухгалтерская и бюджетная отчетность по использованию субсидий.

Объект контрольного мероприятия

Федеральное государственное унитарное предприятие «Почта России» (далее - ФГУП «Почта России», Предприятие).

Проверяемый период деятельности: 2008-2009 годы.

Срок проведения контрольного мероприятия: с 20 января по 20 марта 2010 года.

Результаты контрольного мероприятия

1. ФГУП «Почта России» создано в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2002 года № 1227-р, является коммерческой организацией и находится в ведомственном подчинении Федерального агентства связи.

Место нахождения Предприятия: 131000, г. Москва, Варшавское шоссе, 37.

Предприятие действует на основании устава, утвержденного Министром Российской Федерации по связи и информатизации 11 февраля 2003 года № ЛР-ПБ-815, согласованного распоряжением Министерства имущественных отношений Российской Федерации от 31 января 2003 года № 453-р.

Функции учредителя Предприятия осуществляют Федеральное агентство связи и Федеральное агентство по управлению федеральным имуществом (приказ от 13 мая 2005 года № 26).

Уставный фонд Предприятия по состоянию на 1 января 2010 года - 18254 тыс. рублей.

Генеральным директором ФГУП «Почта России» является Киселев Александр Николаевич, назначенный на должность приказом Федерального агентства связи № 3-к от 11 февраля 2009 года (в период с 2007 по 2009 год - А. И. Казьмин).

В составе аппарата управления Предприятия на момент проверки - 82 филиала и 4 обособленных структурных подразделения. Среднесписочная численность сотрудников ФГУП «Почта России» в 2008 году составляла 351769 единиц, в 2009 году - 345698 единиц.

1.1. Основными документами, регламентирующими сферу оказания услуг по приему заказов на подписку и доставку периодических печатных изданий, являются Федеральный закон от 7 июля 2003 года № 126-ФЗ «О связи», постановление Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2001 года № 759 «Об утверждении Правил распространения периодических печатных изданий по подписке», иные нормативные и ведомственные документы, регулирующие правоотношения в данной сфере.

Федеральными законами от 24 июля 2008 года № 198-ФЗ «О федеральном бюджете на 2008 год и на плановый период 2009 и 2010 годов» и от 24 ноября 2008 года № 204-ФЗ «О федеральном бюджете на 2009 год и на плановый период 2010 и 2011 годов» (с изменениями и дополнениями) бюджетные ассигнования на компенсацию потерь в доходах, связанных со сдерживанием указанным Предприятием роста тарифов на услуги по приему заказов на подписку и доставку периодических печатных изданий по ЦСР 3300102, ВР 006, предусмотрены в 2008 году в объеме 1600000,0 тыс. рублей, в 2009 году - 3000000,0 тыс. рублей.

Во исполнение пункта 5 постановлений Правительства Российской Федерации от 14 ноября 2007 года № 778 «О мерах по реализации Федерального закона «О федеральном бюджете на 2008 год и на плановый период 2009 и 2010 годов» и от 24 декабря 2008 года № 987 «О мерах по реализации Федерального закона «О федеральном бюджете на 2009 год и на плановый период 2010 и 2011 годов» Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации издало приказы от 19 ноября 2008 года № 93 и от 23 марта 2009 года № 40 об утверждении правил предоставления в 2008, 2009 годах субсидий ФГУП «Почта России» из федерального бюджета на компенсацию потерь в доходах, связанных со сдерживанием указанным предприятием роста тарифов на услуги по приему заказов на подписку и доставку периодических печатных изданий (далее - Правила).

Правила устанавливают порядок и условия предоставления в 2008, 2009 годах субсидий ФГУП «Почта России» из федерального бюджета на компенсацию потерь в доходах,

связанных со сдерживанием указанным предприятием роста тарифов на услуги по приему заказов на подписку и доставку периодических печатных изданий.

В соответствии с Правилами субсидии предоставляются Федеральным агентством связи.

В соответствии с Правилами ФГУП «Почта России» для получения субсидий представляет в Россвязь соответствующий запрос с приложением следующих документов:

- расчет размера субсидии на компенсацию потерь в доходах, связанных со сдерживанием указанным предприятием роста тарифов на услуги по приему заказов на подписку и доставку (распространение) периодических печатных изданий;

- заключение независимой аудиторской организации (с копией лицензии этой организации):

о правильности расчета размера субсидии;

о правильности ведения отдельного учета доходов и расходов на услуги по приему заказов на подписку и доставку (распространение) периодических печатных изданий;

- статистическую отчетность, содержащую сведения о доходах от оказания услуг почтовой связи в части услуги по приему заказов на подписку и доставку периодических печатных изданий.

Размер субсидий определяется как разница между расходами, возникшими в связи с оказанием услуг по приему заказов на подписку и доставку (распространение) периодических печатных изданий, и средствами, поступившими в виде платы за эти услуги.

Согласно Правилам Россвязь 2 раза в год (по итогам подписной кампании за II полугодие предыдущего года и по итогам подписной кампании за I полугодие текущего года) перечисляет в установленном порядке субсидии на расчетный счет ФГУП «Почта России», открытый в кредитной организации.

Основанием для предоставления в 2008, 2009 годах субсидий за счет средств федерального бюджета являются договоры, заключенные между Россвязью и ФГУП «Почта России» от 23 декабря 2008 года № ПЗ3-4-64/3, от 10 апреля 2009 года № ПЗ3-4-48/30, а также от 12 августа 2009 года № ПЗ3-4-48/63 (далее - Договоры), в соответствии с которыми субсидии предоставляются по разделу 04 «Национальная экономика», подразделу 0410 «Связь и информатика», ЦСР 3300102 «Субсидии ФГУП «Почта России» на компенсацию потерь в доходах, связанных со сдерживанием указанным предприятием роста тарифов на услуги по приему заказов на подписку и доставку периодических печатных изданий», ВР 006 «Субсидии юридическим лицам».

Информация о предусмотренных в соответствии с федеральными законами объемах бюджетных ассигнований и фактическом финансировании ФГУП «Почта России» приведена в таблице:

(тыс. руб.)

2008 г.			2009 г.		
предусмотрено ФЗ-198 от 24 июля 2008 г.	профинансировано	%	предусмотрено ФЗ-204 от 24 ноября 2008 г.	профинансировано	%
1600000,0	1600000,0	100	3000000,0	2988243,3	99,6

В соответствии с Правилами ФГУП «Почта России» направило в Россвязь запросы о предоставлении в 2008 и 2009 годах субсидий за счет средств федерального бюджета, включающие:

- расчеты размера субсидий;

- заключения по результатам аудиторских проверок, проведенных ООО «Аудит-Универсал»;

- статистическую отчетность по форме № 10-подписка, содержащую сведения о доходах от оказания услуг почтовой связи в части услуги по приему заказов на подписку и доставку периодических печатных изданий.

1.2. В соответствии с пунктом 1 статьи 28 Федерального закона от 7 июля 2003 года № 126-ФЗ «О связи» тарифы на услуги связи устанавливаются оператором связи самостоятельно.

По информации ФГУП «Почта России», до 2006 года тарифы на услугу «Подписка» в каждом отдельном регионе устанавливались самостоятельно филиалами - управлениями федеральной почтовой связи.

В различных регионах подписная цена на одно и то же издание зависела от различных параметров: процент от каталожной цены, зависимость от «внутренней» классификации изданий и т. д. Итогом такой тарификации стал тот факт, что цена на одно и то же издание в соседних регионах могла отличаться в несколько раз и стоимость подписки для ряда изданий была значительно ниже себестоимости выполняемых работ при оказании данной услуги.

Единая система тарификации сделала рынок подписки логичным и прозрачным для всех участников рынка. Принципиальным новшеством данной системы явился единый критерий - вес периодического печатного издания, который определил стоимость услуг по подписке.

Распоряжением ФГУП «Почта России» от 31 августа 2005 года № 337 была утверждена «Методика формирования тарифов по приему заказов от клиентов на подписку и доставку газет и журналов». На основании данной методики были рассчитаны тарифы и, начиная с I полугодия 2006 года, была введена единая система тарификации услуги на подписку.

Мининформсвязи России письмом от 5 мая 2006 года № БА-ПЗ1-1593 в адрес Правительства Российской Федерации сообщило, что ФГУП «Почта России» даны указания, что ежегодный рост тарифов на услуги по приему заказов на подписку и доставку газет и журналов не должен превышать темпов инфляции.

В 2006 году Мининформсвязи России и ФАС России внесены следующие изменения в действующий порядок ценообразования на услугу по приему заказов по подписке и доставке газет и журналов:

- тариф на услугу рассчитывается по 5 вместо 14 тарифных зон;
- изменен минимальный весовой шаг с 10 до 12,5 грамма;
- тариф на услугу по приему заказов от клиентов на подписку и доставку периодических печатных изданий (далее - ППИ) при оформлении подписки до востребования и до абонементного почтового шкафа устанавливается исходя из себестоимости плюс рентабельность, ранее тариф устанавливался в размере 90 % от тарифа по карточной системе;
- уровень рентабельности на услугу формируется в соответствии с утвержденной программой деятельности Предприятия с учетом инвестиционной политики Предприятия, а также ситуации на рынке предоставления соответствующих услуг, ранее уровень рентабельности утверждался руководством Предприятия;
- принципы формирования, размер и порядок предоставления скидок утверждаются распоряжением Предприятия по согласованию с Мининформсвязи России, Россвязью, Роспечатью. Ранее они устанавливались директором филиала после согласования с аппаратом управления Предприятия.

При расчете себестоимости на услугу были внесены следующие изменения:

- при расчете затрат на внутриобластную перевозку учитываются затраты на фонд оплаты труда водителей, на перевозку наемным транспортом и на перевозку собственным транспортом. Ранее данные затраты включали в себя только фонд оплаты водителей и затраты на перевозку наемным транспортом;

- приведенные временные затраты на перевозку ППИ рассчитываются только на подписные тиражи, ранее они рассчитывались на общий объем доставляемых грузов;
- приведенные временные затраты на доставку ППИ почтальонами рассчитываются только на доставку подписных периодических изданий, ранее рассчитывались исходя из общего объема доставляемых почтовых отправок и периодических печатных изданий.

Методика формирования и применения тарифов на услугу по приему заказов от клиентов на подписку и доставку газет и журналов утверждена распоряжением ФГУП «Почта России» от 29 июня 2007 года № 82-р.

При установлении тарифов на подписку на 2007 и 2008 годы ФГУП «Почта России» проиндексировало тарифы только на уровень среднеарифметического значения официальной инфляции 2006 года и прогнозируемой инфляции на 2007 год, что составило 8,5 % (по данным Росстата, инфляция за 2006 год составляла 9 %, прогноз на 2007 год - 8 процентов).

По информации ФГУП «Почта России», по итогам деятельности рабочей группы Федеральной антимонопольной службой подтверждено, что действующие в 2007 году тарифы на реализацию услуг по подписке не покрывают затрат предприятия по их оказанию. Так, себестоимость услуги на II полугодие 2007 года и на I полугодие 2008 года по I тарифной зоне, рассчитанная в соответствии с методикой, составила за первые 12,5 г - 1,60 рубля и 1,75 рубля, соответственно, за последующие 12,5 г - 0,71 рубля и 0,72 рубля. При этом действующий зональный тариф значительно ниже себестоимости и составлял во II полугодии 2007 года за первые 12,5 г - 1,25 рубля, за последующие 0,65 рубля, в I полугодии 2008 года - 1,36 рубля и 0,71 рубля, соответственно.

Учитывая изложенное, разработанная методика при расчете тарифов не применялась и согласно рекомендациям Минэкономразвития России тарифы рассчитывались от достигнутого уровня путем индексации с учетом инфляционных процессов в стране.

В 2008 году Правительством Российской Федерации принято решение о выделении ФГУП «Почта России» государственных субсидий, обеспечивающих частичную компенсацию убытков Предприятия от реализации услуги по доставке подписных печатных изданий по тарифам, не покрывающим затраты Предприятия на ее оказание. Начиная со II полугодия 2008 года и на момент завершения проверки тарифы на услугу по приему заказов от клиентов на подписку и доставку газет и журналов остаются неизменными.

Методикой формирования и применения тарифов на услугу по приему заказов от клиентов на подписку и доставку газет и журналов установлен порядок формирования себестоимости и тарифов на услугу по приему заказов от клиентов на подписку и доставку газет и журналов, распространяемых по карточной и адресной системам, а также установлен следующий перечень тарифицируемых позиций, входящих в услуги:

- прием заказов на подписку;
- доставка газет и журналов;
- прием заказов на подписку и доставку при оформлении подписки до востребования и до абонентного почтового шкафа;
- аннулирование подписки по инициативе подписчика;
- переадресация подписки по инициативе подписчика.

Тарифы на услугу по приему заказов от клиентов на подписку и доставку газет и журналов устанавливаются аппаратом управления ФГУП «Почта России» для всех филиалов Предприятия на полугодовой период и не подлежат изменению в течение подписного периода.

Кроме этого, распоряжением ФГУП «Почта России» от 27 декабря 2005 года № 514 утверждена методика формирования тарифов на услугу по сортировке печатных изданий.

В соответствии с указанной методикой тариф на услугу по сортировке печатных изданий устанавливается в расчете на 1 экземпляр печатной продукции в зависимости от веса издания: до 20 г включительно; от 20 до 30 г включительно; за каждые последующие полные, неполные 10 грамм. При расчете тарифа на указанную услугу ее себестоимость увеличивается на величину рентабельности.

1.3. В ходе проверки установлено, что учет доходов от оказания услуг по распространению периодических печатных изданий осуществляется согласно учетной политике, утвержденной ФГУП «Почта России» на 2008 год 29 декабря 2007 года, на 2009 год - 27 августа 2009 года (с изменениями и дополнениями).

В учете исходными данными для определения доходов являются данные внутренней формы статистической отчетности № 10-подписка «Сведения о принятой подписке на печатные издания», формируемой на уровне филиалов Предприятия с учетом текущей подписки (в т. ч. НДС).

Размер средств, поступивших в виде платы за услуги по приему заказов на подписку и доставку периодических печатных изданий, по данным статистической отчетности ФГУП «Почта России», в целом за II полугодие 2007 года и I полугодие 2008 года (далее - 2008 год) составил 3848433,5 тыс. рублей (без НДС), за II полугодие 2008 года и I полугодие 2009 года (далее - 2009 год) - 4147013,0 тыс. рублей (без НДС).

Расходы, возникшие в связи с оказанием услуг по распространению периодических печатных изданий, за 2008 год составили 5941811,8 тыс. рублей, за 2009 год - 7175783,5 тыс. рублей.

Расчетный размер субсидии (убыток), по данным ФГУП «Почта России», за 2008 и 2009 годы указан в таблице:

(тыс. руб.)

Размер средств, поступивших в виде платы за услуги по распространению периодических печатных изданий		Размер расходов, возникших в связи с оказанием услуг по распространению периодических печатных изданий		Расчетный размер субсидии		Фактически полученная сумма субсидии	
2008 г.	2009 г.	2008 г.	2009 г.	2008 г., гр. 3 – гр. 1	2009 г., гр. 4 – гр. 2	2008 г.	2009 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
3848433,5	4147013,0	5941811,8	7175783,5	2093378,3	3028770,5	1600000,0	2988243,3

Субсидия, полученная Предприятием в 2008 и 2009 годах, распределена между 81 УФПС - филиалами ФГУП «Почта России» - на основании распоряжений «О распределении субсидий Федерального агентства связи»:

- от 23 декабря 2008 года № 80-р - 1600000,0 тыс. рублей;
- от 22 июня 2009 года № 171-р - 1244420,0 тыс. рублей;
- от 30 декабря 2009 года № 131-р - 43823,3 тыс. рублей;
- от 18 сентября 2009 года № 98-р - 1700000,0 тыс. рублей.

Таким образом, за счет средств федерального бюджета Предприятию компенсировано в 2008 году 76,43 % объема убытков, возникших от оказания услуг по распространению периодических печатных изданий, в 2009 году - 98,7 процента.

Отчеты о распределении субсидий по структурным подразделениям ФГУП «Почта России» за 2008 и 2009 годы, полученных за счет средств федерального бюджета, и копии платежных документов, подтвержденных банковской выпиской о списании денежных средств с лицевого счета, направлены в Россвязь письмами от 10 февраля 2009 года № 111-52/459, от 10 июля 2009 года № 111-52/1912 и от 6 октября 2009 года № 111-52/3238.

В ходе проверки рассмотрены первичные документы, на основании которых выделялись ассигнования из федерального бюджета в 2008 и 2009 годах, в частности, материалы аудиторской проверки ООО «Аудит-Универсал» и т. д.

Согласно аудиторским заключениям за 2008 и 2009 годы ООО «Аудит-Универсал» подтверждает правильность расчетов ФГУП «Почта России» размеров запрашиваемой из федерального бюджета субсидии на компенсацию потерь в доходах, связанных со сдерживанием указанным предприятием роста тарифов на услуги по распространению периодических печатных изданий.

В соответствии с условиями контракта ООО «Аудит-Универсал» должно было предоставить ФГУП «Почта России» письменную информацию и заключение о правильности расчета размеров потерь в доходах, ведения отдельного учета при определении потерь в доходах.

В соответствии с Правилами (стандартами) аудиторской деятельности, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 23 сентября 2002 года № 696, письменная информация (отчет) по результатам проведения аудита является документом, адресованным руководителю организации, в котором содержатся подробные сведения о ходе аудиторской проверки, отклонения от установленного порядка ведения бухгалтерского учета, существенные нарушения подготовки бухгалтерской отчетности и т. д.

Как установила проверка, письменная информация, раскрывающая обоснованность проведенных расчетов размера субсидии и алгоритма отнесения расходов на нее, отсутствует.

Предприятием не учтено, что расчет потерь по методике ведения отдельного учета доходов и расходов ФГУП «Почта России» без его согласования с Россвязью является только внутренним распорядительным документом.

Вместе с тем в ходе контрольного мероприятия установлено завышение расчетных расходов, формирующих финансовый результат Предприятия по услуге «Подписка» за 2008, 2009 годы, за счет включения в состав расходов, участвующих в расчете субсидии, затрат, не относящихся к данной услуге. Соответствующий расчет приведен в разделе 2 настоящего отчета.

2. Во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 24 октября 2005 года № 637 «О государственном регулировании тарифов на услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи» приказом Министерства информационных технологий и связи Российской Федерации от 11 сентября 2007 года № 107 «Об утверждении положения о ведении операторами почтовой связи отдельного учета доходов и расходов по оказываемым услугам связи» утверждено положение о ведении операторами почтовой связи отдельного учета доходов и расходов по оказываемым услугам связи (далее - Положение). В Положении определены принципы, правила и последовательность ведения упорядоченной системы сбора, регистрации и распределения информации бухгалтерского, статистического и оперативно-технического учетов о доходах и расходах по услугам почтовой связи.

В соответствии с Положением ФГУП «Почта России» для определения и обоснования размера расходов, возникших в связи с оказанием услуг по приему заказов на подписку и доставку (распространение) периодических печатных изданий, и средств, поступивших в виде платы за эти услуги, обязано вести отдельный учет доходов и расходов по соответствующим услугам. На момент завершения проверки отдельный учет доходов и расходов по видам почтовых услуг на счетах бухгалтерского учета ФГУП «Почта России» не ведется.

В целях формирования достоверного финансового результата (убытка) (в частности, по услуге «Подписка») и расчета размера субсидий из федерального бюджета необходимо осуществление раздельного бухгалтерского учета по видам деятельности.

Приказом ФГУП «Почта России» от 19 ноября 2008 года № 375/1-П утверждена методика ведения раздельного учета доходов и расходов ФГУП «Почта России» по оказываемым услугам почтовой связи (далее - Методика), которая не согласована с Россвязью.

Методика включает в качестве приложения № 13 методические рекомендации по расчету финансового результата от оказания услуги по приему заказов на подписку и доставку газет и журналов для филиалов ФГУП «Почта России» (далее - Методические рекомендации).

Методикой определено:

- доходы от услуги «Подписка» включают в себя суммарный доход от оказания услуг по приему (оформлению) заказов на периодические издания во время годовой и полугодовой, досрочной и текущей подписных кампаний в период фактической доставки до подписчика и доставки, собранной издателем или иными организациями (редакционная подписка), и формируется как разница между суммой, полученной от подписчика, и каталожной стоимостью изданий, предназначенной для перечисления контрагентам, а также доход от доставки дополнительного веса и дополнительных тиражей подписных изданий;

- расходы по услуге «Подписка» включают следующие элементы затрат:

затраты на персонал (ФОТ персонала, отпускные выплаты, компенсации при увольнении, премии, предусмотренные трудовым законодательством, начисления на ФОТ (ЕСН);

материальные затраты (затраты на материалы, спецодежду, средства индивидуальной защиты);

амортизация (затраты на амортизацию и лизинг);

расходы по оплате товаров, работ и услуг сторонних организаций (затраты на услуги сторонних организаций по обработке почты, перевозке почты, на аренду, коммунальные услуги, услуги связи, расходы на ремонт, рекламу и связи с общественностью, на охранные услуги, информационно-консультационные услуги и на страхование);

расходы на налоги, сборы и неналоговые платежи, включаемые в состав по обычным видам деятельности (затраты по статье налоги и обязательные платежи в составе себестоимости);

прочие расходы (затраты на командировочные расходы, на мероприятия по охране труда, промышленной, пожарной безопасности и ГО и прочие производственные расходы).

Услуга «Подписка» включает в себя прием и обработку заказов, обработку периодической печати в газетном узле (далее - ГУ) и отделениях почтовой связи (далее - ОПС), внутрирегиональную перевозку (включая внутригородскую перевозку) от ГУ филиалов, доставку (вручение).

Расходы оператора связи подлежат распределению по производственным процессам на следующие группы: основные, вспомогательные, совместные процессы.

Формирование затрат на услугу «Подписка» осуществляется с использованием системы пооперационного нормирования труда всего перечня услуг, утвержденного приказом ФГУП «Почта России» от 2 мая 2007 года № 182-п «Об утверждении Временных норм труда на производственные операции, выполняемые в объектах почтовой связи ФГУП «Почта России».

Нормативы времени на оказание услуги «Подписка» в разрезе категорий основного производственного персонала, действующие в 2008-2009 годах, приведены в таблице:

(сек./ед.)

Категория основного производственного персонала	Норматив времени на оказание услуг		
	прием	обработка	доставка (вручение)
Оператор	14,0	-	3,18
Сортировщик	-	4,56	-
Почтальон	-	-	94,07

Расчет трудозатрат осуществляется в разрезе категорий основного производственного персонала (операторы, сортировщики, почтальоны) соответствующего производственного процесса (прием-обработка-доставка/вручение) с учетом фактических объемов каждого производственного процесса.

Количество оказанных услуг в разрезе исходящих, транзитных, входящих почтовых отправок определяется по каждому филиалу отдельно (данные статистической отчетности «Сводная ведомость количества услуг почтовой связи» (форма № 2бп).

Аппаратом управления Предприятия осуществляется расчет удельного веса трудозатрат оператора, сортировщика, почтальона по услуге «Подписка» в общих трудозатратах, которые используются для расчета затрат на услугу «Подписка» по установленным показателям. Кроме того, филиалами делается расчет трудозатрат водителей по услуге «Подписка» на основе данных статистической формы № 21-связь «Сведения о почтовой связи».

Установленные Методикой показатели для расчета затрат на услугу «Подписка» приведены в таблице:

Наименование услуги	Источник информации
Удельный вес трудозатрат операторов на прием, %	Расчет на уровне аппарата управления
Удельный вес трудозатрат операторов на выдачу, %	Расчет на уровне аппарата управления
Удельный вес трудозатрат на оказание услуги «Подписка» в общих трудозатратах:	Расчет на уровне аппарата управления
для операторов на приеме заказов на подписку, %	Расчет на уровне аппарата управления
для сортировщиков, %	Расчет на уровне аппарата управления
для операторов при подготовке к выдаче, %	Расчет на уровне аппарата управления
для почтальонов, %	Расчет на уровне аппарата управления
Данные о ПКД (в рамках универсальной услуги)	
Количество ПКД (в рамках универсальной услуги), ед.	Данные отчета филиала
Среднее количество месяцев работы ПКД за полугодие, мес.	Данные отчета филиала
Данные для расчета удельного веса трудозатрат водителей	
Перевезено почты автомобильным транспортом, т	Ф. № 21-связь «Сведения о почтовой связи»*
Пробег автомобилей по магистральным маршрутам, тыс. км	Ф. № 21-связь «Сведения о почтовой связи»*
Пробег автомобилей по внутриобластным маршрутам, тыс. км	Ф. № 21-связь «Сведения о почтовой связи»*
Пробег автомобилей по внутрирайонным маршрутам, включая внутригородские, тыс. км	Ф. № 21-связь «Сведения о почтовой связи»*
Количество входящих подписных изданий:	Ф. № 2бп «Сводная ведомость количества услуг почтовой связи»
газеты, ед.	Ф. № 2бп «Сводная ведомость количества услуг почтовой связи»
журналы, ед.	Ф. № 2бп «Сводная ведомость количества услуг почтовой связи»
Количество доставленных за полугодие экземпляров «Российской газеты», ед.	Данные филиалов
Средний вес 1 экземпляра газеты, г	Данные филиалов
Средний вес 1 экземпляра журнала, г	Данные филиалов
Доход от услуги «Подписка» за полугодие (без НДС), руб.	Ф. № 10 - подписка «Сведения о принятой подписке на печатные издания»

* Форма № 21-связь «Сведения о почтовой связи» содержит информацию за год, при расчете показатели формы делаются пополам.

В соответствии с Правилами предоставления субсидий в расчет принимаются доходы и расходы по услуге «Подписка» по итогам подписной кампании за II полугодие предыдущего года и по итогам подписной кампании за I полугодие текущего года.

В ходе контрольного мероприятия установлено, что в соответствии с Методикой часть расходов по аппарату управления Предприятие относит на услугу «Подписка».

Определение доли затрат аппарата управления Предприятия по услуге «Подписка» осуществляется пропорционально доле соответствующего элемента затрат каждого филиала в общей сумме затрат всех филиалов Предприятия.

Методикой определены формы внутренней отчетности, представляемые филиалами по итогам полугодий и направляемые в аппарат управления ФГУП «Почта России» для консолидации данных.

По информации ФГУП «Почта России», расходы на услугу «Подписка» в разрезе элементов затрат в 2008, 2009 годах с учетом и без учета затрат по аппарату управления Предприятия (без НДС) приведены в таблице:

(тыс. руб.)

Элементы затрат	2008 г.				2009 г.			
	II полугодие 2007 г.		I полугодие 2008 г.		II полугодие 2008 г.		I полугодие 2009 г.	
	затраты по филиалам с учетом затрат аппарата управления	%	затраты по филиалам с учетом затрат аппарата управления	%	затраты по филиалам с учетом затрат аппарата управления	%	затраты по филиалам с учетом затрат аппарата управления	%
Затраты на персонал	1922309,6	65,17	2117532,7	70,77	2270601,9	69,78	2769886,2	70,63
Материальные расходы	284128,5	9,63	243390,9	8,13	270151,8	8,30	284504,7	7,25
Амортизация	149437,8	5,06	156743,0	5,24	134446,1	4,13	142108,6	3,62
Расходы по оплате товаров, работ, услуг сторонних организаций	506756,3	17,18	424796,2	14,20	522751,5	16,06	657932,5	16,78
Расходы на налоги, сборы и неналоговые платежи, включаемые в состав расходов по обычным видам деятельности	30726,0	1,04	8698,7	0,29	8854,0	0,27	12178,0	0,31
Прочие расходы	56255,4	1,91	41036,7	1,37	47209,0	1,46	55159,3	1,41
Всего	2949613,6	100,00	2992198,2	100,00	3254014,3	100,00	3921769,2	100,00

Как видно из таблицы, основную долю затрат в 2008 году составляют расходы по заработной плате (более 70,77 %) и расходы по оплате товаров, работ, услуг сторонних организаций (более 17,18 %), в 2009 году - расходы по заработной плате (более 70,63 процента).

Информация о доходах и расходах филиалов и в целом по ФГУП «Почта России» по услуге «Подписка» за 2008 и 2009 годы (без НДС) приведена в таблице:

(тыс. руб.)

Наименование показателей	2008 г.		2009 г.	
	II полугодие 2007 г.	I полугодие 2008 г.	II полугодие 2008 г.	I полугодие 2009 г.
Расходы по филиалам, всего	28399441,7	30396837,0	35862732,2	32991487,3
в том числе расходы по филиалам на услугу «Подписка»	2847768,7	2917386,0	3168019,2	3806004,4
Доля расходов на услугу «Подписка», %	10,028	9,598	8,83	11,5363
Расходы на содержание аппарата управления, всего	1015650,6	779483,6	973484,3	1003481,1
Расходы аппарата управления, отнесенные на услугу «Подписка»	101844,9	74812,2	85995,0	115764,8
Расходы на услугу «Подписка», всего по ФГУП «Почта России»	2949613,6	2992198,2	3254014,2	3921769,2
Доходы филиалов от услуги «Подписка»	1734702,4	2113731,1	2009594,2	2137418,9
Финансовый результат от услуги «Подписка» (убыток)	-1214911,2	-878467,1	-1244420,0	-1784350,3

Доля расходов аппарата управления Предприятия: в 2008 году - 10,028 % и 9,598 %, в 2009 году - 8,83 % и 11,5363 % от общих расходов аппарата управления Предприятия за соответствующее полугодие.

В ходе проверки проанализирован показатель «Доля расходов по услуге «Подписка».

В результате анализа указанного показателя по филиалам установлено:

- в 2008 году минимальная доля расходов по услуге «Подписка» в Чеченской Республике - 2,65 %, максимальная доля по Республике Калмыкия - 26,65 %;

- в 2009 году минимальная доля расходов в г. Санкт-Петербурге и Ленинградской области - 3,75 %, максимальная доля в Республике Северная Осетия - Алания - 29,67 процента.

Кроме указанных расчетов филиалами составляется форма «Доходы и расходы на единицу по услуге «Подписка».

Доходы и расходы от оказания услуги по приему заказов на подписку и доставку периодических печатных изданий (на единицу) за 2008 и 2009 годы (без НДС) приведены в таблице:

(тыс. руб.)

Наименование показателей	2008 г.			2009 г.		
	II полугодие 2007 г.	I полугодие 2008 г.	%	II полугодие 2008 г.	I полугодие 2009 г.	%
Доходы филиалов от услуги «Подписка»	1734702,4	2113731,1	121,8	2009594,2	2137418,9	106,4
Расходы филиалов от услуги «Подписка»	2847768,7	2917386,0	102,4	3168019,2	3806004,4	120,1
Расходы ФГУП «Почта России» от услуги «Подписка», всего	2949613,6	2992198,2	101,4	3254014,2	3921769,2	120,5
Количество, тыс. единиц	881454,3	838299,4	95,1	814011,13	763394,04	93,8
Доходы на единицу	1,97	2,52	127,9	2,47	2,80	113,4
Расходы на единицу по услуге «Подписка» по филиалам»	3,23	3,48	107,7	3,89	4,98	128,0
Расходы на единицу по услуге «Подписка» ФГУП «Почта России»	3,35	3,57	106,6	4,00	5,14	128,5

Приведенные данные свидетельствуют о том, что в I полугодии 2008 года доходы филиалов от услуги «Подписка» увеличились на 21,8 % по сравнению со II полугодием 2007 года, расходы ФГУП «Почта России» от услуги «Подписка» увеличились на 1,4 %, количество подписных изданий уменьшилось на 4,9 %. Доходы на единицу увеличились на 27,9 % по сравнению со II полугодием 2007 года, расходы на единицу в целом по ФГУП «Почта России» от услуги «Подписка» - на 6,6 процента.

В I полугодии 2009 года доходы филиалов от услуги «Подписка» увеличились на 6,4 % по сравнению с II полугодием 2008 года, расходы ФГУП «Почта России» от услуги «Подписка» увеличились на 20,1 %, количество подписных изданий уменьшилось на 6,2 %. Доходы на единицу увеличились на 13,4 % по сравнению со II полугодием 2008 года, расходы на единицу в целом по ФГУП «Почта России» от услуги «Подписка» - на 28,5 процента.

В ходе контрольного мероприятия проведена проверка расчетов расходов и доходов филиалов и ФГУП «Почта России» по услуге «Подписка», а также иных финансово-экономических показателей, используемых для расчета указанной услуги в 2008, 2009 годах.

Как отмечалось выше, определение доли затрат аппарата управления Предприятия по услуге «Подписка» осуществляется пропорционально доле соответствующего элемента затрат каждого филиала в общей сумме затрат всех филиалов ФГУП «Почта России».

ФГУП «Почта России» представлены отчеты о фактических доходах и расходах аппарата управления Предприятия за 2008 и 2009 годы по полугодиям.

Расходы по аппарату управления Предприятия, используемые в расчете субсидии, включали следующие статьи затрат: заработная плата (ФОТ персонала основного производства, ФОТ персонала обслуживающего и вспомогательного производства, ФОТ административно-управленческого персонала, начисления на ФОТ); услуги сторонних организаций по перевозке почты; услуги сторонних организаций по обработке почты; материалы; командировочные расходы; спецодежда и средства индивидуальной защиты; мероприятия по охране труда, промышленной, пожарной безопасности и ГО; прочие производственные расходы; аренда; коммунальные услуги; услуги связи; расходы на ремонт; амортизация; лизинг; расходы на рекламу и связи с общественностью; охранные услуги; информационно-консультационные услуги; страхование; налоги и обязательные платежи в составе себестоимости.

В ходе проверки установлено, что в состав расходов аппарата управления Предприятия, участвующих в расчете субсидии, включены расходы по трем обособленным структурным подразделениям, не относящиеся к услуге «Подписка»:

- центр автоматизированных информационно-технологических систем (далее - ЦАИТС) (место нахождения - г. Санкт-Петербург) в соответствии с положением о структурном подразделении осуществляет проведение научно-исследовательских и научно-конструкторских работ по созданию информационно-технологических систем для автоматизации и информатизации производственных процессов и задач управления в филиалах и Предприятии с использованием средств вычислительной техники, контрольно-кассовых машин, сетей передачи данных, других технических и программных средств, внедрение в филиалах и структурных подразделениях ФГУП «Почта России» общепромышленных задач, технологий и технологических средств для целей информатизации и т. д.;

- Russian Post (место нахождения - г. Берлин, Германия) осуществляет оказание всех видов услуг почтовой связи по приему, обработке, перевозке, доставке почтовых отправлений, доставке экспресс-почты, хранению почтовых отправлений, грузов и товаров, оказанию складских услуг и т. д.;

- пансионат «Почтовик» (место нахождения - Краснодарский край, Геленджикский район) осуществляет организацию и отдых детей и взрослых, санаторно-курортного отдыха, медицинских услуг, различных видов бытовых услуг населению и т. д.

Пансионат «Почтовик» приказом ФГУП «Почта России» от 18 августа 2005 года № 320-а выделен в обособленное структурное подразделение ФГУП «Почта России». Выручка от оказания услуг по пансионату составила: за II полугодие 2007 года - 12325,3 тыс. рублей; за I полугодие 2008 года - 1894,5 тыс. рублей; за II полугодие 2008 года - 13497,9 тыс. рублей; за I полугодие 2009 года - 2211,05 тыс. рублей.

По данным ФГУП «Почта России», расходы по трем вышеназванным структурным подразделениям, включаемым в расчет субсидии, составили в 2008 году 44151,2 тыс. рублей, в 2009 году - 55881,0 тыс. рублей.

В целом объем расходов аппарата управления Предприятия с учетом расходов указанных трех структурных подразделений, принимаемых в расчет размера субсидии, составил:

- в 2008 году - 1795134,27 тыс. рублей (II полугодие 2007 года - 1015650,57 тыс. рублей, I полугодие 2008 года - 779483,7 тыс. рублей);

- в 2009 году - 1976965,4 тыс. рублей (II полугодие 2008 года - 973484,3 тыс. рублей, I полугодие 2009 года - 1003481,1 тыс. рублей).

Кроме того, в ходе проверки проведен анализ статей расходов по аппарату управления ФГУП «Почта России», участвующих в составе расходов при расчете субсидии.

Так, в результате проведенного анализа статьи расходов «Услуги сторонних организаций по перевозке почты» установлено, что в отчет о фактических доходах и расходах включены расходы по международным расчетам за магистральные перевозки (авиа- и автотранспорт), в том числе по договорам, заключенным Главным центром магистральных перевозок почты (филиал ФГУП «Почта России») в I полугодии 2008 года: авиатранспорт - 40104,2 тыс. рублей, автотранспорт - 36822,8 тыс. рублей; во II полугодии 2008 года: авиатранспорт - 56522,0 тыс. рублей, автотранспорт - 16572,8 тыс. рублей; в I полугодии 2009 года: авиатранспорт - 89978,5 тыс. рублей, которые не относятся к услуге «Подписка».

Согласно пояснениям сотрудников Предприятия, во II полугодии 2007 года указанные расходы по магистральным перевозкам отражались по статье «Внутрисистемные расчеты» (расчеты с иностранными почтовыми администрациями (ИПА) и перевозчиками) и не включались в статью расходов «Услуги сторонних организаций по перевозке почты» и, соответственно, не включались в расходы аппарата управления Предприятия, распределяемые на услугу «Подписка». С I полугодия 2008 года указанные расходы включены в состав расходов по аппарату управления Предприятия, участвующих в расчете субсидии.

По статье «Услуги сторонних организаций по обработке почты» в расходы включена оплата договоров с рядом организаций (ООО «ИПС М-Сити», ООО «Агентство «Аккорд Пост», ООО «Ив Роше Восток», ЗАО «Мой Мир» и другие), также не относящаяся к услуге «Подписка» (комплектация заказных писем, бандеролей, посылок и т. д.) в общей сумме 209068,3 тыс. рублей, в том числе: во II полугодии 2007 года - 167481,8 тыс. рублей; в I полугодии 2008 года - 39535,2 тыс. рублей; в I полугодии 2009 года - 2051,3 тыс. рублей. Кроме того, проверкой установлено, что в I полугодии 2008 года Предприятие неверно отнесло часть расходов, касающихся услуг по обработке почты на статью «Услуги сторонних организаций по перевозке почты», в сумме 15743,8 тыс. рублей.

Также Предприятием в состав расходов по аппарату управления Предприятия включены расходы по объекту социальной сферы - пансионату «Почтовик» (за 2008 год в объеме 17690,8 тыс. рублей, за 2009 год - 23490,4 тыс. рублей), которые Предприятие относит к расходам, участвующим в расчете субсидии.

В ходе контрольного мероприятия проведен пересчет расходов по аппарату управления Предприятия в разрезе статей, участвующих в расчете субсидии за 2008 и 2009 годы, и установлено, что расходы по аппарату управления ФГУП «Почта России», участвующие в расчете субсидии, завышены:

- во II полугодии 2007 года - на 201187,1 тыс. рублей;
- в I полугодии 2008 года - на 128924,6 тыс. рублей;
- во II полугодии 2008 года - на 90246,4 тыс. рублей;
- в I полугодии 2009 года - на 98398,8 тыс. рублей.

Наибольшие суммы завышений расходов ФГУП «Почта России» в 2008 году выявлены по следующим статьям:

- «Услуги сторонних организаций по перевозке почты» за I полугодие 2008 года в объеме 92670,9 тыс. рублей;
- «Услуги сторонних организаций по обработке почты» за II полугодие 2007 года в объеме 167481,8 тыс. рублей, за I полугодие 2008 года - 23791,3 тыс. рублей.

Информация о пересчете расходов аппарата управления Предприятия, участвующих в расчете субсидии, по 2008 году приведена в таблице:

(тыс. руб.)

Наименование показателей	По данным ФГУП «Почта России»		По данным Счетной палаты		Отклонение (-, +)	
	II полуго- дие 2007 г.	I полуго- дие 2008 г.	II полуго- дие 2007 г.	I полуго- дие 2008 г.	II полуго- дие 2007 г.	I полуго- дие 2008 г.
1. Расходы аппарата управления, участвующие в расчете субсидии	989167,1	761815,9	801382,0	637180,1	-187785,1	-124635,8
1.1. Фонд оплаты труда	343847,4	383346,7	328522,7	377496,9	-15324,7	-5849,8
1.2. Услуги сторонних организаций по перевозке почты	56861,3	139915,2	56861,3	47244,3	0	-92670,9
1.3. Услуги сторонних организаций по обработке почты	167481,8	23791,3	0	0	-167481,8	-23791,3
1.4. Материалы	36309,3	66749,0	22907,0	59240,5	-13402,3	-7508,5
1.5. Командировочные расходы	23732,4	9887,0	23180,2	9321,5	-552,2	-565,5
1.6. Спецодежда и средства инд. защиты	2,4	12,9	0	12,5	-2,4	-0,4
1.7. Мероприятия по охране труда и безопасности	663,5	361,9	568,9	340,1	-94,6	-21,8
1.8. Прочие производственные расходы	-156901,5	-39060,5	-156684,1	-39549,9	217,4	-489,4
1.9. Аренда	8917,6	16579,6	9924,3	17684,8	1006,7	1105,2
1.10. Коммунальные расходы	7292,6	7887,5	6533,7	7859,4	-758,9	-28,1
1.11. Услуги связи	14323,5	10296,5	14161,3	10652,1	-162,2	355,6
1.12. Расходы на ремонт	21430,8	10551,4	19348,6	10013,8	-2082,2	-537,6
1.13. Амортизация	38729,7	42226,7	37954,2	42410,2	-775,5	183,5
1.14. Лизинг	802,5	762,1	799,5	762,1	-3,0	0,0
1.15. Расходы на рекламу и связи с общественностью	287666,9	18770,3	287666,9	18765,7	0	-4,6
1.16. Охранные услуги	6247,3	3832,1	4823,6	5002,5	-1423,7	1170,4
1.17. Информационно-консультационные услуги	133899,4	63606,4	133891,1	63632,0	-8,3	25,6
1.18. Страхование	12609,1	11708,9	12592,9	11707,7	-16,2	-1,2
1.19. Налоги и обязательные платежи в составе себестоимости	11734,5	8258,7	11411,0	7962,9	-323,5	-295,8
2. Расходы по структурным подразделениям, участвующие в расчете субсидии:	26483,4	17667,8	13081,4	13379,0	-13402,0	- 4288,8
в том числе:						
пансионат «Почтовик»	13402,0	4288,8	0	0	-13402,0	- 4288,8
ЦАИТС	11222,7	11558,2	11222,7	11558,2	0	0
Russian Post	1858,7	1820,8	1858,7	1820,8	0	0
3. Всего расходы ФГУП «Почта России», участвующие в расчете субсидии	1015650,5	779483,7	814463,1	650559,1	- 201187,4	-128924,6
4. Доля расходов по услуге «Подписка» в расходах филиалов, %	10,02755171	9,59766292	10,02755171	9,59766292	0	0
5. Расчетная сумма расходов аппарата управления, отнесенная на услугу «Подписка»	101844,9	74812,2	81670,7	62438,4	20174,2	- 12373,8
6. Расходы филиалов от услуги «Подписка»	2847768,7	2917386,0	2847768,7	2917386,0	0	0
7. Расходы ФГУП «Почта России» по услуге «Подписка»	2949613,6	2992198,2	2929439,4	2979824,4	-20174,2	-12373,8
8. Доходы по услуге «Подписка»	1734702,4	2113731,1	1734702,4	2113731,1	0	0
9. Сумма убытка от услуги «Подписка»	-1214911,2	-878467,2	-1194737,0	-866093,4	20174,2	12373,8
2008 г.						
10. Сумма убытка от услуги «Подписка»	2093378,4		2060830,4		32548,0	

Анализ представленных данных показывает, что сумма убытка от оказания услуги «Подписка» за 2008 год по данным Предприятия составила 2093378,4 тыс. рублей, по данным проверки - 2060830,4 тыс. рублей, что на 32548,0 тыс. рублей меньше отчетных данных ФГУП «Почта России». По результатам проверки установлено, что из федерального бюджета фактически компенсировано 77,64 % суммы убытка (1600000,0 тыс. рублей), что на 1,21 процентного пункта больше расчетных данных Предприятия.

Наибольшие суммы завышений расходов ФГУП «Почта России» в 2009 году выявлены по статье «Услуги сторонних организаций по перевозке почты» за II полугодие 2008 года в объеме 73124,8 тыс. рублей, за I полугодие 2008 года - 89978,5 тыс. рублей.

Информация о пересчете расходов аппарата управления Предприятия, участвующих в расчете субсидии, за 2009 год приведена в таблице:

(тыс. руб.)

Наименование показателей	По данным ФГУП «Почта России»		По данным Счетной палаты		Отклонение (-, +)	
	II полугодие 2008 г.	I полугодие 2009 г.	II полугодие 2008 г.	I полугодие 2009 г.	II полугодие 2008 г.	I полугодие 2009 г.
1. Расходы аппарата управления, участвующие в расчете субсидии	942475,4	978609,0	867299,3	888630,5	-75176,1	-89978,5
1.1. Фонд оплаты труда	426825,0	439607,3	423328,6	437501,7	-3496,4	-2105,6
1.2. Услуги сторонних организаций по перевозке почты	146491,8	89978,5	73367,0	0	-73124,8	-89978,5
1.3. Услуги сторонних организаций по обработке почты	2051,4	0	0	0	-2051,4	0
1.4. Материалы	20771,0	18843,6	18154,7	17740,6	-2616,3	-1103,0
1.5. Командировочные расходы	11873,9	9031,7	11873,8	9004,4	-0,1	-27,3
1.6. Спецдежда и средства инд. защиты	2,2	7,6	0	0	-2,2	-7,6
1.7. Мероприятия по охране труда и безопасности	455,0	525,3	424,6	468,4	-30,4	-56,9
1.8. Прочие производственные расходы	8301,4	29592,6	6691,0	29233,4	-1610,4	-359,3
1.9. Аренда	17378,8	13393,4	17368,3	13383,0	-10,5	-10,4
1.10. Коммунальные расходы	8128,0	10481,5	7130,3	9925,0	-997,7	-556,5
1.11. Услуги связи	10498,8	172818,1	10346,1	172757,4	-152,7	-60,7
1.12. Расходы на ремонт	24643,7	15244,9	24438,6	14736,7	-205,1	-508,2
1.13. Амортизация	80564,0	76985,8	79786,4	76039,1	-777,6	-946,7
1.14. Лизинг	632,2	126,3	632,2	126,3	0	0
1.15. Расходы на рекламу и связи с общественностью	24032,3	13431,9	24028,8	13431,9	-3,5	0
1.16. Охранные услуги	7527,9	5830,0	4305,0	4267,6	-3222,9	-1562,4
1.17. Информационно-консультационные услуги	162655,6	86663,2	162529,1	86602,6	-126,5	-60,6
1.18. Страхование	12571,9	13816,8	12565,7	13811,3	-6,2	-5,5
1.19. Налоги и обязательные платежи в составе себестоимости	8079,4	7102,6	6267,8	6052,9	-1811,6	-1049,7
2. Расходы по структурным подразделениям, участвующие в расчете субсидии:	31008,9	24872,0	15938,7	16451,8	-15070,2	-8420,2
в том числе:						
пансионат «Почтовик»	15070,2	8420,2	0	0	-15070,2	-8420,2
ЦАИТС	14339,9	12990,8	14339,9	12990,8	0	0
Russian Post	1598,8	3461,0	1598,8	3461,0	0	0
3. Всего расходы ФГУП «Почта России», участвующие в расчете субсидии	973484,3	1003481,1	883238,0	905082,3	-90246,3	-98398,8
4. Доля расходов по услуге «Подписка» в расходах филиалов, %	8,83	11,536	8,83	11,536	0	0
5. Расчетная сумма расходов аппарата управления, отнесенная на услугу «Подписка»	85995,0	115764,8	77989,9	104413,0	-8005,1	-11351,8
6. Расходы филиалов от услуги «Подписка»	3168019,2	3806004,4	3168019,2	3806004,4	0	0
7. Расходы ФГУП «Почта России» по услуге «Подписка»	3254014,2	3921769,2	3246009,1	3910417,4	-8005,1	-11351,8
8. Доходы по услуге «Подписка»	2009594,2	2137418,9	2009594,2	2137418,9	0	0
9. Сумма убытка от услуги «Подписка»	-1244420,0	-1784350,3	-1236414,9	-1772998,5	8005,1	11351,8
2009 г.						
10. Сумма убытка от услуги «Подписка»	3028770,3		3009413,4		19356,9	

Сумма убытка от оказания услуги «Подписка» за 2009 год по данным Предприятия составила 3028770,3 тыс. рублей, по данным проверки - 3009413,4 тыс. рублей, что на 19356,9 тыс. рублей меньше отчетных данных ФГУП «Почта России». По результатам проверки установлено, что из федерального бюджета фактически компенсировано 99,3 % суммы убытка (2988243,3 тыс. рублей), что на 0,6 процентного пункта больше расчетных данных Предприятия.

Таким образом, в ходе проверки установлено завышение размера расчетной суммы субсидии за 2008 и 2009 годы в общей сумме 51904,9 тыс. рублей, в том числе за 2008 год -

32548,0 тыс. рублей, а за 2009 год - 19356,9 тыс. рублей за счет включения в состав расходов, участвующих в расчете субсидии, затрат, не касающихся услуги «Подписка».

Кроме того, в ходе проверки проанализирована деятельность ФГУП «Почта России» по организации закупок товарно-материальных ценностей и проведению внутреннего контроля в части определения факторов, которые могут повлиять на формирование расходов, учитываемых при расчете субсидии.

В результате анализа проверок отдельных вопросов финансово-хозяйственной деятельности ряда филиалов ФГУП «Почта России», проведенных в 2008-2009 годах, установлено, что внутренним контролем выявлялись расходы, которые необоснованно включались в текущие затраты структурных подразделений Предприятия.

В проверяемом периоде в целях организации процесса размещения заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для собственных производственных нужд приказами ФГУП «Почта России» от 16 марта 2007 года № 87-п, от 7 августа 2008 года № 271-п и от 8 мая 2009 года № 137-п утверждены соответствующие регламенты.

Кроме того, в целях оптимизации процесса закупок приказом ФГУП «Почта России» от 7 августа 2008 года № 272-п утвержден порядок закупки товарно-материальных ценностей с использованием открытых аукционов в электронной форме (кроме средств вычислительной техники) (далее - Порядок).

Анализ положений действующего документа и сложившаяся практика закупок ФГУП «Почта России» материально-технических ценностей позволяет сделать вывод о том, что требуется дальнейшее совершенствование регламентов и процедур закупок с целью обеспечения доступа участников к системе проведения аукционов, более жесткой формализации порядка отбора и допуска участников к проведению торгов, в том числе и на электронных площадках.

При этом приоритетными целями доработки документов должны быть:

- повышение эффективности использования средств на основе создания более высокого уровня конкуренции среди поставщиков;
- равные условия конкуренции среди поставщиков продукции;
- прозрачность и открытость процесса закупок продукции.

В целом реализация этих мер позволит повысить эффективность организации работы по проведению закупок товарно-материальных ценностей ФГУП «Почта России», расчет затрат на которые также учитывается при формировании размера субсидии.

3. В соответствии с Правилами контроль за соблюдением условий, установленных при предоставлении субсидий, возложен на Федеральное агентство связи.

Кроме того, согласно условиям договоров о предоставлении субсидий за счет средств федерального бюджета от 10 апреля 2009 года № ПЗ3-4-41/30 и от 12 августа 2009 года № ППЗ3-4-48/63 на Федеральное агентство связи возложена функция по контролю за соблюдением условий, установленных при предоставлении субсидий ФГУП «Почта России». Согласно пункту 2.1.1 указанных договоров Россвязь должна осуществлять проверку полноты и достоверности сведений, содержащихся в документах, представленных Предприятием, возвращать документы, представленные с нарушением требований, установленных Правилами и договорами, с указанием причины возврата в письменной форме.

Проверкой установлено, что Федеральное агентство связи, которое от имени государства заключило договоры о предоставлении субсидий за счет средств федерального бюджета с ФГУП «Почта России», не использовало право проведения тематических проверок целевого и эффективного расходования средств федерального бюджета, выделенных в виде субсидий на компенсацию потерь ФГУ «Почта России» от сдерживания тарифов по услуге «Подписка», ограничившись получением и анализом отчетов.

3.1. На основании приказа от 1 августа 2003 года № 52 в структуре аппарата управления ФГУП «Почта России» создано контрольно-ревизионное управление (с 14 декабря 2009 года - дирекция внутреннего контроля и аудита, главной целью которой являлось проведение ревизий производственно-хозяйственной и финансовой деятельности фили-

альной сети Предприятия, выявление причин и условий, приводящих к образованию потерь, недостач и совершению хищений, а также предложение мер по устранению выявленных нарушений. Проведение проверок (ревизий) осуществлялось в соответствии с планами-графиками проведения проверок (ревизий).

Считаем необходимым, при планировании проверок и комплексных ревизий КРУ аппарата управления ФГУП «Почта России» включать в планы-графики проведения проверок вопросы в части услуги по приему заказов на подписку и доставку периодических печатных изданий и отражать их результаты в актах проверок отдельным разделом.

4. Оценка эффективности использования бюджетных ссуд, направленных по целевому назначению на компенсацию потерь в доходах по услуге «Подписка», проводилась исходя из специфики учета затрат по услуге. Кроме того, было принято во внимание, что мероприятия по сокращению затрат по данной услуге выделить отдельно не представляется возможным. Снижение себестоимости услуги напрямую зависит от общей эффективности мероприятий по повышению рентабельности деятельности Предприятия.

Основные показатели деятельности ФГУП «Почта России» за 2008 и 2009 годы приведены в таблице:

	2008 г. (факт)	2009 г. (прогноз)	2009 г. структура, %	Абсолютное изменение	Прирост 2009 г. в % к 2008 г.
(млн. руб.)					
Доходы операционные (с учетом покупной стоимости товаров)	86522	95640	100	9117	11
почтовые услуги	34027	40424	42	6397	19
по регулируемым видам услуг	19223	24412	26	5189	27
по нерегулируемым видам услуг	14804	16012	17	1208	8
финансовые услуги	34464	35893	38	1429	4
реализация товаров (работ, услуг)	16415	17281	18	866	5
прочие доходы	1616	2041	2	425	26
Расходы операционные	87844	98353	100	10509	12
расходы на оплату труда с ЕСН	55535	62273	63	6739	12
производственные расходы	18114	19508	20	1394	8
расходы на содержание сети	8229	10863	11	2634	32
амортизация	3494	2665	3	-829	-24
общие административные расходы	2472	3043	3	571	23
Операционная прибыль (убыток)	-1322	-2713		-1391	-105
сальдо по процентам к получению и уплате	-740	-370		370	-50
сальдо от внеоперационной деятельности	-1750	-1960		-210	12
субсидии на покрытие расходов и сдерживание тарифов	1822	5324		3502	192
в том числе субсидии по услуге «Подписка»	1600	2988			
Прибыль (убыток) до налогообложения	-1990	280		2270	114

По прогнозным данным 2009 года объем операционных доходов (с учетом субсидий и покупной стоимости товаров) составил 95640 млн. рублей и по сравнению с 2008 годом увеличился в абсолютной величине на 9117 млн. рублей (на 11 %). Операционные расходы, соответственно, выросли на 10509 млн. рублей, или на 12 %. Таким образом, рост расходов превысил рост доходов на 1 процент.

Сокращение расходов произошло по статье «Амортизация» в объеме 829 млн. рублей (1 % от объема операционных расходов 2008 года) за счет естественного выбытия основных средств и отсутствия в 2009 году закупок оргтехники, транспортных средств и пр.

Увеличение расходов наблюдалось по всем остальным статьям затрат и составило 11338 млн. рублей.

Структура приведенных изменений (в долях от общего прироста) представлена в таблице:

	Млн. руб.	%
Расходы на оплату труда	6739	58
Производственные расходы	1394	13
Расходы на содержание сети	2634	24
Административные расходы	571	5

Наиболее значительная часть расходов (доля в структуре расходов - 63 %) приходится на статью «Расходы на оплату труда персонала».

В абсолютной величине расходы на оплату труда персонала в 2009 году по сравнению с 2008 годом выросли на 6739 млн. рублей, или на 12 %, что связано с инфляционными процессами в стране (индексацией заработной платы).

В I полугодии 2009 года средняя заработная плата по Предприятию составила 10438 рублей, или 52,4 % от среднемесячной номинальной заработной платы работников организаций связи, из них основного персонала - 9790 рублей (почтальонов - 7522 рубля), вспомогательного производства - 7631 рубль (уровень заработной платы в отрасли связи, согласно статистическим данным, составил - 19918,1 рубля).

Следует отметить, что резерв сокращения издержек производства за счет оптимизации штата и аналогичных мероприятий достаточно ограничен и не перспективен, что подтверждают следующие факты.

Сокращение сотрудников (средней численности) в период со II полугодия 2007 года по I полугодие 2009 года составило 139 единиц, или 0,004 % от средней численности I полугодия 2007 года (форма № П-4). Проанализировав динамику изменения численности ФГУП «Почта России», можно сделать вывод о том, что мероприятия, связанные с сокращением численности, при существующей структуре Предприятия, его производственном оснащении (износ основных фондов) и действующим технологиям, не эффективны.

Мероприятия по пересмотру штатных расписаний, снижению ресурсов и трудозатрат примут эффективный характер лишь в результате реформирования сферы почтовых услуг, продекларированного в направлениях деятельности Правительства Российской Федерации до 2012 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1663-р).

Комплексная модернизация Предприятия будет состоять из совершенствования технологических процессов оказания почтовых услуг, оптимизации логистической схемы сортировки и доставки периодических печатных изданий, автоматизации приема и обработки заказов, разработки новых каналов приема подписки.

Однако статус национального оператора почтовой связи законодательно не закреплен за ФГУП «Почта России», несмотря на то, что модернизация почтовой сферы планируется на базе ФГУП «Почта России» и его филиалов - существующей всероссийской сети отделений почтовой связи. В действующем правовом поле на рынке почтовых услуг равноправно действуют государственные унитарные предприятия, государственные учреждения почтовой связи, а также иные операторы почтовой связи.

Чистая прибыль/убыток ФГУП «Почта России» составили: по состоянию на 31 декабря 2007 года - (-)3876539 тыс. рублей; на 31 декабря 2008 года - (-)1473787 тыс. рублей; на 30 сентября 2009 года - 2392844 тыс. рублей (на аналогичный период 2008 года - 781440 тыс. рублей). По прогнозным данным, чистая прибыль 2009 года составит от 270 до 320 млн. рублей.

Улучшению финансового результата деятельности Предприятия способствовали субсидии государства. Однако для расчета субсидии вычленились доходы и затраты по услуге «Подписка» без учета общего финансового результата. При этом затраты рассчитывались по специальному алгоритму от общей стоимости затрат.

В 2009 году Предприятием получены субсидии на общую сумму 5324 млн. рублей, в том числе:

- на компенсацию потерь в доходах, связанных со сдерживанием ФГУП «Почта России» роста тарифов на услуги по распространению периодических печатных изданий в размере 2988 млн. рублей (в 2008 года - 1600 млн. рублей);
- на покрытие части расходов, связанных с функционированием почтовых отделений ФГУП «Почта России», расположенных в районах Крайнего Севера, в размере 146 млн. рублей (в 2008 года - 146 млн. рублей);

- на возмещение убытков от оказания универсальных услуг связи по передаче данных и предоставлению доступа к сети Интернет с использованием пунктов коллективного доступа в размере 2178 млн. рублей (в 2008 года - 1803 млн. рублей);

- субсидии из региональных бюджетов в размере 12 млн. рублей (2008 года - 19 млн. рублей).

Как установила проверка, несмотря на повышение рентабельности ФГУП «Почта России», объем бюджетного субсидирования увеличился с 1882 млн. рублей до 5324 млн. рублей.

Субсидии по услуге «Подписка» выросли в 1,9 раза при сокращении объема подписных изданий с 884454 тыс. экземпляров до 763394 тыс. экземпляров (на 13,7 процента).

Сокращение количества подписных изданий, помимо кризисных явлений в стране (неплатежеспособность населения), связано с конкурентной борьбой между участниками рынка почтовых услуг.

Неконкурентоспособность ФГУП «Почта России» перед альтернативными агентствами обусловлена следующими качественными показателями приема подписки и доставки подписных изданий: износ производственных мощностей, отсутствие автоматических или полуавтоматических линий сортировки, средств малой механизации по обработке печатной продукции; устаревшая технология приема подписки, неудобная для подписчика и сопряженная со значительными затратами времени при оформлении подписки.

Альтернативные агентства имеют преимущества в мобильности, а также в ценовой политике, в результате которой клиентам предоставляется возможность оформить подписку по более низким ценам (за счет заключения договоров с издательствами). При этом необходимо отметить, что альтернативные агентства не работают в малых городах, населенных пунктах с невысокой численностью населения и сельской местности, а также имеют возможность отказаться от нерентабельной доставки.

Анализ каталогов подписных изданий 2009 года показал, что рынок подписных изданий складывается не только из общественно-политической прессы (на ее долю приходится около 20 %), преобладающая часть которых - это профессиональная литература и периодика по бухгалтерии, транспортной, медицинской, легкой промышленности.

В каталоги подписных изданий также входят:

- узкоспециализированные журналы «Акарина» (русский акарологический журнал, посвященный проблемам общей, медицинской и ветеринарной акарологии, систематики, зоогеографии, экологии и биологии клещей), «Игорный бизнес: бухгалтерский учет и налогообложение» (журнал для тех, кто интересуется продолжением деятельности в условиях введения крайних мер в отношении данного вида деятельности. Журнал интересен и для регионов, открытых для игорного бизнеса);

- развлекательные СМИ, глянец, желтая пресса, информация которой часто носит сомнительный и провокационный характер (например, «Оракул», «Ступени Оракула»; «Каббала сегодня»; СПИД-инфо; «Магия и жизнь: советы, заговоры, обереги для любви и согласия» и др.).

При этом реестр изданий, являющихся носителем социально значимых сведений, до настоящего времени не сформирован.

Субсидирование из федерального бюджета оформления заказов на подписку и доставку вышеперечисленных СМИ не может являться эффективным использованием государственных средств в период кризиса.

В течение 2008, 2009 годов государство компенсировало 88,6 % потерь ФГУП «Почта России», понесенных Предприятием в связи со сдерживанием тарифов на услугу «Подписка».

Согласно проведенным расчетам в 2008 году при снижении объема периодики расчет процент покрытия потерь Предприятия по услуге «Подписка»: в 2008 году - 76,4 %; в 2009 года - 98,1 процента.

Ниже представлена сравнительная таблица по доходам и расходам по услуге «Подписка» по годам с отражением финансового результата по услуге.

(тыс. руб.)

	2007 г.	2008 г.		2009 г.	
	сумма	сумма	% к 2007 г.	сумма	% к 2008 г.
Доходы	3753264,1	4123325,2	109,8	4198984,3	101,8
Расходы	5856332,7	6246212,4	106,7	7251815,6	116,1
Финансовый результат	-2103068,6	-2122887,2	-	-3052831,3	-
Субсидии из федерального бюджета	-	1600000	-	2988243,4	186,8
Рентабельность по «Подписке», %	-35,9		-34,0		-42,1

Увеличение расходов по услуге «Подписка» не покрывается ростом доходов по данной услуге. Если в 2007 году за счет полученных доходов по услуге «Подписка» покрывалось 64,1 % расходов, то в 2009 году - 57,9 процента.

Организация рационального и эффективного расходования бюджетных ресурсов необходима в любом современном обществе, поскольку существенно влияет на достижение оптимальных параметров функционирования экономики и решение стоящих перед ним социальных задач.

Несмотря на то, что бюджетные ассигнования на возмещение убытков ФГУП «Почта России» за счет сдерживания тарифов на прием заказов на подписку и доставку журналов и газет были использованы по целевому назначению, проверка показала, что есть незадействованные резервы по более эффективному использованию выделенных финансовых ресурсов.

Выводы

1. ФГУП «Почта России» создано в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2002 года № 1227-р, является коммерческой организацией и находится в ведомственном подчинении Россвязи, функции собственника имущества осуществляет Росимущество.

2. Предприятие действует на основании устава, утвержденного Мининформсвязи России от 11 февраля 2003 года. Уставный фонд Предприятия по состоянию на 1 января 2010 года - 18254 тыс. рублей.

3. В 2008, 2009 годах приказами Минкомсвязи России от 19 ноября 2008 года № 93 и от 23 марта 2009 года № 40 утверждены правила предоставления субсидий ФГУП «Почта России» из федерального бюджета на компенсацию потерь в доходах, связанных со сдерживанием роста тарифов на услуги по приему заказов на подписку и доставку периодических печатных изданий, устанавливающие порядок и условия их предоставления.

4. В соответствии с Правилами субсидии предоставляются Федеральным агентством связи на основании представления следующих документов: расчета размера субсидии на компенсацию потерь в доходах, заключения независимой аудиторской организации и статистической отчетности, содержащей сведения о доходах от оказания услуг почтовой связи в части услуги по приему заказов на подписку и доставку периодических печатных изданий.

5. В расчет субсидии принимаются доходы и расходы по услуге «Подписка» по итогам подписной кампании за II полугодие предыдущего года и по итогам подписной кампании за I полугодие текущего года.

6. Методика формирования и применения тарифов на услугу по приему заказов от клиентов на подписку и доставку газет и журналов утверждена распоряжением ФГУП «Почта России» от 29 июня 2007 года № 82-р, но при формировании стоимости услуг по подписке данный документ не применялся, так как тарифы на реализацию указанных услуг

не покрывают затрат Предприятия по их оказанию. Фактически тарифы рассчитывались от достигнутого уровня путем индексации с учетом инфляционных процессов в стране.

7. Несмотря на субсидирование ФГУП «Почта России» потерь в доходах, связанных со сдерживанием указанным предприятием роста тарифов на услуги по приему заказов на подписку и доставку периодических печатных изданий, статус национального оператора почтовой связи за ФГУП «Почта России» законодательно не закреплен.

8. Федеральными законами от 24 июля 2008 года № 198-ФЗ «О федеральном бюджете на 2008 год и на плановый период 2009 и 2010 годов» и от 24 ноября 2008 года № 204-ФЗ «О федеральном бюджете на 2009 год и на плановый период 2010 и 2011 годов» бюджетные ассигнования на компенсацию потерь в доходах, связанных со сдерживанием указанным предприятием роста тарифов на услуги по приему заказов на подписку и доставку периодических печатных изданий, предусмотрены в 2008 году в объеме 1600000,0 тыс. рублей, в 2009 году - 3000000,0 тыс. рублей.

9. Основанием для предоставления в 2008, 2009 годах субсидий за счет средств федерального бюджета являются договоры, заключенные между Россвязью и ФГУП «Почта России» от 23 декабря 2008 года № ПЗ3-4-64/3, от 10 апреля 2009 года № ПЗ3-4-48/30, а также от 12 августа 2009 года № ПЗ3-4-48/63, в соответствии с которыми субсидии предоставляются по разделу 04 «Национальная экономика», подразделу 0410 «Связь и информатика», целевой статье расходов 3300102 «Субсидии ФГУП «Почта России» на компенсацию потерь в доходах, связанных со сдерживанием указанным предприятием роста тарифов на услуги по приему заказов на подписку и доставку периодических печатных изданий», виду расходов 006 «Субсидии юридическим лицам».

10. Во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 24 октября 2005 года № 637 «О государственном регулировании тарифов на услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи» в соответствии с приказом Мининформсвязи России от 11 сентября 2007 года № 107 ФГУП «Почта России» утверждено положение о ведении операторами почтовой связи отдельного учета доходов и расходов по оказываемым услугам связи.

11. Приказом ФГУП «Почта России» от 19 ноября 2008 года № 375/1-П утверждена Методика ведения отдельного учета доходов и расходов ФГУП «Почта России» по оказываемым услугам почтовой связи, которая не согласована с Россвязью. В целях формирования достоверного финансового результата (убытка) (в частности, по услуге «Подписка») и расчета размера субсидий из федерального бюджета необходимо осуществление отдельного бухгалтерского учета по видам деятельности. Однако в проверяемом периоде отдельный учет доходов и расходов по видам почтовых услуг на счетах бухгалтерского учета ФГУП «Почта России» не велся.

12. Размер средств, поступивших в виде платы за услуги по приему заказов на подписку и доставку периодических печатных изданий за 2008 год, составил 3848433,5 тыс. рублей (без НДС), за 2009 год - 4147013,0 тыс. рублей (без НДС).

13. Расходы, возникшие в связи с оказанием услуг по распространению периодических печатных изданий, за 2008 год составили 5941811,8 тыс. рублей, за 2009 год - 7175783,5 тыс. рублей.

14. Расчетный размер субсидии (убыток), по данным ФГУП «Почта России», за 2008 год составил 2093378,3 тыс. рублей, за 2009 год - 3028770,5 тыс. рублей.

Фактически Предприятию компенсировано из федерального бюджета в 2008 году 1600000,0 тыс. рублей, или 76,43 % объема убытка, в 2009 году - 2988243,3 тыс. рублей, или 98,7 процента.

Разница между заявленной Предприятием и фактически полученной суммой компенсации потерь в доходах, связанных со сдерживанием Предприятием роста тарифов на услуги по приему заказов на подписку и доставку периодических печатных изданий, составила за 2008 год 493378,3 тыс. рублей, за 2009 год - 40527,2 тыс. рублей.

15. По результатам проверки проведен пересчет расходов по аппарату управления Предприятия в разрезе статей, участвующих в расчете субсидии, за 2008 и 2009 годы и установлено завышение размера расчетной суммы субсидии в объеме 51904,9 тыс. рублей, в том числе за 2008 год - 32548,0 тыс. рублей, за 2009 год - 19356,9 тыс. рублей, за счет неправомерного включения в состав расходов, участвующих в расчете субсидии, затрат, не относящихся к услуге «Подписка», в общей в сумме 518756,9 тыс. рублей, в том числе в 2008 году - 330111,7 тыс. рублей, в 2009 году - 188645,2 тыс. рублей. Наибольшие суммы завышений расходов ФГУП «Почта России» установлены по статьям расходов «Услуги сторонних организаций по перевозке почты», «Услуги сторонних организаций по обработке почты», а также расходов по обособленному структурному подразделению, объекту социальной сферы - пансионат «Почтовик».

16. Проверкой установлено, что в затраты, участвующие в расчете субсидии, включены, в том числе, и расходы, связанные с оформлением заказов на подписку и доставку изданий сомнительного развлекательного характера, не имеющих социальной значимости («Ступени Оракула», «Каббала сегодня», СПИД-инфо), что не может являться эффективным использованием государственных средств. Вместе с тем до настоящего времени реестр изданий, являющихся носителем социальнозначимых сведений, не сформирован.

17. Анализ положений документов, регламентирующих организацию закупок ФГУП «Почта России» материально-технических ценностей, и сложившаяся практика, позволяют сделать вывод о том, что требуется дальнейшее совершенствование регламентов и процедур закупок с целью обеспечения доступа участников к системе проведения аукционов, более жесткой формализации порядка отбора и допуска участников к проведению торгов, в том числе и на электронных площадках.

Реализация этих мер позволит повысить эффективность организации работы по проведению закупок товарно-материальных ценностей ФГУП «Почта России», расчет затрат на которые также учитывается при формировании размера субсидии.

18. В результате анализа проверок отдельных вопросов финансово-хозяйственной деятельности ряда филиалов ФГУП «Почта России», проведенных в 2008-2009 годах, установлено, что внутренним контролем охвачены вопросы проверки текущих затрат структурных подразделений, которые включаются в компенсационные выплаты. В дальнейшем эту работу предлагается оформлять отдельными разделами актов проверок.

19. В соответствии с Правилами и условиями договоров о предоставлении субсидий за счет средств федерального бюджета от 10 апреля 2009 года № ПЗЗ-4-41/30 и от 12 августа 2009 года № ППЗЗ-4-48/63 на Федеральное агентство связи возложена функция по проверке и контролю за соблюдением условий, установленных при предоставлении субсидий ФГУП «Почта России».

Проверкой установлено, что Федеральное агентство связи, которое от имени государства заключало договоры о предоставлении субсидий за счет средств федерального бюджета с ФГУП «Почта России», проводя контроль в полной мере не использовало свое право по проверке полноты и достоверности сведений, отраженных в соответствующих отчетах. Полагаем целесообразным организацию тематических проверок по данной тематике.

**Аудитор Счетной палаты
Российской Федерации**

М. И. БЕСХМЕЛЬНИЦЫН