

131  
2739

СТАТИСТИЧЕСКІЙ  
КАБИНЕТЪ  
В. Ж. К.



# ПРЕДМЕТЫ ОДѢЯНІЯ:

Готовое платье, бѣлье,  
обувь, шляпы и проч.

Производство и торговля въ главнѣйшихъ странахъ.

---

Ст. I. Гулишамбаровъ.

— 225 —  
Цѣна 1 руб.

С.-ПЕТЕРБУРГЪ.

Печатня Р. Голике.  Звенигородская, 11.

1902.

Печатано съ разрѣшенія Товарища Министра Финансовъ.

ГОС. ПУБЛИЧНАЯ  
БИБЛИОТЕКА  
Ленинград  
О 1971 акт *80-468/2*

При выработкѣ программы первой международной Выставки историческихъ и современныхъ костюмовъ и ихъ принадлежностей имѣлось въ виду, между прочимъ, собрать въ библиографическомъ отдѣлѣ литературный матеріалъ для характеристики современнаго состоянія производства и потребленія предметовъ одѣянія. Но по мѣрѣ поступленія экспонатовъ по упомянутому отдѣлу Выставки, стало выясняться, что такого матеріала въ видѣ особой монографіи едва ли можно ожидать вслѣдствіе малоработанности этого предмета не только въ русской, но и въ иностранной литературѣ.

Между тѣмъ вопросъ самъ по себѣ представлялся настолько интереснымъ, что Комитетъ Выставки призналъ существенно полезнымъ дать посѣтителямъ Выставки очеркъ состоянія производства платья, обуви и проч. въ главнѣйшихъ странахъ и участія ихъ въ международномъ товарномъ обмѣнѣ. Но такъ какъ времени оставалось мало (всего 3 мѣсяца), то было рѣшено ограничиться лишь немногими странами и наиболее ходовыми товарами.

По предложенію своего почетнаго Предсѣдателя т. с. В. И. Ковалевскаго, Комитетъ Выставки просилъ С. І. Гулишамбарова принять на себя составленіе упомянутаго труда, что имъ и выполнено въ

предлежащей монографіи. Неодинаковая полнота обзоровъ разныхъ странъ и предметовъ находятся въ прямой зависимости частію отъ характера имѣвшихся литературныхъ источниковъ, а еще болѣе отъ недостатка времени: въ три мѣсяца надо было собрать матеріаль, обработать, написать и напечатать.

Свой трудъ С. І. Гулишамбаровъ безвозмездно предоставилъ Выставочному Комитету, а членъ послѣдняго Р. Р. Голике также безвозмездно принялъ на себя его напечатаніе.

---

## Происхожденіе одежды, ея измѣненія и способы заготовки.

Il est une déesse inconstante, incommode,  
Bizarre dans ses goûts, folle en ses ornements,  
Qui paraît, fuit, revient et naît dans tous les temps.  
Protée est son père, et son nom c'est *la mode*.

*Voltaire.*

Происхожденіе одежды и измѣненія ея подѣ вліяніемъ разныхъ условій.— Мода и ея участіе въ исторіи костюма.—Различныя толкованія моды.—Демократизація одѣянія и вызванная ею имитація предметовъ роскоши.—Костюмы національные, форменные и спортивные.—Заготовка платья ремесленниками; начало фабричнаго производства.—Изобрѣтеніе швейныхъ, вязальныхъ, кроильныхъ и т. п. машинъ и примѣненіе къ нимъ механическихъ двигателей.—Установленіе на фабрикахъ массоваго производства шаблоннаго ходоваго товара.

Тысячи лѣтъ, если не милліоны, прошли надѣ жизнью земли съ появленія на ней человѣка, глубоко измѣнилась она какъ во внутренней своей организаціи, такъ и во внѣшнихъ своихъ проявленіяхъ и тѣмъ не менѣе современная дѣйствительность даетъ еще полную возможность возстановить въ живыхъ формахъ всю исторію человѣческой культуры и показать, какъ присоединялась буква къ буквѣ, чтобы получить слово, и какъ прилагалось слово къ слову для составленія предложенія. Какъ, повидимому, ни безконечно велика разница между первобытнымъ аборигеномъ земли въ его наготѣ и безпомощности и современнымъ обитателемъ культурныхъ странъ, весьма сложно и замысловато одѣтымъ и обутымъ, полнымъ умственныхъ силъ, дающихъ ему возможность властвовать надѣ всѣмъ живущимъ на землѣ, но съ помощью умѣлаго подбора звеньевъ можно установить полную ихъ преемственность. Все, что было въ первое время

жизни на землѣ, все, что случилось на ней въ продолженіи долгаго ряда вѣковъ, все сохранилось донынѣ, и тамъ и сямъ проявляется въ своей дѣвственной неприкосновенности. Словомъ, исторія культуры почерпаетъ себѣ матеріаль не только изъ жизни прошлаго, но находитъ его въ большомъ количествѣ и въ современной дѣйствительности. Еще въ настоящее время во многихъ мѣстахъ тропической и субтропической полосы, гдѣ только позволяютъ климатическія условія, встрѣчаются дикари, незнающіе никакого одѣянія и не стыдящіеся своей наготы, какъ не стыдились ея и прародители людей—Адамъ и Ева—тоже, по библейскому сказанію, не имѣвшіе въ первое время никакого прикрытія. Послѣднее потребовалось только съ развитіемъ въ людяхъ чувства стыда и впервые оно проявилось въ употребленіи фиговаго листа, который такимъ образомъ долженъ считаться прототипомъ одежды вообще. На этой стадіи и понынѣ встрѣчаются дикари въ Америкѣ и Африкѣ. Дальнѣйшее развитіе формы прикрытія тѣла въ цѣломъ или въ частяхъ происходитъ уже подъ вліяніемъ болѣе разнообразныхъ и сложныхъ мотивовъ, чѣмъ чувство стыда, каковы: желаніе нравиться и привлекать на себя вниманіе другихъ, стремленіе уберечь себя отъ вліянія рѣзкихъ пере мѣнъ климата и пр. За фиговымъ листомъ выступаютъ листья другихъ растеній, которые связываются между собою съ помощью растительныхъ волоконъ, шкуры животныхъ и т. п. матеріаль, не требующій сложной подготовки и могущій служить предметомъ одѣянія въ своемъ естественномъ видѣ. Пользованіе растительными волокнистыми матеріалами даетъ начало плетенымъ изъ соломы, льна или тростника издѣліямъ. Болѣе сложную форму ткань принимаетъ при употребленіи животныхъ волокнистыхъ матеріаловъ—шерсти и волоса; для скрѣпленія отдѣльныхъ частей съ цѣлью прида нія прикрытію опредѣленной формы продолжаютъ служить растительныя фибры или тонкія полоски кожи, сухожилія и пр.

Одежда въ слѣдующей (за фиговымъ листомъ) своей простѣйшей формѣ представляетъ собою накидку изъ звѣриной шкуры,—одной или нѣсколькихъ вмѣстѣ,—прикрывающей лишь нѣкоторыя части, но не все тѣло. Пряденіе и ткацкое искусство при первобытныхъ орудіяхъ труда развиваются крайне медленно и должно было пройти въ жизни человѣка очень много времени прежде, чѣмъ выработать тканое одѣя-

ніе прикрывающее все тѣло. На этой ступени культурнаго развитія человѣка, простѣйшій видъ одежды, говоритъ проф. Анучинъ, „представлялъ плащъ обертываемый вокругъ тѣла—въ видѣ пончо, пледа, бурки, шали, тоги, хламиды и т. д.,—или открытый съ обоихъ концовъ мѣшокъ, снабженный боковыми прорѣзами для рукъ—давшій начало саккосу, хитону, туникѣ, рубашкѣ, блузѣ, а съ разрѣзомъ спереди (или сзади)—кафтану, казакину, жилету, сюртуку, кофтѣ, лифу и т. п. Юбка, перехваченная между ногами, послужила первообразомъ панталонъ. Части одежды сначала скрѣплялись завязками, булавками, пряжками, фибулами, брошками, затѣмъ посредствомъ пуговиць и петель. Подобная же послѣдовательность въ развитіи можетъ быть прослѣжена и въ головныхъ уборахъ, и въ обуви, простѣйшую форму которой представляютъ сандалии, защищающіе кожу макасины или скроенные изъ мягкой кожи чевяки“. Головной уборъ имеретина,—папаники—представляющій собою кусокъ шерстяной ткани, прикрывающій лишь макушку и подвязанный къ подбородку шнуркомъ, въ свою очередь можетъ послужить прототипомъ головныхъ уборовъ.

По удовлетвореніи, или вѣрнѣе, съ удовлетвореніемъ основной чисто физической потребности въ прикрытіи тѣла, въ человѣкѣ развивается стремленіе и къ украшенію предметовъ одѣянія; даже первообразъ одежды — растительный листъ—не всегда сохраняетъ свой естественный видъ, а ему придаютъ трехъугольную или овальную и круглую форму. Плетеное одѣяніе замѣняется вязанымъ или тканымъ, сначала имѣетъ видъ передника, а потомъ охватываетъ все тѣло кругомъ и придерживается повязками; сшиваніе отдѣльныхъ частей вноситъ еще больше разнообразія и удобствъ въ предметахъ прикрывающихъ голову, конечности и самый корпусъ человѣка.

Но переходъ отъ простѣйшей формы къ болѣе сложной происходитъ крайне медленно вслѣдствіе того, что изобрѣтательность человѣка на первыхъ ступеняхъ его культурнаго развитія чрезвычайно слаба.

За многовѣковое свое существованіе костюмъ неоднократно подвергался измѣненіямъ и дополненіямъ во времени и пространствѣ, если такъ можно выразиться; измѣнялись не только матеріалы, изъ коихъ приготавливались платья, и формы

ихъ,—измѣнялись также и многочисленные аксессуары, безъ которыхъ одѣяніе не вполне отвѣчало бы своей цѣли. Такая обыденная нынѣ принадлежность костюма, какъ носовой платокъ, вошла въ употребленіе сравнительно недавно; не только библейскіе, но и римскіе дѣятели золотого вѣка ихъ исторіи обходились безъ носового платка. Прототипомъ послѣдняго могутъ служить римскіе *sudarium* и *orarium*, употреблявшіеся для обтиранія пота и особенно рта, который часто ставился въ печальную необходимость поглощать носовыя выдѣленія. Исторія повѣствуетъ, что императоръ Аврелій, чтобы пріобрѣсти популярность, велѣлъ раздать народу большія тряпки для вытиранія пота и что народъ плакалъ отъ умиленія передъ щедростью своего властелина.

Разнообразіе начинаетъ сказываться не только въ формахъ, но и въ окраскѣ. Чѣмъ сложнѣе становится покрій, тѣмъ болѣе разнообразятся и предметы украшенія; все это перенимается однимъ у другого, причемъ общій характеръ одѣянія для даннаго мѣста и времени имѣетъ болѣе или менѣе одинъ колоритъ, который формируется подъ вліяніемъ мѣстныхъ условій, обычаевъ и моды.

Слово „мода“, примѣняемое къ самымъ разнообразнымъ формамъ человѣческой жизни, означаетъ манеру, индивидуальный образъ дѣйствія, фантазію, капризь, мимолетное пристрастье, склонность, отличающіеся крайнимъ непостоянствомъ и измѣнчивостью. Оно обозначаетъ скоропреходящій обычай, которымъ регулируется весь складъ жизни и который обыкновенно вызывается не какою-либо необходимостью, а такъ сказать прихотью дня. Мода имѣетъ неотразимое вліяніе на нравственность, на образованіе характера человѣка, на укрѣпленіе тѣхъ или другихъ обычаевъ и этой сторонѣ предмета посвятилъ нѣсколько страницъ знаменитый англійскій экономистъ Адамъ Смитъ въ своемъ трудѣ „Теорія нравственныхъ чувствъ“. Авторъ, между прочимъ, задается вопросомъ,—отчего зависитъ мода, почему вводится новая мода, чтобы ее вскорѣ замѣнить другою? Вопросы эти онъ находитъ болѣе важными, чѣмъ они могутъ казаться съ перваго раза; по его замѣчанію, „психологическою основою моды является инстинктивная, слабозависящая отъ сознательной воли переимчивость, какъ одно изъ проявленій стадности“. „Моду составляетъ не то, чему слѣдуютъ всѣ люди“,—гово-

рить Адамъ Смитъ,—„но чему слѣдуютъ лица, занимающія болѣе высокое положеніе въ обществѣ. Ловкость, изящество, обаяніе, свойственныя внѣшнему виду знатныхъ людей, такъ же какъ богатство и великолѣпіе ихъ костюма, придаютъ, такъ сказать, особенную прелесть всякой формѣ, какую они придаютъ своей одеждѣ“. Мужское пальто „пальмерстонъ“, или шляпу „гарибальди“ прежде всего стали носить тѣ, которые видѣли ихъ на выдающемся англійскомъ государственномъ дѣятелѣ лордѣ Пальмерстонѣ и на итальянскомъ героѣ Гарибальди, а отъ нихъ путемъ подражанія эти формы пальто и шляпы быстро распространились далеко за предѣлами Англии и Италіи. Женскія шляпы à la Rembrandt, усы à la Victor-Emmanuel или à la Guillaume II, борода à la Napoléon III, волосы à la Carouel—суть явленія того же порядка, т. е. подражанія. Примѣровъ подобнаго рода можно было бы указать очень много.

Нѣтъ такой сферы дѣятельности, чловѣка, не исключая даже духовной, которая, въ той или другой мѣрѣ, [не подчинялась бы модѣ, но нигдѣ послѣдняя не проявляетъ такъ властно своей силы, какъ въ костюмахъ и въ обстановкахъ жилищъ внутри и снаружи. Это многозначущее слово получаетъ самыя разнообразныя толкованія, съ которыми можно познакомиться по нѣсколькимъ нижеприводимымъ афоризмамъ извѣстныхъ писателей \*).

„Существуетъ непостоянная, неугомонная богиня, причудливая въ своихъ вкусахъ, безумная въ страсти къ нарядамъ; она появляется, исчезаетъ, возвращается и безпрестанно возрождается въ новомъ видѣ. Отецъ ея—Протей, а имя ея—Мода“ (Вольтеръ).

„Философъ предоставляет одѣвать себя своему портному и одинаково смѣшно убѣгать отъ моды, какъ и жадно слѣдовать ей“ (Ля-Брюйеръ).

„Женщинамъ надлежитъ устанавливать *моды*, различать благообразіе и прекрасныя манеры; все, что относится къ области вкуса—ихъ дѣло“ (Мальбраншъ).

„Скорѣе капризь, чѣмъ вкусъ, порождаетъ такую массу новыхъ модъ“ (Вольтеръ).

---

\*) P. Larousse. «Grand Dictionnaire du XIX siècle». «Mode».

„Измѣненіе моды есть дань, налагаемая изворотливостью бѣдняка на тщеславіе богача“ (Шанфоръ).

„Надобно удовлетворять требованіямъ моды, какъ бы исполняя непріятную повинность и отдавая ей только то, въ чемъ нельзя ей отказать“ (Г-жа д'Лямберъ).

„Женщина пришла бы въ отчаяніе, если бы природа сдѣлала ее такою, какой ее „отдѣлываетъ“ мода“ (Г-жа Лэспинасъ).

„Мода всегда была только мнѣніемъ въ дѣлѣ костюма“ (Бальзакъ).

„У женщинъ есть только чувство моды, но не красоты“ (Теофиль Готье).

„Мода мѣняется лишь для того чтобы измѣниться“ (Лятна).

„Женщина главнымъ образомъ должна приносить дань модѣ“ (Буало).

„Мудрецъ слѣдуетъ модѣ и смѣется надъ ней про себя“ (Дэтушь).

„По крайней мѣрѣ посредствомъ моды Франція еще царить“ (Длиль).

„Мода—тиранъ, отъ котораго нельзя освободиться никакими средствами“ (Павильонъ).

„Природа имѣетъ свои предначертанія подобно обычаю и модѣ“ (Мармонтэль).

„Невозможно сопротивляться модѣ: это всеувлекающій бурный потокъ“ (Д'Сэжюръ).

„То, что называютъ вкусомъ, есть просто - на - просто мода“ (Риго).

„Въ примѣненіи къ капризамъ вкуса непостоянство составляетъ то, что мы называемъ модою“ (Барриеръ).

„Призма моды имѣетъ тысячи разнообразныхъ сторонъ“ (Мольеръ).

„Сочиненія, одежда, системы—на все мода“ (Расинъ).

„Обычай, методъ, которому всѣ слѣдуютъ: она любила своихъ родителей, это еще было въ модѣ“ (С. Симонъ).

„Нѣтъ такой внѣшней формы, какъ бы она ни была странна и капризна, къ которой не приучила бы насъ мода и которую бы мы не нашли пріятною вслѣдствіе привычки“ (Адамъ Смитъ).

Нѣкоторые американскіе дикари стягиваютъ голову ребенку въ четырехугольныя рамки, чтобы придать ей кубическую форму,

кажущуюся имъ наиболѣе красивой. Китайскія женщины такими же механическими средствами задерживаютъ развитіе своихъ ногъ, потому что на нихъ смотрятъ какъ на уродовъ, если онѣ обладаютъ настолько большими ногами, что могутъ удобно ходить. Европейцы порицаютъ эти обычаи, но забываютъ, что бѣольшая часть европейскихъ женщинъ тоже заключаетъ въ своего рода тиски естественныя формы своего тѣла, чтобы измѣнить ихъ сообразно съ требованіями моды.

Съ увеличеніемъ народонаселенія на земномъ шарѣ и обособленіемъ его частей въ силу историко-географическихъ условій въ отдѣльныя политическія единицы форма одежды стала принимать до безконечности разнообразный видъ, непостоянный и быстро перемѣнчивый. Литература по исторіи костюмовъ, или вѣрнѣе моды, чрезвычайно обширна, но уловить въ ней какую-нибудь генетическую связь, установить зависимость настоящаго съ прошлымъ, чтобы на основаніи этого сдѣлать какія-нибудь предположенія относительно будущаго — нѣтъ рѣшительно никакой возможности. Въ большинствѣ случаевъ мода является внезапно, внѣ зависимости мѣста и времени, и такъ же быстро она замѣняется другою, чтобы вскорѣ въ свою очередь уступить мѣсто послѣдующему вѣянію. Перенесите моду одного времени въ другое — и въ обществѣ можетъ произойти большое замѣшательство.

Внезапная перемѣна моды имѣетъ большое значеніе не только для торговли внутренней, но и для международнаго обмѣна. Остающіеся запасы моднаго товара быстро падаютъ въ цѣнѣ, хотя качество ихъ нисколько не ухудшилось. Ихъ приходится сбывать за безцѣнокъ въ страну, куда не успѣло еще проникнуть новое вѣяніе моды. Случается и такъ, что мода возвращается къ старому и предъявляетъ усиленный спросъ къ залежалому товару, который быстро находитъ себѣ сбытъ по возвышенной цѣнѣ. Неповиновеніе модѣ очень строго карается судомъ общественнаго мнѣнія, которое всецѣло подчиняется модѣ и, подобно послѣдней, чтò оно порицало еще такъ недавно, нынѣ ставитъ за образецъ, и наоборотъ, чтò прежде считалось признакомъ дурного тона, можетъ стать позже предметомъ подражанія. Иногда въ модѣ преобладаетъ элементъ полезнаго, но чаще въ ней господствуетъ стремленіе къ художественности, оригинальности, красотѣ, которое, однако, порою выражается въ крайне урод-

ливой и во всякомъ случаѣ странной формѣ—носить кринолины и турнюры, или держать на корсажѣ живыхъ хамелеоновъ, привязанныхъ тонкою золотою цѣпочкою къ булавкѣ, какъ это дѣлають американскія франтихи.

Но такъ какъ всѣ эти проявленія моды болѣе или менѣе условны и субъективны, то казалось бы, что они должны имѣть лишь мѣстное значеніе, а между тѣмъ они часто захватываютъ весь культурный міръ. Мода продолжаетъ властно господствовать даже тамъ, гдѣ, повидимому, она нисколько не гармонируетъ съ исторически сложившимися условіями мѣстной жизни. Изъ Парижа или другого какого-нибудь пункта, гдѣ зарождается мода, вѣсть быстро разносится повсюду, и во многихъ мѣстахъ модныхъ картинокъ ждуть съ бѣльшимъ нетерпѣніемъ, чѣмъ извѣстія политическаго свойства. Вслѣдъ за Парижемъ, всѣ состоятельные люди одѣваются въ модный костюмъ даннаго момента какъ въ Европѣ, такъ и въ Америкѣ или Австраліи. При существующихъ нынѣ быстрыхъ средствахъ сухопутнаго и водяного сообщенія мода принимаетъ положительно универсальный характеръ.

Мода затрогиваетъ всѣ детали мужскаго и женскаго туалета, начиная отъ рода и свойствъ ткани, ея цвѣта и пр. и кончая пуговицами, перчатками, прической бороды или усовъ и формой носка или каблука ботинки.

Капризы вкуса почти всегда проявляются среди богатыхъ—это ихъ удѣлъ—и затѣмъ распространяются среди менѣе состоятельныхъ; бѣднякъ хочетъ подражать богатому, и промышленная техника приходитъ къ нему на помощь; дорогія ткани и мѣха, благородные металлы, драгоценные камни замѣняются дешевыми, но по внѣшнему виду напоминающими дорогіе. Въ области человѣческаго труда создается новая отрасль промышленности—имитация: шелковый бархатъ замѣняется бумажнымъ; даже сравнительно малоцѣнные хлопчатобумажныя издѣлія начинаютъ замѣняться однородными товарами изъ писчебумажной массы—рукава, воротники, манишки и т. п.; дорогія кружева поддѣлываются дешевыми, рисунки высокоцѣнныхъ тканей появляются на дешевыхъ, благородные металлы замѣняются разнообразными сплавами весьма похожими наружно на золото и серебро; природные драгоценные камни бойко вытѣсняются искусственными; въ мастерскихъ и на фабрикахъ устанавливаются производства

„жемчуга“, „алмаза“, „черепахи“, „слоновой кости“, „шелка“ и т. п. предметовъ роскоши. И надо отдать справедливость искусству, которое во многомъ весьма удачно подражаетъ природѣ. Нерѣдко требуется большая опытность и близкое знакомство съ предметомъ, чтобы распознать имитацию. При настоящемъ состояніи мірового рынка есть полная возможность роскошное платье великосвѣтской щеголихи со всѣми принадлежащими къ нему аксессуарами съ большой иллюзіей воспроизвести „въ убогой роскоши наряда“ мѣщанки.

Благодаря этой демократизаціи предметовъ роскоши, бѣднякъ получаетъ возможность подражать богатому, наряжаться по модѣ и выполнять всѣ ея скоропреходящіе капризы.

Каждая народность въ силу тѣхъ или другихъ историко-географическихъ условій въ разныя эпохи своего существованія вырабатывала себѣ національные костюмы, которые, впрочемъ, часто уступали мѣсто новымъ вѣяніямъ извнѣ, приносившимъ новыя болѣе распространенныя формы; послѣднія прежде всего принимались состоятельными классами, наиболѣе отзывчивыми на всѣ капризы моды. Благодаря этому, всѣ многоразличные оттѣнки и особенности мѣстныхъ и національныхъ костюмовъ сводились къ наипростѣйшимъ формамъ, и почти незамѣтно для глазъ происходила упомянутая выше демократизація костюма: богачъ и бѣднякъ облекались въ платье одинаковой формы, разница была лишь въ стоимости матеріала и въ работѣ по приготовленію. Мало-помалу національные костюмы отходятъ въ область преданій и никакія попытки искусственно вновь вызвать ихъ къ жизни нигдѣ не имѣли успѣха. Такія попытки не разъ дѣлались въ Западной Европѣ и у насъ, напр., въ Польшѣ и Москвѣ, но всегда кончались тѣмъ, что даже инициаторы не могли носить своего старозавѣтнаго наряда и вновь облекались въ наиболѣе распространенныя формы платья.

Наряду съ этимъ, общественная жизнь стала вырабатывать самые разнообразныя костюмы для спорта, примѣнительно къ его условіямъ. Въ такъ называемыхъ атлетическихъ клубахъ можно встрѣтить чрезвычайно разнохарактерныя покроя одѣянія: для ѣзды верхомъ на лошади, для ѣзды на велосипедѣ, для гребли на лодкѣ, для игры въ мячъ, для охоты, для восхожденія на горы, для состязанія въ бѣгѣ, для

лазанія, для плаванія—для всего этого выработаны особые костюмы, которыми, однако, можно пользоваться только въ спортѣ, но въ которыхъ нельзя показываться въ другомъ мѣстѣ. Несмотря на специальное назначеніе этихъ костюмовъ, „мода“ не оставляетъ и ихъ безъ вниманія и часто вноситъ свои поправки и измѣненія.

Здѣсь же умѣстно будетъ отмѣтить, что профессиональная и сословная одежда строже охраняетъ свою самостоятельность, хотя и она не вполне свободна отъ вліянія моды. Къ этой категоріи предметовъ одѣянія должны быть отнесены также облаченія церковнослужителей, мундиры чиновниковъ или дворянъ, форменное платье военныхъ и моряковъ и пр.

Заготовка всѣхъ предметовъ одѣянія все время вплоть до половины минувшаго вѣка носила ремесленный характеръ, и платья приготовлялись портными или портнихами въ каждомъ отдѣльномъ случаѣ по особымъ заказамъ. Отъ исполнителя требовалось много искусства, чтобы удовлетворить субъективнымъ требованіямъ заказчика; онъ долженъ былъ кроить, шить и знать всѣ детали работы, которую въ большинствѣ случаевъ приходилось выполнять одному. При отсутствіи раздѣленія труда приготовленіе платья не легко доставалось портному и въ то же время дорого обходилось заказчику.

Эпоха великихъ изобрѣтеній, произведшая громадный переворотъ во всемъ міровомъ хозяйствѣ, не могла не повліять и на рассматриваемую здѣсь область человѣческаго труда. Вслѣдъ за изобрѣтеніемъ прядильныхъ и ткацкихъ станковъ и примѣненіемъ къ нимъ механическаго двигателя стали появляться машины, дополняющія основную работу первыхъ, и въ числѣ ихъ на видномъ мѣстѣ фигурируютъ швейныя и вязальныя машины. Въ продолженіи тысячелѣтій люди шили и вязали руками безъ всякихъ механическихъ приспособленій (не считая, конечно, иглокъ и спиць) и работа ихъ, тяжелая и малопроизводительная, сосредоточенная въ большинствѣ случаевъ у семейнаго очага, почти всегда носила субъективный характеръ и не отличалась однородностью.

Неоднократно дѣлались попытки ввести въ портняжное дѣло машины, но успѣхъ былъ достигнутъ только въ 1847 г., когда американецъ Howe предложилъ небольшую по размѣрамъ и сравнительно несложную по конструкціи швейную ма-

шину, которая могла выполнять часть работы и замѣнить трудъ нѣсколькихъ человѣкъ. Спустя всего три года соотечественникъ упомянутаго изобрѣтателя швейной машины— Зингеръ—значительно упростилъ первоначальную ея конструкцію и сдѣлалъ ее общимъ достояніемъ. Машина не требовала большого усилія и была доступна не только женскимъ, но и дѣтскимъ силамъ. Привлеченіе къ портняжному дѣлу такого сотрудника какъ швейная машина произвело глубокое измѣненіе въ организаціи данной области труда. Субъективныя качества ремесленника въ значительной мѣрѣ потеряли свое значеніе, такъ какъ машиной могъ пользоваться всякій, даже вовсе не умѣющій шить руками. За протекшія полувѣковой періодъ въ жизни швейной машины произошли существенныя перемѣны: въ ея конструкціи введены такія усовершенствованія, которыя позволяютъ дѣлать художественныя вышиванія.

Вслѣдъ за швейной машиной появились другія, помогавшія кроить, вязать и готовить выкройки, выметывать петли, пришивать пуговицы и пр., такъ что въ концѣ концовъ явилась возможность весь физическій трудъ портного выполнять машинами. Послѣднія, съ успѣхами техники, стали болѣе и болѣе упрощаться и удешевляться, что особенно содѣйствовало ихъ распространенію среди населенія, и портняжное ремесло стало измѣнять своему цеховому устройству. Пока машины приводились въ движеніе мускульной силой человѣка опасность для этого устройства была еще не такъ велика, но примѣненіе къ нимъ механическихъ двигателей вообще и распространеніе двигателей малой силы въ частности нанесло портняжному ремеслу рѣшительный ударъ. Заготовка платья мало-по-малу изъ тѣснаго помѣщенія портного перешла въ болѣе просторную мастерскую, а затѣмъ на фабрику. Субъективный элементъ сталъ ступшеываться и на рынкѣ появился шаблонный товаръ, приготовленный не для Ивана и Петра, а для того, кто подходилъ подъ данный размѣръ. Послѣднихъ было нѣсколько и желающему представлялся довольно большой выборъ. Механической двигатель обходился дешевле живого, машина оказалась производительнѣе работника, но и тотъ и другая выгодны только въ томъ случаѣ, когда дѣйствуютъ полнымъ ходомъ. Этому требованію можно было удовлетворить организаціей фабричнаго производства всего платья или отдѣльныхъ принадлежностей къ нему.

Портные заваливались работою въ извѣстные періоды, послѣ чего наступали мертвые сезоны; фабрика же установила болѣе равномерную работу для всѣхъ періодовъ года. Къ каждому сезону она заблаговременно запасалась необходимымъ матеріаломъ, изъ котораго она готовила платье массами и однороднаго типа. Благодаря непрерывности и массовой работѣ фабрика такъ удешевила производство платья, что конкурировать съ нею ремесленнику стало не въ моготу. Дешевизна товара—одинъ изъ наиболѣе важныхъ элементовъ для упроченія его на рынкѣ и нерѣдко даже качество матеріала или работы приносится въ жертву дешевизнѣ.

Массовый товаръ имѣетъ и массовыхъ покупателей; довольствуясь сравнительно небольшою прибылью на отдѣльныхъ предметахъ, фабрикантъ въ сущности зарабатываетъ очень много на массѣ. Такимъ образомъ, фабрика готоваго платья обслуживаетъ средній и мало состоятельный классъ, тогда какъ богатая кліентура, не терпящая шаблонности и требующая выполненія субъективныхъ капризовъ, остается вѣрной портному. Послѣдній, продолжая работать по прежнему по спеціальнымъ заказамъ, имѣетъ еще возможность въ „мертвые сезоны“ работать для рынка.

Хотя платье и многоразличные его аксессуары фабричнаго производства появились на міровомъ рынкѣ сравнительно недавно, но уже успѣли занять на немъ весьма прочное положеніе, которое все болѣе и болѣе крѣпнетъ съ каждымъ годомъ.

Справедливость требуетъ, однако, указать, что въ самое послѣднее время въ сферѣ производства готоваго платья чувствуется новое вѣяніе, направленное въ пользу возвращенія къ старой ремесленной системѣ работы; оно зародилось во Франціи, сочувственно встрѣчено у насъ, но едва-ли можно надѣяться на его жизнеспособность.

Фабричный товаръ въ видѣ готоваго платья, обуви, шляпъ перчатокъ и разныхъ принадлежностей одѣянія въ міровой торговлѣ занялъ нынѣ выдающееся положеніе: изъ немногихъ промышленныхъ странъ онъ центробѣжно расходится по обширной территоріи мірового рынка. Страны мало развитыя въ промышленномъ отношеніи завалены привознымъ товаромъ, съ которымъ не могутъ конкурировать мѣстные портные и мастеравые.

Кое-гдѣ фабрики сѣются готовить у себя и дорогой товаръ на ряду съ производствомъ дешеваго и средняго качества, но дѣло это пока не имѣетъ успѣха. Дорогой товаръ цѣнится высоко не столько по матеріалу, даже не столько по работѣ, сколько по тому художественному изяществу, оригинальности и вкусу, которые вносятъ въ нее мастеръ примѣнительно къ каждому отдѣльному случаю. Въ высокоцѣнныхъ художественныхъ произведеніяхъ фабрика едва-ли когда-либо замѣнитъ мастера, также какъ фотографія не замѣнитъ художника и музыкальный автоматъ — живую игру артиста. Несомнѣнно, однако, и то, что въ коммерческомъ отношеніи торговля ходовымъ товаромъ выгоднѣе, чѣмъ произведеніями „luxe“.

---

## Франція.

Французамъ, по справедливости, должна принадлежать исключительная привилегія созданія моды въ самыхъ разнообразныхъ сферахъ дѣятельности человѣка и окружающей его обстановки, и исторія человѣческой культуры даетъ много матеріала для обоснованія этого положенія. Въ продолженіи нѣсколькихъ сотъ лѣтъ Франція незримо властвуетъ надъ міромъ, диктуя людямъ какъ одѣваться и обуваться, какъ строить себѣ жилища, какъ обставлять ихъ внутри и снаружи, и во многихъ случаяхъ созданные ею „стили“ переживаютъ нѣсколько поколѣній и создаютъ эпохи: „Ренэссансъ“, „Рококо“, „Людовика XIV“, „Людовика XV“, „Людовика XVI“, „Емріге“ и многими другими стилями Франція дала тонъ и направленіе развитію вкуса и его проявленіямъ въ архитектурѣ, декоративномъ и сценическомъ искусствахъ, въ костюмахъ и украшеніяхъ, въ общественныхъ отношеніяхъ, манерахъ держать себя дома и въ обществѣ и проч.

Французы справедливо замѣчаютъ, что ихъ могутъ опережать другіе народы въ разныхъ сферахъ дѣятельности, даже извлекать больше выгоды изъ ихъ же созданій, чѣмъ извлекаютъ сами французы, но въ области вкуса они стоятъ внѣ конкуренціи, это ихъ врожденный талантъ, котораго нельзя выработать ни трудомъ, ни усердіемъ.

На этомъ основаніи позволительно думать, что частная исторія измѣненія предметовъ одѣянія во Франціи въ нѣкоторой мѣрѣ заключаетъ въ себѣ основы всѣхъ перемѣнъ въ этомъ дѣлѣ, имѣвшихъ мѣсто въ другихъ странахъ. Не углубляясь въ сѣдую древность и не вдаваясь въ излишнія подробности, измѣненія въ мужскихъ и женскихъ костюмахъ и нарядахъ можно охарактеризовать въ слѣдующихъ общихъ чертахъ \*).

Въ исторіи одѣянія, какъ и во многомъ другомъ, эпоха великой революціи является рѣзкою гранью между старымъ и новымъ. Великая французская революція, измѣнивъ весь общественный и политическій строй французской жизни, вызвала также новыя понятія въ эстетикѣ одежды, которыя нашли себѣ логическое выраженіе въ модахъ конца прошлаго вѣка; но въ самый разгаръ революціоннаго движенія моды на мгновеніе „пріостановились“ и только со времени директоріи снова началось ихъ капризное движеніе. До директоріи одежда оставалась въ томъ видѣ, какою она была въ послѣдніе годы монархіи. Мужчины донашивали свои парики; жилетъ окоротился, а фракъ получилъ съ 1789 г. длинныя, суживающіяся книзу, фалды съ отложными бортами украшенными пуговицами; жилетъ и фракъ были разныхъ цвѣтовъ.

Что касается женскаго костюма, то измѣнились лишь ткани. Женщины перестали носить шелкъ и бархатъ и, аффишируя простоту, одѣвались въ легкіе батисты, кисеи, холстинки Жуи. Но лифа были на костяхъ, удлиняли и сдавливали бюсты, а узкіе рукава спускались до кисти. Съ учрежденіемъ директоріи женскій костюмъ сразу измѣняется, корсетъ подвергается остракизму и удлиненный бюстъ сразу исчезаетъ.

Во время господства террора художники съ Давидомъ во главѣ прославляютъ одежду древнихъ гречанокъ и римлянокъ; и щеголихи того времени, называвшіяся *merveilleuses* (дивныя), стараются подражать античнымъ образцамъ: онѣ являются то Флорами, то Діанами, то Церерами, то Минервами. При этомъ входятъ въ моду легчайшія, прозрачныя ткани, которыя лишь слабо прикрываютъ наготу и подчер-

---

\*) *Rapports du Jury International, classe 85, Paris, 1902.*

квиваютъ ее. Наиболе усердныя послѣдовательницы моды время директоріи совершенно обнажаются, нося подъ античнымъ одѣяніемъ въ видѣ легкой дымки трико тѣлеснаго цвѣта, а болѣ смѣлыя идутъ еще далѣ въ этомъ направленіи и выставляютъ свои формы даже безъ этого откровеннаго покрова.

Въ pendant къ нимъ, франты той эпохи, получившіе прозвище „невообразимыхъ“ (incroyables) и „невозможныхъ“ (impossibles), облакаются въ странные до смѣшнаго костюмы, невообразимо-высокіе галстуки, въ которыхъ исчезаетъ подбородокъ, необычайно короткій жилетъ лишь на одной пуговицѣ и брюки въ сапогахъ à la Souvovow.

Реформаторомъ моды, какъ и политическаго строя Франціи, явился *маленькій капраль*. Благодаря его вліянію всѣ эти чудачества и крайности щегольства mauvais ton исчезаютъ и въ пышныхъ салонахъ консульскаго двора мужчины въ своей одеждѣ придерживаются той строгой корректности, которая отнынѣ составляетъ отличительную черту „мужскихъ модъ“: мужчина новаго времени одѣвается, но не *наряжается*, и нарядъ становится исключительною принадлежностью прекраснаго пола. Но все-таки влеченіе къ античному міру продолжаетъ царить въ теченіе всего кратковременнаго періода первой имперіи. Съ 1805 по 1814 г. мода мѣняется безпрестанно. На восторженныхъ празднествахъ въ честь побѣдоноснаго любимца арміи, среди ея блестящихъ мундировъ женщины поражаютъ утонченной граціей, изяществомъ и великолѣпіемъ самыхъ разнообразныхъ нарядовъ.

Реставрація унаслѣдовала вкусы имперіи и только постепенно короткая талія уступила мѣсто болѣ нормальной. Но вскорѣ франтихи принимаются затягивать свои бедра, корсетъ снова выступаетъ на сцену и у всѣхъ женщинъ является *осиная талія* (la taille guêpée). Затѣмъ появляется безобразный кринолинъ, который на нѣкоторое время удержали моды второй имперіи.

За минувшее столѣтіе въ мужскомъ костюмѣ произошло сравнительно мало перемѣнъ. Въ концѣ 1800 года молодежь носить окороченный фракъ изъ синяго сукна, изъ сукна бутылочнаго или темно-коричневаго цвѣта съ металлическими пуговицами; круглую шляпу съ широкими полями, короткіе панталоны, бѣлые чулки или широкіе шаровары, русскіе са-

поги съ голенищами. И эта одежда продержалась довольно долго, прежде чѣмъ мужчины перешли къ той всеобщепринятой и строгой одеждѣ нынѣ господствующей повсемѣстно.

Только въ рѣдкихъ случаяхъ капризы моды касались мужской одежды. Напр., въ 1802 г. портные пытались воскресить старинныя кружевныя жабó, шелковые фраки, шпагу; нѣсколько лѣтъ назадъ попробовали было пустить въ ходъ алый фракъ, но попытки эти не имѣли успѣха. Демократическій духъ уравниенія, повидимому, окончательно установилъ характеръ моды мужскаго платья.

Вліяніе моды вообще и французской въ частности на общественную жизнь народовъ съ особенной силой стало проявляться со второй половины минувшаго XIX вѣка и это связано съ государственнымъ переворотомъ во Франціи, вызвавшимъ возрожденіе второй имперіи въ этой странѣ. Наполеонъ III хочетъ, чтобы императрица „заставила коммерцію идти впередъ“, и она съ успѣхомъ выполнила это пожеланіе. При дворѣ новаго императора скоро сформировалось все изящное и художественное, служившее другимъ предметомъ подражанія.

Не выходя изъ узкой сферы интересующей насъ въ данную минуту области предметовъ одѣянія, можно замѣтить, что всѣ стремились одѣваться не только по французскимъ или вѣрнѣе парижскимъ образцамъ, но и въ платьѣ изъ французскихъ тканей, скроенныхъ и сшитыхъ обязательно въ парижскихъ мастерскихъ. Оживляется торговля и промышленность и французскому вкусу и искусству открывается широкій просторъ, благодаря чему появляются въ Парижѣ портные, пріобрѣвшіе всемірную извѣстность—Гаглинь, Вортъ, Пингà, Феликсъ, которые дѣлаются законодателями моды и „шика“.

Быстрыя перемѣны моды вызываютъ безумныя траты, которыя по средствамъ лишь сравнительно немногимъ, а между тѣмъ приходится такъ или иначе не отставать отъ другихъ. Чтобы согласить одно съ другимъ на помощь является имитация, которая успѣшно маскируетъ убожество; для приготовленія разнообразныхъ предметовъ одѣянія создаются новыя ремесла, новыя производства, которыя живутъ полною жизнью, выполняя безконечно разнохарактерный ассортиментъ принадлежностей мужскаго и женскаго туалета.

Литература въ свою очередь споспѣшествуетъ распространенію новыхъ вѣяній въ области моды; ими заняты не только спеціальныя журналы, но имъ удѣляютъ мѣсто даже большія литературно-политическія газеты.

Одинъ за другимъ появляются большіе магазины, изъ коихъ нѣкоторые спеціализировали свою торговлю, другіе задались цѣлью собрать у себя все относящееся къ предметамъ одѣянія. Нѣкоторые изъ этихъ магазиновъ приняли очень широкіе размѣры и завязали непосредственныя сношенія со всѣми большими иностранными городами, поставляя имъ всевозможныя моды и разнообразный ассортиментъ всякаго рода „nouveautés“, а такъ какъ мода всегда и вездѣ, а во Франціи тѣмъ болѣе, была капризна и непостоянна, то не успѣвала одна пройти отъ центра къ периферіи, какъ зарождалась другая, покрывая или затмѣвая собою предшествующую.

Благодаря быстро смѣняющимся модамъ, движеніе модныхъ предметовъ одѣянія и готоваго платья на всемірномъ рынкѣ въ центробѣжномъ отъ Парижа направленіи никогда не прекращалось; политическія и экономическія причины только усиливали или ослабляли его. Вліяніе Парижа сильно чувствовалось во всѣхъ большихъ городахъ обоихъ полушарій и оно сохраняло свое обаяніе или престижъ во все продолженіе существованія второй имперіи.

Вмѣстѣ съ паденіемъ послѣдней наступаетъ реакція во вкусахъ современной француженки. Она не желаетъ болѣе слѣпо слѣдовать капризамъ „моды дня“, она начинаетъ вносить свое личное, оригинальное вдохновеніе въ детали общепринятаго образца и такимъ образомъ, мало-по-малу, создается изящный простой туалетъ, который носитъ отпечатокъ вкуса и характера женщины, которой онъ предназначенъ. Рѣзкимъ диссонансомъ служилъ лишь турнюръ, который по справедливости можетъ считаться наиболѣе уродливымъ выраженіемъ моды.

Мода, конечно, продолжаетъ существовать, но она въ наше время утратила свое коллективное, стадное значеніе, уступивъ мѣсто индивидуальной оригинальности, которая отмѣчаетъ истинное благородство и утонченность вкуса.

Возстановленіе республики во Франціи и объединеніе Германіи, имѣвшія громадное политическое значеніе для всѣхъ

культурныхъ народовъ, роковымъ образомъ отразилось и на положеніи Парижа въ модномъ свѣтѣ: безумная роскошь и утонченное своеобразіе нарядовъ, царившія при блестящемъ дворѣ Наполеона III и дававшія тонъ всѣмъ богатымъ подражателямъ, съ паденіемъ второй имперіи сошли со сцены въ Парижъ и не возродились нигдѣ. Прежде все диктовалъ Парижъ и всѣ ему внимали, и этотъ городъ надолго сохранилъ свое старое обаяніе, которое и теперь еще сильно чувствуется. Однако, въ послѣднее время, престижъ Парижа, какъ торговаго центра, снабжавшаго міръ моднымъ товаромъ, сталъ замѣтно слабѣть; на ряду съ нимъ вырастаютъ Берлинъ, Вѣна, Лондонъ, Нью-Йоркъ, Чикаго и др., которые мало-по-малу стремятся отвоевать себѣ независимость въ торговлѣ моднымъ товаромъ. Впрочемъ, ослабленіе торговаго престижа нисколько не уменьшило духовнаго господства Парижа въ модномъ мірѣ. Какъ прежде, такъ и теперь, все диктуетъ Парижъ и всѣ внимаютъ ему; онъ и понынѣ остается родиной художественной красоты, элегантности и оригинальности, которыя только копируются другими и передѣлываются на свой ладъ. Этой сторонѣ парижской жизни всѣ народы платятъ очень крупную дань, отъ которой никакъ не могутъ освободиться, несмотря на многочисленные попытки въ этомъ направленіи.

Неоднократно англичане и нѣмцы брали къ себѣ изъ Парижа портныхъ и модистокъ въ надеждѣ водворить у себя производство моды, если такъ можно выразиться; даже лучшіе парижскіе портные открывали иногда свои отдѣленія въ Лондонѣ и Берлинѣ, но акклиматизированныя предпріятія скоро выдыхались и измѣнялись подъ вліяніемъ мѣстныхъ условій, а Парижъ продолжалъ неослабно снабжать всѣхъ своими моделями. Объясняютъ это тѣмъ, что вдохновеніе или вкусъ обуславливаются не исключительно субъективными качествами, но въ еще большей мѣрѣ зависятъ отъ окружающей обстановки: для созиданія шедевровъ въ области моды парижская почва оказывается наиболѣе плодотворною и тамъ-же въ атмосферѣ бульваровъ, театровъ и кафэ они почерпаютъ себѣ всѣ необходимые элементы для своего полного развитія и разцвѣта.

Американцы, повидимому, сознали справедливость этого положенія и не мечтаютъ превратить Чикаго въ городъ вку-

са и моды, но, какъ практическіе люди, они справедливо думаютъ, что при умѣлой постановкѣ дѣла изъ парижскаго творчества можно извлечь большую пользу.

Великая заатлантическая федерація въ С.-Америкѣ ввела въ установившуюся систему производства и торговли новый элементъ—синдикатизированіе, если такъ можно выразиться, благодаря чему можно всякую отрасль трудовой дѣятельности не только отдѣльныхъ государствъ, но и всего міроваго хозяйства вогнать въ опредѣленныя рамки, связать условіями, дѣлающими невозможною конкуренцію и въ то же время позволяющими руководителямъ давать ей желательный тонъ и направленіе. Американскіе синдикаты и такъ называемые Trusts, не такъ еще давно процвѣтавшіе лишь на почвѣ Соединенныхъ Штатовъ, въ послѣднее время стали расширять сферу своего вліянія и на дѣятельность Старога Свѣта. Обширныя области труда уже контролируются американскими Trust'ами и успѣхи крупныхъ начинаній этого рода вызываютъ стремленіе распространить ту же систему и на менѣе значительныя предпріятія.

Судя по послѣднимъ извѣстіямъ \*), въ Соединенныхъ Штатахъ формируется новый Trust съ большимъ капиталомъ для правильнаго пользованія парижскими модами; фабриканты, портные и вообще заготовщики предметовъ одѣянія будутъ пользоваться послѣдними моделями черезъ упомянутый Trust, который такимъ образомъ сдѣлается законодателемъ моды для Соединенныхъ Штатовъ.

Въ коммерческомъ отношеніи новое предпріятіе безъ сомнѣнія окажется выгоднымъ, но насколько оно удовлетворитъ внутреннимъ потребностямъ страны — покажетъ недалекое будущее.

По мѣрѣ обособленія разныхъ народовъ и развитія у нихъ промышленной дѣятельности, искусство ремесленника, ручная работа стали встрѣчать себѣ опасную конкуренцію со стороны массоваго механическаго производства: товары, производившіеся прежде лишь въ мастерскихъ по отдѣльнымъ заказамъ, стали готовиться съ помощью машинъ массами по шаблону и, конечно обходились много дешевле первыхъ. Правда, новый товаръ значительно уступалъ старому

---

\*) The New-York Herald, 1902, 7 Sept.

въ качественномъ отношеніи, но онъ легче находилъ себѣ выгодное помѣщеніе на міровомъ рынкѣ, благодаря своей дешевизнѣ. Платье мужское и даже болѣе капризное — женское, — бѣлье, обувь, перчатки и множество отдѣльныхъ мелкихъ предметовъ одѣянія — сдѣлались достояніемъ фабрикъ, которыхъ особенно много открылось въ Германіи. Уступая духу времени, и во Франціи ввели механическое производство разныхъ предметовъ, но въ этомъ отношеніи французы не могли слѣдовать за нѣмцами, которые ихъ во многомъ опередили. Если къ сказанному прибавить, что организація торговли въ Германіи лучше, чѣмъ во Франціи, да и предпріимчивости тамъ больше, то будетъ понятно почему первая съ каждымъ годомъ приобрѣтаетъ все болѣе и болѣе устойчивое положеніе въ міровой торговлѣ.

Вкусъ, изящество и красота болѣе всего необходимы для высокоцѣнныхъ и художественныхъ произведеній. Спросъ на нихъ за послѣднія 30 лѣтъ, вслѣдствіе оскудѣнія оригинала для подражанія, нѣсколько сократился и это наиболѣе чувствительно отразилось во Франціи. Берлинъ или особенно Чикаго не гонятся за производствомъ „luxe“, за то на ходовомъ товарѣ выручаютъ больше, чѣмъ выручаетъ Парижъ на „luxe'ѣ“, а между тѣмъ ходовой товаръ и есть главный предметъ спроса и предложенія на міровомъ рынкѣ.

Послѣднее десятилѣтіе XIX вѣка имѣло большое вліяніе на развитіе производства готоваго мужского платья. Въ таможенно-тарифной политикѣ почти всѣхъ странъ замѣчается стремленіе къ покровительственной системѣ, а рядъ торговыхъ договоровъ, заключенныхъ въ упомянутый періодъ, взаимно предоставлявшихъ договаривающимся сторонамъ тарифныя льготы по ввозу разныхъ товаровъ, произвелъ рѣзкій поворотъ въ организаціи торговли готовымъ платьемъ вообще и „модами“ — въ частности. Чтобы не растерять своей заграничной кліентуры, Франціи пришлось серьезно считаться съ новыми таможенными тарифами другихъ странъ и за всякую уступку, которую она выговаривала себѣ по той или другой статьѣ, должна была дѣлать въ своихъ тарифахъ компенсаціонныя скидки. Это обстоятельство послужило важнымъ стимуломъ для переорганизаціи труда въ рассматриваемой области и сформированія крупныхъ предпріятій фабричнаго характера.

Въ настоящее время организація труда по заготовкѣ

платья во Франціи и по торговлѣ этимъ товаромъ представляется приблизительно въ слѣдующемъ видѣ \*):

По статистическимъ даннымъ за 1895 г. (новѣе не имѣется), общее число лицъ занятыхъ во Франціи производствомъ платья опредѣляется около одного милліона, въ томъ числѣ хозяевъ насчитывалось 81.406 и хозяекъ 143.698, а всего предпринимателей—225.054. У нихъ было занято въ работѣ мужского персонала 135.977 и женскаго—564.824, а всего—700.801 человекъ.

Изъ этой рабочей арміи около 400.000 работницъ и работниковъ заняты исключительно шитьемъ женскихъ костюмовъ. Считая средній заработокъ по 2 фр. въ день на каждую и средній годъ въ 200 дней (что весьма немного), средній годовой заработокъ ихъ опредѣлится въ 160 мил. франк. Практика показываетъ, что плата за работу въ этой области промышленности составляетъ 13,75% всей стоимости производства, которая такимъ образомъ опредѣлится въ суммѣ 1.163.630.000 франк. Это показываетъ, что производство женскаго платья занимаетъ во Франціи первостепенное мѣсто и немало содѣйствуетъ благосостоянію страны.

Въ портняжномъ дѣлѣ и въ производствѣ готоваго платья персоналъ рабочихъ состоитъ главнымъ образомъ изъ работницъ. Мужчины приглашаются только для нѣкоторыхъ специальныхъ работъ изъ сукна, для счетоводства, для продажи, для представительства. Почти всѣ работающіе—французы, за нѣкоторыми исключеніями въ пограничныхъ департаментахъ. Работницъ для приготовления платья всегда легко найти, мѣста въ этой промышленности разбираются на расхватъ и постоянно есть масса предлагающихъ свой трудъ, благодаря удобному совмѣщенію требуемой работы съ семейной жизнью.

З а р а б о т н а я п л а т а весьма различна, смотря по фирмамъ, а главное—по искусности работницъ. У первоклассныхъ портныхъ старшія мастерицы, часто обладающія всѣми необходимыми для продавщицы качествами и нерѣдко имѣющія свой личный кругъ заказницъ, получаютъ значительные оклады, иногда до 20.000 франковъ въ годъ. Въ домахъ второго разряда и въ тѣхъ, гдѣ продаются новомодныя

---

\*) Gaston Worth. La couture et la confection des vêtements de femme.

издѣлія (pouveautés) нерѣдки оклады въ 5, 6 и 8 тысячъ фр. Поденныя работницы мастерскихъ зарабатываютъ отъ 3 до 8 фр. въ день, а работающія у себя на квартирѣ отъ 2 до 5 фр. Въ провинціи и въ деревнѣ заработная плата значительно ниже, но за то и жизнь тамъ обходится дешевле. Въ общемъ, въ производствѣ готоваго платья заработная плата колеблется отъ 1 фр. 50 сант. до 7 фр. въ день.

Мертвые сезоны, имѣющіе мѣсто два раза въ году, вызываютъ безработицу, вслѣдствіе чего средняя ежедневная плата становится за годъ меньше.

Колебанія въ требованіяхъ на товаръ естественно въ результатѣ ведутъ за собою соотвѣтствующія измѣненія въ наличномъ составѣ рабочихъ занятыхъ въ этомъ производствѣ. Нѣкоторыя работницы имѣютъ заработокъ въ теченіи круглаго года, другія отпускаются, когда работы становится меньше: первыя составляютъ кадръ; онъ образуется изъ постоянныхъ работницъ мастерской и работницъ, занятыхъ внѣ мастерской, которыхъ желательно удержать. Онѣ работаютъ въ продолженіи приблизительно 260—300 дней въ году.

„Сверхштатныя“ работницы, собственно говоря, имѣютъ занятіе только въ рабочей сезонъ, около 26 недѣль въ году. Есть еще работницы, которыя случайно получаютъ заработокъ во время особеннаго разгара сезона. Работницы эти—наименѣе искусныя въ своемъ дѣлѣ, и къ нимъ обращаются лишь въ крайности, когда всѣ умѣлыя работницы заняты. Такія случайныя работницы имѣютъ занятіе лишь въ теченіе 60 дней въ году.

Неизбѣжная безработица для портнихъ и швеекъ, не составляющихъ кадра, существенно опасна только для меньшинства, такъ какъ въ мастерскихъ готоваго платья работа начинаетъ идти полнымъ ходомъ, когда сезонъ портняжнаго дѣла уже закончился; портнихи, оставляя мастерскія, находятъ постоянную работу на фабрикахъ готоваго платья, которыя въ свою очередь, приуменьшаютъ свою работу, когда портняжная мастерская снова начнетъ оживляться. Кромѣ того, известное число портнихъ находитъ себѣ поденную работу въ частныхъ домахъ. Поэтому, для искусныхъ умѣлыхъ работницъ мертвый сезонъ не представляетъ серьезной опасности.

Рабочіе дни не имѣютъ опредѣленной продолжительности. Иногда заказовъ накопляется черезчуръ много и тогда при-

ходится работать до переутомления, иногда же дѣла идутъ медленно и вяло. По закону 2-го ноября 1892 г. малолѣтнія работницы (до 16-ти-лѣтняго возраста) не могутъ быть заняты болѣе 10 часовъ въ день. Работницы 16 и 18 лѣтъ не могутъ быть заняты болѣе 60 часовъ въ недѣлю, такъ чтобы дневная работа не превышала 11 часовъ. Наконецъ, мастерицы старше 18 лѣтъ не должны работать болѣе 11 часовъ въ день. Подростки и женщины всякаго возраста не должны работать въ мастерскихъ болѣе 6 дней въ недѣлю и въ праздничные дни.

Организація массовой заготовки платья проще организаціи портняжнаго дѣла. Заготовка, за малыми исключеніями, поручается предпринимательницамъ или предпринимателямъ по извѣстнымъ типамъ, установленнымъ либо въ мастерской моделяй заготовщика, либо самую предпринимательницею, которая за заказъ опредѣленнаго количества такого платья уступаетъ свои модели заготовщику. Впрочемъ, есть нѣсколько исключеній. Извѣстныя большія фирмы, имѣя въ виду борьбу съ заграничною конкуренціей, установили у себя производство готоваго платья во всѣхъ его частяхъ. Въ одномъ и томъ же заведеніи соединяются мастерскія для рисунка, чтобы „создавать“ модели, и спеціалисты-художники тутъ же, на мѣстѣ, исполняютъ рисунки вышивокъ для нужныхъ предметовъ; рядомъ приготавливаютъ мѣха для отдѣлки и „фабрикуютъ“ цѣлыя манто изъ мѣховъ всякаго рода. Машина для кройки, швейныя машины, машины для прорѣзыванія и выметыванія петель, машины для строчки, вышиванья, гофрировки и плиссировки довершаютъ ensemble оборудованія, ставя заготовщика въ положеніе вполне независимое отъ мастеровъ и работниковъ.

Относительно стоимости готоваго платья приняты три категоріи: дорогой товаръ—отъ 75 до 250 фр.; средній товаръ отъ 25 до 75 фр. и дешевый товаръ—до 25 фр. Платья фабричнаго производства, стоящаго свыше 250 фр., не имѣется въ продажѣ и оно относится къ области портняжнаго дѣла и немногихъ спеціалистовъ.

Дорогой товаръ.—Не такъ еще давно готовое платье, стоившее болѣе 200 фр., имѣло значительный сбытъ и его производство занимало первое мѣсто въ ряду другихъ, а теперь преобладаетъ производство платья стоимостью отъ 75 до 150 фр. Это обусловливается, между прочимъ, уменьше-

ніемъ доходовъ, очень частыми флуктуаціями моды, заставляющими дамъ чаще обновлять свои туалеты, не измѣняя бюджета своихъ издержекъ, необходимостью заготовки нѣсколькихъ платьевъ, изъ которыхъ каждое имѣетъ свое особое назначеніе въ различныхъ обстоятельствахъ общественной жизни (для утреннихъ выходовъ, для визитовъ, для дачной жизни и т. д.). Вслѣдствіе этого, средняя стоимость готоваго дорогого платья значительно понизилась, хотя въ то же время абсолютная величина ея возросла.

Наконецъ, мода на мѣховое манто, продолжающая развиваться вотъ уже нѣсколько лѣтъ, отнимаетъ нѣкоторый заработокъ у заготовщиковъ дорогихъ готовыхъ вещей изъ разныхъ матерій въ пользу скорняковъ и мѣховщиковъ.

Мѣхъ составлялъ главный предметъ одѣянія лишь въ холодныхъ странахъ; въ другихъ же мѣстахъ онъ обыкновенно служитъ подкладкой, а также для отдѣлки не только верхнихъ вещей, но и платья. Въ послѣднее же время стала распространяться мода на мѣховое манто безъ матеріи, на жакеты изъ каракуля и т. п., что поставило мѣховщика въ необходимость подражать портному-заготовщику въ созданіи моделей и приспособленіи ихъ къ отдѣлкѣ тѣмъ или другимъ мѣхомъ.

Посредственный товаръ.—Этотъ товаръ, стоящій отъ 25 до 75 фр., составляетъ самую важную отрасль производства готоваго платья какъ по числу фирмъ занятыхъ его изготовленіемъ, такъ и по разнообразію безконечнаго ряда заготавливаемыхъ предметовъ одѣянія, лѣтнихъ и зимнихъ: коллетовъ, пелеринъ, жакетокъ, рединготовъ, пальто, сортид'баль, платьевъ, пенюаровъ, юбокъ, юбочекъ, блузокъ, лиффовъ, джерси, передниковъ, дѣтскихъ платьевъ и шубокъ.

Легко понять, почему этотъ родъ производства такъ сильно развился,—публика все болѣе и болѣе принимается носить готовое платье, которое значительно дешевле платья на заказъ, по мѣркѣ. Умѣлая промышленная организація, массовое производство одного и того же предмета, болѣе дешевая покупка необходимыхъ матеріаловъ, болѣе дешевый рабочій трудъ—все это позволяетъ продавать эти фабричныя издѣлія дешевле, чѣмъ такія же вещи приготовленныя въ портняжныхъ мастерскихъ.

Благодаря умѣнію заготовщика, самыя новѣйшія моды

быстро становятся доступными для всѣхъ кошелевѣ, чему немало содѣйствуетъ постоянное удешевленіе основныхъ матеріаловъ производства—бумажныхъ и шерстяныхъ матерій.

Дешевый товаръ, состоящій преимущественно изъ блузъ разнообразныхъ фасоновъ, разбирается въ громадномъ количествѣ рабочими, мастеровыми, прикащиками и мелкимъ служащимъ людомъ обоого пола. Дюжину бумажныхъ блузъ можно имѣть за 15 фр.; дюжину шерстяныхъ—за 42 фр. и дюжину шелковыхъ—за 72 фр. Соотвѣтственно этому заготавливаются и прочія принадлежности костюма для упомянутой кліентуры.

Дѣтскіе костюмы. Эта отрасль готоваго платья, какъ специальная промышленность, существуетъ только съ 1850 г. Она—настоящее художество, создавшееся во всей полнотѣ только недавно. Еще въ XVIII вѣкѣ на одежду дѣтей почти не обращалось никакого вниманія, а со второй половины XIX вѣка ребенокъ является то въ видѣ прелестной куклы, нарядной, хорошенькой, художественной, то въ видѣ важной персоны, одѣтой *какъ папаша*, то морякомъ, то солдатикомъ, то гражданиномъ, смотря по раннимъ вкусамъ его или по капризу его родителей. На пятомъ-шестомъ году онъ будетъ носить современный костюмъ „tailleur“.

Такъ какъ дѣти быстро растутъ, то матери, желая видѣть ихъ одѣтыми въ нарядное и прочное платье, не хотятъ въ то же время выходить изъ бюджета. Заготовщики на практикѣ успѣшно разрѣшили эту трудную дилемму и стали фабричнымъ способомъ приготавливать дѣтскіе костюмы очень дешевые и весьма хорошіе.

Съ 1889 г. создалась масса фирмъ, специально занятыхъ производствомъ миниатюрныхъ мужскихъ костюмовъ, благодаря чему удешевленіе дошло до того, что за 4 фр. 50 сант. можно получить почти изящный костюмъ.

Одежда этой категоріи дѣлится на: 1) *дѣтскіе костюмы* до 12-ти-лѣтняго возраста и 2) *костюмы для мальчиковъ* отъ 12 до 18-ти-лѣтняго возраста.

Первые выполняются почти исключительно женщинами; для вторыхъ женщины работаютъ въ большинствѣ; только глаженіе и выполненіе нѣкоторыхъ особенно изящныхъ предметовъ поручается мужчинамъ.

Мѣстные національные костюмы—столь харак-

терные и нерѣдко весьма живописные понемногу выходятъ изъ употребленія и ихъ мѣсто занимаетъ специальная одежда для рабочихъ. Многія фирмы производятъ только этотъ товаръ; онъ выполняется грубѣе, но прочнѣе, что экономично и практично.

Обращаясь за симъ къ цифровому учету оборотовъ Франціи по внѣшней торговлѣ ея готовымъ платьемъ и важнѣйшими принадлежностями къ нему, дѣло представляется въ слѣдующемъ видѣ:

Подъ готовымъ платьемъ французская статистика \*) подразумеваетъ не только собственно платье, но и бѣлье въ цѣломъ и частяхъ, а также галстуки. Такого сборнаго товара Франція вывозитъ слишкомъ въ 20 разъ больше, чѣмъ сама получаетъ его изъ-за границы. Экспортъ готоваго платья изъ Франціи за послѣднія 30 лѣтъ колебался въ слѣдующихъ предѣлахъ (въ милл. фр.):

	Всего.	Сред. въ годъ.
1871—1875 . . . . .	436,6	87,3
1876—1880 . . . . .	400,0	80,0
1881—1885 . . . . .	376,5	75,3
1886—1890 . . . . .	483,7	96,7
1891—1895 . . . . .	590,7	118,1
1896—1900 . . . . .	564,0	112,8

Въ поясненіе этихъ цифръ можно привести слѣдующія справки. Послѣ застоя въ торговлѣ въ 1870 и 1871 г., отпускъ готоваго платья въ 1872 г. сразу поднялся до 108 милл. фр. противъ 63 милл. въ предшествовавшемъ, но въ слѣдующіе годы вновь понизился и въ 1879 г. составляетъ всего 67,7 милл. фр.; въ 1881 г. отпускъ достигаетъ 92,8 милл., но при кризисѣ 1883 г. онъ опять понижается до 64,8 милл. фр. Такъ продолжается до выставки 1889 г., когда отпускъ поднялся до 102,7 милл. фр., а въ 1891 — даже до 133 милл. фр. Затѣмъ опять начинается паденіе, но въ 1899 г. отпускъ сразу поднялся до 142 милл. фр. противъ 91,8 милл. фр. въ 1898 г.

Привозъ и вывозъ разсматриваемой группы товаровъ за послѣднее пятилѣтіе колебался въ слѣдующихъ предѣлахъ (въ милл. фр.):

\*) Tableau général du commerce.

	1896.	1897.	1898.	1899.	1900.
Привозъ . . . . .	6,6	5,4	5,2	5,1	5,9
Вывозъ . . . . .	98,8	95,4	91,8	142,1	136,1

Такой значительной суммы, какъ въ 1899 г., отпускъ изъ Франціи готоваго платья никогда не достигалъ и уже на слѣдующій годъ, несмотря даже на выставку, отпускъ понизился до 136 милл. Французская таможенная комиссія \*) объясняетъ этотъ странный фактъ тѣмъ, что будто прїѣзжая изъ-за границы выставочная публика забрала въ своемъ багажѣ такъ много платья, что въ товарномъ движеніи, которое собственно и учитывается таможнями, его оказалось меньше. Объясненіе это, конечно, имѣетъ свою долю справедливости, но едва-ли это можетъ быть главной причиной. Иностраннымъ оптовымъ покупателямъ не было никакого расчета всего накануне выставки предъявлять усиленный спросъ, зная хорошо, что ихъ богатые кліенты сами поѣдутъ въ Парижъ и не упустятъ удобнаго случая заpastись на мѣстѣ свѣжимъ товаромъ.

Изъ приведенныхъ выше цифръ видно, что въ привозѣ нѣтъ большихъ колебаній и онъ настолько малъ, что не можетъ имѣть серьезнаго значенія въ общихъ оборотахъ страны: бѣльшая часть мужского платья ввозится во Францію изъ Великобританіи и Бельгіи, а женскаго—преимущественно изъ Германіи.

Распредѣленіе вывоза по роду товаровъ и по странамъ назначенія представляетъ несомнѣнно большой интересъ. Изъ разсматриваемой группы товаровъ наибольшую цѣнность представляетъ женское платье изъ разныхъ тканей, кромѣ шелка. Распредѣленіе вывоза его по количеству и стоимости съ указаніемъ странъ назначенія видно изъ слѣдующаго сопоставленія:

ВЫВОЗЪ	1896.	1897.	1898.	1899.	1900.
Женск. пл., не изъ шелка, на тыс. фр.	43.576	36.362	32.937	61.314	44.678
» по вѣсу центнеровъ . . .	6.542	5.468	5.216	8.430	6.025
» въ т. ч. въ Великобрит., центн.	1.357	1.160	659	3.261	2.860
» » » Германію » . . .	2.092	1.912	1.754	1.627	908
» » » Бельгію » . . .	936	596	435	227	—
» » » Аргентину » . . .	155	166	465	805	368
» » » Бразилію » . . .	92	186	263	914	322
» » » Соед. Штаты » . . .	322	229	177	169	—

\*) Commission permanente des valeurs de douane, 1901.

В Ы В О З Ъ	1896.	1897.	1898.	1899.	1900.
Женск. пл. шелк., на т. фр. . . . .	7.700	14.364	16.982	34.064	36.474
» » по вѣсу центн. . . . .	229	455	581	1.010	1.032
» въ т. ч. въ Великобрит. » . . . .	—	—	242	375	547
» » » Бельгію » . . . . .	—	—	64	332	216
» » » Германію » . . . . .	—	—	179	163	190

Изъ этихъ свѣдѣній видно, что главными потребителями французскаго женскаго платья являются Германія и Великобританія, которая часть этого товара передають отъ себя другимъ. Американскія республики, особенно южныя, предъявляютъ большой спросъ къ французскому женскому платью. Изъ французскихъ колоній Алжиръ больше всѣхъ требуетъ женскихъ костюмовъ.

Количество и стоимость экспортируемаго изъ Франціи мужскаго платья представлены въ слѣдующей таблицѣ:

В Ы В О З Ъ	1896.	1897.	1898.	1899.	1900.
Мужск. пл. на тыс. фр. . . . .	15.959	16.644	17.159	19.685	25.354
» по вѣсу центнеровъ . . . . .	16.135	16.863	17.348	18.285	23.550
» въ т. ч. въ Алжиръ центн. . . . .	5.867	5.671	5.285	6.149	6.666
» » » Бразилію » . . . . .	621	480	1.379	1.101	479
» » » Чили » . . . . .	2.496	665	755	207	618
» » » Аргентину » . . . . .	797	474	361	456	414
» » » Великобрит. » . . . . .	646	688	471	467	1.322
» » » Соед. Шт. » . . . . .	134	251	203	163	340

Крупными потребителями французскаго мужскаго готоваго платья являются преимущественно страны со слабымъ промышленнымъ развитіемъ, кромѣ Великобританіи, которая перераспредѣляетъ свой ввозъ платья по своимъ же колоніямъ. Хотя въ Соединенныхъ Штатахъ фабрикація платья развивается сильно, но тамъ готовится болѣе всего дешевый и грубый товаръ, и потому французскія произведенія продолжаютъ тамъ находить себѣ хорошее помѣщеніе.

Распредѣленіе отпуска бѣлья представляется въ слѣдующемъ видѣ:

В Ы В О З Ъ	1896.	1897.	1898.	1899.	1900.
Бѣлья въ цѣл. и част. на т. фр. . . . .	29.188	25.765	21.453	22.864	24.748
» по вѣсу центн. . . . .	10.810	9.301	8.977	9.782	10.513
» въ т. ч. въ Великобрит. центн. . . . .	2.488	1.691	1.860	2.023	2.075
» » » Алжиръ » . . . . .	1.648	1.663	1.428	1.515	3.002
» » » Бразилію » . . . . .	1.645	813	842	797	556
» » » Соед. Шт. » . . . . .	622	688	549	532	375

Часть бѣлья идетъ еще въ Бельгію, Германію и др. европейскія страны, но масса отправляется въ Америку и Африку.

Изъ разсматриваемой группы товаровъ — „Vêtements et lingerie“ — слѣдуетъ отмѣтить еще галстуки и предметы особо не поименованные. Общіе итоги отпуска по этимъ статьямъ представлены въ слѣдующей таблицѣ:

ВЫВОЗЪ	1896.	1897.	1898.	1899.	1900.
Галстукъ шелк. на т. фр. . . . .	351	257	230	423	519
» изъ др. мат. на т. фр. .	294	200	259	264	324
Предметовъ особо не поимен. на т. фр.	1.761	1.768	2.732	3.524	3.986

Этимъ перечнемъ французская статистика исчерпываетъ всѣ товары упомянутой группы, но, по справедливости, къ нимъ слѣдовало бы присоединить еще шляпы, корсеты, перчатки, обувь, которые несомнѣнно составляютъ предметы одѣянія; равнымъ образомъ къ нимъ же должна быть отнесена и третья крупная статья французскаго экспорта — „*Objets de modes*“ — заключающая въ себѣ безконечное разнообразіе мелкихъ принадлежностей къ предметамъ одѣянія безъ этихъ дополнительныхъ аксессуаровъ порою даже готовый предметъ теряетъ значительную часть своей цѣны. Привозъ этого рода товаровъ не превышаетъ суммы въ нѣсколько десятковъ тысячъ франковъ, тогда какъ отпускъ исчисляется десятками милліоновъ франковъ: въ 1900 г. ввозъ составилъ 45 тыс. фр., а вывозъ — 90.942 тыс. фр. Какъ распредѣляется столь значительный вывозъ по главнѣйшимъ странамъ назначенія, видно изъ слѣдующей таблицы:

ВЫВОЗЪ	1896.	1897.	1898.	1899.	1900.
Модн. изд., всего на т. фр. . . . .	43.816	47.701	89.971	70.155	90.942
» въ т. ч. въ Великобрит. на т. фр.	36.503	38.126	33.939	63.584	82.463
» » » Бельгію » » .	2.764	2.229	2.066	2.249	3.131
» » » Германію » » .	2.482	2.140	2.279	1.689	2.484

Можно сказать, что почти 90% отпуска модныхъ издѣлій идетъ въ Великобританію, откуда часть вновь вывозится за границу, но масса все таки остается для мѣстнаго потребленія.

Приготовленіе корсетовъ по существу дѣло ремесленное и товаръ долженъ выполняться по спеціальнымъ заказамъ

для каждого отдѣльнаго случая, но техника нашла возможнымъ вогнать и этотъ товаръ въ группу приготовляемыхъ массами безъ отношенія къ тому или другому потребителю. Однако, ремесло или вѣрнѣе искусство въ этой области производства удерживаетъ еще за собою нѣкоторую самостоятельность, и фабричное производство оставляетъ пока широкій просторъ ручной работѣ. Приготовление корсетовъ, требующее много вкуса и умѣнья согласовать требованія моды съ индивидуальными особенностями заказчицы, прекрасно поставлено во Франціи и произведенія этой страны служатъ моделями въ другихъ. Ввозъ и вывозъ корсетовъ по количеству и по стоимости за послѣднее пятилѣтіе показаны въ слѣдующей таблицѣ:

	1896.	1897.	1898.	1899.	1900.
Ввезено корсетовъ всего шт. . . . .	4.446	4.501	4.952	4.541	4.821
» » на тыс. фр. . . . .	18	16	17	16	13
Вывезено » всего шт. . . . .	305.833	297.081	230.262	287.262	257.708
» » на тыс. фр. . . . .	1.835	2.080	921	1.580	1.417

Нѣсколько болѣе обширную статью производства и торговли составляютъ вязаныя издѣлія, къ которымъ относятся не только чулки, носки и перчатки, но и разнообразныя предметы мужскаго, женскаго и дѣтскаго одѣянія: фуфайки, панталоны, жерзэ, гамаша и т. п.

Издѣлія этого рода приготовляются изъ хлопка, льна, шерсти и шелка и разцѣниваются по роду матеріала и сложности ихъ.

Общіе итоги ввоза и вывоза ихъ съ подраздѣленіемъ по матеріаламъ даны въ слѣдующей таблицѣ (въ тыс. фр.):

В В О З Ъ		1896.	1897.	1898.	1899.	1900.
Вяз. изд. изъ бумаги . . . . .		2.340	1.774	1.749	2.192	2.739
» » » въ т. ч. перчатки. . . . .		1.438	1.036	1.116	1.291	1.424
» » льна . . . . .		5	2	2	3	1
» » шелка . . . . .		1.103	848	674	712	759
» » шерсти . . . . .		1.250	1.000	1.120	1.225	1.546
Итого ввезено всякихъ вязан. изд. . . . .		4.698	3.624	3.545	4.132	5.045
В Ы В О З Ъ						
Вязаныя изд. изъ бумаги . . . . .		19.640	13.756	13.187	18.773	14.447
» въ т. ч. одежды . . . . .		17.315	12.310	11.733	17.120	13.626
» изъ льна . . . . .		122	89	78	17	26
» » шелка . . . . .		409	400	551	453	956
» » шерсти . . . . .		5.231	3.389	3.410	4.376	4.199
Итого вывезено всякихъ вяз. издѣл. . . . .		25.402	17.634	17.226	23.619	19.628

Привозъ группы товаровъ отмѣчаемой во французской статистикѣ подѣ рубрикой „Bonneterie“ слишкомъ вчетверо меньше отпуска, причемъ главнымъ предметомъ въ первомъ случаѣ являются бумажныя перчатки, а во второмъ случаѣ— одежда изъ бумаги и отчасти шерсти. Вязаныя шелковыя и въ особенности льняныя издѣлія ни въ томъ, ни въ другомъ случаѣ не имѣютъ большого значенія.

Въ басонномъ производствѣ, особенно бумажномъ и шелковомъ и отчасти шерстяномъ, Франція стоитъ въ ряду производительныхъ странъ: басоннаго товара она производитъ больше, чѣмъ требуется для ея собственныхъ нуждъ, и избытокъ составляетъ предметъ отпуска (въ центнерахъ):

БАСОННЫЯ ИЗДѢЛІЯ.	ПРИВОЗЪ.		ВЫВОЗЪ.	
	1900.	1899.	1900.	1899.
Льняныя и пеньковыя . . . . .	25	25	71	68
Джутовые . . . . .	1	—	58	58
Бумажныя . . . . .	701	702	5.026	5.241
Шерстяныя . . . . .	1.366	2.098	2.401	2.860
Шелковыя и полушелк. . . . .	348	379	682	534
Золотыя и серебряныя . . . . .	45	20	266	280
Всего . . . . .	2.486	3.224	8.504	9.043

Кружева и гипюры, особенно бумажные и шелковые, составляютъ весьма значительную статью въ отпускной торговлѣ Франціи: въ 1900—последнемъ отчетномъ году—бумажныхъ кружевъ ввезено во Францію на 17,1 милл., а вывезено—на 34,2 милл. фр., т. е. ровно вдвое; шелковыхъ и полушелковыхъ кружевъ ввезено тогда же всего на 38 тыс. фр., а вывезено—на 19,7 милл. фр.

Производство шляпъ и особенно шляпокъ имѣетъ широкое развитіе во Франціи, но тѣмъ не менѣе она получаетъ этотъ товаръ въ большомъ количествѣ частью для передѣлки или отдѣлки, частью же вполне готовый. Ввозъ и вывозъ шляпъ съ подраздѣленіемъ по главнѣйшимъ матеріаламъ за послѣдніе годы представлены въ слѣдующей таблицѣ (въ тыс. фр.):

	1898.	1899.	1900.
Ввезено шляпъ изъ растит. матеріаловъ, на . . . . .	2.577	3.783	5.015
» » » шерст. и шелк. матер. . . . .	1.810	2.320	2.683
Вывезено шляпъ изъ растит. матеріаловъ. . . . .	6.095	7.543	7.621
» » » шерст. и шелк. матер. . . . .	145	197	168

Главнымъ предметомъ отпуска являются шляпы изъ растительныхъ матеріаловъ—волоконъ, листьевъ, лубка и др.

Изъ предметовъ одѣянія, приготовляемыхъ изъ кожи, наибольшее значеніе имѣютъ перчатки и обувь, составляющія крупный предметъ отпуска. Общее количество привоза и вывоза съ указаніемъ странъ назначенія приведено въ слѣдующей таблицѣ \*).

	1896.	1897.	1898.	1899.	1900.
Привез. перч., т. дюж. . . . .	79	57	49	55	54
» » на тыс. фр. . . . .	1.806	1.190	1.034	1.155	1.144
Выв. перч. на т. фр. . . . .	44.295	37.571	40.540	42.695	37.653
» по вѣсу, центн. . . . .	5.679	5.218	5.631	6.469	3.420
» въ т. ч. въ Великобр. центн.	3.722	3.737	3.898	4.861	2.340
» » » Соед. Шт. »	1.643	3.722	1.525	1.409	950

Французская кожаная обувь тоже получаетъ широкое распространеніе, и страна мало нуждается въ привозномъ товарѣ этого рода. Привозъ и вывозъ кожаной обуви съ указаніемъ странъ назначенія приведенъ въ нижеслѣдующей таблицѣ по количеству и по стоимости.

ВВЕЗЕНО	1896.	1897.	1898.	1899.	1900.
Кожаной обуви на тыс. фр. . . . .	854	849	1.067	1.156	1.290
» » по колич., тыс. паръ.	122	121	133	144	161
ВЫВЕЗЕНО					
Кож. обув. на т. фр. . . . .	22.990	19.580	18.806	19.399	19.679
» по количеству, центн. . . . .	19.650	16.735	16.074	16.580	16.820
» въ т. ч. въ Алжиръ » . . . . .	6.779	5.816	5.663	5.937	6.685
» » » Великобр. » . . . . .	2.134	1.618	1.749	1.697	1.519
» » » Бельгію » . . . . .	1.375	972	1.007	952	926
» » » Швейц. » . . . . .	632	937	1.051	1.177	1.074

Цѣны на главнѣйшіе предметы одѣянія и ихъ принадлежностей, вывозившіеся изъ Франціи за послѣднія 15 лѣтъ, колебались въ слѣдующихъ предѣлахъ:

	1885.	1890.	1895.	1900.
Мужское платье, за кило . . . . .	13,20	15,0	14,13	15,38
Женское платье шелковое, за кило . . . . .	119,4	149	358	354
» всяк. друг. » . . . . .	56,88	66,6	97,1	105,8

\*) Французская статистика регистрируетъ перчатки и обувь въ привозѣ по количеству, а въ вывозѣ—по вѣсу.

	1885.	1890.	1895.	1900.
Бѣлье въ цѣломъ и въ част., за кило .	36,0	53,7	53,25	42,8
Галстуки шелков. и смѣш. . . . . » .	78,7	78,6	—	—
Перчатки кожаныя . . . . . » .	149	142	132	110
Обувь кожаная . . . . . » .	30,5	29,0	18	18
» резиновая . . . . . » .	5	5	7	8
Басонныя изд. чистаго шелка . . . . . » .	70	68	65,9	63
» смѣшанныя . . . . . » .	47	46	44	41,35

Таково въ общихъ чертахъ положеніе предметовъ одѣянія и ихъ главныхъ принадлежностей во внѣшней торговлѣ Франціи. Здѣсь по необходимости упомянуты лишь очень крупныя товары, иначе этотъ отчетъ принялъ бы значительно бѣльшіе размѣры, и опущена масса товаровъ, имѣющихъ прямое отношеніе къ одеждѣ. Такимъ образомъ, приведенными свѣдѣніями далеко не исчерпывается участіе Франціи въ міровой торговлѣ предметами одѣянія. Для пополненія этого пробѣла можно привести небольшое извлеченіе изъ доклада мѣстной таможенной комиссіи\*), ежегодно устанавливающей цѣны на привозные и отпускные товары и анализирующей движеніе торговли въ томъ и другомъ направленіи и современное ея состояніе. Этотъ отчетъ, относящійся къ 1900 г., еще и потому интересенъ, что въ немъ отразились результаты послѣдней всемірной выставки въ Парижѣ и въ немъ дается картина современнаго состоянія разсматриваемой здѣсь промышленности.

Производство шелковъ осталось по преимуществу французской промышленностью,—говорится въ упомянутомъ отчетѣ; превосходство ліонскихъ произведеній не подлежитъ сомнѣнію, и мы все еще занимаемъ первое мѣсто, которое занимали въ продолженіе всего XIX столѣтія. Однако, даже въ этой области мы встрѣчаемъ все болѣе усиливающуюся конкуренцію. Торговля шелками, которая въ теченіе долгаго времени была въ рукахъ англичанъ и которую монополизировала Франція въ половинѣ XVIII столѣтія, выказываетъ опредѣленное стремленіе ускользнуть отчасти изъ нашихъ рукъ. Пошлины на шелка въ дѣлѣ, новые морскіе пути сообщенія, установившіеся между Генуей и портами Дальняго

\*) Annales du Commerce Extérieur, 1901, № XI, p. 253.

Востока, имѣли въ результатѣ исчезновеніе съ французскаго рынка тѣхъ шелковъ, которые въ прежнее время предлагались на рынкахъ Ліона и Марсели, а нынѣ направились въ Италію, Швейцарію и Германію. Отъ этого перемѣщенія выигралъ главнымъ образомъ Миланъ; вотъ уже три года, какъ черезъ его бюро торговыхъ сдѣлокъ прошло больше шелковъ, чѣмъ черезъ бюро Ліона. Съ другой стороны, заграничныя фабрики шелковыхъ матерій, особенно цюрихскія, комскія и крэфельдскія, за двадцать лѣтъ приняли значительное развитіе и монополизировали, такъ сказать, производство извѣстныхъ гладкихъ и легкихъ чисто-шелковыхъ и шелковыхъ съ примѣсью бумаги тканей. Наконецъ, механическое тканье шелковыхъ матерій до такой степени упрочилось въ Соединенныхъ Штатахъ, что это государство въ настоящее время является самымъ большимъ потребителемъ шелка во всемъ мірѣ.

Шерстяная промышленность сильно пострадала за пятнадцать лѣтъ не только во Франціи, но и во всѣхъ другихъ государствахъ. Во Франціи кризисъ былъ тяжелѣе, потому что длился долѣе, чѣмъ въ другихъ мѣстахъ. Причина его хорошо извѣстна. Французская шерстяная промышленность, столь цвѣтушая въ продолженіе почти всего XIX вѣка, создалась въ 1850 г., когда развилось механическое ткацкое дѣло, съ цѣлью удовлетворить потребленію большей части образованнаго міра. До 1885 года и даже нѣсколько позже Франція вывозила за границу болѣе половины своего производства шерстяной пряжи и шерстяныхъ тканей.

Покровительственная таможенная система, принятая почти повсемѣстно, была очень гибельна для французской шерстяной промышленности и вызвала отпаденіе отъ нея значительныхъ рынковъ, въ которыхъ она крайне нуждалась для сбыта своихъ издѣлій. Это въ свою очередь вызвало рядъ заманокъ въ торговлѣ и прямымъ слѣдствіемъ ихъ явился жестокій торгово-промышленный кризисъ, который<sup>20</sup>разразился въ самомъ концѣ XIX вѣка.

Конечно, кризисъ этотъ обрушился не на одну только Францію. Германія и Англія (въ особенности первая) испытали его отраженный ударъ, но нельзя закрывать глаза на то, что французская шерстяная промышленность, все еще оставаясь самой могущественной, отнынѣ не играетъ господ-

ствующей роли, которую когда-то выполняла въ міровой торговлѣ. Будучи на этой почвѣ болѣе сильными, французы тѣмъ не менѣе чувствуютъ стѣсненіе со стороны своихъ энергичныхъ и хорошо оборудованныхъ соперниковъ.

Что касается до хлопчатобумажнаго производства,—картина совершенно другая. Насколько шерстяной промышленности Франціи повредилъ покровительственный режимъ иностранныхъ государствъ, настолько же онъ пошелъ въ пользу ея хлопчатобумажной промышленности. Эта послѣдняя, гораздо менѣе развитая во Франціи, чѣмъ шерстяная промышленность, въ продолженіе XIX вѣка получила могущественное поощреніе для своего роста благодаря тарифамъ 1892 г. За послѣднія десять лѣтъ въ Нормандіи, Вогезахъ и во Фландріи устроены большія бумагопрядильни и ткацкія заведенія по образцу лучшихъ заведеній этого рода въ Англіи;—старыя-же или совершенно перестроились или усовершенствовали свое оборудование и общій ростъ ихъ выразился не только въ числѣ веретенъ и станковъ, но и въ продуктивности каждаго изъ этихъ элементовъ. Можно было опасаться, что такое быстрое движеніе вызоветъ пониженіе цѣнъ на пряжу и ткани, вслѣдствіе чрезмѣрной конкуренціи на внутреннемъ ограниченномъ и дѣйствительно довольно тѣсномъ рынкѣ. Но счастливыя условія поблагопріятствовали сбыту фабрикатовъ бумажной промышленности; бумажныя ткани получили болѣе широкое распространеніе, иногда даже въ ущербъ шерстянымъ, шелковымъ и полотнянымъ тканямъ. Въ концѣ XIX вѣка французская бумажная промышленность оживилась, двинулась впередъ, готовясь снабжать своими произведеніями новые рынки, между тѣмъ какъ шерстяная промышленность, когда-то столь блестящая, сжалась, колеблется и тревожится за свое будущее.

Льняная промышленность во Франціи должна была уступить мѣсто бумажной, подобно тому какъ дорогой продуктъ всегда вытѣсняется болѣе дешевымъ. Десять лѣтъ тому назадъ она вынесла очень тяжелый кризисъ и въ своемъ настоящемъ видѣ она уступаетъ первое мѣсто не только Великобританіи, но даже маленькой Бельгіи.

Наконецъ заготовка платья и бѣлья, производство трикотажа, вышивокъ, кружевъ и пр. большей частью преуспѣваютъ во Франціи. Въ тѣхъ изъ нихъ, гдѣ вкусъ, воображе-

ніе и фантазія играють преобладающую роль, французы безспорно остаются хозяевами положенія. Однако, для товаровъ „ходовыхъ“, низкаго качества, шаблоннаго типа, Франція значительно потеряла почву, такъ какъ почти во всѣхъ государствахъ земного шара создались спеціальныя мастерскія и фабрики, которыя являются для Франціи опасными конкурентами.

Въ сущности, очевидно, что въ концѣ XIX вѣка французское производство переживаетъ тяжелое время. Съ точки зрѣнія торговой и промышленной общее положеніе дѣла совершенно иное, чѣмъ то было полвѣка, который только что закончился. Быть можетъ, слѣдуетъ признать, что французы уже не занимаютъ той важной роли въ международной торговлѣ какъ въ 1860 г. и слѣдовавшемъ за нимъ періодѣ, но это интересно скорѣе съ исторической точки зрѣнія, чѣмъ съ практической. Для Франціи важно лишь узнать, какое мѣсто она въ состояніи завоевать въ мірѣ будущаго, какую промышленную роль ей суждено играть въ мірѣ XX вѣка.

„Въ этомъ отношеніи мы можемъ быть спокойны. Мы знаемъ, что нисколько не утратили нашего промышленнаго значенія и нашей жизнеспособности. Мы не только обладаемъ попрежнему многочисленнымъ и искуснымъ персоналомъ рабочихъ, но и способными надсмотрщиками, интеллигентными и образованными людьми стоящими во главѣ промышленныхъ дѣлъ. По нашему убѣжденію, во многихъ отношеніяхъ организація французскаго ткацкаго производства, взятаго въ цѣломъ, стала прочнѣе, представляетъ больше силы теперь, чѣмъ сорокъ лѣтъ назадъ. Не говоря о болѣе совершенномъ оборудованіи нашихъ мастерскихъ и фабрикъ, очевидно, большинство лицъ, стоящихъ во главѣ предпріятій, представляютъ больше личныхъ достоинствъ, чѣмъ прежде. Общая культура ихъ ума дозволяетъ имъ лучше понимать, что необходимо для развитія ихъ предпріятій; у нихъ больше инициативы, чѣмъ прежде, они чаще путешествуютъ за границей и такимъ образомъ ближе освѣдомлены объ общемъ движеніи мыслей и предпріятій.

„Поэтому, намъ кажется, что теперь мы сильнѣе, чѣмъ когда-либо, и вполне въ состояніи поддержать французскую промышленность въ начавшемся XX вѣкѣ на томъ почетномъ

мѣстѣ, какое мы занимали въ продолженіи минувшаго XIX столѣтія“ \*).

Въ этомъ нѣсколько оптимистическомъ заключеніи есть своя доля правды: Франція дѣйствительно умѣетъ готовить хорошій товаръ, но онъ обходится ей дорого и она не умѣетъ находить ему выгодный сбытъ. Господство ея на міровомъ рынкѣ было прочно, пока она не имѣла конкурентовъ производящихъ дешевый и легко сбываемый товаръ. Нельзя сказать, чтобы Франція шла назадъ, какъ это утверждаютъ иногда; нѣтъ, она тоже подвигается впередъ, но другія страны идутъ быстрѣе ея и потому разстояніе между ними постоянно увеличивается.

## Германія.

О размѣрахъ производства въ Германіи предметовъ одѣянія можно составить себѣ приблизительное понятіе лишь по оборотамъ ея внѣшней торговли, которые покажутъ, какой именно товаръ находится въ странѣ въ избыткѣ и ищетъ себѣ помѣщенія на внѣшнихъ рынкахъ, или, наоборотъ, если Германія получаетъ какого-нибудь товара изъ-за границы больше, чѣмъ сама отправляетъ туда, то это можетъ служить явнымъ свидѣтельствомъ недостаточности внутренняго производства его.

Мѣстная статистика \*\*) не учитываетъ ни количества производимыхъ фабрикатовъ, ни стоимости ихъ; она даетъ лишь число предпріятій того или другого рода съ указаніемъ на число рабочихъ, причемъ распредѣляетъ ихъ по полу и возрасту. Этихъ свѣдѣній, конечно, недостаточно для составленія себѣ полнаго представленія о размѣрахъ производства, тѣмъ болѣе, что самая послѣдняя перепись по этому предмету относится лишь къ 1895 г., но за неимѣніемъ другихъ приходится ограничиться ими.

\*) Commission permanente des valeurs de douane.

\*\*) Die Deutsche Volkswirtschaft am Schlusse des XIX Jahrhunderts, S. 92.

ПРЕДПРИЯТІЯ	Число всѣхъ предпріят.	Рабочихъ.		Предпріятія.		
		Всего.	Въ т. ч. женщинъ.	Съ 1 ра- бочимъ.	Съ 2—5 рабоч.	Съ 6 и бол. раб*
Готоваго платья и бѣлья . . . . .	5.039	56.518	35.994	889	1.927	2.223
Модныя . . . . .	16.384	31.540	28.588	11.034	4.592	758
Искусственныхъ цвѣтовъ . . . . .	3.023	14.734	11.715	1.969	552	502
Шляпныя, шапочныя и т. д. . . . .	5.210	27.579	9.090	2.936	1.656	518
Перчаточныя . . . . .	5.247	16.787	8.604	3.987	827	433
Галстуки и помочи . . . . .	1.541	4.404	3.151	1.175	239	127
Корсеты . . . . .	1.669	9.301	8.033	1.342	188	139
Сапожныя и башмачныя . . . . .	237.160	388.443	17.520	172.362	61.288	3.510
Трикотажныя . . . . .	29.864	80.688	43.636	25.210	3.102	1.552

Изъ приведенныхъ свѣдѣній видно, что предпріятія по поименованнымъ производствамъ, въ которыхъ преобладающее мѣсто занимаютъ женщины, кромѣ сапожныхъ и башмачныхъ, въ которыхъ это участіе составляетъ около 5<sup>0</sup>/<sub>0</sub>, имѣютъ преимущественно ремесленный характеръ съ весьма небольшимъ числомъ рабочихъ. Напр., наибольшую численностью отличается производство обуви—237.160—въ томъ числѣ около 75<sup>0</sup>/<sub>0</sub>—172.362—съ однимъ рабочимъ; приблизительно такое же отношеніе замѣчается и во многихъ другихъ производствахъ—трикотажномъ, перчаточномъ. Только производство готоваго платья и бѣлья приближается къ фабричному: 44<sup>0</sup>/<sub>0</sub> всѣхъ предпріятій этого рода имѣютъ болѣе 6 рабочихъ.

По количеству и стоимости поставляемыхъ на міровой рынокъ предметовъ одѣянія и многоразличныхъ аксессуаровъ относящихся къ нимъ Германія занимаетъ одно изъ первыхъ мѣстъ среди всѣхъ другихъ государствъ Стараго и Новаго Свѣта. Подвести точный итогъ производству, ввозу и вывозу всѣхъ этихъ товаровъ—не представляется никакой возможности въ виду отсутствія правильнаго разграниченія группы относящихся сюда товаровъ. Послѣдніе въ таможенной статистикѣ часто разнесены по разнымъ статьямъ и смѣшаны съ другими, хотя и однородными, предметами, но не составляющими принадлежностей одежды или обуви.

Такимъ образомъ, не задаваясь цѣлью сдѣлать полный учетъ оборотамъ германской торговли предметами одѣянія, приходится ограничиться лишь характеристикой отдѣльныхъ небольшихъ группъ. Въ числѣ послѣднихъ германская статистика \*) ставитъ на первомъ планѣ готовое платье и модный товаръ: бумажный, льняной и шерстяной, шерстяное бѣлье и корсеты. Товаровъ этой группы Германія производитъ такъ

\*) Statistik des Deutschen Reichs. Auswärtiger Handel.

много, что почти не нуждается въ привозѣ ихъ изъ-за границы, что видно изъ слѣдующихъ данныхъ привоза съ указаніемъ странъ происхожденія товара:

	1898.	1899.	1900.	1901.
Всего гот. плат. ввез. по вѣсу, тоннъ . . . . .	143	166	181	190
» » » » стоим. на т. мар. . . . .	2.502	2.907	2.571	3.071
» » » въ т. ч. изъ Франціи на т. м.	764	858	778	828
» » » » Ав.-Венгр. »	471	579	650	1.045

Болѣе половины привоза готоваго платья изъ шерсти, бумаги и льна, а также корсетовъ и моднаго товара поступаетъ въ Германію изъ Франціи и Австро-Венгрии, или вѣрнѣе, изъ Парижа и Вѣны. Привознымъ товаромъ снабжаются преимущественно пограничныя области и только сравнительно небольшая часть, товаръ высокаго качества, достигаетъ большихъ торговыхъ пунктовъ.

Сама Германія отпускаетъ поименованныхъ товаровъ за границу на очень большую сумму, достигшую въ послѣднемъ (1901 г.) году 54 мил. р. Общія данныя по вывозу бумажнаго, шерстяного и льняного платья, шерстяного бѣлья и корсетовъ, съ указаніемъ главныхъ странъ назначенія, представлены въ слѣдующей таблицѣ:

ГОТОВОГО ПЛАТЬЯ	1898.	1899.	1900.	1901.
Вывезено по вѣсу, тоннъ . . . . .	6.671	6.958	7.669	7.315
» по стоимости т. мар. . . . .	65.306	92.317	99.649	116.634
» въ т. ч. въ Великобрит., т. мар. . . . .	27.134	38.108	40.569	53.984
» » » Голландію » . . . . .	14.181	18.239	19.555	20.644
» » » Швейцар. » . . . . .	6.265	9.813	8.933	9.825
» » » Соед. Шт. » . . . . .	2.163	2.560	3.506	3.421
» » » Индію Брит. » . . . . .	872	2.175	2.885	3.787
» » во Францію » . . . . .	742	1.254	1.401	1.795
» » въ Данію » . . . . .	1.878	2.493	2.794	3.146
» » » Ав.-Венгр. » . . . . .	835	919	840	1.274
» » » Россію » . . . . .	474	596	632	519
» » » Финляндію » . . . . .	571	701	868	784

Кромѣ поименованныхъ странъ, германскій товаръ находитъ себѣ выгодный сбытъ и на отдаленныхъ рынкахъ Австраліи, Полинезіи, Южной Африки и Южной Америки. Заслуживаетъ такъ-же вниманія, что Франція и Австро-Венгрія — страны производящія большое количество готоваго

платья,—пользуются еще германскимъ товаромъ на бѣольшую сумму, чѣмъ даютъ сами Германіи. Судя по этимъ даннымъ, Россія сравнительно мало пользуется германскимъ платьемъ. Въ этомъ отношеніи для Германіи Финляндія интереснѣе Россіи, такъ какъ она легче сбываетъ туда свои произведенія.

Шелковое и полушелковое платье составляетъ также весьма значительный предметъ германскаго отпуска, какъ это видно изъ сопоставленія общихъ свѣдѣній по привозу и вывозу упомянутаго товара:

	1898.	1899.	1900.	1901.
Всего ввезено по вѣсу, тоннъ . . . . .	32	36	40	40
» » на сумму тыс. мар. . . . .	1.502	1.718	1.909	1.922
» » въ т. ч. изъ Франціи т., мар. . . . .	981	1.060	1.134	1.027
Вывезено по вѣсу, тоннъ . . . . .	287	360	423	440
» по стоимости тыс. мар. . . . .	14.350	18.015	11.726	14.646
» въ т. ч. въ Великобрит. т. мар. . . . .	3.735	5.915	5.346	8.052
» » » Голландію » » . . . . .	3.420	4.650	2.279	2.534
» » » Швейцар. » » . . . . .	1.260	1.390	819	923

Главнымъ поставщикомъ шелковаго и полушелковаго товара для германскаго рынка является Франція; сама же Германія помѣщаетъ свой товаръ этого рода болѣе всего въ Великобританіи и Голландіи. Здѣсь умѣстно, однако, напомнить, что часть отпуска въ Великобританію вывозится изъ этой страны и размѣщается по другимъ мѣстамъ.

Въ торговлѣ бумажнымъ и полотнянымъ бѣльемъ Германія стоитъ въ ряду производительныхъ странъ, занимая видное мѣсто. Ввозъ въ Германію этого товара по сравненію съ отпускомъ почти ничтожный, какъ это видно изъ слѣдующихъ цифръ:

	1898.	1899.	1900.	1901.
Бѣлья ввезено всего, на т. м. . . . .	145	168	194	176
» вывезено » » » . . . . .	15.236	18.399	18.264	16.212
» » въ т. ч. въ Россію на т. м. . . . .	2.797	3.654	4.182	3.910
» » » Данію » . . . . .	1.067	1.214	1.391	1.067
» » » Великобрит. » . . . . .	895	1.066	1.189	1.031
» » » Голландію » . . . . .	4.306	5.100	4.495	4.355
» » » Швецію » . . . . .	820	917	802	749
» » » Швейцарію » . . . . .	1.651	1.884	1.829	1.598

Около пятой части германскаго бѣлья идетъ въ Россію, но болѣе всего германскій отпускъ направляется въ Голландію, Швейцарію, Данію и Швецію.

Такимъ образомъ, общіе итоги ввоза и вывоза готового платья и бѣлья изъ всякаго матеріала для Германіи представляются въ слѣдующемъ видѣ:

	1897.	1898.	1899.	1900.	1901.
Итого платья и бѣлья ввез. на т. м.	4.643	4.149	4.793	4.674	5.169
» » » выв. »	113.868	94.892	128.731	129.639	147.492

Относительно участія Россіи въ торговлѣ Германіи поименованными предметами можно дать болѣе подробное подраздѣленіе предметовъ отпуска изъ Германіи:

	1897.	1898.	1899.	1900.	1901.
Шелковое платье и модный товаръ на т. м. . . . .	215	155	185	147	
Бумаж. и шерст. мужск. и дѣтск. платье » . . . . .					175
» » женское » » . . . . .	781	471	592	188	
» » вс. др. и модный товаръ » . . . . .					26
Корсеты, кромѣ шелковыхъ, на т. м. . . . .	6	3	4	5	

Относительно шляпъ германская статистика дѣлаетъ подраздѣленія какъ по матеріалу, такъ и по назначенію; ввозится этого товара нѣсколько больше, чѣмъ вывозится.

шляпы, шляпки и фуражки.	1897.	1898.	1899.	1900.	1901.
Ввез.: мужск. шелковыхъ на т. м. . . . .	156	240	263	263	225
» » изъ волос. войлока на т. м. . . . .	2,247	1,125	1,575	2,151	2,349
» » » шерст. » » . . . . .		1,019	1,194	1,232	996
» дамск. войл. и матерч. отд. » . . . . .	1,399	1,804	2,166	1,966	1,986
» » » безъ отдѣлки » . . . . .	605	596	694	671	622
» мужскихъ фуражекъ и т. п. » . . . . .	248	231	254	235	214
» соломен., отдѣланныхъ » . . . . .	736	760	1,023	1,178	1,258
» » неотдѣланныхъ » . . . . .	871	1,069	1,487	2,819	3,212
Всего ввезено всякихъ шляпъ » . . . . .	6,262	6,844	8,656	10,515	10,862
Вывез.: мужск. шелковыхъ шляпъ » . . . . .	193	176	138	75	60
» » изъ волос. войлока » . . . . .	3,589	434	326	440	320
» » » шерст. » » . . . . .		2,649	2,958	2,525	2,103
» дамск. фетр. или матерч. отд. » . . . . .	919	1,186	1,427	1,334	1,278
» » » » » неотд. » . . . . .	369	343	417	383	446
» мужскихъ фуражекъ и т. п. » . . . . .	274	229	383	459	451
» соломен. неотдѣланныхъ » . . . . .	2,320	1,136	1,425	2,241	2,046
» » отдѣланныхъ » . . . . .	1,159	1,051	938	1,169	1,182
Всего вывезено на сумму въ т. м. . . . .	8,823	7,434	8,012	8,626	7,886

Въ поставкѣ Германіей войлочныхъ и матерчатыхъ шляпъ и шляпокъ наиболѣе дѣятельное участіе принимаютъ Франція и Австро-Венгрія, а отчасти Бельгія и Великобританія;

германскія-же произведенія этого рода находятъ себѣ помѣщеніе болѣе всего въ Скандинавіи и Голландіи, а отчасти въ Бельгіи и Швейцаріи. Неотдѣланная соломенная шляпы (въ 1899 г.—1.165 т. шт.) ввозятся преимущественно изъ Швейцаріи, Австро-Венгріи и Италіи; а изъ Германіи идутъ въ бѣльшемъ количествѣ (въ 1899 г.—1.901 т. шт.), направляясь преимущественно во Францію, а также въ Голландію, Данію, Норвегію, Швейцарію.

Громадное развитіе получило въ Германіи производство в а з а н ы х ъ издѣлій и чулочнаго товара изъ всякихъ растительныхъ и животныхъ прядильныхъ матеріаловъ. Производство это чрезвычайно удешевлено въ Германіи, благодаря чему германскія вязанья издѣлія получили весьма широкое распространеніе, особенно бумажныя и шерстяныя.

	1897.	1898.	1899.	1900.	1901.
Ввез. бум. вяз. тканей на т. м.	335	306	11	10	6
» » » перчатокъ »			18	22	20
» » прочаго чулоч. тов. »			253	270	234
Вывез. бум. вяз. тканей на т. м.	53.600	52.184	2.205	1.258	773
» » » перчатокъ »			6.803	11.002	12.322
» » прочаго чулоч. тов. »			52.933	58.880	51.955

Такимъ образомъ, привозъ трикотажнаго товара составляетъ менѣе одного процента его отпуска; получается онъ небольшими партіями изъ Франціи и Австро-Венгріи, а отчасти изъ Великобританіи. За то отпускъ его имѣетъ чрезвычайно обширное распространеніе въ территоріальномъ отношеніи, причемъ наибольшее количество находитъ себѣ помѣщеніе въ Соединенныхъ Штатахъ, Великобританіи, Индіи, Бразиліи, Австраліи, Турціи, Голландіи и др. Россія сравнительно мало пользуется германскимъ бумажнымъ трикотажнымъ товаромъ.

Льняныя вязанья издѣлія не имѣютъ большого значенія въ германской внѣшней торговлѣ ни по ввозу, ни по вывозу:

	1897.	1898.	1899.	1900.	1901.
Ввезено чулочнаго товара на т. м.	1	4	6	1	1
Вывезено » » »	43	18	13	18	9
Ввезено вязаныхъ издѣлій »	410	481	637	805	721
Вывезено » » »	423	247	241	266	259

Товаръ этого рода поступаетъ въ Германію преимущественно изъ Португаліи и Даніи, а изъ Германіи направляется въ Соединенные Штаты, Швейцарію и въ Россію.

Гораздо больше интереса для Германіи представляетъ шерстяная трикотажная промышленность; въ этой области торговли привозъ едва составляетъ 2 или 3<sup>0</sup>/<sub>10</sub> отпуска:

	1897.	1898.	1899.	1900.	1901.
Шерстян. чулоч. тов. ввезено на т. м.	630	604	592	528	468
» » » вывезено »	24.079	24.540	23.676	22.947	22.021

Германія снабжается упомянутымъ товаромъ почти исключительно изъ Великобританіи, Даніи и Франціи, тогда какъ сама она захватываетъ своимъ товаромъ обширную территорию мірового рынка.

Шелковый и полшелковый чулочный товаръ также занимаетъ видное мѣсто въ германской торговлѣ предметами одѣянія:

	1897.	1898.	1899.	1900.	1901.
Шелковаго чулоч. тов. ввезено на т. м.	112	112	115	112	112
» » » вывезено »	1.859	2.086	1.394	1.267	2.066
Полушелк. » » ввезено »	57	62	62	54	54
» » » вывезено »	2.688	1.875	1.862	1.590	1.653

Товаръ этотъ находитъ себѣ наиболѣе выгодное помѣщеніе въ Великобританіи, Канадѣ и Соединенныхъ Штатахъ.

Изъ принадлежностей одѣянія, особенно женскаго, наиболѣе важными являются кружева и вышиванія, басонный и пуговичный товаръ. Объ общихъ размѣрахъ спроса и предложенія Германіи въ этой области торговли можно привести слѣдующія свѣдѣнія:

	1897.	1898.	1899.	1900.	1901.
Бумаж. кружевъ ввезено на т. м.	3.245	2.644	2.472	2.145	2.344
» » вывезено »	13.925	17.670	17.484	20.805	21.081
» вышиваній ввезено »	3.872	3.752	4.611	4.779	4.122
» » вывезено »	10.126	12.126	17.787	24.178	20.005

Германскія кружева идутъ, главнымъ образомъ, въ Великобританію (около половины), въ Соединенные Штаты (около четверти), а остальные распределяются мелкими партіями по

прочимъ странамъ. То же самое слѣдуетъ повторить относительно распредѣленія германскихъ вышиваній:

ВВЕЗЕНО НА ТЫС. МАР.	1897.	1898.	1899.	1900.	1901.
Шелк. круж. и выш. безъ метал. нит.	3.060	2.624	2.759	2.440	2.315
» » съ »	3.008	2.993	3.218	2.760	2.775
Шерстяныхъ кружевъ всего . . . . .	146	164	207	226	198
Полотняныхъ вышиваній . . . . .	410	481	637	805	721
ВЫВЕЗЕНО НА ТЫС. МАР.					
Шелк. круж и выш. безъ метал. нит.	605	965	1.368	1.425	1.495
» » съ »	210	210	188	218	270
Шерстяныхъ кружевъ . . . . .	1.692	1.368	1.450	1.079	1.230
Полотняныхъ вышиваній . . . . .	423	247	241	266	259
БАСОННАГО И ПУГОВИЧНАГО ТОВАРА:					
Бумажнаго ввезено на т. м. . . . .	184	180	217	268	241
» вывезено » . . . . .	18,794	19.978	19.758	22.036	19.789
Шелковаго ввезено » . . . . .	132	168	241	245	224
» вывезено » . . . . .	577	794	1.443	1.386	1.949
Полушелков. ввезено » . . . . .	101	87	140	106	76
» вывезено » . . . . .	4.269	4.371	5.845	4.938	5.722
Шерстяного ввезено » . . . . .	131	111	92	90	77
» вывезено » . . . . .	18.530	20.892	21.870	19.758	15.086

Изъ прочихъ предметовъ одѣянія заслуживаютъ вниманія перчатки, въ приготовленіи коихъ Германія является страной производительною: этого товара она отпускаетъ слишкомъ втрое больше, чѣмъ сама получаетъ, какъ это видно изъ нижеприведеннаго сопоставленія:

ПЕРЧАТОКЪ КОЖАНЫХЪ:	1897.	1898.	1899.	1900.	1901.
Ввезено . . . . . на т. м.	7.119	6.656	7.048	9.091	8.186
» въ т. ч. изъ Ав.-Венгр. »	6.192	5.962	6.180	8.089	6.814
Вывезено всего . . . . . »	21.291	22.006	22.428	27.580	20.761
» въ т. ч. въ Соед. Штат. »	13.107	13.327	12.834	18.086	13.938
» » » Великобрит. »	3.086	3.146	4.488	4.471	3.860
» » » Ав.-Венгрію »	2.497	2.514	1.746	1.278	722

Въ ряду предметовъ одѣянія обувь составляетъ весьма важную часть, но въ данномъ случаѣ о ней ничего нельзя сказать, такъ какъ германская статистика не выдѣляетъ ее изъ другихъ кожевенныхъ издѣлій.

Состояніе въ Германіи производства готоваго платья упомянутое выше международное жури всемірной выставки въ Парижѣ характеризуетъ въ слѣдующихъ общихъ чертахъ:

Парижское производство готовыхъ дамскихъ вещей имѣетъ серьезнаго конкуррента въ нѣмецкой промышленности, а главнымъ образомъ въ берлинской.

Въ началѣ прошлаго вѣка на ярмаркахъ можно было находить въ нѣкоторыхъ кварталахъ большихъ нѣмецкихъ городовъ готовое платье. Но производство этого платья, предназначавшагося для мѣстныхъ и отдѣльныхъ кліентовъ, не имѣло еще промышленнаго характера. Изобрѣтеніе швейной машины было началомъ производства готоваго платья какъ отдѣльной промышленности, развитіе которой идетъ съ тѣхъ поръ непрерывно, сперва медленно, а затѣмъ быстро, когда понемногу были побѣждены предубѣжденія противъ машиннаго шитья. Сбытъ продуктовъ былъ гарантированъ, благодаря спросу со стороны рабочихъ, желавшихъ получать товаръ какъ можно дешевле. Первые успѣхи въ торговлѣ готовымъ платьемъ на внутреннихъ рынкахъ побудили предпринимателей расширить свою дѣятельность распространеніемъ новаго товара за предѣлами своего отечества. Наиболее подходящимъ для этой цѣли товаромъ оказалось дешевое манто, производство котораго получило большое развитіе, и въ этомъ движеніи Берлинъ принялъ весьма живое участіе. Успѣхъ германской, или вѣрнѣе берлинской, промышленности въ разсматриваемой области обусловливается, между прочимъ, слѣдующими обстоятельствами.

Война 1870 г. затруднила пріѣздъ иностранцевъ въ Парижъ и, уничтоживъ на время конкурренцію главнѣйшаго центра этой промышленности, предоставила Берлину міровой рынокъ. Нѣмецкіе *confectionneurs*ы готоваго платья оказались очень находчивыми и прекрасно воспользовались благоприятнымъ случаемъ.

Таможенно-тарифная политика императорскаго правительства также пришла на помощь внутреннему производству, которое къ тому же располагало болѣе дешевымъ контингентомъ рабочихъ, такъ какъ въ Германіи заработная плата гораздо ниже, чѣмъ во Франціи.

Въ 1879 г. въ Берлинѣ было 55 фабрикъ готовыхъ женскихъ манто, въ 1895 г. ихъ стало уже 143. Въ 1879 г. фа-

брикъ мужскихъ и дѣтскихъ костюмовъ было 27, а въ 1892 г. ихъ стало 68. Въ 1892 году готоваго платья въ Германіи было сдѣлано приблизительно на 124<sup>1</sup>/<sub>2</sub> милл. марокъ.

Въ организациі фабричнаго производства готоваго платья въ Берлинѣ обыкновенно поражаетъ необычайная простота: одно бюро, одинъ складъ для товара и одна комната, гдѣ стоятъ машины, выкраивающія сразу сорокъ костюмовъ; работа исполняется исключительно *по подряду*, на сторонѣ, такъ какъ хозяинъ не желаетъ имѣть дѣло съ массою рабочихъ. Мастерской, получивши заказъ, часть работы передаетъ другимъ, относительно которыхъ онъ самъ становится предпринимателемъ. Часто онъ устраиваетъ у себя мастерскую съ задѣльными рабочими, а иногда прямо раздаетъ работу также, какъ и самъ получилъ отъ перваго предпринимателя. Каждый посредникъ-предприниматель, чтобы возмѣстить себѣ расходы по помѣщенію, отопленію, освѣщенію мастерской, вносить налоги, погашать стоимость инвентаря и т. д. принужденъ платить своимъ рабочимъ минимальное вознагражденіе, которое недостаточно для сноснаго существованія. Въ мастерской обыкновенно работаетъ отъ 5 до 20 работницъ, одна „машинистка“ и 1 заготовщикъ. Въ этой промышленности дѣтскій трудъ находитъ себѣ большое примѣненіе.

Иногда фабрикантъ и предприниматель вмѣстѣ составляютъ модели. Въ дешевыхъ мастерскихъ копируются модели дорогихъ фирмъ.

Рабочіе, приготовляющіе въ мастерской предпринимателя готовое платье и пальто, живутъ и столуются тутъ же. Въ такихъ случаяхъ ихъ недѣльная плата колеблется отъ 2 до 6 марокъ, смотря по качеству работы. Продолжительность рабочаго дня—14—16 часовъ. Мастера и мастерицы, приготовляющіе мантò, получаютъ въ недѣлю (искусная работница) отъ 8 до 10 марокъ, средняя работница—5—6 марокъ, начинающая—2—3 марки.

Правительственное разслѣдованіе положенія портныхъ и портникъ и конгрессы по этому предмету въ Берлинѣ и Цюрихѣ не привели ни къ чему. Въ Эрфуртѣ состоялся 24 ноября 1895 г. конгрессъ, который предъявилъ предпринимателямъ и хозяевамъ извѣстныя требованія, оставшіяся безъ удовлетворенія, вслѣдствіе чего 10 февраля 1896 г. рабочіе готоваго

платья, числомъ до 30.000 въ Берлинѣ, примкнули къ общей стачкѣ; одновременно стачка произошла въ Штеттинѣ, Бреслау, Эрфуртѣ и Дрезденѣ.

Общество отнеслось сочувственно къ стачникамъ и въ поддержкѣ не было недостатка. 19-го февраля открылись переговоры. Хозяева по производству готоваго платья для мужчинъ и мальчиковъ согласились дать требуемый минимумъ, но хозяева по дамскому отдѣлу стакнулись съ предпринимателями и заставили рабочихъ принять свои условія. Рабочіе уступили изъ боязни быть выброшенными на улицу.

---

## Великобританія.

Въ оборотахъ мірового рынка по торговлѣ предметами одѣянія и принадлежностями къ нимъ. Великобританія принимаетъ весьма дѣятельное участіе, но, къ сожалѣнію, статистика этой страны, вовсе не касаясь производства ихъ, даетъ лишь свѣдѣнія по ввозу или вывозу того или другого предмета да и то неодинаково полныя\*). Напр., готовое платье вовсе не значитя въ привозѣ Великобританіи, а между тѣмъ несомнѣнно, что этого товара тамъ получается весьма много, о чемъ можно судить по отчетамъ Франціи, Бельгіи, Германіи и др. странъ. Въ самой Великобританіи фабрикація одежды и бѣлья производится въ очень широкихъ размѣрахъ и за удовлетвореніемъ собственной громадной потребности у нея остается еще избытокъ, который и распредѣляется преимущественно по ея же колоніямъ и посессионнымъ владѣніямъ.

Общій отпускъ готоваго платья изъ Великобританіи нынѣ достигаетъ громадной суммы 50 милл. руб. Данныя по этому предмету за послѣднее трехлѣтіе представлены въ слѣдующей таблицѣ съ указаніемъ участія Россіи въ потребленіи британскаго готоваго платья:

---

\*) Annual Statement of the Trade of the United Kingdom with foreign countries and british possessions.

	1899.	1900.	1901.
Вывезено всего на сумму т. ф. ст. . . . .	4.636	5.287	5.571
» въ т. ч въ Россію т. ф. ст. . . . .	6	7	5
» » проч. иностр. госуд. т. ф. ст. . . . .	660	745	727
» » брит. колоніи т. ф. ст. . . . .	3.971	4.535	4.839

Наиболѣе крупными потребителями этого товара являются: Капская область, куда его отправлено (въ 1901 г.) на 1.452 т. ф. ст., Наталь—на 746 т., Новый Южный Валлисъ—на 672 т., Новая Зеландія—на 377 т., Канада—на 281 т., Викторія—на 220 т. ф. стерл. и др.

Только въ поименованныхъ шести частяхъ британскихъ владѣній помѣщается около 70<sup>0</sup>/<sub>0</sub> всего отпуска готоваго платья; Европа потребляетъ еще около 10—12<sup>0</sup>/<sub>0</sub>, а остальное количество мелкими партіями распредѣляется по отдаленнымъ частямъ Стараго и Новаго Свѣта.

Чулочный товаръ и вязанья издѣлія британская статистика показываетъ только бумажные и шерстяные; льняныхъ и шелковыхъ она не касается. Чулочные издѣлія изъ бумаги и шерсти въ общемъ итогѣ вывозятся на сумму около 1 милл. ф. ст., т. е. приблизительно на 10 милл. руб., что для британскаго масштаба представляетъ весьма небольшую величину. Мѣстная статистика показываетъ бумажный чулочный товаръ какъ въ привозѣ, такъ и въ отпускѣ, шерстяной же показанъ только по вывозу. Общія данныя по тому и другому предмету приведены въ слѣдующей таблицѣ:

В В Е З Е Н О		1899.	1900.	1901
Чулочнаго товара бумажнаго на т. ф. ст. . . . .		371	620	708
В Ы В Е З Е Н О				
Чулочнаго товара бумаж. брит. произв. на т. ф. ст.		176	229	223
» въ т. ч. въ Россію »		1,1	0,8	0,9
Вывезено еще иностр. или колоніальн. тов. »		39	44	59
Чулочнаго шерст. товара. »		909	899	893
» » » въ т. ч. въ Россію »		1,0	2,3	2,4

Чулочные издѣлія изъ хлопчатой бумаги производятся въ Великобританіи въ недостаточномъ количествѣ и дефектъ пополняется привозомъ изъ за границы, преимущественно изъ Германіи и Голландіи. Часть привознаго товара вывозится обратно за границу, но и то, что остается въ странѣ для мѣстнаго потребленія, вдвое, а иногда и втрое превы-

шаетъ стоимость отпуска бумажныхъ вязаныхъ издѣлій британскаго происхожденія.

Производство вязаныхъ издѣлій изъ шерсти, повидимому, стоитъ въ Великобританіи гораздо лучше и отпускъ ихъ достигаетъ довольно большой цифры. Участіе Россіи въ торговлѣ этими товарами весьма слабо.

Вышиванія требуются въ Великобританіи въ большомъ количествѣ и товаръ этого рода мѣстнаго происхожденія въ отпускѣ вовсе не упоминается; есть лишь указаніе объ обратномъ вывозѣ части привозныхъ товаровъ группы—embroidery and needlework:

	1899.	1900.	1901.
Привезено всего на т. ф. ст. . . .	914	1.172	1.233
Вывезено обратно > . . . . .	80	109	107

Привозный товаръ поступаетъ главнымъ образомъ изъ Бельгіи и Франціи, а экспортный распредѣляется преимущественно по британскимъ колоніямъ, а также идетъ въ Соединенные Штаты.

Кружева и издѣлія изъ нихъ встрѣчаются только въ привозѣ, причемъ часть ихъ всегда вывозится обратно за границу для распредѣленія по другимъ странамъ.

	1899.	1900.	1901.
Привезено кружевъ шелковыхъ на т. ф. ст. . . .	421	486	678
> > изъ друг. матер. > . . . . .	971	1.164	1.461
Вывезено кружевъ шелковыхъ > . . . . .	301	463	376
> > изъ друг. матер. > . . . . .	197	228	394

Кружевами Великобританія снабжается главнымъ образомъ изъ Франціи, Голландіи и Бельгіи, а отчасти Германіи; она же является посредницей между названными государствами и Соединенными Штатами по поставкѣ послѣднимъ товара первыхъ.

Шляпы мужскія и женскія въ британской статистикѣ показываются вмѣстѣ; раздѣляются же онѣ по матеріалу, изъ котораго приготовлены, на фетровыя, соломенные или матерчатыя. Наиболѣе значительнымъ предметомъ отпуска являются фетровыя шляпы, а отчасти соломенные. Данныя по этому предмету представлены въ слѣдующей таблицѣ:

	1899.	1900.	1901.
Ввозъ шляпъ, шляпокъ, фураж. соломен. на т. ф. ст. . . . .	72	98	126
» » » » » » тыс. дюж. . . . .	134	178	198
» изъ другихъ матеріаловъ на т. ф. ст. . . . .	89	110	142
» » » » » тыс. шт. . . . .	2.177	1.560	2.652

Соломенные шляпы привозятся въ Великобританію изъ Бельгіи, Голландской Индіи, Китая, Франціи, а шляпы изъ другихъ матеріаловъ поставляютъ Италія, Бельгія, Китай, Испанія.

	1899.	1900.	1901.
Вывозъ шляпъ фетровыхъ на т. ф. ст. . . . .	695	788	813
» » тыс. дюжинъ . . . . .	435	479	498
» » въ т. ч. въ Россію дюж. . . . .	1.154	574	317
» соломенныхъ на т. ф. ст. . . . .	390	406	400
» » тыс. дюжинъ . . . . .	620	600	576
» изъ другихъ матеріаловъ на т. ф. ст. . . . .	21	18	25
» » » тыс. дюж. . . . .	16	10	13
<b>Всего</b> ввезено всякихъ шляпъ на т. ф. ст. . . . .	161	208	268
» вывез. шляпъ брит. произв. на т. ф. ст. . . . .	1.106	1.212	1.238
» » еще шляпъ иностр. и колон. произ. на т. ф. ст. . . . .	36	36	54

Наибольшее количество шляпъ британскаго производства направляется въ Канаду и Капскую область и отчасти въ Бельгію, откуда этотъ товаръ переправляется далѣе и тоже въ Африку—Конго и др. мѣста. Австралія тоже требуетъ много этого товара.

Какъ видно изъ приведенныхъ общихъ итоговъ, вывозъ изъ Великобританіи шляпъ, фуражекъ и т. п. слишкомъ въ пять разъ превышаетъ привозъ таковыхъ. Обратный вывозъ иностраннаго товара въ рассматриваемомъ случаѣ не имѣетъ большого значенія. Общіе обороты по торговлѣ шляпами, фуражками и т. п. головными уборами составляетъ въ годъ 10—12 милл. руб.

Для отдѣлки одежды, бѣлья, шляпъ и шляпокъ требуется масса разнаго рода мелочнаго, такъ называемаго, моднаго товара, относительно котораго британская статистика даетъ свѣдѣнія лишь по вывозу (со включеніемъ вышиванія) между тѣмъ несомнѣнно, что этимъ товаромъ особенно богаты Франція и Бельгія, которыя и разсылаютъ его по всему міру. Сама Великобританія не богата имъ и въ упомянутой статьѣ отпуски соединены четыре большія группы товаровъ—Haber-

dashery, Millinary, Embroidery and Needlework, — сумма коихъ составляетъ около 15 милл. руб.

	1899.	1900.	1901.
Вывезено всего на т. ф. ст. . . . .	1.537	1.534	1.460
› вѣ т. ч. вѣ Капскую область на т. ф. ст. .	206	194	217
› › › Новую Зеландію › .	120	128	137
› › › Канаду на т. ф. ст. . . . .	156	153	125

Поименованныя страны — наиболѣе крупныя потребители англійскаго моднаго товара — помѣщаютъ у себя лишь около одной трети всего отпуска, остальная же часть распределяется мелкими партіями по очень большой территоріи.

Обувь въ Великобританіи готовится значительно больше, чѣмъ надобно для ея собственныхъ потребностей. Не такъ еще давно привозъ обуви едва составлялъ четвертую часть ея отпуска, который сравнительно мало измѣнялся, но теперь замѣчается необычайное оживленіе привоза. Данныя по движенію обуви во внѣшней торговлѣ Великобританіи представлены въ двухъ слѣдующихъ таблицахъ:

	1899.	1900.	1901.
Ввезено обуви на т. ф. ст. . . . .	651	695	939
› тыс. дюжинъ . . . . .	225	234	298

За послѣднее пятилѣтіе 1897—1901 Великобританія почти удвоила привозъ кожаной обуви и въ послѣднемъ отчетномъ году общая стоимость достигаетъ почти 1 милл. фунт. стерл. (939 т.).

Около 10% привозной обуви вывозится обратно изъ Великобританіи для помѣщенія ихъ въ другихъ мѣстахъ; наибольшее количество этого товара поступаетъ изъ Бельгіи и трехъ смежныхъ съ нею странъ, а въ послѣднее время въ ряду ихъ появились и Соединенные Штаты и принимаютъ устойчивое положеніе.

Вывозъ кожаной обуви изъ Великобританіи превышаетъ ея ввозъ, какъ по количеству, такъ и по стоимости, и этотъ товаръ имѣетъ весьма широкое распространеніе по всему свѣту.

	1899.	1900.	1901.
Вывезено кожаной обуви на т. ф. ст. . . . .	1.427	1.479	1.653
› › › тыс. дюжинъ . . . . .	603	630	679
› еще обуви иностр. или колон. происх. на т. ф. ст.	45	49	64

Отпускъ обуви изъ Великобританіи, въ количествѣ около 90<sup>0</sup>/<sub>0</sub>, направляется въ британскія колоніи и болѣе всего—въ Капскую область, Наталь, Новый Южный Валлисъ и др.

Къ статистикѣ кожаной обуви слѣдуетъ еще прибавить данныя по резиновой обуви, которая, впрочемъ, выдѣлена въ особую рубрику только съ прошлаго 1901 г. Этого товара пришло тогда въ Великобританію 229 т. дюжинъ на 246 т. ф. стерл., въ томъ числѣ изъ Соединенныхъ Штатовъ на 173 т., изъ Германіи на 53 т., изъ Франціи на 10 т. ф. ст. и пр. Германія не имѣетъ избытка резиновой обуви, которую она сама получаетъ, между прочимъ, изъ Россіи, и потому позволительно допустить, что часть привозной изъ Германіи обуви—русскаго происхожденія.

Часть привозной резиновой обуви—8.174 дюж. на 9.965 ф. стерл.—вывозится обратно изъ Великобританіи: въ Испанію—на 2.190 ф. стерл., въ Турцію—на 1.981 ф. стерл., въ Германію—на 1.604 ф. стерл. и пр.

Изъ собственнаго производства резиновой обуви Великобританія удѣлила другимъ въ минувшемъ году 138 т. дюжинъ на 176 т. ф. стерл., въ томъ числѣ во Францію отправлено на 30 т., въ Бельгію—на 24 т., въ Турцію—на 18 т., въ Китай—на 13 т., въ Гонконгъ—на 19 т., въ Норвегію—на 11 т. ф. стерл. и пр.

Перчатки получаютъ въ Великобританіи на очень большую сумму—отъ 15 до 20 милл. руб. въ годъ; приблизительно десятая часть привоза отправляется обратно, а остальное идетъ для мѣстнаго потребленія. Производство этого товара въ Великобританіи, повидимому, недостаточно, потому что въ вывозѣ онъ вовсе не показанъ. Въ слѣдующей таблицѣ приведены итоги ввоза перчатокъ по стоимости и по количеству съ указаніемъ странъ ихъ происхожденія. Въ годъ привозится въ Великобританію отъ 1½ до 2 милл. дюж. кожаныхъ перчатокъ почти исключительно изъ четырехъ странъ: Франціи, Бельгіи, Германіи и Голландіи:

	1899.	1900.	1901.
Ввезено перчатокъ на т. ф. ст. . . . .	2.002	1.744	1.664
» » тыс. дюжинъ. . . . .	1.883	1.591	1.619
» » въ т. ч. изъ Франціи, тыс. дюж. .	735	661	735

Вышепоименованныя государства даютъ слишкомъ 90<sup>0</sup>/<sub>0</sub> всего ввоза этого товара; дюжина перчатокъ въ среднемъ

расцѣнивается въ 1 ф. стерл. 7 пенсовъ (въ 1901 г.) или около 10 руб., т. е. пара около 80 коп.

Часть привознаго перчаточнаго товара вновь идетъ за границу и направляется преимущественно въ Соединенные Штаты, Викторію, Новый Южный Валлисъ и Новую Зеландію. Количество и стоимость обратнаго вывоза видны изъ слѣдующей таблицы:

	1899.	1900.	1901.
Вывезено всего на т. ф. ст. . .	216	216	193
» » тыс. дюжинъ. .	194	193	168

Такъ какъ британскія колоніи являются наиболѣе крупными потребителями предметовъ одѣянія, то не излишне дать здѣсь сводную таблицу, составленную по мѣстнымъ статистическимъ матеріаламъ, участія этихъ странъ во ввозѣ и вывозѣ разсматриваемой группы товаровъ \*).

Однимъ изъ наиболѣе крупныхъ потребителей готоваго платья является Н о в ы й Ю ж н ы й В а л л и с ъ, получающій его ежегодно на сумму 10—12 милл. руб. За послѣдніе три года ввозъ платья и обуви представляется въ слѣдующихъ цифрахъ:

ВВЕЗЕНО.	1898.	1899.	1900.
Готоваго платья . . .	1.077	1.186	1.261
Обуви . . . . .	317	348	465

Новый Южный Валлисъ въ послѣднемъ отчетномъ году получилъ готовое платье главнымъ образомъ изъ Великобританіи—на 985 т. ф. стерл., изъ Германіи—на 57 т., изъ Франціи—на 21 т., изъ Соединенныхъ Штатовъ—на 27 т. и изъ сосѣднихъ областей еще на 156 т. ф. стерл.

Обувь получается въ количествѣ около 40% изъ Соединенныхъ Штатовъ. Торговля обувью въ Новомъ Южномъ Валлисѣ всецѣло находится въ рукахъ американцевъ.

Большое количество предметовъ одѣянія и особенно моднаго товара требуется для Капской области и Натала, откуда они направляются во внутреннія области—Трансвааль и бывшую Оранжевую республику.

\*) Statistical abstract for the several and other possessions of the United Kingdom.

ВВЕЗЕНО ВЪ Т. Ф. СТ.:		1897.	1898.	1899.
Въ Капскую обл.	готоваго платья . . . . .	871	798	673
»	» моднаго товара и шляпъ . . . . .	1.394	1.388	1.262
Въ Наталъ	готоваго платья . . . . .	414	368	337
»	» моднаго товара и шляпъ . . . . .	480	493	423

Ввозъ и вывозъ готоваго платья для нѣкоторыхъ другихъ британскихъ владѣній видны изъ слѣдующей таблицы:

		1897.	1898.	1899.
Викторія,	ввезено на т. ф. ст. . . . .	171	177	186
»	» вывезено » . . . . .	164	137	150
Юж. Австралія,	ввезено » . . . . .	145	125	170
»	» вывезено » . . . . .	53	48	45
Зап. Австралъ,	ввезено » . . . . .	258	209	465
Нов. Зеландія,	» » . . . . .	362	355	344
Квинсландъ,	» » . . . . .	133	133	148
Ямайка,	» » . . . . .	47	67	67
Тринидадъ,	» » . . . . .	405	392	435
»	» вывезено » . . . . .	129	115	129

Канада нуждается въ привозѣ разсматриваемой группы товаровъ и получаетъ ихъ преимущественно изъ Великобританіи и Соединенныхъ Штатовъ; участіе другихъ европейскихъ странъ сравнительно слабо. Общіе итоги главнѣйшихъ предметовъ одѣянія, регистрируемыхъ въ привозѣ и отпускѣ, представлены въ слѣдующей сводной таблицѣ (въ т. долл.) \*):

Ввозъ и вывозъ, въ т. долл.:		1897.	1898.	1899.
Обуви кожаной	привезено . . . . .	320	375	454
»	» вывезено . . . . .	101	90	82
Подошвы и переда,	вывезено . . . . .	1.441	1.515	1.542
Перчатки и митенки,	вывезено . . . . .	511	571	718
Шляпъ,	привезено . . . . .	1.329	1.560	1.681
Платья и рубашекъ	бумаж., прив. . . . .	654	690	647
»	» шерст., » . . . . .	831	986	1.186
»	» шелк., » . . . . .	253	232	242
»	» всякихъ, выв. . . . .	47	44	48

Участіе Британской Индіи въ международномъ обмѣнѣ предметами одѣянія болѣе значительно и потому эта статья приведена далѣе отдѣльно.

\*) Dominion of Canada. Report of the Department of Trade and Commerce. Ottawa. 1900.

## Австро-Венгрія.

Австро-Венгрія принимаетъ весьма живое участіе въ торговлѣ предметами одѣянія съ многочисленными ихъ принадлежностями и ея статистика внѣшней торговли довольно детально распредѣляетъ эти товары, указывая количество и стоимость, а также страны происхожденія и назначенія ихъ. Упомянутая статистика группируетъ вмѣстѣ платье и модный товаръ, общіе итоги коихъ по ввозу и вывозу за послѣднее пятилѣтіе представляются въ слѣдующемъ видѣ \*):

	1896.	1897.	1898.	1899.	1900.
Ввезено . . . . . на милл. кронъ .	15,7	15,9	14,8	15,7	15,9
Вывезено . . . . . » .	39,8	39,1	40,6	43,8	42,6
Превыш. выв. надъ ввоз. . . . . » .	24,1	24,8	25,8	28,1	26,7

Наиболѣе крупнымъ предметомъ австро-венгерскаго экспорта изъ разсматриваемой группы товаровъ являются искусственные цвѣты и ихъ части изъ разныхъ матерій, а также очищенное птичье перо для украшеній и издѣлія изъ него.

Матерчатые искусственные цвѣты Австро-Венгрія получаетъ преимущественно изъ Франціи и Германіи; свои же произведенія распредѣляетъ по большому району, причемъ около половины приходится на Соединенные Штаты, куда, напр., въ 1900 г. отправлено ихъ на 3.216 т. кр.; равнымъ образомъ и въ Германію, и во Францію этотъ товаръ отправляется изъ Австро-Венгріи въ большемъ количествѣ, чѣмъ получается оттуда.

Переходя къ разсмотрѣнію торговли собственно готовымъ платьемъ и относящимся къ нему моднымъ товаромъ, для удобства сравненія, его можно разбить на двѣ группы—женское и мужское.

---

\*) Statistik auswärtigen Handels des Oesterreichisch-Ungarischen Zollgebietes.

Ввезено женскаго платья и модь, въ т. кр.:	1898.	1899.	190 .
Бумажнаго . . . . .	2.171	2.187	2.726
Полотнянаго . . . . .	42	49	198
Шерстянаго . . . . .	1.620	1.283	1.331
Шелков. и полушелк. .	2.819	2.830	2.853
Всего . . . . .	6.652	6.349	7.108

Женское платье и относящіяся къ нему принадлежности изъ хлопчатобумажныхъ, равно какъ и изъ полушелковыхъ, тканей приходятъ въ Австро-Венгрію главнымъ образомъ изъ Германіи и только въ поставкѣ шелковыхъ платьевъ Франція занимаетъ господствующее положеніе.

Вывозъ женскаго платья изъ Австро-Венгріи по роду матеріала слагается изъ слѣдующихъ элементовъ:

Вывозъ женскаго платья и модь, въ т. кр..	1898.	1899.	1900.
Бумажнаго . . . . .	539	624	899
Полотнянаго . . . . .	23	30	41
Шерстянаго . . . . .	1.044	1.479	1.397
Шелков. и полушелк. .	4.434	5.381	5.381
Всего . . . . .	6.039	7.514	7.718

Женское платье направляется болѣе всего въ Германію, Швейцарію, Великобританію и въ Придунайскія государства; Россія лишь въ очень слабой мѣрѣ пользуется женскимъ платьемъ изъ Австро-Венгріи.

Мужскаго платья получается въ Австро-Венгріи сравнительно немного и большею частью изъ Германіи. Ввозъ его по роду матеріала и стоимости распредѣляется слѣдующимъ образомъ:

Ввезено мужскаго платья, въ тмс. кр.	1898.	1899.	1900.
Бумажнаго и полотнянаго .	94	92	110
Шерстянаго . . . . .	459	446	375
Шелковаго и полушелков. .	85	78	48
Всего . . . . .	638	616	533

Несравненно большее значеніе имѣеть для Австро-Венгріи отпускъ мужскаго платья, данныя по которому представляются въ слѣдующемъ видѣ:

Вывезено мужскаго платья, въ т. кронъ	1898.	1899.	1900.
Бумажн. и полотн. . . . .	285	422	308
Шерстянаго . . . . .	7.116	7.316	6.856
Шелков. и полушелк. . . . .	477	477	862
Всего . . . . .	7.878	8.215	8.026

Шерстяное платье, составляющее главный предмет отпуски, находить себѣ помѣщеніе болѣе всего въ Турціи, куда его было въ 1900 г. отправлено на 2.772 т. кр. и въ Египеть—на 2.142 т. кр., т. е. эти двѣ страны помѣщаютъ у себя около 70<sup>0</sup>/<sub>0</sub> австро-венгерскаго отпуски.

Торговля бѣльемъ имѣетъ для Австро-Венгріи большое значеніе лишь по вывозу, что видно изъ слѣдующаго сопоставленія стоимости ввоза всякаго бѣлья и модныхъ къ нему принадлежностей безъ отношенія къ роду матеріала и стоимости вывоза:

	1898.	1899.	1900.
Ввез. бѣлья и модъ . . . . . въ т. кр.	1.396	1.416	1.192
Выв. » бумажнаго . . . . . »	4.204	5.054	5.810
» » полотн. и смѣш. . . . . »	2.116	926	1.224
» » шерст. и шелков. . . . . »	68	79	96
Вывезено всякаго бѣлья . . . . . »	7.784	7.475	8.322

Изъ приведенныхъ свѣдѣній явствуетъ, что вывозъ бѣлья всякаго слишкомъ въ пять разъ превышаетъ привозъ его изъ-за границы.

Торговля шляпами, шапками и т. п. предметами мужскаго и женскаго одѣянія имѣетъ весьма большое значеніе для Австро-Венгріи какъ по ввозу, такъ и по вывозу. Въ 1898 г. ввезено этого товара на 2.465 т. кр., въ 1899 г.—на 3.126 т. и въ 1900 г.—на 3.667 т. кронъ.

Шляпы всякія, фуражки и т. п.—соломенные, войлочные, матерчатые и др.—приходятъ въ Австро-Венгрію изъ очень многихъ мѣстъ, преимущественно же изъ Германіи и Италіи, а отчасти изъ Франціи и Великобританіи.

Данныя по вывозу всякихъ шляпъ и фуражекъ за тѣ же три года представляются въ слѣдующемъ видѣ: въ 1898 г.—на 6.530 т. кр., въ 1899 г.—на 7.349 т. и въ 1900 г.—на 6.671 т. кр. Австрійскія шляпы находятъ себѣ сбытъ главнымъ образомъ въ Германію со включеніемъ Бремена и Гамбурга; Россія пользуется ими сравнительно мало, лишь на нѣсколько

десятковъ тысячъ кронъ. Въ общемъ вывозъ разсматриваемаго товара почти вдвое превышаетъ привозъ его изъ-за границы.

Производство перчатокъ хорошо поставлено въ Австро-Венгріи и этого товара она отпускаетъ за границу очень много; получаетъ же очень мало. Общіе итоги ввоза и вывоза перчатокъ представлены въ слѣдующей таблицѣ:

	1898.	1899.	1900.
Ввезено кож. перчатокъ на т. кр. .	1.352	743	870
Вывезено           »           »           »	30.118	24.386	25.491

Австро-Венгрія получаетъ кожаныя перчатки главнымъ образомъ изъ Германіи и только отчасти изъ Франціи; отправляетъ же она ихъ болѣе всего въ Германію—на 12.330 т. кр. (въ 1900 г.), въ Великобританію—на 10.768 т., въ Соед. Штаты—на 454 т., въ Голландію—на 378 т. кр. и въ др. мѣста Стараго и Новаго Свѣта; въ Россію было отправлено тогда же только на 46 т. кр.

Обуви кожаной Австро-Венгрія тоже много производитъ и за удовлетвореніемъ собственной потребности у нея получается еще большой избытокъ. Ввозъ едва составляетъ двадцатую часть вывоза, какъ это видно изъ нижеслѣдующаго сопоставленія:

	1898.	1899.	1900.
Ввезено обуви на т. кр. .	1.028	1.091	1.030
Вывезено           »           »           »	18.338	20.007	21.183

Получается обувь изъ Германіи и отчасти изъ Швейцаріи, а отправляется въ Германію—на 10.302 т. кр. (въ 1900 г.), въ Великобританію—на 6.534 т., Россію—на 441 т., Данію—на 685 т., Румынію—на 579 т., Египетъ—на 450 т., Швейцарію—на 481 т. кр. и пр.

Резиновой обуви Австро-Венгрія получаетъ въ годъ на сумму около 300 т. кронъ и притомъ почти исключительно изъ Германіи; отправляетъ же она этого товара слишкомъ въ пять разъ больше. Въ 1900 г. резиновой обуви вывезено всего на 1.868 т. кр., въ томъ числѣ на 732 т. кр.—въ Германію, на 317 т.—въ Турцію, на 264 т.—въ Великобританію, на 151 т.—во Францію, на 140 т.—въ Италію, на 130 т.—въ Румынію и пр.

## Италія.

Въ международномъ товарномъ обмѣнѣ по торговлѣ готовымъ платьемъ и бѣльемъ Италія принимаетъ довольно слабое участіе, особенно по льнянымъ издѣліямъ. Бумажнаго бѣлья, платья и вязаныхъ издѣлій въ послѣднемъ отчетномъ году—1901—вывезено\*) на 4.465 т. лиръ—въдесять разъ больше, чѣмъ ввезено того же рода товаровъ—на 446 т. л.; шерстяныхъ издѣлій ввозится и вывозится приблизительно одинаковое количество—на сумму отъ одного до 2 милл. лиръ. Наибольшій интересъ по суммѣ оборотовъ представляютъ издѣлія изъ шелка, вдвое превышающія по стоимости такія же издѣлія изъ шерсти. Въ 1901 г. шелковаго платья и другихъ предметовъ одѣянія было ввезено въ Италію на сумму 4.198 т. л., въ томъ числѣ изъ Франціи—на 1.952 тыс. л., изъ Германіи—на 1.228 т., изъ Швейцаріи—на 428 тыс. л., изъ Австро-Венгріи—на 286 тыс. л. и другихъ. Отпускъ же Италіи находитъ себѣ помѣщеніе частью въ сосѣднихъ турецкихъ владѣніяхъ въ Европѣ, Азіи и Африкѣ, частью въ Америкѣ, какъ это видно изъ нижеприводимаго распредѣленія вывоза прошлаго года. Въ Турцію вывезено на 847 т. л., въ Египетъ—на 304 т., въ Соединенные Штаты—на 315 т., въ Мальту—на 314 т., въ Аргентину на 314 т., въ Перу—286 т., въ Бразилію—на 169 т., въ Великобританію—на 217 т., а всего съ прочими—на 3.699 т. л.

Участіе Италіи въ международномъ товарномъ обмѣнѣ другими предметами одѣянія еще слабѣе и потому можно ограничиться лишь простыми сопоставленіями ввоза и вывоза съ указаніемъ странъ происхожденія и назначенія.

Перчатокъ кожаныхъ получено въ Италіи 27.200 паръ на 81.600 л., въ томъ числѣ изъ Австро-Венгріи на 8.100 л., Франціи—на 28 т., Великобританіи—на 26 т., Германіи—на 17 т. л. и пр. Вывезено въ томъ же 1901 г. кожаныхъ пер-

---

\*) Movimento commerciale del regno d'Italia.

чатокъ—1.263.800 паръ на 2.527.600 л., въ томъ числѣ въ Великобританію—на 1.562 т., во Францію—на 242 т., въ Соединенные Штаты—на 471 т. л., въ Швейцарію—на 106 т.

Обуви \*) кожаной ввезено 27.200 паръ на 217.600 л., въ томъ числѣ изъ Австро-Венгрии—на 56 т., Соединенныхъ Штатовъ—на 50 т., Франціи—на 42 т. л. Этого же товара вывезено 150.800 паръ на 1.206 т. л., въ томъ числѣ въ Германію—на 498 т., Австро-Венгрии—на 249 т., Великобританіи—на 136 т. л. и пр.

Обуви резиновой ввезено 118.400 паръ на 592 т. л., въ томъ числѣ изъ Австро-Венгрии на 251 т., Германіи—на 210 т., Великобританіи—на 85 т. и др. Вывоза резиновой обуви изъ Италіи не было.

Шляпъ соломенныхъ ввезено въ 1901 г. всего 157.600 шт. на 142 т. л., въ томъ числѣ изъ Франціи на 80 т., изъ Голландской Индіи—на 22 т. л. и пр. Вывезено же ихъ 5.191 т. шт. на 9.863 т. л., въ томъ числѣ въ Соединенные Штаты на 3.599 т., Великобританію—на 2.119 т., Австро-Венгрію—на 891 т., во Францію—на 645 т., Германію—на 510 т., Аргентину—на 533 т., Швейцарію—на 458 т., Бразилію—на 283 т. лиръ.

Шляпъ войлочныхъ безъ отдѣлки въ привозѣ почти не было; въ вывозѣ же зарегистрировано 1.352 т. шт. на 1.014 т. л., въ томъ числѣ отправлено въ Чили—на 289 т., Австралію—на 79 т., Аргентину—на 184 т. л.

Шляпъ войлочныхъ, отдѣланныхъ ввезено на 161 т. л., въ томъ числѣ изъ Англии—на 103 т. Вывезено 1.757 т. шт. на 6.587 т. л., въ томъ числѣ въ Австро-Венгрію на 2.396 т., Соедин. Шт.—на 719 т., въ Австралію—на 581 т., Чили—на 355 т., Германію—на 456 т.

Шляпъ матерчатыхъ—ввезено на 224 т., въ томъ числѣ изъ Франціи—на 149 т. л. Вывезено 452 т. шт. шляпъ на 1.705 т., въ томъ числѣ въ Великобританію—на 335 т., во Францію—на 311 т., Аргентину—на 240 т., Чили—на 222 т. лиръ и пр.

Въ русско-итальянскихъ торговыхъ сношеніяхъ предметы одѣянія вовсе не участвуютъ.

---

\*) Calzature d'ogni specie—di pelle o di stoffa, ad eccezione della seta e del veluto.

## Бельгія.

Въ торговлѣ предметами одѣянія собственнаго производства, насколько о томъ позволяетъ судить мѣстная статистика \*), Бельгія принимаетъ довольно слабое участіе. Бѣлья, платья и вязаныхъ издѣлій она ежегодно получаетъ на сумму около 10 милл. фр. и приблизительно на столько же она отпускаетъ такихъ же товаровъ собственнаго производства.

Какъ распредѣляется привозъ разсматриваемой группы товаровъ за послѣдніе три года видно изъ слѣдующаго сопоставленія:

ПРИВЕЗЕНО	1899.	1900.	1901.
Мужского платья . на т. фр. .	2.885	2.919	3.117
Женскаго » . » .	2.135	2.263	2.446
Бѣлья всякаго . . » .	2.342	2.257	1.941
Вязаныхъ издѣлій. » .	3.472	3.917	3.324

Изъ этого видно, что наиболѣе крупнымъ предметомъ привоза являются вязанія издѣлія, главнымъ образомъ бумажныя; второе мѣсто занимаетъ мужское платье, а затѣмъ слѣдуетъ женское платье. Вся эта группа товаровъ поступаетъ въ Бельгію преимущественно изъ Франціи и Германіи.

Эти же предметы въ отпускѣ Бельгіи распредѣляются слѣдующимъ образомъ:

ВЫВЕЗЕНО	1899.	1900.	1901.
Мужского платья . на т. фр. .	3.566	3.853	3.526
Женскаго » . » .	5.006	5.410	5.461
Бѣлья всякаго . . » .	605	939	1.134
Вязаныхъ издѣлій. » .	642	650	743

Здѣсь главнымъ предметомъ служитъ женское платье, а на второмъ мѣстѣ находится мужское; отпускъ же бѣлья и вязаныхъ издѣлій не имѣетъ большого значенія. Изъ приведенныхъ цифръ явствуется, что сама Бельгія не представляетъ

\*) Tableau général du commerce Belgique.

большого интереса для иностранных товаровъ разсматриваемой группы, равнымъ образомъ и ея собственныхъ произведеній, находящихся себѣ помѣщеніе за границей, тоже не особенно много. Между тѣмъ, судя по отчетамъ сосѣднихъ съ Бельгіей государствъ, значеніе Бельгіи въ этой области торговли представляется болѣе важнымъ. Происходитъ это оттого, что чрезъ Бельгію проходитъ масса транзитнаго товара, слишкомъ вдвое превышающаго грузовое движеніе по специальной торговлѣ.

Размѣры транзитнаго движенія по роду товаровъ видны изъ слѣдующаго сопоставленія:

Прошло транзитомъ чрезъ Бельгію:	1899.	1900.	1901.
Мужского платья . на т. фр. .	5.648	5.428	6,428
Женскаго » . » .	7.014	8,271	10,258
Бѣлья всякаго . . » .	1.258	1,377	1,589
Вязаныхъ издѣлій. » .	6.903	7,996	7,049

Мужское платье поступаетъ въ Бельгію преимущественно изъ Швейцаріи и направляется въ Великобританію; женское платье приходитъ главнымъ образомъ изъ Франціи и Германіи, причемъ около 60<sup>0</sup>/<sub>0</sub> находитъ себѣ помѣщеніе въ Великобританіи и Германіи, а около 15<sup>0</sup>/<sub>0</sub>—въ Голландіи и Россіи. Бѣлье имѣетъ такое же движеніе какъ и женское платье, т. е. оно идетъ изъ Германіи и Франціи по направленію къ Германіи, Голландіи и Россіи. Наконецъ вязанья издѣлія изъ Германіи и Франціи идутъ главнымъ образомъ въ Соединенные Штаты.

Кожаныхъ перчатокъ въ 1901 г. всего ввезено въ Бельгію на 10.044 т. ф., въ томъ числѣ на 5.254 т. ф. осталось для мѣстнаго потребленія, а остальное количество прошло транзитомъ. Товаръ этотъ поступилъ преимущественно изъ Германіи—на 6.034 т. ф., Люксембурга—на 2.272 т., Франціи—на 522 т., Италіи—на 691 т. фр. и др.

Вывезено въ 1901 г. изъ Бельгіи кожаныхъ перчатокъ со включеніемъ транзитныхъ—на 15.880 т. ф., въ томъ числѣ товара мѣстнаго производства было на 11.090 т. ф., который направился главнымъ образомъ въ Великобританію—на 6.253 т., въ Германію—на 3.915 т. Люксембургъ—на 678 т. фр. и пр.

Перчатки проходящія чрезъ Бельгію транзитомъ напра-

вляются болѣе всего въ Великобританію—на 3.606 т. ф. (въ 1901 г.), во Францію—на 769 т. ф. и пр.

Кожаная обувь въ торговлѣ Бельгіи не имѣетъ большого значенія: ввезено ея въ 1901 г. на 1.515 т. ф., въ томъ числѣ изъ Германіи—на 593 т., Люксембурга—на 536 т., Великобританіи—на 288 т. ф. и др., вывезено же изъ Бельгіи кожаной обуви на 1.055 т. ф., въ томъ числѣ во Францію—на 366 т., въ Великобританію—на 353 т., Голландію—на 212 т. ф. и пр.

Кожаной обуви транзитомъ прошло въ 1901 г. на 5.615 т. ф., въ томъ числѣ изъ Швейцаріи—на 3.354 т., Австро-Венгріи—на 1.663 т., Франціи—на 308 т. ф. и пр. Товаръ этотъ направлялся преимущественно въ Великобританію—на 4.911 т. ф., Германію—на 139 т., Чили—на 143 т., Голландію—на 104 т. фр. и пр.

---

## Швейцарія.

Въ товарномъ обмѣнѣ предметами одѣянія Швейцарію можно назвать скорѣе страной потребительною, чѣмъ производительною, ибо она гораздо больше получаетъ отъ сосѣдей готоваго платья и бѣлья, чѣмъ сама отпускаетъ имъ таковыхъ.

Въ 1900 г. готоваго платья поступило въ Швейцарію \*) на 14.157 т. ф., въ томъ числѣ шерстянаго и полушерстянаго на 8.422 т. ф. и бумажнаго на 3.313 т. ф. Въ томъ же году этого товара швейцарскаго происхожденія вывезено за границу только на 1.068 т. фр.

Бумажнаго и льнянаго бѣлья привезено въ Швейцарію тоже гораздо больше—на 2.247 т. ф.—чѣмъ вывезено—на 415 т. ф. въ томъ же 1900 году.

Въ торговлѣ вязаными издѣліями и вышиваніями отпускъ Швейцаріи—на 7.405 т. ф.—слишкомъ въ полтора

---

\*) Statistisches Jahrbuch der Schweiz.

раза превышаетъ привозъ—на 4.890 т. ф. Въ этомъ отношеніи особенно замѣтно превышеніе вывоза шелковаго и полушелковаго товара—на 3.009 т. ф. надъ привозомъ такового—на 262 т. ф.

Корсетовъ бумажныхъ Швейцарія получила въ 1900 г. на 1.235 т. ф., въ томъ числѣ болѣе половины было изъ Германіи—на 694 т. ф.

Швейцарія хорошо торгуетъ обувью, особенно болѣе цѣннымъ товаромъ; ввозъ ея въ 1900 г. достигъ суммы 5.696 т. ф., а вывозъ—7.939 т. ф. Резиновая обувь—на 577 т. ф.—упоминается только въ привозѣ, равно какъ и кожаня перчатки—на 435 т. ф.

Обороты Швейцаріи по торговлѣ шляпами не велики—колеблются около 2 милл. ф. по ввозу и вывозу.

## Британская Индія.

Британская Индія принимаетъ довольно большое участіе въ торговлѣ готовымъ платьемъ, вязанымъ издѣліемъ и обувью. Подъ готовымъ платьемъ мѣстная статистика \*) подразумеваетъ не только собственно платье и бѣлье, а также модный товаръ. Общіе итоги стоимости ввоза и вывоза этой группы товаровъ за послѣдніе три года, по которымъ имѣются отчеты, представляются въ слѣдующемъ видѣ:

	1896—97**).	1897—98.	1898—99
Ввезено готов. пл. на сумму . . . тыс. Rx.***)	1.391	1.096	1.220
Вывезено » мѣстнаго произв. » .	191	164	152

\*) Review and Tables relating to the Trade of British India 1894—99.

\*\*) Въ Британской Индіи годъ считается съ 1 апрѣля по 31 марта.

\*\*\*) Въ Индіи денежной единицей служитъ рупія, которая считается десятками, и такая сложная величина отмѣчается начальной буквой монеты R съ присоединеніемъ римской цифры десять—X. По современному курсу рупія—45 коп.

Товаръ этотъ приходитъ въ Индію главнымъ образомъ изъ Великобританіи—на 674 т. Rx. (въ 1898—99 г.), изъ Пролливныхъ владѣній—на 31 т., изъ Китая и Гонъ-Конга—на 11 т., изъ Франціи—на 191 т., Австро-Венгрии—на 164 т., Германіи—на 40 т., Японіи на 37 т. и т. д. Даже изъ Россіи Индія получила товаровъ разсматриваемой группы на 13.663 Rx.

Въ отпускѣ индійскихъ произведеній болѣе всего участвуетъ Великобританія, куда готоваго платья и пр. отправлено на 117 т. Затѣмъ, болѣе или менѣе значительныя отправки идутъ въ Занзибаръ, Аденъ, Пролливныя владѣнія и др.

Ввозъ и вывозъ бумажныхъ вязаныхъ издѣлій для Британской Индіи представляется въ слѣдующемъ видѣ:

	1896—97.	1897—98.	1898—99.
Ввезено вяз. изд. . . . . на т. Rx. . . . .	196	193	282
Вывезено > мѣст. произв. > . . . . .	8	4	5
> > иностр. > > . . . . .	18	14	11

Этотъ товаръ приходитъ въ Индію главнымъ образомъ изъ Европы: изъ Австріи въ 1898—99 г. получено на 102 т., Англіи—на 58 т., Германіи—на 52 т., Франціи—на 30 т. Rx. и др.

Относительно привоза обуви—сапоговъ и башмаковъ—можно дать слѣдующія свѣдѣнія:

	1896—97.	1897—98.	1898—99.
Привез., паръ . . . . .	349.653	456.695	622.015
> на сумму т. Rx. . . . .	125.194	128.938	160.053

Почти вся обувь поступаетъ въ Индію изъ Великобританіи—555.720 паръ (въ 1898—99 г.), Пролливныхъ владѣній—25.391 паръ, Германіи—16.123 пары, Австро-Венгрии—12.224 п. и др.

Сама Индія въ послѣднемъ отчетномъ году этого товара отправила за границу 149.776 п. на 39.620 Rx., въ томъ числѣ главнѣйше въ Занзибаръ—38 т. паръ, Египеть—37 т. п., на островъ Св. Маврикія—24 т. паръ и др.

Часть привознаго готоваго платья и обуви вывозится обратно изъ Индіи для распредѣленія по сосѣднимъ мѣстамъ, преимущественно британскимъ владѣніямъ. Въ среднемъ за послѣдніе три года упомянутыхъ товаровъ вывозилось обратно на сумму 151 т. Rx.

## Турція.

Турція получаетъ довольно много предметовъ одѣянія, такъ она бѣдна не только фабричными, но и ремесленными заведеніями. Туземные портные и портнихи обслуживаютъ исключительно туземное же населеніе, одѣвающееся въ національные костюмы. Даже нѣкоторыя части національнаго костюма, напр. фески, приготавливаются за границей, преимущественно въ Австріи и этого рода привозный товаръ имѣетъ въ странѣ наибольшее распространеніе.

Главнѣйшими предметами одѣянія иностраннаго происхожденія служатъ слѣдующіе.

Готоваго платья ввезено въ 1895—96 г. въ \*) количествѣ 194 т. шт. и 107 т. полныхъ костюмовъ на общую сумму 25.309 т. піастровъ; бѣлья получено 232 т. дюж. на 16.470 т. п.; чулковъ и носковъ—324 т. дюж. на 8.130 т. п.; сапожнаго товара—на 3.517 т. п.; фесокъ и шляпъ 415 т. дюж. и 47.452 шт. на общую сумму 17.876 т. п.; женскія покрывала называемыя уазма 4.825 т. шт. и 1.273 тюковъ, всео на 5.524 т. піастровъ.

Готоваго платья Австро-Венгрія поставляетъ Турціи въ количествѣ около 70<sup>0</sup>/<sub>0</sub> общаго ввоза этого товара, 20<sup>0</sup>/<sub>0</sub> приходится на Германію и только 10<sup>0</sup>/<sub>0</sub>—на Великобританію; дамское платье получается преимущественно изъ Германіи.

Изъ бѣлья наиболѣе выдаются воротники и манжеты; потребление ихъ главнымъ образомъ въ Константинополь.

Обувь ввозится преимущественно дамская изъ Австро-Венгріи; мужская обувь тоже получается, но меньше, такъ какъ въ послѣднее время сапожное ремесло въ Турціи развивается довольно успѣшно.

Резиновая обувь поступаетъ изъ Соединенныхъ Штатовъ, Англіи и Россіи и отчасти изъ Австро-Венгріи.

---

\*) Въ Турціи годъ считается съ 13 марта. Піастръ—около 8,4 коп.

Въ послѣднее время замѣтно увеличивается привозъ непромокаемыхъ плащей, преимущественно для военныхъ. Поставляютъ ихъ Великобританія—около 50<sup>0</sup>/<sub>0</sub>, Германія—30<sup>0</sup>/<sub>0</sub> и Австрія—20<sup>0</sup>/<sub>0</sub> \*).

## Египетъ.

Посообщенію австро-венгерскихъ коммерческихъ агентовъ \*\*), ввозъ готоваго платья въ Египетъ изъ Австро-Венгріи имѣетъ лишь слабую конкуренцію со стороны Франціи и Англіи. Это увеличеніе ввоза зависитъ отъ того, что туземное населеніе все болѣе и болѣе принимается носить европейское платье, вслѣдствіе чего не только ввозъ его изъ Европы, но также производство его на мѣстѣ все болѣе и болѣе развивается. Здѣшнее производство раздѣляется на три категоріи:

1) Производство сравнительно дорогаго платья для высшаго класса европейскаго населенія, по мѣркѣ, находящееся въ рукахъ французскихъ и италіанскихъ портныхъ.

2) Изготовленіе платья, тоже по мѣркѣ, армянскими портными, для средняго класса болѣе простаго и очень дешеваго платья.

3) Массовое производство платья—пиджаковъ, брюкъ и полной пары изъ самыхъ простыхъ и дешевыхъ матерій различныхъ величинъ и въ разныхъ складахъ. Но это мѣстное производство отнюдь не угрожаетъ ввозу готоваго платья въ Египетъ изъ за границы, которые и распространяются среднимъ классомъ европейцевъ и туземцевъ; Франція даетъ болѣе дешевыя произведенія. Можно думать, что ввозъ увеличится, что подтверждается отчасти возростаніемъ привоза со 150 т. егип. лиръ \*\*\*) въ 1896 г. до 168 т. л. въ 1900 г.

---

\*) Jahresbericht d. K. u. K. Österreich-Ungar. Consulats-Behörden, 1900, S. 1491.

\*\*) Deutsches Handel-Archiv. 1902, IV, p. 374.

\*\*\*) Египетская лира составляетъ около 9 р. 60 к.

Распределение привоза готового платья по странамъ происхождения видно изъ слѣдующей таблицы.

ВВЕЗЕНО		1898.	1899.	1900.
Готов. пл., всего на сумму	лирь .	163,242	164,271	167,807
»	въ т. ч. изъ Австріи	» . 123,102	128,075	113,300
»	» » Франціи	» . 17,566	17,974	22,576
»	» » Англіи	» . 10,172	5,745	12,559
»	» » Турціи	» . 4,787	5,541	7,990

Лучшее платье поступаетъ изъ Австріи, которое расходуется въ Египтѣ очень бойко; Франція даетъ товаръ попроще и дешевле, а Англія поставляетъ преимущественно военное платье для окупаціонной арміи.

Торговля готовымъ бѣльемъ имѣетъ для Египта еще большее значеніе: въ 1896 г. его было привезено на 120 т. л., а въ 1900 году эта цифра поднялась до 188 т. л. Распределение привоза бѣлья по странамъ происхождения видно изъ слѣдующаго сопоставленія:

ВВЕЗЕНО		1899.	1900.
Бѣлья, всего на сумму	лирь .	150,097	187,629
»	въ т. ч. изъ Франціи	» . 41,003	60,734
»	» » Англіи	» . 51,048	56,387
»	» » Австріи	» . 23,641	25,544
»	» » Турціи	» . 16,339	24,949

Турція поставляетъ готовое бѣлье для той части населенія Египта, которая еще сохранила свою національную одежду. Великобританія снабжаетъ готовымъ бѣльемъ армію, полицію и береговую стражу. Дамское и дѣтское бѣлье идетъ изъ Франціи, но лучшее мужское бѣлье—изъ Великобританіи. Австро-Венгрія ввозитъ въ Египетъ наиболѣе дешевое бѣлье, но довольно хорошо сдѣланное, которое охотно раскупается массою европейскаго и левантинскаго населенія. Италія тоже дѣлала большія усилія принять участіе во ввозѣ готового бѣлья въ Египетъ, но пока, насколько это усматривается изъ официальной статистики, большаго успѣха не имѣетъ.

Производство туземной обуви въ Египтѣ находится въ рукахъ армянскихъ сапожниковъ и хотя оно постоянно возрастаетъ, но тѣмъ не менѣе въ народѣ замѣчается стремленіе къ замѣнѣ ея привознымъ европейскимъ товаромъ. За по-

слѣдніе три года ввозъ обуви по количеству и стоимости представляется въ слѣдующемъ видѣ:

	1898.	1899.	1900.
Ввезено обуви, парь . . . . .	580.820	546.907	634.968
» » на сумму лиръ . . . . .	66.013	60.357	70.798

Дамская и дѣтская обувь поставляется главнымъ образомъ изъ Австріи и Швейцаріи, а Великобританія снабжаетъ этимъ товаромъ армію. Изъ Марокко и Турціи привозится значительное количество особой восточной обуви (туфли) для туземнаго населенія.

Въ числѣ головныхъ уборовъ феска занимаетъ первое мѣсто въ Египтѣ; ее носятъ не только туземцы, но и европейцы легко привыкаютъ къ ней. Товаръ этотъ хотя готовится и на мѣстѣ, но привозится тоже большое количество.

	1899.		1900.	
	Дюжия.	Лирь.	Дюжия.	Лирь.
Ввезено фесокъ, всего . . . . .	61.139	28.355	63.686	34.592
» » въ т. ч. изъ Австріи . . . . .	54.514	22.714	55.363	27.055
» » » » Туниса и Алжира . . . . .	3.348	4.690	4.350	6.501
» » » » Турціи . . . . .	1.980	420	3.497	780

Масса населенія носить фески австрійскаго производства съ легкимъ соломеннымъ каркасомъ, офицеры и чиновники носятъ англійскія фески; бедуины, алжирцы и тунисцы предпочитаютъ болѣе дешевыя тунисскія фески.

## Соединенные Штаты.

Фабричное производство предметовъ одѣянія въ Соединенныхъ Штатахъ, какъ и въ другихъ странахъ, дѣло сравнительно новое, но такъ какъ это государство, болѣе чѣмъ какое бы то ни было другое, во всякой работѣ пользуется механическими двигателями и вездѣ, гдѣ только представляется возможность, ручной трудъ замѣняетъ машиннымъ, то и въ данномъ случаѣ, т. е. въ производствѣ предметовъ

одѣянія, сѣверо-американская федерація идетъ впереди другихъ странъ Стараго и Новаго Свѣта.

Всего полвѣка тому назадъ \*) Америка подарила міру маленькую швейную машину, произведшую, однако, великій переворотъ въ хозяйственной дѣятельности всѣхъ культурныхъ народовъ, измѣнивъ даже организацію труда въ семьѣ. Благодаря ей женскій и даже дѣтскій трудъ повсемѣстно сталъ много производительнѣе, чѣмъ то было не задолго передъ тѣмъ. За это время упомянутая машина получила много различныхъ усовершенствованій примѣнительно къ той или другой цѣли и наиболѣе важными изъ нихъ она обогатилась на своей же родинѣ.

По послѣдней переписи, въ Соединенныхъ Штатахъ въ 1900 году приготовлено 802.814 швейныхъ машинъ на сумму 21.130 т. дол., въ томъ числѣ 747.587 машинъ для домашняго употребленія и 55.227—фабричныхъ. Одна пятая часть всего производства идетъ за границу, а остальное остается для мѣстнаго потребленія.

Вслѣдъ за швейной машиной въ Соединенныхъ Штатахъ появляется рядъ другихъ, составляющихъ необходимую дополнительную принадлежность въ организаціи механическаго производства предметовъ одѣянія.

Въ этомъ отношеніи заслуживаетъ особеннаго вниманія машина или приборъ Mac Dowell'я для приготовленія выкроекъ. Путемъ многочисленныхъ обмѣровъ установлены правильныя соотношенія между отдѣльными частями нормальнаго тѣла, благодаря чему по нѣсколькимъ основнымъ мѣркамъ можно опредѣлить всѣ прочія части. Основныхъ мѣрокъ требуется четыре—спины, бочка спины, бочка передка и передка. Этотъ небольшой по размѣрамъ и очень простой по конструкціи приборъ даетъ возможность весьма дешево готовить выкройки.

Многочисленныя и разнообразныя механическія приспособленія, а также разные орудія и инструменты предложенныя въ Соединенныхъ Штатахъ для облегченія и удешевленія

---

\*) Въ сентябрѣ 1850 г. еврей Исаакъ Зингеръ получилъ патентъ на усовершенствованную имъ швейную машину. Этотъ изобрѣтатель не только улучшилъ и упростилъ машину, но и далъ ея производству то практическое направленіе, благодаря которому оно вскорѣ приняло необычайно широкое развитіе и увѣковѣчило имя Зингера.

предметовъ одѣянiя прежде всего и болѣе всего распростра-  
нились и укрѣпились въ самой же Америкѣ, а потомъ были  
перенесены и въ другiя страны. Неодинаковый успѣхъ введе-  
нiя механической силы въ организации труда въ Старомъ и  
Новомъ Свѣтѣ, безъ сомнѣнiя, находится въ связи съ характе-  
ромъ ихъ населенiя.

Машина не вноситъ въ производство субъективнаго эле-  
мента, какъ это дѣлаетъ человекъ, а выполняетъ работу  
хотя шаблонно, однородно, за то чрезвычайно скоро и де-  
шево, а порою и очень красиво. Благодаря этому, разно-  
чинное населенiе Соединенныхъ Штатовъ, если такъ можно  
выразиться, скорѣе привыкло къ однообразiю новаго товара,  
чѣмъ населенiе Старого Свѣта, и механическое производство  
предметовъ одѣянiя нынѣ достигло въ этой странѣ колос-  
сальныхъ размѣровъ.

Успѣхи механическаго производства въ Соединенныхъ  
Штатахъ въ первое время нѣсколько задержались вслѣдствiе  
наплыва со всѣхъ концовъ земли громаднаго количества эми-  
грантовъ, приносившихъ съ собою въ большинствѣ случаевъ  
только личный трудъ. При полномъ незнакомствѣ съ амери-  
канскимъ складомъ жизни, для своего существованiя они  
предлагали свой трудъ почти задаромъ, вслѣдствiе чего мно-  
гiя отрасли промышленности, въ которыхъ требовалось при-  
ложенiе мускульной силы лишь въ ея простѣйшей формѣ,  
охотно воспользовались предложенiемъ эмигрантовъ. Въ числѣ  
последнихъ, съ половины семидесятыхъ годовъ, замѣчается  
усиленный наплывъ русскихъ евреевъ, выдѣлявшихся наи-  
большею беспомощностью и бѣдностью; не имѣя возмож-  
ности заработать себѣ скудное пропитанiе другимъ болѣе  
производительнымъ трудомъ, они взялись за иголку и стали  
конкурировать съ мѣстными портными и портнихами. Отмѣ-  
чая этотъ фактъ, послѣдняя официальная перепись Соеди-  
ненныхъ Штатовъ (Census), прибавляетъ, что собственно въ  
производство платья русскiе евреи внесли стройную орга-  
низацию труда.

До появленiя ихъ въ Америкѣ, заготовка платья повсе-  
мѣстно носила ремесленный характеръ и производилась въ  
семьяхъ, гдѣ удѣляли этому дѣлу лишь свободное отъ дру-  
гихъ занятiй время. Только очень немногiе крупныя пред-  
приниматели имѣли свои спеціальныя мастерскiя, въ кото-

рыхъ платьѣ приготовлялось главнымъ образомъ поденными мастерами. Въ продолженіе модныхъ сезоновъ, главный контингентъ мастеровъ работаль у портныхъ, дѣлавшихъ платьѣ по мѣркѣ и по заказу; съ наступленіемъ же „мертвого сезона“, они массами появлялись въ мастерскихъ крупныхъ предпринимателей. Каждый изъ нихъ долженъ былъ умѣть сработать всѣ части платья, короче сказать, каждый долженъ былъ быть портнымъ, а не подмастерьемъ; такихъ, конечно, оказывалось сравнительно немного и потому заготовка платья обходилась довольно дорого. Эту-то организацію портняжнаго дѣла разрушили русскіе евреи введеніемъ новаго элемента—раздѣленія труда, вслѣдствіе чего явилось значительное ускореніе и удешевленіе производства предметовъ одѣянія. Если къ этому прибавить, что евреи довольствовались крайне низкимъ заработкомъ, не могущимъ удовлетворить американскаго аборигена, то будетъ понятно, почему американскіе фабриканты охотно пользовались трудомъ еврейскихъ эмигрантовъ. Партія въ 5—6 человекъ дѣлила между собою заказъ такимъ образомъ, что каждый выполнялъ только одну часть его (закройка, сметываніе, шитье, пришиваніе пуговиць, выметываніе петель, глаженіе и пр.), благодаря чему онъ специализировывался въ ней и выполнялъ ее легче того, который заготовлялъ все платьѣ одинъ. Разница для заказчика обозначилась очень скоро: прежде за шитье, напр., пальто надо было платить по 3 доллара, а при новой системѣ плата эта сократилась слишкомъ вдвое. Партія получала плату поурочно и хотя она долго оставалась неизмѣнною, но урокъ постоянно возрасталь; чтобы выручить прежній заработокъ, партіи приходилось работать гораздо больше, а для предпринимателя заготовка платья постоянно удешевлялась.

Несмотря на значительное пониженіе стоимости производства платья, жизнь пошла въ этомъ направленіи гораздо дальше и достигла такого удешевленія, о какомъ не могли даже мечтать не такъ еще давно. Урочная система стала постепенно замѣняться фабричною, на ряду съ рабочими появились и разнообразныя машины и раздѣленіе труда дошло до такого дробленія, что въ заготовкѣ пальто нерѣдко участвовало около ста человекъ и нѣсколько машинъ. При фабричной системѣ масса работаетъ только подъ руководствомъ нѣсколькихъ, знающихъ дѣло полностью, и всякая специали-

зачія труда уменьшаетъ самостоятельность мастераго и дѣ-  
ляетъ его болѣе зависимымъ отъ предпринимателя. Произ-  
водство готоваго платья при фабричной системѣ превра-  
щается въ огромный и сложный механизмъ, въ разныхъ ча-  
стяхъ котораго тѣсно сплетаются силы живого человѣка и  
энергія механическаго двигателя. Всякій успѣхъ техники, ко-  
торая въ Америкѣ развивается быстрѣе, чѣмъ гдѣ бы то ни  
было, ослабляетъ участіе перваго и укрѣпляетъ господство  
второго; машина въ рукахъ человѣка есть уже само по себѣ  
могучее орудіе труда, но машина съ механическимъ двига-  
телемъ положительно подавляетъ своею мощью индивидуаль-  
ную силу мастераго. Въ какой мѣрѣ Соединенные Штаты  
воспользовались этой силой для вытѣсненія человѣка бу-  
детъ видно далѣе, а теперь достаточно сопоставить лишь  
общіе результаты урочной и фабричной системъ по заготовкѣ  
наиболѣе ходовыхъ товаровъ—пальто средняго достоин-  
ства, дешевыхъ жилетовъ, брюкъ и пиджаковъ средняго каче-  
ства. Предварительная подготовка сукна для ста пальто при  
урочной системѣ требовала 11 ч. 40 м., а при фабричной—ока-  
залось достаточнымъ 2 ч. 48 м., т. е. время сократилось  
слишкомъ вчетверо; та же работа для ста паръ брюкъ въ  
первомъ случаѣ требовала 8 ч. 20 м., а во второмъ только  
1 ч. 8 м., т. е. время сократилось въ  $7\frac{1}{2}$  раза; для ста жи-  
летовъ соотвѣтствующія цифры были 3 ч. 20 м. и 20 м., т. е.  
въ десять разъ меньше. Приблизительно такія же отноше-  
нія наблюдаются и въ другихъ частяхъ разсматриваемаго про-  
изводства: при употребленіи кроильныхъ машинъ требуется  
4 ч. 32 м. вмѣсто прежнихъ 33 ч. 20 м.; наконецъ, наибольшая  
экономія времени замѣчается при шитьѣ: вмѣсто 1,000 ра-  
бочихъ часовъ для шитья 100 пальто ручнымъ способомъ,  
машина требуетъ лишь 66 ч. 40 м.; для сшиванія 100 брюкъ  
требовалось 433 ч. 20 м., а съ машиной выполняется эта ра-  
бота въ 64 ч. 17 м.; ручное прорѣзываніе петель въ пальто  
требуетъ 3 ч. 20 м., а машинное— $17\frac{1}{2}$  м.; выметываніе пе-  
тель для 100 пальто ручнымъ способомъ требовало 275 ч., а  
машиной эта работа кончается въ 6 ч. 18 м.; пришиваніе пу-  
говицъ къ брюкамъ требовало 15 ч., а машиной оно дѣ-  
лается въ 6 ч. 2 м.

Таковы въ общихъ чертахъ экономическіе результаты за-

мѣны ремесленного труда или урочной системы фабричной системой.

Въ послѣднемъ случаѣ искусство рабочаго не имѣетъ уже первенствующаго значенія и потому заработная плата мастеровому на фабрикѣ ниже, чѣмъ въ мастерской ремесленника.

Производство готоваго женскаго платья велось въ совершенно иныхъ условіяхъ, чѣмъ производство мужскаго платья. Начало производства готоваго женскаго платья относится къ 60-мъ годамъ прошлаго столѣтія. До этого времени только манто да мантильи приготавливались фабричнымъ путемъ. Въ началѣ 80-хъ годовъ было введено производство такъ называемыхъ дамскихъ костюмовъ, а въ теченіи послѣдняго десятилѣтія XIX вѣка на рынкѣ появились не только готовые женскія верхнія вещи и готовые костюмы, но и масса другихъ предметовъ, которые обозначаются собирательнымъ словомъ „бѣлье“.

Сперва на фабрикахъ женскаго платья приготавливался товаръ только самаго дешеваго качества, но очень скоро стали готовить его и изъ дорогихъ матеріаловъ, а нынѣ во всякое время можно купить готовые дамскія вещи, начиная отъ самыхъ дешевыхъ и до самыхъ дорогихъ. Въ Америкѣ развилась за послѣднее десятилѣтіе еще другая отрасль этой промышленности—фабричное производство рубашечныхъ (женскихъ) жилетовъ. Да и все нижнее одѣяніе женщины нынѣ почти исключительно приготавливается фабричнымъ путемъ.

Урочная система никогда не практиковалась въ изготовленіи дамскихъ пальто. Работа большей частью производилась поштучно, хотя также нерѣдко и понедѣльно. Большая часть дамскихъ пальто производится въ маленькихъ мастерскихъ.

Значительное измѣненіе произошло въ этомъ производствѣ за послѣднее десятилѣтіе. Для этой промышленности не требуется большого капитала; предприниматель, имѣя нѣкоторую опытность въ торговомъ дѣлѣ, открываетъ мастерскую и начинаетъ торговлю товарами въ розницу. При наступленіи сезона онъ занимаетъ требуемая деньги для покупки нужныхъ матеріаловъ подъ обезпеченіе. Такъ какъ ему не приходится дѣлать большихъ затратъ, подобно крупному фабриканту,—который долженъ платить большое жалованье рисовальщикамъ и закройщикамъ,—то онъ можетъ продавать

свои произведенія дешевле фабриканта. Вслѣдствіе этого, многіе крупные фабриканты вынуждены были отказаться отъ этого производства или открыть небольшіе склады для продажи своихъ собственныхъ фабричныхъ произведеній.

Хотя для выработки готоваго женскаго платья требуется гораздо болѣе искусства, чѣмъ для выработки мужскаго платья, однако, и въ эту промышленность съумѣли протиснуться эмигранты и въ значительной мѣрѣ понизить заработную плату. Въ Чикаго за послѣднее десятилѣтіе работала масса полекъ и чешекъ. Женщины почти совершенно вытѣснили мужской трудъ во всѣхъ отрасляхъ болѣе дешеваго вида, такъ какъ женщины довольствуются  $\frac{2}{3}$  заработка мужчинъ.

Производство женскихъ готовыхъ костюмовъ значительно возросло за послѣднее десятилѣтіе, причемъ здѣсь произошло своеобразное раздѣленіе труда: не каждая фабрика готовитъ все платье полностью, а часто ограничивается производствомъ тѣхъ или другихъ частей, корсажа—въ одномъ мѣстѣ, а юбки—въ другомъ.

Рубашечныя фуфайки (shirt-waists), какъ и всѣ принадлежности женскаго нижняго бѣлья, приготавливаются въ большихъ мастерскихъ, преимущественно женщинами, цѣлыми партіями. Обыкновенно на фабрикѣ 10 женщинъ вырабатываютъ женскія фуфайки: 7 „машинистокъ“ исполняютъ различныя части, одна работница пришиваетъ пуговицы, другая выметываетъ петли, третья отглаживаетъ готовые фуфайки.

Американская практика, какъ уже было замѣчено выше, въ широкой мѣрѣ воспользовалась всякими машинами и различными механическими двигателями, благодаря чему производство предметовъ одѣянія составляетъ нынѣ одну изъ выдающихся отраслей обрабатывающей промышленности Соединенныхъ Штатовъ. Данныя по этому предмету, согласно послѣдней переписи, относящейся къ 1900 году, вмѣстѣ съ соотвѣтствующими цифрами 1890 года, представляются въ слѣдующемъ видѣ:

	СТОИМОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА	1900.	1890.
Мужскаго платья . . . . .	т. дол.	508.181	441.532
Женскаго „ . . . . .	„	207.696	125.236
Шляпъ, модъ, трикотажа и пр. . . . .	„	148.632	110.088
Выметыванія петель для муж. пл. . . . .	„	681	784
Всего . . . . .	„	864.509	676.856

Общая стоимость готового платья всякаго въ послѣднемъ отчетномъ году достигла громадной цифры 1.678 милл. руб. противъ 1.314 милл. р. за десять лѣтъ передъ тѣмъ; увеличеніе за это время составляетъ 364 милл. руб. Часть производства выполняется на фабрикахъ, а другая въ мастерскихъ.

Сколько предпріятій посвящено приготовленію предметовъ одѣянія, какой капиталъ въ нихъ вложенъ, сколько людей занято въ этомъ дѣлѣ и пр. и пр. можно видѣть изъ слѣдующей сводной таблицы данныхъ за начало и конецъ послѣдняго десятилѣтія минувшаго вѣка:

	1900.	1890.
Число заведеній . . . . .	48.497	42.485
Капиталь, милл. дол. . . . .	384.970	311.821
Число соучастниковъ, управляющихъ, прикащиковъ и пр. . . . .	30.206	54.420
Зарботокъ ихъ, т. дол. . . . .	29.766	42.596
Число всѣхъ рабочихъ и мастеровыхъ .	506.309	446.222
Зарботная плата рабочихъ, т. дол. . .	186.996	162.075
Разные расходы, т. дол. . . . .	83.944	45.284
Стоимость употреблен. матеріаловъ, т. дол.	423.677	322.994
» готовыхъ издѣлій . . . . .	864.509	676.856

Изъ приведенныхъ данныхъ явствуетъ, что стоимость употребленныхъ матеріаловъ составляетъ около 50<sup>0</sup>/<sub>0</sub> стоимости готовыхъ издѣлій; зарботная плата, включая сюда и вознагражденіе старшихъ служащихъ и руководителей, составляетъ 25<sup>0</sup>/<sub>0</sub> и наконецъ разные расходы колеблются около 10<sup>0</sup>/<sub>0</sub>, такъ что въ остальныхъ 15<sup>0</sup>/<sub>0</sub> заключается прибыль предпріятія.

Изъ общаго числа рабочихъ и мастеровъ въ 506.309 человекъ приходится мужчинъ 180.615, т. е. около одной трети, съ жалованіемъ въ 99.695 т. долл., женщинъ—310.050 съ жалованіемъ въ 85.075 т. долл. и дѣтей обоюго пола 15.644 съ жалованіемъ въ 2.226 т. долл. Такимъ образомъ, средней годовой зарботокъ мужчины составляетъ 552 долл. или около 1.070 р.; годовой зарботокъ женщины составляетъ—274 долл. или 530 р., т. е. половину мужскаго заработка. Годовой зарботокъ дѣтей до 16 лѣтняго возраста составляетъ—142 долл. или 275 руб. Дѣтскій зарботокъ въ свою очередь составляетъ половину заработка женщины или четвертую часть заработка взрослого мужчины. Наконецъ, годовой зарботокъ

старшихъ служащихъ составляетъ въ годъ около 990 долл. или 1.920 руб.

Въ производствѣ мужскаго платья вообще мужчина зарабатываетъ нѣсколько больше—560 долл., а женщина—266 долл.; въ производствѣ женскихъ костюмовъ трудъ въ общемъ вознаграждается лучше—мужчина зарабатываетъ 611 долл., а женщина 287 долл. Цифры эти значительно мѣняются, смотря по работѣ и по мѣсту: на фабрикѣ заработокъ меньше, въ мастерской—больше; тонкая работа оплачивается лучше, чѣмъ грубая и т. д.

Въ виду особаго интереса представляемаго распредѣленіемъ заработной платы по полу и возрасту, а также по свойству работы, можно привести слѣдующія свѣдѣнія за отчетный годъ, т. е. за 1900 г.

ВЪ ПРОИЗВОДСТВАХЪ:	Мужчинъ.		Женщинъ.		Дѣтей.	
	Число.	Заработокъ т. долл.	Число.	Заработокъ т. долл.	Число.	Заработокъ т. долл.
Мужск. платья на фабрикахъ . . . . .	48.077	27.324	69.862	17.767	3.011	415
» » въ мастерскихъ . . . . .	48.748	27.901	19.533	5.571	868	125
» рубашекъ . . . . .	6.604	3.213	31.074	8.103	814	109
» приклада . . . . .	4.311	2.214	25.283	7.365	622	101
Женск. платья на фабрикахъ . . . . .	26.109	15.791	56.866	16.675	764	120
» » въ мастерскихъ . . . . .	4.379	2.943	40.835	11.364	381	46
«Модъ» и вязаныхъ издѣлій . . . . .	21.197	8.914	53.825	14.297	8.669	1.224
Шляпъ всякихъ . . . . .	20.764	11.196	12.293	3.806	476	80
Выметка петель . . . . .	426	199	479	127	39	6

Сопоставляя эти свѣдѣнія съ приведенными выше, можно замѣтить, что въ 1900 г. заработная плата въ среднемъ нѣсколько возросла съ 363 въ 1890 г. до 370 дол. въ годъ, но это возрастаніе далеко не пропорціонально увеличенію производительности рабочихъ.

Въ 1890 г. средняя годовая производительность рабочаго опредѣлялась въ 1.500 дол., а черезъ 10 лѣтъ цифра эта поднялась до 1.700 дол., что въ значительной мѣрѣ обусловливается введеніемъ машинъ и распространеніемъ механическихъ двигателей. Разница эта будетъ болѣе значительна, если сравнить производительность не по стоимости, а въ количественномъ отношеніи, такъ какъ за рассматриваемое время произошло значительное паденіе цѣнъ на всѣ мануфактурные товары.

Весьма интересно въ этомъ отношеніи сопоставленіе однородныхъ данныхъ за болѣе продолжительный періодъ. Такого рода матеріалъ имѣется только для мужского платья приготовляемаго на фабрикахъ за второе полу столѣтіе минувшаго вѣка. Наибольшій интересъ представляетъ сопоставленіе трехъ элементовъ: числа рабочихъ, заработной платы и стоимости выработанныхъ издѣлій:

	1900.	1890.	1880.	1870.	1860.	1850.
Число рабочихъ *) . . .	120.950	144.926	160.813	108.128	114.800	96.551
Заработн. плата т. дол. .	45.506	51.076	45.940	30.747	19.856	15.032
Стоимость произв. » .	276.862	251.020	209.548	148.660	80.831	48.312
Средн. зараб. плата » .	376	352	286	285	173	156
» производит. » .	2.288	1.731	1.301	1.376	704	500
% отнош. зараб. платы къ производительн.	16,4	20,1	20,9	20,2	24,6	30,1

Судя по приведеннымъ даннымъ, за послѣднія 50 лѣтъ заработная плата по заготовкѣ мужского платья фабричнымъ путемъ возросла въ 2<sup>1/2</sup> раза, тогда какъ производительность рабочаго увеличилась почти въ 4<sup>1/2</sup> раза; равнымъ образомъ сократилось и участіе заработной платы въ стоимости производства съ 30,1% до 16,4%.

Относительно употребленія механическихъ двигателей свѣдѣнія имѣются только по производству мужского платья фабричнымъ путемъ. Изъ общаго числа въ 5.731 предпріятіе этого рода, такими двигателями снабжены только 1.519 силою въ 14.178 паровыхъ лошадей. Наибольшее распространеніе имѣють здѣсь электрическіе двигатели; второе мѣсто занимають паровые, затѣмъ слѣдуютъ газовые, газолиновые и друг.

Несмотря на отмѣченное выше широкое развитіе производства платья и бѣлья какъ на фабрикахъ, такъ и въ ремесленныхъ мастерскихъ, нѣкоторое количество этого товара, особенно принадлежностей женскаго туалета, Соединенные Штаты получаютъ еще изъ другихъ странъ. Правда и само это государство тоже вывозитъ часть своего производства за границу, но отпускъ значительно меньше привоза. Изъ рассматриваемой группы товаровъ наиболѣе значительной

\*) Не включая старшихъ служащихъ.

по стоимости привоза является группа такъ называемыхъ модныхъ товаровъ, заключающая въ себѣ разнообразные предметы, служащіе для отдѣлки: кружева, вышивки, прошивки и т. п.

Общіе итоги стоимости ввезенныхъ и вывезенныхъ готовыхъ платьевъ и ихъ частей представлены въ нижеслѣдующемъ сопоставленіи (въ тыс. дол.):

П Р И В О З Ъ	1897.	1898.	1899.	1900.	1901.
Готовое платье бумажное . . . .	1.936	938	1.071	1.446	1.428
» шелковое . . . .	2.348	1.592	1.696	1.743	2.314
» шерстяное . . . .	880	809	937	1.142	1.190
Портняжный товаръ, женское и дѣтское, шерст. . . . .	13.533	6.901	5.460	5.765	5.822
Штучный товаръ, шелковый . .	8.175	12.589	14.224	14.395	12.549
В Ы В О З Ъ					
Готовое платье бумажное . . . .	905	1.090	1.463	1.650	1.770
» шерстяное . . . .	409	457	582	682	787
Портняжный товаръ . . . . .	18	32	29	9	7

Изъ приведенныхъ данныхъ явствуетъ, что привозъ разсматриваемой группы товаровъ въ десять разъ превышаетъ ихъ вывозъ; правда, что часть привознаго товара вновь вывозится за границу, но этотъ обратный отпускъ не великъ. Для послѣдняго отчетнаго года вывозъ бумажнаго платья (готовое платье и др. предметы одежды) выразился въ суммѣ 20 т. дол., шелковаго—9 т. и шерстянаго—12 т. дол.; кромѣ того портняжнаго товара для женскаго и дѣтскаго платья, шелковаго, въ томъ же году вывезено на 49 т. и шерстянаго—на 66 т. дол.

Получается весь этотъ товаръ преимущественно изъ Великобританіи, Франціи и Германіи, причемъ первая часто даетъ товаръ не собственнаго производства, а привозный изъ тѣхъ же двухъ странъ и отчасти изъ Бельгіи.

Привозъ моднаго товара достигаетъ довольно большой цифры и онъ весь остается въ странѣ для мѣстнаго потребленія. За послѣднее пятилѣтіе ввозъ бумажнаго и шелковаго моднаго товара представляется въ слѣдующемъ видѣ (въ тыс. дол.).

В В О З Ъ	1897.	1898.	1899.	1900.	1901.
Моднаго товара бумажнаго . . .	12.225	12.955	16.630	20.673	20.885
» шелковаго . . . .	2.595	3.260	3.259	3.031	3.949

Соединенные Штаты нуждаются также въ чулочныхъ издѣліяхъ и вообще въ вязаномъ товарѣ, особенно изъ бумаги. Ввозъ его (обратный вывозъ ничтожный) показанъ въ слѣдующей таблицѣ (въ тыс. дол.):

В в о з ъ	1897.	1898.	1899.	1900.	1901.
Чулочнаго товара бумажнаго . . . .	4.977	4.608	4.444	5.246	5.327
» шерстянаго . . . .	1.479	619	495	456	553

Въ общемъ итогѣ этого товара поступаетъ въ Соединенные Штаты исключительно изъ Европы на сумму около 10 мил. руб.

Мужскія и дамскія шляпы и фуражки изъ растительныхъ волоконъ, пальмовыхъ листьевъ, шерсти, волоса или китоваго уса доставляются въ Соединенные Штаты не только изъ Европы, но и изъ другихъ американскихъ государствъ: въ 1897 г. ихъ ввезено на 2.111 т. дол., въ 1898 г.—на 2.750 т. дол.

Въ Соединенныхъ Штатахъ въ ряду предметовъ одѣянія видное мѣсто занимаютъ воротники и манжеты къ дневнымъ рубашкамъ. Производство этого товара въ послѣднее время приняло фабричный характеръ и въ послѣдней переписи онъ выдѣленъ въ особую рубрику. На тѣхъ же фабрикахъ производится также и небольшое количество рубашекъ и фуфаекъ.

Всѣхъ предприятий этого рода въ 1900 году зарегистрировано 57; почти всѣ они сосредоточены въ Тгоу, въ Штатѣ Нью-Йоркъ, капитала вложено въ нихъ 10.216 т. дол., сырыхъ матеріаловъ употреблено на 6 м., а готовыхъ издѣлій получено на 15.769 т. д. Всѣхъ служащихъ было 17.613 заработавшихъ 6.242 т. д., въ томъ числѣ старшихъ служащихъ 508 съ жалованіемъ 583 т. д. Средній годовой заработокъ мужчинъ составилъ 466 дол., женщинъ — 311 дол., а дѣтей — 152 дол.

Всего манжетъ и воротниковъ въ 1900 г. приготовлено 120 мил. шт. на 9.078 т. д.; рубашекъ приготовлено 10 мил. на 5.865 т. д.; рубашечныхъ фуфаекъ и др. издѣлій приготовлено еще на 826 т. дол. и на все это употреблено 57.602 т. бумажныхъ и 3.215 т. квадрат. ярдовъ другихъ тканей.

Дѣло это, повидимому, развивается, о чемъ можно судить

по сокращенію привоза воротниковъ и манжетъ замѣчаемому въ послѣднее время. Въ 1891 г. этого товара было привезено 40 тыс. дюж.; къ 1895 г. цифра эта постепенно поднялась до 111 т., но потомъ вновь стала уменьшаться и въ 1900 г. составила 48 т. дюж.

Изъ предметовъ одѣянія приготовляемыхъ изъ кожи, американская статистика выдѣляетъ только перчатки и обувь— мужскую и женскую вмѣстѣ. Общая стоимость привозныхъ перчатокъ съ указаніемъ странъ происхожденія товара показана въ слѣдующей таблицѣ (въ тыс. долл.):

В В О З Ъ	1897.	1898.	1899.	1900.	1901.
Перчат. кожан., всего . . . . .	6.337	5.683	5.545	6.434	5.060
» въ т. ч. изъ Франціи . . . . .	2.032	2.009	2.107	2.425	2.008
» » » Германіи . . . . .	2.821	2.635	2.429	2.877	2.073
Обратно вывезено . . . . .	—	7	21	46	23

Такимъ образомъ, германскія перчатки имѣютъ наибольшее распространеніе; Франція въ этой области торговли Соединенныхъ Штатовъ занимаетъ подчиненное положеніе; остальное количество этого товара поступаетъ частью изъ Бельгіи, частью изъ другихъ европейскихъ государствъ.

Производство перчаточной кожи, равно какъ и издѣлій изъ нихъ, пока слабо развито въ Соединенныхъ Штатахъ, но оно развивается чрезвычайно бойко, что видно изъ сопоставленія стоимости затраченнаго въ этой области промышленности капитала и стоимости полученныхъ готовыхъ издѣлій за послѣднее полу столѣтіе:

	Число рабочихъ.	Капиталъ въ тыс. долл.	Стоимость готовыхъ издѣлій, тыс. долл.
Въ 1850 г. . . . .	1.938	181	708
» 1860 » . . . . .	1.429	595	1.177
» 1870 » . . . . .	4.058	2.341	3.999
» 1880 » . . . . .	7.697	3.380	7.380
» 1890 » . . . . .	8.187	5.978	10.104
» 1900 » . . . . .	14.436	9.127	17.049

Эти цифры относятся къ производству не только кожаныхъ перчатокъ, но и всякихъ другихъ перчатокъ, но послѣднія составляютъ не болѣе 1 или 2<sup>0</sup>/<sub>10</sub>, такъ что приведенныя данныя можно свободно принять полностью для характеристики производства кожаныхъ перчатокъ. Впрочемъ, для послѣдня-

го отчетнаго года можно привести свѣдѣнія по каждому производству отдѣльно: изъ 14.436 рабочихъ—14.180 готовятъ кожаный товаръ; изъ 9.127 т. долл. капитала во всемъ этомъ дѣлѣ—9.004 т. долл. приходится на кожаныя перчатки и наконецъ изъ 17.049 т. долл., общей стоимости производства всѣхъ перчатокъ—16.721 т. долл. приходится на кожаныя.

По количеству производства кожаныхъ перчатокъ данныя представляются въ слѣдующемъ видѣ: всего приготовлено 2.896 т. дюжинъ паръ, въ томъ числѣ 2.267 т. дюж. мужскихъ, женскихъ—300 т. дюж., для мальчиковъ—247 т. и для дѣвочекъ 57 т. дюж. Качественно американскія перчатки не отличаются и болѣе или менѣе хорошій товаръ этого рода получается въ Соединенныхъ Штатахъ изъ Европы. Своихъ перчатокъ страна никуда не экспортируетъ.

Значительно большіе размѣры приняло тамъ (особенно въ Чикаго) механическое производство обуви. Въ этомъ отношеніи страна не только удовлетворяется собственнымъ производствомъ, но получаетъ еще большой избытокъ, который она размѣщаетъ по ближайшимъ американскимъ же государствамъ, а также посылаетъ и въ Европу, гдѣ наиболѣе благоприятную почву онъ находитъ въ Великобританіи.

Распредѣленіе отпуска кожаной обуви изъ Соединенныхъ Штатовъ по странамъ назначенія видно изъ слѣдующей таблицы, (въ тыс. долл.):

	1897.	1898.	1899.	1900.	1901.
Обуви выв. всего . . . . . на т. д.	1.689	1.944	3.668	4,626	5,997
» въ т. ч. въ Великобрит. . . . .	324	349	710	1,095	1,847
» » » Германію . . . . .	22	32	45	82	122
» » » проч. европ. стр. . . . .	30	67	101	142	202
» » » Канаду . . . . .	238	346	441	400	486
» » » Австралію . . . . .	286	325	754	1,338	1,246
» » » Вестъ-Индію . . . . .	259	279	649	573	873
» » » Мексику . . . . .	73	116	325	351	568

Судя по этимъ даннымъ, экспортъ обуви изъ Соединенныхъ Штатовъ быстро растетъ и за послѣднія пять лѣтъ онъ болѣе чѣмъ утроился; заслуживаетъ особеннаго вниманія завоеваніе американскимъ товаромъ британскаго и германскаго рынковъ, именно тѣхъ, которые особенно хорошо оборудованы въ области механическаго производства. Американская обувь еще легче завоевываетъ себѣ и отдаленный

австралийскій рынокъ, а въ сосѣднихъ государствахъ Новаго Свѣта она находится почти внѣ конкуренціи: въ послѣднемъ отчетномъ году сапоговъ, ботинокъ, башмаковъ и т. п. товара вывезено 3.492 т. паръ противъ 745 т. паръ десять лѣтъ тому назадъ.

Надо замѣтить, однако, что американская обувь не отличается ни красотою, ни изяществомъ и можетъ удовлетворять лишь не требовательному вкусу покупателей дешеваго и шаблоннаго товара. Особенно страдаетъ въ этомъ отношеніи женская и дѣтская обувь, которая продолжаетъ еще поставляться изъ Европы.

Здѣсь же умѣстно будетъ отмѣтить, что машины для механическаго производства обуви получили наиболѣе широкое развитіе въ Соединенныхъ Штатахъ, откуда ежегодно вывозятся швейныя для обуви машины слишкомъ на 1 мил. долл.: въ 1900 г. на 1.024 т. и въ 1901 г. на 1.059 т. долл.

Благодаря успѣхамъ машиностроенія въ области производства обуви всякаго рода послѣднее приняло въ Соединенныхъ Штатахъ колоссальныя размѣры, о чемъ можно судить по даннымъ за 1880 и 1890 гг., такъ какъ позднѣйшія свѣдѣнія еще не опубликованы. Общіе итоги стоимости употребленныхъ для обуви матеріаловъ и полученныхъ готовыхъ издѣлій по переписямъ 1880 и 1890 гг. представлены въ слѣдующей таблицѣ:

	Стоимость въ тысячахъ долларовъ:			
	сырыхъ матеріаловъ.		готовыхъ издѣлій.	
	1880.	1890.	1880.	1890.
Переда и задки для сап. и башм. . . . .	5.939	17.745	7.532	17.904
Прикладъ для сап. и башм. . . . .	1.189	1.965	2.145	3.459
Сапоги и башм. (costumwork) и починка .	12.524	10.403	30.870	34.856
» фабричныя . . . . .	102.442	118.786	166.050	220.649
Верхи для сапоговъ и башмаковъ . . . .	448	1.903	791	3.346
Всего . . . . .	122.542	150.802	207.388	280.214

Въ 1890 г. въ этой области промышленности работало 184 т. рабочихъ, заработавшихъ слишкомъ 80 мил. дол.

Кромѣ кожаной обуви, Соединенные Штаты производятъ еще массу резиновой, и дѣло это тамъ постоянно и чрезвычайно быстро возрастаетъ: въ 1880 г. въ него было вложено всего 2½ мил. дол.; въ 1890 г. капиталъ этотъ возросъ до 17,8 мил., а къ 1900 году достигъ 33,7 мил. дол. Въ по-

слѣднемъ отчетномъ году сырыхъ матеріаловъ для производства резиновой обуви было употреблено на 22.683 тыс. дол., а готовыхъ издѣлій получено 50 мил. паръ на 41 мил. дол., въ томъ числѣ 23.067 тыс. паръ мужскихъ, 18.431 т. паръ женскихъ и 5.875 паръ дѣтскихъ.

Производство резиновой обуви начинаетъ превышать внутренней спросъ на этотъ товаръ и потому онъ становится предметомъ вывоза: въ 1899 г. вывезено всего 621 т. паръ калошъ, въ 1900 г.—1.399 т. паръ и въ 1901 г.—2.405 т. паръ на 977 т. дол.

Пуговицы. Въ послѣднемъ 1900 г. производство пуговицъ, включая сюда и запонки, въ Соед. Штат. достигло суммы въ 7.696 т. д.; сырыхъ матеріаловъ потребовалось на 2.803 т. д., а весь капиталъ вложенный въ производство пуговицъ составляетъ 4.213 т. д. Въ 1890 г. этотъ капиталъ былъ только 3.089 т., въ 1880 г.—2.013 т., а въ 1870—1.014 т. д.

Производятся пуговицы изъ самыхъ разнообразныхъ матеріаловъ: металловъ, дерева, кости, перламутра, химическихъ композицій, целлюлоида и пр. Иногда онѣ имѣютъ гладкую поверхность, шарообразную, овальную, круглую или четырехугольную форму; иногда ихъ обтягиваютъ какими нибудь тканями или покрываютъ рисунками, словомъ, пуговицы, смотря по назначенію, измѣняютъ свой внутренней составъ и внѣшній видъ, то представляютъ плотную однородную массу, то дѣлаются пустотѣлыми или ажурными и появляются въ торговлѣ въ необычайно разнообразномъ видѣ.

Въ Соединенныхъ Штатахъ въ 1900 г. въ общемъ итогѣ приготовлено фабричнымъ путемъ 256 мил. дюж. пуговицъ, но такъ какъ производство этого товара не требуетъ сложнаго устройства и доступно ремесленному труду, то въ дѣйствительности размѣръ производства долженъ быть больше.

По матеріалу пуговицъ производство ихъ въ 1900 г. распредѣлилось слѣдующимъ образомъ: костяныхъ пуговицъ получено 297 тыс. гроссъ (въ торговлѣ пуговицы считаются гроссами, каждый—въ 12 дюжинъ), матерчатыхъ—1.373 т. г., химической композиціи—2.407 т. г., роговыхъ —717 т., мѣдныхъ—3.717 т., др. металловъ—1.047 т., изъ перламутра прѣсноводныхъ животныхъ—4309 т. г., изъ перламутра морскихъ

животныхъ—4.049 т., изъ растительной слоновой кости—2.662 т. и др. 680 т. гр.

По цѣнности первое мѣсто занимаютъ пуговицы и запонки изъ морскаго перламутра—на 1.952 т. дол., на второмъ мѣстѣ по стоимости стоятъ пуговицы изъ прѣсноводнаго перламутра—на 1.176 т. д., а затѣмъ слѣдуютъ пуговицы изъ растительной слоновой кости—на 1.145 т. д., мѣдныя—на 740 т. д. и др.

Несмотря на столь значительные размѣры описываемаго производства, Соединенные Штаты не удовлетворяются имъ и получаютъ пуговичный товаръ и изъ-за границы: въ 1899 г. ввезено его на 554 т. д., въ 1900 г.—на 537 т. и въ 1901 г.—на 674 т. д. т. е. приблизительно на 1 милл. рублей.

Таково въ общихъ чертахъ производство и потребление главнѣйшихъ предметовъ одѣянія въ Соединенныхъ Штатахъ; въ ближайшемъ будущемъ и то и другое значительно увеличатся, чему парукой можетъ служить ихъ кратковременная исторія.

## Финляндія.

Приготовление \*) предметовъ одѣянія существуетъ почти исключительно въ формѣ ремесль. Главнѣйшіе ея виды—производство готоваго платья и обуви. Вотъ нѣкоторыя данныя по этимъ двумъ производствамъ:

	Производство готоваго платья:		Стоимость производства въ т. м. **)
	число мастерскихъ.	рабочихъ.	
1889 . . . .	292	1.311	2.491
1891 . . . .	318	1.520	3.040
1893 . . . .	353	1.361	2.509
1895 . . . .	410	1.621	3.150
1897 . . . .	408	1.752	3.684
1898 . . . .	436	2.008	4.296

\*) Notices sur la Finlande, 1900 (Aperçu général du développement de activité industrielle en Finlande—H. E. Palmén, стр. 82—83).

\*\*) Финская марка равняется франку—37,5 коп.

Производство обуви:

	ч и с л о		Стоимость производства въ т. м
	мастерскихъ.	рабочихъ.	
1889 . . . .	480	1.201	1.192
1891 . . . .	524	1.344	1.496
1893 . . . .	534	1.214	1.240
1895 . . . .	551	1.406	1.581
1897 . . . .	532	1.499	1.955
1898 . . . .	532	1.598	2.185

Хотя и не такъ рѣзко, какъ въ другихъ отрасляхъ финляндской промышленности, но и въ этихъ производствахъ чувствуется вліяніе неурожайныхъ годовъ.

Кожевенное дѣло, шляпочное и рубашечное производства и нѣкоторыя др. также относятся къ этого рода промышленности, но вообще они такъ мало развиты въ Финляндіи, что вліяніе ихъ не играетъ почти никакой роли въ общемъ промышленномъ развитіи этого края.

Внутреннее производство не удовлетворяетъ мѣстному спросу и потому товаръ разсматриваемой группы составляетъ предметъ ввоза:

В В Е З Е Н О	1897.	1898.	1899.	1900.
Готоваго платья, шляпъ, вяз. издѣлій и другихъ мануф. товаровъ, на т. мар. . . . .	4.826	5.542	5.661	5.641
Обуви кожаной . . . . .	92	125	130	102
» резиновой . . . . .	225	314	301	280

Товаръ получается преимущественно изъ Россіи и изъ Германіи.

## Россія.

При натуральномъ хозяйствѣ, имѣвшемъ мѣсто въ Россіи до уничтоженія крѣпостного права, не только необходимые платье и обувь, но и всѣ матеріалы для нихъ заготовлялись въ собственной экономіи помѣщика, гдѣ для этого всегда имѣлся опредѣленный штатъ портныхъ, швеекъ, шапошниковъ и сапожниковъ, одѣвавшихъ и обувавшихъ не только помѣщичью семью, но и всю многочисленную домашнюю челядь.

Съ ослабленіемъ натурального хозяйства, приготовленіе предметовъ одѣянія сдѣлалось достояніемъ свободныхъ профессій. Въ городахъ ремесленники, обособившіеся въ спеціальныя цехи, готовили ихъ по отдѣльнымъ заказамъ, и лишь въ періоды мертвого сезона заготовляли запасъ наиболѣе ходовыхъ предметовъ; въ деревняхъ же въ крестьянскомъ быту, дѣло обстоило нѣсколько иначе: платье приготавливалось въ большинствѣ случаевъ собственными силами семьи и только изрѣдка поручали его шить другимъ, занимавшимся этимъ дѣломъ какъ ремесломъ, въ свободное отъ сельскихъ работъ время. Если же досуга оказывалось много, то сельскіе портные въ поискахъ за работой переходили изъ села въ село, выручая отъ 1 р. до 2 р. за сшитую одежду при готовомъ содержаніи.

Тотъ или другой родъ готового платья, бѣлья и вообще предметовъ одѣянія, какъ ремесленное производство, всегда встрѣчался на русскомъ рынкѣ, но прежде эти товары не имѣли серьезнаго торговаго значенія и обращались лишь для удовлетворенія мѣстныхъ потребностей. Съ установленіемъ за границей производства его въ фабричныхъ размѣрахъ и вызваннаго этимъ удешевленія, иностранное платье и бѣлье появились на русскомъ рынкѣ и быстро стали завоевывать себѣ у насъ прочное положеніе; самостоятельное же массовое производство этого товара изъ мѣстныхъ или привозныхъ матеріаловъ долго не могло привиться въ Россіи. Это обстоя-

тельство было замѣчено еще на Московской выставкѣ 1882 г.: въ отчетѣ которой говорится, между прочимъ, слѣдующее \*),

„Крайняя отсталость наша въ фабрикаціи и продажѣ готоваго платья, достигнувшихъ во всѣхъ другихъ странахъ обширнѣйшихъ размѣровъ, весьма чувствительна; ей обязаны мы тѣмъ, что всѣ классы нашего общества, за исключеніемъ самыхъ богатыхъ людей, до сихъ поръ такъ худо одѣты сравнительно съ З. Европой, несмотря на нѣкоторые успѣхи сдѣланные въ послѣднее время. Между тѣмъ производство всѣхъ матеріаловъ, служащихъ для одежды, усовершенствованіе ихъ качествъ и удешевленіе отличаются наибольшими у насъ успѣхами. Изготовленіе платья по заказу или дома, совершенно господствующее у насъ нынѣ, даже въ бѣднѣйшихъ классахъ, никогда не можетъ сравниться съ дешевизной фабрикаціи его въ большихъ массахъ, а въ другихъ странахъ заказное платье составляетъ рѣдкое исключеніе, которое позволяютъ себѣ какъ роскошь только самые богатые люди. У насъ же фабрикація едва зачалась; съ быстрымъ распространеніемъ обще европейскаго одѣянія, вмѣсто національнаго въ нашемъ сельскомъ народонаселеніи, она сдѣлалась еще большею нуждою для нашего народа“.

При ближайшемъ выясненіи причинъ такой отсталости въ производствѣ готоваго платья оказалось, что главнымъ препятствіемъ къ нашему успѣху въ этомъ направленіи является несогласованность таможенныхъ пошлинъ на готовое платье и на основные матеріалы для его производства; выгодноѣ было получать готовое платье всякаго рода, чѣмъ различныя ткани съ необходимыми принадлежностями для приготовления изъ нихъ въ Россіи костюмовъ. Торговля легко учла въ свою пользу этотъ дефектъ русскаго тарифа, и начался усиленный привозъ изъ за границы готовыхъ предметовъ одѣянія. Такъ продолжалось до начала 80-хъ годовъ, когда упомянутый дефектъ былъ устраненъ изъ нашего тарифа, и послѣдній принялъ характеръ охранительный по отношенію къ отечественной промышленности. Впослѣдствіи тарифныя ставки были еще болѣе подняты, и нынѣ дѣйствующій тарифъ въ области заготовки предметовъ одѣянія имѣетъ строго покровительственный характеръ.

---

\*) Отчетъ по выставкѣ 1882 г., т. VI, стр. 395—396.

Упомянутая выше покровительственная таможенно-тарифная политика, затруднивъ привозъ въ Россію иностраннаго товара, много содѣйствовала зарожденію у насъ новаго массоваго производства—заготовки по нѣсколькимъ строго опредѣленнымъ шаблонамъ платья и бѣлья, какъ изъ иностраннаго, такъ и изъ русскаго матеріала.

Дѣло началось съ того, что иностранные экспортеры готоваго платья, преимущественно австрійскіе, лишившись возможности сбывать въ Россію свой товаръ и въ то же время находя для себя невыгоднымъ терять такой большой и, по видимому, выгодный рынокъ, пожелали открыть у насъ свои филиальныя отдѣленія. Наиболѣе значительнымъ піонеромъ этого начинанія явилась крупная вѣнская фирма Мандля, открывшая свою контору въ Москвѣ. Организация предпріятія, за немногими уклоненіями примѣнительно къ мѣстнымъ требованіямъ, была пересажена почти полностью изъ Вѣны. Заключается она въ томъ, что центральная контора запасаетъ всѣ необходимые матеріалы по оптовымъ цѣнамъ, выкраиваетъ у себя изъ тканей различные предметы одѣянія и, снабдивъ скроенныя части соотвѣтствующимъ прикладомъ, сдаетъ ихъ для шитья на сторону мастерамъ и мастерицамъ. Кройка производится въ центральныхъ учрежденіяхъ съ помощью вращающихся ножей, въ 6—10 слоевъ заразъ, смотря по толщинѣ ткани—по опредѣленнымъ патронамъ, которыхъ имѣется нѣсколько на различный ростъ. Здѣсь же работаютъ, кромѣ закройщиковъ, и такъ называемые конфекціонеры, которые, такъ сказать, вдохновляютъ это дѣло, внося въ него свой вкусъ: они не только вырабатываютъ, измѣняютъ и приспособляютъ фасоны, но и подбираютъ подкладку, пуговицы и другія принадлежности одѣянія, по возможности разнообразящія готовый товаръ.

Ближайшая практика показала, что шитье можетъ выполняться съ наибольшею выгодною, не городскими ремесленниками, а въ деревняхъ мѣстными кустарями. Въ силу разныхъ историко-экономическихъ условій во многихъ мѣстахъ Европейской Россіи образовались гнѣзда или центры, въ которыхъ группируются ремесленники разныхъ специальностей, причемъ нерѣдко вся деревня или даже волость поголовно занята однимъ какимъ-нибудь промысломъ. Такіе центры создались и по заготовкѣ предметовъ одѣянія, между прочимъ, въ Москов-

ской и прилегающихъ къ ней губерніяхъ, въ Привислянскомъ краѣ и въ др. мѣстахъ. Оптовые заготовщики умѣло воспользовались имѣвшимися въ деревняхъ силами для выполненія заказовъ: въ центрахъ портняжнаго промысла они открываютъ такъ называемыя раздаточныя конторы, распредѣляющія работу между отдѣльными предпринимателями, представляющими собою небольшія группы преимущественно изъ членовъ одной семьи. Размѣръ заказа опредѣляется приблизительно 4 или 5 дневною производительностью предпринимателя, т. е. столько, сколько онъ можетъ выполнить въ теченіе первыхъ пяти дней недѣли, такъ какъ на пятый или шестой день сдается выполненный заказъ и получается расчетъ.

Завѣдующій раздаточной конторой присматривается къ работѣ разныхъ мастеровъ и мастерицъ и раздаетъ работу сообразно ихъ искусству; оплачивается она приблизительно одинаково, хотя, конечно, бываютъ случаи, когда за выдающееся качество работы назначается повышенная плата. Чаще всего, однако, такимъ хорошимъ работникамъ сдается болѣе цѣнный заказъ, требующій больше тщательности и чистоты; наиболѣе же ходовой товаръ, который въ свою очередь сортируется на три категоріи, выполняется по слѣдующимъ цѣнамъ: за первый сортъ пары (пиджакъ, брюки и жилетъ)—3 р. 50 к., второй сортъ—2 р. 75 к. и третій—2 р. 25 к.

Пальто составляетъ тоже весьма значительную статью въ ряду предметовъ одѣянія; шитье его, смотря по роду товара, оплачивается по сортамъ: за пальто на ватѣ и мѣховое перваго сорта платится 5 р. за штуку; за пальто второго сорта—4 р. и за пальто третьяго сорта—3 р. За драповое пальто безъ ваты, перваго сорта, платится 3 р., второго сорта—2 р. 50 к., и третьяго сорта—2 р.

Лѣтнее пальто шьется четырехъ сортовъ: за первый платится 2 р. 50 к., за второй сортъ—2 р., за третій сортъ 1 р. 50 к. и за четвертый сортъ—1 р. 25 к.

Брюки шьются также четырехъ сортовъ: за первый сортъ, при готовомъ прикладѣ, платятъ 1 р., за второй сортъ—70 к., за третій сортъ—45 к. и за 4 сортъ—30 к.

Предметы одѣянія заготавливаются и мелкими предпринимателями, а иногда и самими кустарями изъ собственнаго матеріала, но въ общемъ итогъ господствующее положеніе на

рынкѣ имѣть товаръ сработанный изъ матеріаловъ крупныхъ предпринимателей.

Въ географическомъ отношеніи заготовка платья распредѣлилась по Европейской Россіи такимъ образомъ, что образовались для нея три главныхъ центра, вокругъ которыхъ группируются менѣе значительные заготовительные пункты. Организация заготовки платья во всѣхъ трехъ пунктахъ приблизительно та же, которая обрисована выше, т. е. раздаточная, но на производимыя издѣлія въ каждомъ изъ трехъ мѣстъ налагаются свои особенности, которыми характеризуются эти районы. Московскій районъ—наиболѣе крупный изъ нихъ—производитъ платье не отличающееся изяществомъ и такъ, сказать, неладно скроенное, но крѣпко сшитое. Одесское производство характеризуется противоположными качествами: тамъ внимательно слѣдятъ за парижскими и вѣнскими модами, нерѣдко въ нихъ вносятъ и свои поправки примѣнительно къ требованіямъ русской жизни, работа выполняется очень тщательно, и потому издѣлія этого района напоминаютъ собою заграничныя. Варшавское платье составляетъ нѣчто среднее между одесскимъ и московскимъ: не отличаясь изяществомъ одесскаго платья, оно въ то же время не такъ топорно, какъ московское и притомъ значительно дешевле того и другого. Дешевизна доведена здѣсь почти до предѣла, и Варшава можетъ предлагать готовый костюмъ отъ 4 р. за пару, что едва-ли можетъ сдѣлать Москва или Одесса.

Дешевизна эта обусловливается не только низкой заработной платой, которой удовлетворяются мѣстные евреи, но, между прочимъ, и качествомъ матеріала, которымъ они пользуются. Изъ собранныхъ фабричною инспекціей свѣдѣній видно, что для заготовки платья большею частью пріобрѣтаются на фабрикахъ бракованные куски сукна съ разными изъянами, происходящими иногда отъ употребленія крѣпкихъ растворовъ, отъ сушки при очень высокой температурѣ и пр. Послѣ вырѣзанія изъ куска испорченныхъ мѣсть, остальная часть идетъ въ дѣло.

Распредѣленіе производствъ этихъ районовъ имѣетъ вполне опредѣленное направленіе: Московскій товаръ, за удовлетвореніемъ мѣстнаго потребленія, идетъ главнымъ образомъ по тремъ направленіямъ--въ нижегородскомъ—на ярмарку и для отправки водою по бассейну Волги, казанскомъ—для

Сибири и царицынскомъ—для Кавказа и Средней Азіи. Варшавское платье расходится преимущественно въ Привислянскомъ и Сѣверозападномъ краѣ и, кромѣ того, въ значительномъ количествѣ идетъ въ Финляндію, населеніе которой привыкло къ европейской формѣ костюма, но оно крайне бѣдно, чтобы носить прочное и дорогое платье и потому предпочитаетъ менѣе прочное, но болѣе дешевое.

Наконецъ, одесское платье находитъ себѣ сбытъ въ населеніи со среднимъ достаткомъ; оно достаточно элегантно, сдѣлано чисто съ строгимъ соблюденіемъ соразмѣрности отдѣльных частей и изъ настолькоъ приличнаго матеріала, что не бросается въ глаза своей шаблонностью.

Бѣлье для продажи стали изготовлять въ Россіи нѣсколько ранѣе чѣмъ платье; положеніе этого дѣла двадцать лѣтъ назадъ упомянутой экспертной комиссіей Всероссійской выставки 1882 г. характеризуется въ слѣдующихъ словахъ: „Бѣлье продается почти исключительно для высшихъ классовъ; въ недавнее время стало возрастать производство среднихъ и болѣе дешевыхъ сортовъ, служа признакомъ въ улучшеніи бѣлья нашихъ среднихъ классовъ. Отсталость нашей промышленности по этой части, конечно, всего болѣе обусловлена слабостью спроса; возрастаніе потребленія бѣлья составляетъ, такъ же какъ и потребленіе мыла, несомнѣнный признакъ прогресса въ народномъ благосостояніи. Въ этомъ отношеніи потребности нашего народа, къ сожалѣнію, еще слишкомъ мало развиты. Онѣ удовлетворяются большею частію домашнею работою и потому отсталость фабрикаціи у насъ готоваго бѣлья не такъ чувствительна, какъ фабрикація готоваго платья“.

Заготовка бѣлья производится преимущественно по раздаточной системѣ, и прежде она выполнялась главнымъ образомъ въ городахъ, но съ распространеніемъ швейныхъ машинъ въ деревняхъ центръ тяжести работы сталъ удаляться отъ городовъ къ мѣстамъ, гдѣ жизнь дешевле. Въ настоящее время наибольшее количество бѣлья, обращающагося на рынокъ, заготавливается въ деревняхъ. Большіе магазины или торговые фирмы кройку бѣлья производятъ у себя и затѣмъ съ необходимыми принадлежностями сдаютъ дюжинами для питья. Работа оплачивается, конечно, неодинаково, но въ общемъ можно дать слѣдующія приблизительныя цифры для

наиболѣе ходовой части бѣлья—рубашки. За дюжину дешевыхъ рубашекъ для простонародья платится отъ 1 р. до 1 р. 50 к.; рубашки средняго качества оплачиваются обыкновенно отъ 2 до 3 р. за дюжину и только за болѣе дорогія платятъ около 5 или 6 руб. за дюжину. Заработная плата, хотя и зависитъ отъ качества матеріала, но она измѣняется далеко не пропорціонально стоимости его. Въ дешевыхъ издѣліяхъ заработная плата колеблется отъ 20 до 25% стоимости приготовленнаго бѣлья, а въ дорогихъ она понижается до 10%.

Въ рассматриваемой области промышленности и торговли замѣчается въ послѣдніе годы довольно значительное паденіе цѣнъ какъ на бѣльевыя ткани, такъ и на работу, но паденіе это въ первомъ случаѣ гораздо больше, чѣмъ во второмъ.

Изъ всѣхъ принадлежностей бѣлья наибольшимъ успѣхомъ начинаютъ пользоваться воротники и манжеты, производство коихъ постоянно возрастаетъ и уже получило у насъ фабричный характеръ.

Въ производствѣ и торговлѣ бѣльеваго товара, какъ и готоваго платья, Первопрестольная является наиболѣе крупнымъ центромъ: изъ Москвы происходитъ въ большомъ количествѣ раздача по деревнямъ выкроенныхъ частей бѣлья, и туда же стекаются обратно,—не только выполненные готовые заказы раздаточныхъ конторъ, но и мелкими партіями собранное скупщиками бѣлье заготовленное кустарями или отдѣльными ремесленниками изъ собственнаго матеріала и за свой счетъ и рискъ.

Въ Москвѣ, поэтому, всегда имѣются большіе запасы бѣльеваго товара, за которымъ отовсюду обращаются провинціальныя торговцы. Благодаря широкой постановкѣ заготовки бѣлья, хорошей организациі дѣла и массѣ опытныхъ рабочихъ рукъ и дешевизнѣ ихъ, оптовая заготовка бѣлья обходится настолько дешево, что ремесленное производство не можетъ конкурировать съ нею. Московскій товаръ особенно характеризуется прочностью какъ матеріала, такъ и шитья, но отнюдь не отмѣчается изяществомъ. Послѣднее качество трудно совмѣстимо съ оптовымъ производствомъ, когда товаръ заготавливается на продолжительное время и безъ заранѣе опредѣленнаго мѣста назначенія.

Кромѣ Москвы, крупнымъ центромъ производства и торговли бѣльемъ служатъ еще Варшава и С.-Петербургъ, участіе

которыхъ въ разсматриваемой промышленности характеризуется своими особенностями. Варшава поставляетъ на рынокъ необычайно дешевый товаръ, что зависитъ отъ качества матеріала и въ еще большей мѣрѣ отъ крайне низкой заработной платы, которая установилась тамъ за шитье бѣлья. Изяществомъ работы варшавское бѣлье тоже не отличается. Въ этомъ отношеніи бѣльшого вниманія заслуживаетъ С.-Петербургъ: здѣсь товаръ берется лучше, работа выполняется тоже тщательнѣе, а главное обращается вниманіе на фасонъ, принимается во вниманіе послѣднее вѣяніе моды изъ Парижа и дѣлаются попытки приспособить или согласовать капризы моды съ мѣстными условіями русской жизни и русскаго потребителя. Поэтому, петербургское бѣлье, не отличаясь шаблонностью московскаго, значительно дороже его и потому находитъ себѣ помѣщеніе у сравнительно болѣе требовательныхъ кліентовъ.

Географическое распредѣленіе производства и потребления въ Россіи предметовъ одѣянія въ значительной мѣрѣ можетъ быть выяснено статистикой желѣзнодорожной перевозки; но этого товара въ общемъ грузовомъ движеніи такъ мало, что его статистика разрабатывается менѣе полно, чѣмъ для другихъ предметовъ. Имѣющіяся по этому предмету свѣдѣнія за 1899 г. <sup>1)</sup> относятся лишь къ дорогамъ отправленія и назначенія, а не къ отдѣльнымъ станціямъ. Насколько, однако, можно воспользоваться упомянутыми свѣдѣніями, дѣло представляется въ слѣдующемъ видѣ.

Въ 1899 г. по всей желѣзнодорожной сѣти въ поѣздахъ малой скорости, готоваго платья, бѣлья и вообще предметовъ одѣянія перевезено 1.516.600 пуд. Наиболѣе значительныя отправленія разсматриваемой группы товаровъ были на Московско-Казанской—231.600 пуд., на Московско-Курской—163 т. п., на Московско-Нижегородской—143.700 п., на Спб.-Варшавской—107.500 п., на Московско-Ярославско-Архангельской—86.700 п., на Привислянкой—84.200 п., на Юго-Восточныхъ—71.400 п., на Варшавско-Вѣнской—67.300 п. и т. д.

Въ общемъ итогѣ по восьми дорогамъ, выходящимъ изъ Москвы, отправлено 744.300 пуд., т. е. почти половина всей перевозки сѣти. Московско-Казанская желѣзная дорога зна-

---

<sup>1)</sup> Сводная статистика перевозокъ по ж. д. въ 1899 г., вып. 75, изд. 1902 г.

чительную часть своей отправки—57.600 п.—передала на Сибирскую, 34 т. п. оставила по своей линии, 20.700 п. передала на Владикавказскую, 13.200 п. на Самаро-Златоустовскую и т. д. Московско-Курская дорога передала на Курско-Харьково-Севастопольскую—26.600 п., на Харьковско-Николаевскую—16 т. п., по своей линии оставила 34 т. п. и т. д.

Относительно положенія разсматриваемаго товара дороги распредѣляются слѣдующимъ образомъ: болѣе всего получаютъ ЮгоВосточныя—136.900 п., Юго-Западныя—125.600 п., Нижегородская—95.700 п., Московско-Ярославско-Архангельская—91.100 п., Владикавказская—86.700 п., Сибирская—86.700 п., Курско-Харьково-Севастопольская—76.200 п., Закавказскія—67.700 п., Николаевская—67.500 п., Пермь-Тюменская—61.600 п., и др.

Производство всякой обуви, кромѣ резиновой, до послѣдняго времени представляло собою дѣло ремесленное и кустарное. За послѣднія 20 лѣтъ въ нѣкоторыхъ городахъ водворилось механическое производство ея и кромѣ того стали распространяться, между прочимъ, среди крестьянъ и кустарей машины для шитья, благодаря чему оно значительно облегчилось и удешевилось.

Главная масса обуви—кожаной, матерчатой и валеной—производится кустарями частію чрезъ раздаточныя конторы, частію самостоятельно. Производимый кустарями сапожный товаръ въ значительной мѣрѣ носить рыночный характеръ, грубъ и топоренъ. Правда, встрѣчается среди кустарныхъ издѣлій и товаръ высокаго качества, но это является лишь какъ исключеніе, и притомъ не вознаграждающее производителя въ соотвѣтствующей мѣрѣ. Въ городахъ тоже предпочитаютъ раздаточную систему: выкроивъ обувь изъ собственнаго матеріала и снабдивъ ее необходимымъ прикладомъ она сдается на сторону сапожникамъ шьющимъ на своихъ квартирахъ. Нерѣдко, какая нибудь сапожная мастерская съ 10—15 мастеровыми располагаетъ еще нѣсколькими десятками и даже сотнями другихъ, выполняющихъ работу главнымъ образомъ у себя на дому. Характеръ заготовляемаго въ такихъ мастарскихъ товара обуславливается прежде всего ея кліентурой. Мастерская для состоятельныхъ классовъ дорожитъ хорошими мастерами, которымъ платитъ хорошо; заработная плата въ такихъ случаяхъ нерѣдко составляетъ половину

общей стоимости готовой обуви. Въ производствѣ рыночнаго товара плата эта нѣсколько ниже, а въ нѣкоторыхъ промыслахъ она доведена до *minimum*'а.

Въ этомъ бѣгломъ обзорѣ подвести къ одному знаменателю всѣ многоразличныя условія, при которыхъ работаютъ сапожники-кустари, не представляется никакой возможности, да это и не входитъ въ программу настоящаго очерка. Для общей же характеристики сапожнаго промысла, можно привести нѣсколько справокъ изъ практики сел. Кимры, Тверской губ. \*) По качеству приготовляемой обуви мастерскія представляютъ весьма большое разнообразіе, начиная отъ самой простой рыночной обуви или казеннаго сапога, для шитья котораго не требуется ни особеннаго умѣнья, ни чистоты отдѣлки, они производятъ всевозможныхъ сортовъ сапоги, штилеты, ботинки, башмаки кожаные, теплые и др. Сравнительно съ другими кустарными промыслами сапожный оплачивается нѣсколько лучше; здѣсь сапожники зарабатываютъ нерѣдко отъ 40 коп. до 1 р. \*\*).

За шитье обуви изъ заготовокъ мастерскихъ съ подошвой и прикладомъ крестьянинъ получаетъ отъ 60 к. до 1 р. за пару; за „средникъ“ и дѣтскую полагается нѣсколько меньшая плата; за шитье пары большихъ сапоговъ сапожникъ получаетъ отъ 1 р. 25 к. до 1 р. 75 к.

Сапожный кустарный промыселъ наиболѣе развитъ въ Тверской, Курской, Московской, Рязанской, Казанской и др. губерніяхъ.

Хорошіе товары кимрскаго производства продаются на мѣстѣ по слѣдующимъ цѣнамъ: выростковые сапоги съ высокими голенищами—7 р., обыкновенные сапоги отъ 3 р. 50 к. до 4 р., штилеты лайковые—3 р. 60 к. до 3 р. 90 к.; приблизительно также цѣнятся триковые штилеты. Въ Осташковѣ за шитье выворотныхъ сапоговъ платятъ съ пары 30—40 к., за сапоги на шпилькахъ—до 70 к.

О состояніи, въ какомъ обрисовалось производство обуви на Всероссийской выставкѣ въ Нижнемъ въ 1896 г. Экспертная комиссія дѣлаетъ слѣдующее замѣчаніе. Развитіе механическаго производства можетъ указать успѣхи распространенія

---

\*) Отчеты и изслѣдованія по кустарной промышленности въ Россіи, т. I.

\*\*) «Производительныя силы Россіи», XI, стр. 7.

обуви въ губерніяхъ, гдѣ не развиты кустарные промыслы, такъ какъ облегчаетъ своей равномерностью торговлю и предоставляетъ потребителямъ выгоду большей прочности, потому что низкаго качества матеріалы не выдерживаютъ выработку на машинахъ. По мнѣнію комиссіи, польская обувная промышленность не дѣлаетъ теперь никакихъ успѣховъ, тогда какъ кустарная, а равно механическое производство находятся въ настоящемъ разцвѣтѣ \*).

Въ географическомъ распредѣленіи производства кожаной обуви наблюдаются тѣ же центры, которые были отмѣчены для бѣлья, да и самое качество сапожнаго товара вполне отвѣчаетъ характеристикѣ трехъ упомянутыхъ районовъ: Москва поставляетъ на русскій рынокъ наибольшее количество обуви, шаблонной, грубой, но крѣпкой и не фасонистой. Варшавская обувь менѣе прочная, но болѣе дешевая и болѣе легкая и изящная. С.-Петербургская же болѣе дорогая, но и болѣе изящная; она готовится преимущественно изъ заграничнаго товара и имѣетъ сравнительно ограниченный сбытъ. Необходимо, однако, замѣтить, что въ С.-Петербургѣ же основалось и проявило весьма широкіе размѣры механическое производство кожаной обуви, издѣлія котораго скорѣе приближаются къ московскому, чѣмъ къ с.-петербургскому. Изящество приносится въ жертву прочности и дешевизнѣ, благодаря чему произведенія упомянутой фабрики получаютъ широкое распространеніе повсемѣстно въ Россіи.

Производство валеной обуви наиболѣе развилось въ Нижегородской и нѣкоторыхъ другихъ приволжскихъ губерніяхъ. Вслѣдствіе сравнительной дешевизны этой обуви и вслѣдствіе суровыхъ климатическихъ условій Россіи употребленіе ея распространено очень широко.

Обуви всякой, кромѣ резиновой и валенокъ, въ 1899 г. перевезено по русской сѣти желѣзныхъ дорогъ 827.800 пуд. въ т. ч. наибольшія отправки дали: Привислянскія—109 т. п., Николаевская—103,1 т. п., Моск.-Казанская—94,8 т., Юго-Восточныя—79,4 т. п., Пермь-Тюменская—63,7 т. п. и т. д.

Относительно полученія обуви дороги располагаются въ слѣдующемъ порядкѣ: Юго-Восточныя получили 91,7 т. п., Си-

---

\*) Отчеты экспертной комиссіи по выставкѣ 1896, стр. 136.

бирская—87,3 т. п., Юго-Западная—78,9 т. п., Владикавказская—76,3 т. п., Николаевская—66,5 т. п., К.-Х.-Севастопольская—57,7 т. п. и т. д.

Восемь дорогъ сходящихся въ Москвѣ отправляютъ въ совокупности—308,6 т. п. и получаютъ—165,8 т. Изъ этого видно, что масса товара подходитъ къ отправнымъ пунктамъ гужомъ. Привислянскія дороги передаютъ свои грузы преимущественно на Юго-Западную; движеніе обуви по Николаевской ж. дорогѣ совершается болѣе всего въ мѣстномъ сообщеніи. Масса обуви направляется въ Сибирь, на Кавказъ и въ Среднюю Азію.

Приблизительно такая же система, т. е. раздаточная и заготовка изъ собственного матеріала установились и въ производствѣ наиболѣе ходовыхъ предметовъ головного убора. Самые разнообразныя по формѣ, матеріалу и стоимости шляпы, шляпки, фуражки, шапки и пр., обращающіеся на русскомъ рынкѣ приготавливаются преимущественно кустарями и только болѣе цѣнные по матеріалу или изяществу предметы производятся въ городахъ въ ремесленныхъ заведеніяхъ. Фабричное производство этихъ предметовъ встрѣчается сравнительно довольно рѣдко.

Москва, Варшава, Рига и С.-Петербургъ — главные заготовщики шляпнаго и шапочнаго товара изъ соломы, сукна, войлока, разныхъ шелковыхъ, шерстяныхъ и бумажныхъ тканей. Болѣе высокимъ качествомъ отличается С.-Петербургское производство, которое расходится главнымъ образомъ въ столицѣ, куда доставляется и часть варшавскаго и рижскаго товара. Дешевый варшавскій товаръ находитъ себѣ выгодное помѣщеніе въ Финляндіи. Изъ Москвы товаръ разсматриваемой группы направляется преимущественно въ Сибирь и къ азіатскимъ окраинамъ.

Такимъ образомъ, изъ вышеприведеннаго ясно, что всѣ главнѣйшіе предметы одѣянія заготавливаются въ Россіи преимущественно по раздаточной системѣ, которую, несмотря на ея обширные размѣры и значительные торговые обороты, едва ли можно назвать фабричной, такъ какъ въ ней нѣтъ главнаго элемента послѣдней — однородности работы. Она является средней между ремесленной и фабричной системами: сохраняя неоднородность работы, зависящую отъ искусства исполнителя и присущую ремесленной системѣ, здѣсь имѣется

шаблонность, характеризующая фабричную систему. Наибольшее количество ходовых предметов одѣянія обращающихся на русскомъ рынкѣ заготавливается именно по раздаточной системѣ. Правда, въ послѣднее время въ нѣкоторыхъ отрасляхъ труда (напр., по производству обуви—кожаной, матерчатой, валеной, резиновой) замѣчается стремленіе къ переходу съ раздаточной на фабричную систему, но такихъ специальныхъ фабрикъ пока въ Россіи весьма немного. Обусловливается это главнымъ образомъ тѣмъ, что съ одной стороны машинное оборудованіе предприятия съ приспособленіемъ механическаго двигателя все еще въ Россіи обходится дороже, чѣмъ за границей, а съ другой—что крестьянскій трудъ слишкомъ еще дешевъ, чтобы можно было съ большой выгодой конкурировать съ нимъ. Однако, фабрики для производства нѣкоторыхъ предметовъ одѣянія все-таки есть въ Россіи и насколько дѣло это поддается учету фабричной инспекціи, собравшей свѣдѣнія о производительности подвѣдомственныхъ ей фабрикъ и заводовъ въ 1900 г., оно представляется въ слѣдующемъ видѣ \*):

Верхняго мужскаго и дамскаго платья и костюмовъ приготовлено въ 1900 году 93 тысячи штукъ и паръ на сумму 1.168 т. р. Мужскаго и дамскаго бѣлья приготовлено 1.730 т. шт. на 464 т. р. Галстуковъ—420 т. шт. на 203 т. р. Корсетовъ—142 т. шт. на 302 т. р.

Эти четыре группы товаровъ приготовлены въ 48 заведеніяхъ, подвѣдомственныхъ фабричной инспекціи. Во всѣхъ этихъ заведеніяхъ насчитывалось 1.617 рабочихъ, что въ среднемъ на каждое изъ нихъ составляетъ по 33 человѣка.

Кожаной обуви приготовлено 2.864 т. паръ на 6.559 т. р.

Кожаныхъ перчатокъ—603 т. паръ на 439 т. р.

Кожаныхъ рукавицъ—868 т. паръ на 310 т. р.

Полушубковъ и шубокъ—148 т. шт. на 881 т. р.

Шляпъ пуховыхъ—199 т. шт. на 485 т. р.

Шляпъ шерстяныхъ—701 т. шт. на 1 мил. р.

Шляпъ шелковыхъ—500 шт. на 3 т. р.

Шляпъ соломенныхъ—383 т. шт. на 232 т. р.

Шапокъ и фуражекъ разныхъ—319 т. шт. на 618 т. р.

---

\*) Нижеприведенныя данныя заимствованы изъ неопубликованныхъ еще свѣдѣній Отдѣла Промышленности, разрабатываемыхъ подъ редакціей В. Е. Варзара.

Колпаковъ для шляпъ—128 т. шт. на 53 т. р.

Производство шляпъ и фуражекъ зарегистрировано въ 24 заведеніяхъ съ 1.675 рабочими и общою производительностью въ 2.384 т. р. Здѣсь въ среднемъ на каждое заведеніе приходится по 70 чел. рабочихъ.

Резиновой обуви приготовлено 15.462 т. паръ на 21.412 т. р.

Резиноткацкихъ издѣлій—70 т. пудовъ на 2.612 т. р.

Наконецъ, чулковъ, носковъ, платковъ, шарфовъ и т. п. вязаныхъ издѣлій въ 66 заведеніяхъ приготовлено 132 т. п. на сумму 4.384 т. р. при 4.460 рабочихъ или въ среднемъ на каждое заведеніе по 67 человекъ.

Резиновыя издѣлія, особенно обувь, составляющія предметы крупнаго фабричнаго производства, учитываются легче другихъ товаровъ и выведенная здѣсь общая стоимость ихъ должна вполнѣ отвѣчать дѣйствительной цифрѣ.

Изъ числа поименованныхъ товаровъ, наибольшую цѣнность, повидимому, должно представлять мужское и дамское готовое платье, но сколько-нибудь точное ея опредѣленіе, по вышеуказаннымъ причинамъ, не поддается учету; однако, экспертная комиссія на всероссійской выставкѣ въ Нижнемъ Новгородѣ въ 1896 г. подсчитываетъ ее приблизительно въ 100 милл. р., въ томъ числѣ производительность одной Москвы она выводитъ въ 16 милл.—оптовыхъ заготовщиковъ 10 милл. р. и ремесленниковъ—6 милл. р. Та же экспертная комиссія полагаетъ, что заработная плата въ общей стоимости готоваго платья составляетъ 20<sup>0</sup>/<sub>0</sub>.

Такъ какъ разсматриваемая группа товаровъ производится преимущественно въ неподчиненныхъ фабричной инспекціи ремесленныхъ заведеніяхъ, нерѣдко дѣлающихъ обороты на сотни тысячъ руб., а также въ частныхъ домахъ, и кромѣ того составляютъ въ нѣкоторыхъ мѣстахъ предметы кустарныхъ промысловъ, то дѣйствительныя цифры общаго производства поименованныхъ предметовъ одѣянія для Россіи съ 135 миллионнымъ населеніемъ должны быть значительно больше, чѣмъ ихъ могла учесть фабричная инспекція. Последняя не учитываетъ, между прочимъ, и заготовокъ военнаго и морского министерствъ платья, бѣлья, обуви, шапокъ и фуражекъ для арміи и флота.

По этому предмету о заготовкахъ интенданства можно привести слѣдующую дополнительную справку. Для

заготовки платья, бѣлья и обуви оно ежегодно потребляетъ приблизительно слѣдующія количества главнѣйшихъ матеріаловъ: шинельнаго сукна—2.300 тыс. аршинъ, мундирнаго сукна—3.970 т. арш. и приборнаго—107 т. арш.; холстовъ и полотень для довольствія войскъ и госпиталей заготавливается около 36 милл. аршинъ, бумажныхъ тканей требуется около 3.600 тыс. арш.; сапожнаго товара требуется: 1.060 тыс. паръ голенищъ, 1.918 тыс. паръ передовъ и 2.762 т. паръ подошвъ.

Одежда и обувь изготовляется частію въ собственныхъ обмундировочныхъ мастерскихъ военнаго вѣдомства въ С.-Петербургѣ, Двинскѣ, Кіевѣ, Тифлисѣ и др. мѣстахъ, частію же выполняются въ частныхъ мастерскихъ—въ Москвѣ, Казани, Тифлисѣ. Мундиры, шаровары, шинели, галстухи, фуражки, шапки и полотняныя рубахи изготовляются на разныя мѣрки, установленныя на основаніи данныхъ о процентномъ составѣ нижнихъ чиновъ разныхъ ростовъ въ войскахъ. Главнѣйшіе предметы обмундированія, какъ-то: шаровары и шинели приготавливаются на четыре мѣрки, что представляется возможнымъ при застежкѣ мундировъ и шинелей на крючки (безъ просѣчныхъ петель) для удобной пригонки на нижнихъ чинахъ.

Обувь изготовляется на восемь мѣрокъ, для установленія которыхъ былъ сдѣланъ обмѣръ ногъ у 12.000 нижнихъ чиновъ. Производство обуви ведется въ обмундировальныхъ мастерскихъ механическимъ способомъ, при условіи обязательнаго машиннаго выкроя подошвъ, полуподошвъ, стелекъ, задниковъ, набоекъ, кранцевъ и каблуковъ—для соблюденія надлежащихъ формъ и ризмѣровъ этихъ частей \*).

Главнымъ центромъ торговли готовымъ платьемъ является Москва; сюда свозятся не только заготовки крупныхъ предпринимателей, но и товаръ отдѣльныхъ скупщиковъ или мелкихъ заготовщиковъ. Сюда же обращаются со своими заказами всѣ оптовые торговцы съ востока и юга, которые благодаря установленію прямыхъ желѣзнодорожныхъ и водяныхъ сообщеній, имѣютъ возможность получать товаръ непосредственно и съ наложеннымъ платежемъ и даже въ кредитъ. Не такъ еще давно за товаромъ приходилось

---

\*) Приведенныя здѣсь свѣдѣнія о заготовкѣ предметовъ одѣянія военнымъ вѣдомствомъ заимствованы изъ данныхъ, представленныхъ имъ на Всероссійскую выставку 1896 г., въ Нижнемъ-Новгородѣ.

пріѣзжать издалека и запасаться имъ въ размѣрѣ годового потребленія, что вызывало не только затраты значительнаго капитала, но было сопряжено и съ нѣкоторымъ рискомъ.

До окончанія Сибирской желѣзной дороги Нижегородская и Ирбитская ярмарки въ торговлѣ готовымъ платьемъ имѣли большое значеніе. Теперь же обстоятельства измѣнились не въ пользу двухъ упомянутыхъ ярмарокъ.

Въ отчетѣ Нижегородскаго ярмарочнаго биржеваго комитета за 1898 г. сказано о торговлѣ готовымъ платьемъ, между прочимъ, слѣдующее:

Въ оптовой торговлѣ готовымъ платьемъ Нижегородская ярмарка имѣла въ прежніе годы довольно крупное значеніе какъ рынокъ для сбыта этого товара въ Сибирь. Съ проведеніемъ Сибирской желѣзной дороги значеніе ярмарки въ торговлѣ готовымъ платьемъ сильно упало, такъ какъ крупные сибирскіе оптовые покупатели перенесли свою покупку въ Москву, откуда они получаютъ товаръ непосредственно по желѣзной дорогѣ. Для сравнительно дорогаго товара, какимъ является готовое платье, разница фрахта отъ Москвы въ Сибирь водою и по желѣзной дорогѣ не можетъ имѣть существеннаго значенія, составляя не болѣе 1<sup>0</sup>/<sub>0</sub> стоимости товара, и съ этимъ нельзя не согласиться, если принять во вниманіе, что 8 готовыхъ платьевъ вѣсятъ 1 пудъ. Между тѣмъ покупка товара въ Москвѣ, а не на ярмаркѣ, и полученіе отсюда прямо по желѣзной дорогѣ представляетъ для покупателя большія удобства. Помимо бѣльшей скорости въ доставленіи товара, въ Москвѣ покупатель имѣетъ гораздо большій выборъ его, чѣмъ на ярмаркѣ, что очень важно. Затѣмъ, при отправкѣ товара въ Сибирь непосредственно, платье запаковывается только разъ, тогда какъ ярмарочный товаръ запаковывается дважды — въ Москвѣ и въ Нижнемъ, а всякая лишняя упаковка не только удорожаетъ, но и мнетъ и портитъ товаръ. Несмотря на это, благодаря быстрому увеличенію спроса на готовый товаръ, обороты ярмарки по этой статьѣ не уменьшаются. Прежняго крупнаго покупателя изъ Сибири замѣнило нѣсколько среднихъ покупателей оттуда же, которыхъ привлекаетъ на ярмарку новый удобный путь. Кромѣ Сибири нѣкоторая часть готоваго платья съ ярмарки идетъ тоже въ Пермскій край и Поволжье; въ 1898 г. этого товара продано на ярмаркѣ на 950 т. р.

На ярмаркѣ преимущественнымъ спросомъ пользуются дешевые и средніе сорта готоваго платья, идущіе для зимняго и осенняго сезона. Лѣтнимъ платьемъ запасаются на ярмаркѣ только немногіе, не имѣвшіе возможности быть въ Москвѣ весною.

Цѣны на готовое платье на ярмаркѣ въ 1899 г. на дамскіе жакеты стояли 5—15 р., дипломаты—10—20 р., тоже на бѣличьемъ или кенгуровомъ мѣху—17—35 р.; мужской полный костюмъ 6—15 р., сюртукъ и жилетъ 11—20 р., пиджакъ съ жилетомъ 4 р. 70 к., брюки 1 р. 50 к.—5 р.; пальто лѣтнее 3 р. 50 к.—12 р.; пальто драповое или бобриковое на ватѣ 9—12 р. Пальто на барашковомъ или хорьковомъ мѣху—18—30 р.

Старинное русское платье продавалось на ярмаркѣ по слѣдующимъ цѣнамъ: сарафаны шелковые 1—5 р., штофные—3 р.—20 р.; сарафаны парчевые 5—50 р., шубейки штофныя—50 к.—3 р., шубейки дарадаровыя 3 р.—10 р., бархатныя—2—10 р., парчевыя 3—5 р.

Холодники штофные 20 к.—3 р., дарадаровые 1—5 р. Фаты шелковыя 2<sup>1</sup>/<sub>2</sub> арш.—50 к.—1 р.; 5 арш.—50 к.—2 р., тканыя золотомъ 3—5 р. Шали въ 6 четвертей—50 к.—1 р.; шали старыя ковровыя москов. 5 арш.—3—5 р.

Ярмарка въ Нижнемъ является громаднымъ рынкомъ и для сбыта шерстяныхъ, валеныхъ и вязаныхъ издѣлій ручной работы крестьянскаго населенія. Производство этого товара, являясь кустарнымъ промысломъ, слишкомъ разбросано и слишкомъ удалено отъ торговопромышленныхъ центровъ, чтобы покупатель могъ ѣздить за товаромъ въ мѣста его производства. Валеная обувь идетъ главнымъ образомъ изъ двухъ районовъ: Семеновскаго и Балахнинскаго у. Нижегородской губ. и Кинешмскаго и Юрьевецкаго у. Костромской губерніи, а также изъ Казани.

Арзамасская вязаная обувь (сапоги, ботинки, туфли и т. п.) готовится изъ разноцвѣтной шерсти. Вся работа выполняется женщинами, которыя работаютъ у наиболѣе состоятельныхъ хозяекъ; сапоги мужскіе—1 р. 50 к. пара, женскіе полусапожки на войлокѣ—1 р. 10 к., на байкѣ—1 р. 15 к., ботинки женскія—40 к., туфли дамскія 50 к.

Для чулочнаго и варежнаго товара центромъ служитъ Пестяновская волость Владимірской губ. и село Раз-

сказово, Тамбовской губ., а также, онъ получается изъ Саратовской и Воронежской губ. Вязанья издѣлія фабричнаго производства доставляются на Нижегородскую ярмарку изъ Москвы и подмосковнаго района.

Искусственная овчинка, бобрикъ и плюшъ идутъ главнымъ образомъ на выдѣлку шапокъ; искусственная овчинка употребляется, кромѣ того, для опушки верхняго платья, обшивки резиновыхъ калошъ и т. п. Товары эти — фабричнаго производства и лишь очень низкіе сорта — кустарнаго.

На Нижегородской ярмаркѣ происходитъ большая торговля шапочнымъ товаромъ; продаются преимущественно дешевые сорта — выхухолевыя шапки, около 1 р. 50 к., шапки изъ искусственной овчинки — 25 к. — 1 р., и бобрика 40 к. — 1 р., шапки изъ персидской мерлушки 70 к. — 1 р.

Въ дер. Озябликово (Казанской губ.) сильно развиты выдѣлка и окраска персидской мерлушки и шитья изъ крашеной мерлушки шапокъ.

Переходя засимъ къ обзору внѣшней торговли Россіи предметами одѣянія, необходимо сказать нѣсколько словъ о перемѣнахъ въ нашей таможенно-тарифной системѣ, которая имѣла весьма важное значеніе въ судьбѣ разсматриваемой здѣсь отрасли промышленности.

По тарифу 1857 г. привозное бѣлье и платье оплачивалось пошлиной въ размѣрѣ 35<sup>0</sup>/<sub>100</sub> стоимости; въ послѣдствіи были сдѣланы частныя надбавки, коими приведенная цифра была поднята до 38<sup>1</sup>/<sub>2</sub>, но въ тарифѣ 1868 г. она была вновь понижена до своей первоначальной величины — 35 и эта ставка оставалась въ силѣ до 1881 г., когда была сдѣлана новая надбавка въ размѣрѣ 10<sup>0</sup>/<sub>100</sub>. За предшествующія 30 лѣтъ ввозъ по Европейской границѣ готоваго платья и бѣлья колебался въ слѣдующихъ предѣлахъ:

Въ 1851 г. ввезено на . . . 84 т. р.	Въ 1871 г. ввезено на . . . 1.734 т. р.
» 1861 » » » . . . 378 »	» 1881 » » » . . . 1.999 »

Всего за десятилѣтіе 1872—1881 г. ввезено платья и бѣлья по Европейской границѣ на общую сумму 21.322 т. р. или въ среднемъ на 2.132 т. р. въ годъ, причемъ наибольшей величины ввозъ достигъ въ 1878 г. на 2.730 т. р. Съ 1882 г. пошлина по стоимости замѣнена пошлиной по вѣсу, причемъ ставки на сырой матеріалъ и готовые издѣлія приве-

дены въ ближайшее соотвѣтствіе; въ 1885 г. пошлина была нѣсколько поднята, благодаря чему привозъ изъ-за границы готового платья и бѣлья по Европейской границѣ значительно сократился:

Въ 1882 г. привезено на . 2.386 т. р.	Въ 1887 г. привезено на . 1.060 т. р.
› 1883 › › › . 2.809 ›	› 1888 › › › . 578 ›
› 1884 › › › . 3.158 ›	› 1889 › › › . 619 ›
› 1885 › › › . 3.165 ›	› 1890 › › › . 569 ›
› 1886 › › › . 2.041 ›	› 1891 › › › . 545 ›

Въ тарифѣ 1891 г. покровительственный характеръ таможенной пошлины по рассматриваемой группѣ товаровъ обозначился еще яснѣе, что окончательно упрочило производство ихъ въ самой Россіи.

За послѣднее же десятилѣтіе привозъ и вывозъ готового платья, въ томъ числѣ мѣховаго, бѣлья и шляпъ по всѣмъ границамъ Имперіи колебались въ слѣдующихъ предѣлахъ (въ тыс. руб.):

	Вывозъ.	Привозъ.		Вывозъ.	Привозъ.
1892	824	637	1897	788	1.017
1893	541	687	1898	1.170	1.123
1894	281	919	1899	1.431	1.491
1895	321	1.086	1900	1.182	1.565
1896	374	1.117			

Въ общемъ итогѣ, ни та, ни другая статья не имѣетъ большаго значенія, но важно то, что перемѣна системы тарификаціи дала возможность развиваться внутреннему производству.

Для выясненія направленія нашего экспорта по странамъ назначенія можно дать лишь общія цифры, такъ какъ наша статистика не подраздѣляетъ эту статью хотя бы по главнѣйшимъ товарамъ. Только съ 1899 г. шляпы и фуражки выдѣлены въ особую рубрику.

Вывозъ готового платья, бѣлья, шубъ и шапокъ съ распределеніемъ по странамъ назначенія представляется въ слѣдующемъ видѣ:

	1897.	1898.	1899.	1900.
Всего на сумму т. р. . . . .	788	1.170	1.431	1.182
› по вѣсу . . . . . пуд.	13.314	18.470	26.372	27.878
› › въ т. ч. въ Финляндію ›	10.321	16.105	16.938	—
› › › Персію . . . ›	1.089	796	915	—
› › › Германію . . . ›	732	347	1.279	—
› › › Китай . . . ›	383	249	976	—
› › › Турцію . . . ›	329	549	537	—
› › › Ав.-Венгрію ›	129	93	4.882	—



Приведенныя цифры вполне подтверждают сдѣланные ранѣ выводы относительно направленія вывоза нашего платья и бѣлья главнымъ образомъ въ Финляндію и въ пограничныя области Персіи, Китая и Афганистана.

Относительно привозныхъ товаровъ имѣется болѣе детальная статистика, которая разбивается на три группы 1—бѣлье и платье, 2—мѣховое одѣяніе, 3—шляпы, фуражки съ указаніемъ главныхъ составныхъ частей.

Привезено на т. р.	1897.	1898.	1899.	1900.
Бѣлья всякаго . . . . .	126	171	184	210
Платья мужскаго . . . . .	94	109	114	120
» женск. и дѣтск. . . . .	191	199	294	290
Особо непоимен. . . . .	183	206	263	266
Дамскихъ шляпокъ . . . . .	39	46	53	58
Всего . . . . .	632	730	909	1.900

Въ поставкѣ всѣхъ поименованныхъ товаровъ наиболѣе близкое участіе принимаетъ Германія, хотя слѣдуетъ замѣтить, что изъ Германіи могутъ приходять къ намъ не только германскіе товары, но и транзитные, напр. изъ Франціи. Это замѣчаніе тѣмъ болѣе можетъ быть справедливо, что болѣе всего привозится шелковое и полушелковое платье, отдѣланное кружевами, мѣхомъ и т. п., т. е. такой товаръ, которымъ особенно славится Франція.

Привозъ товаровъ второй группы, т. е. мѣхового платья, представляется въ слѣдующемъ видѣ: въ 1897 г. получено на 151 т. р., 1898 г.—на 115 т., 1899 г.—на 198 т. и 1900 г.—на 287 т. р. Мѣховой товаръ, въ свою очередь по таможенной статистикѣ разбивается на четыре категоріи по роду мѣховъ. Наболѣе дорогаго мѣховаго платья изъ бобра, соболя, чернобурой лисицы и т. п. ввезено всего на 12,2 т. р.; того же товара изъ енота, хорька и т. п. поступило на 16,8 т. р., изъ лисицы, кромѣ чернобурой, получено на 1,5 т. р. и, наконецъ, всякаго другого платья изъ мѣховъ, кромѣ поименованныхъ выше, ввезено на 256 т. р. Сюда входят главнымъ образомъ, овчинные тулупы, привозимые преимущественно по азіатской границѣ. Наконецъ, привозъ шляпъ, фуражекъ и фесокъ съ указаніемъ странъ происхожденія видно изъ слѣдующаго сопоставленія:

	1897.	1898.	1899.	1900.
Шляпы и фуражки всего . . . . . на т. р.	234	278	385	404
» в т. ч. изъ Ав.-Венгр.	82,7	94,5	137,6	144,4
» » Германіи »	53,8	78,6	125,1	141,4
» » Китая »	42,3	39,9	33,0	39,6
» » Великобрит. »	26,8	35,2	40,6	32,6
» » Франціи »	24,2	19,8	32,1	27,5
Фески шерстяныя . . . . . »	6,5	7,8	8,2	10,5

Изъ этой таблицы видно, что наибольшее количество шляпъ и фуражекъ поступаетъ въ Россію изъ Австро-Венгрии, нѣсколько болѣе одной трети; Германія даетъ приблизительно столько же, особенно въ послѣдніе годы, такъ что на всѣ прочія государства приходится тоже около одной трети.

Въ общемъ итогъ шляпъ, шляпокъ и фесокъ за послѣдніе четыре года ввозилось въ годъ на 382 т. р., а вывезено такого же товара въ 1899 г.—на 72 т. и въ 1900 г.—на 154 т. р. Нашъ отпускъ направляется болѣе всего въ Финляндію (около 90%) и въ Афганистанъ.

Къ предметамъ одѣянія слѣдуетъ отнести также вязаныя издѣлія, которыя не такъ еще давно вырабатывались только ремесленниками и кустарями, а теперь они получаютъ преимущественно на фабрикахъ. Дѣло это особенно хорошо развито въ Привислянскомъ краѣ, гдѣ имѣются большія фабрики, но тѣмъ не менѣе производство ихъ не удовлетворяетъ быстро возростающему у насъ на нихъ спросу. Ко времени послѣдняго пересмотра тарифа ввозъ вязаныхъ и басонныхъ издѣлій колебался около 1 милл. р., въ 1892 г. цифра эта сразу понизилась и за послѣдніе годы она колебалась въ слѣдующихъ предѣлахъ:

В В Е З Е Н О (въ т. р.)	1897.	1898.	1899.
Вязан. и басонныхъ изд. всего . . . . .	1,307	1,582	1,997
Въ т. ч. вязан. шелков. . . . .	40	35	46
» » полушелков. . . . .	19	18	16
» » бумажныхъ . . . . .	324	333	407
» » всякія др. . . . .	464	460	567
» » изд. съ мишурн. украш. . . . .	84	105	146
Шнурки, тесьмы и пр. . . . .	365	617	791

Почти 80% этого рода товаровъ поступаютъ въ Россію изъ Германіи и только небольшая часть—изъ Персіи, Франціи и др. странъ.

Кружева, вышивки и прошивки составляют весьма существенную часть бѣлья и платья, особенно женскаго и дѣтскаго, и товара этого рода получается приблизительно столько же, сколько и готоваго платья: въ 1897 г. получено на 1.031 т. р., 1898 г.—на 1.136 т. р., 1899 г.—на 1.306 т. р. и въ 1900 г.—на 1.247 т. р. Товаръ этого рода какъ ручной, такъ и машинной работы поступаетъ къ намъ почти исключительно изъ Германіи и Франціи.

Данныя о привозѣ и вывозѣ обуви кожаной и резиновой за послѣдніе четыре года представлены въ слѣдующей таблицѣ:

П Р И В Е З Е Н О		1897.	1898.	1899.
Обуви вс., кромѣ особо поимен.	. . . . .	203	184	194
» дамск. изъ шелк. мат. и шавро	. . . . .	32	32	48
» резиновой . . . . .	. . . . .	0,6	0,3	0,2
	Всего . . . . .	235,6	216,3	242,2
В Ы В Е З Е Н О				
Обуви кожаной . . . . .	. . . . .	263	327	510
» резиновой . . . . .	. . . . .	2.567	2.727	2.525
	Всего . . . . .	2.830	3.054	3.035

Подъ рубрикой „обувь всякая“, кромѣ особо поименованной, таможенная статистика отмѣчаетъ преимущественно мужскую обувь, которая поступаетъ къ намъ главнымъ образомъ изъ Китая и Персіи. Изъ общаго вѣса въ 3.486 пуд. такого товара, полученнаго въ 1899 г., на Китай приходится 1.285 п., Персію—1.276 п., Австро-Венгрію—556 п. и на всѣ прочія страны—369 п. Дамская же обувь приходитъ къ намъ больше всего по Европейской границѣ: въ 1899 г. ея ввезено 263 п., въ т. ч. изъ Австро-Венгріи—195 п., Германіи—28 п., Франціи—17 п. и пр.

Въ размѣщеніи отпуска русской обуви первое мѣсто занимаетъ Финляндія, которая принимаетъ около 90% его. Такъ, въ 1899 г. такого товара отправлено 15.738 п., въ т. ч. въ Финляндію—14.135 п., Персію—598 п., Китай—628 п. и пр.

Гораздо большее значеніе для нашей торговли имѣетъ отпускъ резиновой обуви: въ 1899 г. вывезено всего 101.861 п., въ т. ч. въ Германію—42.216 п., Швецію—23.703 п., Финляндію—25.097 пуд., Великобританію—2.403 пуд., Бельгію—2232 пуда и пр.

Кожаныхъ перчатокъ Россія получаетъ изъ за границы сравнительно немного, сама же вовсе не отпускаетъ таковыхъ. Данныя по привозу представляются въ слѣдующемъ видѣ:

	1897.	1898.	1899.	1900.
Привезено перчатокъ готовыхъ, пуд. . . . .	171	158	234	
» » » на сумму т. р. . . . .	56	59	67	64

Около одной трети этого товара поступаетъ къ намъ изъ Германіи и столько же изъ Финляндіи; около четвертой части даетъ Франція, а остальные 8—9% распредѣляются между прочими странами. Небольшое количество перчатокъ поступаетъ также въ подготовленномъ видѣ—скроенныхъ, но не сшитыхъ.

## СОДЕРЖАНІЕ.

Предисловіе . . . . .	I.
1. Происхожденіе одежды, ея измѣненія и способы заготовки. . . . .	1
Происхожденіе одежды и измѣненія ея подѣ влияніемъ разныхъ условій.— Мода и ея участіе въ исторіи костюма.— Различныя толкованія моды.— Демократизація одѣянія и вызванная ею имитация предметовъ роскоши.— Костюмы національныя, форменныя и спортивныя.— Заготовка платья ремесленниками; начало фабричнаго производства.— Изобрѣтеніе швейныхъ, вязальныхъ, кроильныхъ и т. п. машинъ и примѣненіе къ нимъ механическихъ двигателей.— Установленіе на фабрикахъ массоваго производства шаблоннаго ходоваго товара.	
2. Франція . . . . .	13
3. Германія . . . . .	37
4. Великобританія . . . . .	47
Новый Южный Валлисъ.— Капская область, Наталь, Викторія, Южная Австралія, Западная Австралія, Новая Зеландія, Квинеландъ, Ямайка, Тринидадъ, Канада.	
5. Австро-Венгрія . . . . .	55
6. Италія . . . . .	59
7. Вельгія . . . . .	61
8. Швейцарія . . . . .	63
9. Британская Индія . . . . .	64
10. Турція . . . . .	66
11. Египеть . . . . .	67
12. Соединенные Штаты . . . . .	69
13. Финляндія . . . . .	85
14. Россія . . . . .	87