

# ВЕСТНИК WIC

ОФИЦИАЛЬНАЯ ГАЗЕТА ВЫСТАВКИ  
WORLD. INFORMATION. COMMUNICATIONS. 2011

ВЫПУСК №1 10 МАЯ



МИНКОМСВЯЗЬ  
РОССИИ



Генеральный партнер  
деловой программы



РОСТЕЛЕКОМ

Генеральный партнер  
пресс-центра выставки



## СОДЕРЖАНИЕ

- 2** Итоги пресс-брифинга  
Александра Жарова
- 3** Программа мероприятий выставки  
WIC/Связь-Экспокомм-2011
- 7** Деловая программа выставки:  
Второй российский форум по управлению интернетом
- 8** Центральный стенд выставки:  
«Эра цифрового контента»

## ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО И.О. ЩЁГОЛЕВА

Приветствую организаторов, участников и гостей Международной выставки «Связь-Экспокомм-2011», экспозиции лидеров отраслей связи, информационных технологий и массовых коммуникаций!

В центре экспозиции в этом году – цифровой контент как содержание и наполнение новых технологий. Его качество и востребованность определяют спрос на современные телекоммуникационные услуги, влияют на темпы развития инфраструктуры. На выставке демонстрируются возможности работы с цифровым контентом, аудиовизуальной продукцией, программным обеспечением.

В ближайшие четыре дня форум продемонстрирует последние достижения телекоммуникационного бизнеса, обозначит новые перспективы партнерских отношений государственной власти, научного и делового сообществ. Свой взгляд на ситуацию, изменившуюся за год,

представят профессионалы отрасли – инженеры, разработчики и производители оборудования, связисты, работники индустрии масс-медиа.

Сегодня именно потребности рынка и социальные требования диктуют необходимость того или иного начинания в отрасли. Огромный потенциал портала госуслуг уже подтвержден статистикой обращений граждан. На этом смотре жюри III конкурса «Лучшие 10 IT-проектов для госсектора» оценит реализованные проекты перевода государственных услуг в электронный вид.

В рамках выставки состоятся обсуждения ключевых проблем отрасли, новых процессов и вызовов времени. Большое внимание будет уделено кардинальным изменениям медиаландшафта в условиях стремительного развития информационных и телекоммуникационных технологий. Глобализация информационного пространства и новые возмож-



ности локализации контента, простой доступ к объектам авторского права и защита интересов правообладателей, развитие пользовательского и профессионального контента – эти и другие феномены требуют взвешенной оценки экспертов и участников отрасли.

Российский телекоммуникационный бизнес динамично развивается. Правительство РФ утвердило правила установления платы с 1 января 2012 года за радиочастотный спектр. За

частоты будут платить не только операторы, но и государственные структуры, что сделает этот рынок более прозрачным и конкурентоспособным. Наша страна принимает активное участие в формировании глобальной информационной среды. И как следствие, к выставке проявили интерес ведущие мировые производители. Уверен, что и в нынешнем году смотр станет площадкой для конструктивного диалога, для установления новых рабочих связей.

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ  
ИНФОРМАЦИОННЫЕ  
СПОНСОРЫ



СПОНСОР  
ВЕЧЕРНЕГО  
ПРИЕМА



## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

# МНОГООБРАЗИЕ ФОРМАТОВ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТА СТАНЕТ ОСНОВНОЙ ТЕМОЙ ВЫСТАВКИ

НА ПРЕСС-БРИФИНГЕ, ПОСВЯЩЕННОМ ПОДГОТОВКЕ К 23-Й МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ, СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И УСЛУГ СВЯЗИ «СВЯЗЬ-ЭКСПОКОММ-2011», ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ АЛЕКСАНДР ЖАРОВ РАССКАЗАЛ О ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСТАВКИ.

Замглавы Минкомсвязи России обратил внимание присутствующих на рост активности участников выставки и расширение ее географии. В этом году на «Связь-Экспокомм» будут представлены более 550 компаний из 23 стран мира. Среди участников – крупнейшие представители отраслей ИТ, телекоммуникаций и СМИ, признанные лидеры международного и отечественного рынка. На выставке будут представлены новейшие разработки крупнейших российских компаний.

В деловой программе запланировано около 240 мероприятий, на которые приглашены почти 3 тысячи человек.

Центральным стендом выставки, по словам Александра Жарова, станет стенд «Эра цифрового контента». «Это будет настоящий аттракцион передовых решений в телепроизводстве, – сказал замминистра. – Всем посетителям выставки будет дана возможность увидеть процесс производства цифрового контента изнутри и стать его непосредственным участником».

Александр Жаров подробно рассказал о насыщенной деловой программе «Связь-Экспокомм», особо подчеркнув, что в этом году приглашено много экспертов из Италии, Финляндии, Франции и других стран, имеющих большой опыт в сфере новых медиа. В отраслевых дискуссиях и круглых столах примут участие руководители министерств из других стран,

в частности, Польши, Азербайджана и Вьетнама, ожидается также участие заместителя генерального секретаря Международного союза электросвязи Хоули Джаяо.

Первый день выставки будет посвящен массовым коммуникациям. Среди наиболее интересных мероприятий первого дня – Панельная дискуссия с участием членов Совета по массовым коммуникациям и приглашенных медиа-экспертов на тему: «Стратегические перспективы развития масс-медиа: технологии, экономика, контент». Речь будет идти о том, насколько готовы редакции к вызову «мультимедийности» и какие изменения стоимостной цепочки произойдут в медиаотрасли в связи с появлением новых посредников между производителями и потребителями контента.

В этот же день состоится заседание Совета по массовым коммуникациям Минкомсвязи России, на котором планируется обсудить стратегию развития отрасли до 2020 года, и традиционная ежегодная церемония вручения наград «Радиомания».

В День государственного управления – 11 мая – состоится итоговое заседание Коллегии Минкомсвязи России. Будут подведены итоги работы отрасли за истекший отчетный период, а также представлены планы развития на среднесрочную перспективу. В заседании примут участие руководители Минкомсвязи России и подведомственных агентств и службы, представители



федеральных органов исполнительной власти и компаний отрасли.

В перерыве заседания Коллегии на стенде ОАО «Ростелеком» при участии Министра связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Игоря Щёголева состоится вручение наград победителям конкурса «Лучшие 10-ИТ проектов для госсектора» и пройдет итоговая пресс-конференция главы Минкомсвязи России.

День информационных технологий – 12 мая – откроет Второй Форум по управлению Интернетом, темой пленарного заседания которого станет «Интернет как инструмент инноваций».

В этот же день состоится Студенческий инновационный саммит. В рамках мероприятия, которое проводится в этом году впервые, запланированы выступления перед студентами ведущих экспертов в

области ИКТ. По словам Александра Жарова, «гуру» инновационного бизнеса поделится с выпускниками секретами успеха инновационного бизнеса в ИКТ, расскажут о бизнес-планировании и выстраивании коммуникаций компании с разработчиками и заказчиками. Сердцем мероприятия, по мнению замминистра, станет интерактивное шоу студенческих инноваций: презентация проектов молодежного конкурса инноваций в сфере телекоммуникаций «Телеком Идея». Конкурс стартовал в марте, и сбор заявок был завершен 10 апреля. Было получено 195 заявок.

На Совете главных конструкторов ведомственной информатизации, который также пройдет 12 мая, будут рассмотрены результаты внедрения электронного правительства и государственных услуг в электронном виде.

Заключительный день работы выставки пройдет под знаком телекоммуникаций. Главным событием 13 мая станет семинар Ассоциации документальной электросвязи «Содействие в создании понятной, непротиворечивой и предсказуемой нормативной правовой среды развития российских инфокоммуникаций».

В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ  
ЗАПЛАНИРОВАНО ОКОЛО

240

МЕРОПРИЯТИЙ,  
на которые приглашены  
почти 3 тысячи человек

## КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ ВЫСТАВКИ  
WIC / СВЯЗЬ-ЭКСПОКОММ-2011

Время	Название мероприятия	Организатор	Место проведения
10 МАЯ (ВТОРНИК)		ДЕНЬ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ	
10.30 – 11.30	Официальное открытие выставки	Минкомсвязь России ЗАО «Экспоцентр» ООО «Евроэкспо»	Павильон 2, зал 3, стенд «Эра Цифрового Контента»
14.00 – 15.00	Панельная дискуссия с участием членов Совета по массовым коммуникациям и приглашенных медиа-экспертов на тему: «Стратегические перспективы развития масс-медиа: технологии, экономика, контент»	Минкомсвязь России	Павильон 7, зал 5
16.30 – 18.00	Круглый стол «Распространение ТВ-каналов в цифровых мультиплексах и неэфирных средах»	Минкомсвязь России НАТ	Павильон 7, зал 6
16.30 – 18.00	Круглый стол «Защита авторских прав в эпоху Интернета: щедрый разбогатеет»	Минкомсвязь России РАЭК	Конгресс-центр Пресс-зал
16.00 – 18.00	Круглый стол «Будущее журналистики: количество против качества»	Минкомсвязь России РИА Новости	Конгресс-центр, зал «Стеклянный купол»
16.30 – 17.30	Совет по массовым коммуникациям Минкомсвязи России	Минкомсвязь России	Павильон 7, зал 5
19.00	Церемония вручения наград «Радиомания»	МедиаСоюз Минкомсвязь России	Павильон 2, Синий зал
11 МАЯ (СРЕДА)		ДЕНЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	
11.00 – 17.00	Итоговое заседание Коллегии Минкомсвязи России	Минкомсвязь России	Павильон 7, зал 5
12.00 – 14.00	Круглый стол «Роль широкополосной связи в улучшении жизни общества»	Компания Ericsson	Павильон 7, зал 6
12 МАЯ (ЧЕТВЕРГ)		ДЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	
10.00 – 18.00	Форум по управлению Интернетом	Минкомсвязь России Координационный центр национального домена «.RU»	Павильон 7, зал 5
10.00 – 18.00	Студенческий инновационный саммит МТС	ОАО «МТС» Минкомсвязь России	Павильон 2, Синий зал
15.00 – 18.00	Совет главных конструкторов ведомственной информатизации	Минкомсвязь России	Павильон 8, Конференц-зал
13 МАЯ (ПЯТНИЦА)		ДЕНЬ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ	
10.00 – 14.00	Семинар «Содействие в создании понятной, непротиворечивой и предсказуемой нормативной правовой среды развития российских инфокоммуникаций»	ОГО «Ассоциация документальной электросвязи»	Павильон 8 Конференц-зал
11.00 – 17.00	Заседание Международной академии связи (МАС)	Минкомсвязи РФ	Павильон 7 Конференц-зал

# НОВОСТИ ИНДУСТРИИ

## НЕЛЕГКОЕ БРЕМЯ ЛИДЕРСТВА

ЧУТЬ БОЛЬШЕ МЕСЯЦА ПРОШЛО С ТЕХ ПОР, КАК НА БАЗЕ ОАО «РОСТЕЛЕКОМ» ПУТЕМ ПРИСОЕДИНЕНИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ СВЯЗИ ХОЛДИНГА «СВЯЗИИНВЕСТ» БЫЛА СОЗДАНА НАЦИОНАЛЬНАЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ КОМПАНИЯ РОССИИ – ОБЪЕДИНЕННЫЙ «РОСТЕЛЕКОМ». НОВАЯ КОМПАНИЯ СРАЗУ ЗАНЯЛА ПОЗИЦИЮ ЛИДЕРА В ЦЕЛОМ РЯДЕ СЕГМЕНТОВ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО РЫНКА. БЕЗУСЛОВНО, НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫМ И НАИБОЛЕЕ ДИНАМИЧНО РАСТУЩИМ ИЗ НИХ ЯВЛЯЕТСЯ СЕГМЕНТ ИНТЕРНЕТ-УСЛУГ. И В СВЯЗИ С ЭТИМ НА ПОВЕСТКЕ ДНЯ СТОИТ СЕРЬЕЗНЫЙ ВОПРОС – КАК ОБЪЕДИНЕННЫЙ «РОСТЕЛЕКОМ» НАМЕРЕН ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ЭТИМ ЛИДЕРСТВОМ?

### МОЖНО ЛИ УЛУЧШИТЬ КАЧЕСТВО ИНТЕРНЕТ-УСЛУГ?

Сегодня для большинства пользователей телекоммуникационных услуг ключевым критерием выбора является качество. Однако нельзя забывать, что Интернет устроен таким образом, что его качество не может регулироваться только одной компанией. А значит, компания, стремящаяся к наивысшему качеству своих услуг, должна выстроить отношения на межоператорском рынке таким образом, чтобы обеспечить пользователям наилучшие условия предоставления услуг.

Допустим, абонент «Ростелекома» в Екатеринбурге и абонент «Мегафона» или «ЭР-Телекома» из того же города, живущие, возможно, в соседних домах, пытаются обменяться друг с другом фотографиями или фильмами. Если между провайдером нет развитых партнерских отношений, то Интернет-трафик между этими пользователями, должен будет пройти многие километры по сетям до столицы России, а, может быть, и до Европы и обратно. Чтобы избежать этой напрасной петли, операторам необходимо договориться и сделать прямые «стыки» для обмена трафика между своими сетями («пиринга»), например, в региональных центрах.

Сегодня услугами широкополосного доступа в Интернет от «Ростелекома» пользуются около 6,5 млн жителей России. Это примерно половина всего российского рынка. Это позволяет компании

эффективно вести переговоры о присоединении сетей с любыми потенциальными партнерами. В результате количество таких партнеров у «Ростелекома» стремительно растет.

Это уже позитивно сказалось на качестве Интернет-услуг «Ростелекома». В соответствии с исследованиями агентства Renesys сегодня у «Ростелекома» лучшая в России связность среди интернет-провайдеров.

И сегодня для «Ростелекома» принципиально важно продолжить эту работу и осуществить прямые стыки со всеми ведущими операторами этого рынка. Компания открыта для сотрудничества со всеми крупным игрокам рынка ШПД и готова открывать стыки с ними, как в центре, так и в регионах.

### ПОДВИНЕМ КОНТЕНТ

Вторая проблема, которая сегодня стоит не только перед «Ростелекомом», но и перед крупнейшими операторами других стран – огромные инвестиции в инфраструктуру и снижающиеся доходы от ее эксплуатации. Как говорят специалисты «проклятие CAPEX». Строятся новые линии, уплотняются каналы, развиваются центры обработки данных, упрочняются и модернизируют все сетевые элементы – все это стоит огромных вложений. А цена Интернет-услуг на рынке конечно же пользователя столь же ярко демонстрирует обратную динамику. В результате сохранить их прежнего качество становится все сложнее и сложнее.

Пока рынок оператора сосредоточен в Москве или в других городах-миллионниках, все более-менее в порядке. Сеть – вот она – вся рядом. Когда сеть начинает вытягиваться по стране, любой оператор начинает сталкиваться ровно с теми же проблемами, с которыми «Ростелеком» работает уже долгие годы.

Но механизмы для совместного решения этой проблемы все-же существуют. И первый из них – локализация регионального трафика в регионах.

### СДЕЛАЕМ СЕТЬ УМНЕЕ

Разработка систем «шаговой доступности» к контенту – на сегодняшний день это наиболее действенный способ разгрузки сети. Именно поэтому «Ростелеком» строит свою сеть CDN – content delivery network. Главная задача – доставить тяжелый контент в регионы – поближе к потребителям. Например, сайт RUTUBE, собравший огромное количество видеоконтента, использует несколько московских серверных площадок, но они все равно не справляются с валом региональных обращений, т.к. просто не успевают выдавать этот контент в регионы.

Благодаря CDN контент RUTUBE может быть динамически распределен по дата-центрам «Ростелекома». Вот кто-то зашел за роликом из Новосибирска. Будучи однажды скачанным, ролик останется на локальном CDN-узле в Новосибирске, и дальнейшие просмотры из этого города пойдут уже с регионально-

го узла. Это – умная сеть, учитывающая интересы пользователей.

Еще один пример – проект «электронного правительства». Это – ключевая задача объединенного «Ростелекома», но понятно, что сервисы регионального, муниципального сегмента должны быть локальными, чтобы трафик не ходил через Москву, когда родители во Владивостоке через Интернет записывают ребенка в детский сад. Причем для любых пользователей, пользующихся услугами любого провайдера, не обязательно «Ростелеком». Именно эту задачу и помогает решить CDN от «Ростелекома».

Второе технологическое решение – DPI (deep packet inspection) – программно-аппаратное решение, которое позволяет снизить остроту дефицита пропускной способности, не расширяя каждый раз «последнюю милю».

Представьте себе, что есть определенной ширины полоса, которая приходит к вашему офисному комплексу. DPI позволяет сделать так, чтобы электронные письма и финансовые приложения работали быстро, независимо от того, что часть сотрудников (может быть даже другой компании) поставили на закачку фильмы из торрентов. Аналогичным способом с помощью DPI можно гарантированно выделить полосу Интернета для решения приоритетных задач. В таких «интеллектуальных» решениях «Ростелеком» и видит будущее своей сети.

Подведем итоги. Первым шагом «Ростелекома», как крупнейшего игрока российского рынка услуг доступа в Интернет, уже стало расширение сотрудничества с другими участниками рынка. Вторым – распределение контент-ресурсов по всей сети компании. Третьим – внедрение инновационных подходов по регулированию трафика. Эти шаги не только значительно ускорят работу российского сегмента сети Интернет в целом, но еще больше повысят качество услуг «Ростелекома», а значит, неизбежно укрепят его лидирующие позиции на российском рынке Интернет-услуг.

УСЛУГАМИ ШИРОКОПОЛОСНОГО  
ДОСТУПА В ИНТЕРНЕТ ОТ «РОСТЕЛЕКОМА»  
СЕГОДНЯ ПОЛЬЗУЮТСЯ ОКОЛО

6,5 МЛН  
ЖИТЕЛЕЙ РОССИИ



ericsson.  
com

ВСЕЬ МИР  
НА СВЯЗИ

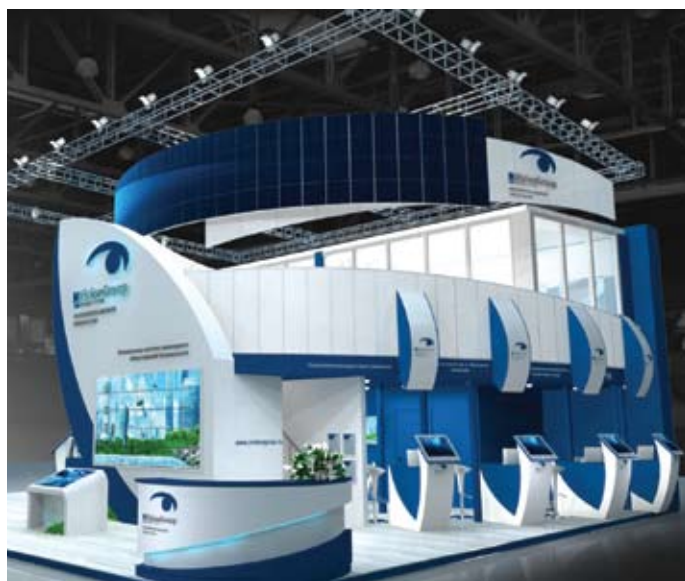




В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

## ЕДИНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО РОССИИ ОТ «ЭНВИЖН ГРУП»

КОМПАНИЯ «ЭНВИЖН ГРУП» ПРЕДСТАВИТ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВКАХ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ, СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И УСЛУГ СВЯЗИ WIC И «СВЯЗЬ-ЭКСПОКОММ-2011» ЭКСПОЗИЦИЮ, ПОСВЯЩЕННУЮ «ЕДИНОМУ ИНФОРМАЦИОННОМУ ПРОСТРАНСТВУ», КОТОРОЕ КОМПАНИЯ СОЗДАЕТ ДЛЯ СВОИХ ЗАКАЗЧИКОВ.



На стенде компании будут представлены решения по основным отраслевым направлениям деятельности: для телекоммуникационных операторов, государственного сектора и корпоративного рынка. «Энвижн Групп» реализует проекты, в которых используются новейшие зарубежные технологии, программные разработки компании, лучшая отраслевая экспертиза и современные подходы к оказанию ИТ-услуг и технической поддержки.

Генеральный директор «Энвижн Групп» Валерий Ростокин отметил: «Связь-Экспокомм заслуженно является самой авторитетной отраслевой площадкой для демонстрации технологических достижений. Наша компания ежегодно принимает участие в ее работе. В этом году мы представим вниманию гостей и участников выставки новую экспозицию общей площадью более 150 метров. Композиционно она будет разделена на центральную часть, в которой расположится основной демонстрационный комплекс, имитирующий работу Ситуационного

центра и два «крыла», где будут развернуты решения для корпораций, операторов связи и государственных органов. Важной частью станут элементы решения «безопасный город», которые позволяют вести мониторинг обстановки, распознавать и классифицировать объекты».

Вниманию представителей федеральных и региональных госструктур будут предложены информационные системы, разработанные «Энвижн Групп» для программы «электронное правительство»: портал государственных и муниципальных услуг, среда межведомственного электронного взаимодействия и региональный сегмент инфраструктуры электронного правительства. Эти

решения позволяют перевести в электронный вид более 4000 услуг. К таким системам уже подключены 26 федеральных ведомств и организаций, 75 регионов, при этом 350 услуг уже переведено в электронный вид, что позволяет жителям России существенно сократить время на получение государственных услуг.

Одной из частей экспозиции компании на выставке станет решение Navigator, предназначенное для развертывания Ситуационных центров. Опыт «Энвижн Групп» основан на создании Отраслевой автоматизированной системы непрерывного комплексного мониторинга ядерно и радиационноопасных объектов и грузов (АСМЯРОГ), выполненной по заказу СКЦ «Росатом». Система осуществляет комплексную поддержку централизованного управления промышленностью, в которую входят около 300 предприятий. Разработанное решение Navigator легло в основу создания типовых ситуационных центров, которые станут надежным инструментом отраслевого мониторинга, так как в режиме реального времени предоставляют специалистам и руководителям отрасли необходимую информацию, позволяющую оперативно принимать управленческие решения, контролировать и прогнозировать развитие ситуации.

Отдельный раздел стенда будет посвящен разработкам компании в области построения мультисервисных сетей, сетей широкополосного доступа и сетей NGN. Здесь же будут представлены решения компании в области Fixed-Mobile Convergence (FMC), которые обеспечивают бесшовную конвергенцию мобильной и фиксированной связи.

Компании телекоммуникационного сегмента смогут ознакомиться с решениями класса OSS, которые обеспечивают поддержку их операционной деятельности и предназначенных для повышения эффективности бизнеса за счет автоматизации бизнес-процессов, связанных с эксплуатацией информационно-коммуникационного оборудования, программного обеспечения и сервисов на их основе. Внедрение подобных систем повышает качество услуг, делает их доступнее и удобнее для абонента.

Также будут представлены центры управления информационной безопасностью (Security Operation Center). SOC-центры, созданные «Энвижн Групп» в интересах заказчиков из банковской и телекоммуникационной сферы, снижают возможный ущерб, наносимый сетевыми атаками, сокращают время реакции на возможные сетевые инциденты в 3 – 7 раз и на 70% трудозатраты на анализ событий информационной безопасности.

Для финансовых учреждений и организаций, работающих с наличными средствами, «Энвижн Групп» предложит комплексное решение Cash Management, предназначенное для управления оборотом наличных денег. Решение обеспечивает максимальную автоматизацию процессов обработки наличности, создает замкнутые циклы оборота наличных средств и эффективно контролирует всю логистическую цепочку, включая точки выдачи/приема наличности, транспортировку и хранение. Решение ориентировано на организации кредитно-финансовой сферы, сегмент розничной торговли и может быть адаптировано для операторов мобильной связи.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ «ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО» ПОЗВОЛЯЕТ ПЕРЕВЕСТИ  
В ЭЛЕКТРОННЫЙ ВИД БОЛЕЕ

4000 УСЛУГ

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

WIC-2011 И СВЯЗЬ-ЭКСПОКОММ ПРЕДСТАВЛЯЮТ  
РОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПО УПРАВЛЕНИЮ ИНТЕРНЕТОМ

ВТОРОЙ РОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПО УПРАВЛЕНИЮ ИНТЕРНЕТОМ, ОРГАНИЗОВАННЫЙ КООРДИНАЦИОННЫМ ЦЕНТРОМ НАЦИОНАЛЬНОГО ДОМЕНА СЕТИ ИНТЕРНЕТ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ МИНКОМСВЯЗИ РОССИИ, ПРОЙДЕТ В РАМКАХ ВЫСТАВОК WIC-2011 И СВЯЗЬ-ЭКСПОКОММ 12 МАЯ 2011 ГОДА.

Российский форум по управлению интернетом проводится во второй раз. В 2010 году Форум стал первым региональным мероприятием подобного рода, проведенным на территории не только России, но и Восточной Европы, и принадлежность Форума к «семейству» мировых IGF сыграла огромную роль. Первая подобная встреча на территории России полностью оправдала ожидания мирового сообщества и еще более повысила значимость России на мировой интернет-площадке. В Форуме приняли участие более 500 человек, из них около 100 зарубежных участников.

В 2011 году форум посвящен организации управления интернетом в Европе и странах СНГ, перспективам будущего развития интернета.

## Ключевые темы форума:

- Интернет как инструмент инноваций
- Управление интернетом в странах СНГ
- Управление интернетом: европейская перспектива
- Сценарии будущего развития интернета

Одной из тем форума станет регистрация нового российского домена верхнего уровня .skolkovo. На форуме запланированы выступления членов Совета директоров ICANN – председателя Правления ICANN Питера Денгейта Траша и члена Совета директоров Джорджа Садовски, которые смогут ответить на все вопросы, связанные с этим доменом.

После регистрации собственной доменной зоны «российская Кремниевая долина» станет первым подобным научным центром, располагающим собственным доменом верхнего уровня.

В работе форума примут участие представители органов государственной власти, Правительства РФ, национального бизнеса, экспертного сообщества, а также известные зарубежные исследователи. Так, специальным гостем форума станет «дедушка интернета», профессор Школы вычислительной техники Университета Карнеги-Меллона Дэвид Фарбер. Также в работе форума принимают участие Питер Денгейт Траш, председатель Правления ICANN; Маркус Куммер, вице-президент ISOC по общественным политикам; Йован Курбалийя, директор Diplo Foundation, автор книги «Управление интернетом»; Бертран де Ла Шапель, проректор Международной дипломатической академии, член Правления ICANN; Дона Школа, заместитель Министра информационных технологий и связи Республики Молдова; Михаил Якушев, заместитель председателя Рабочей группы Совета Европы по трансграничному интернету; Андрей Колесников, директор АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет», и многие другие.



Игорь Щёголев и Род Бекстром во время вручения директору КЦ Андрею Колесникову свидетельства о создании кириллического домена на Первом российском форуме по управлению Интернетом

LiveScreen®

The World's Largest  
Home Screen  
Marketing Network

All mobile journeys  
begin at the home  
screen. We'll make  
sure you're there

**Mobile operators:** partner with us to build your most valuable media and advertising inventory

**Content providers:** join our network and offer your services and apps to millions of users worldwide

**Advertisers:** promote your brands with us - enjoy mass reach to the most visible mobile space



www.celltick.com | info@celltick.com

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

## СТЕНД ОТКРЫТИЯ ВЫСТАВКИ: «ЭРА ЦИФРОВОГО КОНТЕНТА»

СТЕНД «ЭРА ЦИФРОВОГО КОНТЕНТА» ВОПЛОЩАЕТ ИДЕЮ ДЕМОНСТРАЦИИ ПОЛНОГО ЦИКЛА СОВРЕМЕННОГО ТЕЛЕВИЗИОННОГО ПРОИЗВОДСТВА, РАЗРАБОТАННУЮ В МИНКОМСВЯЗИ РФ. ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА, КОМПАНИИ ГК «КРАСНЫЙ КВАДРАТ» И PROVIDEO SYSTEMS, РАССКАЗАЛИ О БУДУЩЕМ СТЕНДЕ ПОДРОБНЕЕ.

ГК «КРАСНЫЙ КВАДРАТ»

Центральный стенд открытия выставки – первый в своем роде «аттракцион» для профессионалов, желающих не только оказаться «по ту сторону» телевизионной кухни, но «приготовить» самим наиболее вкусное и технологичное тв-шоу в качестве режиссера, оператора, звукорежиссера и других действующих лиц в студии и на съемочной площадке.

Отличительной чертой реалистичности стенда является полная техническая достоверность, благодаря разделению на зоны, посвященные

всем этапам телепродакшна, – от создания декораций до записи программы.

Первая зона посвящена пре-продакшну, осуществляемому с помощью единственной в России тв-студии динамической 3D-визуализации, созданной на базе «Техностайл технолоджи». Посетитель видит макет будущей программы и узнает о распределении ролей на записи в студии. Вторая зона отведена под продакшн и съемку. Пост-продакшн, монтаж и озвучивание показаны в третьей зоне. На выходе участник получает

материал с записью собственной тв-программы, а также информацию о выставке.

«Павильон Минкомсвязи несет не только просветительскую функцию. Это принципиально новый «live» подход к организации выставочного пространства в России», – уверен Борислав Володин, генеральный директор «Техностайл технолоджи» (ГК «Красный квадрат»). Задачей стенда также является демонстрация самого современного технологического оборудования, используемого в телевизионном производстве.

Разработанная Минкомсвязи РФ концепция стенда призвана показать, насколько технологии тв-продакшна вошли в нашу жизнь, а также продемонстрировать заинтересованным посетителям, потенциальным партнерам и СМИ, что в России можно «делать телевидение», не уступающее ведущим мировым аналогам.

Стенд «Эра Цифрового контента» не первый пример участия компании «Техностайл технолоджи» на крупнейшей выставке WIC/Связь-Экспокомм: в 2010 году компания организовала выставочное пространство для «Первого канала».

### PROVIDEO SYSTEMS

Совместно с партнером, компанией «Техностайл Технолоджи», специалисты ProVideo Systems продемонстрируют современный процесс телевизионного производства студийных проектов от этапа создания декораций до мастер-кассеты.

Для этого будет построен большой стенд, разделенный на тематические зоны: пре-продакшн, продакшн, пост-продакшн и мастеринг. Основная идея в том, что каждый посетитель стенда временно становится непосредственным участником телевизионного производственного процесса, получая на выходе флешку с записью его собственного участия.

Специалистами ProVideo Systems будет обеспечиваться

пост-продакшн отснятого материала. Посетители стенда в режиме реального времени смогут наблюдать монтаж видео в программе Final Cut Studio. Для сведения и работы над аудио будет инсталлирована монтажная станция Avid Pro Tools. Монтаж и озвучивание будут выполняться последовательно и оперативно. Все программное обеспечение будет установлено на производительных компьютерах Apple с платами ввода-вывода от компании Blackmagic Design и видеоподсистемой AJA io HD.

Эффективную передачу данных обеспечит мощная система хранения Isilon, недавно появившаяся на отечественном рынке и уже с успехом используемая российскими студиями компьютерной графики.



КАЖДЫЙ ПОСЕТИТЕЛЬ СТЕНДА ВРЕМЕННО  
СТАНОВИТСЯ НЕПОСРЕДСТВЕННЫМ  
УЧАСТНИКОМ ТЕЛЕПРОИЗВОДСТВА

**ВЕСТНИК WIC**  
ОФИЦИАЛЬНАЯ ГАЗЕТА ВЫСТАВКИ  
WORLD. INFORMATION.  
COMMUNICATIONS. 2011

[www.worldinfocomm.ru](http://www.worldinfocomm.ru)

ОРГАНИЗАТОР:  
ООО «ЕВРОЭКСПО»

119002, г. Москва,  
ул. Арбат, д. 35, офис 423  
Тел.: +7(495) 925 65 61/62  
Факс: +7(499) 248 07 34

[info@euroexpo.ru](mailto:info@euroexpo.ru) [www.euroexpo.ru](http://www.euroexpo.ru)

PR-ПОДДЕРЖКА WIC:  
RDR AGENCY

[www.rdragency.ru](http://www.rdragency.ru)

Тираж выпуска: 999 экз.