

ВЕСТНИК WIC

ОФИЦИАЛЬНАЯ ГАЗЕТА ВЫСТАВКИ
WORLD. INFORMATION. COMMUNICATIONS. 2011

ВЫПУСК №3 12 МАЯ



МИНКОМСВЯЗЬ
РОССИИ



Генеральный партнер
деловой программы

РОСТЕЛЕКОМ

Генеральный партнер
пресс-центра выставки



СОДЕРЖАНИЕ

- 5** Marussia Motors:
Прямая трансляция из автомобиля
- 6** NEC в России: облачные вычисления
для операторов связи
- 7** Круглый стол «Роль новых технологий
в формировании “умной городской среды”»
- 8** Александр Мартынов:
Мы будем делать «безопасные города»

ИГОРЬ ЩЁГОЛЕВ: МЫ ОБЯЗАНЫ ВЫСВОБОДИТЬ ВРЕМЯ ЛЮДЕЙ ДЛЯ РАБОТЫ И ОБРАЗОВАНИЯ

В РАМКАХ ВЫСТАВОК WIC И «СВЯЗЬ-ЭКСПОКОММ-2011» СОСТОЯЛОСЬ РАСШИРЕННОЕ ЗАСЕДАНИЕ КОЛЛЕГИИ МИНКОМСВЯЗИ РОССИИ, НА КОТОРОМ С ДОКЛАДОМ ВЫСТУПИЛ МИНИСТР СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ИГОРЬ ЩЁГОЛЕВ. ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТР. 2



«РОСТЕЛЕКОМ»: НОВЫЕ ПРОЕКТЫ КОМПАНИИ

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБЪЕДИНЕНИЯ «РОСТЕЛЕКОМА» НЕ ЗАСТАВЛЯЮТ СЕБЯ ЖДАТЬ. В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ КОМПАНИЯ ПРИСТУПИТ К СТРОИТЕЛЬСТВУ МУЛЬТИСТАНДАРТНОЙ МОБИЛЬНОЙ СЕТИ ДЛЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОЛОСОВЫХ УСЛУГ И ВЫСОКОСКОРОСТНОЙ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ. ТЕПЕРЬ «РОСТЕЛЕКОМ» МОЖЕТ СТРОИТЬ СЕТИ В ОСНОВНЫХ ПОПУЛЯРНЫХ СТАНДАРТАХ – GSM, UMTS, CDMA450. ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТР. 3



ГЕНЕРАЛЬНЫЕ
ИНФОРМАЦИОННЫЕ
СПОНСОРЫ



СПОНСОР
ВЕЧЕРНЕГО
ПРИЕМА



В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

ИГОРЬ ЩЁГОЛЕВ: МЫ ОБЯЗАНЫ ВЫСВОБОДИТЬ ВРЕМЯ ЛЮДЕЙ ДЛЯ РАБОТЫ И ОБРАЗОВАНИЯ

Ключевым направлением работы регулятора, по мнению Игоря Щёголева, является обеспечение доступа граждан к информации – «чтобы россиянин получал эту информацию в любом месте, с большой скоростью, в больших объемах, недорого и законно». «Для этого нужны новые технологии, инфраструктура, грамотное экономическое регулирование», – убежден министр.

Игорь Щёголев подчеркнул, что необходимо снятие технических, экономических и бюрократических порогов доступа к информации. «Мы обязаны высвободить время людей для работы, образования, культурного роста, – говорится в докладе министра. – В посткризисной ситуации, когда производительность труда невысока, демографический тренд не слишком позитивен, а утечка мозгов за рубеж продолжается, стране нужен «эффективный гражданин»: работающий, контактный, конкурентоспособный, использующий высокие технологии».

По мнению министра, реальную экономию времени, энергии и средств дают именно новые технологии информационных технологий и связи.

Кроме того, была затронута тема инфраструктуры связи. Игорь Щёголев подчеркнул, что «самой большой стране мира нужна инфраструктурная революция – магистрали, последняя миля, терминалы». Игорь Щёголев пояснил значение реформы «Связьинвеста». По его словам, раньше межрегиональные компании связи, входившие в



Игорь Щёголев подчеркнул, что главной задачей министерства является обеспечение доступа граждан к информации

состав «Связьинвеста», и «Ростелеком» зачастую инвестировали в дублирующие элементы инфраструктуры и конкурировали между собой, затрачивая лишние ресурсы. По мнению министра, объединенная компания обладает «огромным потенциалом для выполнения государственных задач в сфере обеспечения доступа населения к высокотехнологичным услугам». В том числе речь шла о подготовке телекоммуникационной инфраструктуры для Олимпиады в Сочи в 2014 году. «К Олимпиаде мы разворачиваем сеть радиосвязи, волоконно-оптические линии от Анапы до Джубги и Сочи с ответвлением до Краснодар; центр оперативного управления по обеспечению безопасности, современное почтовое отделение в Красной поляне», – сообщил Игорь Щёголев.

Глава Минкомсвязи также рассказал о ходе программы по цифровизации телевидения. Сейчас цифровым вещанием охвачена 50-километровая зона вдоль границы с Китаем. Начато цифровое вещание в регионах первой очереди: Республика Алтай и Алтайский край, Бурятия, Тыва, Хакасия, Забайкалье, Камчатка, Приморье, Хабаровский край, Амурская область, Сахалин, Еврейская автономная область и еще четыре опытные зоны – Москва, Петербург с областью, Калининградская и Курская области. В 2011 году будет запущено 744 объекта сети вещания первого мультиплекса, чтобы к зиме охватить уже 43 миллиона жителей. Наряду с фе-

деральными будет транслироваться региональный телеканал.

В докладе министра был затронут вопрос об охране интеллектуальной собственности в Интернете, Игорь Щёголев подчеркнул остроту проблемы и отметил, что к её решению нужен комплексный подход. Широкое распространение ПО с открытым кодом побудит производителей проприетарного софта снижать цены на продукцию и граждане от этого только выиграют, а борьба с интернет-пиратством будет успешна только тогда, когда производители контента и владельцы авторских прав перейдут на удобную модель потребления легального контента, убежден глава Минкомсвязи.

В 2011 ГОДУ БУДЕТ ЗАПУЩЕНО 744 ОБЪЕКТА СЕТИ ВЕЩАНИЯ ПЕРВОГО МУЛЬТИПЛЕКСА



НОВОСТИ ИНДУСТРИИ

«РОСТЕЛЕКОМ»: НОВЫЕ ПРОЕКТЫ КОМПАНИИ

На выставке WIC/«Связь-Экспокомм-2011» была продемонстрирована опытная зона новой сети. «Наша задача – обеспечить предоставление услуг мобильной связи в масштабах страны, используя весь арсенал технологий и частот компании «Ростелеком», – сказал Владислав Швайбович, директор по управлению и развитию беспроводных активов «Ростелекома», генеральный директор «Скай Линк». В рамках демонстрации новой сети были представлены мультистандартные устройства, способные работать в различных диапазонах на основе различных технологий – модем GSM/UMTS/CDMA и планшетный компьютер с поддержкой российской системы позиционирования ГЛОНАСС. Оба устройства разработаны на мультистандартном чипсете, совмещающем в себе все основные технологии связи третьего поколения и работающем в диапазоне от 450 МГц до 2100 МГц.

Компания также представила новую версию многофункционального информационного терминала (инфомата), позволяющего любому жителю России, не имеющему собственного выхода в Интернет, получать все доступные в электронном виде государственные услуги федерального, регионального и муниципального уровня через единый портал госуслуг.

Инфомат 2.0 не только выглядит иначе, но и предоставляет пользователю новый удобный интерфейс взаимодействия с порталом госуслуг. Кроме того, в отличие от первой версии, модель оснащена блоком Wi-Fi и может выполнять роль коллективного пункта доступа в Интернет. Это позволит всем желающим, находясь рядом с инфоматом, подключаться к portalу госуслуг с помощью своих собственных устройств, что также увеличивает количество потенциальных пользователей портала.

Инфомат оснащен сенсорным экраном и сканером, с помощью которого заявитель может отсканировать и отправить в любое

ведомство необходимые документы. Кроме того, устройство укомплектовано купюроприемником, считывателями пластиковых карт, чековым принтером, видеокамерой, микрофоном и звуковой системой для видео- и аудиосвязи с консультантом-оператором контакт-центра, обслуживающим единый портал госуслуг.

Новый инфомат делает проект «Электронное правительство» доступным для всех потребителей, даже для тех, кто не является активным пользователем Интернета.

Однако самая интересная новость компании пришла с расширенного заседания Коллегии Минкомсвязи России. Президент «Ростелекома» Александр Провоторов озвучил на заседании основные направления стратегии развития компании и объяснил, почему компания стала задумываться о новых бизнес-моделях. Уже сейчас Ростелеком (включая показатели «Скай Линк» и НТК) занимает 25% рынка платного ТВ в России, 39% рынка широкополосного доступа (ШПД) и 9% рынка беспроводного широкополосного доступа (БШПД). Если говорить о стратегических целях к 2015 году, то компания ставит для себя задачу увеличить долю рынка до 50% в ШПД и 22% в БШПД. На рынке платного ТВ «Ростелеком» планирует увеличить APRU

от этих услуг и увеличить долю до 30% рынка.

Современные технологии позволяют различить контент и узнать, что именно клиенты качают в файлообменных сетях и почему трафик от социальных сетей «зашкаливает». Дело в том, что около 70% трафика составляет видео, загружаемое в torrent-клиентах, с порталов и сайтов социальных сетей.

Столь большая доля видео в объеме трафика – мировая тенденция. Причем, клиентам легче посмотреть видео на интернет-порталах, нежели ожидать окончания загрузки, задумываться о различных форматах и т.д. В силу специфики передачи видео, особенно потокового, задача по качественной доставке контента выводит требования для оператора на новый уровень.

Важно сделать легальный контент доступным и удобным в использовании, ведь иногда у зрителей просто нет альтернативы пиратскому видео.

Принимая во внимание текущую ситуацию с трафиком и проблемы с монетизацией доступа к контенту, «Ростелеком» создал универсальную модель доставки цифрового контента.

Имея крупнейшую базу ШПД в стране, «Ростелеком» создает два продукта для частных лиц, которые будут призваны повысить

доступность легального контента в России.

Первый продукт – это медиапортал. Создаваемый на базе существующих сайтов бывших межрегиональных компаний, медиапортал «Ростелеком» предложит абонентам доступ к легальному видео, аудио, книгам, программному обеспечению по доступным ценам. Контент будет расположен максимально близко к пользователю для обеспечения оптимизации трафика.

Второй продукт развивает идеи IPTV. Он представляет собой своего рода следующее поколение этого продукта. С помощью него клиент получит доступ ко всему контенту – ТВ каналам, библиотеке видео, собственному контенту клиента и т.п. – на любом удобном для себя устройстве.

При этом «Ростелеком» не забывает о традиционном для себя «операторском сегменте». Контракт с РТРС по доставке контента телерадиокomпании потребителям является ярким тому подтверждением.

«Ростелеком» постепенно меняется. Компания создает единую платформу, с помощью которой предоставляет услуги по доступу к контенту для частных лиц. Эту же платформу «Ростелеком» готов предоставлять своим партнерам для оказания ими аналогичных услуг.



СОБЫТИЯ ВЫСТАВКИ

ZYXEL: НОВИНКИ СРЕДСТВ ИНТЕРНЕТ-СВЯЗИ

ZYXEL УЖЕ МНОГО ЛЕТ СПЕЦИАЛИЗИРУЕТСЯ НА РАЗРАБОТКЕ СРЕДСТВ СВЯЗИ, И НА ЭТОЙ ВЫСТАВКЕ КОМПАНИЯ ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛА НОВИНКИ СВОЕГО КАТАЛОГА

На стенде представлено оборудование как для операторов сетей широкополосного доступа, так и для их абонентов на основе технологий NGN, DSL и GPON. Одно из уникальных пользовательских решений – серия маршрутизаторов Keenetic, выпускаемая в трех вариантах. Все модели совместимы с оборудованием любых российских интернет-провайдеров, а стандартная и 4G-версии дополнительно снабжены USB-портом для подключения 3G/4G-модема (поддерживается более 35 устройств от разных операторов) и дальнейшей раздачи сигнала через Wi-Fi или LAN. Кроме того, старшая модель линейки ZyXel снабжена встроенным торрент-клиентом, позволяющим скачивать файлы даже при выключенном ПК.



Маршрутизаторы от ZyXel без проблем работают на линиях любого интернет-провайдера

СОБЫТИЯ ВЫСТАВКИ

РЕШЕНИЯ ДЛЯ СОТОВЫХ ОПЕРАТОРОВ ОТ NOKIA SIEMENS NETWORKS

NOKIA SIEMENS NETWORKS – ОДИН ИЗ ЛИДИРУЮЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ СОТОВЫХ СЕТЕЙ – НА ЭТОЙ ВЫСТАВКЕ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ПОСЛЕДНИЕ РАЗРАБОТКИ В ОБЛАСТИ LTE, SON, DWDM И АКТИВНЫХ АНТЕНН



На своем стенде компания демонстрирует базовые станции мультирадио с увеличенной в 10 раз по сравнению со старыми образцами емкостью и микростанции, к которым сегодня наблюдается возросший интерес на телеком-рынке.

Базовые станции семейства Flexi от Nokia Siemens Networks, помимо малых габаритов, имеют и другие преимущества: они предназначены для эксплуатации на открытом воздухе и не боятся снега и дождя, что особенно актуально для России. Большой интерес у потенциальных заказчиков вызывают самооптимизирующиеся сотовые сети, требующие минимальной настройки при развертывании, и сеть нового поколения LTE Advanced, работающая в двух диапазонах частот одновременно (режим агрегации несущих).

Оборудование от Nokia Siemens Networks служит основой для российских сотовых сетей

СОБЫТИЯ ВЫСТАВКИ

DISNEY: ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ РАЗВЛЕЧЕНИЯ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

НА ВЫСТАВОЧНОМ СТЕНДЕ РОССИЙСКИЙ ОФИС DISNEY, ОТМЕЧАЮЩИЙ В ЭТОМ ГОДУ ПЯТИЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ, ПОКАЗАЛ ИННОВАЦИОННЫЕ РАЗРАБОТКИ В ОБЛАСТИ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТА

Россия – одна из первых стран, где Disney представляет все свои новинки и самые современные технологии. А выставка WIC/«Связь-Экспокомм» является отличной площадкой для демонстрации последних достижений. Исходя из этого, и было выбрано оформление стенда Disney: здесь можно не просто составить общее представление о деятельности компании, но и узнать о самых последних и высокотехнологичных форматах развлечений для всей семьи. В нескольких зонах в формате 3D демонстрируются компьютерные и видеоигры, анимационные и художественные новинки Disney. Кроме того, посетители выставки могут ознакомиться с мобильным контентом и погрузиться в волшебный мир портала disney.ru.



Компания Disney представила все виды цифрового развлекательного контента

СОБЫТИЯ ВЫСТАВКИ

MARUSSIA MOTORS: ПРЯМАЯ ТРАНСЛЯЦИЯ ИЗ АВТОМОБИЛЯ

КОМПАНИЯ MARUSSIA MOTORS ПРЕДСТАВИЛА НА ВЫСТАВКЕ МУЛЬТИМЕДИЙНУЮ СИСТЕМУ, КОТОРОЙ КОМПЛЕКТУЕТСЯ ПЕРВЫЙ РОССИЙСКИЙ СПОРТКАР

Автомобиль Marussia – это не только стильный, мощный спорткар, но и мультимедийный центр



Две цифровые камеры наружного обзора, установленные в автомобиле Marussia, позволяют следить за дорогой и записывать видео стремительного движения по трассе. Третья – веб-камера – открывает широчайшие возможности для онлайн-общения, в т.ч. и по Skype. Благодаря сенсорным экранам и мощному компьютеру водитель может не только слушать музыку, но и пользоваться Интернетом и просматривать видео любых форматов (новые драйверы и кодеки загружаются автоматически). Задача выхода в Сеть решена изящно: система способна подключаться к Wi-Fi и сама же, при необходимости, выступить в качестве точки доступа Wi-Fi, раздавая сигнал, например, от 3G-устройства.

СОБЫТИЯ ВЫСТАВКИ

НЕС В РОССИИ: ОБЛАЧНЫЕ ВЫЧИСЛЕНИЯ ДЛЯ ОПЕРАТОРОВ СВЯЗИ

КОМПАНИЯ NES ПРЕДЛОЖИЛА ПОСЕТИТЕЛЯМ ВЫСТАВКИ ОПРОБОВАТЬ БУХГАЛТЕРСКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ КЛИЕНТОВ СОТОВЫХ КОМПАНИЙ



Одним из приоритетных направлений NES является развитие облачных вычислений в России и странах СНГ. «НЕС Нева» внедряет бизнес-модель совместного предоставления облачных сервисов с операторами связи: предоставляет платформы, выполняет интеграцию с ИТ-системами компании и оказывает техподдержку, в то время как партнер фокусируется на развитии сети, ведении договоров и расчетов с абонентами. Внедрение облачных услуг позволяет предприятиям малого и среднего бизнеса сократить расходы на ИТ-инфраструктуру и персонал, оптимизировать корпоративные бизнес-процессы.

Корпоративным клиентам сотовых компаний NEC предлагает единое решение «1С:Предприятие» для ведения всей бухгалтерии, которое посетители WIC/«Связь-Экспокомм» могут протестировать на стенде компании. Там же можно опробовать приложения по организации веб-видеоконференции «Видеомост», мобильного маркетинга Publiclick, а также Spontania – ПО для совместной работы и настройки видеоконференцсвязи.

На своем стенде компания NEC представила сразу несколько разноплановых решений

НОВОСТИ ИНДУСТРИИ

ТРИАДА-ТВ: НА ВОЛНЕ ПРОГРЕССА

«НПП ТРИАДА-ТВ» ПРЕДСТАВИЛА ЦИФРОВЫЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ ПЕРЕДАТЧИКИ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Новосибирская компания с 1992 года производит оборудование для ТВ и радиовещания, став лидером в этом сегменте – среди ее заказчиков ведущие федеральные и частные телерадиокomпании России. Параллельно «НПП Триада-ТВ» ведет масштабные научные исследования в своей сфере, что позволяет ей постоянно оставаться на волне прогресса. В подтверждение этого на выставке WIC/«Связь-Экспокомм» представила обновленную линейку цифровых телевизионных передатчиков «Полярис», которые поддерживают не только DVB-T/H, но и новый стандарт DVB-T2.



Научные исследования – залог успеха компании «Триада-ТВ»

СОБЫТИЯ ВЫСТАВКИ

«ОБЛАЧНАЯ» ПЛАТФОРМА ОТ МТС

КОМПАНИЯ МТС НА СВОЕМ СТЕНДЕ ПРЕЗЕНТОВАЛА НОВЫЙ МЕДИАСЕРВИС OMLET.RU, ДОСТУП К КОТОРОМУ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ ПРАКТИЧЕСКИ С ЛЮБОГО УСТРОЙСТВА, ИМЕЮЩЕГО ВЫХОД В ИНТЕРНЕТ

МТС стремится наладить бесперебойную доставку видеоконтента по всей России



Идеология этой медиаплощадки, в каталог которой уже входит более 2000 фильмов и 4000 эпизодов сериалов от ведущих мировых студий, заключается в том, что единожды став пользователем системы, можно приобретать и просматривать видео на любой платформе. Сервис будет доступен со смартфонов и планшетных компьютеров, домашних ПК и телевизоров – подключенных к Сети как через приставки, так и напрямую.

«Облачная» мультиплатформенная среда Omlet.ru синхронизирует каналы потребления контента и позволяет мгновенно переключаться между устройствами: после совершения покупки из каталога Omlet.ru, контент станет доступным на любом из гаджетов, подключенных к системе. Доступ к экосистеме будет возможен для пользователей любых мобильных операторов, провайдеров фиксированного широкополосного доступа и цифрового телевидения.

СОБЫТИЯ ВЫСТАВКИ

КРУГЛЫЙ СТОЛ «РОЛЬ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ «УМНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ»»

11 МАЯ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ERICSSON ПРОШЕЛ СЕМИНАР О ПРОБЛЕМАХ «СЕТЕВИЗАЦИИ» В РОССИИ В ЦЕЛОМ И МОСКВЕ В ЧАСТНОСТИ

В составленном специалистами Ericsson рейтинге наиболее развитых в информационно-сетевом плане мегаполисов Москва занимает 12-е место из 25 городов-участников (на первых позициях вполне предсказуемо города Юго-Восточной Азии и Скандинавии), но при этом явно наблюдается недостаточная нагрузка всех имеющихся мощностей.

«Москва получила далеко не первое место в рейтинге, при этом по уровню развития инфраструктуры ИКТ наш город занимает одно из лидирующих мест, – отметила Татьяна Ледовская, ведущий эксперт Ericsson по анализу рынка. – Основная при-

чина низкого рейтинга заключается в том, что возможности, предоставляемые решениями ИКТ, реализованы в городе не в полной мере. Это касается и управления транспортом, и здравоохранения, и общественной безопасности, и других сфер».

Специалисты сошлись во мнении, что России жизненно необходимо перенимать опыт и решения зарубежных городов. Так Руслан Эмирбеков, эксперт в области интеллектуальных транспортных систем компании «Ситроникс», заметил, что развитие транспорта должно также сопровождаться решением вопроса общественной безопасности. В Ев-

ропе, например, принято решение о внедрении в автомобилях системы eCall. Аналогичная система, по его словам, будет построена и в России. «В Европе принята фундаментальная стратегия в отношении безопасности, одна из ее составных частей – это идея довести транспортные риски до планки «ниже нуля», – добавил Михаил Блинкин, научный руководитель НИИ транспорта и дорожного хозяйства. – eCall и ИКТ – очень важная часть этой стратегии. К сожалению, Россия пока отстает в этом вопросе». Впрочем, как заметила эксперт по инфраструктурным решениям Ericsson Ирина Тумановская,

система eCall поддерживается технологией Ericsson CoordCom, предназначенной для служб спасения и экстренного реагирования. Она уже доступна к внедрению в России благодаря соглашению между Ericsson и компанией «Сфера».

«Умная городская среда через внедрение и использование новейших технологических решений помогает жителям города в наибольшей степени реализовать их потенциал и добиваться более амбициозных целей, одновременно создавая комфортное, привлекательное пространство для жизни», – резюмировала Ирина Тумановская.

ИНТЕРВЬЮ

АЛЕКСАНДР МАРТЫНОВ: МЫ БУДЕМ ДЕЛАТЬ «БЕЗОПАСНЫЕ ГОРОДА»

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА «ЭНВИЖН ГРУП» АЛЕКСАНДР МАРТЫНОВ ОТВЕТИЛ НА ВОПРОСЫ РЕДАКЦИИ «ВЕСТНИКА WIC»

? В 2010 году у компании «Энвижн Групп» было порядка двух тысяч проектов. Как вы расцениваете перспективы на 2011 год?

АЛЕКСАНДР МАРТЫНОВ: В 2010 году мы действительно имели более 2000 проектов. Поскольку зачастую компания работает над серьезными, масштабными заказами, не все они были завершены в 2010 году и, соответственно, перешли на текущий год.

Мы, безусловно, планируем развивать проектное направление дальше, в частности, в корпоративном и государственном сегментах, и делаем акцент на развитии сервисных и консалтинговых заказов, а также задачах, связанных с разработкой ПО.

? Расскажите, пожалуйста, об участии компании «Энвижн Групп» в проектах по предоставлению государственных услуг.

АЛЕКСАНДР МАРТЫНОВ: Приступив еще полтора года назад к разработке электронных государственных услуг, компания «Энвижн Групп» начала с разработки полноценной архитектуры комплексной информационной системы. При этом особое внимание уделялось разработке пользовательского интерфейса,

а также созданию интегрированной системы межведомственного взаимодействия.

Разработанный «Энвижн Групп» электронный механизм взаимодействия обеспечивает трансформацию информации одного ведомства в формат, необходимый для другого, отслеживаются пути прохождения электронных документов, определяются точки ответственности, производится мониторинг фактического исполнения и пр. Реализованная на федеральном уровне система будет далее преобразована в корпоративные решения, которые можно презентовать уже на уровне региональном. При этом предусмотрена возможность подключать дополнительные услуги, востребованные в данном конкретном регионе.

? Что было сделано компанией «Энвижн Групп» в рамках комплексного проекта «Безопасный город»?

АЛЕКСАНДР МАРТЫНОВ: Наша компания принимала участие в разработке системы «Безопасный город» в Уфе, где был создан готовый к внедрению прототип системы и выполнено проектирование «под ключ», причем этот проект уже прошел государственную экспертизу. Комплекс-



ная система включает в себя как аппаратную инфраструктуру (каналы связи, датчики, определяющие направление движения автотранспортных средств и т.п.), так и аналитическую подсистему (предназначенную для идентификации лиц, автомобильных номеров и пр.).

Все компоненты, необходимые для «Безопасного города», мы внедряли по отдельности в составе других проектов – они уже отработаны и есть в наличии. В качестве примера таких проектов можно привести ситуационно-кризисные центры, например, созданные для «Росатома» и других заказчиков. Поэтому предполагаю, что мы приступим к реализации комплексного проекта «Безопасный город», возможно, в самое ближайшее время.

? Вы упомянули о ситуационно-кризисном центре для «Росатома». Какие еще ситуационные центры были созданы

компанией «Энвижн Групп»? В чем сложность и специфика создания отраслевых ситуационных центров (СЦ)?

АЛЕКСАНДР МАРТЫНОВ: Помимо ситуационного центра в «Росатоме», мы, например, уже создали СЦ для регионального подразделения МЧС, разрабатываем прототипы СЦ для ряда регионов, сделали концепцию и интересный с технической точки зрения комплексный проект СЦ для «Росводоресурса».

Основная же сложность в создании ситуационных центров заключается в том, что они предназначены, в частности, для облегчения принятия решений именно в чрезвычайных ситуациях, которые достаточно редко встречаются в обычной жизни. При этом надо учитывать, что каждое ведомство, которое хочет иметь подобного рода структуру, ставит свои специфические цели и задачи.

ВЕСТНИК WIC
ОФИЦИАЛЬНАЯ ГАЗЕТА ВЫСТАВКИ
WORLD. INFORMATION.
COMMUNICATIONS. 2011

www.worldinfocomm.ru

ОРГАНИЗАТОР:
ООО «ЕВРОЭКСПО»

119002, г. Москва,
ул. Арбат, д. 35, офис 423
Тел.: +7(495) 925 65 61/62
Факс: +7(499) 248 07 34

info@euroexpo.ru www.euroexpo.ru

PR-ПОДДЕРЖКА WIC:
RDR AGENCY

www.rdragency.ru

Тираж выпуска: 999 экз.