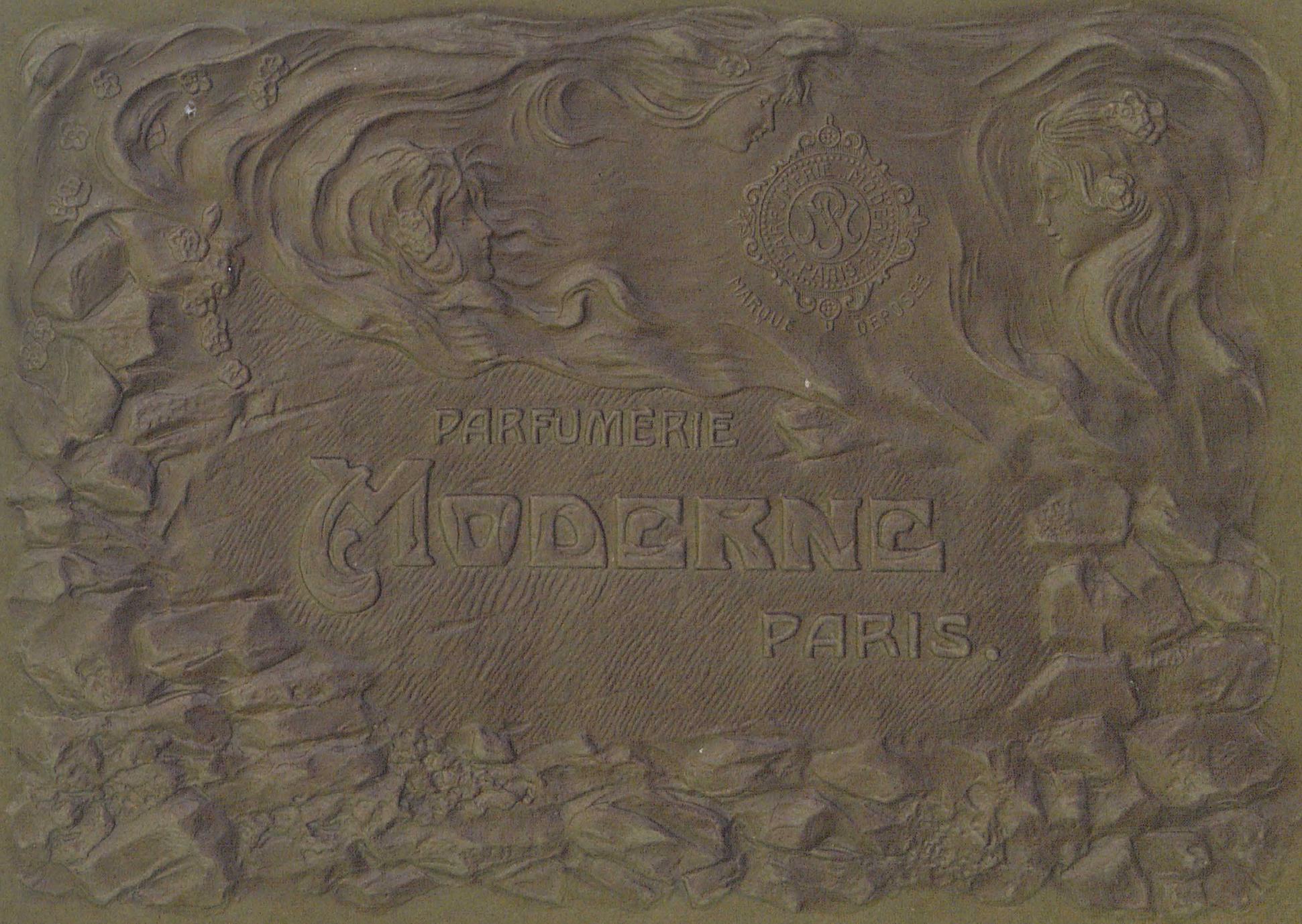


Р
Прейск-т
Ау Парорюме-
рня. Модерн.
Парите.
М., 1912



PARFUMERIE

MODERNE

PARIS.

КНИГА ИМЕЕТ

Листов печатных	Выпуск	В перепл. един. соедин №№ вып.	Таблиц	Карт	Иллюстр.	Служебн. №№	№№ СПИСКА И ПОРЯДКОВЫЙ	200 →
						✓	130 62	

6



PRIX-COURANT

SOCIÉTÉ PAR ACTIONS

Parfumerie Moderne Paris.

Paris, 22, rue des Quatre-fils.

РОССИЙСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ
БИБЛИОТЕКА

152590 - 0

ПРЕЙСЪ-КУРАНТЪ

АКЦИОНЕРНАГО ОБЩЕСТВА

Парфюмерія Модернъ Парижъ.

Правленіе, Контора и Складъ въ Москвѣ, Солянка, № 9.

Телефонъ Правленія и Бухгалтеріи
№ 5-08-02.



Телефонъ Конторы, Стола заказовъ
и Склада № 82-02.

Адресъ для телеграммъ: Москва, Акомодернъ.

03
22190

ВЫСШІЯ НАГРАДЫ, полученныя
на выставкахъ Акціонернымъ Обществомъ
„Парфюмерія Модернъ Парижъ“.

Золотая медаль.



Ростовъ н/Дону 1909 г.

ВЫСШІЯ НАГРАДЫ, полученныя
на выставкахъ Акціонернымъ Обществомъ
„Парфюмерія Модернъ Парижъ“.



Роттердамъ 1909

Grand Prix.



Парижъ 1908 г.



Римъ 1909.



Условія отпуска товара для Гг. покупателей.

1. Всѣ заказы исполняются немедленно и самымъ тщательнымъ образомъ.
2. Пересылка товара производится за счетъ и страхъ покупателей.
3. На тщательность упаковки и вѣрность количества обращено особое вниманіе, а потому никакія претензіи за бой и недостачу товара въ пути Правленіе на себя не принимаетъ.
4. Каждый заказъ долженъ быть сопровождаемъ задаткомъ въ размѣрѣ $\frac{1}{3}$ его суммы (приблизительно), на остатокъ налагается платежъ.
5. Для успѣшнаго и безошибочнаго исполненія заказовъ желательно, чтобы, помимо подробнаго и яснаго поименованія требуемыхъ сортовъ товаровъ, обязательно проставлялись и соответствующіе №№ по этому прейсъ-куранту, въ противномъ случаѣ за происшедшія ошибки въ исполненіи заказовъ Правленіе не отвѣчаетъ.
6. Всякія претензіи Правленіе проситъ заявлять не позднѣе 14-ти дней, считая со дня полученія товара.
7. Цѣны указаны въ рубляхъ, со включеніемъ пошлины. Съ цѣнъ **брутто** оптовые покупатели получаютъ скидку, размѣръ которой устанавливается взаимнымъ соглашеніемъ. Цѣны **нетто** понимаются безъ всякой скидки.
8. Правленіе проситъ гг. покупателей принимать товаръ по вѣсу, обращать вниманіе на цѣлость пломбъ и обручей. При обнаруженіи внѣшняго поврежденія или недостачи въ вѣсѣ, составлять соответствующій актъ на мѣстѣ назначенія (станціи ж. д.).



Если истинная красота—даръ природы, къ которому человѣческое искусство можетъ прибавить лишь весьма небольшое, то элегантность и изящество пріобрѣтаются воспитаніемъ, вліяніемъ среды и путемъ постояннаго ухода за собой, неустанныхъ заботъ обо всемъ, что касается гигиены, туалета, костюма.

Основной принципъ изящества, это — простота и гармонія, — гармонія движеній, гармонія линій и красокъ, и, когда эта гармонія достигнута, — все кажется красиво и, въ то же время, просто и неза-тѣйливо. Но весь секретъ, вся трудность искусства заключается въ томъ, какъ достигнуть этой гармоніи, этой видимой простоты, — а это весьма трудно. Возьмите истинно-элегантную женщину. Въ ея манерахъ, движеніяхъ, костюмѣ, прическѣ, — все кажется просто и обыкновенно, нѣтъ ничего, что особенно привлекало бы ваше вниманіе, что бы васъ поразило, но въ этой простотѣ чувствуется какая-то необыкновенная цѣльность и законченность, ласкающія вашъ взглядъ и представляющія вамъ эстетическое наслажденіе.

Но глубоко ошибся бы тотъ, кто подумалъ бы, что эта видимая простота есть результатъ случайности и что она дается сама собою. Туалетъ современной женщины, это — бездна искусства, гдѣ не можетъ быть упущена ни одна подробность, ни малѣйшая деталь. Отъ формы ботинокъ до головной шпильки, отъ цвѣта перчатокъ до духовъ, — все должно быть тщательно изучено, подобрано, сдѣлано со вкусомъ и умѣніемъ, ибо все имѣетъ свое значеніе. Сколько богатыхъ барынь, располагающихъ всѣмъ, что можетъ дать современная культура, приходятъ въ отчаяніе при видѣ своего безсилія овладѣть этимъ тонкимъ и сложнымъ искусствомъ — одѣваться и пользоваться всѣми современными средствами туалета и косметики, при помощи которыхъ другія творять чудеса.

Дѣло въ томъ, что элегантность не заключается въ дорогихъ костюмахъ и въ драгоценныхъ украшеніяхъ; она не импровизируется, а пріобрѣтается лишь воспитаніемъ, долгимъ опытомъ, постепеннымъ развитіемъ вкуса и, благодаря знанію многихъ деталей, касающихся туалета и средствъ ухода за собой. Каждая изъ этихъ деталей сама по себѣ, можетъ быть, и незначительна, но, взятыя вмѣстѣ, онѣ составляютъ все, что дѣлаетъ женщину элегантной и привлекательной.

Ниже, въ нѣсколькихъ коротенькихъ главахъ, мы сообщаемъ кой-какія подробности и практическія указанія, касающіяся туалета и гигиены красоты, т. е. ухода за своей кожей, лицомъ, зубами, прической и пр. Все это свѣдѣнія, имѣющія огромное значеніе для женщины, заботящейся о своей внѣшности и желающей быть дѣйствительно изящной и элегантной, и мы надѣемся, что эти строки будутъ прочитаны съ интересомъ и окажутся небезполезными для тѣхъ изъ нашихъ читательницъ, которыя пожелаютъ слѣдовать нашимъ совѣтамъ, а также нашимъ почтеннымъ покупателямъ, при предложеніи нашихъ издѣлій.

— о ДУХИ. —

Въ силу темперамента, вкуса, или врожденнаго инстинкта, мы склонны предпочитать одни духи другимъ. Но хорошіе духи, какого бы характера они ни были, всегда, въ концѣ-концовъ, завоевываютъ нашъ вкусъ.

Хорошіе духи отличаются своимъ букетомъ, т. е. тѣмъ особеннымъ и иногда единственнымъ сочетаніемъ запаховъ, которые въ природѣ существуютъ въ нашихъ любимыхъ цвѣтахъ, какъ роза, ландышъ, жасминъ, и другіе. Но искусство приготовленія духовъ заключается въ томъ, чтобы найти это счастливое сочетаніе, эту пропорцію различныхъ ароматовъ, которая создаетъ неувимую прелесть духовъ, ихъ специфическій характеръ; въ то же время нужно придать имъ необходимую силу и устойчивость. Мало того, чтобы духи, по первому впечатлѣнію, ласкали наше обоняніе и казались намъ пріятными, — нужно, чтобы ароматная субстанція ихъ не измѣнялась подъ вліяніемъ воздуха, теплоты и испареній тѣла, — нужно также, чтобы она не улетучивалась слишкомъ быстро. Таковы главныя достоинства духовъ, достигаемыя только продолжительнымъ и тщательнымъ изученіемъ матеріаловъ, изъ которыхъ они готовятся, и самой кропотливой и добросовѣстной обработкой ихъ.

Лучшіе и настоящіе духи готовятся, какъ мы уже сказали, изъ продуктовъ, добываемыхъ непосредственно изъ живыхъ цвѣтовъ, которыми такъ богатъ югъ Франціи. Для того, чтобы связать и укрѣпить ароматы живыхъ цвѣтовъ, къ нимъ прибавляются въ различныхъ пропорціяхъ нѣкоторыя пахучія эссенціи, какъ мускусъ, амбра и пр.

Искусственные или синтетическіе духи, какъ и всякая поддѣлка, имѣютъ сходство съ настоящими лишь по внѣшности, по первому впечатлѣнію, на самомъ же дѣлѣ очень далеки отъ натуральныхъ. Прежде всего они отличаются крайней неустойчивостью. Подъ вліяніемъ воздуха, теплоты и пр. они быстро улетучиваются и мѣняются свой ароматъ на непріятный и удушливый запахъ. Затѣмъ, т. к. духи эти есть ничто иное, какъ растворъ извѣстныхъ солей и химическихъ веществъ въ спирту, то употребленіе ихъ приводитъ лишь къ слѣдующему результату. Спиртъ, улетучиваясь, оставляетъ соли въ видѣ мельчайшаго порошка, который, попадая на слизистую оболочку носа, раздражаетъ ее, слѣдствіемъ чего являются мигрени и притупленіе обонянія. Вотъ почему люди, употребляющіе подобнаго рода духи принуждены постепенно усиливать ихъ дозу и, въ концѣ-концовъ, сами того не замѣчая, душатся такъ сильно, что это становится непріятно постороннему неиспорченному обонянію.

Ничего подобнаго не можетъ случиться при употребленіи хорошихъ, настоящихъ духовъ. Въ соприкосновеніи съ воздухомъ они не теряютъ своего аромата, а становятся лишь мягче и нѣжнѣе. И чтобы оцѣнить достоинство духовъ, никогда не нужно судить о нихъ по первому впечатлѣнію, а нужно искать того, что составляетъ ихъ душу, — того тонкаго и неизмѣннаго аромата, который остается надолго, послѣ

того, какъ прошелъ и испарился первый сильный букетъ. И чѣмъ эта послѣдняя струя запаха чище и тоньше, чѣмъ дольше она въ состояніи сопротивляться вліянію воздуха и другихъ постороннихъ запаховъ, тѣмъ ваши духи цѣннѣе и лучше. Но это рѣдкія качества духовъ, которыхъ вы никогда не встрѣтите въ дешевыхъ предложеніяхъ. Вотъ почему мы совѣтовали бы нашимъ читательницамъ и читателямъ при выборѣ духовъ никогда не останавливаться передъ ихъ цѣной, ибо только дорогіе духи могутъ быть настоящими и удовлетворяютъ своему назначенію. Не слѣдуетъ также обращать вниманія на величину флакона. Качество и сила духовъ зависитъ отъ степени ихъ концентраціи, и чѣмъ больше духи концентрированы, тѣмъ они дороже, конечно, но зато одна капля хорошей эссенціи даетъ ароматъ такой силы и устойчивости, какой не можетъ дать цѣлый флаконъ духовъ.



**РУКОВОДСТВО
КЪ ПРЕЙСЪ-КУРАНТУ:**

- 1) **РИСУНКИ** предметовъ представлены либо въ натуральную величину, либо въ уменьшенномъ видѣ (на $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{3}$ или $\frac{1}{2}$ натуральной величины).
- 2) **ОГЛАВЛЕНИЕ** помѣщено на 78 стр. позади текста.
- 3) **НОВОСТИ**, которыя будутъ выпущены послѣ напечатанія настоящаго прейсъ-куранта, а также всѣ позднѣйшія измѣненія и дополненія будутъ помѣщаться на отдѣльныхъ листахъ и прикладываться къ прейсъ-куранту.
- 4) **ЦѢНЫ НЕТТО** (безъ скидки) помѣщены въ отдѣлѣ духовъ на стр. 21—24; въ отдѣлѣ одеколона на 40 и 41 стр.; въ отдѣлѣ средствъ для волосъ на 62 стр., въ отдѣлѣ средствъ для кожи на 68 стр., въ отдѣлѣ пудры на 71 стр.

□ □ □

**СОХРАНЕНІЕ
ПАРФЮМЕРНЫХЪ И КОСМЕТИЧЕСКИХЪ
ТОВАРОВЪ:**

Духи, одеколонъ, туалетныя воды, мыла и др. предметы сохраняются хорошо въ сухомъ мѣстѣ. Помимо того, цвѣтъ духовъ измѣняется подл влияніемъ солнечныхъ лучей, почему рекомендуется не помѣщать таковыя въ выставочныя окна.



ФАБРИЧНАЯ МАРКА.

Предостерегая г.г. Покупателей отъ многочисленныхъ подражаній и поддѣлокъ нашихъ издѣлій, обращаемъ вниманіе на нашу фабричную марку, заявленную въ Россіи и за границей.



Запахи указаны на 25 стр.



№ 4—5 р. 40 к.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 30—3 р. 60 к.
(нат. велич.)



№ 28—1 р. 80 к.
(нат. велич.)



№ 19—4 р. 80 к.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 3—4 р. 20 к.
(нат. велич.)

Parfums page 25.



№ 1—2 р. 40 к.
(нат. велич.)



№ 2—3 руб.
(нат. велич.)

ДУХИ

ВЫСШЕЙ КОНЦЕНТРАЦИИ
РАЗНЫХЪ ЗАПАХОВЪ.

EXTRAITS TRÈS CONCENTRÉS
PARFUMS ASSORTIS.

№ №

Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine.

- | | | |
|-----|---|--------|
| 28. | Пробные флаконы, малый размѣръ. | 1 . 80 |
| | Flacons-échantillons, petit modèle. | |
| 1. | Пробные флаконы. | 2 . 40 |
| | Flacons-échantillons. | |

ДУХИ

ТРОЙНЫЕ РАЗНЫХЪ ЗАПАХОВЪ.

EXTRAITS TRIPLES.

№ №

Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine.

- | | | |
|-----|--|--------|
| 2. | Четырехугольные граненые флаконы. | 3 . — |
| | Flacons carrés taillés. | |
| 30. | Фигурные флаконы (лотные). | 3 . 60 |
| | Flacons fantaisie. | |
| 3. | Фигурные флаконы съ хруст. пробками. | 4 . 20 |
| | Flacons fantaisie, bouchons de cristal. | |
| 19. | Фигурные флаконы съ хруст. пробками. | 4 . 80 |
| | Flacons fantaisie, bouchons de cristal. | |
| 4. | Оригинальные флаконы съ хруст. пробками. | 5 . 40 |
| | Flacons originaux, bouchons de cristal. | |



Запахи указаны
на 25 стр.



№ 16—6 руб.
(уменьш. на 1/2.)



№ 34—5 р. 40 к.
(нат. велич.)



№ 17—6 р. 60 к.
(уменьш. на 1/2.)



№ 5—7 р. 20 к.
(уменьш. на 1/2.)



№ 33—6 руб.
(нат. велич.)

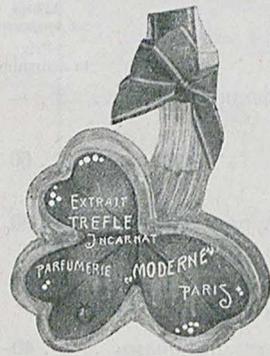


№ 18—6 р. 90 к.
(уменьш. на 1/2.)

ДУХИ ТРОЙНЫЕ РАЗНЫХЪ ЗАПАХОВЪ.

EXTRAITS TRIPLES PARFUMS ASSORTIS.

Parfums page 25.



№ 6—7 р. 20 к.
(уменьш. на 1/2.)

№ №

- | | Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine. |
|---|--|
| 34. Фигурные флак., съ хруст. пробк.
Flacons fantaisie, bouchons de crist. | 5 . 40 |
| 33. Фигурные флак., съ хруст. пробк.
Flacons fantaisie, bouchons de crist. | 6 . — |
| 16. Фигурные флак., съ хруст. пробк.
Flacons fantaisie, bouchons de crist. | 6 . — |
| 17. Четырехугольные флак., съ хруст.
пробками | 6 . 60 |
| Flacons carrés, bouchons de cristal. | |
| 18. Трехугольн. флак., съ хруст. пробк.
Flacons triangulaires, bouchons de
cristal. | 6 . 90 |

№ №

- | | Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine. |
|--|--|
| 5. Четырехугольные флак., съ хруст.
пробками | 7 . 20 |
| Flacons carrés, bouch. de cristal. | |
| 6. Духи запаха „Трефль“, въ флак.
формы листа трилистника | 7 . 20 |
| Essence „Trèfle“, flacons en forme
de feuille de trèfle. | |
| 20. Оригинальные флаконы, съ хруст.
пробками | 7 . 80 |
| Flacons originaux, bouchons de
cristal. | |



№ 20—7 р. 80 к.
(уменьш. на 1/2.)



ДУХИ

ТРОЙНЫЕ РАЗНЫХЪ ЗАПАХОВЪ.



№ 21—9 р. 60 к.
(уменьш. на 1/8 н. в.)



№ 8—9 руб.
(уменьш. на 1/2.)

Запахи указаны на 25 стр.



№ 24—11 р. 40 к.
(уменьш. на 1/2.)



№ 23—10 р. 80 к.
(уменьш. на 1/4 н. в.)

EXTRAITS TRIPLES

PARFUMS ASSORTIS.



№ 7—8 р. 40 к.
(уменьш. на 1/2.)

Parfums page 25.



№ 22—10 р. 20 к.
(уменьш. на 1/4 н. в.)

№ №

Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine.

- 7. Малые флаконы стиль „Модернь“ 8 . 40
Petits flacons style „Moderne“.
- 8. Фигурные флаконы, съ хруст. пробками 9 . —
Flacons fantaisie, bouchons de cristal.
- 21. Оригинальные флаконы, съ хруст. пробк. 9 . 60
Flacons fantaisie, bouchons de cristal.

№ №

Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine.

- 22. Оригинальные флаконы, съ хруст. пробк. 10 . 20
Flacons originaux, bouchons de cristal.
- 23. Оригинальные флаконы, съ хруст. пробк. 10 . 80
Flacons originaux, bouchons de cristal.
- 24. Оригинальные флаконы, съ хруст. пробк. 11 . 40
Flacons originaux, bouchons de cristal.



Запахи указаны
на 25 стр.



№ 32—12 руб.
(уменьш. на 1/8 н. в.)

ДУХИ

ТРОЙНЫЕ РАЗНЫХЪ ЗАПАХОВЪ.

EXTRAITS TRIPLES

PARFUMS ASSORTIS.

№ №

Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine.

9. Флаконы стиль „Модернъ“, съ хруст. пробками 12 . —
Flacons style „Moderne“, bouchons de cristal.
32. Фигурные флаконы, съ хруст. пробками (14 нижеуказанныхъ
запаховъ) 12 . —
Flacons fantaisie, bouchons de cristal (14 parfums ci-dessous).

14 запаховъ:

- Астрись,
Вера-Виолеть,
Геліотропъ,
Гвоздика,
Ирисъ,
Ландышъ,
Нарцись,
Орхидея,
Персидская сирень,
Роза,
Трефль,
Хризантемъ,
Цикламень,
Японская лилія.

Этикетки изображаютъ цвѣты, со-
отвѣтствующіе запахамъ.

14 parfums:

- Astris,
Vera-Violette,
Héliotrope,
Oeillet,
Iris,
Muguet,
Narcisse,
Orchidée,
Lilas de Perse,
Rose,
Trèfle,
Chrysanthème,
Cyclamen,
Lis du Japon.

Les étiquettes representent les 14 fleurs
indiquées.



№ 9—12 руб.
(уменьш. на 1/2.)

Parfums page 25.



Запахи указаны на 25 стр.

ДУХИ

ТРОЙНЫЕ РАЗНЫХЪ ЗАПАХОВЪ.

EXTRAITS TRIPLES

PARFUMS ASSORTIS.

Parfums page 25.



№ 27 — 14 р. 40 к.
(уменьш. въ 1/2.)



№ 10 — 15 руб.
(уменьш. въ 1/2.)



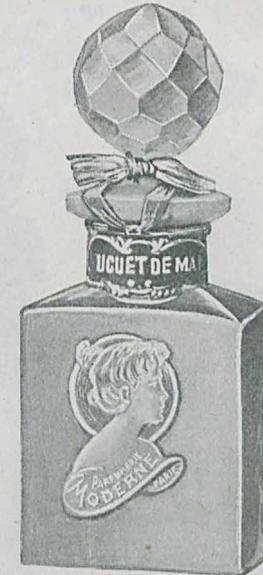
№ 163 — 12 руб.
(нат. вел.)



№ 26 — 13 р. 80 к.
(уменьш. на 1/8 н. в.)



№ 25 — 13 р. 20 к.
(уменьш. на 1/8 н. в.)



№ 164 — 15 руб.
(натур. велич.)

№ №

Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine.

163. Четырехугольные шлиф. флаконы, съ шлиф. пробками (высшая концентрація) . . . 12 . —
Flacons carrés et taillés, bouchons polis (extraits très concentrés).

25. Оригинальные флаконы, съ хруст. пробками 13 . 20
Flacons fantaisie, bouchons de cristal.

26. Оригинальные флаконы, съ хруст. пробками 13 . 80
Flacons fantaisie, bouchons de cristal.

№ №

Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine.

27. Оригинальные флаконы, съ хруст. пробками 14 . 40
Flacons fantaisie, bouchons de cristal.

10. Оригинальные флаконы, съ хруст. пробками 15 . —
Flacons fantaisie, bouchons de cristal.

164. Оригинальные плоскіе шлифован. флаконы, съ шлифов. пробками (высшая концентрація) 15 . —
Flacons fantaisie taillés plats, bouchons polis (extraits très concentrés).



Запахи указаны
на 25 стр.

Parfums page 25.

ДУХИ

ТРОЙНЫЕ РАЗНЫХЪ ЗАПАХОВЪ.

EXTRAITS TRIPLES

PARFUMS ASSORTIS.



№ 165—24 руб.
(уменьш. на 1/2.)



№ 11—18 руб.
(уменьш. на 1/2.)



№ 615—24 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 162—21 руб.
(уменьш. на 1/8 н. в.)



№ 170—22 р. 80 к.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 29—15 р. 60 к.
(уменьш. на 1/4 н. в.)

№ №

Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine.

29. Оригинальные флаконы, съ хруст. пробками 15 . 60
Flacons fantaisie, bouchons de cristal.
11. Фигурные флаконы, съ хруст. пробками . . . 18 . —
Flacons fantaisie, bouchons de cristal.

Высшая концентрація
Extraits très concentrés.

162. Четырехугольные шлифованные флаконы,
съ шлифованными пробками 21 . —
Flacons carrés et taillés, bouchons polis.

№ №

Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine.

170. Оригинальные шлифованные флаконы, съ
шлифованными пробками 22 . 80
Flacons fantaisie, bouchons polis.
165. Оригинальные шлифованные флаконы, съ
шлифованными пробками 24 . —
Flacons fantaisie taillés, bouchons polis.

НОВОСТЬ: пріятный и стойкій запахъ:
NOUVEAUTÉ: parfum agréable et durable:

615. Духи „Фантазія“ въ изящн. кор. 24 . —
Essence „Fantaisie“.



Запахи указаны на 25 стр.

Parfums page 25.

ДУХИ

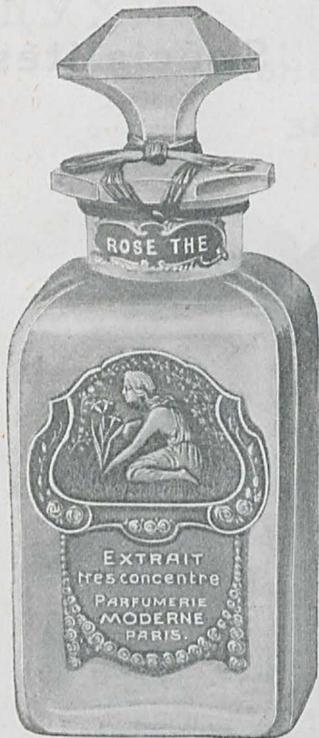
ВЫСШЕЙ КОНЦЕНТРАЦИИ

РАЗНЫХЪ ЗАПАХОВЪ.

EXTRAITS

TRÈS CONCENTRÉS

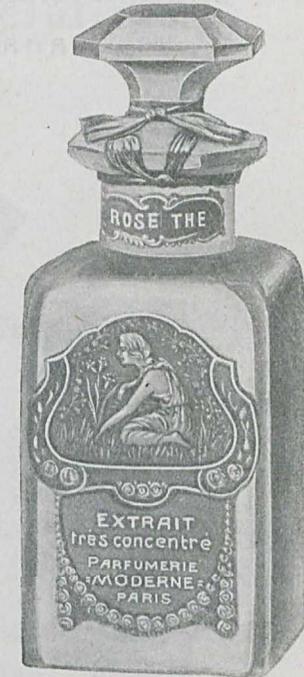
PARFUMS ASSORTIS.



№ 331 — 30 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 166 — 25 р. 20 к.
(уменьш. на 1/8 н. в.)



№ 161 — 27 руб.
(уменьш. на 1/8 н. в.)



№ 124 — 36 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)

№ 160 — 36 руб.
(уменьш. на 1/8 н. в.)
шелков. коробк. 60 коп. нетто.

№ №

Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine.

- 166. Четырехугольные флаконы, съ шлиф. пробк. 25 . 20
Flacons carrés et taillés, bouchons polis.
- 161. Четырехугольные шлифован. флаконы, съ
шлифован. пробками 27 . —
Flacons carrés et taillés, bouchons polis.
- 331. Четырехугольные шлиф. флаконы, въ золо-
ченной оправѣ 30 . —
Flacons carrés et taillés, garniture dorée.

№ №

Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine.

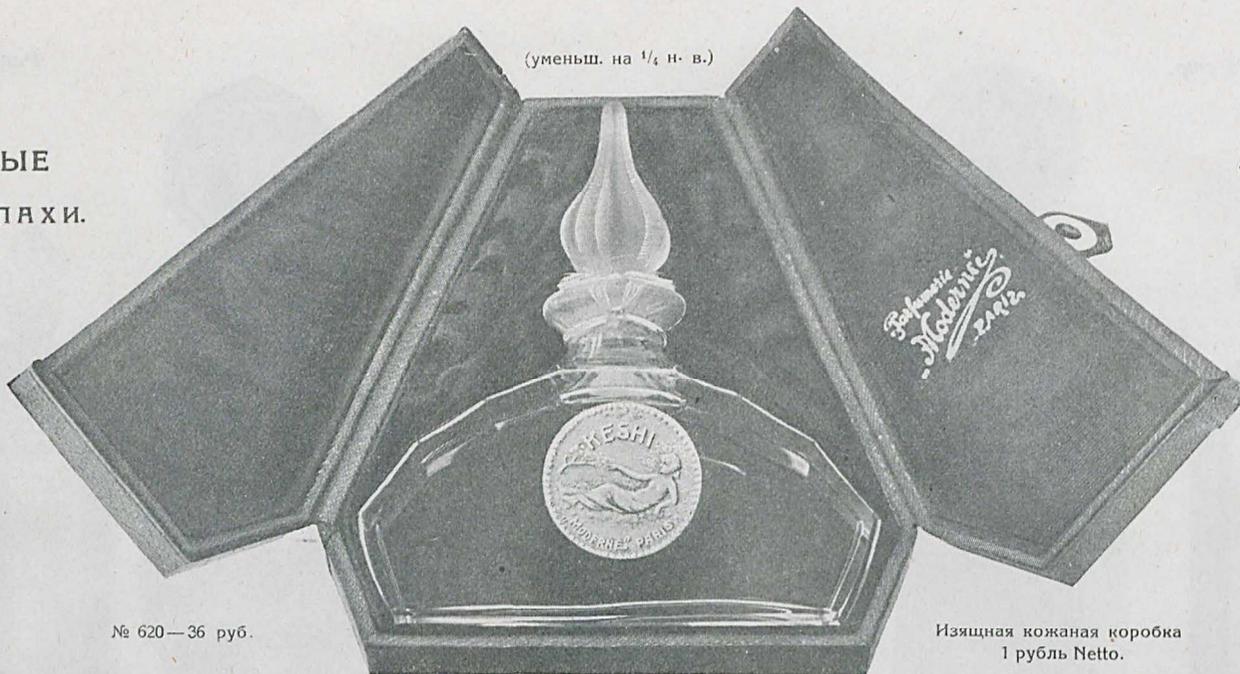
- 160. Четырехугольные шлифован. флаконы, съ
шлифован. пробками 36 . —
Flacons carrés et taillés, bouchons polis.
- 124. Духи специального запаха „Рояль-Модерн“ 36 . —
Essence „Royal-Moderne“.



ДУХИ:
СПЕЦИАЛЬНЫЕ
ЗАПАХИ.

(уменьш. на 1/4 н. в.)

Spécialités.



№ 620—36 руб.

Изящная кожаная коробка
1 рубль Netto.



№ 107—36 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)

№ №

Цена
за дюжину.
Prix
la douzaine.

107. Духи „Цветущая Липа“ 36 . —
Essence „Tilleul fleuri“.
141. Духи „Виолець Идеаль“ 36 . —
Essence „Violette Idéal“.

□ □ □



№ 100—42 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)

№ №

Цена
за дюжину.
Prix
la douzaine.

620. Духи „Кеши“, въ бум. кор. 36 . —
Essence „Keshi“.
100. Духи „Матиола“ 42 . —
Essence „Mathiola“.

□ □ □



№ 141—36 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



ДУХИ:
СПЕЦИАЛЬНЫЕ
ЗАПАХИ.

Spécialités.



№ 37—42 руб.
(уменьш. на 1/3 н. в.)



№ 300—42 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 118—42 руб.
(уменьш. на 1/2 н. в.)



№ 321—42 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)

№ №	Цѣна за дюжину. Prix la douzaine.
37. Духи „Императоръ“ (Наполеонъ), въ бумажн. коробк. съ тисненнымъ портретомъ Наполеона.	42 . —
Essence „Empereur“ (Napoléon).	
321. Духи „Тамарисъ“	42 . —
Essence „Tamaris“.	
118. Духи „Ампиръ“	42 . —
Essence „Empire“.	
300. Духи разныхъ запаховъ, указанныхъ на 25 стр., въ шлиф. флакон., съ шлифов. пробк. и въ золоч. оправѣ	42 . —
Essence parfums assortis, vois page 25, flacons polis, bouchons polis, garniture dorée.	



ДУХИ:

СПЕЦИАЛЬНЫЕ

ЗАПАХИ.

Spécialités.



№ 428—42 руб.
(уменьш. на 1/3 н. в.)



№ 122—42 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 126—42 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 315—48 руб.
(уменьш. на 1/8 н. в.)

№ №

Цена
за дюжину.
Prix
la douzaine.

- | | | |
|------|---|--------|
| 122. | Духи „Морель“ | 42 . — |
| | Essence „La Morelle“. | |
| 126. | Духи „Букетъ-Фавори“ | 42 . — |
| | Essence „Bouquet-favori“. | |
| 428. | Духи „Букетъ дезамуре“ | 42 . — |
| | Essence „Bouquet des Amoureux“. | |
| 603. | Духи „Флорезонъ“, въ изящ. бум. кор. | 42 . — |
| | Essence „Floraison“. | |
| 328. | Духи разныхъ запаховъ, 2 флакона
въ золочен. оправъ. | 42 . — |
| | Essence parfums assortis, 2 flacons
polis en élégante garniture dorée. | |
| 315. | Духи „Делила“ | 48 . — |
| | Essence „Delilah“. | |



№ 603—42 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 328—42 руб.
(уменьш. на 1/8 н. в.)



ДУХИ:
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЗАПАХИ.

SPÉCIALITÉS.



№ 129 — 48 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)
шелк. короб. 60 коп. нетто.



№ 304, 306 — 48 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 327 — 54 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 640 — 54 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 630 — 48 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)

№ №

Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine.

304. Духи разныхъ запаховъ, указ. на 25 стр.,
3 флакона вмѣстѣ, въ золоч. оправѣ
стиль „Модернъ“ 48 . —

Essence parfums assortis, vois page 25, 3 fla-
cons ensemble, garniture dorée, style
„Moderne“.

306. Духи разныхъ запаховъ, указ. на 25 стр.,
3 флакона вмѣстѣ, въ металлической
оправѣ стиль „Ампиръ“ подъ ста-
рое серебро 48 . —

Essence parfums assortis, vois page 25, 3 fla-
cons ensemble, garniture métallique,
style „Empire“ imitation de vieil argent.

№ №

Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine.

129. Духи „Идеаль Модернъ“ 48 . —
Essence „Idéal Moderne“.

630. Духи „Индійская гвоздика“ 48 . —
Essence „Oeillet d'Inde“.

327. Духи разныхъ запаховъ, 3 флакона вмѣстѣ,
въ металлической золочен. оправѣ 54 . —
Essence parfums assortis, 3 flacons ensemble,
garniture métallique dorée.

640. Духи „Марія Антуанетъ“ въ шелк. короб. 54 . —
Essence „Marie Antoinette“.



№ 317—54 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 324—60 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)
кожан. короб. 1 руб. нетто.



№ 330—60 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 338—60 руб.
(уменьш. на 1/3 н. в.)
кожан. короб. 1 руб. нетто.

ДУХИ:
СПЕЦИАЛЬНЫЕ
ЗАПАХИ
SPÉCIALITÉS.



№ 311—54 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 48—60 руб.
(уменьш. на 1/8 н. в.)
шелк. короб. 75 коп. нетто.

№ №	Цѣна за дюжину. Prix la douzaine.
317. Духи „Амбръ-Модернъ“	54 . —
Essence „Ambre-Moderne“.	
311. Духи разныхъ запаховъ, указанныхъ на 25 стр., въ большихъ шлифованныхъ флаконахъ съ шлифованными проб- ками и въ золочен. оправѣ	54 . —
Essence parfums assortis, vois page 25, en flacons polis, bouchons polis, garni- ture dorée.	
338. Духи „Динора“	60 . —
Essence „Dinora“.	

№ №	Цѣна за дюжину Prix la douzaine
324. Духи „Византійская роза“	60 . —
Essence „Rose de Byzance“.	
330. Духи въ изящныхъ шлифованныхъ фла- конахъ съ выгравирован. цвѣтами, 4-хъ запаховъ: Ландышъ, Сирень, Роза, Фиалка	60 . —
Essence en flacons élégants, les fleurs gravées dans le verre, 4 parfums: Fleur de muguet, Lilas, Rose, Violette.	
48. Духи „Шармъ дивинъ“, фл. „Баккара“ ..	60 . —
Essence „Charme divin“, fl. „accarat“.	



SPÉCIALITÉS.



№ 460 — 60 руб.
(уменьш. на 1/3 н. в.)
изящн. кор. 60 коп. нетто.



№ 312 — 60 руб.
(уменьш. на 1/2 н. в.)
кожан. кор. 1 руб. нетто.



№ 600 — 60 руб.
(уменьш. на 1/3 н. в.)

ДУХИ:
СПЕЦИАЛЬНЫЕ
ЗАПАХИ.



№ 45 — 72 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)

SPÉCIALITÉS.



№ 46 — 72 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)
кожан. кор. 1 руб. нетто.



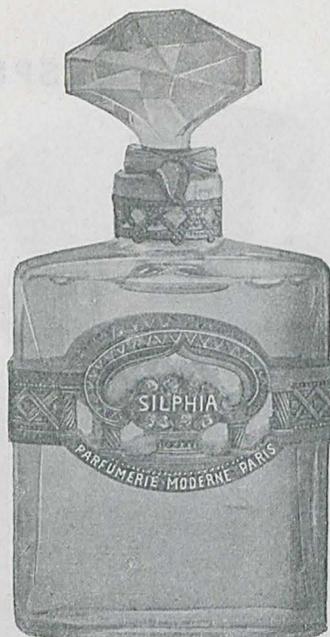
№ 426 — 72 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)
кожан. кор. 1 руб. нетто.

№№	Цѣна за дюжину. Prix la douzaine.
600. Духи „Армерія“ въ дерев. изящн. коробк.	60 . — Essence „Armeria“.
312. Духи „Жемчужина моря“	60 . — Essence „Perle de la mer“.
460. Духи „Шедеврѣ“ въ золочен. оправѣ, украш. камнями	60 . — Essence „Chef d'oeuvre“.

№№	Цѣна за дюжину. Prix la douzaine.
45. Духи „Мирафлорѣ“ въ флаконахъ Баккара въ изящныхъ коробкахъ	72 . — Essence „Mirafior“, flacon Baccarat, boîte élégante.
46. Духи „Глаель“ съ золоч. колпачкомъ	72 . — Essence „Glaeul“.
426. Духи „Саломе“ съ стеклян. этикетомъ	72 . — Essence „Salomé“.



№ 332, 334, 336 — 72 руб.
(уменьш. на 1/3 н. в.)
кожан. кор. 1 руб. нетто.



№ 425 — 72 руб.
(уменьш. на 1/3 н. в.)
кожан. кор. 1 руб. нетто.

ДУХИ:
СПЕЦИАЛЬНЫЕ
ЗАПАХИ.

SPÉCIALITÉS.



№ 329a — 72 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 40 — 78 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)

№ №	Цѣна за дюжину. Prix la douzaine.
-----	--

332. Духи „Гуть д'Орь“ въ изящн. шлиф. флак. съ металлическимъ этикетомъ и колпачкомъ подь золото 72 . —

Essence „Goutte d'Or“ en flacon taillé, élégante étiquette et cloche métalliques, imitation de vieil or.

334. Духи „Беатрисъ“ въ изящн. шлиф. флак. съ металлическ. этикетомъ и колпачкомъ подь старое серебро 72 . —

Essence „Beatrix“ en flacon taillé, élégante étiquette et cloche métalliques, imitation de vieil argent.

329a. Духи разныхъ запаховъ, указан. на 25 стр., и специальностей. 2 флак. въ изящн. золоч. оправѣ . . . 72 . —

Essence parfums assortis, vois page 25, 2 flac. ensemble, garniture dorée.



№ 329 — 120 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)
кожан. кор. 1 руб. нетто.

№ №

336. Духи „Буке-секъ“ въ изящн. шлиф. флак. съ металлическ. этикетомъ и колпачкомъ подь старую мѣдь 72 . —

Essence „Bouquet sec“ en flacon taillé, élégante étiquette et cloche métalliques, imitation de vieil cuivre.

425. Духи „Сильфія“, шлиф. флаконъ въ бронзов. золоченой оправѣ . . 72 . —

Essence „Silphia“.

40. Духи „Виржини“, флак. бѣлаго стекла въ изящн. шелк. коробкѣ . . . 78 . —

Essence „Virginie“.

329. Духи разныхъ запаховъ, указан. на 25 стр., и всѣхъ специальностей, 4 флак. вмѣстѣ въ золоч. оправѣ 120 . —

Essence parfums assortis, vois page 25, ainsi que toutes les spécialités, 4 flacons ensemble, garniture dorée.



№ 169 — 12 руб.
(натур. вел.)



№ 31 — 1 р. 80 к.
(натур. вел.)

ДУХИ ВЫСШЕЙ КОНЦЕНТРАЦИИ.

EXTRAITS TRÈS CONCENTRÉS.

Запахи указаны на 25 стр.
Parfums page 25.



№ 168 — 15 руб
(натур. вел.)



№ 1a — 4 р. 20 к.
(натур. вел.)



№ 1b — 7 р. 80 к.
(уменьш. на 1/4 н. в.)

№ №

БЕЗЪ СКИДКИ.

Цѣна
за дюжину.
Prix net
la douzaine.

- 31. Духи въ длинныхъ плоскихъ флаконахъ . . . 1 . 80
Essence en flacons longs et plats.
- 1a. Духи во флаконахъ съ хрустальн. стержнемъ
и металлич. колпакомъ, мал. разм. . . . 4 . 20
Essence en petits flacons, bouchons de cristal
et cloche métallique.
- 1b. Духи во флаконахъ съ хрустальн. стержнемъ
и металлическимъ колпакомъ, больш.
размѣръ 7 . 80
Essence en grands flacons, bouchons de cristal
et cloche métallique.

№ №

БЕЗЪ СКИДКИ.

Цѣна
за дюжину.
Prix net
la douzaine.

- 169. Духи въ граненыхъ хрустальныхъ флаконахъ
съ хрустальнымъ стержнемъ и съ зо-
лоченой металлич. крышкой. 12 . —
Essence en flacons carrés et taillés, bouchons
de cristal et cloche dorée.
- 168. Духи въ граненыхъ хрустальныхъ флаконахъ
съ хрустальнымъ стержнемъ и съ зо-
лоченой металлической крышкой. . . . 15 . —
Essence en flacons carrés et taillés, bouchons
de cristal et cloche dorée.



ДУХИ. EXTRAITS.

Эссенции высшей
концентрации № 1000
для
приготовления
духовъ домашнимъ
способомъ.

Требования современной
гигиены превратили употре-
бление духовъ во всеобщую
потребность. Къ сожалѣнію,
громадная пошлина на го-
товые духи, расходы по пе-
ресылкѣ ихъ и дорогая упа-
ковка настолько увеличива-
ютъ цѣнность ихъ, что хо-
рошіе духи являются рос-
кошью, которую могутъ поз-
волить себѣ немногіе.

Въ предлагаемыхъ эс-
сенцияхъ каждый имѣетъ
возможность съ помощью
простого смѣшенія со спир-
томъ приготовить себѣ чуд-
ные духи, не уступающіе по
качеству лучшимъ маркамъ.

*Способъ
приготовленія
при
каждомъ флаконѣ.*

Имѣются всѣ запахи,
указ. на 25 стр.



№ 1000—15 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)

№ №

БЕЗЪ СКИДКИ.

1000. Въ флаконахъ для приготовления 1/4 фун. духовъ . . . 15 . —

En flacons pour préparer 100 gram. d'extrait.

Essences
superconcentrées
№ 1000
permettant à tout le
monde de préparer
soi-même les parfums.

Les exigences de l'hygiène
moderne ont beaucoup con-
tribué à généraliser l'usage
des parfums. Mais malheureu-
sement, les droits de douane
très élevés sur les extraits con-
fectionnés, ainsi que les frais
d'envoi et d'emballage, ren-
cherissent à tel point les par-
fums de bonne qualité qu'ils
sont devenus un article de luxe
à la portée seulement de quel-
ques privilégiés.

Grâce aux essences que
nous offrons au public, tout
le monde peut, par la simple
addition d'alcool, se confec-
tionner de suaves extraits ne
la cédant en rien à ceux des
meilleures marques.

*Le mode
d'emploi est joint à
chaque flacon.*

Nous fabriquons tous les
parfums de fleurs et ceux
à la mode.

Цѣна
за дюжину.
Prix net
la douzaine.

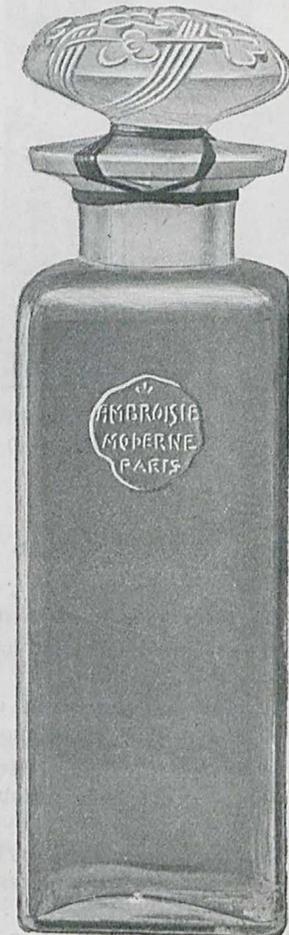


№ 36—33 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)

ДУХИ: СПЕЦІАЛЬНЫЕ ЗАПАХИ.

№ №	БЕЗЪ СКИДКИ.	Цѣна за дюжину. Prix net la douzaine.
35.	Духи „Амбруази“	30 . —
	Essence „Ambroisie“.	
36.	Духи „Колереть“	33 . —
	Essence „Collerette“.	

SPÉCIALITÉS.

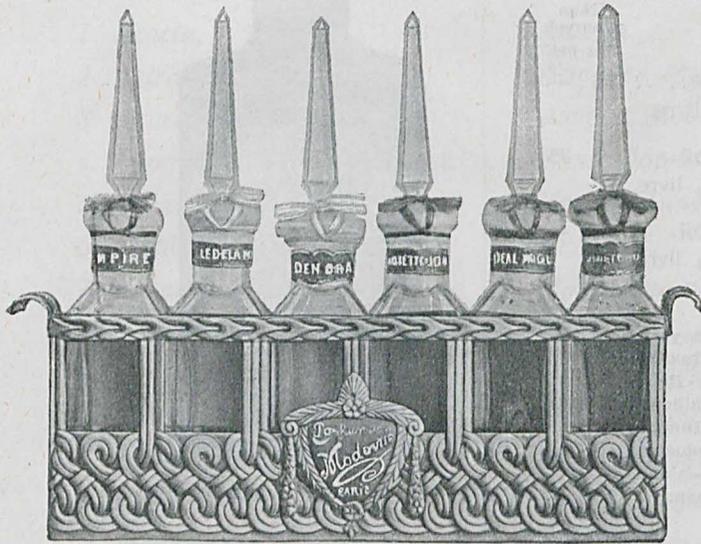


№ 35—30 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



ДУХИ
ВЫСШЕЙ КОНЦЕНТРАЦИИ

EXTRAITS
TRÈS CONCENTRÉS.



№ 370 — 60 руб.
(уменьш. на 1/3 н. в.)

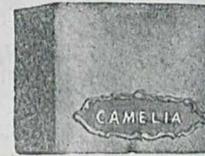
№ № **БЕЗЪ СКИДКИ.** Цѣна за дюжину. Prix net la douzaine.
370. Этажерка съ 6-ью шлифов. флаконами въ металл. золоченой оправѣ... 60 . —

Etagère à 6 flacons taillés, garniture métallique dorée.

Запахи: цвѣточные указаны на 25 стр., и специальные.



№ 443 — 12 руб.
(уменьш. на 1/3 н. в.)



№ 444а — 3 руб. № 444 — 7 р. 80 к.
(уменьш. на 1/4 н. в.) (уменьш. на 1/4 н. в.)



Аромать (сокъ) ЖИВЫХЪ ЦВѢТОВЪ,

СОВЕРШЕННО ЧИСТЫЙ, БЕЗЪ СПИРТА.

ARÔME NATUREL DE FLEURS

ABSOLUMENT PUR ET SANS ALCOOL.

Намъ удалось найти способъ, позволяющій выдѣлять аромать цвѣтовъ въ совершенно чистомъ видѣ, безъ помощи спирта или какихъ-нибудь другихъ примѣсей. Въ виду такой высшей формы концентраціи достаточно малѣйшаго количества названнаго сока для того, чтобы надушиться или отдушить какой-нибудь предметъ. Получается нѣжный запахъ соответствующаго цвѣтка до такой степени натуральный, что производитъ полную иллюзію цвѣтовъ.

Nous avons réussi à isoler le principe arôme des fleurs sous une forme absolument pure, sans emploi d'alcool et autres substances. Grâce à la superconcentration, il suffit d'une quantité minime de notre arôme pour parfumer n'importe quel objet. Le parfum obtenu se rapproche à tel point de celui de la fleur qu'il donne l'illusion complète de la fleur. Tous les parfums de fleurs et parfums à la mode.

№ № **БЕЗЪ СКИДКИ.** Цѣна за дюжину. Prix net la douzaine.

443. Имѣются всѣ запахи, какъ цвѣточные, такъ и специальные въ флаконахъ со стеклянной пробкой, въ изящн. футлярѣ пальмоваго дерева, больш. размѣръ... 12 . —

Nous fabriquons tous les parfums de fleurs et ceux à la mode, grand flacon.

444. Тоже, средн. разм. 7 . 80
d^o flacon moyen.

444а. Пробные 3 . —
Flacon-échantillon.



№ 12, 13, 13а.

ВЪСОВЫЕ ДУХИ.

EXTRAITS AU POIDS.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЗАПАХИ SPÉCIALITÉS.

№ №	БЕЗЪ СКИДКИ.	Цѣна за штуку. Prix net.
436.	1 фунтъ въ флаконѣ, съ хруст. пробкой.. . . Flacon, bouchon de cristal, contenant 1 livre.	15. —
437.	1/2 фунта въ флаконѣ, съ хруст. пробкой. . . . Flacon, bouchon de cristal, contenant 1/2 livre.	7. 75
438.	1/4 фунта въ флаконѣ, съ хруст. пробкой. . . . Flacon, bouchon de cristal, contenant 1/4 livre.	4. —

ЗАПАХИ:

Идеаль, Виолетъ-Идеаль, Амфирь, Цвѣтущая липа, Букъ фавори, Жемчужина моря, Делила, Амбрь-Модернь, Тамарись, Кеши, Буке-Дезамуре, Флорезонъ, Марія Антуанетъ, Индійская гвоздика, Византійская роза, Ландышъ, Динора, Шармъ дивинъ, Шедевръ, Армерія, Мирафлоръ, Глаель, Саломе, Беатрисъ, Буке-секъ, Гуть-д'оръ, Сильфія, Виржини, Колеретъ, Амбруази.



№ 14, 15, 15а, 436, 437, 438.

ТРОЙНЫЕ. TRIPLES.

№ №	БЕЗЪ СКИДКИ.	Цѣна за штуку. Prix net.
12.	1 фунтъ въ флаконѣ, съ хруст. пробкой.. . . . Flacon, bouchon de cristal, contenant 1 livre.	5. —
13.	1/2 фунта въ флаконѣ, съ хруст. пробкой Flacon, bouchon de cristal, contenant 1/2 livre.	2. 75
13а.	1/4 фунта въ флаконѣ, съ хруст. пробкой Flacon, bouchon de cristal, contenant 1/4 livre.	1. 50

*Запахи указаны на 25 стр.
Parfums page 25.*

ВЫСШАЯ КОНЦЕНТРАЦІЯ TRÈS CONCENTRÉS.

№ №	БЕЗЪ СКИДКИ.	Цѣна за штуку. Prix net.
14.	1 фунтъ въ флаконѣ, съ хруст. пробкой Flacon, bouchon de cristal, contenant 1 livre.	10. —
15.	1/2 фунта въ флаконѣ, съ хруст. пробкой Flacon, bouchon de cristal, contenant 1/2 livre.	5. 25
15а.	1/4 фунта въ флаконѣ, съ хруст. пробкой Flacon, bouchon de cristal, contenant 1/4 livre.	2. 75

*Запахи указаны на 25 стр.
Parfums page 25.*



Запахи духовъ тройныхъ, высшей концентраціи, и цвѣточного одеколона.

Extraits triples et très concentrés, eau de Cologne aux fleurs, parfums ci-dessous.

1. <i>Acacia.</i>	Акація.	23. <i>Musc.</i>	Мюскъ.
2. <i>Astris Moderne.</i>	Астрисъ Модернъ.	24. <i>Narcisse.</i>	Нарциссъ.
3. <i>Azurea Moderne.</i>	Азуреа Модернъ.	25. <i>New town hay.</i>	Свъжее сѣно.
4. <i>Bouquet Farnèse Moderne.</i>	Букэ Фарнезъ Модернъ.	26. <i>Oporonax.</i>	Опопонаксъ.
5. <i>Coeur d'Annette.</i>	Керъ д'Аннетъ.	27. <i>Orchidée.</i>	Орхидея.
6. <i>Camélia.</i>	Камелія.	28. <i>Patchesuly.</i>	Пачули.
7. <i>Chrysanthème.</i>	Хризантемъ.	29. <i>Peau d'Espagne.</i>	По д'Эспань.
8. <i>Chypre.</i>	Шипръ.	30. <i>Réséda.</i>	Резеда.
9. <i>Corylopsi.</i>	Корилописъ.	31. <i>Rose thé.</i>	Чайная роза.
10. <i>Crab apple.</i>	Цвѣтъ яблони.	32. <i>Safronor Moderne.</i>	Сафраноръ Модернъ.
11. <i>Ess-bouquet.</i>	Эссъ-Букетъ.	33. <i>Sweet pea.</i>	Душистый горошекъ.
12. <i>Fleurs d'Orange.</i>	Флеръ д'оранжъ.	34. <i>Tubéreuse.</i>	Тубероза.
13. <i>Héliotrope.</i>	Гелиотропъ.	35. <i>Trèfle.</i>	Трефль.
14. <i>Jacinthe.</i>	Гиацинтъ.	36. <i>Violette de Parme.</i>	Виолетъ де Пармъ.
15. <i>Jasmin.</i>	Жасминъ.	37. <i>Vera Violette.</i>	Вера Виолетъ.
16. <i>Jockey-club.</i>	Жокей-Клубъ.	38. <i>Ylang-Ylang.</i>	Илангъ-Илангъ.
17. <i>Iris.</i>	Ирисъ.	39. <i>Bouvardia.</i>	Бувардія.
18. <i>Lilas de Perse.</i>	Сирень персидская.	40. <i>Oeillet.</i>	Гвоздика.
19. <i>Lilas fleuri.</i>	Сирень цвѣтущая.	41. <i>Lis du Japon.</i>	Японская лилія.
20. <i>Giroflée.</i>	Левкой.	42. <i>Morelle.</i>	Морель.
21. <i>Mimosa.</i>	Мимоза.	43. <i>Mathiola.</i>	Матиола.
22. <i>Muguet de Mai.</i>	Майскій ландышъ.	44. <i>Cyclamen.</i>	Цикламень.
		45. <i>Royal-Moderne.</i>	Рояль-Модернъ.



Знахи цвѣточного одеколона
указаны на 25 стр.



№ 52—4 р. 80 к.
(уменьш. на 1/2.)



№ 57—4 р. 20 к.
(уменьш. на 1/4 н. в.)

ОДЕКОЛОНЪ. EAU DE COLOGNE.



№ 77b—7 р. 20 к.
(уменьш. на 1/3 н. в.)



№ 70—4 р. 80 к., № 71—6 р.
(уменьш. на 1/3 н. в.)



№ 76a—7 р. 20 к.
(уменьш. на 1/2.)

Parfums Eau de Cologne aux fleurs
page 25.

№ №	Цѣна за дюжину. Prix la douzaine.
57. Одеколонъ цвѣточный въ плоскихъ карман- ныхъ флаконахъ съ метал. пробк.	4 . 20
Eau de Cologne aux fleurs en flacons plats portatifs, bouchon métallique.	
52. Одеколонъ высш. концентр. въ флаконахъ формы „Фарина“, мал. размѣръ	4 . 80
Eau de Cologne très concentrée, flac. en forme „Farina“, petit flacon.	
70. Одеколонъ высшей концентр. въ плоскихъ карман. флаконахъ съ стекл. пробк.	4 . 80
Eau de Cologne très concentrée en flacons plats portatifs, bouchon de cristal.	

№ №	Цѣна за дюжину Prix la douzaine.
71. Одеколонъ цвѣточный въ плоск. карман- ныхъ флаконахъ съ стекл. пробк.	6 . —
Eau de Cologne aux fleurs en flacons plats portatifs, bouch. de cristal.	
76a. Одеколонъ цвѣточный въ плоскихъ флакон. съ металлич. пробк., средн. разм.	7 . 20
Eau de Cologne aux fleurs, en flac. plats, moyen flacon.	
77b. Одеколонъ цвѣточный въ оригинальныхъ флаконахъ съ обыкновен. пробк.	7 . 20
Eau de Cologne aux fleurs, en flacons origi- naux, bouchon ordinaire.	



Одеколонъ.

Eau de Cologne.



№ 75—9 руб.
уменьш. на 1/2).

№ 58—7 р. 20 к.
(уменьш. на 1/2).

Запахи цвѣточного одеко-
лона указаны на 25 стр.



№ 78—9 руб.
(уменьш. на 1/2.)

Одеколонъ.

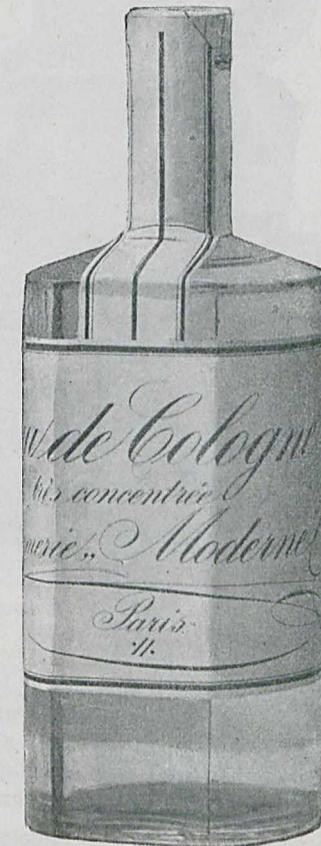
Eau de Cologne.

Parfums Eau de Cologne
aux fleurs page 25.

№ №

Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine.

- | | |
|---|--------|
| 51. Одеколонъ высшей концентраціи въ флаконахъ формы „Фарина“, средній размѣръ | 7 . 20 |
| Eau de Cologne très concentrée, flacons en forme „Farina“, moyen flacon. | |
| 58. Одеколонъ тройной „Сюпербъ“, въ длинныхъ зеленыхъ флаконахъ, съ патентован. пробками | 7 . 20 |
| Eau de Cologne, triple „Superbe“, en longs flacons verts, bouchons patentés. | |
| 75. Одеколонъ цвѣточный въ длинныхъ зеленыхъ флаконахъ съ патентован. пробками | 9 . — |
| Eau de Cologne aux fleurs en longs flacons verts, bouchons patentés. | |
| 78. Одеколонъ цвѣточный въ круглыхъ кувшинчикахъ, косымъ валикомъ, съ хрустальн. пробками | 9 . — |
| Eau de Cologne aux fleurs en cruches cylindriques, bouchons de cristal. | |



№ 50—12 руб. и № 51—7 р. 20 к.



Запахи цвѣточного одеколона
указаны на 25 стр.

Parfums Eau de Cologne aux
fleurs page 25.

ОДЕКОЛОНЪ.

EAU DE COLOGNE.



№ 204 — 12 руб.
(уменьш. на 1/3 н. в.)

№ №	Цѣна за дюжину. Prix la douzaine.
77a. Одеколонъ цвѣточный въ плоскихъ флаконахъ съ хруст. пробками	10 . 20
Eau de Cologne aux fleurs en flacons plats, bouchons de cristal.	

76. Одеколонъ цвѣточный въ плоскихъ флаконахъ съ металлич. пробк., большой размѣръ	12 . —
Eau de Cologne aux fleurs, en flacons plats, grand flacon.	

□ □ □



№ 77a — 10 р. 20 к.
(уменьш на 1/2 н. в.)

□ □ □

№ №	Цѣна за дюжину. Prix la douzaine
204. Одеколонъ одного специаль- наго запаха „Мечта кра- савиць“, оригинальн. флаконы съ хруст. проб- ками	12 . —
Eau de Cologne „Rêve des Beautés“, un seul parfum spécial, flacons originaux, bouchons de cristal.	

50. Одеколонъ высш. концен- трации, въ флаконахъ формы „Фарина“, боль- шой размѣръ	12 . —
(рисунокъ на 27 стр.) . .	
Eau de Cologne très concen- trée, flacons en forme „Farina“, grand flacon (page 27).	



№ 76 — 12 руб.
(уменьш. на 1/3 н. в.)



ОДЕКОЛОНЪ.

№ 203 — 12 руб.
(уменьш. на 1/3 н. в.)

Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine.

№ №
203. Одеколонъ одного специальн.
запаха „Авиаторъ“, въ ори-
гинальныхъ флаконахъ съ
хрустальными пробками .. 12 . —

Eau de Cologne „L'aviator“, un
seul parfum spécial, flacons
originaux, bouchons de cristal.



EAU DE COLOGNE.

№ 207 — 12 руб.
(уменьш. на 1/3 н. в.)

Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine.

№ №
207. Одеколонъ одного специальн.
запаха „Сильфида“, въ ори-
гинальныхъ флаконахъ съ
хрустальными пробками .. 12 . —

Eau de Cologne „Sylphide“, un
seul parfum spécial, flacons
originaux, bouchons de cristal.



№ 621 — 12 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)

Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine.

№ №
621. Одеколонъ одного специальн.
запаха „Кеши“, въ ори-
гинальныхъ флаконахъ съ
хрустальными пробками .. 12 . —

Eau de Cologne „Keshi“, un se ul
parfum spécial, flacons origi-
naux, bouchons de cristal.



Запахи цветочного одеколона
указаны на 25 стр.

Parfums Eau de Cologne aux
fleurs page 25.

Одеколонъ.
Eau de Cologne.



№ 77—12 руб.
(уменьш. на 1/2 н. в.)

№ №

Цена
за дюжину.
Prix
la douzaine.

77. Одеколонъ цветочный въ флаконахъ египетской формы съ хруст. пробк. 12 . —

Eau de Cologne aux fleurs en flacons forme egyptienne, bouchous de cristal.

Одеколонъ.
Eau de Cologne.



№ 206—12 руб.
(уменьш. на 1/2 н. в.)

№ №

Цена
за дюжину.
Prix
la douzaine.

206. Одеколонъ цветочный, въ фигурныхъ флаконахъ съ хруст. пробками 12 . —
Eau de Cologne aux fleurs, flacon fantaisie, bouchon de cristal.

14-ти ЗАПАХОВЪ:

Астрисъ, Вера-Виолетъ, Гелиотропъ, Гвоздика, Ирисъ, Ландышъ, Нарцисъ, Орхидея, Персидская сирень, Роза, Трѣфль, Хризантемъ, Цикламень, Японская лилія.

На этикетахъ изображены цвѣты соответственно запахамъ.

14 PARFUMS:

Astris, Vera Violette, Hélio trope, Oeillet, Iris, Muguet, Narcisse, Orchidée, Lilas de Perse, Rose, Trèfle, Chrysanthème, Cy clamen, Lis du Japon.

Les étiquettes représentent l'imagination de 14 fleurs indiquées.



№ 205—12 руб.
(уменьш. на 1/2 н. в.)

№ №

Цена
за дюжину.
Prix
la douzaine.

205. Одекол. одного спец. запаха „Секретъ цвѣтовъ“ въ ориг. флак. съ хруст. проб. 12 . —

Eau de Cologne „Secret des fleurs“, un seul parfum spécial, flacons originaux, bouchons de cristal.



ОДЕКОЛОНЪ.
EAU DE COLOGNE.

Запахи цвѣтчного одеколона указаны
на 25 стр.

Parfums Eau de Cologne aux fleurs
page 25.



№ 611 и 613 — 12 руб.
(уменьш. на 1/2 н. в.)



№ 201 — 12 руб.
(уменьш. на 1/3 н. в.)



№ 200 — 12 руб.
(уменьш. на 1/2 н. в.)



№ 202 — 12 руб.
(уменьш. на 1/2 н. в.)

№ №

Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine.

201. Одеколонъ одного спеціального
запаха „Шедевръ“, въ ори-
гинальныхъ флаконахъ, съ
стеклян. шлифован. пробк.
По силѣ и стойкости за-
паха равенъ духамъ 12 . —

Eau de Cologne „Chef d'oeuvre“
en flacons originaux, bou-
chons de cristal. Le parfum
est si fort et durable come
l'essence.

№ №

Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine.

200. Одеколонъ цвѣтчный въ оригинальныхъ флаконахъ
съ хрустальными пробками 12 . —
Eau de Cologne aux fleurs, flacons originaux, bouchons
de cristal.

202. Одеколонъ цвѣтчный въ четырехугольныхъ флаконахъ
съ хрустальными пробками 12 . —
Eau de Cologne aux fleurs, flacons carrés, bouchons de
cristal.

№ №

Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine.

611. Одеколонъ цвѣтчн., исключительно запаха „Ландышъ-
Модернъ“, въ четырехугольн. флак. съ хруст. пробк. 12 . —
Eau de Cologne „Muguet-Moderne“, flacons carrés, bou-
chons de cristal.

613. Одеколонъ цвѣтчный, исключительно запаха „Віолеть-
Модернъ“, въ четырехугольн. флак. съ хруст. пробк. 12 . —
Eau de Cologne „Violette-Moderne“, flacons carrés, bou-
chons de cristal.



Запахи цвѣточного одеко-
лона указаны на 25 стр.

ОДЕКОЛОНЪ. EAU DE COLOGNE.

Parfums Eau de Cologne
aux fleurs page 25.



№ 41—18 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)

№ №

Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine.

98. Одеколонъ цвѣточный въ четырехугольныхъ гра-
финахъ съ хруст. пробками (рис. на 33 стр.) 16 . 80
Eau de Cologne aux fleurs en carafons carrés,
bouchons de cristal (page 33.)

41. Одеколонъ специальность „Виржини“ въ флакон.
бѣлаго цвѣта съ золоч. металлич. пробк... .. 18 . —
Eau de Cologne parfum spécial „Virginie“, flacons
blancs, bouchon métallique doré.

Одеколонъ специальныхъ запаховъ:

Динора (№ 339а), Жемчужина моря
(№ 313а), Делила (№ 316а), Амбръ
(№ 318а), Тамарисъ (№ 322а), Гуть л'Оръ
(№ 333а), Беатрисъ (№ 335а), Буке секъ
(№ 337а), Буке де замуре (№ 429а), Ар-
мерія (№ 601а), Цвѣтушая липа (№ 108а),
Ампиръ (№ 119б), Морель (№ 123а), Ви-
зантійская роза (№ 325а), Буке фавори
(№ 127а), Идеаль (№ 131а), Виолеть-
Модернь (№ 143а), Флорезонъ (№ 604а),
Индійская гвоздика (№ 631а), Марія Ан-
туанетъ (№ 641а) въ оригин. флак. съ
хруст. пробками.

Цѣна за дюжину 18 руб.

Eau de Cologne parfums spécials:

Dinora (№ 339а), Perle de la mer (№ 313а),
Delilah (№ 316а), Ambre (№ 318а), Ta-
maris (№ 322а), Goutte d'Or (№ 333а),
Béatrix (№ 335а), Bouquet sec (№ 337а),
Bouquet des amoureux (№ 429а), Armeria
(№ 601а), Tilleul fleuri (№ 108а), Empire
(№ 119б), Morelle (№ 123а), Rose de
Byzanze (№ 325а), Bouquet favori (127а),
Idéal (131а) Violette-Moderne (№ 143а),
Floraison (604а), Oeillet d'Inde (№ 631а),
Marie Antoinette (№ 641а), flacons origi-
naux, bouchons de cristal.

Prix la douzaine 18 rouble.



№ 339а, 313а, 316а, 318а, 322а, 325а, 333а,
335а, 337а, 429а, 601а, 604а, 631а, 641а.
108а, 119б, 123а, 127а, 131а, 143а.
Всѣ № № — 18 руб. за дюжину.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



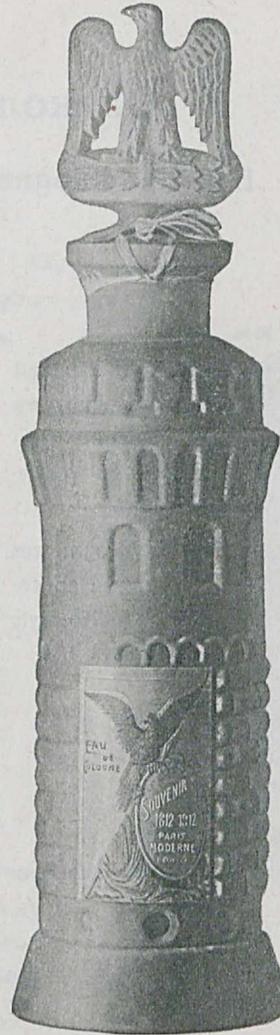
ОДЕКОЛОНЬ.

EAU DE COLOGNE.

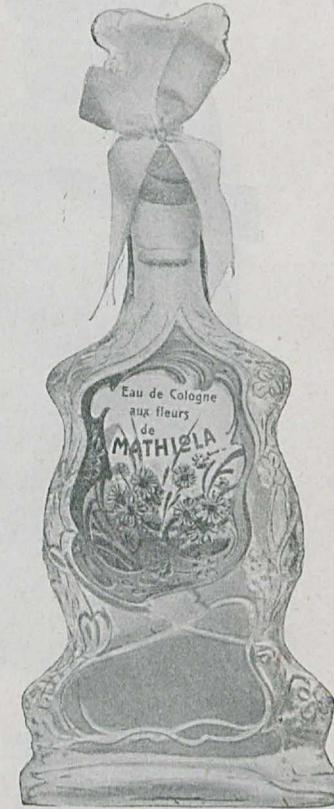
- | № № | Цена
за дюжину.
Prix
la douzaine. |
|--|--|
| 39. Одеколонь „Сувениръ 1812—1912“, ориг. флаконъ съ хруст. пробк., спеціальний запахъ | 19 . 20 |
| Eau de Cologne „Souvenir 1812 — 1912“, flacon fantaisie, bouchon de cristal, parfum spécial. | |
| 80. Одеколонь цвѣточный въ четырехугольн. графинахъ съ хруст. пробками .. | 24 . — |
| Eau de Cologne aux fleurs en carafons carrés, bouchons de cristal. | |
| 101. Одеколонь специальность „Матиола“ въ фигурныхъ флаконахъ съ хрустальными пробками | 24 . — |
| Eau de Cologne parfum spécial „Matiola“ en flacons fantaisie, bouchons de cristal. | |



№ 98 — 16 р. 80 к. № 80 — 24 р.
 № 98 (уменьш. на 1/3 н. в.)
 № 80 (уменьш. на 1/2 н. в.)



№ 39 — 19 р. 20 к.
 (уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 101 — 24 р.
 (уменьш. на 1/2 н. в.)

Запахи цвѣточного одеколона указаны на 25 стр.

Parfums Eau de Cologne aux fleurs page 25.



Запахи цветочного одеколона
указаны на 25 стр.



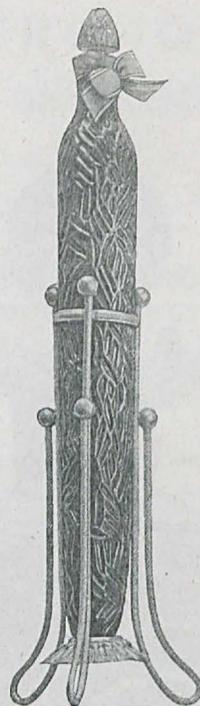
№ 64 — 24 руб., № 64а — 30 руб.
(уменьш. на 1/2 н. в.)

Одеколонъ.

Eau de Cologne.

№ №	Цѣна за дюжину. Prix la douzaine.
64. Одеколонъ высшей концентраціи въ шлифован. гра- финахъ, стиль модернъ	24 . —

Eau de Cologne très
concentrée en ca-
rafons taillés, style
moderne.



№ 309 — 30 руб.
(уменьш. въ 3 раза).

№ №	Цѣна за дюжину. Prix la douzaine.
309. Одеколонъ цветочный въ флаконахъ цветного стекла въ бронзовой золоченой оправѣ, на ножкахъ, стиль модернъ, изящное украшеніе для туалетнаго стола	30 . —

Eau de Cologne aux fleurs en flacons de verre colorié, à
pieds, monture en bronze, décoration élégante
pour table de toilette, style moderne.

125. Одеколонъ специальность „Рояль-Модернъ“	36 . —
Eau de Cologne spécialité „Royal-Moderne“.	

Одеколонъ.

Eau de Cologne.

№ №	Цѣна за дюжину. Prix la douzaine.
64а. Одеколонъ цвѣ- точный въ шли- фованныхъ гра- финахъ, стиль модернъ	30 . —

Eau de Cologne aux
fleurs en cara-
fons taillés, style
moderne.



№ 125 — 36 руб.
(уменьш. на 1/3 н. в.)



ОДЕКОЛОНЪ. EAU DE COLOGNE.



Запахи цветочного одеколона указаны на 25 стр.

Parfums Eau de Cologne aux fleurs page 25.



№ 97 — 36 руб.
(уменьш. на 1/2 н. в.)

№ 313 — 36 руб.
(уменьш. на 1/3 н. в.)

№ 308 — 36 руб.
(уменьш. на 1/3 н. в.)

№ №

Цена
за дюжину.
Prix
la douzaine.

№ №

Цена
за дюжину.
Prix
la douzaine.

№ №

Цена
за дюжину.
Prix
la douzaine.

97. Одеколонъ цветочн. въ изящныхъ четырехугольн. графинахъ „Баккара“ 36 . —

Eau de Cologne aux fleurs en carafons élégants carrés „Baccarat“.

313. Одеколонъ специальность „Жемчужина моря“, въ шлифованныхъ флаконахъ съ шлифован. пробк. 36 . —

Eau de Cologne parfum spécial „Perle de la mer“, flacons et bouchons taillés.

308. Одеколонъ цветочный, въ четырехугольн. флаконахъ, съ золоч. кант. и съ хрустальн. шлифов. пробками 36 . —

Eau de Cologne aux fleurs en flacons carrés, bouchons de cristal taillés, filets dorés.



№ 322 — 36 руб.
(уменьш. на 1/3 н. в.)

Одеколонъ.
Eau de Cologne.



№ 429 — 36 руб.
(уменьш. на 1/3 н. в.)

Одеколонъ.
Eau de Cologne.



№ 604 — 36 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)

- | | |
|--|--|
| № № | Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine. |
| 322. Одеколонъ специальность „Тамарисъ“ | 36 . — |
| Eau de Cologne parfum spécial „Tamaris“. | |
| 641. Одеколонъ специальность „Марія Антуанетъ“ (рис. флакона какъ № 308 на 35 стр.). . . . | 36 . — |
| Eau de Cologne parfum spécial „Marie Antoinette“ (page 35 dessin № 308). | |

- | | |
|--|--|
| № № | Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine. |
| 601. Одеколонъ специальность „Армерія“ (рис. флакона какъ № 308 на 35 стр.). | 36 . — |
| Eau de Cologne parfum spécial „Armeria“ (dessin № 308 page 35). | |
| 604. Одеколонъ специальность „Флорезонъ“ | 36 . — |
| Eau de Cologne parfum spécial „Floraison“. | |

- | | |
|--|--|
| № № | Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine. |
| 631. Одеколонъ специальность „Индійская гвоздика“ (рис. флакона какъ № 308 на 35 стр.). . . . | 36 . — |
| Eau de Cologne parfum spécial „Oeillet d'Inde“ (le flacon de la même forme que № 308 page 35). | |
| 429. Одеколонъ специальность „Буке дезамуре“ | 36 . — |
| Eau de Cologne parfum spécial „Bouquet des Amoureux“. | |



ОДЕКОЛОНЪ.
EAU DE COLOGNE.



№ 119a — 39 руб.
(уменьш. на 1/3 н. в.)



№ 143 — 36 руб.
(уменьш. на 1/3 н. в.)



№ 316 — 39 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)

№ №

143. Одеколонъ специальность „Віолетъ
Идеаль“ 36 . —

Eau de Cologne parfum spécial „Violette
Idéal“.

316. Одеколонъ специальность „Делила“ .. 39 . —

Eau de Cologne parfum spécial „Delilah“.

Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine.

№ №

119a. Одеколонъ специальность „Амфиръ“ 39 . —
Eau de Cologne parfum spécial „Empire“.

127. Одеколонъ специальность „Буке фа-
вори“ (рисунокъ флакона какъ
№ 308 на стр. 35) 39 . —

Eau de Cologne parfum spécial „Bouquet
favori“ (page 35 № 308).

Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine.



Запахи цвѣтчнаго одеколона
указаны на 25 стр.

Parfums Eau de Cologne aux
fleurs page 25.

ОДЕКОЛОНЪ.
EAU DE COLOGNE.



№ 318 — 42 руб.
(уменьш. на 1/3 н. в.)



№ 123 — 39 руб.
(уменьш. на 1/3 н. в.)



№ 131 — 45 руб.
(уменьш. на 1/3 н. в.)



№ 310 — 48 руб.
(уменьш. на 1/3 н. в.)

№ №	Цѣна за дюжину. Prix la douzaine.
123. Одеколонъ специальность „Морель“	39 . —
Eau de Cologne parfum spécial „Morelle“.	
318. Одеколонъ спецiальн. „Амбръ-Модернъ“	42 . —
Eau de Cologne parfum spécial „Ambre-Moderne“.	

№ №	Цѣна за дюжину. Prix la douzaine.
131. Одеколонъ специальность „Идеаль-Модернъ“	45 . —
Eau de Cologne parfum spécial „Idéal-Moderne“.	
339. Одеколонъ специальность „Динора“ (рис. флакона какъ № 308 на стр. 35)	48 . —
Eau de Cologne parfum spécial „Dinora“ (№ 308 page 35).	

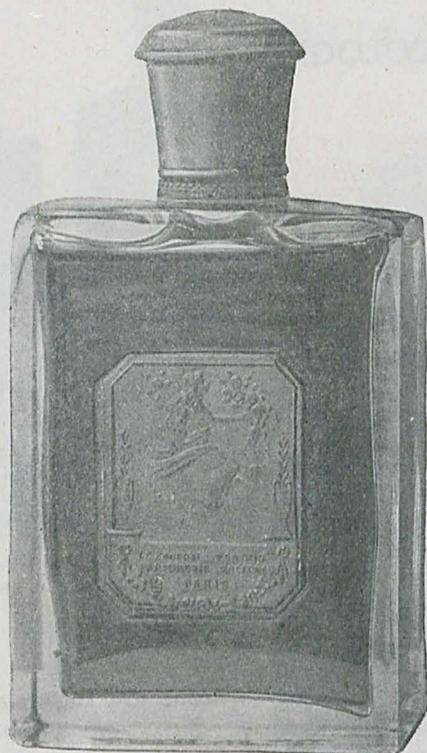
№ №	Цѣна за дюжину. Prix la douzaine.
310. Одеколонъ цвѣтчный въ четырехугольн. флаконахъ съ шлифован. пробками и въ бронзовой золоченой оправѣ	48 . —
Eau de Cologne aux fleurs en flacons carrés, bouchons de cristal polis, monture de bronze dorée.	



ОДЕКОЛОНЬ.
EAU DE COLOGNE.



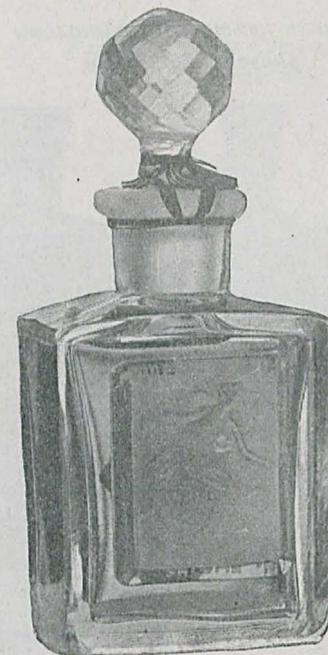
№ 325—54 руб.
(уменьш. на 1/3 н. в.)



№ 333, 335, 337—54 руб.
(уменьш. на 1/3 н. в.)



№ 119—48 руб.
(уменьш. на 1/3 н. в.)



№ 427—54 руб.
(уменьш. на 1/3 н. в.)

№ №

Цѣна за дюжину.
Prix la douzaine.

119. Одеколонъ специальность „Ампиръ“ 48 . —
Eau de Cologne parfum spécial „Empire“.
108. Одеколонъ специальность „Цвѣтущая липа“ (рис. флак. № 119 на этой стр.) 48 . —
Eau de Cologne parfum spécial „Tilleul fleuri“ (dessin № 119).
325. Одеколонъ специальность „Византійская роза“. 54 . —
Eau de Cologne parfum spécial „Rose de Byzance“.

№ №

Цѣна за дюжину.
Prix la douzaine.

- 425a. Одеколонъ специальность „Сильфія“ (рисунок флакона какъ № 308 на 35 стр.) 54 . —
Eau de Cologne parfum spécial „Silphia“ (dessin № 308 page 35).
337. Одеколонъ специальность „Буке секъ“ въ шлиф. флак. съ металлич. колпачк. и этикет. подъ мѣдъ 54 . —
Eau de Cologne parfum spécial „Bouquet sec“ vieux cuivre.

№ №

Цѣна за дюжину.
Prix la douzaine.

335. Одеколонъ специальность „Беатрисъ“ въ шлиф. флак. съ метал. колпачк. и этикет. подъ серебро 54 . —
Eau de Cologne parfum spécial „Beatrix“, vieil argent.
333. Одеколонъ спеціал. запаха „Гуть д'оръ“ въ шлиф. флак. съ метал. колпачк. и этикет. подъ золото 54 . —
Eau de Cologne parfum spécial „Goutte d'or“ en flacons taillés, étiquette et cloche métallique dorée.
427. Одеколонъ специальность „Саломе“ 54 . —
Eau de Cologne parfum spécial „Salomé“.



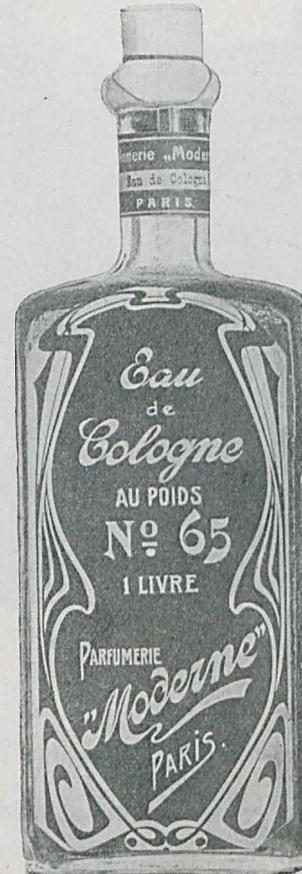
Запахи цветочного одеколона
указаны на 25 стр.

Parfums Eau de Cologne aux
fleurs page 25.

ОДЕКОЛОНЪ. EAU DE COLOGNE.



№ 449 — 10 р. 20 к., № 450 — 5 р. 40 к.
(уменьш. въ 3 раза).



№ 65 — 10 р. 20 к., № 65а — 6 руб.
(уменьш. въ 1/2 т. в.)



№ 54а — 3 р. 60 к.
(уменьш. въ 3 раза).



№ 451 — 3 руб.
(уменьш. въ 2 раза).

№ №

БЕЗЪ СКИДКИ.

Цѣна
за дюжину.
Prix net
la douzaine.

- | | | |
|------|--|-------|
| 451. | Одеколонъ „тройной“ (семейный), мал. флак.
Eau de Cologne „triple“, petit flacon. | 3. — |
| 54а. | Одеколонъ „четверной“, малый размѣръ ..
Eau de Cologne „quadruple“, petit flacon. | 3. 60 |
| 450. | Одеколонъ „тройной“ (семейный), средн. флак.
Eau de Cologne „triple“, flacon moyen. | 5. 40 |
| 65а. | Одеколонъ вѣсовой 1/2 фун.
Eau de Cologne au poids 1/2 livre. | 6. — |
| 54. | Одеколонъ „четверной“, средній флаконъ
(рисунокъ на 41 стр.)
Eau de Cologne „quadruple“, flacon moyen
(dessin page 41). | 7. 20 |

№ №

БЕЗЪ СКИДКИ.

Цѣна
за дюжину.
Prix net
la douzaine.

- | | | |
|------|---|--------|
| 433. | Одеколонъ цвѣточный вѣсовой 1/4 фун. (ри-
сунокъ на 41 стр.) | 7. 80 |
| | Eau de Cologne aux fleurs au poids 1/4 livre
(dessin page 41). | |
| 65. | Одеколонъ вѣсовой 1 фунтъ | 10. 20 |
| | Eau de Cologne au poids 1 livre. | |
| 449. | Одеколонъ „тройной“ (семейный), большой
флаконъ | 10. 20 |
| | Eau de Cologne „triple“, grand flacon. | |



Запахи цветочного одеко- лона указаны на 25 стр.



№ 56—12 руб.
(уменьш. въ 2 раза).

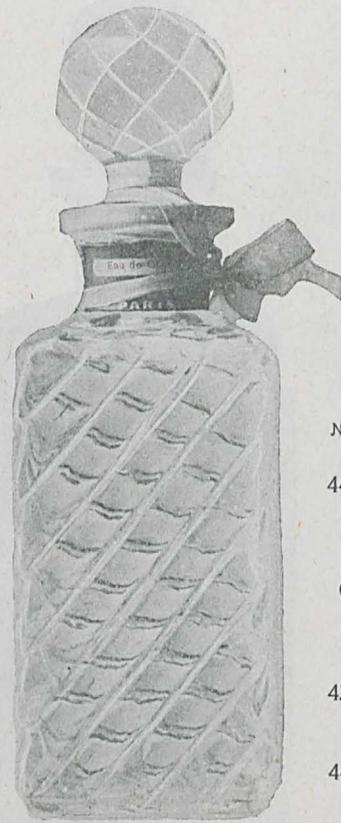


№ 440—42 р., 441—24 р. и 442—15 р.



№ 55—15 руб.
(уменьш. въ 3 раза).

ОДЕКОЛОНЪ. EAU DE COLOGNE.



№ 61—21 руб. и 62—13 р. 80 к.

Parfums Eau de Cologne aux fleurs page 25.



№ 431—24 р., 432—13 р. 20 к. и 433—7 р. 80 к.



№ 53—12 р. и 54—7 р. 20 к.

№ №

БЕЗЪ СКИДКИ.

Цѣна
за дюжину.
Prix net
la douzaine.

- 53. Одеколонъ „четверной“, больш. флак. . . . 12 . —
Eau de Cologne „quadruple“, grand flacon.
- 56. Одеколонъ высшей концентраціи, въ дорож-
ныхъ флак., съ метал. золоч. колпак. . . 12 . —
Eau de Cologne très concentrée en flacons de
voyage et cloche métallique dorée.
- 432. Одеколонъ цвѣточный въсовый 1/2 фун. . . . 13 . 20
Eau de Cologne aux fleurs parfums assortis au poids
1/2 livre.
- 62. Одеколонъ высшей концентраціи въ четырех-
угольныхъ графинахъ, съ хруст. пробками 13 . 80
Eau de Cologne très concentrée en carafons car-
rés, bouchons de cristal.
- 55. Одеколонъ высшей концентраціи „Реформа“
въ флаконахъ мороженого стекла 15 . —
Eau de Cologne très concentrée „Réforme“ en
flacons verre givré.

№ №

БЕЗЪ СКИДКИ.

Цѣна
за дюжину.
Prix net
la douzaine.

- 442. Одеколонъ высшей концентраціи въ оплетен-
ныхъ бутылк. (Разм. 1/4 бут. шампанскаго) 15 . —
Eau de Cologne très concentrée en bouteilles tis-
sées en osier (Contenance 1/4 bout. Champagne).
- 61. Одеколонъ высшей концентраціи въ четырехуг.
графин., съ хруст. пробк. 21 . —
Eau de Cologne très concentrée en carafons car-
rés, bouchons de cristal.
- 431. Одеколонъ цвѣточный въсовый 1 фун. 24 . —
Eau de Cologne aux fleurs parfums assortis au poids
1 livre.
- 441. [Одеколонъ высшей концентраціи въ оплетен-
ныхъ бутылк. (Разм. 1/2 бут. шампанскаго) 24 . —
Eau de Cologne très concentrée en bouteilles tissées
en osier (Contenance 1/2 bout. Champagne).
- 440. Одеколонъ высшей концентраціи въ плетеныхъ
бутылкахъ (Разм. 1/1 бут. шампанскаго) . . 42 . —
Eau de Cologne très concentrée en bouteilles tissées
en osier (Contenance 1/1 bout. Champagne).



Туалетныя воды.

Eaux de Toilette.

- | № № | Цѣна
а' дюжину.
Prix
la douzaine. |
|--|--|
| 364. Туалетная вода специальность „Виржини“
(рис. флакона на 32 стр. № 41) | 18 . — |
| Eau de toilette „Virginie“. | |
| 622. Туалетная вода специальность „Кечи“ (ри-
сунокъ флак. на 29 стр. № 621) | 18 . — |
| Eau de toilette „Kechi“. | |
| 347. Туалетная вода специальность „Рояль-Мо-
дернь“ (рисун. флакона какъ № 344
на этой стр.) | 36 . — |
| Eau de toilette „Royal-Moderne“. | |
| 144. Туалетная вода специальность „Вioletь-
Идеаль“ (рисун. флакона какъ № 344
на этой стр.) | 36 . — |
| Eau de toilette „Violette-Ideal“. | |
| 344. Туалетная вода разныхъ цвѣточныхъ за-
паховъ, указанныхъ на 25 стр. | 36 . — |
| Eau de toilette parfums assortis, vois page 25. | |
| 102. Туалетная вода специальность „Матиола“
(рис. флакона какъ № 344 на этой стр.) | 36 . — |
| Eau de toilette „Mathiola“. | |

□ □ □



№ 344 — 36 руб.
(уменьш. на 1/2 н. в.)

□ □ □

- | № № | Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine. |
|---|--|
| 349. Туалетная вода специальность „Жемчужи-
на моря“ (рис. флакона какъ № 313
на 35 стр.) | 36 . — |
| Eau de toilette „Perle de la mer“. | |
| 352. Туалетная вода специальность „Тамарисъ“
(рис. флакона какъ № 322 на 36 стр.) | 36 . — |
| Eau de toilette „Tamaris“. | |
| 360. Туалетная вода специальность „Буке дез-
амуре“ (рис. флакона какъ № 429
на 36 стр.) | 36 . — |
| Eau de toilette „Bouquet des amoureux“. | |
| 361. Туалетная вода специальность „Армерія“
(рис. флакона какъ № 344 на этой стр.) | 36 . — |
| Eau de toilette „Armeria“. | |
| 362. Туалетная вода „Индійская Гвоздика“
(рис. флак. какъ № 344 на этой стр.) | 36 . — |
| Eau de toilette „Oeillet d'Inde“. | |
| 363. Туалетная вода „Марія Антуанетъ“ (рис.
флак. какъ № 344 на этой стр.) | 36 . — |
| Eau de toilette „Marie Antoinette“. | |

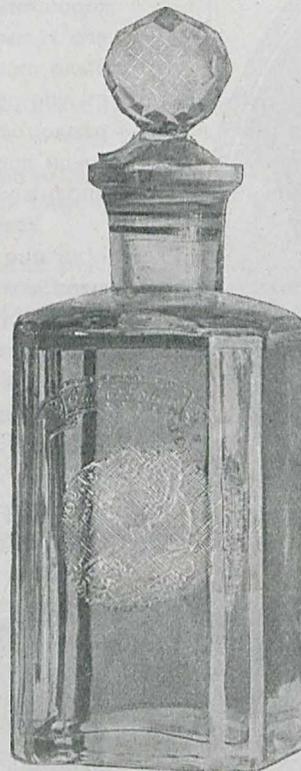


Туалетные воды.

EAUX DE TOILETTE.

№ №	Цена за дюжину. Prix la douzaine.
345. Туалетная вода специальность „Ампиръ“ (рис. флак. какъ № 119а на 37 стр.)	39 . —
Eau de toilette „Empire“.	
346. Туалетная вода специальность „Морель“ (рис. флак. какъ № 123 на 38 стр.)	39 . —
Eau de toilette „Morelle“.	
348. Туалетная вода специальность „Буке-фа- вори“ (рисун. флакона какъ № 132 на этой стр.)	39 . —
Eau de toilette „Bouquet favori“.	
350. Туалетная вода специальность „Делила“ (рис. флак. какъ № 316 на 37 стр.)	39 . —
Eau de toilette „Delilah“.	
351. Туалетная вода специальность „Амбръ- Модернь“ (рис. флак. какъ № 318 на 38 стр.)	42 . —
Eau de toilette „Ambre-Moderne“.	
132. Туалетная вода специальность „Идеаль- Модернь“	45 . 60
Eau de toilette „Idéal-Moderne“.	
357. Туалетная вода специальность „Динора“ (рис. флак. какъ № 132 на этой стр.)	48 . —
Eau de toilette „Dinora“.	

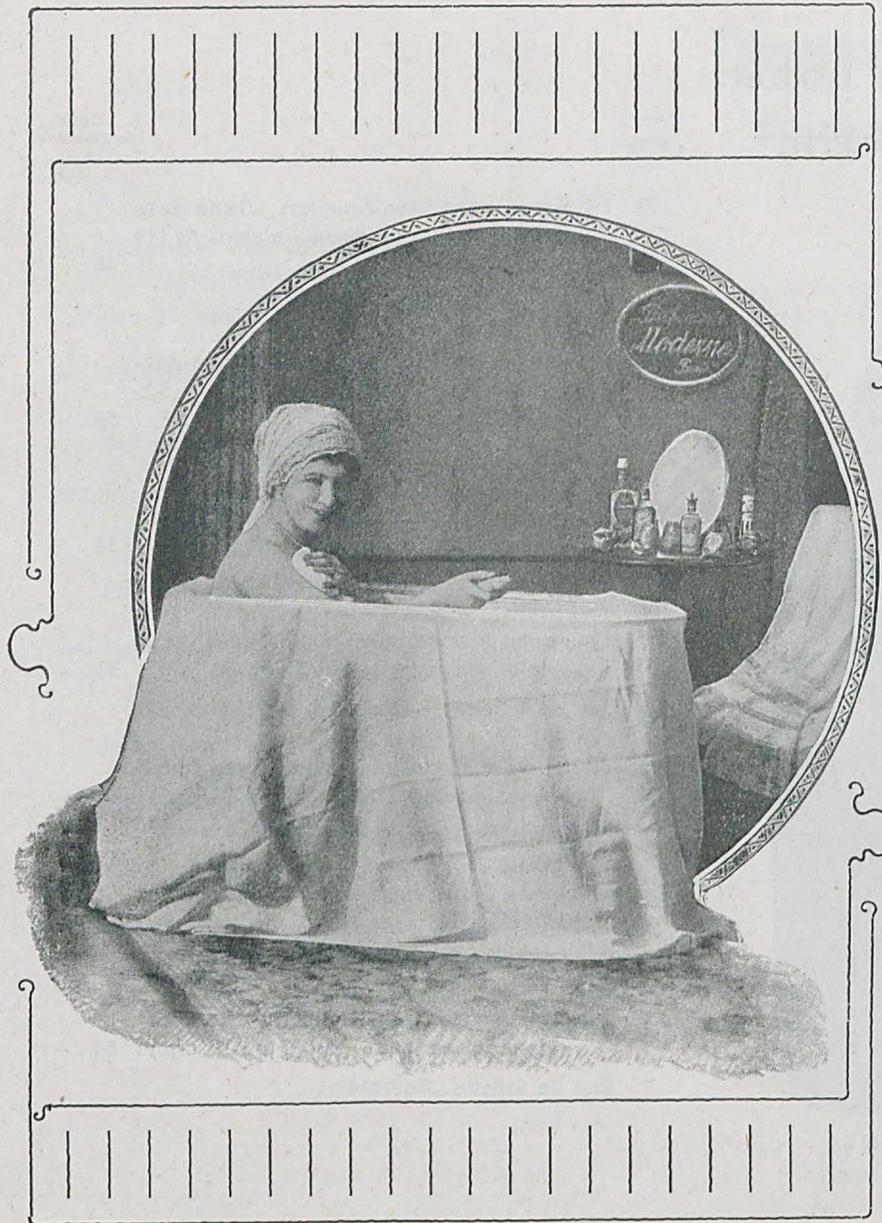
□ □ □



№ 132—45 р. 60 к.
(уменьш. на 1/3 н. в.)

№ №	Цена за дюжину. Prix la douzaine.
109. Туалетная вода специальность „Липа цвѣ- тущая“ (рисун. флакона какъ № 119 на 39 стр.)	48 . —
Eau de toilette „Tilleul fleuri“.	
353. Туалетная вода специальность „Византій- ская роза“ (рисун. флак. какъ № 325 на 39 стр.)	54 . —
Eau de toilette „Rose de Byzance“.	
354. Туалетная вода специальность „Гуть д'оръ“ (рис. флак. какъ № 333 на 39 стр.)	54 . —
Eau de toilette „Goutte d'or“.	
355. Туалетная вода специальность „Беатрисъ“ (рис. флак. какъ № 335 на 39 стр.)	54 . —
Eau de toilette „Beatrix“.	
356. Туалетная вода специальность „Буке секъ“ (рис. флак. какъ № 337 на 39 стр.)	54 . —
Eau de toilette „Bouquet sec“.	
358. Туалетная вода специальность „Сильфія“ (рис. флак. какъ № 132 на этой стр.)	54 . —
Eau de toilette „Silphia“.	
359. Туалетная вода специальность „Саломе“ (рис. флак. какъ № 427 на 39 стр.)	54 . —
Eau de toilette „Salomé“.	

□ □ □



ТУАЛЕТНЫЯ МЫЛА.

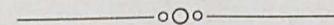
Нужно ли говорить о значеніи мыла въ области туалета и гигиены? Съ незапамятныхъ временъ оно является драгоцѣннѣйшимъ средствомъ для поддержанія чистоты во всемъ нашемъ домашнемъ обиходѣ, и не даромъ одинъ англійскій писатель остроумно замѣтилъ, что по количеству употребляемаго мыла можно опредѣлить степень культурности даннаго народа.

Но когда говорится о мылѣ, которое должно употребляться при хорошемъ туалетѣ, то дѣло идетъ, конечно, не о количествѣ, а о качествѣ его. И мы настойчиво рекомендуемъ нашимъ читательницамъ употреблять мыло лишь лучшихъ сортовъ. Мыло дурного качества не только неприятно въ употребленіи, не только плохо отвѣчаетъ своему назначенію, но нерѣдко оказывается вреднымъ. И однако, много ли мы встрѣчаемъ, даже среди дорогихъ сортовъ мыла, такого, которое можно было бы назвать вполне удовлетворительнымъ?

Если мыло не приготовлено изъ абсолютно чистыхъ продуктовъ, если оно слишкомъ щелочное или же не заключаетъ въ себѣ достаточнаго количества щелочей, если оно не слобрено достаточнымъ количествомъ лучшихъ и устойчивыхъ духовъ, — словомъ, если оно не приготовлено со всей тщательностью и стараніемъ, какія здѣсь необходимы, оно не можетъ удовлетворять всѣмъ требованіямъ современнаго туалета и гигиены. Слишкомъ щелочное мыло раздражаетъ кожу, дѣлаетъ ее жесткой и сухой, слишкомъ жирное — плохо растворяется въ водѣ, не пѣнится и съ трудомъ смывается.

Хорошее мыло не должно имѣть всѣхъ этихъ недостатковъ. Оно должно быть приготовлено изъ особенной смѣси жировъ самаго лучшаго качества, какъ, напр., миндальное и кокосовое масла, глицеринъ, вазелинъ и т. п.; оно должно быть нейтральнымъ, т.-е. не должно заключать въ себѣ избытка ни щелочей, ни жировъ; въ составъ его не должно входить никакихъ ѣдкихъ щелочей, въ родѣ поташа, не должно также входить ничего такого, что легко подвергается порчѣ и разложенію, оно должно легко растворяться въ водѣ и пѣниться; оно должно, наконецъ, обладать устойчивымъ и пріятнымъ запахомъ.

Таковы мыла, приготовляемыя въ нашихъ парижскихъ лабораторіяхъ.





Туалетные мыла.

Savons de toilette.



№ 214 — 1 р. 80 к.
(уменьш. на 1/8 н. в.)



№ 215 — 1 р. 80 к.
(натуральная величина).



№ 211 — 60 коп.
(натуральная величина).

№ №

Цена за дюжину.
Prix la douzaine.

- 210. Туалетные мыла, пробн. куски 4-хугольн. — . 60
Savons de toilette, échantillons carrés.
- 211. Туалетные мыла, пробн. куски круглые — . 60
Savons de toilette, échantillons morceaux ronds.
- 215. Медицинские мыла: Борное, Креолиновое, Сѣрное, Сѣрно-Дегтярное, Тимоловое и Сулемовое 1⁰/₀ и 1¹/₂⁰/₀ 1 . 80
- 212. Мыла Карболовое и Дегтярное, средние куски 1 . 80
- 213. Туалетное мыло „Сафирь“, мал. кус., въ механ. коробкѣ 1 . 80
Savon de toilette „Saphir“.
- 214. Туалетное мыло „Велюръ“ 1 . 80
Savon de toilette „Velour“.



№ 210 — 60 коп.
(натуральная величина).

Туалетные мыла.

Savons de toilette.



№ 213 — 1 р. 80 к.
(уменьш. на 1/8 н. в.)



№ 212 — 1 р. 80 к.
(уменьш. на 1/8 н. в.)



2018779507





№ 219 — 2 р. 40 к.
(уменьш. на 1/8 н. в.)



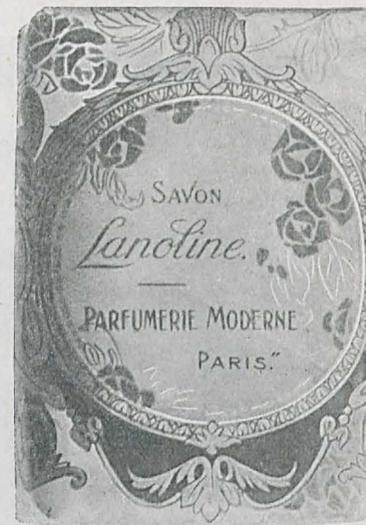
№ 218 — 2 р. 40 к.
(уменьш. на 1/4 н. в.)

ТУАЛЕТНЫЕ МЫЛА.

SAVONS DE TOILETTE.



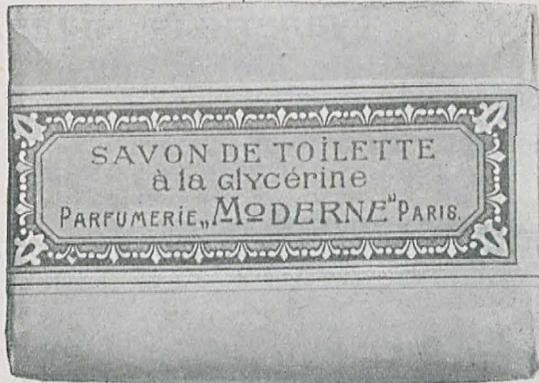
№ №	Цена за дюжину Prix la douzaine
218. Мыло „Земляничное“	2 . 40
Savon „aux Fraises“.	
219. Мыло „Принцевъ Марокко“	2 . 40
Savon „des Princes de Maroc“.	
220. Цвѣточные туалетныя мыла 18-ти запаховъ: Роза, Гвоздика, Клематись, Цвѣтъ яблони, Орхидея, Маргаритка, Фиалка, Ландышъ, Сирень, Гелио- тропъ, Гиацинтъ, Душистый горошекъ, Ми- моза, Жасминъ, Резеда, Трефль, Тубероза, Хризантемъ	2 . 40
Savons de toilette aux fleurs 18 parfums: Rose, Oeillet, Klématis, Crab Apple, Orchidée, Mar- gueritte, Violette, Muguet, Lilas, Hélio- trophe, Jacinthe, Sweet pea, Mimosa, Jasmin, Réséda, Trèfle, Tubéreuse, Chrysanthème.	
221. Мыло „Ланолиновое“	2 . 40
Savon „Lanoline“.	



№ 221 — 2 р. 40 к.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



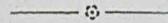
№ 220 — 2 р. 40 к.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 216 — 2 р. 40 к.
(уменьш. на 1/4 н. в.)

ТУАЛЕТНЫЯ МЫЛА.

SAVONS DE TOILETTE.



№ 224 — 2 р. 40 .
(уменьш. на 1/8 н. в.)



№ 222 — 2 р. 40 к.
(уменьш. на 1/8 н. в.)

№ №	Цена за дюжину. Prix la douzaine
216. Туалетныя глицериновые мыла: желтое, зеленое, розовое.	2 . 40
Savons de toilette à la glycérine: jaune, vert et rose.	
222. Туалетное мыло „Вэра-Мюскъ“	2 . 40
Savon de toilette „Vera-Musc“.	
224. Медицинскія мыла: дегтярное и карболовое, большіе куски	2 . 40
Savon médical, grand morceau.	
225. Туалетное мыло „Шикъ-Модернь“	3 . —
Savon de toilette „Chic-Moderne“.	



№ 225 — 3 руб.
(уменьш. на 1/8 н. в.)

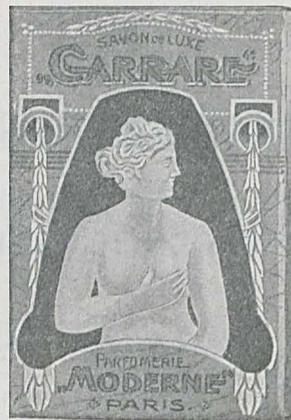


Туалетные мыла.

Savons de toilette.



№ 227 — 3 руб.
(уменьш. на 1/8 н. в.)



№ 424 — 3 руб.
(уменьш. на 1/8 н. в.)



№ 228 — 3 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 226 — 3 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)

Туалетные мыла.

Savons de toilette.

№ №

Цена
за дюжину.
Prix
la douzaine.

226. Цветочные туалетные мыла 14 запахов:

Орхидея, Ландыш, Персидская сирень, Гелиотроп, Астрис, Нарцис, Вера-Виолет, Гвоздика, Ирис, Цикламен, Роза-Модерн, Трель, Японская лилия, Хризантем 3. —

Savons de toilette aux fleurs 14 parfums:

Orchidée, Muguet, Lilas de Perse, Hélio-trope, Astris, Narcisse, Vera-Violette, Oeillet, Iris, Cyclamen, Rose-Moderne, Tréfle, Lis du Japon, Chrysanthème.

№ №

Цена
за дюжину.
Prix
la douzaine.

227. Прозрачное глицериновое мыло „Rosen-Cristal“, 4 куса въ коробкѣ. . . . 3. —

Savon de glycérine clair „Rosen-Cristal“, 4 morceaux dans une boite.

228. Туалетное мыло „Метаморфоза“ отъ веснушекъ. 3. —

Savon de toilette „Metamorphose“ contre les taches de rousseur.

424. Туалетное мыло „Карраръ“, въ механическихкихъ коробкахъ 3. —

Savon de toilette „Carrare“.



Туалетные мыла.

Savons de toilette.



№ 236 — 3 руб.
(уменьш. на 1/8 н. в.)



№ 44 — 3 р. 60 к.
(уменьш. на 1/4 н. в.)

Туалетные мыла.

Savons de toilette.



№ 231 — 3 р. 60 к.
(натуральная величина).



№ 217 — 3 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)

№ №

Цена за дюжину.
Prix la douzaine.

- 236. Туалетное мыло „Борно-Тимоловое“, малый кусок 3. —
Savon de toilette „Bor-Thymol“, petit morceau.
- 217. Детское туалетно-гигиеническое мыло 3. —
Savon Baby.

□ □ □

№! №

Цена за дюжину.
Prix la douzaine.

- 44. Мыло „Сувенирь 1812 — 1912“ 3. 60
Savon „Souvenir 1812 — 1912“.
- 231. Медицинское мыло „Ихтиоловое, 10%“ 3. 60
Savon médical 10%.

□ □ □



Туалетные мыла.

Savons de toilette.



№ 232 — 3 р. 60 к.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 232 — 3 р. 60 к.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 234 — 3 р. 60 к.
(уменьш. на 1/4 н. в.)

Туалетные мыла.

Savons de toilette.



№ 232 — 3 р. 60 к.
(уменьш. на 1/4 н. в.)

№ №

Цена
за дюжину.
Prix
la douzaine.

232. Туалетное мыло „Любвный поцѣ-
луй“, 3 разныхъ рисунка и запаха 3 . 60

Savon de toilette „Baisers d'Amour“.

№ №

Цена
за дюжину
Prix
la douzaine

234 Туалетное мыло „Богиня цвѣтовъ“ 3 . 60

Savon de toilette „Déesse des fleurs“



Туалетные мыла.

Savons de toilette.



№ 235 — 3 р. 60 к.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 233 — 3 р. 60 к.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 239 — 3 р. 60 к.
(уменьш. на 1/4 н. в.)

Туалетные мыла.

Savons de toilette.



№ 237 — 3 р. 60 к.
(уменьш. на 1/8 н. в.)

№ №

Цена
за дюжину.
Prix
la douzaine.

- 233. Туалетн. мыло „Роза звѣзда Франціи“ 3 . 60
Savon de toilette „Rose étoile de France“.
- 235. Туалетное мыло „Первая красавица“ 3 . 60
Savon de toilette „Astarte“.

№ №

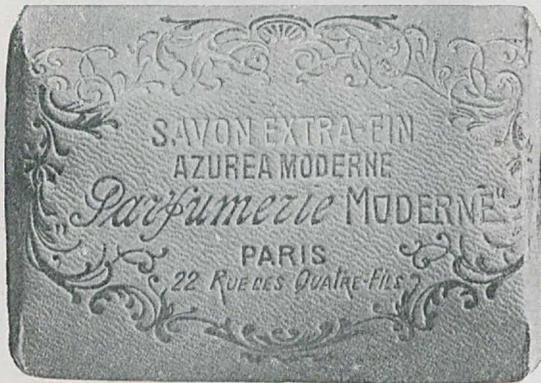
Цена
за дюжину.
Prix
la douzaine.

- 237. Мыло „Чисто-глицериновое 50%“ .. 3 . 60
Savon à la glycérine 50%.
- 239. Ланолиновое мыло 3 . 60
Savon à la Lanoline.



Туалетные мыла.

Savons de toilette.



№ 242 — 4 р. 20 к.
(уменьш. на 1/8 н. в.)



№ 241 — 3 р. 60 к.
(уменьш. на 1/4 н. в.)

Туалетные мыла.

Savons de toilette.



№ 238 — р. 60 к.
(уменьш. на 1/8 н. в.)



№ 240 — 3 р. 60 к.
(уменьш. на 1/4 н. в.)

№ №	Цѣна за дюжину Prix la douzaine.
238. Туалетное мыло „Тридась“ Savon de toilette „Thridace“.	3 . 60
240. Вазелиновое мыло Savon-Vaseline.	3 . 60
241. Туалетное мыло „Бѣлая лилія“ Savon de toilette „Lys blanc“.	3 . 60

№ №	Цѣна за дюжину. Prix la douzaine.
242. Мыло самаго высокаго качества; 6 запаховъ: Сафраноръ, Бувардія, Азурея, Буке-Фарнезъ, Бѣлая сирень, Керъ д'Аннетъ Savon extra fin 6 parfums: Safranor, Bouvardia, Azurea, Bouquet-farnese, Lilas blanc, Coeur d'Annette.	4 . 20



Туалетная мыла.

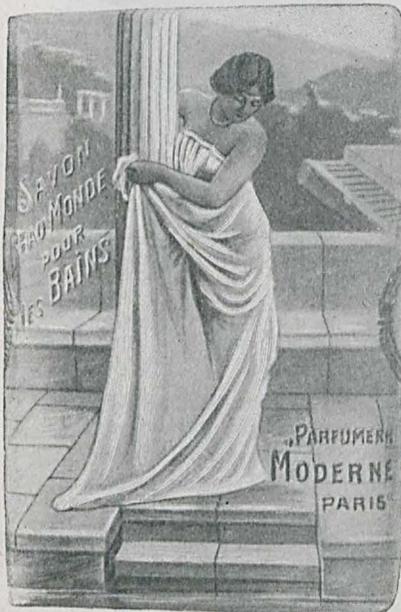
SAVONS DE TOILETTE.



№ 246 — 4 р. 80 к.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 246 — 4 р. 80 к.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 249 — 4 р. 20 к.
(уменьш. на 1/8 н. в.)

- | № № | Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine. |
|---|--|
| 249. Мыло великосвѣтское, для ваннъ | 4 . 20 |
| Savon „Beau Monde“ pour les bains. | |
| 246. Туалетная мыла: По д'Эспань и Бѣлый
ирисъ | 4 . 80 |
| Savons de toilette: Peau d'Espagne et Iris
blanc. | |
| 243. Нейтральное сѣрно-дегтярное мыло изъ
бѣлаго дегтя отъ перхоти по ре-
цепту проф. Пospѣлова | 4 . 80 |

□ □ □



№ 243 — 4 р. 80 к.
(уменьш. на 1/8 н. в.)

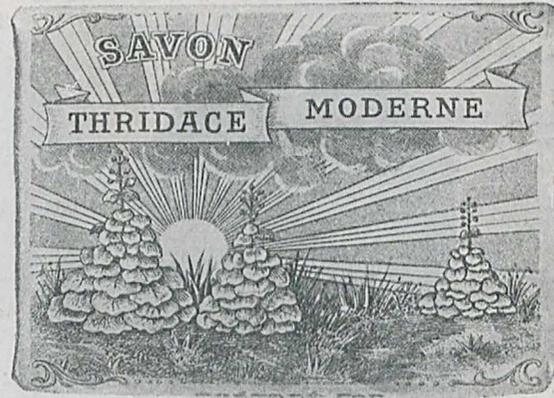


Туалетные мыла.

Savons de toilette.



№ 610 и 612 — 5 р. 40 к.
(уменьш. на 1/8 н. в.)



№ 251 — 6 руб.
(уменьш. на 1/8 н. в.)

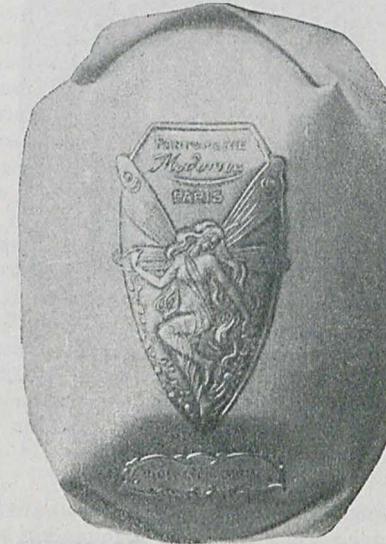


№ 252 — 6 руб.
(уменьш. на 1/8 н. в.)

№ №	Цѣна за дюжину. Prix la douzaine.
419. Туалетное одеколоновое мыло (рис. какъ № 412а на 54 стр.)	5 . 40
Savon de toilette eau de Cologne.	
610. Туалетное мыло „Ландышь-Модернъ“	5 . 40
Savon de toilette „Muguet-Moderne“.	
612. Туалетное мыло „Фіалка-Модернъ“	5 . 40
Savon de toilette „Violette-Moderne“.	
247. Туалетное мыло „Борно-Тимоловое“ (рис. какъ № 236 на 49 стр.), больш. куски	6 . —
Savon de toilette „Bor-Thymol“, grandes morceaux.	

Туалетные мыла.

Savons de toilette.

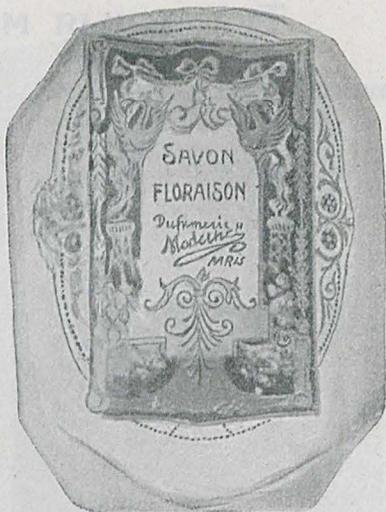


№ 248 — 6 руб.
(уменьш. на 1/8 н. в.)

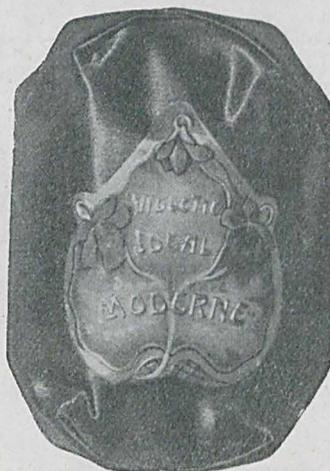
№ №	Цѣна за дюжину. Prix la douzaine.
248. Туалетныя цвѣточныя мыла въ атласныхъ оберткахъ: Фіалка, Трефль, Ландышь, Буке-Фарнезъ, Керъ д'Аннетъ, Сафраноръ	6 . —
Savons de toilette, enveloppe de satin, parfums: Violette, Trèfle, Muguet, Bouquet farnèse, Coeur d'Annette, Safranor.	
251. Туалетное мыло „Тридаць“	6 . —
Savon de toilette „Thridace“.	
252. Туалетное мыло „Боярыня“	6 . —
Savon de toilette „Bojarina“.	



ТУАЛЕТНЫЯ МЫЛА. SAVONS DE TOILETTE.



№ 605 — 7 р. 20 к.
(уменьш. на $\frac{1}{8}$ н. в.)



№ 145 — 14 р. 40 к.
(уменьш. на $\frac{1}{8}$ н. в.)



№ 120 — 12 руб.
(уменьш. на $\frac{1}{8}$ н. в.)

№ №

Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine.

- | | | |
|------|--|--------|
| 605. | Туалетное мыло специал. „Флорезонъ“
Savon de toilette „Floraison“. | 7 . 20 |
| 430. | Туалетн. мыло спец. „Букетъ дезамуре“
Savon de toilette „Bouq. des Amoureux“. | 7 . 20 |
| 623. | Туалетное мыло специальность „Кеши“
Savon de toilette „Kechi“. | 7 . 20 |
| 110. | Туалетное мыло спец. „Липа цвѣтущая“
Savon de toilette „Tilleul fleuri“. | 9 . — |
| 153. | Туалетное мыло специальн. „Морель“ . .
Savon de toilette „Morelle“. | 9 . — |
| 154. | Туалетн. мыло спец. „Рояль-Модернъ“
Savon de toilette „Royal-Moderne“. | 9 . — |
| 326. | Туалет. мыло спец. „Византійская Роза“
Savon de toilette „Rose de Byzance“. | 9 . — |
| 120. | Туалетное мыло специальн. „Ампиръ“
Savon de toilette „Empire“. | 12 . — |
| 155. | Туалетное мыло спец. „Буке-фавори“
Savon de toilette „Bouquet favori“ | 12 . — |

№ №

Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine.

- | | | |
|------|--|---------|
| 323. | Туалетное мыло специальн. „Тамарисъ“
Savon de toilette „Tamaris“. | 12 . — |
| 340. | Туалетное мыло специальн. „Динора“
Savon de toilette „Dinora“. | 12 . — |
| 632. | Туал. мыло спец. „Индійская гвоздика“
Savon de toilette „Oeillet d'Inde“. | 12 . — |
| 642. | Туалетн. мыло спец. „Марія Антуанетъ“
Savon de toilette „Marie Antoinette“. | 12 . — |
| 145. | Туалет. мыло спец. „Вioletъ-Модернъ“
Savon de toilette „Violette-Moderne“. | 14 . 40 |
| 133. | Туалет. мыло спец. „Идеаль-Модернъ“
Savon de toilette „Idéal-Moderne“. | 15 . — |
| 319. | Туалетн. мыло спец. „Амбръ-Модернъ“
Savon de toilette „Ambre-Moderne“. | 15 . — |
| 314. | Туалет. мыло спец. „Жемчужина моря“
Savon de toilette „Perle de la mer“. | 18 . — |
| 602. | Туалетное мыло специальн. „Армерія“
Savon de toilette „Arméria“. | 18 . — |



№ 110 — 9 руб.
(уменьш. на $\frac{1}{8}$ н. в.)

Мыльный порошокъ помѣщенъ на 58 и 62 стр.



УХОДЪ ЗА ВОЛОСАМИ.

Красивые и обильные волосы во всё времена составляли гордость и лучшее украшение женщины. Въ древности у многих народов волосамъ приписывались особенныя свойства чаръ и таинственной силы. На этой почвѣ, вѣроятно, создались поэтическая легенда Самсона и Далилы. Евреи и до сихъ поръ волосы женщины считаютъ самымъ большимъ соблазномъ, и замужняя женщина должна тщательно прятать ихъ отъ посто-

роннаго взгляда. Въ другія эпохи длинные волосы и большія прически являлись признакомъ благородства и знатности. Въ эпоху Людовика XIV мода огромныхъ париковъ дошла до абсурда и сдѣлалась настоящимъ бременемъ для людей свѣта,—какъ женщинъ, такъ и мужчинъ.

Все это къ счастью исчезло, но и въ настоящее время забота о волосахъ является одной изъ первыхъ заботъ элегантной женщины. И въ самомъ дѣлѣ, что можетъ лучше украсить головку женщины, чѣмъ красивые и обильные волосы. Впрочемъ, къ вопросу о сохраненіи волосъ не менѣе чутко относятся и мужчины; неудивительно поэтому, что косметика волосъ занимаетъ такое почетное мѣсто не только въ дамскихъ, но и въ мужскихъ туалетахъ. Всевозможныя эссенціи, краски, помады и масла въ такомъ же, если не въ большемъ употребленіи въ настоящее время, какъ онѣ были въ эпоху парика и колоссальныхъ причесокъ. Къ сожалѣнію, почти всѣ извѣстныя до сихъ поръ средства противъ выпаденія волосъ не только не достигаютъ своей цѣли, но очень часто разрушаютъ и тѣ волосы, которые безъ нихъ могли бы остаться на головѣ. Что же касается красокъ, то всѣ онѣ почти безъ исключенія безусловно вредны. Онѣ сушатъ волосы, дѣлаютъ ихъ хрупкими и ломкими, истощая въ то же время кожу. Есть не мало красивыхъ красокъ, придающихъ волосамъ много эффекта и блеска, но безвредныхъ красокъ не существуетъ. Вотъ почему, даже во Франціи, гдѣ еще такъ недавно мода красить волосы была сильно распространена, за послѣднее время, повидимому, все меньше и меньше прибѣгаютъ къ этому средству. И мы ни въ какомъ случаѣ не совѣтуемъ его нашимъ читательницамъ.

Мы не совѣтуемъ также излишняго употребленія помадъ и маселъ. Если, вообще говоря, жировые препараты, хорошо приготовленные и въ мѣру употребляемые, хорошо дѣйствуютъ на волосы, способствуя ихъ питанію и росту, то излишнее употребленіе жировъ приводитъ къ результатамъ совершенно противоположнымъ. Масла, употребляемая въ такомъ количествѣ, какового не могутъ поглотить волосы и кожа, обыкновенно застаиваются на поверхности, дѣлаются прогорклыми и, закрывая поры кожи, мѣшаютъ свободному доступу воздуха, который для нормальнаго роста волосъ такъ же необходимъ, какъ для жизни растений.

Для сохраненія волосъ въ хорошемъ состояніи достаточно содержать ихъ въ безукоризненной чистотѣ. Очень часто самые лучшіе волосы портятся и выпадаютъ вслѣдствіе несоблюденія этого простаго, но самаго существеннаго условія гигиены. Можно придать волосамъ великолѣпный шелковистый блескъ и мягкость при помощи простаго вымыванія головы какимъ-нибудь хорошимъ антисептическимъ составомъ, какъ, напримѣръ, „Шампунь-Модернъ“, который, не заключая въ себѣ ничего ѣдкаго и разрушающаго волосы, является идеальнѣйшимъ средствомъ для поддержанія чистоты. Въ иныхъ случаяхъ, когда волосы выпадаютъ вслѣдствіе болѣзни или какихъ-нибудь случайныхъ причинъ, можно употреблять съ успѣхомъ нѣкоторыя укрѣпляющія средства, какъ „Lotion Capillaire“, а также Вежеталь и хинную воду Модернъ. Средства эти, не претендуя на универсальность, иногда оказываются превосходными для укрѣпленія волосъ и предупрежденія ихъ выпаденія.



Средства для волосъ.

Préparations
pour les soins de la tête.



№ 92 — 3 руб.
(уменьш. въ 2 раза).



№ 420 — 4 р. 80 к.
(уменьш. на 1/3 н. в.)

Средства для волосъ.

Préparations
pour les soins de la tête.



№ 421 — 6 руб.
(уменьш. въ 2 раза).

№ №	Цѣна за дюжину. Prix la douzaine.	№ №	Цѣна за дюжину. Prix la douzaine.	№ №	Цѣна за дюжину. Prix la douzaine.
92. Сухой Шампунь „Космосъ“ . . .	3. —	420. Мыльный порошокъ	4. 80	421. Фиксатуаръ для волосъ въ алюми- ніевыхъ и бумажн. коробк. . .	6. —
Schampoing sec „Cosmos“.		Poudre de savon.		Bâton de pommade.	
Дешевое и хорошее средство для мытья головы, предохра- няющее волосы отъ выпаденія и укрѣпляющее корни.		Для бритья, въ цилиндрическихъ коробкахъ, весьма пріятнаго и сильнаго запаха, не содержа- щей щелочи и дающей обиль- ную и долго сохраняющуюся пѣну.		Прекрасно сдерживаетъ волосы и не даетъ имъ рассыпаться, обладаетъ пріятнымъ и долго сохраняющимся запахомъ.	
□ □ □		□ □ □		□ □ □	



**Средства
для волосъ.**

Préparations pour les
soins de la tête.



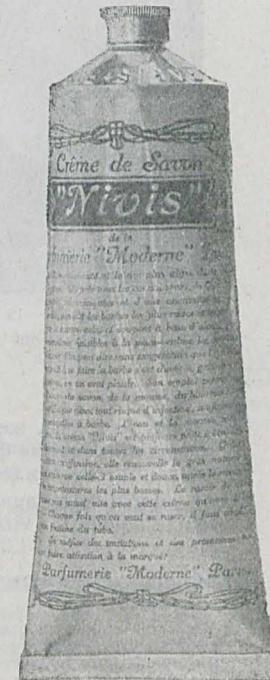
№ 87а — 12 руб.
(уменьш. на 1/2 н. в.)



№ 93 — 9 р., № 94 — 9 р.
(уменьш. на 1/4 н. в.)

**Средства
для волосъ.**

Préparations pour les
soins de la tête.



№ 448 — 8 р. 40 к.
(уменьш. на 1/2 н. в.)

- | № № | Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine. |
|---|--|
| 448. Кремъ для бритья „Нивись“, мыльная пѣна въ готовомъ видѣ . . . | 8 . 40 |
| Crème „Nivis“, la mousse du savon préparée pour raser. | |
| 93. Бриллиантинъ прозрачный | 9 . — |
| Brillantine limpide. | |
| 94. Бриллиантинъ цвѣточный съ масломъ | 9 . — |
| Brillantine aux fleurs et à l'huile. | |
| 114. Бриллиантинъ специальность „Цвѣтущая липа“ (рис. флакона какъ
№ 137 на 60 стр.) | 12 . — |
| Brillantine „Tilleul fleuri“ (figure № 137). | |
| 87а. Хинная вода въ кругломъ флаконѣ съ метал. пробк. | 12 . — |
| Eau de quinquina, flacon rond, bouchon stilligoutte patenté. | |
| 104. Вежеталь специальность „Матиола“ (рис. флак. какъ № 112 на 61 стр.) | 13 . 20 |
| Végétal „Mathiola“ (figure № 112). | |



Средства для волосъ.

Préparations pour
les soins de la tête.



№ 89—15 руб.
(уменьш. на 1/8 н. в.)



№ 0—15 руб.
(уменьш. на 1/8 н. в.)



№ 88—14 р. 40 к
(уменьш. на 1/2 н. в.)



№ 149—18 руб., 137—18 руб.
(уменьш. на 1/8 н. в.)



№ 91—18 руб.
(уменьш. на 1/8 н. в.)

№ №

Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine.

88. Вежеталь на яичн. желтк. слѣдующ. запаховъ: Лѣсная фіалка, Лѣсной ландышъ, Персидская сирень .. 14 . 40
Extrait végétal aux jaunes d'œufs, parfums suivants: Violette de bois, Muguet de bois, Lilas de Perse.

89. Шампунь „Модернь“ для мытья головы... 15 . —

Эта пѣнистая жидкость отличается тѣмъ, что послѣ мытья ею волосы дѣлаются мягкими, пушистыми и блестящими, при чемъ, освѣжая кожу головы, она придаетъ волосамъ пріятный запахъ и волнистость.

Schampoing „Moderne“ pour le lavage de la tête.

№ №

Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine.

0. Люстринъ кристаллическ. (Бриолинъ) Д-ра Роже, Парижъ. 15 . —
Скрѣпляющій завивку волосъ и придающій натуральн. блескъ всей прическѣ.
Lustrine cristallisée du D-r Roger, Paris.
149. Бриллиантинъ specialн. „Вioletъ-Модернь“ 18 . —
Brillantine „Violette-Moderne“.
137. Бриллиантинъ specialн. „Идеаль-Модернь“ 18 . —
Brillantine „Idéal-Moderne“.
91. Кремъ „Капильяръ“ для волосъ . . . 18 . —
Этотъ кремъ есть дѣйствительное средство противъ выпаденія волосъ и вызываетъ появленіе новыхъ волосовыхъ отростковъ. Онъ уничтожаетъ головную перхоть и усиливаетъ ростъ волосъ.
Crème „Capillaire“.



Средства для волосъ.

Préparations pour les soins de la tête.



№ 90 — 24 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 87 — 24 руб.
(уменьш. на 1/2 н. в.)



№ 112 — 42 р.
(уменьш. на 1/4 н. в.)

№ №

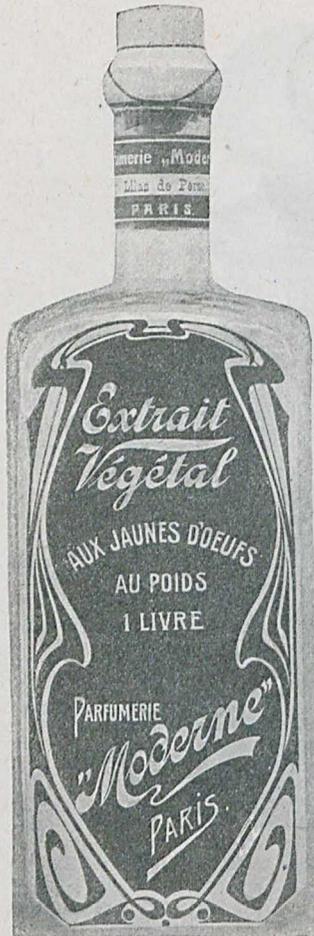
90. Жидкость „Капиларъ“ противъ выпаденія волосъ и плѣшивости 24 . —
Этотъ чудесный составъ придаетъ волосамъ пуши- стость, блескъ и освобождаетъ ихъ отъ жира, предо- предупреждаетъ преждевременное посѣдѣние, предо- храняетъ волосы отъ выпаденія и плѣшивости, спо- способствуетъ ихъ росту и укрѣпляетъ корни волосъ.
Lotion „Capillaire“ contre la chute des che- veux et la calvitie.
87. Хинная вода, больш. четырехугольн. фла- конъ, съ шлифов. пробк. 24 . —
Укрѣпляетъ корни волосъ, уничтожаетъ перхоть и предохраняетъ волосы отъ выпаденія.
Eau de quinquina, grand flacon carré, bouchon de cristal.

Цѣна за дюжину.
Prix la douzaine.

№ №

148. Вежеталь спеціальн. „Віолетъ-Модернь“ (рис. какъ № 112 на этой стр.) . . . 30 . —
Végétal parfum spécial „Violette - Moderne“ (figure № 112).
136. Вежеталь спеціальн. „Идеаль-Модернь“ (рис. какъ № 112 на этой стр.) . . . 42 . —
Végétal parfum spécial „Idéal - Moderne“ (figure № 112).
112. Вежеталь спеціальн. „Липа цвѣтущая“ 42 . —
Végétal parfum spécial „Tilleul fleuri“.

Цѣна за дюжину.
Prix la douzaine.



№ 66 — 10 р. 20 к., 66а — 6 руб.



№ 68 — 15 руб.
(уменьш. въ 2 раза).

Средства для волосъ.

Préparations
pour les soins de la tête.

— ❖ —
БЕЗЪ СКИДКИ.

Вежеталь въ баллон по
 $\frac{1}{4}$ ведра, цѣна за 1 четв. 5 . 65
Végétal à $\frac{1}{4}$ vedro.

Одеколонъ въ баллон по
 $\frac{1}{4}$ ведра, цѣна за 1 четв. 5 . 65
Eau de Cologne à $\frac{1}{4}$ vedro.

Хинная вода въ баллон по
 $\frac{1}{4}$ ведра, цѣна за 1 четв. 6 . 25
Eau de quinquina à $\frac{1}{4}$
vedro.

БЕЗЪ СКИДКИ.

Мыльный порошокъ на вѣсъ
въ бумажныхъ коробкахъ:

Цѣна за $\frac{1}{4}$ фунта 15

Цѣна за $\frac{1}{2}$ фунта 25

Цѣна за 1 фунтъ 45



№ 422 — 18 руб.
(уменьш. въ 2 раза).



№ 67 — 12 р., 67а — 7 р. 20 к.

№ № БЕЗЪ СКИДКИ.

66а. Вежеталь на яичныхъ желткахъ
 $\frac{1}{2}$ фунта чистаго вѣса 6 . —
Вежеталь имѣеть 3 запаха:
*Льсная фіалка, Льсной ландышъ и
Персидская сирень.*
Végétal aux jaunes d'oeufs $\frac{1}{2}$ livre net.
PARFUMS:
*Violette de bois, Muguet de bois, Lilas
de Perse.*

Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine.

№ № БЕЗЪ СКИДКИ.

67а. Хинная вода $\frac{1}{2}$ фунта чист. вѣса 7 . 20
Eau de quinquina $\frac{1}{2}$ livre.
66. Вежеталь на яичныхъ желткахъ
1 фунтъ чистаго вѣса 10 . 20
Запахи: *Льсная фіалка, Льсной ландышъ,
Персидская сирень.*
Végétal aux jaunes d'oeufs 1 livre.
Parfums: *Violette de bois, Muguet de bois,
Lilas de Perse.*
67. Хинная вода 1 фунтъ чист. вѣса 12 . —
Eau de quinquina 1 livre.

Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine.

№ № БЕЗЪ СКИДКИ.

68. Хинная вода съ ромомъ 1 фунтъ
чистаго вѣса 15 . —
Rhum & quinquina 1 livre.
422. Бай-ромъ для гигиены волосъ,
двойной ректификаціи 18 . —
Bay-Rum pour l'hygiène de la
chevelure, double distilled.

Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine.



УХОДЪ ЗА ЗУБАМИ.

Зубоврачебное искусство развилось за послѣднее время въ цѣлую отрасль хирургіи, и здѣсь не мѣсто, конечно, говорить о немъ. И если, тѣмъ не менѣе, мы позволяемъ себѣ коснуться этого вопроса, то дѣлаемъ это исключительно съ точки зрѣнія эстетической и думаемъ, что вопросъ о сохраненіи красивыхъ зубовъ и употребленіи для этого тѣхъ или другихъ средствъ является однимъ изъ важнѣйшихъ вопросовъ туалета.

Прежде всего приходится съ сожалѣніемъ отмѣтить тотъ фактъ, что за послѣднее время злоупотребленіе какъ нѣкоторыхъ дантистовъ, такъ и многихъ фабрикантовъ всевозможныхъ зубныхъ порошковъ, эликсировъ и паты, значительно увеличило рискъ преждевременной потери зубовъ. Ежедневно выбрасывается на рынокъ масса всевозможныхъ, будто патентованныхъ, специальностей, съ самыми заманчивыми этикетками, доступныхъ по своей дешевизнѣ, но въ сущности являющихся настоящими ядами. Употребленіе этихъ продуктовъ очень быстро и неминуемо портитъ зубы, разрушая зубную эмаль и раздражая десны. Отсюда видно, какую огромную важность представляетъ вопросъ о выборѣ того или другого зубного порошка или эликсира, и съ какимъ вниманіемъ должны отнестись къ нему всѣ заботящіеся о здоровьѣ и красотѣ своихъ зубовъ.

Безвредные зубные порошки встрѣчаются, конечно, но такіе, которые легко и скоро достигали бы своей цѣли, производя въ то же время антисептику рта, устраняя причину броженія и инфекціи, безъ малѣйшей порчи зубной ткани и десенъ,—такіе порошки очень рѣдки. Если вамъ посчастливилось напасть на такой порошокъ, то мы совѣтуемъ держаться его, но если вашъ порошокъ не удовлетворяетъ всѣмъ этимъ требованіямъ, то мы позволимъ себѣ предложить приготовленный нами. Попробуйте его, и вы убѣдитесь въ его превосходствѣ передъ всѣми другими.

Нужно признать, однако, что индивидуальное или наслѣдственное предрасположеніе играетъ огромную роль въ болѣзняхъ рта и зубовъ, и что иногда лучшіе порошки оказываются совершенно

недѣйствительными для сохраненія зубовъ въ ихъ нормальномъ состояніи.

Но если при выборѣ продуктовъ, употребляемыхъ для гигиены рта и зубовъ, мы должны быть чрезвычайно внимательны и осторожны, то самый уходъ за зубами сводится практически къ нѣсколькимъ простымъ приемамъ. Дѣло заключается въ томъ, что нужно бороться съ вреднымъ вліяніемъ микробовъ, для которыхъ полость рта представляетъ весьма благоприятную среду. Для этого у насъ есть три оружія: зубная щетка, зубной порошокъ или пать и зубной эликсиръ.

Что касается вопроса о выборѣ, на которомъ слѣдуетъ остановиться среди тысячи всевозможныхъ сортовъ зубныхъ порошковъ и эликсировъ, существующихъ въ торговлѣ, мы просимъ вспомнить то, что было сказано по сему поводу въ началѣ этой главы. Мы посоветуемъ изгнать изъ употребленія всякіе эликсиры и паты, въ которые входитъ медь и патока, ибо эти препараты способствуютъ броженію. Нужно также избѣгать тѣхъ изъ нихъ, въ которые входитъ борная кислота, какъ и тѣхъ, которые имѣютъ вкусъ лимона,—ибо отъ первыхъ зубы чернѣютъ, а отъ вторыхъ портятся. Существуетъ также много препаратовъ плохого приготовленія, которые привлекаютъ къ себѣ вниманіе своими чисто медицинскими названіями, но въ которыхъ медицинскаго ничего нѣтъ.

Лучшимъ зубнымъ порошкомъ, а также патомъ, мы считаемъ наши хинные, какъ совершенно безвредные для эмали зубовъ, укрѣпляющіе десны, дезинфицирующіе ротъ.

Хорошій же зубной эликсиръ долженъ состоять лишь изъ спирта болѣе или менѣе приправленнаго; онъ не долженъ быть также просто ароматическимъ полосканіемъ, пріятнымъ для рта;—это долженъ быть составъ хорошо изученный и тщательно приготовленный изъ экстрактовъ медицинскихъ антискорбутическихъ травъ, гдѣ спиртъ входитъ лишь однимъ изъ элементовъ.

Всѣми этими качествами обладаетъ рекомендуемый нами зубной эликсиръ Парфюмеріи Модернъ.



Средства

для зубовъ.

DENTIFRICES.



№ 85—15 руб.
№ 85а—7 р. 80 к.



№ 86—6 руб.
№ 86а—3 руб.

Средства

для зубовъ.

DENTIFRICES.



№ 447—3 р. 60 к.
(уменьш. на 1/4 н. в.)

ЗУБНОЙ ЭЛИКСИРЪ.

Elixir dentifrice.

№ №	Цена за дюжину. Prix la douzaine.
85а. Зубной эликсиръ дѣйствуетъ антисептически, сохраняетъ зубы отъ порчи, придаетъ имъ бѣлизну, уничтожаетъ непріятный запахъ и вкусъ во рту.	
Малый флаконъ	7 . 80
85. Большой флаконъ	15 . —

ЗУБНОЙ ПАТЬ „МОДЕРНЪ“.

Pâte dentifrice à la glycérine.

№ №	Цена за дюжину. Prix la douzaine.
447. Средство антисептическое, сохраняющее зубы и придающее имъ бѣлизну и красоту	3 . 60

□ □ □

ХИННЫЙ ЗУБНОЙ ПОРОШОКЪ.

Poudre dentifrice au quinquina.

№ №	Цена за дюжину. Prix la douzaine.
86а. Для сохраненія зубовъ отъ порчи, придаетъ имъ бѣлизну, укрѣпляетъ десны и уничтожаетъ непріятный вкусъ и запахъ во рту.	
Малая коробка	3 . —
86. Большая коробка	6 . —



Средства для кожи.

Produits pour la peau.



№ 470 — 4 р. 20 к.
(уменьш. на $\frac{1}{3}$ н. в.)



№ 404а — 6 р.
(уменьш. в 2 раза).



№ 401 — 9 р.
(уменьш. на $\frac{1}{3}$ н. в.)



№ 500 — 3 р., 230 — 3 р.
(уменьш. на $\frac{1}{4}$ н. в.)



№ 400 — 9 р.
(уменьш. на $\frac{1}{3}$ н. в.)

№ №

Цена
за дюжину.
Prix
la douzaine.

- | | | |
|-------|---|-------|
| 500. | Душистый борный вазелинь | 3. — |
| | Vaseline borquée parfumée. | |
| 230. | Паста мыльная въ тубахъ | 3. — |
| | Pâte savonière en tubes. | |
| 470. | Кремъ Модернь | 4. 20 |
| | въ металлическихъ тубахъ, не маслится,
втирается вполне въ кожу, придаетъ
кожѣ нѣжн., свѣжій, бархатистый видъ,
близну и юность. | |
| | Crème „Moderne“. | |
| 404а. | Кремъ „Метаморфоза“ въ тубахъ | 6. — |
| | радикальное средство отъ веснушекъ,
загара и красноты лица. | |
| | Crème „Metamorphose“ en tubes. | |

№ №

Цена
за дюжину.
Prix
la douzaine.

- | | | |
|------|---|------|
| 400. | Кольдъ-кремъ | 9. — |
| | въ фарфоров. банк. Этотъ душистый
кольдъ-кремъ отличается своей нѣж-
ностью, предохраняетъ кожу отъ сухо-
сти, уничтожаетъ красноту, шерохова-
тость, прекрасно сдерживаетъ пудру и
дѣлаетъ ее почти незамѣтной. | |
| | Cold cream. | |
| 401. | Кремъ ланолиновый | 9. — |
| | въ фарфор. банк. Этотъ кремъ реко-
мендуется, какъ особо отличающееся
средство противъ шероховатости, пят-
нистости и безжизненности кожи. | |
| | Crème lanoline. | |



Средства для кожи.

Produits pour la peau.



№ 402 — 9 руб.
(уменьш. на 1/2 н. в.)



№ 113 — 12 руб.
(уменьш. на 1/2 н. в.)



№ 405 — 12 руб.
(уменьш. на 1/2 н. в.)

№ №

Цена
за дюжину.
Prix
la douzaine.

402. Кремъ Вазелинъ 9. —

Crème Vaseline.

Въ фарфор. банк. Этотъ кремъ дѣйствуетъ антисептически, уничтожаетъ прыщи, угри, пятна и другія нечистоты кожи.

405. Кремъ „Savon“ 12. —

Crème „Savon“.

Для мытья лица послѣ грима. Средство это необходимо для артистокъ, у которыхъ, послѣ грима, на лицѣ выступаютъ красныя пятна и кожа лица становится шероховатой, причиняя зудъ. Постоянное употребленіе этого крема „Savon“ устраняетъ всѣ эти непріятныя явленія.



№ 408 — 12 р.
(уменьш. на 1/8 н. в.)

Средства для кожи.

Produits pour la peau.

№ №

Цена
за дюжину.
Prix
la douzaine.

113. Кремъ „спеціальность“ „Липа цвѣтущая“ 12. —
Crème „Tilleul fleuri“.

407. Умываніе красоты „Идеаль“ (рисун. флакона какъ № 89 на 60 стр.).. 12. —
Lotion de beauté „Idéal“.

Это умываніе есть душистая жидкость для освѣженія и бѣлизны кожи, придаетъ лицу, шеѣ, рукамъ юность и красоту, сглаживаетъ морщины и уничтожаетъ всѣ недостатки кожи.

408. Румяна жидкія изъ цвѣтовъ розъ . . . 12. —
Fard liquide de roses.

Безвредное средство, придающее лицу натуральный румянецъ.



Средства
ДЛЯ КОЖИ.

Produits
pour la peau.



№ 409 — 12 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 403 — 18 руб.
(уменьш. на 1/3 н. в.)

№ №

Цена
за дюжину.
Prix
la douzaine.

409. Туалетный уксус 12. —
Vinaigre de toilette.
Тоническое, антисептическое средство, освѣжает,
оживляетъ кожу, служить отличнымъ сред-
ствомъ отъ укуса комаровъ, мошекъ и др.
насъкомыхъ.

147. Кремъ специальность „Вioletъ-Модернь“ (рису-
нокъ банки № 113 на 66 стр.) 15. —
Crème „Violette-Moderne“.

135. Кремъ специальность „Идеаль-Модернь“ (рису-
нокъ банки № 113 на 66 стр.) 18. —
Crème „Idéal-Moderne“.

403. Кремъ красоты „Идеаль“ 18. —
Crème de beauté „Idéal“.

Этотъ кремъ вполне достоинъ названія „Красоты“,
постоянное употребленіе его придаетъ даже
самой шероховатой и морщинистой кожѣ
нѣжный, свѣжій, бархатистый видъ, бѣлизну
и юность идеальной красоты.

o o o



№ 404—6 руб.
(нат. вел.)



№ 471—3 р. 60 к.
(нат. вел.)

№ №

БЕЗЪ СКИДКИ.

475. Карандаши для бровей 3-хъ цвѣтовъ: синій, черный, коричневый 1 . 20

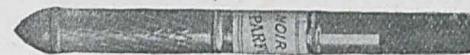
Crayons pour les sourcils 3 nuances: noire, bleue, blonde.

Средства для кожи.

Produits pour la peau.



№ 320—24 руб.
(уменьш. въ 1/2 н. в.)



№ 475—1 р. 20 к.
(нат. вел.)



№ 472—3 р. 60 к.
(нат. вел.)

№ №

БЕЗЪ СКИДКИ.

Цѣна
за дюжину
Prix
la douzaine.

- 471. Сухія бѣлила 3 . 60
Blanc de fard sec.
- 472. Сухія румяна разныхъ оттѣнковъ 3 . 60
Fard sec 3 nuances.
- 404. Кремъ „Метаморфоза“, радикальное средство отъ веснушекъ, загара и красноты лица. Въ фарфор. банкахъ . . 6 . —
Crème „Metamorphose“.
- 320. Дѣвственная вода „Діана“, для красоты и полноты бюста для дамъ, по 1 фун. чистаго вѣса 24 . —
Eau virginale „Diana“ pour la beauté et la plénitude du buste des dames, 1 livre net.



ПУДРА.

Польза употребленія пудры слишкомъ хорошо извѣстна, чтобы намъ нужно было здѣсь много распространяться на эту тему. Она смягчаетъ кожу, освѣжаетъ ее и поглощаетъ ея выдѣленія. Все это настолькоъ ясно, настолькоъ всѣми признано, что пудра является необходимою принадлежностью туалета,—не только дамскаго, но и мужскаго,—не только богатаго, но и самаго скромнаго.

Въ торговлѣ всякая туалетная пудра называется рисовой. Но чаще всего въ великолѣпно разукрашенной коробкѣ преподносится вамъ составъ, въ которомъ рисъ цѣликомъ или частью замѣненъ крахмаломъ, талькомъ, мѣломъ, окисью цинка или какимъ-нибудь другимъ продуктомъ, который прибавляется къ рисовой пудрѣ или въ виду ихъ дешевизны, или съ цѣлью придать ей бѣлизну, вѣсь и проч. Одно изъ тысячи неудобствъ употребленія подобной пудры заключается въ томъ, что она сушитъ кожу, дѣлаетъ ее жесткой и предрасполагаетъ къ трещинамъ.

Висмутная пудра — очень бѣлая и красивая на видъ — на самомъ дѣлѣ тоже очень мало пригодна къ употребленію. Она легко мѣняетъ свой цвѣтъ, чернѣетъ подъ влияніемъ воздуха или выдѣленій свѣтлаго газа.

Единственно хорошая и достигающая своей цѣли пудра—это настоящая рисовая пудра. Мы рекомендуемъ нашу цвѣточную рисовую пудру Модернъ, Poudre de riz Delciosa и Poudre de beauté Idéale, имѣющую благотворное вліяніе на кожу. Необходимо еще замѣтить, что пудры нужно класть очень мало, и она должна быть еще менѣе замѣтна на лицѣ, чѣмъ румяна, — въ этомъ все искусство употребленія пудры.





ПУДРА.

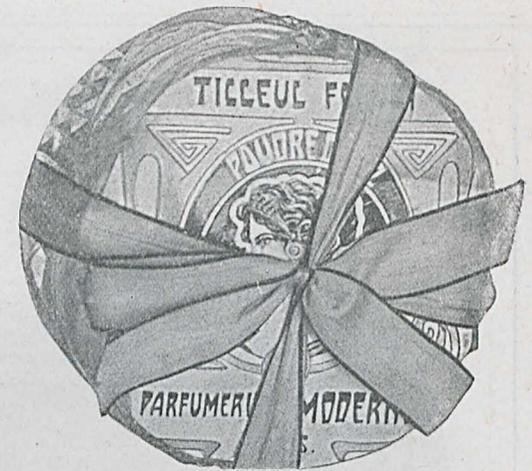
POUDRE.



№ 415—6 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 406—6 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 111—9 руб.
(уменьш. на 1/3 н. в.)

№ №

Цена
за дюжину.
Prix
la douzaine.

416. Цветочная рисовая пудра в
круглых жестяных короб-
ках, мал. короб. 3 . 60

Poudre de riz aux fleurs, boîte
ronde, petit modèle.

423. Пудра в листах, в формѣ
памятной книжки, для кра-
соты и гигиены лица; цвѣта:
бѣлый, розовый и рашель. 4 . 80

Carnet de la parisienne.

□ □ □



№ 416—3 р. 60 к.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 423—4 р. 80 к.
(уменьш. на 1/4 н. в.)

№ №

Цена
за дюжину
Prix
la douzaine.

415. Цветочная рисовая пудра в
круглых жестяных короб-
ках, больш. коробка 6 . —

Poudre de riz aux fleurs, boîte
ronde, grand modèle.

406. Пудра рисовая „Делціоза“ хи-
мически-чистая, рекомен-
дуется для лицъ, имѣющихъ
очень нѣжную кожу 6 . —

Poudre de riz „Delciosa“.

111. Пудра специальность „Липа
цвѣтушая“ 9 . —

Poudre „Tilleul fleuri“.

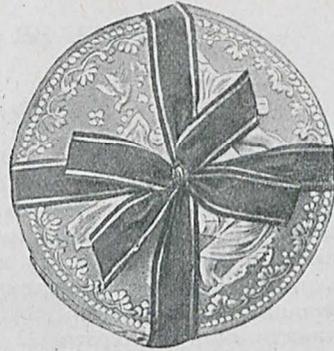
□ □ □



ПУДРА.
POUDRE.



№ 418 — 24 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 414 — 18 р., 414а — 15 р.
(уменьш. вь 1/2 н. в.)



№ 413 — 12 руб.
(уменьш. вь 1/2 н. в.)

№ №

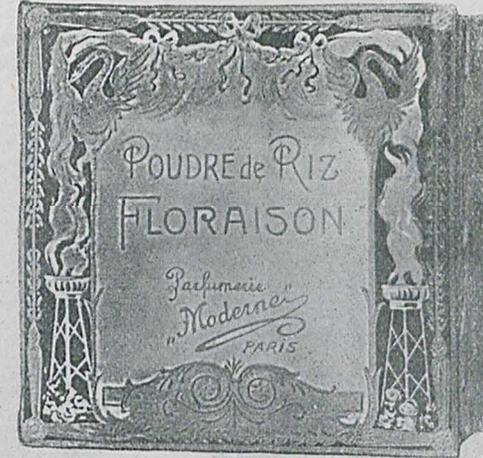
Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine.

- | | | |
|-------|--|---------|
| 606. | Пудра специальность „Флорезонъ“ | 9 . — |
| | Poudre „Floraison“. | |
| 103. | Пудра специальн. „Матиола“ (рисун. № 111 на 70 стр.) | 12 . — |
| | Poudre „Mathiola“ (figure № 111). | |
| 624. | Пудра специальн. „Кечи“ (рисун. № 111 на 70 стр.) | 12 . — |
| | Poudre „Kechi“ (figure № 111). | |
| 413. | Пудра красоты „Идеаль“ | 12 . — |
| | Пудра эта отличается своей чрезвычайной тонкостью, почти не видна на лицѣ, придаетъ свѣжесть, бархатистость и матовый видъ кожѣ, красоту и молодость лицу. | |
| | Poudre de beauté „Idéal“. | |
| 146. | Пудра специальность „Виолетъ-Идеаль“ | 14 . 40 |
| | Poudre „Violette-Idéal“ | |
| 134. | Пудра специал. „Идеаль“ (рисун. № 111 на 70 стр.) | 15 . — |
| | Poudre „Idéal“ (figure № 111). | |
| 414а. | Пудра „Идеаль“, фарф. пудреницы | 15 . — |
| | Poudre „Idéal“ en boites à poudre de porcelaine. | |
| 414. | Пудра „Идеаль“, фарфоров. пудреницы | 18 . — |
| | Poudre „Idéal“ en boites à poudre de porcelaine. | |

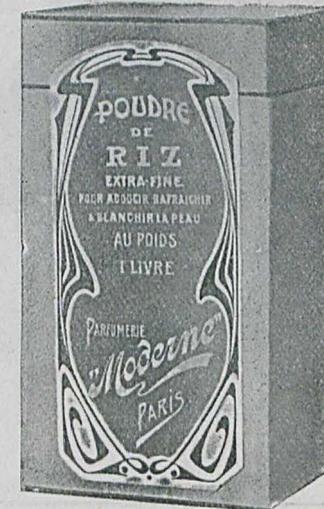
Цѣны безъ скидки:

- | | | |
|-------|--|--------|
| 417а. | Пудра рисовая высш. качества 1/2 фун. чистаго вѣса | 4 . 20 |
| | Poudre de riz extra fine 1/2 livre net. | |
| 417. | Пудра рисовая высш. качества 1 фун. чистаго вѣса | 7 . 20 |
| | Poudre de riz extra fine 1 livre net. | |
| 418. | Пудра „Интимъ“. Для интимнаго дамскаго туалета. | 24 . — |
| | Poudre „Intime“ pour la toilette intime des dames. | |

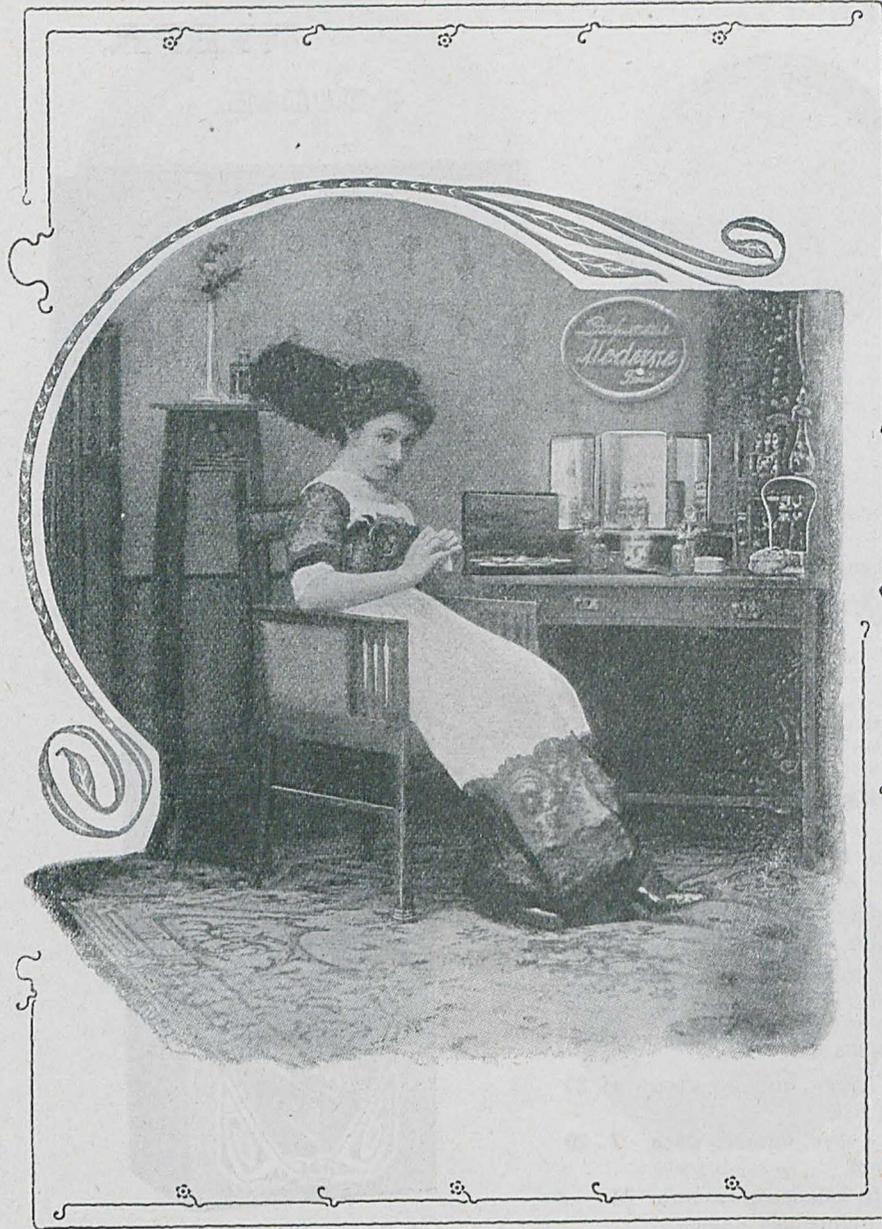
ПУДРА.
POUDRE.



№ 606 — 9 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 417 — 7 р. 20 к., 417а — 4 р. 20 к.



УХОДЪ ЗА РУКАМИ И НОГТЯМИ.

Въ заботѣ о красотѣ, ни въ какомъ случаѣ не нужно забывать рукъ, ибо нѣтъ ничего болѣе непріятнаго для глаза, какъ некрасивыя по формѣ, грубыя или не въ мѣру красныя руки. Даже самая красивая женщина очень много теряетъ благодаря подобнымъ рукамъ. Напротивъ, красивая, тонкая рука съ изящными пальцами, заканчивающимися розовыми, хорошо сформированными ногтями, служить лучшимъ украшеніемъ женщины. Въ формѣ и въ движеніи рукъ выражается очень многое — въ нихъ сказывается раса, темпераментъ, происхождение... Впрочемъ, какая женщина не знаетъ силы соблазна и обаятельности своихъ рукъ, въ особенности, если онѣ красивы?

Вотъ почему тщательный уходъ за руками необходимъ, тѣмъ болѣе, что онъ не труденъ и что руки, лишенная ухода, легко грубѣютъ и портятся.

Всѣ эти продукты заинтересованные найдутъ у насъ и мы можемъ смѣло сказать, что въ составъ ихъ не входятъ никакія ѣдкія или вредныя для кожи вещества. Они приготовлены изъ такихъ вполнѣ безвредныхъ продуктовъ, какъ чистый глицеринъ, оливковое масло, сладкій миндаль, рисовый крахмалъ и т. п.

Что касается ногтей, то у насъ есть два специальныхъ и превосходныхъ средства. Во-первыхъ, эмаль („Email Oriental“), которой достаточно слегка покрыть ногти, чтобы придать имъ чудный блескъ и совершенно натуральную и очень красивую розовую окраску... Эмаль эта держится въ теченіе довольно продолжительнаго времени и не сходитъ даже послѣ мыванія рукъ водою. Затѣмъ, — бѣлила для ногтей („Blanc pour les ongles“) — составъ, предохраняющій ногти отъ засариванія. При помощи маленькой лопаточки ногти покрываются съ внутренней стороны тонкимъ слоемъ этихъ бѣлилъ, которыя дѣлаются совершенно незамѣтными и въ то же время сохраняютъ ногти въ абсолютной чистотѣ.

Существуетъ много разныхъ препаратовъ — кремовъ, пать и пр., — приготовленныхъ специально для рукъ, употребленіе которыхъ якобы дѣлаетъ ихъ болѣе бѣлыми и нѣжными. Къ сожалѣнію, большинство этихъ кремовъ, извѣстныхъ подъ названіями: фисташковый, орѣховый, миндальный и т. п., соответственно тѣмъ веществамъ, которыя, главнымъ образомъ, входятъ въ ихъ составъ, заключаютъ въ себѣ и такіе ѣдкіе элементы, какъ поташъ или лимонная кислота. Нечего и говорить, что отъ употребленія подобныхъ составовъ, — какъ бы непосредственное ихъ дѣйствіе ни казалось благотворнымъ, — въ коншѣ-концовъ портятся руки. Кожа рукъ становится жесткой, а ногти дѣлаются тонкими и ломкими. Въ виду этого мы не рекомендуемъ для рукъ никакихъ специальныхъ составовъ.

Хорошее туалетное мыло Модернъ, хорошо приготовленный кремъ, тонкіе натуральные духи, — вотъ главныя и почти единственныя средства ухода за руками.



СРЕДСТВА
ДЛЯ ХОЛИ И КРАСОТЫ НОГТЕЙ.



№ 410 — 9 руб. безъ коробки.
(уменьш. на 1/4 н. в.)

Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine.

№ №

410. Эмаль „Oriental“ для красоты ногтей, придаетъ ног-
тямъ чудный блескъ и натуральный розовый цвѣтъ,
не уничтожающійся при умываніи. 9. —

Коробка для № 410 — 15 коп. шт. нетто.

Émail „Oriental“ pour la beauté des ongles.

□ □ □

PREPARATIONS POUR SOIGNER LES
ONGLES ET LES RENDRE BEAUX.



№ 411 — 9 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)

Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine.

№ №

411. Бѣлила для ногтей 9. —

Бѣлила, нанесенныя лопаточкой, находящейся при
нихъ, подъ ногти, придають красивый, изысканный
видъ, и ногти сохраняются всегда чистыми.

Blanc pour les ongles.

□ □ □



САШЕ.

SACHETS.

№ №	Цѣна за дюжину. Prix la douzaine.
476. Саше въ стекл. флаконахъ Sachet en flacons	7 . 20
128. Саше специальность „Ампиръ“ Sachet „Empire“.	7 . 20
150. Саше специальность „Лѣсная фіалка“ Sachet „Violette de bois“.	7 . 20
84. Душистыя цвѣточныя подушки За паховъ: акаціи, сирени, гелотропа, мимозы, нарциса, флеръ д'оранжа—весьма удобны для придачи запаха цвѣтовъ бѣлью, платью и т.п. Sachet de fleurs odoriférantes.	8 . 40
115. Саше специальность „Липа цвѣтущая“ Sachet „Tilleul fleuri“.	12 . —
138. Саше специальность „Идеаль“ Sachet „Idéal“.	18 . —

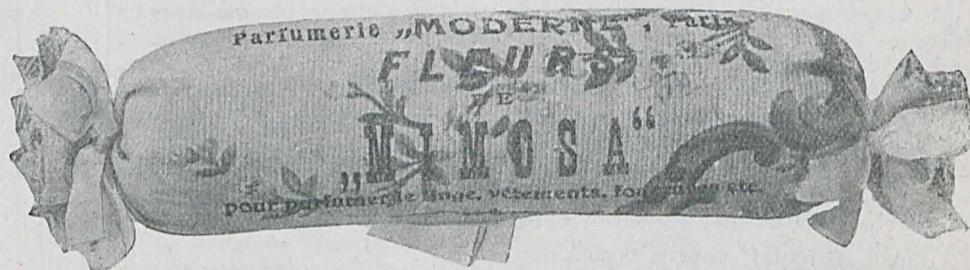
□ □ □



№ 476—7 р. 20 к.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 128—7 р. 20 к., 150—7 р. 20 к., 115—12 р., 138—18 р.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 84—8 р. 40 к.
(уменьш. на 1/3 н. в.)



СРЕДСТВА

для пульверизаціи
и освѣженія воздуха.

PRÉPARATIONS

pour rafraîchir et
parfumer l'air.



№ 81 — 13 р. 20 к.

№ 82 — 8 р. 40 к.

№ №

Сосновый одеколонъ есть дестиллатъ изъ свѣжихъ иглъ, почекъ хвойныхъ деревьевъ и лѣсныхъ цвѣтовъ, а потому представляетъ вѣрное средство для освѣженія и озонирования комнатнаго воздуха посредствомъ пульверизаціи комнатъ, которымъ онъ придаетъ чудный освѣжающій аромать.

Благодаря большому содержанию въ немъ эирныхъ маселъ хвойныхъ деревьевъ, одеколонъ этотъ имѣетъ особенную силу превращать обыкновенный воздухъ въ уплотненный активный кислородъ, называемый „Озономъ“, свойство котораго, какъ извѣстно, — дѣйствовать разрушительно на микробы, а потому и является сильнѣйшимъ дезинфицирующимъ средствомъ.

Eau de Cologne de pin.

- | | |
|--|---------|
| 82. Средній флаконъ | 8 . 40 |
| Flacon moyen. | |
| 81. Большой флаконъ | 13 . 20 |
| Grand flacon. | |
| 83. Комнатные духи разныхъ цвѣточныхъ запаховъ, указан. на 25 стр. | 10 . 80 |

Parfums divers pour la vaporisation.

Для пульверизирования; имѣютъ свойство быстро распространять запахъ живыхъ цвѣтовъ и озонировать комнатный воздухъ.

□ □ □

Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine.

СРЕДСТВА

для пульверизаціи
и освѣженія воздуха.

PRÉPARATIONS

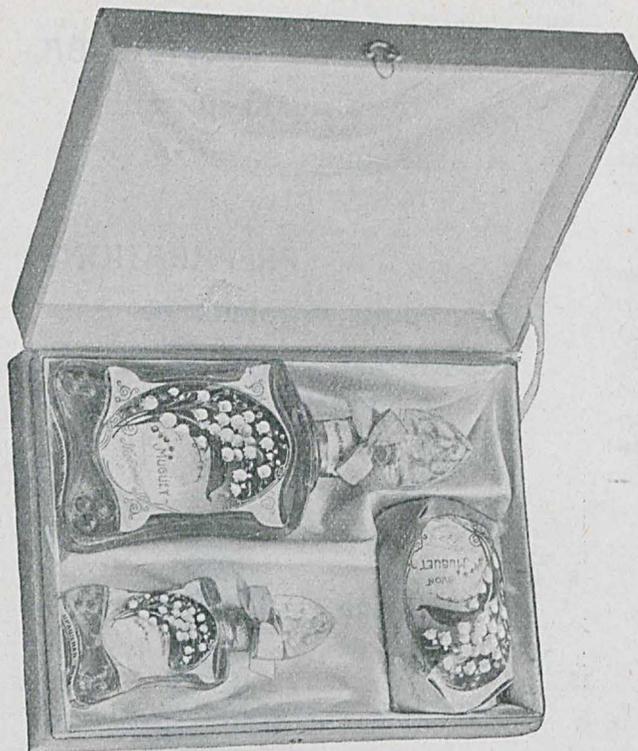
pour rafraîchir et
parfumer l'air.



№ 83 — 10 р. 80 к.
(уменьш. въ 1/2 н. в.)



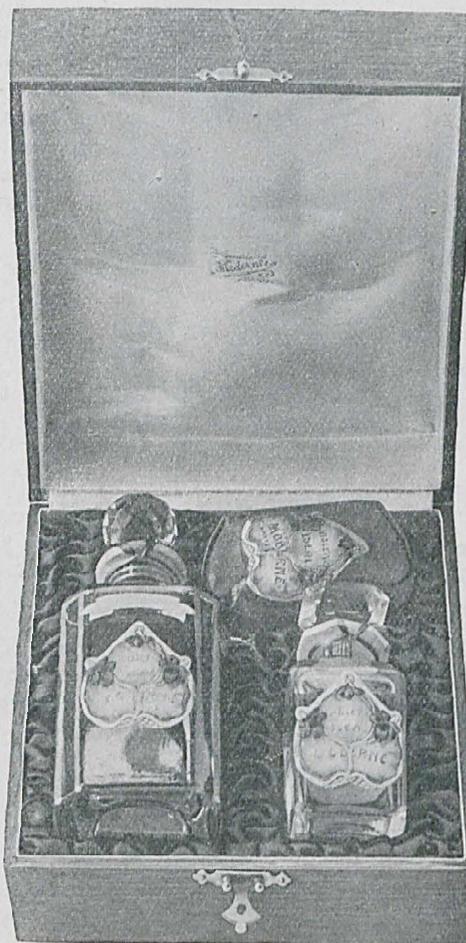
КАРТОНАЖИ. CARTONNAGES.



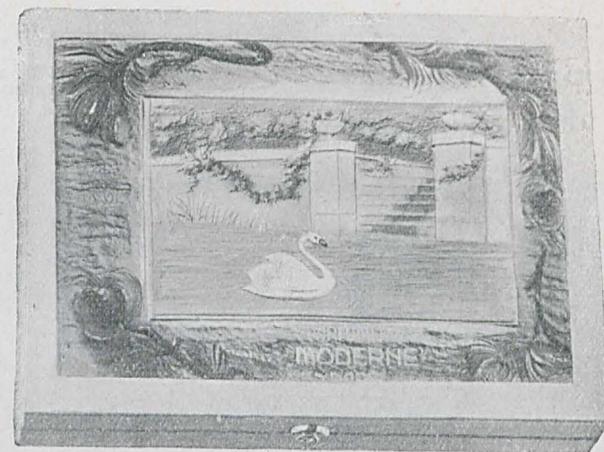
№ 156—3 р. 50 к.
№ 157—4 р. 50 к.

№№ ЦѢНА ЗА ШТУКУ.

156. Картонаж бумажный въ 3 предмета (духи № 32, одеколонъ № 206 и мыло № 226) 3 . 50
Cartonnage 3 articles (№ 32, 206 et 226).
157. Картонаж бумажный въ 3 предмета (духи № 32, одеколонъ № 206 и мыло № 226) 4 . 50
Cartonnage 3 articles (№ 32, 206 et 226).



№ 151—10 руб.



№ 156—3 р. 50 к. Видъ сверху.

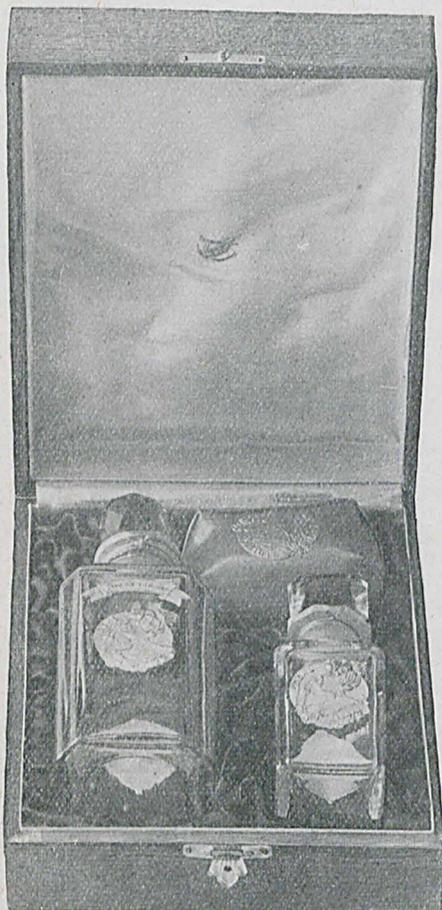
№№ ЦѢНА ЗА ШТУКУ.

151. Картонаж дубовый специальность „Вioletъ Модернь“ въ 3 предмета (духи № 141, одеколонъ № 143 и мыло № 145) 10 . —
Cartonnage „Violette Idѣal“ 3 articles (№ 141, 143 et 145).
105. Картонаж дубовый специальность „Matiola“ въ 3 предмета (духи № 100, одеколонъ № 101 и мыло № 412), рисунокъ № 151 10 . 50
Cartonnage „Mathiola“ 3 articles (№ 100, 101 et 412), figure № 151.
116. Картонаж дубовый специальность „Липа цвѣтушая“ въ 3 предмета (духи № 107, одеколонъ № 108 и мыло № 110), рисунокъ № 151 10 . 50
Cartonnage „Tilleul fleuri“ 3 articles (№ 107, 108 et 110), figure № 151.
121. Картонаж дубовый специальность „Ампирь“ въ 3 предмета (духи № 118, одеколонъ № 119 и мыло № 120), рисунокъ № 151 10 . 75
Cartonnage „Empire“ 3 articles (№ 118, 119 et 120), figure № 151.



Картонажи.

Cartonnages.



№ 139 — 11 р. 25 к.

- № № ЦѢНА ЗА ШТУКУ.
139. Картонажъ дубов. „Идеаль-Модернь“ въ 3 предмета (духи № 129, одеколонъ № 131 и мыло № 133)... 11 . 25
Cartonnage „Idéal-Moderne“ 3 articles (№ 129, 131 et 133).
106. Картонажъ дубов. „Матиола“ въ 4 предмета (духи № 100, одеколонъ № 101, мыло № 412 и пудра № 103), рис. № 140, 11 . 50
Cartonnage „Mathiola“ 4 articles (№ 100, 101, 412 et 103), figure № 140.
117. Картонажъ дубовый „Липа цвѣтущая“ въ 4 предмета (духи № 107, одеколонъ № 108, мыло № 110 и пудра № 111), рисунокъ № 140 11 . 50
Cartonnage „Tilleul fleuri“ 4 articles (№ 107, 108, 110 et 111), figure 140.
152. Картонажъ дубовый „Виолетъ-Идеаль“ въ 4 предмета (духи № 141, одеколонъ № 143, мыло № 145 и пудра № 146), рисунокъ № 140 11 . 50
Cartonnage „Violette-Idéal“ 4 articles (№ 141, 143, 145 et 146), figure № 140.
140. Картонажъ „Идеаль - Модернь“ въ 4 предмета (духи 129, одеколонъ № 131, мыло № 133 и пудра № 134) 12 . 50
Cartonnage „Idéal-Moderne“ 4 articles (№ 129, 131, 133 et 134).

Помимо указанныхъ выше картонажей, таковыя могутъ составлять согласно указаній гг. покупателей съ духами, одеколономъ, пудрою и мыломъ, какъ цвѣточныхъ, такъ и специальныхъ запаховъ.

ЦѢНА ЗА ШТУКУ.

СЪ ЦВѢТОЧНЫМИ ЗАПАХАМИ:

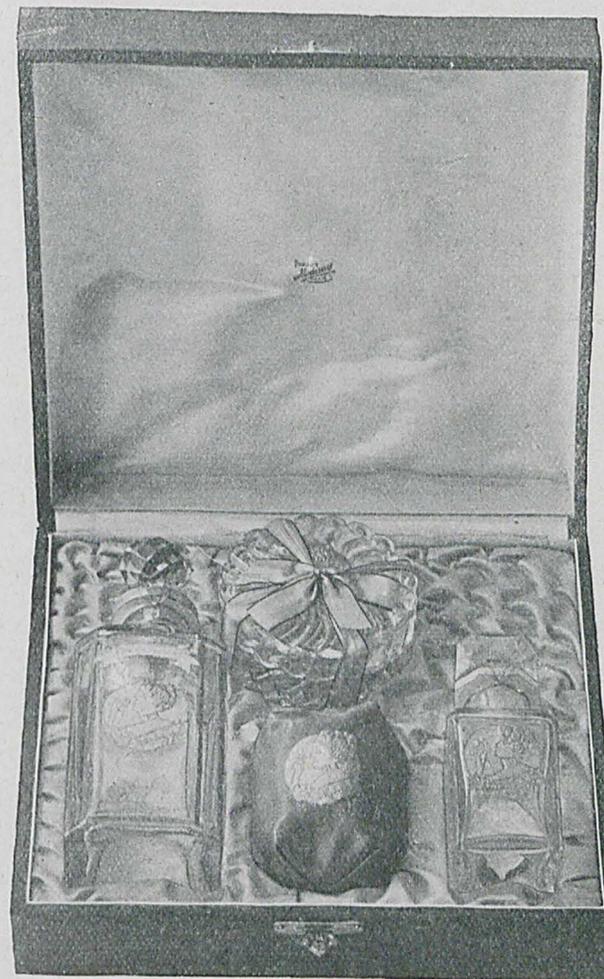
- въ 3 предмета (духи, одеколонъ, мыло) 10 . —
въ 4 предмета (духи, одеколонъ, мыло и пудра) 11 . 50

СЪ СПЕЦИАЛЬНЫМИ ЗАПАХАМИ:

- въ 3 предмета (духи, одеколонъ, мыло) 11 . 25
въ 4 предмета (духи, одеколонъ, мыло и пудра) 12 . 50

Картонажи.

Cartonnages.



№ 140 — 12 р. 50 к.

□ □ О Г Л А В Л Е Н І Е . □ □

	<i>Спр.</i>
Условія отпуска товара для Гг. покупателей	3
Духи	7
Аромать (сокъ) живыхъ цвѣтовъ	23
Вѣсовые духи	24
Запахи: духовъ тройныхъ, высшей концентраціи и цвѣточного одеколона	25
Одеколонъ	26
Туалетныя воды	42
Туалетныя мыла	45
Средства для волосъ	58
Средства для зубовъ	64
Средства для кожи	65
Пудра	70
Средства для холи и красоты ногтей	73
Саше	74
Средства для пульверизаціи и освѣженія воздуха	75
Картонажи	76

PTB

2018779507

