

МЕТОДЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО УРЕГУЛИРОВАНИЯ В ЗАЩИТУ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ

Арус Гамлетовна Минасян

Старший преподаватель кафедры «Экономические науки» ЕФ РЭУ
им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук

Таможенная политика характеризуется как «комплексная система мер по урегулированию внешней торговли, защите национальной экономики от внешних воздействий и решению фискальных задач»¹. Национальным торгово-политическим инструментом урегулирования внешней торговли является таможенно-тарифное урегулирование.

Таможенное урегулирование, представляя сочетания экономических и административных методов урегулирования внешнеэкономических связей, участвует в структурном преобразовании экономики, содействует участию страны в международном разделении труда, параллельно являясь чрезвычайно чувствительной с точки зрения национальной безопасности. Стремление завоевания новых рынков и защита интересов своих производителей является задачей любого государства и, как показывает исторический опыт, чаще всего это приводит к кризисам и войнам. По мнению многих исследователей, не менее важным поводом для Первой и Второй мировых войн были торговые конфликты, которые зачастую возникали между самыми богатыми и могущественными странами². Так, политологи обосновывают мотив войны 1914г. Англии и Франции с Германией необходимостью защиты национальных торговых интересов от немецкой экспансии. Участие Японии во Второй мировой войне предшествовали ее торговые конфликты с европейскими странами так, в 1941г.; японское нападение на США последовало установлению США санкций на поставки нефтепродуктов в Японию. В 1930г. Конгресс США принял закон Смута-Хоули о тарифе, согласно которому резко увеличивались пошлинные тарифы на более чем 20000 импортируемых товаров, что, по мнению экспертов, стало основным фактором, способствующим «Великой депрессии»³. В 1932г. Великобритания приняла Закон об импортных таможенных пошлинах, который вводил 10% таможенный тариф на импорт большинства товаров из стран, не входивших в Британское содружество. Результатом этой политики стало сокращение объема международной торговли в 1929-1932 годах на 60%. Аналитики говорят, что это ознаменовало конец свободной

¹ Тимошенко И. В. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности, М., 2003, с.13.

² Торговые войны служат поводом для начала настоящих войн,
<http://washprofile.org/SUBJECTS/Global.html>.

³ Куряев А. Международная торговля, <http://www.prompolit.ru/146724>.

торговли и начало «политики имперских преференций»¹.

Серьезным уроном для международных отношений и национальных экономик также были «автомобильные», «табачные», «бензиновые» и другие войны. Торговая война Ирака с Кувейтом, которая привела к участию ряда стран мирового сообщества в войне, война, в результате которой просто было запрещено покупать иракскую нефть, не только серьезно повредила иракской экономике, но и привела к росту мировых цен на нефть. В начале XXI века мир стал свидетелем трех крупномасштабных торговых войн - «говядины», «банановой» и «стали». Подобные торговые войны наносят ущерб как отдельным национальным экономикам, так и всей мировой торговле. Четко ориентированная таможенно-тарифная политика, основанная на разработанных мировым сообществом универсальных, всеми принятых методах ведения международной торговли, решения споров на договорной основе, по сути, становится важным «миротворческим» инструментом. В данном контексте велика роль таких международных институтов, как Международный валютный фонд, Всемирный банк, Комиссия ООН по торговле и развитию и Всемирная торговая организация. Всемирная торговая организация (ВТО), в которую входят более 160 стран, выполняет такие важные функции, как:

- контроль за выполнением торговых соглашений и договоренностей пакета документов Уругвайского раунда между членами организации;
- изучение торговой политики, проводимой членами ВТО;
- разрешение торговых споров между членами ВТО;
- проведение многосторонних торговых переговоров и консультаций между заинтересованными странами-членами ВТО;
- сотрудничество с международными специализированными организациями;

Правовая поддержка ВТО предоставляется в пакете документов, таких как Соглашение ВТО и его четыре приложения.

Основные соглашения ВТО были подписаны в 1994г. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ-94), Генеральное соглашение по торговле услугами и Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности. ВТО определяют следующие принципы торговых соглашений:

1. Все торговые партнеры равны, а иностранные и отечественные товары имеют равные права на внутренних рынках,

2. Торговые партнеры должны договориться о сокращении торговых барьеров, поддерживать прозрачность и предсказуемость их действий, поддерживать честную конкуренцию и содействовать экономическому развитию и модернизации.

¹ Экономика: Толковый словарь: Англо-русский, М., 2000, с. 355.

По мнению экспертов, нормы и принципы ВТО, применяемые к торговым политическим инструментам, обобщают опыт стран, защищающих свои экономические интересы на мировом рынке¹. В мировой практике успех политики свободной торговли в целом обусловлен использованием методов таможенного регулирования, средний уровень которых за последние десятилетия существенно сократился. Международные усилия по снижению ставок таможенных тарифов обусловлены следующим:

1. исторически уровень государственного регулирования внешней торговли отображался уровнем таможенных ставок;
2. в сравнении с другими методами регулирования внешней торговли таможенные тарифы видимые и очевидные;
3. таможенные тарифы являются основным инструментом внешнеторговой политики стран, благодаря чему упрощается процедура принятия многосторонних соглашений по снижению их уровня и сокращению.

Главной тенденцией мировой торговли является снижение таможенных тарифов и постепенное устранение нетарифных барьеров с их последующей заменой таможенными тарифами. Если четыре десятилетия назад мировые импортные тарифы в среднем составляли 40%, то теперь они упали до 4%². В то же время страны, как правило, устанавливают высокие таможенные тарифы для наиболее значимых и чувствительных к иностранной конкуренции товаров. Параллельно увеличению уровня переработки товара возрастает их таможенная защита. В развитых странах импорт сырья для многих производственных цепочек освобождается от таможенного налогообложения, а продукция с высокой степенью переработки облагается налогом выше, чем средний таможенный тариф (таблица 1).

Таблица 1.

Таможенные тарифы развитых стран³

Страна	Сырье	Полуфабрикаты	Готовая продукция
США	0, 2	3, 0	5, 7
Европейский союз	0, 2	4, 2	6, 9
Япония	4, 6	4, 6	6, 0

Эти тенденции еще раз подтверждают результаты Уругвайского раунда, согласно которым тарифы на полуфабрикаты сократились на 38%, а готовая

¹ Данильцев А. В. Международная торговля: инструменты регулирования, М., 1999, с. 15;
Дюмулен И. И. Всемирная торговая организация, М., 2003, с. 48.

² Открытость в торговле оборачивается протекционизмом // Washington Profile, 2 мая 2002.

³ Куряев А. Кризис системы ГАТТ/ВТО, <http://www.prompolit.ru/146724>.

продукция всего на 29%¹. Как видно из таблицы, абсолютная величина таможенного тарифа на импорт сырья в 7,7 раза меньше, чем тариф на готовую продукцию, величина таможенного тарифа на импорт полуфабрикатов в 2,2 раза меньше по сравнению со ставками на импорт готовой продукции.

Для защиты своих национальных интересов страны, вовлеченные в международную торговлю, используют различные методы нетарифного регулирования – комплекс экономических, административных и технических мер. Подобными техническими методами являются:

1. требования о соблюдении национальных стандартов;
2. системы сертификации продукции;
3. требования ветеринарно-санитарных служб и системы здравоохранения по соблюдению установленных санитарно-гигиенических норм;
4. требования по соблюдению экологических стандартов и охране окружающей среды;
5. требования по соблюдению специфической упаковки и маркировки товара, оформлению документов, таможенным формальностям и т. д.

Следует отметить, что использование технических барьеров особенно эффективно действует в отношении таких товаров высокотехнологичных отраслей, как электроника, телекоммуникационное оборудование и биотехнологии. Кроме того, в каждой промышленно развитой стране существует группа определенных товаров, которые находятся под патронажем государства, например, молочные продукты, птица и производство яиц в Канаде, выращивание риса в Японии, сахар и орехи в Соединенных Штатах. Европейский Союз установил особые требования для защиты внутреннего рынка от продуктов, произведенных, переработанных или хранимых с использованием биотехнологических достижений (запрет на мясо и мясные продукты, произведенные с использованием гормонов роста или запрет на мясо птицы, обработанное антибиотиками). Некоторые страны, такие как Финляндия, Швеция, запрещают импорт холодильников, содержащих озоноразрушающие вещества.

В то же время нетарифные методы регулирования являются эффективным инструментом ограничения импорта, поэтому ВТО регулируя использование нетарифных ограничений, обязывает страны руководствоваться идеей установления единых технических требований ко всем импортируемым товарам и товарам местного производства.

¹ Уругвайский раунд – это ряд многосторонних торговых переговоров в рамках ВТО по вопросам международной торговли, решения которого вступили в силу в 1995 году. Эти переговоры считаются самыми масштабными за всю историю мировой торговли, которые устранили массу ограничений для торговли товарами и услугами.

При использовании нетарифных методов административного характера широко распространена практика применения лицензирования и количественных ограничений. Использование экспортных ограничений разрешается в случае, когда на внутреннем рынке существует угроза дефицита определенных продуктов питания или других социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, а также для уравнивания платежного баланса страны. Кроме того, ВТО не рекомендует ограничивать импорт товаров, используемых при производственной цепочке товаров, подлежащих экспорту, дабы не ограничивать в дальнейшем рост экспорта.

Существенную роль среди нетарифных методов торговой политики играют финансовые методы, предусматривающие дискриминацию против иностранных компаний, направленную на поддержку национальных производителей и экспортеров. Наиболее распространенными финансовыми методами торговой политики являются:

- компенсационные пошлины;
- антидемпинговые пошлины;
- субсидии.

Компенсационные пошлины, применяются к тем импортным товарам, производство и экспорт которых субсидируются государством-экспортером, тем самым нейтрализуя экспортные субсидии.

Антидемпинговые пошлины, применяются в дополнение к обычным пошлинам в случае обнаружения факта демпинга, так как демпинг запрещен как международными правилами в рамках ВТО, так и национальными антидемпинговыми законами многих стран.

Согласно VI статье ГАТТ-94 «товар рассматривается как являющийся предметом демпинга, т.е. как поступивший на рынок другой страны по цене ниже его нормальной стоимости, если экспортная цена данного товара, экспортированного из одной страны в другую, ниже сравнимой цены, устанавливаемой в рамках обычного хода торговли на аналогичный товар, предназначенный для потребления в экспортирующей стране». Антидемпинговым мероприятиям предшествует предварительное расследование, которое не только подтвердит факт демпинга и ущерба страны импортера, но и их прямую связь. За последние годы число антидемпинговых расследований увеличилось. Данный инструмент наиболее активно используют США и Индия.

Вопросы о субсидиях регулируются «Соглашением по субсидиям и компенсационным мерам» ВТО, которое устанавливает правовые нормы, регулирующие применение субсидий, создающих конкурентные преимущества.

Субсидии чаще используются в сельскохозяйственном секторе, поэтому торговля сельскохозяйственной продукцией не включена в «Соглашение по субсидиям и компенсационным мерам» ВТО. Данная область регулируется «Соглашением по сельскому хозяйству» ВТО, которая допускает применение субсидий (включая экспортные), но в то же время ограничивает их уровень и устанавливает темпы и сроки постепенного снижения ставок таможенных пошлин на основе индивидуальных обязательств стран-членов.

В целях защиты внутреннего рынка могут быть применены такие методы как количественные ограничения, определяющие количество и номенклатуру товаров, разрешенных к экспорту или импорту. Количественными ограничениями являются:

- квотирование
- лицензирование
- «добровольное» ограничение экспорта.

Использование количественных ограничений как правило приводит к повышению внутренних цен на импортируемые товары, и в отличие от таможенных тарифов, не приносит прямых доходов стране, но государство получает дополнительный доход от продажи лицензий. В настоящее время квотирование используется почти всеми развитыми странами для защиты сельского хозяйства, а развивающимися странами для содействия импортозамещению. По данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в странах-членах этой организации 28% отечественной продукции защищены применением квотирования, в ЕС 38%, а в США - 26% сельскохозяйственной продукции¹.

В ряде развитых стран государственные субсидии имеют значимое место в арсенале методов урегулирования внешней торговли. В то же время речь идет не только о защите национальной экономики, но и о содействии экспорту. Объем финансовой помощи, предоставляемой сельхозпроизводителям в ЕС, по данным, разработанным Министерством сельского хозяйства США, превышает аналогичные показатели других стран и составляет около 85% от предоставляемых по всему миру экспортных субсидий. По оценкам экспертов ООН, в ЕС 50 млрд долл. США направляется на поддержку местных производителей сельхозпродукции².

Таким образом, каждая страна стремится разработать такую программу мер, которая позволит отечественным производителям активно влиять на структуру и развитие внешнеэкономических связей. Основная направленность, по крайней

¹ Куряев А. Кризис системы ГАТТ/ВТО, <http://www.prompolit.ru/146724>

² ACE & Modernization: Overview of Key Features for the Trade U.S. Customs Service. ACE Program Plan Version 5.0. 17. July 2002, p. 152.

мере, заключается в поощрении легальной торговли.

Кардинальные изменения геополитической ситуации за последнее десятилетие существенно изменили международное положение Республики Армения: сформировалось новое пространство сотрудничества и взаимодействия отечественной экономики с другими странами и внешними рынками. В разработке стратегии развития внешнеторговых отношений РА, несомненно, большую роль играют международные организации и те соглашения, которые призваны урегулировать данную сферу. Но решающая роль принадлежит национальной экономике, деятельность которой должна быть направлена на защиту и диверсификацию рынка, обеспечение национальной и экономической безопасности, на создание эффективных и взаимовыгодных отношений с внешнеторговыми партнерами и на повышение возможностей конкурентоспособности отечественных фирм на внешних рынках.

Республика Армения вступила в ВТО в 2003 году. О выгодах и потерях Республики Армения в рамках члена ВТО было сказано как на государственном уровне, так и на различных форумах, посвященных этой проблеме¹. Сегодня речь не об этом. Очевидно, что положительные или отрицательные последствия вступления в ВТО диктуются осуществляемой нашей страной внешнеторговой политикой. По некоторым оценкам, в вопросе членства в ВТО была допущена «необъяснимая поспешность»². Как показывает опыт развитых странах, которые являются «старожилами» ВТО и которые разработали и утвердили основные принципы этой организации, применение «невидимых» и различных инструментов по защите внутреннего рынка и экспорта допустимы. ВТО как международная организация предоставляет массу возможностей для интеграции в мировую торговлю в русле защиты национальной экономики. Устранение экспортных барьеров в рамках многостороннего соглашения создает наилучшие условия для либерализации экономики, которые должны быть разумно применены в контексте национальных интересов и целей. Наша страна, находясь в условиях длительной экономической блокады, реализует идею экономической либерализации фактически в одностороннем порядке. Об этом свидетельствует

¹ **Թորոսյան Թ.Շ.** «Միջազգային տնտեսագիտություն», Երևան, ԱՏՌ, 2003, էջեր 86-90: **Դարբինյան Ա.Վ.** «Հայաստանը միջազգային տնտեսական ինտեգրացիայի գործընթացներում», Երևան, Պետական ծառայություն, 2000, էջեր 49-55: «Միջազգային առևտրի հիմնախնդիրները և Հայաստանը», /Միջազգային գիտաժողովի նյութեր/, Երևան, 2005: «Առևտրի համաշխարհային կազմակերպության անդամակցության ազդեցությունը Հայաստանի արտաքին առևտրատնտեսական համակարգի վրա», ԵՊՀ, Երևան, ԱՌՏ, 2004, էջ 158:

² **Մելիք-Բարսեղյան Ս.** «ՀՀ արտաքին առևտրի խթանման հիմնախնդիրները» թեմայով Հ.00.0-«Համաշխարհային տնտեսագիտություն» մասնագիտությամբ տնտեսագիտության թեկնածուի գիտական աստիճանի հայցման համար ներկայացված ատենախոսություն, Երևան, 2005, էջ 67:

хронический дефицит торгового баланса Армении, низкие темпы роста и сырьевая направленность структуры экспорта страны после вступления в ВТО, что указывает на отсутствие четкой концепции форсирования экспорта в Армении. Разработка согласованных и современных принципов и правил урегулирования внешнеэкономической политики и экономической деятельности является необходимым, но недостаточным условием эффективного вовлечения в конкурентную среду международной торговли и для получения относительно устойчивой позиции в мировой экономике.

Экономические кризисы, как правило, преодолеваются научно-техническим прогрессом, за счет запуска и эксплуатации промышленных предприятий, ориентированных на удовлетворение новых потребностей, с использованием новейшего технологического оборудования. Ключевым фактором преодоления нынешнего глобального экономического кризиса является научно-технический прогресс. Те страны, которые смогут удовлетворить мировой спрос новыми продуктами, инвестируя в эту сферу, тем самым в долгосрочной перспективе обеспечат себе устойчивую экономическую среду. Страны, которые не имеют достаточных стимулов для проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, в долгосрочной перспективе сдерживают экономический рост¹.

Сегодня Армения стоит перед серьезным выбором приоритетов экономического развития. В условиях либерализации экономики, производство наукоемких и технологических продуктов малыми предприятиями не имеет альтернативы. Более того, в плане развития производства технологичных продуктов первенство должно быть уделено развитию сельского хозяйства, поскольку, политические разногласия между соседними странами превратили национальную и, в частности, продовольственную безопасность Армении в постоянную угрозу. Следовательно, можно утверждать, что обеспечение продовольственной безопасности делает неотложным вопрос о проведении такой аграрной политики, где сельские хозяйства находились бы под протекцией правительства, а главной задачей было бы повышение производительности этих хозяйств. Вполне логично, что ограниченные возможности экстенсивного развития аграрного сектора выдвигают использование передовых технологий в деле развития сельского хозяйства на первый план.

Обеспечение продовольственной безопасности любой страны осуществляется двумя способами: самообеспечением или возможностью оплачивать импорт.

¹ Howitt P. Endogenous Growth and Cross-Country Income Differences, The American Economic Review, September 2000, p. 829.

Самообеспечение - это удовлетворение потребностей общества в продовольствии, главным образом за счет внутреннего производства, что снижает зависимость от внешней торговли до минимума. Эффективность концепции самообеспеченности зависит от таких факторов, как использование технологий для повышения урожайности сельскохозяйственных культур, использование прогрессивных методов производства сельскохозяйственной продукции и, как выше упоминалось, от государственной поддержки. Отметим, что данные протекционистские методы поддержки сельского хозяйства, естественно, за пределами контроля со стороны ВТО.

Принимая во внимание положительный мировой опыт ряда стран, развитие сельского хозяйства может стимулироваться прямыми и косвенными субсидиями. Для развития сельского хозяйства в Республике Армения целесообразно применять следующие формы поддержки:

1. предоставление субсидий в целях повышения плодородия сельскохозяйственных земель и осуществления оросительных работ;
2. компенсация расходов в случае потерь социально значимых продуктов и расходов на их транспортировку;
3. участие государства в рамках частичной компенсации лизинговых платежей за приобретение фермерами сельскохозяйственной техники;
4. установление льготных тарифов на энергию и оросительную воду, поставляемую фермерам.

Что касается решения продовольственной проблемы за счет импорта, то следует учитывать, что импорт должен быть обеспечен достаточными валютными резервами. При прочих равных условиях, источником валютных поступлений для обеспечения платежеспособного импорта является форсирование экспорта, следовательно, финансирование импорта не производимых сельхозпродуктов в нашей стране возможно только за счет расширения экспорта продукции агропромышленного сектора. Ключом к решению проблемы продовольственной безопасности является всесторонняя поддержка сельского хозяйства, что особенно важно с точки зрения пропорционального территориального развития в РА, смягчения разрыва социального неравенства между городским и сельским населением в отдаленных районах с благоприятными условиями для сельскохозяйственного производства.

МЕТОДЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО УРЕГУЛИРОВАНИЯ В ЗАЩИТУ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ

Арус Гамлетовна Минасян

Старший преподаватель кафедры «Экономические науки» ЕФ РЭУ
им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук

Аннотация

Проблемы урегулирования международной торговли, являясь ведущей сферой экономического сотрудничества, продолжают оставаться в центре внимания международных экономических организаций, отдельных государств и их группировок. В разработке стратегии развития внешнеторговых отношений РА, несомненно, большую роль играют международные организации и те соглашения, которые призваны урегулировать данную сферу. Но решающая роль принадлежит национальной экономике, деятельность которой должна быть направлена на защиту и диверсификацию рынка, обеспечение национальной и экономической безопасности, на создание эффективных и взаимовыгодных отношений с внешнеторговыми партнерами и на повышение возможностей конкурентоспособности отечественных фирм на внешних рынках.

Ключевые слова: международная торговля, внешнеторговые отношения, таможенная политика, таможенно-тарифное урегулирование, нетарифное регулирование, ВТО, субсидии, продовольственная безопасность.

ԱԶԳԱՅԻՆ ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ՇԱՀԵՐԻ ՊԱՇՏՊԱՆՈՒԹՅԱՆ ՍԱԿԱԳՆԱՅԻՆ-ՄԱՔՍԱՅԻՆ ԿԱՐԳԱՎՈՐՄԱՆ ՄԻՋՈՑՆԵՐԸ

Արուս Համլետի Մինասյան

Գ. Վ. Պլեխանովի անվան ՌՏՀ Երևանի մասնաճյուղի Տնտեսագիտական գիտությունների ամբիոնի ավագ դասախոս, տնտեսագիտության թեկնածու

Համառոտագիր

Լինելով երկրների տնտեսական համագործակցության առաջատար ոլորտը՝ միջազգային առևտրի կարգավորման հիմնախնդիրները շարունակում են մնալ միջազգային տնտեսական կազմակերպությունների, առանձին պետությունների, դրանց խմբավորումների և միությունների, ուշադրության կենտրոնում: ՀՀ արտաքին առևտրային հարաբերությունների զարգացման ռազմավարության մշակման գործում մեծ դերակատարում ունեն այդ ոլորտի միջազգային կազմակերպությունները և այն համաձայնագրերը, որոնք ուղղված են ոլորտի կարգավորմանը: Այդ համատեքստում վճռական է պետական կարգավորման նշանակությունը, որի վերջնական նպատակը ներքին շուկայի պաշտպանվածության և դիվերսիֆիկացման, ազգային և տնտեսական անվտանգության պաշպանության, արտաքին առևտրային գործընկերների հետ արդյունավետ և փոխշահավետ կապերի հաստատման, արտաքին շուկաններում ապրանքների մրցունակության բարձրացման հնարավորությունների ու դրանց լուծման ուղիների որոնումն ու իրացումն է:

Հիմնաբառեր. միջազգային առևտուր, արտաքին առևտրային հարաբերություններ, մաքսային քաղաքականություն, մաքսային սակագների կարգավորում, ոչ սակագնային կարգավորում, ԱՀԿ, սուբսիդիաներ, պարենային անվտանգություն:

METHODS OF CUSTOMS AND TARIFF REGULATION IN DEFENSE OF NATIONAL ECONOMIC INTERESTS

Arus Hamlet Minasyan

Senior Lecturer of the Department of "Economic Sciences" of YB Plekhanov Russian University of Economics, PhD in Economics

Abstract

The problems of settlement of international trade, as a leading sphere of economic cooperation, continue to be the focus of international economic organizations, different countries and their integrational groups. In the development of foreign trade relations strategy for Armenia, of course, an important role played the international organizations and those agreements that regulate this sphere. But the decisive role belongs to the national economy, the activities of which should be aimed at the protection and diversification of the market, the provision of national and economic security, and the establishment of effective and mutually beneficial relationships with trade partners and increase of the capacity of the competitiveness of domestic firms in foreign markets.

Keywords: international trade, foreign trade relations, customs policy, customs and tariff regulation, non-tariff regulation, WTO, subsidies, food security.