

КОМПОНЕНТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВИАПРЕДПРИЯТИЯ

Плачинда Татьяна

Летняя академия НАУ, Украина

Козырь Инна

Летняя академия НАУ, Украина

Краткое введение. Подготовка специалистов с высшим образованием, как формирование основы стратегического развития любого государства, занимает одно из центральных мест в педагогической науке. Тенденции глобализации и мирового сотрудничества обуславливают концентрацию педагогических исследований вокруг проблемы подготовки специалистов по управлению внешнеэкономической деятельностью, а также актуализируют задачу обеспечения конкурентоспособности таких специалистов, в том числе и на международном рынке труда. Одной из отраслей, успех работы которой в значительной степени зависит от поведения факторов внешней среды и требует эффективного менеджмента в условиях глобализации рынка транспортных услуг, является авиация. Требования к менеджерам внешнеэкономической деятельности по данной специальности и профилю интегрируют знания и умения, как к управленцу, экономисту и дипломату, так и специалисту, хорошо знающему специфику авиационного производства. Процесс формирования конкурентоспособности требует более подробного изучения составляющих компонентов, их анализа и обоснования.

Ключевые слова: конкурентоспособность, специалисты с высшим образованием, конкурентоспособность выпускников вузов, специалисты по менеджменту внешнеэкономической деятельности, компоненты конкурентоспособности менеджеров внешнеэкономической деятельности авиапредприятий.

Проблема. Растущая потребность в управленческих кадрах в авиационной отрасли привела к увеличению предложений на рынке образовательных услуг по подготовке соответствующих специалистов со стороны вузов. Сейчас конкурентоспособность таких специалистов можно определить лишь в процессе трудоустройства, в то время как в системе подготовки отсутствуют четкие критерии и показатели, подтверждающие нужное для работодателей качество подготовки будущих сотрудников.

Также в условиях перехода большинства отечественных вузов на хозяйственную деятельность и борьбы за клиентов – абитуриентов, возникла проблема формирования конкурентоспособности выпускников как показателя и фактора конкурентоспособности высших учебных заведений. Разрабатывая новые технологии,

подходы и методы обучения, выгодно отличающиеся от других в определенном сегменте рынка образовательных услуг, педагоги-исследователи, таким образом, целенаправленно адаптируют процесс обучения к личностно ориентированному подходу и обеспечивают эффективность функционирования образовательного учреждения.

Таким образом, обращение внимания на проблему формирования конкурентоспособности будущих специалистов по менеджменту внешнеэкономической деятельности в авиационной отрасли обусловлено двойственным направлением влияния этого показателя на ключевые результаты деятельности вуза.

Анализ актуальных исследований и публикаций, связанных с проблемой.

Проблематика формирования конкурентоспособности выпускников вузов рассматривается современными учеными через призму разработки и обеспечения необходимых педагогических условий, использования новейших педагогических технологий, совершенствования методологии и технологии обучения. Ввиду того, что одним из ключевых элементов конкурентоспособности будущего специалиста является высокий уровень профессиональной компетентности, большинство исследований сосредоточено на формировании соответствующих моделей и их структуры. Разработке структурно-компонентных моделей будущих специалистов посвятили свои труды и научные публикации С. Безбородых, Б. Гершунский, Л. Зданевич, Л. Козак, В. Майковская, А. Маковоз, А. Носова, М. Поташник, В. Симонов, А. Столяренко и многие другие исследователи педагогической науки. Моделированием будущей деятельности менеджеров внешнеэкономической деятельности занимались Н. Логутина, А. Перезовова, Г. Пискурская. Исследование специфических характеристик работы в авиационной сфере и отражением их компонентов в модели психолого-педагогической подготовки осуществляли Л. Герасименко, Г. Дуда, А. Ковтун, Г. Лещенко, Е. Москаленко, Т. Плачинда, Г. Пухальская и др.

Цель исследования, проведенного в рамках статьи. Целью исследования является определение компонентов конкурентоспособности будущих специалистов внешнеэкономической деятельности в авиационной отрасли на основе изучения научно-практических публикаций и научных работ, раскрывающих природу и функциональное содержание деятельности указанной категории работников.

Изложение основного материала. Достигнутый уровень развития педагогической науки, в частности, в решении задачи обеспечения конкурентоспособности будущих специалистов свидетельствует о значительных наработках и углублении специализации исследований, использования различных подходов и методик в моделировании организационно-педагогических условий образовательного процесса, позволяющих достигать положительного эффекта в динамике изучаемых показателей.

Анализ научно-практического материала по исследуемому вопросу показал, что конкурентоспособность будущих специалистов является комплексным интегра-

тивным качеством личности-выпускника вуза. Разработка и обоснование элементов модели конкурентоспособного выпускника базируется на структурировании данной характеристики как результата обучения и условия успешного трудоустройства после окончания учебы.

Компонентный состав в большинстве исследований рассматривается с точки зрения характера деятельности выпускника (будущего специалиста), сферы использования полученных компетенций, применения знаний и навыков. Построение профилированной программы менеджера внешнеэкономической деятельности авиационной отрасли позволило выделить экономическую, правовую, техническую и психологическую составляющие его профессиональной деятельности.

Проанализировав взгляды И. Саух [Саух И., 2010], Н. Тамарской, О. Пахомовой [Тамарская Н., Пахомова О., 2013] и систематизировав компетентности бакалавра по менеджменту международных авиационных перевозок, содержащиеся в образовательно-квалификационных характеристиках выпускников по указанной специализации, можем, кроме того, выделить следующие характеристики будущего конкурентоспособного специалиста по менеджменту внешнеэкономической деятельности авиационной отрасли:

- активная жизненная позиция;
- высокая коммуникабельность;
- психологическая приспособляемость к изменениям и восприятию нового;
- инициативность и высокая исполнительская дисциплина;
- способность формировать новые идеи (креативность);
- умение самостоятельно принимать решения и нести ответственность за результаты своей деятельности;
- повышенная выносливость и профессиональная пригодность к растущей интенсивности труда;
- мобильность (способность быстро переключаться на работу в различных условиях, функциональных и предметных сферах)
- способность к самостоятельному анализу жизненных реалий, принятию ответственных решений и их реализации в экстремальных и рискованных условиях;
- самоопределение и самомотивация.

Таким образом, за основу концепта компонентного состава конкурентоспособности специалиста по менеджменту внешнеэкономической деятельности авиационной отрасли возьмем четыре основных направления, отражающих специфику и особенности будущей деятельности специалиста:

- 1) личностное самоопределение;
- 2) профессиональная деятельность;
- 3) социальная роль;
- 4) готовность к работе в конкурентной среде.

Как основу конкурентоспособности будущего специалиста большинство ученых определяет совокупность профессиональных характеристик (компетенций), которые позволяют решать установленные задачи и качественно выполнять обязанности на рабочем месте специалиста. Такую точку зрения, в частности, представляет Т. Андрияко [Андрияко Т., 2010, с. 7], дополнительно разделяя профессионально-деятельностный компонент на профессиональный, деятельностный и адаптационный.

Таким образом, совокупность требований к профессиональным знаниям и способностям их применения в разных деловых ситуациях составляют когнитивно-профессиональный компонент.

В современных условиях все более значимым для конкурентоспособности специалиста становится влияние социального компонента, который обусловлен стремлением осуществлять общественно важную деятельность, поддерживать уровень активности в общении с контактными группами, формированием ценностных ориентаций, определяющих ответственную позицию в управлении бизнесом, а также осознанием собственной социальной роли. Рассматривая конкурентоспособность как интегративное личностное качество исследователи [Н. Тамарская, Д. Шестакова, 2012, с. 28] считают, что именно совокупность ключевых компетенций когнитивно-профессионального, индивидуально-личностного и социального характера обеспечивает выпускнику учреждения высшего образования успешное трудоустройство и эффективную профессиональную деятельность.

В дополнение к вышерассмотренным компонентам, ученые О. Мельничук, А. Яковлева [Мельничук, Яковлева, 2000, страница 21] считают, что модель личности конкурентоспособного специалиста должна содержать, кроме того, компоненты интеллектуального характера:

1) интеллектуальную компетентность, т.е. особый тип организации знаний, – структурированность, категориальность и обобщенность, гибкость и оперативность в анализе ситуаций, что обеспечивает возможность принятия эффективных решений в определенной сфере деятельности;

2) интеллектуальную инициативу – свойство целостной личности, представляющее собой единство познавательных и мотивационных устремлений, готовность выйти за пределы установленного;

3) самоорганизацию, которая предусматривает анализ ситуации, постановку задачи, планирование и прогнозирование возможных результатов и последствий собственных действий, самоконтроль и оценку эффективности своих решений на основе саморефлексии;

4) саморегуляцию, предусматривающую умение свободно управлять собственной интеллектуальной деятельностью, способность фиксировать изменения в себе, понимание и использование механизмов культурной самокоррекции.

Отрасль будущей деятельности требует интеграции общенаучных и профильных знаний во время обучения и формирования компетенций, содержащих также специфические умения и навыки, присущие вариативной компоненте обучения, как дифференциальной части содержания образования, определенной спецификой учреждения высшего образования. В данном исследовании речь идет об авиации как сфере, которая требует использования приобретенной компетентности выпускниками вуза с целью обеспечения эффективности функционирования как отдельных авиационных предприятий, так и экономической отрасли в целом.

Таким образом, основными компонентами концептуальной модели конкурентоспособности менеджера внешнеэкономической деятельности в авиационной отрасли можем назвать:

- когнитивно-деятельностный компонент, как совокупность знаний, на основе которых формируются умения и навыки будущей профессиональной деятельности. В процессе овладения знаниями по фундаментальным, общеэкономическим и специальным дисциплинам, у будущих специалистов по менеджменту внешнеэкономической деятельности авиационной отрасли структурируется и систематизируется информация об объектах, предметах, инструментах управления авиационным предприятием, работающим в условиях внешнеэкономической деятельности и выстраивается база навыков и умений применения этих знаний в практике работы предприятия;

- праксеологично-рефлексивный компонент, предполагает формирование у личности системы ценностей и предоставление студентам помощи в выборе лично значимой системы ценностных ориентаций для становления самопонимания и понимания других, осознание самооценки и оценки других людей, развития самоинтерпретации, самодисциплины, становление критического мышления, осознание собственных мотивов, действий и их последствий для духовного, физического, социального и профессионального развития;

- общественно-коммуникативный компонент предполагает способность к общественным отношениям и межличностному взаимодействию, объективная потребность в которых возникает и в профессиональной деятельности. В данном компоненте сочетаются научно-теоретические знания по психологии, социологии, конфликтологии и т.д. и опыт налаживания связей в различных сферах жизни человека, формирование эффективных коммуникационных сетей, общение с людьми разных уровней управления, профессиональных интересов, культур, мировоззрений и тому подобное;

- акмеологический компонент базируется на развитии личности на этапе становления зрелой личности, стремлении профессиональной самореализации и личностных достижений, на овладении механизмом саморегуляции и стимулирования профессионализма, мастерства.

Таким образом, формирование конкурентоспособности будущего специалиста по менеджменту внешнеэкономической деятельности предполагает обоснованное педагогическое и психологическое влияние на студентов в процессе учебно-воспитательной работы в вузе с целью последовательного достижения соответствия их знаний, практических навыков и личностных характеристик требованиям компонентного состава конкурентоспособного выпускника вуза.

Новизна исследования. В статье впервые рассмотрены компоненты конкурентоспособности будущих менеджеров внешнеэкономической деятельности авиапредприятия на основе комплексного анализа научно-практических разработок о характеристике будущей профессиональной деятельности.

Выводы, перспективы дальнейших исследований, предложения. Анализ подходов, принципов и подходов к рассмотрению конкурентоспособности выпускников вузов и особенностей их будущей деятельности привел к пониманию ее структуры, в частности, существующих компонентов конкурентоспособности будущих специалистов по менеджменту внешнеэкономической деятельности авиационной отрасли. Дальнейшие исследования по моделированию процесса формирования конкурентоспособности указанных специалистов целесообразно продолжить с помощью обоснования организационных условий и технологий учебно-воспитательного процесса, чтобы прироста качеств личности будущего специалиста было достаточно для осуществления успешной профессиональной деятельности, ввиду того, что она реализуется в условиях повышенной сложности и быстрых изменений условий труда, обусловленных научно-техническим прогрессом.

Список использованной литературы

1. Андріяко Т.Ю., Педагогічна сутність і структура конкурентоспроможності фахівця // Педагогічна наука: історія, теорія, практика, тенденції розвитку: електронний журнал. – 2010. – №6 [Электронный ресурс]. URL: http://intellect-invest.org.ua/pedagog_editions_e-magazine_pedagogical_science_vypuski_n3_2010_st_6/
2. Мельничук О., Яковлева А., Модель специалиста / О.Мельничук, А. Яковлева // Высшее образование в России. – 2000. – № 5. – С.19-25.
3. Саух І.В., Моделі професійної компетентності менеджера туристичної індустрії як основа конкурентоспроможності галузі [Электронный ресурс] / І.В. Саух // Економіка. Управління. Інновації. – 2010. – №2 (4). Режим доступа: http://tourlib.net/statti_ukr/sauh.htm, свободный. Название с экрана.
4. Тамарская Н.В., Конкурентоспособность как фактор успешного трудоустройства выпускника вуза [Текст]: учебно-методическое пособие для студентов вузов / Н.В. Тамарская, Д.В. Шестакова. – Калининград: Абрис. – 2012. – 44 с.
5. Тамарская Н.В., Формирование конкурентоспособности будущего специалиста в условиях международной деятельности [Электронный ресурс] /Тамарская Н.В., Пахомова О.А. // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки (теория и методика профессионального образования): научный

COMPONENTS OF THE COMPETITIVENESS OF FUTURE MANAGERS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE AIRLINE.

Tatiana Plachynda

NAU Flight Academy, Ukraine

Inna Kozyr

NAU Flight Academy, Ukraine

Summary

The article reveals the essence of the competitiveness of future specialists in the management foreign economic activity of the aviation industry as an object of pedagogical research. The relevance of the chosen perspective is due to the high level of dependence of the results of activities of both higher educational institutions and their graduates on the level of competitiveness of specialists in the labor market. Therefore, the most important condition for the development and effectiveness of the object and subject of educational activity is the determination of the composition of this indicator for future professionals as an indicator of the quality of educational services and the basis for ensuring the organizational and pedagogical conditions of the educational process.

The main part of the article is based on the findings of researchers and scientific and practical publications on competencies and professional competence, as the basis for the formation of competitiveness. In addition, scientists' approaches to the selection of components, their justification and grouping were analyzed. The basis for identifying the components of competitiveness of future specialists is, first of all, the functional purpose, the source of origin, the nature of origin and the subject of future activities, the successful implementation of which requires certain abilities, character traits, moral attitudes, skills or theoretical knowledge.

The important conclusions of the article were the selection of the component of competitiveness of the manager of foreign economic activity of an enterprise in the aviation industry on the basis of achieving training and development goals in 4 main areas: personal self-determination, future professional activity, social role, readiness to work in a competitive environment.

Thus, the main components of the conceptual model of competitiveness of the manager of foreign economic activity in the aviation industry can be called: cognitive-activity, as the combination of basic knowledge for the formation of skills and abilities of the future professional activity; praxeological-reflexive, implying the formation of a personality system of values and personal orientations; social communicative is the ability to social relations and interpersonal interaction; acmeological, which is based on the development of the personality at the stage of becoming of maturity, the desire for professional self-realization and personal achievements.

Structural component system, the composition and relations in which reflect the characteristics and specifics of the activities of the aviation specialist in foreign economic activity can be used to develop a model for preparing students in an educational institution.

References:

1. Andriyako T. Yu. (2010) Pedagogical essence and structure of competitiveness of a specialist. *Pedagogical science: history, theory, practice, trends of development: electronic*

journal from http://intellect-invest.org.ua/pedagog_editions_e-magazine_pedagogical_science_vypuski_n3_2010_st_6/

2. Melnichuk O., Yakovleva A. (2000) Specialist model. *Higher education in Russia*, 5, 19-25.

3. Sauh I. V. (2010) The models of professional competence of a tourist industry manager are the basis of competitiveness of branch. *Economy. Governance. Innovations from* http://tourlib.net/statti_ukr/sauh.htm/

4. Tamarskaya N. V. (2012) Competitiveness as a factor in the successful employment of a university graduate. Kaliningrad: Abris.

5. Tamarskaya N. V. (2013) Formation of future specialist competitiveness in the context of international activities. *Proceedings of the Baltic State Academy of the Fishing Fleet: Psychological and Pedagogical Sciences (Theory and Methods of Vocational Education): a scientific journal under review*. Kaliningrad: Publishing house BFFSA from <http://bgarf.ru/science/journal-izvestia/index.php>.

Материал был представлен и отправлен на рецензию: 10.07.2019

Принято к публикации: 31.08.2019

Рецензент: доктор пед.наук, проф. Айк Петросян

The material was submitted and sent to review: 10.07.2019

Was accepted for publication: 31.08.2019

Reviewer: Doctor of Sciences, Prof. Hayk Petrosyan