

ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

Раздел представляет статистические данные об уровне и индексах цен (тарифов) на товары и услуги на потребительском рынке, а также на продукцию отраслей материального производства.

Индексы цен исчисляются для характеристики изменения цен товаров и представляют собой относительную величину сравнения цен в динамике. Система индексов цен, рассчитываемых органами статистики, включает в себя индексы цен производителей в промышленности, цен реализации сельскохозяйственной продукции, грузовых транспортных тарифов, цен по капитальным вложениям и элементам их технологической структуры, цен и тарифов на товары и услуги на потребительском рынке. Эти индексы рассчитываются по данным наблюдения за ценами по выборочному кругу предприятий всех типов и форм собственности.

Сводный индекс потребительских цен (ИПЦ) измеряет отношение стоимости фиксированного набора основных товаров и услуг для населения в текущем периоде к его стоимости в базисном периоде. Набор включает 407 групп товаров и услуг.

Расчет производится еженедельно, ежемесячно, ежеквартально, нарастающим итогом за период с начала года на базе статистических данных, полученных в результате наблюдения за изменением цен в государственной, муниципальной, кооперативной и частной торговле, а также в сфере услуг на основе фактически сложившегося уровня потребления за предыдущий год в Российской Федерации.

Индекс потребительских цен является одним из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы в экономике.

Стоимость набора из 19 основных продуктов питания рассчитывается исходя из годовых норм потребления, необходимых для мужчины трудоспособного возраста, и применяется для сопоставления уровня цен на продукты питания по разным городам. В набор входят: хлеб ржаной (92 кг) и пшеничный (86,7 кг), пшено (18,1 кг), вермишель (7,3 кг), сахар (24,8 кг), масло растительное (10 кг) и животное (3,6 кг), говядина (42 кг), колбаса вареная (2,2 кг) и полукопченая (1,1 кг), молоко (184,3 л), сметана (4,2 кг), сыр твердый (2 кг), яйца (183 шт.), картофель (146 кг), капуста свежая (29,8 кг), лук репчатый (10,2 кг), яблоки (11 кг) и сигареты (96 пачек).

Выбор этого перечня объясняется относительной устойчивостью наличия отмеченных товаров в продаже по всей территории России, что позволяет обоснованно анализировать динамику стоимости набора продуктов.

Индексы цен производителей промышленной продукции рассчитываются на основе зарегистрированных цен по товарам - представителям на базовых (опорных) предприятиях. Регистрации подлежат фактически сложившиеся в текущем месяце, предыдущем месяце и соответствующем месяце прошлого года цены на продукцию при реализации ее на внутреннем рынке с учетом всех видов потребителей. В качестве товаров-представителей принимаются однородные группы продукции с точки зрения основных качественных параметров, а также потребительских свойств, характера используемого сырья, материалов и технологических процессов при их производстве. В набор товаров-представителей входит 750 укрупненных товарных позиций 105 отраслей и подотраслей промышленности, в том числе более 80 наименований в металлургическом комплексе, 130 - в отраслях химико-лесного комплекса, 200 - в отраслях машиностроения. Список базовых (опорных) предприятий содержит около 4 тыс. ведущих объединений и предприятий промышленности. Взвешивание производится на основе данных об объемах продукции за базисный период.

Индексы цен по капитальным вложениям рассчитываются как агрегированные из индексов цен по элементам технологической структуры капитальных вложений (строительно-монтажным работам, капитальным вложениям на машины и оборудование и прочим капитальным работам и затратам), взвешенным по доле элементов в общем объеме капитальных вложений.

Индексы цен по строительно-монтажным работам определяются по данным регистрации цен на материалы, детали и конструкции, оплаты труда работников, а также других элементов стоимости строительной продукции в базовых подрядных организациях во всех регионах Российской Федерации на базе технологических моделей, разработанных по отраслям экономики и промышленности с учетом региональных особенностей строительства.

Индексы цен по капитальным вложениям на машины и оборудование исчисляются по данным об изменении цен производителей оборудования, используемого в строительстве, а также транспортных и снабженческо-сбытовых расходов на базе экономико-статистической модели, учитывающей данные межотраслевого баланса основных фондов (МОБОФ) в части машин и оборудования.

Индексы цен по прочим капитальным работам и затратам определяются из индексов цен по основным составляющим этих работ (проектно-изыскательским работам, работам по эксплуатационному и глубокому разведочному бурению, а также затратам, связанным с деятельностью застройщика и подрядчика).

Индексы цен реализации (приобретения) продукции (услуг) сельскохозяйственными предприятиями исчисляются по группам однородной продукции. Индексы цен отражают изменение стоимости реализованной (приобретенной) продукции (услуг) вследствие изменения цен на нее в отчетном периоде по сравнению с базисным и исчисляются исходя из объемов продукции (услуг), реализованной (приобретенной) в отчетном периоде, и цен реализации (приобретения) отчетного и базисного периодов.

Показатели индексов цен реализации (приобретения) продукции (услуг) могут использоваться для определения паритета цен в сельском хозяйстве.

ИНДЕКСЫ ЦЕН ПО ОТРАСЛЯМ ЭКОНОМИКИ

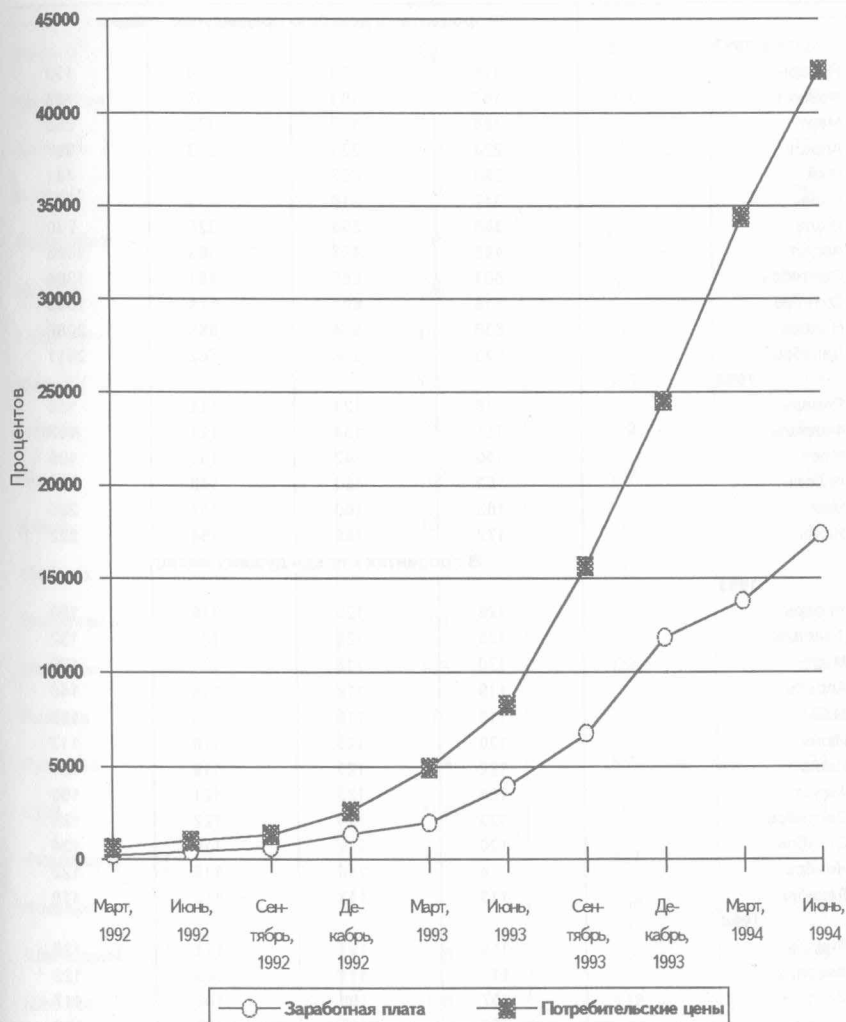
(в среднем за период; в разгах к соответствующему периоду
предыдущего года)

	1991	1992	1993	I полугодие 1994
Сводный индекс потребительских цен на товары и услуги населению ¹⁾	2,6	26,1	9,4	1,7
Индекс цен производителей на промышленную продукцию	2,4	20,5	9,9	6,6
Индекс цен реализации сельскохозяйственной продукции заготовительным организациям	1,6	9,3	8,4	4,6
Индекс цен по капитальным вложениям	...	16,1	11,6	8,2
в том числе по строительно-монтажным работам	...	15,6	11,9	8,7
Тарифы на грузовые перевозки	1,5	15,9	18,5	9,9

1) К декабрю предыдущего года.

СВОДНЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ И СРЕДНЕМЕСЯЧНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТАЮЩИХ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ

(к декабрю 1991 г.)



ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

	Все товары и услуги	в том числе		
		продовольственные товары ¹⁾	непродовольственные товары	платные услуги
В процентах к декабрю предыдущего года				
1993				
Январь	126	129	116	150
Февраль	157	161	143	198
Март	188	190	172	255
Апрель	224	221	203	357
Май	264	257	234	481
Июнь	317	315	273	564
Июль	388	386	325	730
Август	488	473	393	1093
Сентябрь	601	585	481	1364
Октябрь	718	694	574	1696
Ноябрь	836	804	665	2086
Декабрь	940	905	742	2411
1994				
Январь	118	121	111	138
Февраль	131	134	121	167
Март	140	142	130	195
Апрель	152	150	139	258
Май	163	160	147	290
Июнь	172	169	154	323
В процентах к предыдущему месяцу				
1993				
Январь	126	129	116	150
Февраль	125	125	123	132
Март	120	118	121	129
Апрель	119	116	118	140
Май	118	116	115	135
Июнь	120	123	116	117
Июль	122	123	119	129
Август	126	123	121	150
Сентябрь	123	124	122	125
Октябрь	120	119	119	124
Ноябрь	116	116	116	123
Декабрь	113	113	112	116
1994				
Январь	118	121	111	138
Февраль	111	111	109	122
Март	107	106	108	117
Апрель	108	106	107	132
Май	107	107	105	113
Июнь	106	106	105	111

¹⁾ Включая алкогольные напитки.

**ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ
И ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ В ОТДЕЛЬНЫХ СТРАНАХ**
(1990=100)

	1991	1992	1993
Россия ¹⁾	в 2,6р.	в 67,8р.	в 638р.
Австралия	103	104	106
Австрия	103	108	111
Бельгия	103	106	109
Великобритания	106	110	111
Венгрия	135	166	203
Германия ²⁾	103	107	112
Дания	102	105	106
Италия	106	112	117
Канада	106	107	109
Китай	105	114	131
Мексика	123	142	...
Нидерланды	104	108	110
Норвегия	103	106	108
Польша	170	244	330
Румыния	274	853	3039
США	104	107	111
Финляндия	104	107	110
Франция	103	106	108
Швейцария	106	110	114
Швеция	109	112	117
Япония	103	105	106

¹⁾ Декабрь соответствующего года в процентах к декабрю 1990 г.

²⁾ Данные приведены по состоянию до 3 октября 1990 г.

СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

(декабрь; рублей за килограмм)

	1990	1991	1992	1993	1994 ¹⁾
Говядина	2,3	15,5	222	2201	3295
Свинина	2,3	14,4	260	2673	3852
Мясо птицы	3,3	13,6	195	2239	3294
Колбаса вареная	2,8	13,5	271	3351	5410
Консервы мясные, за условную банку	1,2	8,9	164	1165	1627
Рыба мороженая (без деликатесной)	0,5	2,3	130	1089	2527
Рыба соленая, специального посола, маринованная, копченая (без деликатесной)	1,6	5,7	273	2599	4704
Консервы рыбные не деликатесные в масле	1	3,9	120	1041	1746
Масло животное	3,5	12,2	413	2913	4244
Масло растительное	1,7	5,5	190	1365	1802
Молоко свежее	0,3	0,6	315	315	551
Сыр	2,8	13,2	415	2757	5950
Яйца, за десяток	1,3	4,5	87	827	1065
Сахар	0,9	2,5	136	755	781
Чай натуральный	8,6	21,2	1137	4865	6623
Мука	0,5	1,6	46	296	450
Хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	0,4	1	43	466	921
Рис шлифованный	0,9	2,6	86	284	590
Макаронные изделия	0,5	1,7	75	565	1172
Картофель	0,4	2,3	35	241	442
Капуста свежая	0,3	2,4	27	364	2092
Лук репчатый	0,7	5,5	34	562	2647
Яблоки	1,6	7	106	941	3111
Водка, за 1 л	18,2	22,6	500	4278	5195
Вино виноградное, за 1 л	5,2	16,8	434	2386	3482
Коньяк, за 1 л	34,5	70	1426	7912	10414
Шампанское, за 1 л	6,6	27,9	1155	5802	6731
Пиво, за 1 л	0,7	1,6	63	600	1227

1) Июнь.

СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ПРОДУКТЫ

НА ГОРОДСКОМ РЫНКЕ ¹⁾

(декабрь; рублей за килограмм)

	1990	1991	1992	1993	1994	
					январь	июнь
Говядина	12,2	41,7	264	2762	3061	4351
Свинина	11,0	39,1	288	3006	3473	4721
Рыба	4,8	12,9	143	1581	2070	3021
Животное масло	13,9	72,8	446	2834	3218	4092
Растительное масло	7,1	29,0	173	1174	1165	1304
Сыр	11,3	58,8	383	2991	3265	4825
Яйца, за десяток	2,8	14,1	86	941	1103	843
Картофель	1,3	4,6	35	268	327	536
Капуста свежая	1,1	4,2	24	354	430	1737
Лук репчатый	1,3	8,4	39	500	665	2612
Яблоки	4,0	19,0	123	829	931	3179

1) По 140 городам России.

ИНДЕКСЫ ЦЕН И ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ПРОДАЖИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОДУКТОВ НА ГОРОДСКОМ РЫНКЕ ¹⁾
(в среднем за год)

	Все товары	из них						
		зерновые (зерно, мука, крупа)	картофель	овощи	фрукты, ягоды	мясо и сало	молоко и молочные продукты	яйца
Индексы цен								
1993 в разгах к								
1990	202	157	169	187	156	232	177	193
1991	87	64	63	88	89	88	68	62
1992	12	7	10	13	10	18	10	11
I полугодие 1994 в разгах к								
I полугодию 1993	5,2	4,8	5,4	6,3	4,8	4,4	5,3	6,1
Индексы физического объема								
1993 в процентах к								
1990	89	87	70	68	71	153	232	215
1991	96	103	87	78	79	134	207	195
1992	91	105	83	80	91	106	129	111
I полугодие 1994 в разгах к								
I полугодию 1993	112	111	113	107	108	131	102	143

¹⁾По 140 городам России.

СТОИМОСТЬ НАБОРА ИЗ 19 ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

	В рублях в расчете на месяц	В процентах к	
		предшествующему месяцу	декабрю предыдущего года
1992			
Январь	685	372	372
Февраль	680	99	369
Март	800	118	435
Апрель	941	118	512
Май	1073	114	583
Июнь	1280	119	696
Июль	1443	113	784
Август	1687	117	917
Сентябрь	2082	123	1131
Октябрь	2668	128	1450
Ноябрь	3333	125	1811
Декабрь	4373	131	2377
1993			
Январь	5356	122	122
Февраль	6449	120	147
Март	7478	116	171
Апрель	8527	114	195
Май	10850	127	248
Июнь	13103	120	300
Июль	16469	126	377
Август	18318	111	419
Сентябрь	20410	111	467
Октябрь	23347	114	534
Ноябрь	27708	119	634
Декабрь	30724	111	703
1994			
Январь	36560	119	119
Февраль	41277	113	134
Март	47278	107	144
Апрель	47579	108	155
Май	53976	114	176
Июнь	57391	106	187

ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ

	Декабрь 1992 в размах к декабрю 1991	Декабрь 1993 в размах к декабрю 1992	Июнь 1994 в процентах к декабрю 1993
Все товары	26,5	8,3	162
Продовольственные товары	16,3	9,1	169
Мясо и птица	19,3	11,9	158
Колбасные изделия	24,5	12,2	174
Мясные консервы	17,5	6,6	149
Рыбопродукты	32,1	8,4	189
Животное масло	42,8	7,1	158
Растительное масло	35,7	7,8	136
Молоко и молочные продукты	49,4	13,1	199
Сыр	35,8	8,4	221
Яйца	19,5	11,5	147
Сахар	55,3	6,0	108
Кондитерские изделия	38,0	7,3	150
Хлеб и хлебобулочные изделия	44,3	10,6	234
Крупа и бобовые	39,7	4,8	185
Макаронные изделия	35,9	8,0	205
Алкогольные напитки	24,7	7,5	145
Непродовольственные товары	26,7	7,4	154
Хлопчатобумажные ткани	14,9	6,0	152
Шерстяные ткани и платки	6,6	5,2	151
Шелковые ткани	10,2	5,2	158
Льняные ткани	11,3	4,8	160
Одежда	11,3	7,4	157
Меха и меховые изделия	17,4	6,1	124
Головные уборы	18,3	5,4	184
Верхний трикотаж	8,0	5,8	140
Бельевой трикотаж	9,6	9,0	159
Чулочно-носочные изделия	15,0	9,0	172
Кожаная, текстильная и комбинированная обувь	17,7	6,8	139
Резиновая обувь	15,9	9,2	170
Моющие средства	32,3	9,95	210
Парфюмерия	14,9	6,2	179
Галантерея	26,3	9,1	146
Табачные изделия и махорка	36,8	4,1	123
Радиотовары	19,7	4,6	149
Электротовары	34,6	5,4	140
Строительные материалы	29,6	10,8	178
Мебель	24,9	6,7	150
Часы	13,9	5,7	154
Ювелирные изделия	14,9	6,9	165

**СООТНОШЕНИЕ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ
ТОВАРОВ К ЦЕНЕ НА ГОВЯДИНУ**

(декабрь; в процентах)

	1991	1992	1993
Говядина I категории	100	100	100
Свинина	92,5	117,4	121,4
Масло животное	78,8	181,9	132,3
Сыры твердые	84,9	187,4	125,2
Молоко пастеризованное	4,1	10,0	14,3
Яйца куриные, за десяток	28,8	39,3	37,6
Сахар - песок	15,8	61,4	34,3
Хлеб пшеничный из муки высшего сорта	6,4	19,5	21,2
Рис	16,9	38,8	12,9
Макаронь из муки высшего сорта	11,0	33,9	25,7
Картофель	14,5	15,8	10,9
Капуста	15,4	12,2	16,5
Морковь	10,9	16,1	19,2
Лук репчатый	35,1	15,5	25,5
Яблоки	45,0	47,9	42,7

ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ОТРАСЛЯМ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

(в процентах к соответствующему периоду предыдущего года)

	1991	1992	1993	I полугодие 1994
Вся промышленность	238	2049	987	661
Электроэнергетика	197	2757	1407	1095
Топливная промышленность	223	3423	1568	604
Черная металлургия	210	3185	934	719
Цветная металлургия	234	2950	806	423
Химическая промышленность	209	2393	1012	732
Нефтехимическая промышленность	203	2994	804	614
Машиностроение	217	1839	938	689
Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	255	1565	795	683
Промышленность строительных материалов	247	1705	1057	901
Легкая промышленность	306	974	707	482
Пищевая промышленность	261	1822	1145	617

**ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ПРОДУКЦИЮ
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ И
ТОВАРЫ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ**
(в разак к соответствующему периоду предыдущего года)

	1991	1992	1993	I полугодие 1994
Вся промышленность	2,4	20,5	9,9	6,6
в том числе:				
продукция производственно-технического назначения	2,2	23,6	10,5	6,8
товары народного потребления	2,7	13,9	8,9	5,9

**ИНДЕКСЫ ЦЕН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ ЗАГОТОВИТЕЛЬНЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ**
(в процентах к предыдущему году)

	1991	1992 ¹⁾	1993 ¹⁾
Продукция сельского хозяйства	157	931	838
в том числе:			
продукция растениеводства	207	1822	599
зерно	174	2447	515
сахарная свекла (фабричная)	121	3006	927
льноволокно	238	1009	259
картофель	346	954	707
овощи - всего	268	875	1343
помидоры	286	846	1398
огурцы	180	495	1698
лук репчатый	303	812	1109
чеснок	128	1757	418
капуста	461	1079	1300
морковь	403	1347	1102
свекла столовая	433	1387	1128
бахчевые	299	651	1375
плоды семечковые и косточковые	269	829	699
виноград	248	1102	1006
продукция животноводства	147	626	1097
скот и птица - всего	142	569	1281
крупный рогатый скот	137	479	1178
овцы и козы	117	330	1411
свины	145	759	1357
птица	212	737	1312
молоко и молочные продукты	125	692	850
яйца	217	845	1062
шерсть	299	439	242

¹⁾ Без учета дотаций.

**ЦЕНЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ВСЕМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ
ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ ЗАГОТОВИТЕЛЬНЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ**
(рублей за тонну)

	1991	1992 ¹⁾	1993 ¹⁾
Зерно	487	12015	64399
Семена подсолнечника	837	19886	91182
Сахарная свекла (фабричная)	83	2717	24857
Льноволокно	4359	45113	302200
Картофель	1073	9779	66912
Овощи	1250	11346	148285
Плоды:			
семечковые	1483	12897	90592
косточковые	1774	13196	145762
Ягоды культурные	3351	24161	335763
Виноград	1638	17677	177460
Скот и птица (в живой массе)	4869	27870	355405
в том числе:			
крупный рогатый скот	5084	24503	292705
свины	4504	33607	458917
овцы и козы	4543	13613	201676
Молоко и молочные продукты	817	5744	48213
Яйца, за 1000 шт.	228	1953	20908
Шерсть (в физической массе)	38598	161799	405349

1) Без учета дотаций.

**ИНДЕКСЫ ФАКТИЧЕСКИХ ЦЕН ПО КАПИТАЛЬНЫМ ВЛОЖЕНИЯМ,
СТРОИТЕЛЬНО-МОНТАЖНЫМ РАБОТАМ И ОБОРУДОВАНИЮ**
(с учетом налога на добавленную стоимость; в размах)

	1992	1993	в том числе			
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
			К предыдущему периоду			
Капитальные вложения - всего	16,1	11,6	1,9	1,8	2,5	1,6
в том числе:						
строительно-монтажные работы	15,6	11,9	1,6	1,7	2,8	1,6
оборудование, инструмент и инвентарь	18,4	11,3	2,6	1,5	2,0	1,7
			К соответствующему периоду предыдущего года			
Капитальные вложения - всего	16,1	11,6	9,5	11,3	15,3	11,6
в том числе:						
строительно-монтажные работы	15,6	11,9	9,2	12,1	17,3	11,0
оборудование, инструмент и инвентарь	18,4	11,3	9,4	8,9	12,7	13,3

ИНДЕКСЫ ТАРИФОВ НА ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ
(в размах к предыдущему году)

	1992	1993
Транспорт - всего	15,9	18,5
в том числе:		
железнодорожный	22,2	16,8
трубопроводный	11,1	13
автомобильный	14,3	20,4
авиационный	8,7	21