

## V. ТОРГОВЛЯ

«Необходимо, чтобы страна была покрыта богатой сетью торговых баз, магазинов, лавок... задача состоит в том, чтобы развернуть дальше советскую торговлю, втянуть в это дело местную промышленность, усилить колхозно-крестьянскую торговлю и добиться новых решающих успехов в области подъема советской торговли»

И. СТАЛИН, Отчетный доклад XVII съезду ВКП(б)

Таблица 1

### РОСТ СОВЕТСКОЙ ТОРГОВЛИ

(в млрд. руб.)

Показатели	1929 г.	1933 г.	1938 г. (предв.)	1938 г. в % к 1933 г.
Розничный оборот . . . . .	14,6	43,4	126,2	290,8
Оборот сети предприятий общественного питания . . . . .	0,6	6,4	12,4	193,7
Колхозно-крестьянская базарная торговля . . . . .	—	11,5	24,4	212,2
<i>Итого.</i> . . . . .	<i>15,2</i>	<i>61,3</i>	<i>163,0</i>	<i>265,9</i>

Таблица 2

### РОСТ ТОРГОВОЙ СЕТИ

Виды сети	1/I 1934 г.	1/X 1938 г. (предв.)	1938 г. в % к 1933 г.
Оптовые базы государственной промышленности . . . . .	718	2 016	285,0
Розничная сеть государственной и кооперативной торговли (в тыс.)			
Магазины . . . . .	222,7	239,7	107,6
Палатки . . . . .	62,6	115,0	183,7
<i>Итого.</i> . . . . .	<i>285,3</i>	<i>354,7</i>	<i>124,3</i>