

РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ И ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ

РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ

(в фактически действовавших ценах; млрд. рублей)

Годы	Общий объем розничного товарооборота государственной, кооперативной (включая общественное питание) и колхозной торговли	в том числе	
		розничный товарооборот государственной и кооперативной торговли (включая общественное питание)	оборот по продаже сельскохозяйственных продуктов на колхозном внедеревенском рынке (без продажи потребительской кооперации по ценам согласно договоренности)
1980	278,0	270,5	7,5
1985	333,0	324,2	8,8
1986	341,2	332,1	9,1
1987	350,8	341,5	9,3
1988	375,7	366,4	9,3
1989	414,3	404,3	10,0

В 1989 г. почти 10 млрд. руб. прироста товарооборота получено за счет увеличения среднегрупповых розничных цен покупок товаров, 10 млрд. руб. — за счет реализации алкогольных напитков; более чем на 4 млрд. руб. увеличилась продажа товаров организациям, учреждениям и предприятиям по безналичному расчету и за наличные деньги.

Неудовлетворенный спрос населения на товары и услуги в 1989 г. составил 165 млрд. руб.

**ОБЪЕМ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ И КООПЕРАТИВНОЙ ТОРГОВЛИ
(включая общественное питание)
ПО СОЮЗНЫМ РЕСПУБЛИКАМ в 1989 г.
(в фактически действовавших ценах)**

	Всего, млрд. руб.	На душу населения, руб.	1989 в % к 1988
СССР	404,3	1405	110,3
РСФСР	228,4	1546	110,4
Украинская ССР	68,6	1326	109,9
Белорусская ССР	15,9	1559	110,7
Узбекская ССР	16,6	826	109,2
Казахская ССР	19,4	1166	109,1
Грузинская ССР	6,6	1218	107,5
Азербайджанская ССР	5,8	816	109,7
Литовская ССР	6,7	1805	112,3
Молдавская ССР	5,5	1273	111,4
Латвийская ССР	5,5	2055	110,9
Киргизская ССР	4,2	963	110,8
Таджикская ССР	3,8	729	109,0
Армянская ССР	4,2	1271	117,0
Туркменская ССР	3,4	958	110,2
Эстонская ССР	3,4	2165	110,3

**ПРОДАЖА ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ
В ГОСУДАРСТВЕННОЙ И КООПЕРАТИВНОЙ ТОРГОВЛЕ
(включая общественное питание)¹
(в сопоставимых ценах)**

	1985=100				1989 в % к 1988
	1986	1987	1988	1989	
Все товары	100,4	101	108	117	108
Продовольственные товары	94	93	98	106	108
Мясо и мясопродукты	105	110	116	122	105
Рыба и рыбопродукты	105	105	106	109	103
Животное масло	103	112	120	124	104
Растительное масло	108	111	111	120	108
Сало, маргарин и дру- гие жиры	104	103	99	95	96
Молоко и молочные продукты	106	110	114	118	103
молоко и молочные продукты (без сыра и брынзы)	106	111	115	119	104
сыр и брынза	104	107	111	113	102
Яйца	104	107	110	103	93
Сахар	111	119	113	100,6	89
Кондитерские изделия	106	108	111	117	105
Чай	114	120	131	154	117

¹ Включая продажу через комиссионную торговлю.

	1985=100				1989 в % к 1988
	1986	1987	1988	1989	
Мука, хлеб и хлебобулочные изделия	102	105	108	111	103
Картофель	112	103	95	92	97
Овощи	105	103	107	105	98
Фрукты и цитрусовые	117	112	113	107	95
Безалкогольные напитки	126	147	171	184	108
Минеральные воды	123	123	130	133	103
Фруктовые и овощные соки	143	147	161	157	98
Алкогольные напитки	63	54	60	75	125
Непродовольственные товары	107	110	119	128	108
Хлопчатобумажные ткани	110	106	119	130	109
Шерстяные ткани и платки	104	115	115	108	94
Шелковые ткани	96	80	82	92	112
Льняные ткани	103	106	121	135	112
Одежда и белье	103	100	104	109	105
Меха и меховые товары	105	111	120	123	103
Трикотажные изделия	107	109	114	119	104

	1985 = 100				1989 в % к 1988
	1986	1987	1988	1989	
Чулочно-носочные изделия	110	119	132	148	112
Кожаная, текстильная и комбинированная обувь	105	101	105	110	104
Хозяйственное мыло	107	115	134	156	117
Синтетические моющие средства	108	115	127	166	131
Туалетное мыло	105	111	131	197	151
Часы	102	105	108	116	107
Радиоприемные устройства	99	111	103	104	102
Телевизоры	106	101	104	103	99,8
Фотоаппараты	99	106	105	104	98
Легковые автомобили	107	113	128	133	104
Мотоциклы и моторолеры	115	111	110	102	93
Велосипеды и мопеды	107	108	110	109	99
Мебель	107	111	120	123	102
Фарфоро-фаянсовая, майоликовая и стеклянная посуда	105	117	125	134	107
Ювелирные изделия	107	115	143	208	145

В 1989 г. населению продано продуктов питания и непродовольственных товаров больше, чем в 1988 г. на 28,0 млрд. руб.

ПРОДАЖА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ И КООПЕРАТИВНОЙ ТОРГОВЛЕ

	1980	1985	1986	1987	1988	1989
Мясо и мясопродук- ты, млн. т	10,2	12,4	12,9	13,7	14,1	14,4
Рыба и рыбопродукты, млн. т	4,4	4,8	5,0	4,9	4,9	4,8
Животное масло, тыс. т	1297	1518	1563	1711	1856	1912
Растительное масло, тыс. т	849	987	1063	1065	1076	1162
Молоко и молочные продукты в пересчете на молоко, млн. т	30,9	36,9	38,7	39,8	42,0	43,1
цельномолочная продукция, млн. т	25,2	29,7	31,1	32,6	33,8	34,8
консервы молочные и сухое молоко, млн. условных банок	1277	1448	1707	1727	1781	1787
сыр и брынза, тыс. т	616	748	779	794	823	823
Яйца, млрд. шт.	39,1	46,2	48,5	48,9	50,1	47,6
Сахар, млн. т	8,2	7,9	8,6	9,4	9,1	8,0
Кондитерские изде- лия, млн. т	3,9	4,3	4,5	4,7	4,9	5,1
Чай, тыс. т	167	235	253	265	285	319
Хлебные продукты в пересчете на муку, млн. т	37,9	38,9	38,8	38,8	38,8	38,8
Картофель, млн. т	8,0	9,4	10,2	10,0	9,1	9,0
Овощи, млн. т	11,8	13,7	14,4	13,7	13,9	13,2
Фрукты и цитрусовые, млн. т	5,2	6,3	7,5	7,5	7,4	6,7

Поступление продуктов питания в торговлю осталось практически на уровне 1988 г., при этом объем импортных поступлений увеличился более чем на 20%. Продажа мяса, колбасных изделий, животного масла в 1989 г. осуществлялась по талонам примерно в каждом пятом из 445 обследованных городов. Кооперативные цены на мясoproductы более чем в 2 раза превышают государственные розничные цены. Ухудшилось обеспечение населения рыбой и рыбными консервами. Не удовлетворяются потребности населения в кондитерских изделиях, чае. Талонной системой продажи сахара охвачена практически вся территория страны.

В ряде районов страны неудовлетворительно снабжается население картофелем и плодоовощной продукцией, остается низким их качество.

Объемы выделяемых для торговли ресурсов хлебных продуктов достаточны для бесперебойного обеспечения населения ими. Однако не удовлетворяется спрос на высококачественную муку, гречневую, ячневую и овсяную крупы. Мало вырабатывается макаронных изделий из высококачественной муки, с перебоями осуществляется торговля сдобными, сахарно-бараночными изделиями.

ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ И КООПЕРАТИВНОЙ ТОРГОВЛЕ (включая общественное питание)

	1980	1985	1986	1987	1988	1989
Алкогольные напитки (в абсолютном алкоголе) —						
всего, млн. дал	230,3	198,9	120,9	92,8	104,5	127,3
в расчете на душу населения, л	8,7	7,2	4,3	3,3	3,7	4,4
Водка и ликероводочные изделия, млн. дал	293,9	251,2	156,6	123,6	136,9	180,7
Вино, млн. дал	485,1	386,8	189,5	156,7	184,7	206,9
Коньяк, млн. дал	9,2	8,5	8,8	9,4	11,3	13,9
Шампанское, млн. дал	14,9	21,9	20,7	20,6	21,8	21,8
Пиво, млн. дал	620,7	667,8	496,9	514,6	564,8	604,3
Табачные изделия, млрд. шт.	425,9	432,5	434,3	434,0	433,2	435,0

**ПРОДАЖА ТОВАРОВ КУЛЬТУРНО-БЫТОВОГО
И ХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В
ГОСУДАРСТВЕННОЙ И КООПЕРАТИВНОЙ ТОРГОВЛЕ¹**
(тыс. штук)

	1980	1985	1986	1987	1988	1989
Часы	40257	48581	49349	50869	52428	56111
Радиоприемные устройства	6634	6894	6798	7627	7081	7195
Телевизоры	6523	8116	8630	8190	8409	8393
в том числе цветного изображения	1808	3755	4156	4268	5072	5377
Магнитофоны	2755	4458	5109	5446	5729	6272
Пианино и рояли	161	125	123	126	121	108
Фотоаппараты	2315	2008	1997	2124	2114	2080
Холодильники и морозильники	4910	4430	4684	4597	4793	4796
в том числе холодильники с камерой емкостью 200 дм ³ и выше	1299	1989	2300	2400	2526	2516
Стиральные машины	3538	4487	4846	5168	5536	5835
Электропылесосы	2714	3418	3664	3785	4122	4205
Мебель, млн. руб.	6092	7688	8229	8500	9219	9800
Легковые автомобили	1193	1568	1671	1790	2014	2093
Мотоциклы и мотороллеры	1210	1171	1352	1300	1288	1193
Велосипеды и мопеды	4639	5132	5508	5543	5669	5606
Швейные машины	1204	1304	1337	1301	1402	1285
Фарфоро-фаянсовая и майоликовая посуда, млн. руб.	864	1039	1110	1193	1302	1424
Синтетические моющие средства в мелкой расфасовке, тыс. т	853	886	930	1013	1108	1330
Хозяйственное мыло, тыс. т	452	401	417	415	496	578
Туалетное мыло, тыс. т	281	231	242	247	300	321

¹ Включая продажу через комиссионную торговлю.

Спрос на многие виды электробытовой техники, телерадио- и фотокиноаппаратуры, мебели, велосипедов и мотоциклов, посуды, часов, парфюмерно-косметической продукции, школьных тетрадей, табачных изделий и других товаров по-прежнему не удовлетворяется.

В 1989 г. направленные в торговлю ресурсы мыла и моющих средств в основном соответствовали нормальным потребностям и составили в расчете на душу населения по туалетному и хозяйственному мылу 3,5 кг, синтетическим моющим средствам — 5,1 кг, против, соответственно 2,4 и 3,5 кг в предыдущие годы. Однако продолжается приобретение их в потребительский запас, который составил пятую часть годовой реализации. Во многих регионах страны продолжает сохраняться распределение моющих средств по талонам.

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ПРЕДМЕТАМИ КУЛЬТУРНО-БЫТОВОГО И ХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ (на конец года; штук)

	1980	1985	1986	1987	1988	1989
На 100 семей						
Часы	518	530	533	546	546	546
Радиоприемные устройства	85	96	96	96	96	95
Телевизоры	85	97	99	101	103	105
в том числе цветного изображения	10	26	30	34	39	44
Магнитофоны	25	37	40	43	46	50
Фотоаппараты	31	34	34	35	35	34
Холодильники и морозильники	86	91	92	92	92	92
Стиральные машины	70	70	70	70	70	72
Электропылесосы	29	39	40	42	44	46
Легковые автомобили	10	15	16	17	17	18
Мотоциклы и мотороллеры	10	14	14	14	16	18
Велосипеды и мопеды	49	55	56	57	58	58
Швейные машины	65	65	65	65	65	63

	1980	1985	1986	1987	1988	1989
На 1000 человек населения						
Часы	1523	1580	1605	1644	1644	1645
Радиоприемные устройства	250	289	289	289	289	285
Телевизоры	249	293	299	304	310	316
в том числе цветного изображения	29	77	90	102	117	132
Магнитофоны	73	110	119	128	138	152
Фотоаппараты	91	102	102	106	106	102
Холодильники и морозильники	252	275	276	276	276	276
Стиральные машины	205	205	205	205	207	216
Электропылесосы	84	117	122	126	132	138
Легковые автомобили	30	45	47	50	53	56
Мотоциклы и мотороллеры	29	43	43	43	49	55
Велосипеды и мопеды	144	165	168	171	173	176
Швейные машины	190	190	190	190	190	185

Расчет обеспеченности населения предметами длительного пользования основывается на данных о наличии у населения этих предметов (кроме легковых автомобилей) с учетом их морального и физического износа.

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
(на душу населения в год; килограммов)

	1980	1985	1986	1987	1988	1989
Мясо и мясопродукты в пересчете на мясо (включая сало и субпродукты в натуре)	58	62	62	64	66 ¹	67 ¹
Молоко и молочные продукты (в пересчете на молоко)	314	325	333	341	356	359
Яйца, шт.	239	260	268	272	275	270
Рыба и рыбопродукты	17,6	18,0	18,6	18,0	17,6	17
Сахар	44,4	42,2	44,0	47,2	46,8	41,2
Растительное масло	8,8	9,7	9,8	10,0	10,1	10,3
Картофель	109	104	107	105	99	99
Овощи и бахчевые	97	102	102	100	101	98
Фрукты и ягоды (без переработки на вино) ²	33	41	47	44	43	43
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупа, бобовые)	138	133	132	132	131	130

¹ Без сала и субпродуктов II категории в 1988 г. — 60 кг, в 1989 г. — 61 кг.

² Уровень потребления уточнен в связи с пересчетом консервов, соков и других продуктов переработки в свежую продукцию.

**ПРОДАЖА НАСЕЛЕНИЮ ТОВАРОВ
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ**

	1980	1985	1986	1987	1988	1989
Деловая древесина, тыс. плотных м ³	1700	3263	3994	4858	3889	3953
Пиломатериалы, тыс. м ³	1774	3863	5516	7341	7734	9355
Деревянные дома заводского изготовления, тыс. м ² общей площади	393	931	630	911	1509	1477
Комплекты деревянных деталей для домов со стенами из местных стройматериалов, тыс. м ² общей площади	965	1285	974	803	1432	1600
Цемент, тыс. т	2106	4042	4633	4730	5188	7197
Шифер, млн. условных плиток	2249	4055	4244	4624	5365	5496
Мягкая кровля, млн. м ²	300	382	357	367	380	409
Строительное стекло, млн. м ²	40	45	44	46	48	51
Кровельная листовая сталь, балки и другие изделия проката черных металлов, тыс. т	140	230	248	250	276	392
Уголь, млн. т	30,2	33,6	35,6	43,8	59,4	60,9
Керосин, тыс. т	554	398	440	524	451	411

Несмотря на значительное увеличение продажи лесных и строительных материалов, обеспечение населения многими из них в условиях роста масштабов индивидуального жилищного строительства и коллективного садоводства не улучшилось.

ИНДЕКСЫ СРЕДНИХ ЦЕН ПОКУПКИ ОТДЕЛЬНЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ И КООПЕРАТИВНОЙ ТОРГОВЛЕ

	1989 в процентах	
	к 1985	к 1988
Мясо и мясопродукты	110	100,8
Рыба и рыбопродукты	99,7	103
Цельномолочная продукция	100,2	100
Сыр	100,6	99,4
Яйца	100	100
Животное масло	100,2	99,7
Растительное масло	99,2	99,6
Маргариновая продукция	99	99,3
Хлебопродукты	119	102
Сахар	101	101
Кондитерские изделия	93	101
Картофель	140	115
Овощи	126	106
Плоды, фрукты, ягоды, арбузы и дыни	121	119
Чай	103	102
Безалкогольные напитки	118	106
Минеральные воды	96	101
Овощные и фруктово-ягодные консервы	95	98
Одежда, белье и ткани	113	102
Трикотажные изделия	99,9	103
Чулочно-носочные изделия	117	106
Кожаная обувь	100,4	105
Табачные изделия	105	102
Мыло и синтетические моющие средства	109	106
Телевизоры	109	100,7
в том числе цветного изображения	112	101

	1989 в процентах	
	к 1985	к 1988
Радиоприемные устройства	108	100,9
Магнитофоны	99,9	103
Фотоаппараты	88	101
Холодильники и морозильники	114	104
Стиральные машины	96	96
Электропылесосы	108	100,2
Часы	111	109
Легковые автомобили (без комиссионной торговли)	108	101
Мотоциклы и мотороллеры	100	95
Велосипеды и мопеды	108	103

В 1989 г. индекс розничных цен товаров народного потребления, исчисленный на основе регистрации цен на товары-представители, по отношению к 1988 г. составил 102%. Начиная с этого года определение индекса розничных цен товаров-представителей установлено в соответствии с международной практикой. Этот индекс учитывает не только изменение прейскурантных цен на сопоставимую продукцию, но и скрытое повышение цен на новую продукцию, проявляющееся в установлении цен, не соответствующих изменению потребительских свойств продукции, влияние договорных и временных цен, сезонные колебания цен и другие ценообразующие факторы, а также влияние изменения соотношений объемов реализации товаров в государственной торговле, кооперативных магазинах, на колхозном рынке, кооперативами и в результате индивидуальной трудовой деятельности.

СРЕДНИЕ ЦЕНЫ ПОКУПКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ, КООПЕРАТИВНОЙ ТОРГОВЛЕ И НА КОЛХОЗНОМ РЫНКЕ

(по материалам обследования семейных бюджетов;
рублей за килограмм)

	1980	1985	1986	1987	1988	1989
--	------	------	------	------	------	------

Рабочие и служащие

Говядина	2,72	2,86	2,89	2,91	2,94	3,03
Баранина	2,60	2,62	2,68	2,53	2,52	2,73
Свинина	2,89	2,84	2,92	2,89	2,90	2,95
Колбасные изделия и мясокопчености	2,77	3,12	3,30	3,58	3,73	3,95
Рыба и рыбопродукты	1,41	1,30	1,28	1,32	1,35	1,45
Картофель	0,29	0,27	0,26	0,29	0,35	0,39
Овощи и бахчевые	0,49	0,51	0,53	0,56	0,58	0,67
Фрукты и ягоды свежие	1,35	1,42	1,34	1,45	1,61	1,83
Конфеты, халва и т. п.	3,03	3,44	3,49	3,42	3,32	3,43

Колхозники

Говядина	4,19	4,21	4,17	4,12	4,24	4,35
Баранина	4,47	4,48	4,42	4,23	4,38	4,74
Свинина	2,88	3,14	3,25	3,21	3,25	3,18
Колбасные изделия и мясокопчености	3,20	4,06	4,28	4,60	4,81	4,97
Рыба и рыбопродукты	1,20	1,14	1,11	1,13	1,14	1,21
Картофель	0,35	0,40	0,33	0,36	0,43	0,49
Овощи и бахчевые	0,34	0,37	0,37	0,38	0,38	0,43
Фрукты и ягоды свежие	1,22	1,30	1,17	1,32	1,45	1,60
Конфеты, халва и т. п.	2,21	2,62	2,68	2,65	2,58	2,66

Средние цены покупок товаров в государственной, кооперативной торговле и на колхозном рынке, учитывающие изменения ассортиментной структуры и каналов реализации, в 1989 г. по сравнению с 1988 г. возросли на 2,6%, в том числе по колбасным, хлебобулочным изделиям и рыбе — на 2—3, овощам — на 8, картофелю и фруктам — на 16%. Цены колхозного рынка повысились на 7%, в том числе на мясо и птицу — на 6, картофель — на 8, овощи — на 10, фрукты — на 5%.

СРЕДНИЕ ЦЕНЫ ПОКУПКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ И КООПЕРАТИВНОЙ ТОРГОВЛЕ

(по материалам обследования семейных бюджетов;
рублей за килограмм)

	1980	1985	1986	1987	1988	1989
Рабочие и служащие						
Говядина	2,17	2,36	2,41	2,49	2,53	2,60
Баранина	1,96	1,90	1,95	1,93	1,96	2,11
Свинина	2,32	2,33	2,38	2,42	2,42	2,44
Колбасные изделия и мясокопчености	2,76	3,10	3,28	3,56	3,71	3,92
Рыба и рыбопродукты	1,35	1,24	1,24	1,27	1,29	1,38
Картофель	0,15	0,15	0,16	0,18	0,20	0,24
Овощи и бахчевые	0,39	0,40	0,42	0,46	0,47	0,55
Фрукты и ягоды свежие	1,14	1,27	1,19	1,26	1,38	1,61
Конфеты, халва и т. п.	3,02	3,44	3,48	3,42	3,31	3,41
Колхозники						
Говядина	3,10	3,55	3,58	3,72	3,81	3,91
Баранина	2,75	3,26	3,24	2,92	3,36	3,71
Свинина	2,79	2,84	2,92	2,91	2,89	2,75
Колбасные изделия и мясокопчености	3,18	4,04	4,27	4,60	4,80	4,96
Рыба и рыбопродукты	1,18	1,09	1,07	1,09	1,10	1,17
Картофель	0,24	0,26	0,23	0,28	0,34	0,42
Овощи и бахчевые	0,35	0,35	0,35	0,39	0,39	0,45
Фрукты и ягоды свежие	1,18	1,27	1,16	1,29	1,47	1,71
Конфеты, халва и т. п.	2,21	2,62	2,68	2,65	2,58	2,66

ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	1985	1986	1987	1988	1989
Всего оказано услуг, млрд. руб.	45,0	49,6	53,6	62,0	67,1
В расчете на душу населения, руб.	162	177	189	217	233

ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО СОЮЗНЫМ РЕСПУБЛИКАМ в 1989 г.

	Весь объем платных услуг			Объем платных услуг на душу населения, руб.
	млн. руб.	в процентах		
		к 1985	к 1988	
СССР	67101	148,1	107,9	233
РСФСР	38710	149,1	108,1	262
Украинская ССР	12135	147,6	108,7	234
Белорусская ССР	2440	158,9	109,6	239
Узбекская ССР	2524	146,0	109,0	125
Казахская ССР	3490	153,1	108,3	210
Грузинская ССР	1284	132,0	104,2	235
Азербайджанская ССР	965	133,9	107,3	136
Литовская ССР	985	147,7	108,3	266
Молдавская ССР	857	159,6	109,6	197
Латвийская ССР	819	141,6	104,5	305
Киргизская ССР	658	152,7	109,2	152
Таджикская ССР	556	149,9	109,0	107
Армянская ССР	614	118,5	102,0	185
Туркменская ССР	532	163,4	105,2	149
Эстонская ССР	532	140,2	105,2	337

СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(в процентах)

	1985	1989
Всего оказано услуг	100	100
в том числе:		
бытовые	23,4	23,4
пассажирского транспорта	34,5	28,4
связи	6,5	6,0
жилищно-коммунальные	20,7	17,3
по содержанию детей в дошкольных учреждениях	3,0	2,3
культуры	3,8	3,5
туристско-экскурсионные	3,4	5,4
физической культуры и спорта	0,3	0,3
здравоохранения	0,6	1,1
санаторно-курортные и оздоровительные	2,7	3,2
правового характера и учреждений Сберегательного банка СССР	0,4	0,7
продажа по месту работы лесных, строительных и других материалов и изделий	—	4,3
продажа домов жилищным кооперативам	—	0,1
другие	0,7	4,0

ОБЪЕМ РЕАЛИЗАЦИИ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО СОЮЗНЫМ РЕСПУБЛИКАМ в 1989 г.

(в фактически действовавших ценах)

	Всего, млн. руб.	1989 в % к 1988	На душу населения, руб.
СССР	15691	109,5	55
РСФСР	8331	109,3	56
Украинская ССР	2887	109,4	56
Белорусская ССР	745	110,3	73
Узбекская ССР	744	111,9	37
Казахская ССР	810	108,9	49
Грузинская ССР	376	110,0	69
Азербайджанская ССР	284	116,9	40
Литовская ССР	275	108,9	74
Молдавская ССР	225	113,7	52
Латвийская ССР	196	105,8	73
Киргизская ССР	187	113,4	43
Таджикская ССР	184	110,8	36
Армянская ССР	154	92,7	47
Туркменская ССР	139	109,4	39
Эстонская ССР	154	108,2	98

**ОБЪЕМ РЕАЛИЗАЦИИ БЫТОВЫХ УСЛУГ
НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ в 1989 г.**
(в фактически действовавших ценах; млн. рублей)

	Всего	в том числе	
		в город- ских по- селе- ниях	в сельс- кой мест- ности
Весь объем реализации бытовых услуг населению	15691	11798	3893
в том числе по видам:			
ремонт и индивидуальный пошив обуви	1109	820	289
ремонт и индивидуальный пошив одежды	2049	1601	448
индивидуальный пошив и вязка трикотажных изделий	555	319	236
ремонт радиотелевизионной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	1343	1120	223
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств	973	777	196
ремонт и изготовление мебели	551	329	222
химическая чистка и крашение прачечные	264	236	28
строительство и ремонт квартир	1820	1195	625
фотографии	499	415	84
бани и души	279	230	49
парикмахерские	1072	934	138
прокатные пункты	382	337	45
транспортные услуги	1353	901	452

В 1989 г. не в полной мере обеспечен спрос населения на ремонт и строительство домов, квартир, ремонт сложной бытовой техники, техническое обслуживание легковых автомобилей индивидуальных владельцев и другие. Неудовлетворителен уровень обслуживания населения специализированными предприятиями службы быта, 20% объема которых составляют работы для предприятий и организаций.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

	1985	1986	1987	1988	1989
--	------	------	------	------	------

Число предприятий (включая ателье и мастерские; на конец года), тыс. 293 303 316 323 327

в городских поселениях 174 179 186 191 193

в сельской местности 119 124 130 132 134

Среднесписочная численность работающих, тыс. человек 2834 2896 2969 2956 2939

Объем реализации бытовых услуг населению, % 100 108 121 141 155

в городских поселениях 100 108 122 143 160

в сельской местности 100 107 121 137 141