

БЮДЖЕТ

ВРЕМЕНИ

БЮДЖЕТ ВРЕМЕНИ РАБОЧИХ И СЛУЖАЩИХ (часы-)

	Рабочие и служащие промышленности			
	мужчины		женщины	
	рабочий день	выходной день	рабочий день	выходной день
Суточный фонд времени в среднем на одного работающего	24-00	24-00	24-00	24-00
в том числе:				
рабочее время	7-57	—	7-57	—
время, связанное с производством (передвижение к месту работы и обратно, обеденный перерыв, прием и сдача смены)	1-52	—	1-39	—
время на ведение домашнего хозяйства	0-59	2-44	3-11	6-13
на покупку товаров и получение услуг	0-15	0-58	0-46	1-26
на работу по дому	0-44	1-46	2-25	4-47
затраты времени в личном подсобном хозяйстве и на садовом участке	0-04	0-17	0-01	0-05
свободное время	4-05	9-18	2-28	6-38
время на удовлетворение физиологических потребностей (сон, принятие пищи, уход за собой)	8-51	10-41	8-36	10-24
прочие затраты времени	0-12	1-00	0-08	0-40

ПРОМЫШЛЕННОСТИ И КОЛХОЗНИКОВ¹ (минуты)

Колхозники			
мужчины		женщины	
рабочий день	выходной день	рабочий день	выходной день
24-00	24-00	24-00	24-00
7-41	—	7-18	—
0-53	—	0-49	—
0-45	2-05	3-49	6-23
0-07	0-24	0-32	0-48
0-38	1-41	3-17	5-35
1-21	2-01	1-04	1-25
3-42	7-38	2-01	4-58
9-20	10-46	8-49	10-24
0-18	1-30	0-10	0-50

¹ В этой и последующих таблицах раздела данные приведены по материалам вы бюджетные записи.

Обследование проводилось по специальной анкете в марте 1985 г. с таким расчетом, чтобы пропорционально были опрошены по всем дням недели семьи с различным числом человек (одинокие, семьи из 2, 3, 4 и более человек).

борочного обследования 27,5 тыс. семей рабочих, служащих и колхозников, ведущих том, чтобы пропорционально были опрошены по всем дням недели семьи с различным

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ РАБОЧИМИ
И СЛУЖАЩИМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И КОЛХОЗНИКАМИ
(часы-минуты)**

	Рабочие и служащие промышленности				Колхозники			
	мужчины		женщины		мужчины		женщины	
	рабочий день	выходной день	рабочий день	выходной день	рабочий день	выходной день	рабочий день	выходной день
Свободное время в среднем на одного работающего в сутки	4-05	9-18	2-28	6-38	3-42	7-38	2-01	4-58
в том числе:								
просмотр телепередач и прослушивание радио	2-03	3-17	1-09	2-17	2-11	3-24	1-12	2-20
чтение газет, журналов, художественной литературы	0-42	1-18	0-18	0-41	0-36	1-12	0-12	0-33
посещение кино, театров, концертов, спортивных зрелищ и т. д.	0-07	0-38	0-08	0-37	0-09	0-28	0-05	0-19
прогулки и занятия спортом	0-21	1-22	0-13	1-03	0-07	0-37	0-03	0-23
учеба, повышение квалификации и общественная работа	0-10	0-07	0-11	0-08	0-04	0-03	0-04	0-03
воспитание детей	0-24	0-37	0-18	0-32	0-16	0-24	0-17	0-25
любительские занятия	0-05	0-15	0-03	0-10	0-04	0-13	0-02	0-10
прием гостей, посещение родных и знакомых, кафе, ресторанов, прочие виды отдыха	0-13	1-44	0-08	1-10	0-15	1-17	0-06	0-45

Время, проведенное родителями совместно с детьми на прогулках, занятиях спортом, любительских занятиях, в кино, театрах, на зрелищных мероприятиях, при просмотре телепередач и др., отнесено к соответствующим статьям использования свободного времени работающих членов семьи.

**ЗАТРАТЫ ВРЕМЕНИ НА ВЕДЕНИЕ ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА РАБОЧИМИ
И СЛУЖАЩИМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И КОЛХОЗНИКАМИ
(часы-минуты)**

	Рабочие и служащие промышленности				Колхозники			
	мужчины		женщины		мужчины		женщины	
	рабочий день	выходной день	рабочий день	выходной день	рабочий день	выходной день	рабочий день	выходной день
Затраты времени на ведение домашнего хозяйства в среднем на одного работающего в сутки	0-59	2-44	3-11	6-13	0-45	2-05	3-49	6-23
в том числе затраты времени:								
на работу по дому	0-44	1-46	2-25	4-47	0-38	1-41	3-17	5-35
из них:								
приготовление пищи	0-12	0-21	1-11	1-56	0-10	0-18	1-35	2-05
уход за помещением, мебелью, бытовыми приборами	0-10	0-34	0-23	0-55	0-04	0-13	0-33	0-58
стирка, шитье, уход за одеждой, бельем, обувью	0-04	0-11	0-32	1-20	0-02	0-07	0-41	1-37
уход за детьми	0-09	0-15	0-14	0-26	0-07	0-17	0-21	0-34
прочие виды домашнего труда	0-09	0-25	0-05	0-10	0-15	0-46	0-07	0-21
на покупку товаров и получение услуг	0-15	0-58	0-46	1-26	0-07	0-24	0-32	0-48

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЕЖЕГОДНОГО ОТПУСКА РАБОЧИМИ И СЛУЖАЩИМИ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВРЕМЕНИ ГОДА
(в процентах)**

	Летний период		Зимний период	
	мужчины	женщины	мужчины	женщины
Все работающие	100	100	100	100
в том числе проводившие последний отпуск:				
дома	33,6	31,0	63,9	53,2
в санаториях, домах отдыха, турбазах	16,1	20,0	16,7	25,3
на дачах, садовых участках	9,9	6,7	0,4	0,2
у родственников, знакомых	33,9	36,1	16,2	18,3
в туристских походах	1,7	1,8	1,2	1,6
в курортной местности со сня- тием жилья	3,2	3,6	0,7	0,7
прочие виды отдыха	1,6	0,8	0,9	0,7

**ПРОВЕДЕНИЕ ВЫХОДНЫХ ДНЕЙ РАБОЧИМИ И СЛУЖАЩИМИ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВРЕМЕНИ ГОДА
(в процентах)**

	Летний период		Зимний период	
	мужчины	женщины	мужчины	женщины
Все работающие	100	100	100	100
из них проводили выходные дни:				
дома	44,8	50,3	77,5	79,4
у родственников, знакомых	15,1	18,8	13,0	14,9
в однодневном доме отдыха	0,4	0,6	0,3	0,4
на экскурсиях, в туристских по- ходах	1,6	2,0	1,0	1,0
на дачном, садовом участке	14,3	11,0	0,7	0,4
на прогулке, рыбной ловле, сбо- ре грибов, ягод и т. п.	23,8	17,3	7,5	3,9

Обследование показало, что примерно половина рабочих и служащих промышленности (городские жители) обычно выходные дни в летний период проводят вне дома (посещение родственников, знакомых, прогулки, рыбная ловля, сбор грибов, ягод, на дачном, садовом участке).