

Колхозная торговля в 1934 г. в отдельных крупных городах

1. Москва

Привоз сельскохозяйственных продуктов на колхозные рынки Москвы в 1934 г. значительно возрос против 1933 г., особенно привоз птицы, растительного масла, фруктов, овощей, молока и в значительной доле мяса. Это видно из следующей таблицы:

№№ по порядку	Наименование продуктов	Единица измерения	1933 г.	1934 г.	Процент уменьшения или увеличения 1934 г к 1933 г.
1	Мясо	центнер	105.111,0	138.114,5	+ 31,4
2	Птица	штука	288.300	455.987	+ 58,2
3	Сало свиное	центнер	3.712,9	4.420,9	+ 19,1
4	Масло животное	»	15.534,0	13.295,2	- 14,4
5	Молоко	литр	32.092.300	45.370.479	+ 41,4
6	Прочие молочные продукты	центнер	15.517,0	15.018,6	- 3,2
7	Яйца	десяток	3.648.000	2.391.145	- 35,5
8	Картофель	центнер	129.420,0	147.057,9	+ 13,6
9	Капуста свежая	»	37.526,0	46.203,2	+ 23,1
10	» квашеная	»	23.427,0	37.718,4	+ 61,0
11	Прочие свежие овощи	»	127.323,0	235.945,7	+ 85,3
12	Соленые овощи	»	35.356,0	40.211,6	+ 13,7
13	Растительное масло	литр	178.897	630.065	+ 252,2
14	Фрукты	центнер	19.765,0	93.632,3	+ 373,7
15	Овес	»	37.330,0	46.203,2	+ 23,1
16	Сено	»	23.427,0	37.718,4	+ 61,0

При анализе этих данных необходимо иметь в виду, что учет привозов на рынках неточен и что по ряду продуктов имеется несомненный недоучет. Кроме того, в этих цифрах совершенно не отражены те продукты (в первую очередь молоко, овощи, фрукты), которые реализовались в Москве, минуя территорию колхозных рынков.

Участие колхозов в торговле на рынках Москвы еще не по-

лучило достаточного развития. Руководители рыночной торговли слабо влияют на организацию колхозной торговли и не принимают необходимых мер к широкому привлечению колхозов на рынки. Заключаемые с колхозами договора на привоз сельскохозяйственных продуктов на рынки сплошь и рядом остаются на бумаге. На это указывают следующие факты.

Всего по 43 рынкам Москвы на организованные продажи колхозами в 1934 г. (сведения на 1 декабря) было заключено 533 договора, в том числе по мясу на 271,9 т, по птице на 31,8 тыс. шт., по молочным продуктам на 720,4 т, по картофелю на 5 374,1 т. и по разным овощам на 4 714,0 т. Из этих договоров действуют только 202, но и по ним нельзя установить точно, в какой мере они выполняются той и другой стороной. Некоторые колхозы давно уже выполнили свои договоры, но рынки с ними новых договоров не заключают.

Наряду с положительными результатами, стимулировавшими участие колхозов в торговле на рынках Москвы, выявился ряд недостатков в организации этого важного дела: короткие сроки для реализации договоров, слабая инициатива со стороны торгующих организаций в отношении мобилизации товарных ресурсов для встречной торговли.

В 1934 г. для заключения договоров с колхозами были посланы рынками на места 60 работников, но это дело не было доведено до конца, и кроме отдельных выездов в районы рынками почти никаких мер не предпринималось, если не считать, что отдельные колхозы были премированы за систематическое выступление на рынках.

По 9 рынкам Москвы (Арбатскому, Крестовскому, Немецкому, Даниловскому, Преображенскому, Б. Колхозному, Рогожскому, Зацепскому, Тишинскому) колхозный привоз изменился по сравнению с 1933 г. в такой мере:

Процент продажи колхозов в общем объеме привоза на рынки

№№ по порядку	Наименование товарных групп	1933 г. (за 9 месяцев)	1934 г.
1	Хлебная	1,8	0,1
2	Мясная	3,2	1,8
3	Молочная	4,3	5,4
4	Овощная	14,4	21,1
5	Фуражная	4,7	0,8
6	Яйца	8,7	0,3
В среднем по 6 группам . . .		4,8	4,5

Оборот по колхозной торговле на рынках Москвы за последние три года в ценах соответствующих лет выражается в таких цифрах:

	Мли. руб.
1932 г.	350,0
1933 г.	512,3
1934 г.	532,5

Оборот по кварталам в тех же ценах в 1933 и 1934 гг. представляется в следующем виде (в млн. руб.):

	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Итого за год
1933 г.	110,6	115,0	128,8	157,9	512,3
в процентах к итогу за год	21,6	22,4	25,1	30,8	100
1934 г.	136,5	121,3	125,6	149,1	532,5
в процентах к итогу за год	25,6	22,8	23,6	28,0	100

Приведенные показатели колхозного оборота на рынках Москвы в ценах соответствующих лет дают не вполне правильное представление о росте рыночной торговли в 1934 г. по сравнению с предыдущим годом. Фактический рост оборота 1934 г. несколько снижен, так как цены на колхозном рынке в 1934 г. были ниже цен 1933 г. и на отдельные продукты были снижены не в одинаковой степени.

По главнейшим продуктам сельского хозяйства снижение цен по сравнению с 1933 г. в 1934 г. характеризуется такими цифрами (в %):

Мясо	- 20,5%
Птица и дичь	- 7 %
Сало свиное	- 43,7%
Масло животное	- 33,3%
Молоко	- 20,3%
Прочие молочные продукты	- 10,4%
Картофель	- 44,2%
Капуста свежая	- 5,5%
Капуста квашеная	- 45,2%
Свежие овощи	- 40,9%
(кроме капусты)	
Соленые овощи	- 14,6%
(кроме капусты)	
Масло растительное	- 14,6%
Фрукты	- 9,3%

Общее снижение по 11 важнейшим продуктам, продаваемым на рынках Москвы, равняется 25,1%. Таким образом, оборот по

колхозной торговле в 1934 г., исчисленный в ценах 1933 г., должен выразиться в сумме около 700 млн. руб.

В заключение следует отметить, что в 1934 г. в обороте колхозной торговли завоевал место ряд новых продуктов (в частности фрукты).

Торговля продуктивным скотом в Москве в 1934 г. также значительно возросла по сравнению с 1933 г.

В пригоне на рынке было (голов):

	в 1933 г.	в 1934 г.	в % к 1933 г.
Крупн. рог. скот. гол.	6.019	7.612	126,5
Поросята	8.055	22.270	276,5
Козы	1.560	1.750	112,2

Кроме того, на рынках Москвы в 1934 г. было несколько тысяч кроликов.

Преобладающей живностью на рынках в 1934 г. являлись поросята и кролики.

В основном привоз сельскохозяйственных продуктов на рынки Москвы шел из районов Московской обл. Наряду с ростом привоза из Московской обл. значительное место занимают привозы мяса из Воронежской и Курской обл., овса — из Западной, Ивановской обл. и Горьковского края, лука репчатого и яблок — из Средневожжского края и фруктов — с Кавказа, Крыма, Украины и Ташкента.

Несомненно, что в росте привозов на колхозные рынки Москвы нашли свое выражение мероприятия по превращению Московской обл. из потребляющей в производящую и вместе с тем рост и укрепление пригородных колхозов, рост зажиточности колхозников.

Встречная торговля на рынках. Одной из мер, активизирующих колхозную торговлю, является широкое развертывание встречной торговли на рынках Москвы промтоварами, удовлетворяющими спрос со стороны колхозников.

В 1934 г. торгующие организации улучшили свою работу в этом отношении, но полного удовлетворения спроса колхозника на промтовары еще не достигнуто. Недостаточно предложение обуви деревенского образца (яловочные сапоги, ботинки); ощущался недостаток в валеной обуви и в теплой одежде, оконном стекле, в гвоздях дляковки лошадей; мало было шорных товаров, веревок, мешков и других вещей домашнего и хозяйственного обихода.

В 1932 г. оборот торгующих на рынках организаций составлял 126 млн. руб., в 1933 г. он достиг 291,1 млн. руб., т. е. увеличился в 2,5 раза против 1932 г., а в 1934 г. оборот составил 404,7 млн. руб., т. е. увеличился в 3,5 раза против оборота 1932 г.

По встречной торговле на рынках за 1933—1934 гг. наблюдается увеличение оборота в первом квартале 1934 г. на 47,8% по сравнению с оборотом за первый квартал 1933 г., по второму кварталу — на 17%, в третьем квартале — на 49,7% и в четвертом квартале — на 48,2%, а в целом за 1934 г. — на 39%. В четвертом квартале 1934 г. значительно увеличился завоз на рынки мануфактуры (примерно в 1,5 раза против четвертого квартала 1933 г.), при этом оборот по мануфактуре составлял 12,3% к общему обороту встречной торговли на рынках. Завоз готового платья в четвертом квартале 1934 г. был на 20% больше 1933 г., и оборот по нему составлял 11,4% общего оборота. Кондитерских изделий завезено было на 6% более. Оборот по ним равнялся 4,4% общего оборота четвертого квартала. Крайне незначителен удельный вес оборота по мелкохозяйственному инвентарю (0,9% общего оборота четвертого квартала 1934 г.) и шорным изделиям (0,8%).

Обороты всех торгующих организаций по торговле на рынке в 1933 и 1934 гг. выражались в таких суммах (в ценах соответствующих лет):

	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Итого за год
1933 г.	57.978,4	88.323,7	67.147,3	77.676,8	291.126,3
1934 г.	85.701,5	103.347,4	100.549,1	115.108,0	404.706,0
В % к 1933 г.	147,8	117,0	149,7	148,2	139,0

План по встречной торговле на рынках Москвы основными торгующими организациями за 1934 г. перевыполнен. Однако, в некоторых случаях выполнение его было менее удовлетворительно, чем по розничному обороту всей торгующей сети этих организаций (стационарной и рыночной), что видно из следующей таблицы:

	Обороты на рынках (в тысячах руб.)			Процент выполнения плана по всей розничной сети
	Головой план	Выполнение	Процент выполнения	
МСПО 1933 г.	52.669,0	51.913,0	98,6	100,5
1934 г.	65.000,0	70.800,0	109,0	102,3
Гормосторг 1933 г.	104.777,9	90.306,1	86,2	90,3
1934 г.	107.268,0	117.013,0	108,0	114,9

Удельный вес розничного оборота по встречной торговле на всех 43 рынках в общем розничном обороте по Москве представляется в следующем виде (в млрд. руб.):

	1933 г.		Удельный вес оборота рыночной сети	1934 г.		Удельный вес рыночного оборота
	Общий розничный товароборот	Оборот рыночной сети		Общий розничный товароборот	Оборот рыночной сети	
Вся торговая система г. Москвы	5.007,3	291,1	5,8	6.011,5	404,7	6,7
В том числе МСПО	2.110,6	51,9	2,5	2.455,5	70,8	2,9
Гормосторг	622,7	90,3	14,5	861,8	117,0	13,6

МСПО имеет палатки на всех 43 рынках, а Гормосторг — только на 36 рынках, удельный же вес рыночного оборота по МСПО значительно ниже, чем по Гормосторгу, что указывает на то, что потребительская кооперация недостаточно уделяет внимания развертыванию торговли на рынках. Росконд несколько увеличил завоз товаров на рынки: в 1933 г. оборот его равнялся 4379,2 тыс. руб., а в 1934 г. — 4.636,3 тыс. руб.

Участие промкооперации в рыночной торговле по сравнению с 1933 г. снизилось: оборот промкооперации в 1933 г. выражался в сумме 25 827,9 тыс. руб., а в 1934 г. он составил 22 321,4 тыс. руб. При этом такие организации, как Москоопайторг, Мосдревсоюз, Мосфетровсоюз, Мособлсоюз, Мосгоркожсоюз в 1934 г. вовсе не выступали на рынках.

Цены на сельскохозяйственные продукты на рынках Москвы. После очень сильного подъема цен на все важнейшие продукты в первой половине 1933 г., в 1934 г. они почти по всем продуктам значительно понизились, оставаясь все еще высокими до конца 1934 г.

Развертывание сети коммерческой торговли (открытие магазинов «Бакалея» и «Гасторном»), увеличение фондов коммерческой сети и отпуск товаров более разнообразного ассортимента и более высокого качества — все это оказывало давление на рынок и стимулировало понижение рыночных цен. Изменение месячных цен с декабря 1932 г. по главным продуктам рыночной торговли видно из следующей таблицы (цены, зарегистрированные на 25 декабря 1932 г., приняты за 100): (См. стр. 62).

Первые месяцы 1933 г. явились переломными в динамике рыночных цен. По всем главным продуктам в январе 1933 г. наблюдалось еще довольно значительное повышение цен по сравнению с декабрем 1932 г., но уже с февраля 1933 г. по всем

1	Говя-	Бара-	Мо-	Масло	Масло	Кар-	Яйца	Масло	Пшено
	дина	нина	локо	топле-	сли-	тоф.		раст.	
	кг	кг	литр.	кг	кг	кг	десят.	кг	кг
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1933 г.									
Январь	146,8	138,6	140,3	113,6	109,8	159,0	140,8	123,3	118,5
Февраль	119,2	117,4	98,3	112,4	95,6	127,1	140,4	121,0	127,7
Март	105,4	102,7	62,3	101,2	90,4	125,9	142,2	116,4	127,7
Апрель	106,2	100,4	64,0	95,9	82,8	97,2	100,6	97,9	119,7
Май	103,1	91,8	54,3	85,6	75,3	175,3	73,1	88,0	129,2
Июнь	97,1	83,3	47,8	78,6	71,8	169,9	78,8	98,6	139,7
Июль	101,9	93,3	63,0	81,4	71,7	253,6	100,6	94,8	150,5
Август	94,4	83,0	52,5	76,8	70,9	148,1	85,5	86,9	116,8
Сентябрь	94,7	83,0	58,5	73,2	66,8	77,7	78,8	85,3	109,5
Октябрь	75,4	71,7	68,0	72,4	63,5	63,8	76,6	78,6	79,3
Ноябрь	68,6	66,8	83,0	71,6	62,8	61,4	87,1	77,6	80,3
Декабрь	69,4	67,9	85,5	65,8	61,2	68,1	90,5	74,0	69,3
1934 г.									
Январь	71,8	68,6	72,6	46,1	61,7	67,5	94,9	72,9	64,7
Февраль	71,8	69,3	58,5	63,9	60,0	71,7	98,0	68,9	65,3
Март	71,4	68,3	49,0	59,1	54,3	73,5	101,7	58,6	62,0
Апрель	96,2	85,5	56,7	60,8	54,3	78,9	71,4	70,3	64,5
Май	87,6	77,5	42,0	55,8	51,4	86,7	67,1	69,4	63,9
Июнь	84,0	71,2	41,3	52,9	46,6	180,7	67,4	60,1	69,3
Июль	88,2	74,9	45,3	52,1	48,0	137,9	76,7	60,7	71,9
Август	87,7	73,9	43,0	52,9	48,7	57,8	69,1	60,7	70,5
Сентябрь	81,7	69,6	43,3	51,9	47,6	47,6	66,9	59,2	60,9
Октябрь	73,8	65,0	51,3	53,1	49,2	46,4	69,4	60,4	64,2
Ноябрь	66,7	58,9	63,7	53,1	49,5	42,8	76,5	62,9	58,4
Декабрь	67,7	61,3	65,8	50,8	47,8	47,6	75,2	61,9	55,9

(Цены декабря 1932 г. приняты за 100)

продуктам, кроме пшена, цены начали сильно снижаться, для пшена же этот переломный момент наступил значительно позднее.

В течение 1934 г. имела место перекупка молока, которое перекупалось до проверки его на молочно-контрольной станции и потом продавалось по более высокой цене перед закрытием рынков, когда колхозников оставалось уже мало и спрос на молоко ими не удовлетворялся полностью. Кроме того, перекупщики спекулировали на рынках яблоками, яйцами, маслом животным и птицей, а также махоркой — до окончания сдачи ее государству.

Изменения цен на хлеб и муку на протяжении 1933 и 1934 гг. по сравнению с ценами, бывшими в декабре 1932 г., характеризуются такими процентами (цены декабря 1932 г. приняты за 100):

	Мука		Хлеб печеный	
	ржаная	пшеничная	ржаной	пшеничный
1933 г.				
Январь	130,5	101,7	153,4	131,4
Февраль	160,2	134,6	128,9	122,7
Март	152,3	130,9	100,3	83,6
Апрель	147,3	121,8	93,7	84,7
Май	159,3	125,7	110,0	89,1
Июнь	166,6	123,6	119,5	90,9
Июль	184,6	—	118,8	96,4
Август	109,9	—	91,1	70,5
Сентябрь	98,9	78,5	84,4	68,2
Октябрь	85,7	63,4	82,4	65,5
Ноябрь	87,9	62,8	68,3	56,4
Декабрь	74,9	65,7	65,0	54,9
1934 г.				
Январь	73,1	62,4	69,6	57,6
Февраль	70,7	58,6	64,1	55,6
Март	80,4	63,7	64,4	54,0
Апрель	74,1	59,7	58,7	49,6
Май	67,7	63,8	53,8	50,2
Июнь	81,3	62,8	62,3	55,3
Июль	—	—	63,5	61,1
Август	71,4	65,4	56,5	55,5
Сентябрь	65,0	41,9	53,5	51,3
Октябрь	65,9	57,6	53,2	50,2
Ноябрь	65,9	—	51,4	48,2
Декабрь	60,4	41,3	48,0	46,9

В декабре 1934 г. цены на муку ржаную были ниже против цен в декабре 1932 г. на 40%, на муку пшеничную — на 39%, на хлеб печеный ржаной — на 52% и а пшеничный — на 53%.

Наиболее сильный подъем цен на муку ржаную был в июле 1933 г., когда они были выше декабрьских цен 1932 г. на 89,6%, а на муку пшеничную — в феврале 1933 г. (на 34,6%). Самые высокие цены на хлеб печеный были в январе 1933 г., когда на ржаной хлеб они были выше декабрьских 1932 г. на 53%, а на пшеничный — на 31%.

С момента отмены rationирования по хлебу спекуляция печеным хлебом на рынках совершенно прекратилась, и вместе с этим с рынка исчезли и молочницы-спекулянтки, которые занимались, с одной стороны, перекупкой и перепродажей молока, а с другой — скупкой в Москве и перепродажей в районах области хлеба.

Наряду с этим следует также отметить еще одно отрицательное явление на колхозном рынке. Несмотря на то, что оптовые

закупки продуктов на рынках Москвы постановлением партии и правительства были запрещены, некоторые организации через своих агентов все же проводили закупку мяса, иногда договариваясь с колхозниками о цене вблизи вокзалов, после чего часть мяса отправлялась на рынок для исследования, а вся партия сдавалась по адресу, указанному представителем организации.

Некоторыми организациями много скупалось оптом овса, яиц и т. п., что в конечном счете иногда приводило к повышению цен на рынках.

Техническая база рыночной торговли. Пленум МК ВКП(б) в 1932 г. предложил привести московские рынки в культурный вид, оборудовать места для торговли колхозов, колхозников и единоличных крестьян, предоставить колхозам во временное пользование ларьки и палатки потребкооперации или госторговли, организовать помощь им в организации торговли (весы, гири, разрубку мяса и т. д.), открыть при базарах чайные, кузницы, заезжие дворы и т. п.

В 1932 г. рынки совершенно не были подготовлены к колхозной торговле и не только в отношении специального оборудования, но и в отношении благоустройства. Площади рынков не были замощены, не только что заасфальтированы. Электрического освещения на многих рынках вовсе не имелось. Крытых столов было мало, а весов почти не было совсем. Не было ни молочноконтрольных станций, ни ветеринарных пунктов по проверке мяса.

К оборудованию и благоустройству колхозных рынков было приступлено после постановлений партии и правительства (май 1932 г.) о развертывании колхозной торговли на рынках.

Сеть рынков по Москве развивалась таким образом: на 1 января 1932 г. их было 23; на 1 января 1933 г. — 35 и на 1 января 1934 г. — 43 рынка.

На благоустройство и оборудование колхозных рынков в 1934 г. было вложено 1 180 тыс. руб., а в 1934 г. — 570,3 тыс. руб. Особенно благоустроенными колхозными рынками в Москве являются Зацепский, Тишинский и Велозаводский. Площадь рынков в 1934 г. была доведена до 355 137 кв. м., т. е. увеличена против 1933 г. на 13 327 кв. м. Заасфальтированная площадь рынков в 1933 г. была равна — 181 271 кв. м., а в 1934 г. — 207 075 кв. м. Замощенная часть рынков в 1933 г. составляла 126 501 кв. м., а в 1934 г. — 131 854 кв. м. В 1933 г. незамощенная площадь рынков была равна 34 038 кв. м., а в 1934 г. она равнялась уже только 16 202 кв. м. (на три рынка).

Таким образом при увеличении общей базарной площади всех 43 рынков количество незамощенных рынков и сама остающаяся незамощенной площадь сильно сократилась.

Сеть палаток, торгующих на рынках, в 1934 г. насчитывала всего 1 666 палаток, из них госторговли — 779, потребкооперации — 416, промкооперации — 399, колхозных палаток — 26, про-

чих — совхозов и других 46, количество столов — 1 110, из них крытых — 701.

Весовое хозяйство на рынках еще сравнительно не велико. Постановлением президиума Моссовета от 5 июня 1932 г. дано указание иметь в среднем не менее десяти весов на один рынок, имелось же фактически на всех 43 рынках только 247 весов, из которых 21 десятичных. У весов на рынках создавались не редко очереди, особенно в выходные дни и в часы оживленной торговли.

Уборные имеются далеко не на всех рынках.

Как достижение следует отметить организацию на 13 рынках ледников и примерно на половине рынков — камер хранения, где колхозники за сравнительно ничтожную плату имеют возможность оставлять непроданные продукты до следующего дня.

Чайных на рынках в 1933 г. было 27, к концу 1934 г. эта сеть почти не выросла. Сеть столовых на рынках в 1934 г. также была увеличена очень недостаточно: в 1933 г. было 7 столовых, в 1934 г. — 12. Число заезжих дворов абсолютно не удовлетворяет потребности: их было пять, к концу 1934 г. стало семь (в том числе три дома колхозника).

В чайных имеются буфеты, а в некоторых подаются горячие обеды по сравнительно недорогой цене (1 руб. — 1 руб. 50 коп. два блюда). В чайных (где нет красных уголков) регулярно проводятся с приезжающими колхозниками беседы на злободневные политические темы. На отдельных рынках имеются читальни и передвижные библиотеки (читален было в 1933 г. 11, в 1934 г. — 16), радиоустановки (на 24 рынках), красные уголки, организованы дежурства юристов, открыты парикмахерские (на 25 рынках), где колхозников обслуживают в первую очередь, работают 33 справочных бюро, где колхозникам и единоличникам выдаются бесплатные справки и где производится проверка выигрышей по госзаймам.

Колхозники, приезжающие в город с ночевкой, имеют возможность переночевать на заезжем дворе, если они с лошадью, и в Доме крестьянина или в Доме колхозника, если они без лошадей.

Уплатив 3 руб. за ночлег, колхозник получает одеяло, матрац, подушку и простыню. Кроме того, они могут пользоваться бесплатно кипятком. На заезжих дворах для охраны скота колхозников имеются специальные сторожа за счет рынков. В Доме колхозника и на заезжих дворах имеются шашки, журналы и газеты.

В целях активизации привоза на рынки продуктов колхозами и колхозниками им предоставляются некоторые преимущества и льготы: предоставление бесплатно весов, в парикмахерской обслуживание вне очереди и пр.

Колхозы, кроме того, имеют и другие льготы. Так, за право

пользования палаткой, куда колхоз систематически завозит продукты, арендная плата с него не взимается, за разруб мяса берется только 5 коп. за 1 кг, в то время как с колхозников и единоличников взимается 10 коп. за 1 кг, и за взвешивание взимается с колхоза 10 коп. с 1 кг, а с колхозников и единоличников — 20 коп. за 1 кг.

Санитарное обслуживание и работы по контролю качества продуктов осуществляются санитарными пунктами, которых в 1933 г. было 32, а в 1934 г. стало 35, ветеринарными пунктами, которых было 30, а стало 35, и молочно-контрольными станциями, которых в 1933 г. было 35, а в 1934 г. стало 41.

Имеют место жалобы колхозников и единоличников на очереди при осмотре молока и мяса и у контрольных весов. В некоторых чайных нет еще должной чистоты и санитарии и т. д.

Все рынки распределены по районам и находятся в распоряжении райвнуторгов. В отдельных райвнуторгах имеются управления рынками, а в некоторых лишь сектора колхозной торговли, состоящие из трех человек.

Систематическое увеличение объема колхозного привоза на рынки по-новому ставит вопрос о подборе кадров и об их ответственности за работу.

Всего на 43 рынках Москвы по состоянию на 1 декабря 1934 г. аппарат состоял из 1028 чел., причем штат наиболее крупных рынков достиг 90 чел. Директоров было 40 (три рынка обслуживаются в порядке совместительства директорами соседних рынков), зам. директоров — 20, административно-хозяйственного и счетного аппарата — 174, сторожей и пожарной охраны, рабочих и уборщиков — 540 чел., сборщиков разового сбора — 82, весовщиков — 96 и мясорубов — 76.

Все предпосылки для дальнейшего широкого развертывания колхозной торговли в Москве созданы. Райвнуторги и дирекции рынков должны обеспечить максимальное влияние на дальнейшее развертывание колхозной торговли в новых условиях, созданных отменой карточной системы на хлеб и некоторые другие продукты.

2. Ленинград

Широкое развитие колхозной торговли в Ленинграде и Ленинградской обл. берет начало с момента опубликования постановлений СНК СССР и ЦК ВКП(б) от 6 и 10 мая 1932 г.

В Красногвардейске (Ленинградская обл.) 22 мая 1932 г. была организована ярмарка, в которой впервые приняли активное участие восемь колхозов и большое количество колхозников и единоличников. Оборота ярмарки составил 41 165 руб. Реализация своей продукции проводилась колхозами по сравнительно пониженным ценам. Один лишь колхоз «Карписановец» продал 1270 л молока по 1 руб. за литр — на 60 коп. дешевле, чем продавали отдельные колхозники и крестьяне-единоличники.

По инициативе рабочих Кировского завода, завода «Большевик», завода «Светлана» и в других рабочих районах Ленинграда наспех были сооружены примитивные колхозные площадки, и в июле 1932 г. в Ленинграде была организована первая областная колхозная ярмарка. Ярмарка по количеству участвовавших в ней колхозников и по своему обороту была очень удачной. Отведенные для торговли колхозные площадки не могли вместить всех приехавших на ярмарку. Оборота ярмарки за три дня по приблизительным подсчетам составил свыше 600 тыс. руб.

Проведенная ярмарка по существу явилась началом широкого развития колхозной торговли в Ленинграде.

Со дня постановления ЦИК и Совнаркома СССР «О порядке производства торговли колхозников, колхозов и трудящихся единоличных крестьян» прошло три года. За этот короткий сравнительно отрезок времени колхозная торговля в Ленинграде и Ленинградской обл. прошла огромный путь развития, втянув в товарооборот излишки товарной продукции колхозов, колхозников и единоличников, проживающих не только в области, но и далеко за ее пределами.

Колхозная торговля в 1934 г. превратилась в мощное средство дополнительной мобилизации возросших товарных ресурсов сельского хозяйства. Оборота колхозных базаров Ленинграда увеличился в 1934 г. по сравнению с 1933 г. на 75,1% и по области — на 43,7%. Если учесть при этом происшедшее за этот период снижение цен на колхозных базарах, то рост размеров привоза по Ленинграду составил 92%, т. е. против 1933 г. почти в 2 раза.

В абсолютных цифрах оборота колхозных базаров Ленинграда составил в 1933 г. 76,1 млн. руб., а в 1934 г. — 133,3 млн. руб., причем нарастание оборотов в 1934 г. по кварталам дает следующую динамику: первый квартал — 28,3 млн. руб., второй — 31,6 млн. руб., третий — 31,8 млн. руб., четвертый — 41,6 млн. руб.

Значение колхозной торговли как источника дополнительного снабжения четко выражено в следующих данных. Оборота по коммерческой продаже открытой сети госторговли за 11 месяцев 1934 г. по Ленинграду составили: по мясу всякому — 74,1 млн. руб., по молочным продуктам — 80,5 млн. руб., в то время как оборота колхозной торговли за это же время составил по мясу — 45,3 млн. руб., а по молочным продуктам — 31,5 млн. руб. Необходимо отметить, что в течение последних трех месяцев 1934 г. наблюдались значительные привозы мяса на колхозные базары Ленинграда, сопровождавшиеся заметным снижением цен, что привело к снижению оборотов коммерческой торговли мясом. Так, за октябрь — декабрь 1934 г. через коммерческие магазины Ленинграда было реализовано 690 т мяса, а по линии колхозной торговли — 1872 т.

Возросшее значение колхозной торговли подчеркивается простым указанием на то, что трудящиеся Ленинграда дополнительно к централизованному снабжению получили в 1934 г.

4377,1 т мяса против 1478,1 т в 1933 г.; молока — 11712,7 тыс. л против 5576,1 тыс. л в 1933 г., прочих молочных продуктов — 729,8 т против 526,8 т в 1933 г.

Значительное изменение произошло и в товарной структуре базарного привоза. Если удельный вес мясной продукции в общем завозе на колхозные рынки Ленинграда составлял в 1933 г. 20%, то в 1934 г. он резко возрос, составив 37% от общего завоза в ценностном выражении. Некоторое увеличение произошло на яйца (1,8%) и овощи (1,6%). Что же касается молочной продукции, картофеля и других, то удельный вес на эти продукты значительно снизился.

Изменение потоварной структуры базарного привоза по Ленинграду наглядно представлено в следующей таблице (в % к общему итогу привозов):

Наименование продуктов	1 9 3 4 г о д				
	Сроки	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
(В % к общему итогу привозов)					
Мясо и птица	1933 г.	20,7	11,5	9,0	37,8
	1934 г.	47,0	31,5	19,7	49,7
Масло, молоко и пр. молочные продукты	1933 г.	28,7	36,4	38,4	31,4
	1934 г.	23,2	29,5	26,9	23,3
Яйца	1933 г.	0,8	4,0	3,5	2,6
	1934 г.	1,8	6,0	6,2	2,9
Картофель	1933 г.	15,6	16,7	21,6	6,2
	1934 г.	7,5	11,4	8,5	—
Овощи	1933 г.	7,2	9,7	13,6	8,6
	1934 г.	8,3	10,4	12,5	16,3
Прочие	1933 г.	27,0	21,7	13,9	13,4
	1934 г.	12,2	11,2	26,2	17,8
Всего	1933 г.	100,0	100,0	100,0	100,0
	1934 г.	100,0	100,0	100,0	100,0

При анализе потоварной структуры базарного привоза необходимо иметь в виду, что уменьшение удельного веса того или иного продукта в общем завозе не означает уменьшения абсолютных размеров привозов. Привозы по всем видам сельскохозяйственной продукции значительно возросли, но поступление например молочной продукции относительно мяса несколько снизилось.

Наибольший вес в базарной торговле занимает мясная группа, которая особенно возрастает в четвертом квартале 1934 г.

—49,7%. Второе место занимает молочно-масляная группа, которая также особенно высоко поднимается во втором квартале 1934 г. — 29,5%. Далее идут картофель и овощи, имеющие особую большую удельный вес во втором и четвертом кварталах 1934 г.

Социальная структура базарных привозов, т. е. распределение всей массы привоза между колхозами, колхозниками и единоличниками, представляет большой интерес. Развертывание колхозной торговли идет в основном за счет преобладающего по количеству участников и объему продукции участия колхозников и единоличников. Удельный вес колхозов еще мал.

Организованная продажа колхозами продукции на рынках Ленинграда занимает крайне незначительный удельный вес — 6,2% против 8,8% в 1933 г.

Удельный вес основной продукции, привезенной колхозами на базары в 1934 г., представляется в следующем виде:

	Мясо всякое	Молоко	Масло животное	Картофель	Овощи
Общий привоз	100%	100%	100%	100%	100%
в том числе:					
Колхозы	7,4	8,0	5,5	8,7	9,0
Колхозники и единоличники	92,6	92,0	94,5	91,3	91,0

Интересен опыт работы В.-Островского управления рынками в Ленинграде по организации завоза сельскохозяйственной продукции. По инициативе В.-Островского управления, в закрепленных для колхозной торговли районах Кирилловском и Белозерском были созданы при райисполкомах управления колхозной торговли. Эти управления, помимо основной задачи — организации колхозной торговли на месте, т. е. в районе, активно организовали вывоз сельскохозяйственной продукции на рынки В.-Островского района не только отдельными колхозниками и единоличниками, но и колхозами. В основу работы по организации завоза сельскохозяйственной продукции положен принцип заключения договоров с колхозами. Охвачено договорами только в этих двух районах 126 колхозов.

Эта практика работы привела к тому, что помимо роста организации колхозной торговли на месте, т. е. в районе активно организованных продаж колхозами своей продукции на рынках В.-Островского района (июль 1934 г. — 16,2%, август — 15,8%), имело место и снижение базарных цен не только на рынках В.-Островского района в Ленинграде, но и на местных рынках в Белозерском и Кирилловском районах.

Организация завоза сельскохозяйственной продукции другими рыночными управлениями райсоветов осуществляется путем периодических выездов в закрепленные (по принципу шефствующих организаций) районы Ленинградской обл. специально выделенных людей (инструкторы-массовики) для проведения там массово-разъяснительной работы.

Все же привлечение свободных товарных ресурсов колхозов и колхозников, в особенности из глубинных пунктов, до сих пор не получило широкого размаха. Следует признать, что до настоящего времени привлечению колхозной продукции на базаре Ленинграда не уделялось достаточно внимания, и вся работа носит еще характер «кампаний».

В основном продовольственные продукты поступают из районов Ленинградской обл., среди которых постоянными поставщиками выступают Пригородный, Старорусский, Красногвардейский, Псковский, Куйвозовский, Опочецкий, Солецкий, Ново-ржевский, Дедовичский, Порховский и Островский районы.

Из внеобластных районов к числу систематически посещающих ленинградские рынки можно отнести Локненский, Торопецкий, Великолуцкий, Нивельский, Полоцкий и Борисоглебский.

Борьба партии и правительства за снижение рыночных цен путем организации встречного потока промышленных товаров, развитие коммерческой торговли и решительная борьба со спекуляцией и спекулянтами активно воздействовали на снижение рыночных цен. В конце 1934 г. по Ленинграду наблюдалось значительное снижение цен на все продовольственные продукты кроме баранины.

Повышение цен на мясо в открытой торговой сети (коммерческая торговля) с апреля 1934 г. дало толчок к резкому повышению стоимости мяса и на колхозных рынках. Самая высшая точка роста рыночных цен на баранину была достигнута во втором квартале 1934 г., когда цена на баранину по сравнению со вторым кварталом 1933 г. повысилась на 38,8%. Наибольшее снижение цен в 1934 г. произошло на картофель — 60%, лук репчатый — 37,4%, масло животное — 34%, молоко — 32,4%.

Решающее влияние на размеры рыночных цен оказывала государственная торговля продовольственными товарами. При увеличении коммерческих цен повышались и рыночные цены и наоборот. Колхозники и единоличники, как правило, реализуют привезенную продукцию по стоимости не выше коммерческих цен.

На снижение уровня цен большое влияние оказывает организованная продажа колхозами своей продукции. Колхозы торгуют по более низким ценам, чем колхозники. Соотношение цен колхозов и колхозников и единоличников по Андреевскому рынку в Ленинграде по кварталам 1934 г. видно из следующего:

	Цены колхозов в процентах к ценам колхозников и единоличников			
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
Говядина	83,3	82,3	63,6	81,3
Баранина	79,6	71,4	87,5	84,6
Молоко	85,7	85,7	80,0	87,0
Масло животное	70,6	77,7	66,7	64,0
Яйца	80,7	62,5	57,1	61,6
Картофель	67,8	41,9	46,7	—

Достигнутое снижение цен должно быть закреплено для еще большего снижения их путем развертывания встречного потока товаров, предоставления колхозам, колхозникам и крестьянам-единоличникам технической помощи: необходимого торгового оборудования, обслуживания их соответствующими специалистами, например по разрубке мяса и т. д. Такая помощь сразу вводит продавцов в атмосферу советского рынка и позволяет воздействовать на них в смысле борьбы со спекулятивными тенденциями.

В практике развертывания колхозной торговли исключительно большое значение имеет правильная организация встречного потока товаров промышленности со стороны государственных и кооперативных организаций. Между тем этой работе ни в Ленинграде, ни в Ленинградской обл. не уделялось соответствующего внимания. Имеющиеся материалы показывают, что встречная торговля на колхозных рынках не покрывает еще полностью платежеспособного спроса крестьянства. Соотношения оборотов по встречной торговле и сельскохозяйственной продукции по Ленинграду в 1934 г. видно из следующего (в млн. руб.):

	1934 год			
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
Оборот по продуктам питания, реализованных колхозами, колхозниками и единоличниками	28,3	31,6	31,8	41,6
Оборот госторговли и потребкооперации по встречной торговле	19,9	24,7	34,2	40,0

Из таблицы видно, что обороты встречной торговли резко отстают от оборотов колхозной торговли, что безусловно понижает заинтересованность колхозов, колхозников и крестьян едино-

личников в деле усиления завоза их продукции на колхозные рынки. Крестьянский спрос на мелкий сельскохозяйственный инвентарь — оконное стекло, строительные и подковные гвозди, посудно-хозяйственные товары (эмалированные чугуны) и шорные изделия — удовлетворяется плохо.

Колхозники в течение второго полугодия 1934 г. не имели возможности купить на рынках Ленинграда шорные изделия. Произошло это только потому, что Союзкожснабсбыт прекратил торговлю шорными изделиями, а преемник его — ЛСПО — организовал этот вид торговли плохо.

На рынках трудно найти ведра, тазы, фонари «летучая мышь», нужные колхознику номера мужской, женской и детской обуви. Недостаточен ассортимент мануфактуры — редко бывал в продаже ситец. Ограничена была расцветка фланели — вообще отсутствовала темная расцветка. В разгар полевых работ трудно было отыскать в продаже косы, в то время как после окончания полевых работ кос на колхозные рынки было брошено больше, чем нужно.

Со стороны торгующих организаций имеет место недооценка, а иногда и непонимание значения организации торговли на колхозных рынках. Это видно хотя бы из того, что большинство торгующих организаций не планируют встречную торговлю на колхозных рынках не только в ассортиментном разрезе, но даже в суммовом выражении, что затрудняет организацию более полного наблюдения за состоянием встречной торговли.

Предусмотренный постановлением Ленсовета от 19 марта 1934 г. порядок получения товаров в базы непосредственно завозимыми ларьками рынков многими организациями (Ленпромторг, Ленпищеторг, ЛСПО) в жизнь не проводится. В ларьки на рынок забрасывается товар из близрасположенного к ларьку магазина, а магазин, как правило, выбрасывает на рынок тот товар, который трудно реализуется в магазине. Имевшиеся на рынке некоторые товары из группы металлохозяйственных (замки) фактически являются браком.

Правильная организация рынков, их хорошее санитарно-техническое состояние и высокое культурно-бытовое обслуживание торгующих на рынках колхозников и единоличников имеет большое значение для развития колхозной торговли. Как велико значение этих условий, можно показать на конкретном примере. Новопредтеченский рынок в течение долгого времени был одним из наиболее отстающих рынков. Стоило администрации рынка выстроить и соответствующим образом оборудовать мясной ларек как завоз мяса на рынок резко возрос.

Если поступление мяса во второй декаде ноября 1934 г., т. е. до открытия на рынке мясного ларька, исчислялось в 11,4 т, то в первую декаду декабря 1934 г. завоз мяса составил 16,6 т, а во вторую декаду достиг 19,7 т.

Благоустройство колхозных рынков Ленинграда значительно

улучшилось. На Овсянниковском рынке заново отстроены ларьки стандартного типа для торгующих организаций. Соответствующим образом отремонтированы и окрашены ларьки торговых организаций на Мальцевском рынке; на Мальцевском рынке выстроена и оборудована новая колхозная площадка. На Кузнечном рынке оборудована дополнительно колхозная площадка для продажи молочной продукции и построен мясной ларек. Преобладающее большинство колхозных рынков имеет сеть хорошо отстроенных и оборудованных мясных ларьков, предназначенных для обслуживания колхозов, колхозников и единоличных крестьян, приезжающих на рынок с мясной продукцией.

Большие работы произведены по замощению и асфальтированию колхозных рынков, по ремонту осветительной сети, строительству торговых корпусов, устройству ледников, красных уголков и пр.

Общие затраты по проведению указанных работ в 1934 г. по всем колхозным рынкам составили около 1 400 тыс. руб.

Проделанные работы по строительству и благоустройству колхозных рынков далеко не достаточны. Действующие в Ленинграде 23 колхозных рынка еще не могут считаться вполне благоустроенными: старые рыночные помещения сильно изношены, и в отдельных случаях продолжение торговли на них становится невозможным; Кузнечный рынок например с его износившейся крышей представляет прямую угрозу. На некоторых рынках (Кузнечный, Огородный) молочно-контрольные станции нуждаются в расширении и реконструкции. Отсутствуют необходимые прочие подсобные помещения (склады, холодильники). Торговая сеть в значительной мере состоит из примитивных столов для торговли с рук и лотков. На крупнейших рынках (Кузнечный, Мальцевский, Ситный, Клинский) наличное количество мясных ларьков не обеспечивало потребностей в них колхозников и единоличников. На большинстве рынков колхозник не может найти элементарных удобств. Лишь немногие рынки имеют общежития, заезжий двор, чайную-столовую. Отсутствуют и прочие культурные условия.

Эта недостаточность технической базы особенно сказывается в неудовлетворительном обслуживании приезжающих колхозников и единоличников. На Ситном, Кузнечном, Мальцевском, Андреевском и других рынках в дни наибольшего завоза мяса из-за отсутствия соответствующего количества мясных ларьков или временно приспособленных мест для торговли, обслуживающего персонала (мясников) невозможно было реализовать привезенное мясо.

Дополнительно построенные ларьки для продажи мяса и временно приспособленные для этой цели столы не обеспечивали быстрого обслуживания возросшего числа колхозников. Ожидая своей очереди на продажу мяса, колхозник стоял по 4—5 час. в «хвосте». На Мальцевском, Андреевском, Овсянниковском, Воро-

нежском рынках колхозники в ожидании очереди вынуждены были ставить корзинки или мешки с мясом непосредственно на землю у ларька, затрудняя свободное передвижение по территории рынка.

Недостаточная работа по оборудованию рынков — это результат недооценки вопроса со стороны хозяев рынков — райсоветов. Отдельные райсоветы до сих пор смотрят на колхозные рынки как на доходную статью, и только. Рынки Петроградского района из общей суммы доходов за 1934 г. в размере 3196 тыс. руб. передали в бюджет 1642 тыс. руб., или 51%, в то время, как капитальные затраты на это же время составили всего лишь 258 тыс. руб., или 8,1%. Рынок Московского района из общей суммы доходов 1934 г. — 1333 тыс. руб. — передал в бюджет 873 тыс. руб. и только 123 тыс. руб. потратил на благоустройство рынка. Рынки В.-Островского района из общей суммы доходов за 1933 г. — 668 тыс. руб. — передали в бюджет 379 тыс. руб., в то время как на строительство рынков потратили 54 тыс. руб.

Вместо того чтобы создавать, строить образцовые благоустроенные рынки, райсоветы вкладывают средства в примитивное быстро изнашиваемое оборудование старых рынков.

В целях осуществления полного контроля за качеством поступающих на колхозные рынки товаров, в частности молока, молочных продуктов и мяса, на 19 колхозных рынках созданы молоко-контрольные станции и пункты ветеринарно-санитарного надзора. Станциями заведуют специалисты и ветсанпильцевые врачи.

Ветеринарно-санитарное исследование молока, полноценное (химико-бактериологическое) исследование молочных продуктов ввиду недостаточности специальной аппаратуры (жироопределятели) заменяется органолипидическим и частично химическим. В сомнительных случаях для детального анализа пробы посылают в центральную ветсанпильцевую лабораторию и туберкулезно-бруцелозную лабораторию.

За 1934 г. молоко-контрольные станции проверили 1 1268 тыс. л молока, против 756 тыс. л в 1933 г. Выбраковка молока составила 31,4 тыс. л, или 0,3% против 1,3% в 1933 г. Подвергнуто исследованию 163,6 т сметаны против 11,4 т в 1933 г. Выбраковка сметаны составила 6,0% т, или 3,6% против 11,1% в 1933 г.

Пунктами ветеринарно-санитарного надзора исследовано 2905 т мяса против 274 т в 1933 г., выбраковано 44,3 т, или 1,5%, против 0,8% в 1933 г. Исследовано свинины 654,4 т, против 55 т в 1933 г., выбраковано 9,6 т, или 1,4% против 7,8% в 1933 г.

Приведенные данные со всей очевидностью свидетельствуют о том, что качество завозимой колхозниками и единоличниками продукции значительно улучшилось.

На больших рынках (Клинский, Ситный) центрофуги электрифицированы. Результаты качественного анализа молока фик-

сируются на специальном ярлыке, который наклеивается на посуду молочницы. Такая практика работы дает потребителю возможность легко ориентироваться в качестве молока и выбрать то, что ему нравится.

Реализация молочной и мясной продукции колхозниками и единоличниками производится в спецодежде: чистые, белые халаты, передники и нарукавники для них обязательны. Поступающие от колхозников для исследования молочные продукты нередко содержатся в грязной антисанитарной посуде. Это обстоятельство побудило молоко-контрольную станцию Ситного рынка, в виде опыта, закупить на свои средства необходимое количество фаянсовых кувшинов и по мере надобности обслуживать ими колхозников. С первых же дней торговли колхозники убедились, что время, затраченное в молоко-контрольной станции, компенсируется временем, потраченным на реализацию продукта, ибо потребитель гораздо охотнее берет продукт из чистого кувшина, нежели из обыкновенного бидона.

Борьба со спекуляцией и спекулянтами осуществляется органами милиции при активном участии работников и общественности рынков.

В течение всего 1934 г. этому участку работы со стороны органов милиции не уделялось соответствующего внимания. Борьба с перекупщиками и спекулянтами в большинстве случаев ограничивалась применением штрафов; систематической повседневной работы как со стороны работников рынка, так и со стороны пикетов милиции при рынках не было.

Проведенный Горькуторгом рейд по выявлению спекулянтов показал, что работники рынков не занимаются вопросами борьбы со спекуляцией. Это наглядно подтвердилось тем, что сборщики, непосредственно сталкивающиеся с клиентурой рынка и прекрасно знающие ее, в момент проведения рейда обнаружили исключительную пассивность.

На Мальцевском рынке к началу предполагаемого рейда рынок ручных перепродаж заметно поредел, видимо за счет вовремя предупрежденных спекулянтов, а это, в свою очередь, объясняется тем, что качественный состав работников рынка явно неудовлетворителен. На мальцевском рынке сборщиком работал некий гражданин Стребков, уволенный из милиции за связь со спекулянтами этого же рынка. Результаты рейда свелись к тому, что было задержано 87 чел., из них 5 чел. привлечены к уголовной ответственности, и 82 чел. были подвергнуты административному взысканию.

Кто же эти люди, которые беспрепятственно занимались скупкой и перепродажей? Это прежде всего спекулянты-профессионалы, занимающиеся продажей ворованных вещей и продуктов питания, скупленных у хищников, обворовывающих государственные, кооперативные организации. Типичный представитель этой группы В. И. Маслов, рожд. 1913 г., без определен-

ного местожительства, раскулаченный в 1930 г., судившийся за кражу в 1931 г., торговал на Ситном и Мальцевском рынках различным ассортиментом жиров, примерный вес которых составлял около 250 кг. Маслов — не один, ему помогала его жена А. Зубова.

Свободная реализация продовольственных продуктов торговыми организациями, успешное развертывание колхозной торговли и наконец более активная борьба со спекуляцией со стороны органов милиции явились важнейшими мероприятиями в деле уменьшения бытовой спекуляции.

Начиная со второй половины 1934 г., спекуляция мясными и молочными продуктами снизилась.

Предметами спекуляции вместо молочных продуктов и мяса явились такие продукты, как мука 85% и 30% помола. Различный ассортимент круп, конфеты, сахар, махорка, электрооборудование, стекло, гвозди, русские сапоги, кожаные подметки и пр.

1935 г. — год дальнейших успехов в области сельского хозяйства и укрепления животноводства. Не подлежит сомнению, что колхозная торговля в 1935 г. пойдет по пути еще большего вовлечения в товарооборот товарных ресурсов колхозной деревни.

Решения Ноябрьского пленума ЦК ВКП(б) «Об отмене карточной системы на хлеб и некоторые другие продукты» ставят на реальную материальную базу политику снижения цен вообще, а рыночных цен — в особенности. Каждый рабочий и трудящийся в кратчайший срок убедится в том, что рыночные цены на хлеб понизятся. А это, в свою очередь, приведет к снижению цен на все прочие продукты» (из речи т. Кагановича на активе московской парторганизации от 15/XII 1934 г.).

Дальнейшее развертывание колхозной торговли в Ленинграде должно пойти под знаком улучшения работы по организации завоза сельскохозяйственной продукции и увеличению удельного веса организованных продаж, борьбы с самотеком, в организации планирования встречного потока промтоваров и удовлетворения потребительского колхозно-крестьянского спроса, строительства новых рынков, благоустройства существующих и создания культурно-бытовых условий, усиления руководства и организации колхозной торговли со стороны органов Наркомвнуторга и решительной борьбы с перекупщиками и спекулянтами.

3. Иваново

Колхозная торговля в городе производится на четырех базарных площадях под местными названиями: на «Барашке», в Хуторове (посад), в Рабочем поселке и на Сенной площади. На первых трех площадях ведется торговля всеми продуктами, на

Сенной площади преимущественно и почти исключительно — сеном и скотом.

Территориально ивановские базары размещены не совсем удобно: наиболее крупные, основные базары расположены по существу на противоположных (северо-восточной и северо-западной) окраинах города; особенно удален от центра города Хуторовский (посадский) базар. Две окраины города (так называемые «Фряньково» и «Соснево») значительно удалены от всех базаров.

В 1932 г., после постановления правительства о мероприятиях по развитию колхозной торговли, была попытка организовать на этих окраинах базары. Было построено несколько ларьков, но из-за отсутствия удобных подъездных путей, а также и вследствие того, что не было создано никаких удобств для приезжающих колхозников и не принято никаких мер, которые стимулировали бы колхозников везти свои продукты на эти базары, привозы были крайне незначительны и вскоре совсем замерли; часть ларьков отсюда впоследствии была переброшена на основные базары.

Благоустройством ивановские базары не блещут, скорее можно говорить о полном отсутствии благоустройства:

1. Базарные площади не замощены, базар на «Барашке» в начале 1933 г. в целях расширения был переведен на соседнюю улицу и низкую площадь, образовавшуюся на месте существовавшего там ранее и засыпанного пруда. Неудивительно, что весной, осенью, а часто и летом в дождливую погоду базар этот представляет сплошное море воды и грязи. Между столами для торговли тогда трудно пробраться. Несколько лучше, и то только вследствие более возвышенного местоположения, обстоит дело на двух других базарах.

2. Ларьков для торговли колхозов нет ни одного.

3. Столов для продажи мяса, молочных продуктов, овощей и прочего на всех базарах имеется только на 1000 м площади (из них 350 построено в 1934 г.); этого конечно недостаточно, и на всех базарах в дни крупных привозов молоко, овощи и др. продукты продаются прямо с земли. Большинство столов не имеет навесов, что в ненастную погоду мешает торговле и даже срывает ее.

4. Существенным недостатком является отсутствие молочно-контрольной станции, контроль над качеством молока почти отсутствует.

5. Санитарная работа организована вообще слабо, о чем свидетельствует хотя бы то, что за весь 1934 г. за нарушение санитарного состояния по данным рынка было составлено всего 37 актов, случаев же нарушений несомненно много больше. Столы все ветхие, содержатся грязно.

6. Существующая передвижная мясо-контрольная станция горземотдела, являющаяся одновременно и разрубочным и ве-

совым пунктом для колхозов и колхозников, обслуживает только два базара (на «Барадке» и Хуторовский); базар в рабочем поселке ею не обслуживается. В результате продажи мяса там почти нет, и тяготеющее к этому базару городское население принуждено ездить за мясом на другие базары.

7. Культурно-бытовое обслуживание колхозов и колхозников организовано из рук вон плохо. Постоялых дворов при базарах нет. Единственный в городе Дом колхозника удален от всех базаров.

8. Чайных нет ни на одном базаре, нет их даже по близости от базаров. Столовая только одна на одном базаре; за весь год вся ее продукция выразилась в количестве 139,2 тыс. блюд и закусок, что конечно, недостаточно. Надо, правда, отметить, что обеды отпускались по очень доступной цене: средняя стоимость обеда из двух блюд — 1 р. 45 к.

Таковы в основном недостатки существующих в г. Иваново базаров. Состояние их находится в резком противоречии с областным значением города и общим промышленным и культурным ростом его. В городе за годы первой пятилетки построено несколько крупнейших фабрик и заводов (Меланжевый комбинат, фабрика им. Дзержинского, завод Торфмаш и др.), большое число многоэтажных и многоквартирных домов, строится прекрасный театр и Дом советов, проведен трамвай, асфальтируются улицы и, наряду с этим, поражающие неблагоустройством и грязью базары!

Выход из этого положения уже намечается. Осенью 1934 г. начато строительство нового крытого рынка, строит его Облпотребсоюз, смета утверждена Центросоюзом в 1356 тыс. руб. В строительном проекте предусмотрены все необходимые условия для культурной торговли: помещения для молочного и мясо-контрольных станций, для мойки овощей; специальные подвалы для хранения скоропортящихся продуктов, два универмага, помещения для культурного обслуживания колхозников и т. д. К сожалению, строительство крытого рынка задерживается: лимит на строительство в 1935 г. определен лишь в 500 тыс. руб. Таким образом строительство будет закончено, повидимому, не ранее, как в 1937 г.

Кроме того нужно отметить, что смета Центросоюза предусматривает строительство только самого крытого рынка, между тем, в связи с сооружением этого рынка нужно произвести еще ряд капитальных вложений. Место вокруг строящегося рынка изрыто громадными оврагами — их надо засыпать, необходимо соорудить новые подъездные пути к рынку, отремонтировать существующие, построить около рынка постоянные дворы для колхозников и т. д. К сожалению, со стороны городских организаций (горсовет, горвнуторг, горкомхоз) мало видно заботы об этом; не помогают они и Облпотребсоюзу в его строительстве. В результате может получиться, что вновь строящийся рынок не

сможет быть в достаточной мере использован колхозниками. Наконец один крытый рынок недостаточен для такого обширного по территории города; отдельные части города, обслуживаемые сейчас базарами Хуторовским и в Рабочем поселке, будут по-прежнему в стороне от нового рынка, и необходима постройка по крайней мере еще одного крытого рынка, хотя бы и более упрощенного, а следовательно и более дешевого типа. Впредь же до его устройства нужно привести в порядок существующие базарные площади: замостить их, увеличить количество и метраж столов, улучшить их качество, устроить навесы, соорудить ларьки для колхозной торговли, открыть постоянные дворы и чайные и т. д.

Возможности для этого имеются, так как базары дают значительные доходы.

	1933 г.	1934 г.
Разовый сбор	199,1 т. р.	205,9 т. р.
Весовой сбор	24,2 » »	26,0 » »
Арендная плата с палаток и ларьков	74,2 » »	70,8 » »
За разруб и развес мяса	н. свед.	159,3 » »
С торгорганизаций на сторожевую охрану	» »	19,5 » »

Итого за 1934 год получено 481,5 тыс. руб.

Из этих сумм на благоустройство базаров было затрачено в 1935 г. 13,6 тыс. руб., в 1934 г. — 25 тыс. руб., или около 5%, что находится в полном противоречии с постановлением ЦИК и СНК СССР от 20 мая 1932 г. Причина такого печального положения в том, что у ивановских рынков очень много хозяев.

Формально управлением рынка ведает рыночный комитет в составе председателя, трех комендантов и секретаря; но комитет не имеет ни прав, ни средств, в его пользу поступает только весовой сбор за взвешивание продуктов (наиболее крупные доходы получают другие организации: разовый сбор — 206 тыс. руб. и за аренду ларьков — 71 тыс. руб. получает Трест благоустройства горкомхоза, а за клеймение и разруб мяса — 159 тыс. руб. — горземотдел).

Такому распылению доходов необходимо положить конец, сосредоточив получение и расходование их в управлении базарами. Необходимо усилить и контроль над взиманием сборов, так как здесь не все, повидимому, благополучно. Так, разовый сбор с возов и торгующих в 1934 г. увеличился против 1933 г. всего на 7 тыс. руб. (с 199 до 206), или на 3,5%, а привозы и пригоны скота увеличились, как мы увидим далее, на 50—75%; очевидно или сборы собираются небрежно, неполностью, или значительная часть их вовсе не поступает в государственную кассу, а застревает у сборщиков.

В силу отсутствия собственных средств и юридических прав деятельность рыночного комитета чрезвычайно слаба и сводится к наблюдению за порядком на базаре через комендантов, как бы

в виде некоторой помощи органам милиции. Никакой работы, направленной на организацию колхозной и встречной торговли или вовлечение в торговлю колхозов и торговых организаций, комитет не ведет. За весь год был организован только один межрайонный базар (2 апреля 1934 г.). Не ведет комитет также и борьбы со спекуляцией.

Наконец последний момент условий и порядка в колхозной торговле, на котором необходимо остановиться, — это продажа продуктов в самом разнообразном и чрезвычайно неточном измерении. Только мясо продается точным весом; правда, еще молоко (частью) продается четвертями и литрами, но кроме того в ходу горшки, кринки и стаканы. Сметана же, творог, квашеная капуста, огурцы, крупы продаются стаканами, блюдцами и плошками самой различной емкости; картофель — ведрами, бадьями, мешками и двухдекалитровыми мерами; масло топленое сливочное — кругами, кусками, стаканами, фунтами и т. д. Этот разноряд в мерах не дает покупателю возможности определить, сколько же в действительности и дорого или дешево он купил тот или иной продукт, а с другой стороны, развращает колхозника, приучая его к обману покупателя с помощью малоемкой посуды. Если мы провели борьбу с обмериванием и обвешиванием покупателя в государственной и кооперативной торговле, то такую же борьбу необходимо вести и в колхозной торговле. Но для этого необходимо создать соответствующие условия:

1. Значительно увеличить число розничных весов на рынках, так, чтобы они находились не в ларьках для взвешивания, куда надо идти с ничтожной покупкой, а на столах у самих торгующих колхозников, которые могли бы получать их напрокат и под залог у дирекции рынка;

2. В таком же порядке (т. е. на прокат под залог) снабжать торгующих железной, жестяной, эмалированной, фарфоровой и прочей посудой различной определенной емкости в $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1, 2, 5, 10 и 20 л.

Наша промкооперация конечно вполне могла бы осилить задачу снабжения рынков такой мерной посудой.

Переходим к характеристике самой торговли.

Общие изменения в привозах и ценах в 1934 г. по сравнению с 1933 г., динамика колхозной торговли характеризуются следующей таблицей индексных показателей: (См. стр. 81).

Из приведенной таблицы видно, что общая ценностная масса привоза и пригона скота в 1934 г. увеличилась на 38,2% при снижении цен на 20,6%, в неизменных же ценах 1933 г., т. е. иначе говоря, натуральная масса привоза и пригона 1934 г. увеличилась на 74,1%. Так как учет пригона скота менее точен, чем учет привоза прочих продуктов и так как пригон скота не равняется продаже его (потому что часть скота обычно уходит обратно), то большее значение имеет цифра привозов сельскохозяйственных продуктов без скота.

Состав торговли и социальные секторы	Стоим. привозов в тыс. руб.		Процентное отношение 1934 г. к 1933 г.	Стоим. привоз. 1934 г., оценен. по цен. 1933 г., в т. р.	Агрегатные индексы	
	1933 г.	1934 г.			Натурального объема привозов	Цены
А- Весь привоз и пригон скота						
1. Колхозы	520,6	1907,9	366,5	2263,3	434,7	84,3
2. Колхозники и единоличники	27495,5	36820,7	133,9	46540,5	169,3	79,1
3. Общий привоз и пригон . .	28016,1	38728,6	138,2	48803,8	174,1	79,4
Б. Только привоз без пригона скота						
1. Колхозы	517,4	1544,6	298,5	1820,0	351,8	84,9
2. Колхозники и единоличники	18875,7	16636,3	88,1	25634,5	135,8	64,9
3. Общий привоз	19393,1	18180,9	93,7	27454,5	141,6	66,2

Здесь наблюдается несколько иная картина. Стоимость привоза понизилась с 19 393 тыс. руб. в 1933 г. до 18 181 тыс. руб. или на 6,3%. Это снижение ценностной массы произошло исключительно за счет большого по продуктам снижения цен. Индекс их — 66,2% т. е. снижение на 33,8%. Привозы в 1934 г., пересчитанные по ценам 1933 г., иначе говоря, натуральная масса привозов без скота, увеличилась на 41,6%. Сопоставление массы привоза 1934 г. в современных ценах или ценах 1933 г. показывает, что от снижения колхозных цен в 1934 г. население г. Иваново получило экономии 3 273,6 тыс. руб. (27 454,5 тыс. руб. минус 18 180,9 тыс. руб.). Из этой же таблицы видно, что в 1934 г. значительно возросло участие колхозов в базарной торговле. Вся ценностная масса по колхозам увеличилась почти в 3,7 раза, а без скота — почти в 3 раза; вся натуральная масса — в 4,3 раза, без скота — в 3,5.

При оценке столь высоких показателей роста надо, правда, иметь в виду, что абсолютные размеры привоза колхозов в 1933 г. были очень невелики. Отмеченный рост привоза колхозов произошел как за счет увеличения по продуктам, продававшимся в 1933 г. (говядина, молоко, картофель), так за счет вовлечения новых продуктов; в 1934 г. колхозы начинают торговать овсом, сеном, бараниной, свиной, птицей, маслом, луком и всеми видами скота, чего в 1933 г. не было. В результате удельный вес колхозов в общих привозах в натуральном выражении поднялся в 1934 г.: по говядине — с 0,6 до 5,1%, по молоку — с 1,7 до 3,8% и капусте — с 31,0 до 37,6%. Но так как по ряду новых продуктов, вовлеченных в торговлю, привозы колхозов все же

еще не велики, то и изменение удельного веса в целом по всем продуктам в ценовом выражении определяется более скромной цифрой: с 4% в 1933 г. до 10% в 1934 г. (при исчислении удельных весов в целом привозы колхозов пересчитаны нами по ценам колхозников и единоличников).

Это конечно достижение, и достижение значительное, явившееся результатом укрепления хозяйственной мощи колхозов.

Следует отметить отсутствие мероприятий, стимулирующих колхозы к организованной продаже по пониженным ценам, отсутствие специальных ларьков для торговли колхозов, отсутствие кладовых для хранения продуктов на случай неполной продажи всего привезенного.

В связи с увеличением привозов отдельных продуктов, вовлечением в оборот, особенно колхозами, новых продуктов в 1934 г. изменилась и общая структура или состав базарных привозов. По главнейшим продуктам эти изменения представляются в следующем виде:

Продукты	Удельный вес в общей стоимости привозов без скота		
	В 1933 г.	В 1934 г. по ценам 1933 г.	В 1934 г. по современным ценам
Овес	5,8	11,5	7,2
Сено	15,6	15,3	15,0
Говядина	36,8	22,5	25,4
Баранина	5,0	8,5	10,7
Свинина	3,8	9,8	8,9
Молоко	19,4	16,2	15,3
Картофель	4,0	8,0	7,8

Как видим, остался стабильный удельный вес сена, очень мало изменился вес молока, возросло значение в привозах высококачественных видов мяса, баранины и свинины за счет говядины. Последнее объясняется большим ростом овцеводства и свиноводства, как показывает и июньский учет скота; и наконец вдвое вырос удельный вес картофеля и овса, так как урожай этих продуктов в 1933 г. (продававшийся в 1934 г.) был очень хороший.

При оценке роста привозов на базары мы невольно сталкиваемся с вопросом о районе тяготения к данному пункту. К сожалению, вопросы тяготения сельского населения к базарам совершенно не изучены. В порядке подготовки данной работы мы провели через инспекторов нархозучета беглое ориентировочное обследование тяготения к г. Иваново семи близлежащих районов. В силу самого характера обследования результаты его не могут быть точными и исчерпывающими, но все же дают интересные материалы.

В число обследованных районов вошли: Ивановский, Лежневский, Кохомский, Середской, Комсомольский, Тейковский и Шуйский с общим числом 182 сельсовета. Однако из этих сельсоветов полностью тяготеет к г. Иваново, т. е. сбывает свою продукцию исключительно на ивановских рынках, население только 22 сельсоветов, т. е. примерно 12%; население 10 сельсоветов тяготеет на 75%, 13—на 50%, 15—на 25%, т. е. для сбыта своей продукции использует в разной мере и другие соседние рынки, и наконец 122 сельсовета, или 67%, совершенно не тяготеют к г. Иваново. Уже эти цифры говорят о том, что район непосредственного и полного тяготения в г. Иваново слишком мал. Причины этого лежат очевидно, с одной стороны, в отсутствии удобных путей сообщения, а с другой—в отсутствии работы по привлечению колхозного населения к участию в базарной торговле города.

Но одно число сельсоветов еще не показатель: нижеследующая таблица характеризует хозяйственную мощь тяготеющих частей районов.

Вот основные хозяйственные показатели по семи близлежащим к Иванову районам:

Показатели	Всего по 7 районам	В том числе по части, тяготеющей к Иванову	В %-ном отношении к общей сумме
1. Число сельсоветов	182	60	33,0
2. Общее колич. хоз. в тыс.	55,7	10,2	18,3
3. Число колхозов	984	205	20,8
4. Общая посеви. площ. в тыс. га	172,8	31,1	18,0
5. В т. ч. в колхозах	131,7	23,4	17,8
6. Вся площ. картоф. в тыс. га	23,0	7,2	31,4
7. Валовая продукция картофеля 1933 г. в тыс. ц. и тн.	2.691,0	842,4	31,4
8. Площ. зернов. яров. в тыс. га	60,1	13,7	22,8
9. Валов. прод. яров. зерн. в тыс.	703,2	160,3	22,8
10. Всего рог. скота в тыс. гол.	94,7	17,9	18,9
11. Из них коров * * * * *	51,1	10,4	20,4
12. Годовой удой молока в тыс. литр.	66.430	13.520	20,4
13. Коров на колх. ферм. тыс. гол.	8,1	2,0	24,7
14. Головой удой их в тыс. литр.	11.745	2.900	24,7
15. Всего овец в тыс. гол.	99,2	17,7	17,8
16. Всего свиней * * * * *	8,6	3,9	45,3
17. Площ. естеств. и искусств. сенокосов в тыс. га	117,0	23,4	20,0
18. Валов. продукц. сена в тыс. ц.	2.340	468,0	20,0

Из таблицы видно, что по основным показателям тяготение к г. Иваново еще меньше, колеблясь от 18% по числу хозяйств и общей посевной площади до 23% по яровым, 24,7% по числу

коров и поднимаясь только до 31% по картофелю и 45% по числу свиней.

Сопоставление привозов с валовой продукцией (за отсутствием по области бюджетных данных мы не сочли возможным исчислять товарную продукцию) дает следующие результаты.

По картофелю при валовой продукции тяготеющей части 842 тыс. ц привоз—21,2 тыс. ц, или 2,5%; при валовой продукции яровых зерновых 160,3 тыс. ц привоз овса—8,1 тыс. т, или 5%; при общем годовом удое молока в 13520 тыс. л привоз—1837 тыс. л, или 13,6%; по колхозам при годовом удое на фермах в 2900 тыс. л привоз—616 тыс. л, или 21,4%. Этот процент полностью совпадает с данными квартального учета продукции животноводства по фермам одного из тяготеющих районов. Лежневского, за три квартала 1934 г., процент молока, проданного в порядке колхозной торговли (гр. тр. 229, 233), тоже 21,4 по областной сводке 14 районов за те же три квартала получается 15,3%,—это объясняется, тем что в фермах, удаленных от крупных городов, продажа молока на колхозных базарах значительно ниже.

По селу привозы составляют 10,3% от валовой продукции. По мясу и скоту таких сопоставлений, к сожалению, произвести нельзя, так как районы тяготения по этим продуктам несколько шире; мясо привозилось и из более отдаленных районов.

Сопоставление в общем показывает, что доля продукции, продаваемой на колхозных рынках г. Иваново, невысока, а по картофелю и овсу даже низка и что при усиленной массовой работе ее можно значительно увеличить.

**

В результате мероприятий, проведенных партией и правительством (организация коммерческой продажи хлеба, молочных продуктов, расширение открытой торговой сети, снижение цен на промтовары и т. д., мы имеем, начиная примерно с половины 1933 г., процесс снижения рыночных цен на сельскохозяйственную продукцию. Общие размеры этого снижения в 1934 г. по сравнению с 1933 г. в г. Иваново по всем сельскохозяйственным продуктам уже отмечены нами в характеристике базарных привозов. Общий среднегодовой индекс (по обоим секторам) дал снижение почти на 34%, по колхозникам и единоличникам на 35%; по отдельным продуктам размер снижения колеблется в значительных пределах.

На первом месте по снижению стоят хлеб и зерновые продукты (овес, мука, и крупа), процент снижения по которым от 60% (овес) до 48% (мука пшеничная). Здесь громадную роль сыграла коммерческая продажа хлеба Ивгорта, для характеристики которой приводим обороты по городу (в тыс. руб.):

Первый квартал—10467; второй—8113; третий—7976 и четвертый—8076. Итого за год—34630 тыс. руб.

Второе место по снижению цен занимают масло, упавшее в цене на 43%, и молоко—на 39%. Здесь опять-таки видна роль коммерческой торговли молочными продуктами, обороты которой за первый квартал были 1820 тыс. руб., за второй—2154 тыс. руб., за третий—1658 тыс. руб. и четвертый—1059 тыс. руб., а за год—6691 тыс. руб.

Тесная связь и влияние госторговли молоком и государственных цен на рыночные цены очень рельефно проявляются в месячной динамике цен колхозников и единоличников. В первом квартале цена за 1 л в Молокотресте—2 руб., на рынке—2 р. 28 к.—2 р. 75 к.—2 р.; в половине апреля трест снижает цену до 1 р. 70 к., рынок также—до 1 р. 62 к.; в июне в тресте снижение до 1 руб. 50 коп., рынок идет дальше и спускает цену до 1 руб. 25 коп.; в ноябре трест повышает цену до 2 р., рынок тотчас же повышает с 1 р. 93 к. до 2 р. 10 к.

На третьем месте стоит свинина, снижение цен по которой около 40%. Здесь сыграли роль быстрый рост свиноводства вообще и значительное развитие свиного стада у жителей окраин самого г. Иваново, что, с одной стороны, увеличивало предложение свинины на рынке и, с другой—сокращало спрос на нее за счет части городского населения, имеющего собственное свиноводство. Прочие виды мяса снизились в цене несколько меньше—на 27—18%, так как и предложение их возросло меньше.

Следующее, почти одинаковое место занимают картофель и сено, снизившиеся в цене на 37—36% под влиянием хорошего урожая и укоса в 1933 г.

Цены на живой скот в общем по всем видам понизились всего на 3,5% за счет крупного рогатого скота, по молодняку же наблюдается повышение. Но лошадям почти стабильность; здесь имели место очевидно сдвиги в качестве и в возрастных группах продаваемого скота.

Таково движение цен за год.

Еще более яркая картина снижения цен получается, если мы сопоставим момент самых высоких рыночных цен в 1933 г., так называемый «пик» цен, с ценами на конец 1934 г.; т. е. учтем размеры всего процесса последовательного снижения с самого начала его. «Пик» цен в 1933 г. для разных продуктов был в разные месяцы, но в общем он падает примерно на март. Результаты такого сопоставления видны из следующей таблицы (берем только главные продукты-представители, см. табл. стр. 86):

Таким образом мы имеем снижение рыночных цен более, чем в два раза.

**

Положение со встречной торговлей весьма неудовлетворительно. Ни рыночный комитет, ни горсовет, как уже отмечалось, ее не организуют. На рынках имеется 136 ларьков, но из них 38 в

Цены колхозников и единоличников

Продукты	Процентное отношение пены в декабре 1934 г. к цене в марте 1933 г.
Овес	30,7
Мука ржаная	33,5
Пшено	43,6
Говядина	48,7
Масло коровье	44,4
Молоко	60,5
Картофель	39,6
Лук	29,2
В среднем по 18 с/х продуктам .	47,7

настоящее время никому не сданы и стоят на запоре, около 80 ларьков в плохом состоянии, требуют ремонта.

Торгующие организации ослабили в 1934 г. свое внимание к торговле на базарах. Ни в одной торговой организации не выделяется определенных товарных фондов для этого, и ассортимент в базарных ларьках совершенно случаен. Точного учета оборотов по базарной торговле не ведется. По данным рынка этот оборот равняется 7310 тыс. руб., но эти данные весьма сомнительны, судя по тому, что в указанную сумму входят 3642 тыс. руб. оборотов Ивгорта, а сам Ивгорт считает обороты в сумме 1541 тыс. руб.; наоборот, по инвалидной кооперации по данным рынка 301,8 тыс. руб., а горком дает сумму 517 тыс. руб.

В ассортименте базарных ларьков преобладают галантерея, трикотаж, головные уборы, швейные изделия и обувь невысокого качества, грубые игрушки, кондитерские товары. Спрос предъявлялся колхозниками на хорошую мануфактуру, табак, сахар и особенно на стекло, гвозди, сбрую, железоскобяные товары (чугуны, кастрюли, ведра), особо же усиленный спрос предъявлялся на молокомеры, литры и ведра белого железа для молока. Спрос этот не удовлетворялся.

Рост привоза сельскохозяйственных продуктов, повышение удельного веса организованных продаж колхозов, вовлечение в оборот колхозами новых продуктов и значительное снижение рыночных цен свидетельствуют о крупных успехах в развитии колхозной торговли города. Развитие ее протекало при крайне слабой материально-технической базе, т. е. при неблагоустроенности колхозных рынков, при неудовлетворительной системе управления ими, слабой организации самой колхозной и встречной торговли и при недостаточном внимании к ней со стороны

местных советских органов и торгующих организаций. Техническая база торговли, устройство рынков и система управления ими находятся в резком противоречии с промышленным и культурным ростом города, с возросшим объемом самой колхозной торговли и угрожают задержкой дальнейшего развития ее.

Постановление правительства об отмене карточной системы ставит перед всеми партийными, советскими и торговыми организациями задачу не только закрепления достигнутых колхозной торговлей успехов, но и максимально форсированного развития ее в дальнейшем. В целях этого развития необходимо проведение целого ряда мероприятий, из которых ближайшими по г. Иваново должны быть:

а) приведение в порядок существующих колхозных рынков, замощение рыночных площадей, увеличение количества, метража и качества столов для торговли, устройство навесов над столами или крытых ларьков, ремонт существующих ларьков, устройство ларьков для организованных продаж колхозов, и т. д.

б) улучшение материально-бытового и культурного обслуживания торгующих на рынках колхозов и колхозников путем устройства на каждом рынке постоянных дворов, чайных-столовых, починочных мастерских, парикмахерских;

в) реорганизация управления рынками путем создания дирекций или контор со специальным штатом агентов, сборщиков, учетчиков торговли, санитарных и ветеринарных врачей, разрубщиков и развесчиков, и с передачей этим дирекциям всех доходов, поступающих с рынков;

г) разработка и проведение мероприятий, стимулирующих регулярные организованные выезды на рынки колхозов и торговлю их по пониженным ценам; предоставление лучших мест на рынке, устройство специальных утепленных ларьков для торговли, устройство кладовых и ледников для хранения продуктов, не проданных в течение базарного дня, премирование выделяющихся по такой торговле колхозов улучшенными семенами, минеральными удобрениями, племенными животными, сельскохозяйственными машинами, предоставление кредита на приобретение их;

д) расширение встречной торговли на рынке; строительство новых магазинов на самых рынках и поблизости от них для торговли товарами крестьянского спроса — сбруя, железо-скобяные изделия, хозяйственная посуда — и товарами широкого или сложного ассортимента; обязательное планирование всеми торгующими организациями оборотов по торговле на базарах и учет их; обязательное выделение специальных товарных фондов для этой торговли; прием заказов от колхозов на отдельные товары и т. д.;

е) форсирование строительства начатого крытого рынка и помощь Облпотребсоюзу в строительстве со стороны местных организаций в части стройматериалов; немедленная организация

Индексы колхозной торговли в г. Иваново за 1934 г.
(1933 г. = 100)

№ по пор.	Продукты	Индексы цен			Индексы размера привозов			Индексы стоимости привозов		
		Колхозы	Колхозники и единоличники	Колхозы, колхозн. и единоличн.	Колхозы	Колхозники и единоличники	Колхозы, колхозн. и единоличн.	Колхозы	Колхозники и единоличники	Колхозы, колхозн. и единоличн.
1	Мука ржаная	—	44,9	44,6	—	128,3	111,6	—	57,5	49,5
2	Мука пшеничная	—	52,1	52,1	—	11,6	11,6	—	6,1	6,1
3	Крупа всякая	—	50,2	50,2	—	67,7	67,7	—	34,0	34,0
4	Овес	—	39,8	39,8	—	289,5	294,0	—	114,9	116,7
5	Сено	—	66,5	64,0	—	131,8	140,0	—	85,6	89,9
6	Говядина	109,8	73,3	74,5	820,0	84,5	89,0	900,4	62,0	64,7
7	Баранина	—	82,4	82,2	—	223,8	242,0	—	184,5	199,2
8	Свинина	—	59,4	59,3	—	364,5	375,0	—	216,8	222,5
9	Птица	—	71,7	71,7	—	116,7	117,0	—	84,3	84,7
10	Молоко	84,6	60,3	61,1	265,9	94,5	121,0	225,2	57,1	73,9
11	Масло коровье	—	57,8	57,0	—	90,8	100,0	—	52,3	56,9
12	Яйца	163,2	78,7	81,1	2,6	142,4	133,0	4,3	112,0	108,2
13	Картофель	34,0	64,3	63,2	651,1	286,7	293,0	220,2	184,2	185,1
14	Капуста	55,0	97,6	81,7	175,7	130,8	145,0	95,6	128,7	118,6
15	Лук репчатый	—	117,9	117,9	—	117,6	120,0	—	138,3	140,7
16	Лошади	—	103,6	103,4	—	266,8	271,0	—	276,4	290,7
17	Крупный рогатый скот	66,2	85,6	85,1	7400,0	211,0	215,0	4900,0	180,7	184,5
18	Мелкий рогатый скот	—	168,2	169,5	—	1237,7	1285,0	—	2076,1	2169,2
19	Овощи	—	71,5	71,2	—	325,8	329,0	—	233,7	235,7
	Итого по всем продуктам	84,3	79,1	79,4	434,7	169,3	174,1	366,5	133,9	138,2
	То же без скота	84,9	64,9	66,2	351,8	135,8	141,6	298,5	88,1	93,7

работ по подготовке площади, прилегающей к вновь строящемуся крытому рынку: засыпка оврагов, устройство подъездных путей и т. п.

Мероприятиями второго порядка должны быть:

ж) в целях увеличения района тяготения к рынкам Иваново — усиленное строительство и улучшение грунтовых дорог, ведущих к Иванову, особенно в пределах Комсомольского района;

з) введение добавочных местных поездов на расстояние до 50—60 км во всех направлениях;

и) организация транспортировки продуктов, привозимых по железной дороге колхозами и колхозниками, от вокзала на рынки;

к) в целях введения культурных методов колхозной торговли подготовка для всех рынков большего количества весовых приборов и мерной посуды (см. таблицу на стр. 88).

4. Свердловск

Базарная торговля колхозов организована в Свердловске на пяти площадях. Три базара расположены в самом Свердловске (один — в центре и два — на окраинах), один на территории Уральского завода тяжелого машиностроения (1 км от города) и один на территории прилегающего к городу Верхнеисетского металлургического завода. На всех базарах организованы рыночные комитеты (дирекции), в которых и сосредоточено все управление базарами.

Штат дирекции первого советского базара («Центральный базар») состоит из 50 чел. (директор, пом. директора, 4 счетных работника, 20 сторожей, 12 метельщиков, 7 базарных агентов, 2 рубщика и 3 работника на конном дворе). Аппарат второго Октябрьского базара состоит из 18 человек (2 чел. административного персонала, 4 агента, 3 счетных работника и 9 чел. младшего обслуживающего персонала). На остальных базарах рыночные комитеты имеют сравнительно небольшой штат — директор, базарный агент и сторож; на базарах В.-Исетского завода и в Пионерском поселке работа по управлению базарами и сбору денег ведется одним лицом по совместительству.

Имеется еще городское Управление базарами; оно объединяет лишь три базара — Центральный, Октябрьский и базар на Уралмашзаводе, являясь посредническим звеном между этими базарами и Горвнупотом. Остальные два базара находятся в ведении райсоветов.

Таким образом в 1934 г. в Свердловске единого управления всеми базарами города не было.

Работа базарных комитетов в основном сводится к наблюдению за торговлей на базарных площадях, за санитарным состоянием их, а также за организацией встречной торговли промышленными товарами (ширпотреба и пищевым) и к собиранию разового сбо-

ра. Базарные комитеты следят за выполнением торгующими организациями планов товарооборота и за ассортиментом товаров встречной торговли. Кроме того базарная администрация наблюдает за благоустройством рынков и организацией культурно-бытового обслуживания приезжающих на базары колхозников и единоличников.

В 1934 г. проведен ряд мероприятий по улучшению оборудования Центрального и Октябрьского рынков. На благоустройство этих базаров были отпущены значительные средства: по Центральному базару капиталовложения на строительство составили 270 тыс. руб., что, по сравнению с вложениями 1933 г., дает увеличение на 214%; на оборудование Октябрьского базара в 1934 г. затрачено 23 тыс. руб. (в 1933 г. на этом рынке затраты на строительство не было).

На Центральном базаре в течение 1934 г. выстроено четыре новых павильона для торговли колхозников и единоличников продуктами, в крытых павильонах переоборудованы помещения для торговли мясопродуктами, устроен ледник для хранения в теплое время мяса и молока, переоборудованы помещения для агентов финотдела и милиции; проведена большая работа по улучшению состояния базарной площади—вымощено 7380 кв. м. На Октябрьском базаре в текущем году дооборудованы два деревянных корпуса, предоставленные различным торговым организациям для торговли промтоварами. На остальных базарах значительных работ по благоустройству в течение 1934 г. не проводилось.

На всех базарах города (за исключением базара в Пионерском поселке) в 1934 г. были организованы контрольные станции по наблюдению за качеством молочных продуктов. Это мероприятие почти сразу улучшило качество продаваемых на рынках молочных продуктов. К сожалению, как уже отмечено, на одном из базаров молочно-контрольный пункт не организован. Между тем на этот рынок поступает довольно много молока, особенно в летние месяцы.

Мясо-контрольных пунктов в городе два—один на Октябрьском базаре, где производится и торговля скотом, второй—в районе Центрального базара.

**

Борьба за привлечение продуктов на базары поставила перед торгующими организациями вопрос о всемерном развитии торговли промтоварами на базарах, о расширении ассортимента и приспособлении его ко все растущим требованиям колхозников и единоличников. Поэтому в течение всего 1934 г. развертывание встречной торговли на базарах было в центре внимания торгующих организаций и базарных комитетов.

Расширение торговой сети по продаже промтоваров было особенно значительно на Центральном базаре. По данным дирек-

ции базара на этом рынке в 1934 г. имели магазины палатки и ларьки 44 торгующие организации; общее количество торговых точек на 1 января 1935 г. достигало 138 (на 1 января 1933 г. их было 102, а на 1 января 1934 г.—130). За два последних года обороты встречной торговли по всем организациям на Центральном базаре, по данным базарного комитета, имели следующие размеры (в тыс. руб.):

	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Итого за год
1933 г.	2.015	3.841	3.322	4.760	13.938
1934 г. {	3.709	4.660	5.162	5.299	18.830 ¹⁾
	5.107	6.531	7.716	8.226	27.580 ²⁾

Значительный сдвиг намечился в состоянии встречной торговли, начиная со второго квартала истекшего года. С 15 марта по 15 апреля на этом базаре проходила Свердловская межрайонная ярмарка. Открытию ярмарки предшествовала большая работа по улучшению торговой сети на базаре, более рациональному ее размещению в имеющихся помещениях; на территории базара были открыты пассажи, давшие возможность крупным торгующим организациям сосредоточить в них большие товарные массы с разнообразным ассортиментом.

Менее интенсивно развивалась торговая сеть на других базарах города. На Октябрьском базаре число торговых точек за 1934 г. увеличилось только на две единицы (на 1 января 1934 г.—29, на 1 января 1935 г.—31). На базаре на Уралмашзаводе количество ларьков и палаток в 1934 г. даже уменьшилось—с 8 до 7. На базаре в Пионерском поселке имеется всего 6 ларьков, а на В.-Исетском базаре—12 ларьков, из которых половина фактически не работает.

	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	За год
Базар на УМЗ .	207	311	431	483	1431 ³⁾
Октябрьский базар св. пер		1988	2017	2021	—

Хуже было положение со встречной торговлей на базарах В.-Исетского завода и Пионерского поселка. Отсутствие отчетности на этих базарах не позволяет дать цифровую иллюстрацию товарооборота. Наблюдения за этими рынками в течение года показали падение здесь встречной торговли и ухудшение ассортимента. Так как наблюдение за базаром в Пионерском поселке было слабое, а охрана недостаточна, то торгующие организа-

1) Без продуктов питания.

2) С продуктами питания, в том числе хлеб на 3661 т. р.

3) Кроме того, продано торговыми организациями общественного сектора продуктов питания: на базаре УМЗ на 2769 тыс. руб. (за весь год) и на Октябрьском базаре—на 2548 тыс. руб. (за три квартала). По УМЗ за декабрь включены ориентировочные данные.

ции избегали забрасывать сюда большие партии товаров и ходовой ассортимент (к концу года охрана базара была усилена).

Ассортимент встречной торговли в 1934 г. на крупных базарах города значительно расширился, появился ряд дефицитных товаров. Однако базарные комитеты все же отмечают недостаточное удовлетворение спроса колхозников и единоличников на ряд товаров, как например мануфактура, подковные гвозди, кошма, стекло, посуда и др.

**

Обслуживание колхозников и единоличников на базарах Свердловска далеко еще не на высоте. Правда, на крупных рынках открыты чайные, столовые, парикмахерские, пункты медпомощи; торгующим колхозникам и единоличникам предоставляются весы, организована рубка мяса, для торговли устроены столы и павильоны. Но павильоны имеются только на Центральном базаре; на Октябрьском базаре крытые помещения предоставляются торгующим организациям, для колхозников же крытых павильонов нет, почему в холодную погоду базарные привозы здесь сильно понижаются. Между тем, Октябрьский базар имеет особенно большие возможности для своего развития, так как расположен при жел.-дор. станции «Шарташ».

За исключением базара при Уралмашзаводе, ни на одном из базаров города нет заезжих дворов (на Уралмашзаводе есть Дом колхозника). Отсутствует культурное обслуживание. Весами колхозники обслуживаются и недостаточно и беспорядочно. На Центральном базаре весов нехватает. На базарах В. Исетска и в Пионерском поселке весов совсем нет. Плата за весы установлена различная: например на Центральном базаре дирекцией весы предоставляются бесплатно, а на Октябрьском базаре дирекция же взимает от 2 до 3 руб. в день в зависимости от количества продуктов. Часть весов предоставляется на базарах артелью «Интруд» (за эти весы плата устанавливается правлением этой организации на разных базарах различная).

Большим недочетом в организации базарной торговли является беспорядочное размещение торгующих на рынках. Колхозы, колхозники и единоличники занимают на базарах места по своему усмотрению. Если колхоз выезжает с большим количеством продуктов, он занимает ларек в крытом павильоне; в большинстве случаев в этих павильонах колхозы торгуют мясом и маслом. Но очень часто (особенно с воез) колхозы торгуют в тех же местах базара, где располагаются и торгующие индивидуальные колхозники и единоличники. При таком положении чрезвычайно затрудняется учет колхозной торговли, а при взимании разового сбора за торговлю такое размещение торгующих, конечно, осложняет работу.

**

Укрепление материального благосостояния колхозников и единоличников и рост в их хозяйствах товарной продукции, усиление спроса со стороны сельского производителя на промышленные товары и, наряду с этим, увеличение встречного потока промтоваров — все эти факторы определяли в основном состояние колхозной торговли в Свердловске в течение 1934 г. Почти по всем продуктам в этом году наблюдался рост подвозов в сравнении с 1933 г. Колебания в привозах в сторону уменьшения в большинстве случаев зависели от причин сезонного характера (сельскохозяйственные работы весной и осенью, сезонное сокращение поступления продуктов в крестьянском хозяйстве) или были связаны с временным запрещением продажи того или иного продукта на базарах. Наибольший рост в сравнении с 1933 г. дали привозы молока, масла, овощей и сена. Резко повысились также в первом полугодии подвозы муки.

С 15 июля, с момента запрещения торговли хлебом на базарах, мука и хлеб на базарах Свердловска отсутствовали, нелегальная торговля ими на территории базара была настолько незначительна, что цены хлебопродуктов (муки, хлеба, крупы) было трудно уловить при регистрации. Хлеб в зерне почти совсем не поступает на свердловские рынки.

Подвозы мяса и яиц в целом за весь 1934 г. возросли сравнительно в меньших размерах. По мясопродуктам замедленный рост предложения связан отчасти с мероприятиями по сохранению стада и, сокращением во втором и третьем кварталах (по сравнению с первым кварталом 1933 г.) притока мяса из других краев и областей. К концу года, начиная с ноября, положение на мясном рынке несколько изменилось — мясо начало поступать в больших количествах в связи с осенней выбраковкой и забоем скота. Возобновилось поступление и из соседних областей. Спрос на мясопродукты в последнем квартале 1934 г. удовлетворялся полностью, оставалось даже непроданное мясо.

Нужно отметить, что на свердловские рынки большие количества мяса, а также и скота поступают из соседних областей — Горьковского края, Челябинской обл., Башкирской обл. Особенно большой приток скота на рынок Свердловска был из Челябинской обл. в июне 1934 г.

Состав мясопродуктов, поступающих на свердловские базары, подвергся в 1934 г. изменению — значительный удельный вес приобрела свинина (в общем годовом подвозе до 20%); увеличился также в сравнении с 1933 г. подвоз баранины.

Из числа остальных продуктов сравнительно небольшое увеличение дало предложение яиц. Это явление связано было с временным запрещением продажи яиц на базарах в августе.

Большое развитие имела в 1934 г. на свердловских рынках также и торговля колхозов. Удельный вес колхозной продукции

по всем базарам повысился в ценностном выражении до 27% против 19% в 1933 г. Наибольший рост дала колхозная продукция по мясопродуктам, маслу и овощам. По данным городского базарного комитета преобладающее место на рынках Свердловска занимали колхозы из других, соседних краев и областей. Из общего числа колхозов, выезжавших на базары Свердловска в 1934 г., лишь 25% составляли колхозы Свердловской обл., остальные были из других областей — Горьковского и Западно-сибирского краев, Башреспублики, из Вотской обл. Особенно много приезжало колхозов из прилегающих к Свердловской обл. районов Челябинской обл.

Вся колхозная торговля почти целиком сосредоточена на Центральном базаре. На Октябрьский базар и базар на Уралмашзаводе колхозы выезжали нерегулярно и имели здесь сравнительно незначительный удельный вес: весь годовой привоз колхозов в ценностном выражении на Центральном базаре достигал почти 36%, на Уралмашзаводе продукция колхозов составляла лишь 12% общего предложения, а на Октябрьском базаре — 9%. Необходимо еще иметь в виду, что на Октябрьском базаре колхозы выступали преимущественно с сеном, так что по продуктам питания участие их на этом базаре было еще меньше. На Уралмашзаводе повышенный привоз колхозной продукции был лишь в предпраздничные базары в ноябре, в остальное же время года участие их в базарной торговле здесь было весьма слабым. На остальные базары города колхозы в 1934 г. с продуктами не выезжали.

Базарные комитеты не организовали регулярной связи с колхозами. Лишь перед ярмаркой проводилась осведомительная работа в некоторых районах сельскохозяйственного значения (выезжали депутаты горсовета для разъяснения задач и значения ярмарки) и посылались извещения о ярмарке в другие области (Татреспублику, Башреспублику, Горьковский и Западно-сибирский края).

Подводя итоги развития базарной торговли в Свердловске в 1934 г., необходимо отметить, что базары города развивались в 1934 г. неравномерно: наибольший рост дали привозы продуктов на Центральном и Октябрьском базарах; несколько выросло предложение продуктов на базаре Пионерского поселка. Базары же на В.-Исетском заводе и Уралмашзаводе в сравнении с 1933 г. были более слабыми: на базаре Уралмашзавода даже уменьшилось предложение мясопродуктов, молока, яиц и масла; на базаре В.-Исетского завода в истекшем году было меньше масла и яиц и почти совершенно отсутствовало мясо. Сильно сократилось предложение мяса и на рынке Пионерского поселка.

Причинами такого неравномерного развития торговли на отдельных базарах города являются: отсутствие единого руководства и управления базарами, слабое развитие встречной торговли и недостаточность борьбы за улучшение ассортимента на

окраинных базарах и на базарах таких важнейших предприятий, как Уралмашзавод и В.-Исетский металлургический завод. Немалая вина лежит на базарных комитетах, слабо работавших в части привлечения продуктов на базары и организации регулярной связи с колхозами.

**

*

Рост привозов продуктов на базары, с одной стороны, и развитие государственной торговли продуктами питания, с другой, определяли в основном движение и уровень базарных цен в Свердловске в 1934 г. В результате увеличения подвозов молока и масла цены этих продуктов по сравнению с ценами, существовавшими в начале 1933 г., снизились почти вдвое. Огромное значение имело и открытие торговли молочными продуктами из специализированных коммерческих магазинов. В летнее время, когда поступление молока в магазины было регулярным, спрос на него на рынке ослаблялся, и иногда базарные цены устанавливались ниже коммерческих.

Такое же положение наблюдалось и с маслом. Понижение цен на масло в госторговле в декабре 1934 г. и значительное его предложение на рынке в этом месяце (привозили колхозы из Западно-сибирского края) вызвало понижение цен его на базаре. Спрос на масло на рынке был настолько слаб, что колхозы не могли его реализовать на базаре полностью; часть масла была увезена непроданной.

Цены на мясопродукты в течение 1934 г. были на сравнительно высоком уровне. Значительное понижение произошло уже в конце года, когда особенно сильно увеличился приток на рынок мяса. Торговля мясом по линии обобществленного сектора велась только магазином «Гастроном», причем в этой торговле наблюдались значительные перебои, особенно летом; поэтому в течение трех первых кварталов 1934 г. коммерческая торговля мясом на цены рынка большого влияния не имела. В конце года, начиная с октября, «Гастроном» открыл специальный магазин для торговли мясом на колхозном Центральном базаре; с этого времени государственная торговля мясом стала регулярной и наряду с повышенным подвозом мяса на базары, способствовала снижению его цены до 11—12 руб. за 1 кг.

Значительные сдвиги в сторону снижения наблюдались в ценах на овощи; привозы их по сравнению с 1933 г. значительно возросли. Наряду с этим влияла и торговля овощами из магазинов кооперации и госторговли, особенно в осеннее время.

Некоторое повышение цены картофеля наблюдалось в августе и сентябре, в связи с запрещением продажи его на время заготовок (по централизованному плану). Открытие с ноября торговли картофелем по коммерческой цене повлияло на снижение цен картофеля в нелегальной продаже до уровня коммерческой цены, а в отдельных случаях — даже ниже ее.

Цены на крупы и в нелегальной торговле почти в течение всего года были на одном уровне с коммерческими или несколько выше их.

Цены торговли колхозов не имели большого разрыва с ценами торговли колхозников и единоличников. Более значительное отклонение имели цены масла и картофеля.

**

На базарах Свердловска скупки продуктов приезжими перекупщиками не наблюдалось. Подобные операции для спекулянта не были бы выгодны, так как цены Свердловска, хотя и заметно и систематически пошли на понижение, все же не настолько были низки, чтобы приносить большую выгоду при перепродаже. Спекуляция на базарах сводилась главным образом к перепродаже продуктов и промтоваров. Например, покупалась рыба в магазинах на Уралмашзаводе и перепродавалась на других базарах города. В основном же работа спекулянтов сводилась по преимуществу к перепродаже дефицитных промтоваров.

Основные меры, направленные к прекращению спекуляции, — штрафы, конфискация товаров и усиленное наблюдение за рынком со стороны милиции. В конце 1934 г. надзор за базарами в городе был усилен.

**

Рост потребностей трудового населения такого крупного промышленного центра, как Свердловск, требует самого широкого развертывания торговли, в том числе и колхозной торговли на базарах, развертывания не только центральных, но и всех остальных базаров города, и, в первую очередь, базаров, обслуживающих население крупных заводов — В.Исетского и Уральского машиностроительного.

Для развития торговли сельскохозяйственными продуктами на рынках Свердловска в ближайшее время необходимо провести следующие мероприятия:

1. Создать общегородской базарный комитет, в котором объединить управление всеми базарами города.

2. Развернуть на всех окраинных базарах — и, в первую очередь, на базарах В.Исетска и Уралмаша — встречную торговлю промтоварами, по примеру Центрального базара с упором на улучшение ассортимента предлагаемых колхозникам и единоличникам товаров.

3. Улучшить обслуживание колхозников и единоличников на базарах, оборудовать заезжие двory, обеспечить все базары весами, крытыми помещениями для торговли и развернуть культурное обслуживание колхозников.

4. На всех базарах отвести специальные места для торговли колхозов.

5. В целях привлечения товаров на рынки, базарный комитет должен установить тесную связь с колхозами, имеющими товарные излишки для выброса на свердловские базары, с тем чтобы торговля колхозов приобрела систематический характер.

6. Организовать на всех базарах санитарный контроль за качеством продаваемых продуктов.

5. Новосибирск

Местоположение Новосибирска чрезвычайно благоприятно для развития колхозной базарной торговли. Новосибирск расположен в плодородной сельскохозяйственной зоне с радиусом в сотни километров. Что не менее важно, тяготеющие к Новосибирску районы и по составу полевых культур и по общему направлению хозяйства очень разнообразны: районы эти полевые с зерновым направлением, льноводные, маслодельные и т. п. Летом, благодаря регулярным рейсам дачных пароходов, Новосибирск получает хорошую связь с местностями, изобилующими ягодами и грибами.

Подъем всех отраслей сельского хозяйства в тяготеющей к Новосибирску зоне, рост покупательной способности трудящихся Новосибирска — таковы основные факторы, которые влияли в 1934 г. на колхозно-базарную торговлю.

Всего базаров в Новосибирске в 1934 г., как и в 1933 г., числилось 5. Но из них только два являются такими базарами, куда колхозы и колхозники регулярно привозят продукты своего хозяйства. Это — Дзержинский базар, расположенный в северной части города, самый большой и самый благоустроенный. Единственная в городе мясо-контрольная станция находится в районе этого базара, что делает его положение особо выгодным по сравнению со всеми другими базарами. Дзержинский базар обслуживает, в основном, население центра и северо-западной части города, но туда же стекаются жители и других частей города, так как ассортимент базарных привозов здесь самый широкий, а цены обычно наиболее низкие.

Второй большой базар носит название Октябрьского и находится в юго-восточной части города. Неудобство заключается в том, что мясо-контрольная станция находится очень далеко от базара. Благодаря этому привозы на этот базар не достигают размеров Дзержинского.

Но эти основные базары, не говоря уже о второстепенных, находятся далеко не в удовлетворительном состоянии. Во-первых, оба они не замощены. Весной и осенью на обоих базарах, особенно на Дзержинском, где почва глинистая, — чрезвычайно грязно и топко. Во-вторых, на обоих базарах в дни большого привоза систематически нехватает ларьков для колхозной торговли, малых весов, предоставляемых в пользование продавцам.

На 1 января 1935 г. на Дзержинском базаре числится 36, на Октябрьском—2 ларька для колхозной торговли. За весь 1934 г. количество ларьков не увеличилось, несмотря на очень большой рост базарных привозов. Больших весов на Дзержинском базаре два (в 1933 г. были одни), на Октябрьском—только один. Малых весов, предоставляемых в пользование продавцам, на Дзержинском базаре 33 (было в 1933 г. только семь), а на Октябрьском шесть (было пять). Несмотря на значительное увеличение количества малых весов, в большие базарные дни их нехватает.

Если нехватка ларьков связана лишь с некоторыми неудобствами для колхозов, вынужденных из-за этого производить продажу с возов или со столов, то недостаточное количество малых весов отражается на развитии колхозной торговли очень болезненно: продать 2—3 ц масла или мяса в розницу, пользуясь городскими большими весами, у которых всегда очередь, совершенно невозможно. Осенью 1934 г., когда с окончанием уборочных работ базары стали особенно многолюдными, часто наблюдались случаи увоза продуктов обратно колхозами, не получившими весов; еще чаще представители колхозов находили оптового покупателя и продавали ему привезенные продукты по нижней цене. В роли этих оптовых покупателей выступали и организации (особенно самодеятельные столовые) и частные перекупщики.

Зимой 1934 г. у некоторых представителей колхозов имелось определенное стремление отыскать оптового покупателя и избавиться от довольно неприятной процедуры продажи продуктов в розницу на морозе. Эта вредная тенденция, играющая на-руку перекупщикам, могла развиться только на почве нехватки весов.

Крупный недочет новосибирских базаров—в ненадежности культурно-бытового обслуживания колхозников и единоличников. Заезжих домов в районе базаров нет, справочное бюро не работает, пунктов медицинской и ветеринарной помощи нет, имеются столовые и по качеству и по цене блюд не удовлетворяют крестьян. Водопои для лошадей есть только на одном Дзержинском базаре. Положительным является то, что в 1934 г. на обоих базарах организована продажа медикаментов.

Имеются улучшения в организации разрубки мяса. В 1933 г. артель рубщиков работала только на Дзержинском базаре; с 1 сентября 1934 г. разрубка мяса стала производиться и на Октябрьском базаре. Количество рубщиков в 1934 г. увеличено. Жалоб на нехватку рубщиков теперь нет; велика только такса за рубку: 11 коп. с 1 кг крупного скота, 12 коп. — со свиней, 8 коп. — с овец и 6 коп.—с прочего мелкого скота. В сумме с платой за пользование весами (25 коп. с единоличников и 12,5 коп. с колхозников) этого рода сборы составляют довольно значительную величину, доходящую для единоличников при весе коровьей туши в 1 ц. до 37—40 руб. Тенденция искать оптового покупателя при таких сборах становится еще более понятной.

Некоторой характеристикой постановки работы на новосибирских базарах может служить то, что за 1934 г. только по разовому и весовому сбору доход базаров составил 968 499 руб., а на благоустройство базаров было израсходовано только 353 000 руб.

На обоих базарах (а также и на Центральном) в 1934 г. организованы молочно-контрольные пункты, производящие анализ молока в обязательном порядке и бесплатно.

На базарной работе вредно отразилась сменяемость персонала: за 1934 г. на Дзержинском базаре сменилось 3 директора, а на Октябрьском—4. Часто меняются и сборщики. В 1934 г. 8 сборщиков были уличены в подделке талонов разового сбора и 3 сборщика скрылись с собранными суммами.

Борьба со спекуляцией и преступностью на базарах в 1934 г. усилена: увеличено количество дежурных милиционеров, летом на Дзержинском базаре организована камера суда по борьбе со спекуляцией и преступностью; за полгода в этой камере рассмотрено 450 дел.

Сеть государственной и кооперативной торговли на обоих основных базарах Новосибирска развита достаточно, что видно из следующих данных о числе торговых точек (на 1 января):

	Дзержинский Октябрьский	
Магазины	25	8
Ларьки	24	20
Итого	49	28

Недочетом является то, что встречная торговля никем не планируется, а предоставлена самотеку. Ассортимент товаров в 1934 г. по сравнению с 1933 г. значительно улучшился за счет наиболее ходовых товаров крестьянского спроса, но все же спрос колхозников на многие товары (мануфактура, обувь, хозяйственные вещи и т. д.) в значительной степени остается неудовлетворенным.

О недостаточном развитии встречной торговли говорит то, что в четвертом квартале 1934 г. оборот базарной торговли на всех базарах Новосибирска только по главнейшим учитываемым продуктам составлял 9 754 тыс. руб., а оборот всех торговых розничных точек госторговли и кооперации на этих базарах выразился всего в сумме 7 306 тыс. руб.; фактический разрыв значительно больше 2 348 тыс. руб. и доходит до 4—5 млн. руб., так как оборот по неучитываемым продуктам (прочие молочные продукты, масло растительное, дрова, разные овощи, грибы, ягоды и т. п.) составляет не менее 20—25% учитываемого оборота, особенно в месяцы с запрещенной хлебной торговлей.

Большим организационным недочетом является в Новосибирске и то, что в тяготеющих к Новосибирску районах не ведется никакой работы среди колхозников и единоличников и даже среди колхозов для разъяснения им экономической выгоды

вывоза своих продуктов на базары Новосибирска. Что в этом направлении имеются большие возможности и что экономические предпосылки для участия в базарных съездах в Новосибирск колхозов, колхозников и единоличников даже из очень отдаленных районов имеются, — говорят не только данные о разрыве в ценах между Новосибирском и глубинными пунктами, но также и собранные нами сведения о фактическом участии в базарной торговле Новосибирска колхозов, колхозников и единоличников из разных районов края.

В данном случае мы использовали ведущиеся на Дзержинском базаре записи по взиманию платы за пользование весами. Записи мы разработали только по мясу и маслу, т. е. по тем продуктам, которые чаще всего продаются с использованием малых базарных весов. Разработанные записи относятся только к 4 месяцам (с 10 января по 22 февраля, с 12 августа по 24 сентября и с 25 ноября по 24 декабря) и только к одному базару, и все же общее количество районов, участвовавших в привозах, достигло значительной цифры: по говядине таких районов 31, по баранине — 23, по свинине — 22, по маслу — 25.

Обращает внимание то, что из одних районов едут колхозы, из других — колхозники и единоличники; это указывает на далеко еще неиспользованные возможности расширения круга продавцов сельскохозяйственных продуктов: если вывоз на базары Новосибирска экономически оправдывается для одной категории продавцов, то нет оснований полагать, что он невыгоден для другой категории.

Следующая таблица дает распределение привозов по количеству центнеров на привозы из Новосибирского района, непосредственно прилегающих к нему районов и из прочих районов.

Удельный вес районов в % к общему итогу привозов

	Говядина				Баранина			
	Колхозы	Колхозники	Единоличники	Всего	Колхозы	Колхозники	Единоличники	Всего
Новосибирский	5,6	4,1	16,7	8,5	1,0	53,7	1,2	1,8
Прилегающие к Новосибирску	57,2	82,1	69,0	69,3	60,8	79,3	90,0	75,0
Отдаленные	37,2	13,8	14,3	22,2	38,2	17,0	8,8	23,2

	Свинина				Масло коровье			
	Колхозы	Колхозники	Единоличники	Всего	Колхозы	Колхозники	Единоличники	Всего
Новосибирский	5,1	2,7	11,4	6,3	—	—	—	—
Прилегающие к Новосибирску	60,8	78,6	79,8	72,3	31,1	60,0	71,4	32,8
Отдаленные	34,1	18,7	8,8	21,4	68,9	40,0	28,6	67,2

Роль Новосибирского района в привозе мяса и масла очень невелика: из этого района, как пригородного, на базар вывозятся главным образом овощи и молоко. По мясу наивысший удельный вес имеют районы, граничащие с Новосибирском (расстояние 70—120 км), а по маслу, наиболее транспортабельному продукту, основная роль переходит к отдаленным районам (67,2%).

Распределив все районы, участвующие в привозе в Новосибирск мяса и масла, по расстоянию от их центров до Новосибирска, мы выяснили, что из 31 района, привозившего говядину, 13, т. е. 41,9%, находятся от Новосибирска на расстоянии до 200 км., столько же на расстоянии от 200 до 500 км и 5 районов на расстоянии свыше 500 км (один на расстоянии свыше 800 км). По маслу вес отдаленных районов еще выше: на долю районов с расстоянием до 200 км падает только 40%, столько же на районы с расстоянием до 500 км и 20% на еще более отдаленные.

Что это не случайные привозы, в этом убеждает то, что привозы из этих отдаленных районов повторяются из месяца в месяц, например из Красноозерского района (760 км от Новосибирска и 100 км — до ближайшей железнодорожной станции) привоз наблюдался и в феврале и в августе; из Здвинского района (410 км от Новосибирска, 108 км — до железнодорожной станции) продукты привозились ежемесячно и т. д.

Несмотря на отмеченные недочеты в организации базарной торговли, слабое оборудование базаров, плохое культурно-бытовое обслуживание колхозников и единоличников, высокие таксы сборов, недостаточное развертывание встречной торговли, отсутствие организационной работы в экономически тяготеющих к Новосибирску районах, — несмотря на все это, базарная колхозная торговля в Новосибирске сделала в 1934 г. очень значительные успехи.

Во-первых, в 1934 г. почти по всем продуктам сильно вырос по сравнению с 1933 г. общий размер базарного привоза. Так, масла сливочного за весь 1933 г. было привезено 593 ц, а за весь 1934 г. — 1088 ц, т. е. почти вдвое больше; привоз говядины вырос с 2553 ц до 6657 ц, т. е. в 2,5 раза, а свинины с 324 ц до 2440 ц, т. е. в 7,5 раза; птицы и дичи в 1934 г. было привезено 21,4 тыс. шт., вместо 13,6 тыс. зарегистрированных в 1933 г.

Еще больший рост наблюдался по свиному салу — почти в 15 раз (8 и 117 ц). По живому скоту за целый год сравнения сделать нельзя, так как в первые месяцы 1933 г. скот учитывался в иной чем в 1934 г., дифференциации. Но достаточно показательны цифры и за одно второе полугодие: в 1933 г. за этот период на базар было приведено 980 голов крупного рогатого скота, а в 1934 г. — 2771 голова; по овцам цифры таковы: 240 голов в 1933 г. и 1788 голов в 1934 г.; по свиньям рост еще более велик — с 252 до 3241 головы.

По хлебным продуктам (включая овес и крупу) привоз вырос

меньше — с 29873 ц до 33030 ц, по молоку остался почти стабильным (401 тыс. и 413 тыс. л), по картофелю — упал с 37388 ц до 20863 ц; падение привозов наблюдается и по овощам.

Падение привозов картофеля и овощей вовсе не говорит об ухудшении снабжения городского населения этими продуктами через русло базарной торговли. Если бы дело обстояло, так, то мы наблюдали бы либо повышение базарных цен на картофель и овощи, либо в крайнем случае индекс цен по этим продуктам был бы выше, чем по другим.

Следующая таблица говорит о другом:

Индекс цен индивидуальных продаж на главные продукты (1933 г. = 100%)

Продукты	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Мука пшеничная	50,0	41,1	44,2	40,0	40,0	49,9	72,3	33,3	—	114,3	122,1	142,3
Говядина	87,5	64,7	64,7	75,0	68,1	77,8	72,2	52,6	58,8	53,3	66,7	66,7
Свинина	85,0	68,2	75,0	85,0	69,2	72,7	72,7	54,5	60,0	55,6	55,6	71,4
Масло сливочное	87,5	82,4	80,0	74,7	67,5	78,6	76,7	66,7	66,7	81,5	78,6	71,4
Картофель	65,0	55,0	60,0	69,2	56,2	40,0	61,3	40,0	50,0	76,9	71,4	57,1
Лук репчатый	50,0	53,8	53,8	60,0	45,0	37,5	25,0	50,0	40,0	66,7	66,7	83,3
Капуста	50,0	50,0	60,0	75,0	33,3	40,0	50,0	—	—	50,0	20,0	100,0

Более высокие, чем в 1933 г., цены на муку в четвертом квартале 1934 г. объясняются тем, что это цены нелегальной, внебазарной продажи. Цены на все остальные продукты на все даты значительно ниже прошлогодних. По картофелю, капусте и луку при падении привозов в большинстве случаев процент снижения наибольший, что объясняется громадными успехами Новосибирска в расширении рабочего коллективного и индивидуального огородничества; основная масса рабочих и служащих Новосибирска в 1934 г. с августа стала в отношении овощей и картофеля почти независимой от рынка. Если по капусте снижение цен при уменьшающемся привозе еще можно объяснить более широким развешиванием в 1934 г. продажи ее госторговлей и кооперацией, то по луку и картофелю этот фактор не мог влиять на снижение базарных цен. Здесь сказались именно сокращение спроса городского населения.

Что касается продуктов животноводства, по которым снижение цен шло в 1934 г. параллельно росту привозов, то здесь базарные привозы и цены отразили тот процесс роста поголовья скота всех видов и качественного улучшения его состава, какой наблюдался в 1934 г. во всем Западносибирском крае. Особенно резкий рост привозов свинины (в 7,5 раза) и свиней (в 16,5 раза) связан с интенсивным ростом свиноводства в крае.

Недостаток места не позволяет привести данные о ценах и привозах за отдельные дни. Сопоставление движения цен и привозов приводит к выводу, что уровень базарных цен в огромной мере зависит от размеров колхозных привозов: дни, когда привозы колхозов достигают больших размеров, неизменно являются днями резкого снижения цен. Наоборот, в дни когда привоз колхозов по каким-либо причинам незначителен, цены либо остаются на старом уровне, либо растут.

Несмотря на особенно неблагоприятные условия, сложившиеся для колхозов осенью 1934 г. в связи с дождливой погодой, затянувшей уборку урожая, а затем молотью и хлебопоставки, привозы колхозов на базары Новосибирска увеличились по сравнению с 1933 г. по всем основным продуктам: по говядине с 785 до 1288 ц, по свинине — с 189 до 444 ц. По маслу коровьему сопоставимые данные имеются только за второе полугодие, когда условия для роста колхозных привозов были неблагоприятны; все же и здесь в 1934 г. имеется рост с 402 до 473 ц. Вообще в привозе масла в 1934 г. решающая роль принадлежит колхозам, на долю которых падает почти 70% всего годового привоза (737 из 1098 ц).

Цены колхозов в течение всего 1934 г. как правило, держались на более низком уровне по сравнению с ценами индивидуальных продаж. По говядине и баранине разница в ценах все время составляла 1 руб. на 1 кг. По свинине в начале года разница доходила до 2 и даже до 3 руб., но в конце года цены сравнялись. Такое же явление наблюдалось в 1934 г. и по сливочному маслу: начиная с августа, колхозная цена на масло (20 руб.) стала единой ценой.

Следующая таблица дает достаточное представление о том понижении цен, которое произошло в 1934 г. в связи с успехами базарной колхозной торговли:

Товары	Цены на 25 XII 1934 г. в % к ценам на 25 I 1933 г.	Средние цены 1934 г. в % к ценам 1933 г.
Мука ржаная	56,4	34,9
Мука пшеничная	62,6	40,8
Говядина	50,0	62,8
Баранина	50,0	61,6
Свинина	50,0	66,9
Сало свиное	—	109,9
Масло сливочное	63,3	77,3
Яйца	65,0	70,1
Картофель	40,0	54,5
Корова	108,4	112,4
Лошадь	150,0	137,1

В этой таблице обращает внимание, во-первых, то, что при общем громадном снижении цен цены на коров и лошадей не только не снизились за два года, но даже повысились. Этот рост цен не менее симптоматичен, чем падение прочих цен: он свидетельствует о значительно выросшей хозяйственной значимости лошади и коровы, о заинтересованности сельского населения в увеличении обеспеченности скотом. Если бы и в 1934 г. корова расценивалась, как несколько лет назад, применительно к убойному своему весу, цена на коров должна была бы упасть на столько же, насколько снизились цены на мясо.

Второе, что заслуживает особого внимания, это, то что изменение средних годовых взвешенных цен (оборот за год по ценам на конец каждого месяца, деленный на общее количество привоза) не соответствует изменению цен за два года. Так, по пшеничной муке за два года цена понизилась только на 43,6%, в среднем за один год понижение составило целых 65,1%. Наоборот, по свиному салу средние цены повысились на 9,9%, хотя на протяжении 1934 г. цены на сало понижались и в каждый из отдельных месяцев стояли на более низком уровне, чем в соответствующем периоде 1933 г. Объясняется это кажущееся противоречие неодинаковым распределением по месяцам привозов этих продуктов. Так, в 1933 г. наибольшие привозы свиного сала были в конце года, когда цены на все виды продуктов животноводства снизились; в 1934 г., наоборот, значительные привозы сала были в конце лета, когда цены поднимаются.

Для более полной характеристики сдвигов, происшедших в колхозно-базарной торговле в 1934 г., нами исчислены средние индексы цен: по 13 главнейшим продуктам, но без хлебных и картофеля, и по 18 продуктам, т. е. с хлебными и картофелем:

Индексы цен (в %)

Месяцы 1934 г.	По 13 продуктам без хлебн. и картофеля	По 18 продуктам с хлебн. и картофелем
	К соотв. мес. 1933 г.	К соотв. мес. 1933 г.
Январь	89,4	—
Февраль	79,6	60,2
Март	100,0	66,9
Апрель	95,8	64,1
Май	78,8	70,0
Июнь	85,4	68,4
Июль	91,8	87,9
Август	74,8	72,9
Сентябрь	75,7	—
Октябрь	72,9	—
Ноябрь	71,3	—
Декабрь	74,1	—

По сравнению с соответствующими месяцами 1933 г. средний уровень цен в течение всего 1934 г. (исключение—март в индексе по 13 продуктам) держался на значительно более низком уровне, причем включение в набор индексируемых продуктов хлебных и картофеля еще более понижает индекс. Заслуживает внимания также и то, что самые низкие показатели относятся ко второй половине 1934 г.; начиная с августа разница между ценами 1934 и 1933 гг. ни разу не спускается ниже 24%, тогда как в первую половину года эта разница, падая до нуля в марте, колеблется в пределах 4—20%. Объясняется это тем, что достижения сельского хозяйства Западносибирского края, особенно в области животноводства, накапливавшиеся в течение всего 1934 г., реализованы и дали внешний эффект в конце хозяйственного года.

Индексы размера привозов (в %)

Месяцы 1934 г.	По 13 продуктам без хлебн. и картофеля	По 18 продуктам с хлебн. и картофелем
	К соотв. мес. 1933 г.	К соотв. мес. 1933 г.
Январь	101,5	—
Февраль	170,6	227,7
Март	180,7	221,5
Апрель	159,3	168,5
Май	316,8	119,6
Июнь	215,9	108,6
Июль	222,3	—
Август	177,4	—
Сентябрь	645,8	—
Октябрь	209,6	—
Ноябрь	562,4	—
Декабрь	355,1	—

Индексы размера привозов представляют более пеструю картину, чем индексы цен.

Падение цен в декабре 1934 г. против января 1933 г. на 40,6% и увеличение декабрьских привозов по сравнению с январскими на 266,5%—эти два показателя наглядно рисуют достижения колхозной базарной торговли к концу 1934 г.

Не менее показательны и следующие цифры: средний индекс цен за 1934 г. (по продуктам) по отношению к 1933 г. равен 70,8%, а индекс объема базарных привозов—154,9%, т. е. за год цены упали почти на 30%, а привозы выросли почти на 55%.

Если исключить из набора индексируемых продуктов скот всех видов, оставив в наборе только продукты потребления широких масс населения, индекс цен даст еще большее снижение, а именно на 37,4%.

Эти громадные успехи, достигнутые колхозно-базарной торговлей, достигнутые, как уже указывалось, в условиях недостаточно четкой организации базаров, сравнительно высоких базарных сборов, отсутствия плановости в развертывании встречной торговли промтоварами, — свидетельствуют о больших сдвигах, происшедших в сельском хозяйстве Западносибирского края, о росте полеводства и животноводства, о повышении товарности хозяйства колхозов и колхозников.

Что в данном случае использованы далеко не все возможности, об этом говорят приведенные выше данные об участии отдельных районов в базарной торговле Новосибирска, свидетельствующие о широких перспективах роста базарных привозов Новосибирска за счет расширения контингента колхозов и колхозников, приезжающих на новосибирские базары из тех районов, откуда в 1934 г. регулярно приезжали только единицы.

6. Харьков

За последние годы сеть базаров Харькова значительно увеличилась и число их к концу 1933 г. дошло до 24. В 1934 г. сеть была сокращена и число их на 1 января 1935 г. составляло 17, хотя общая площадь, занятая базарами, и увеличилась. По данным на 1 января 1934 г. эта площадь составляла 35325 кв. м. причем на два главных базара — Центральный коммунальный и Конный — приходится 26265 кв. м., а на все остальные 15 базаров — лишь 9060 кв. м.

На всех базарах Харькова имеется 33 колхозных площадки, из них 10 привозных; павильонов 138 с числом мест 525, рундуков — 673. Центральный и Конный базары имеют и наибольшее количество объектов: из них приходится 793 объекта из общего количества в 1152, т. е. около 70%.

Общее состояние колхозных базаров заметно улучшилось за подготовительные к предпраздничной базарной торговле периоды — в апреле и, особенно, в октябре. В эти периоды розничная сеть главных базаров расширилась за счет выявления помещений, использовавшихся не по прямому назначению, а также за счет дополнительной постройки мелких единиц. Наряду с этим произведены полный ремонт всех торговых помещений на территории базаров, переоборудование и приспособление их к специализированной торговле. Планировка торговли в крытых рынках произведена с учетом специализации торговли. В результате перенесены ряды рундуков и киосков, расширены привозные площадки. Эти площадки приведены в порядок и благоустроены.

На всех базарах Харькова имеются 32 водоразборных будки и колонки, 7 культчайных, 64 световых точек. Базары обслуживаются 21 санлечебницей.

Разовый сбор на всех базарах составил за год 2,6 млн. руб. Капиталовложение (ремонт и постройка новых помещений на базарах) составило за 1934 г. сумму, превышающую 400 тыс. руб., т. е. лишь 15% от суммы разового сбора. При этом около 65% капиталовложений произведено за счет торгующих организаций, остальные — за счет средств горсовета.

Базарная сеть обобществленного сектора торговли на 1 ноября 1934 г. на всех базарах Харькова была в таком виде:

	Магазинов	Палаток и ларьков
ОРСы	15	14
Хаторг	68	215 (и 91 разноска)
Система НКПищепрома	24	15
» НКТяжпрома	1	1
» НКЛегпрома	3	10
Кооперация потребительская	33	95
» промысловая	10	169
» инвалидов	7	13
Общественные и пр. не специальные торговые организации	10	45
Всего	171	575

Средний оборот встречной торговли по этой сети составляет за день по данным харьковского облвнуторга около 200 тыс. р. В предоктябрьские дни на предпраздничных базарах средний оборот превышал 1200 тыс. руб., причем на торговую сеть одного Центрального коммунального базара приходилось в среднем 870 тыс. руб. на день; остальные приходились главным образом на сеть Конного базара.

Из отдельных торговых организаций наибольший оборот по базарной сети имеют Хаторг (свыше 40%), Горпотребсоюз (свыше 18%), промысловая кооперация (около 13%), система Наркомпищепрома (свыше 11%).

Данных о структуре товарооборота встречной торговли по постоянной отчетности не имеется. Есть лишь данные о потовой структуре товарооборота встречной торговли в предоктябрьские дни. В этом обороте удельный вес отдельных товарных групп был следующий (в %):

Бакалейные продтовары	35,4
Мануфактура	9,1
Готовое платье и головные уборы	15,0
Галантерея и трикотаж	10,4
Железо-скобяные и посудо-хоз. товары	6,3
Обувь и галоши	11,9
Прочие непрод. товары	11,9

Обычно удельный вес бакалейных продтоваров бывает ниже указанного, удельный вес групп «готовое платье и головные уборы» и «железо-скобяные товары» — выше.

Колхозные базары Харькова вовлекают в свой оборот про-

дукцию колхозов, колхозников и трудовых единоличников ежедневно 8—10 районов. В предпраздничные дни в привозах участвовало свыше 400 колхозов из большей части районов области (на 1 января 1935 г. всех районов было 64).

**
*

Колхозная базарная торговля в 1934 г. развивалась быстрыми темпами. Привоз сельскохозяйственных продуктов, особенно продуктов садоводства и огородничества, значительно увеличился. Устойчивая засушливая погода первого полугодия вызвала сдержанные и настороженные настроения продавцов-производителей и резкое повышение цен на ряд продуктов, особенно хлебные, картофель и овощи. Обильные дожди в середине июня улучшили состояние посевов, в результате чего в настроении продавцов на колхозных базарах наступил перелом.

Число возов, доставивших сельскохозяйственные продукты на базары Харькова в 1934 г., увеличилось по сравнению с 1933 г. почти на 60%; в 1934 г. на базарах Харькова учтено более 114 тысяч возов; в 1933 г. их было около 72 тыс. (принимая в расчет также недоучет в полугодии примерно 9 тысяч возов). Наибольшее число возов было в августе, когда особенно усилился привоз овощей (16681 воз), наименьшее — в апреле (4303). Эта динамика привозов совершенно не соответствует данным о поступлении разового сбора; наибольшее поступление разового сбора было в июне (287,5 тыс. руб.), наименьшее — в ноябре (68,2 тыс. руб.).

Общий привоз сельскохозяйственных продуктов в 1934 г. значительно увеличился, что можно видеть из следующих данных:

	1933 г.	1934 г.
Фураж	81.439,0	53.757,8
Мясопродукты	16.701,9	24.550,0
Молоко (литров)	4.276.039	4.528.553,0
Картофель, овощи, фрукты (центи.)	36.475,6	101.960,4

Однако оборот базаров за 1934 г., выраженный в ценах фактической продажи (средних месячных ценах), оказывается не только не выше, но даже ниже оборота за 1933 г. В 1933 г. базарный оборот в Харькове по сельскохозяйственным продуктам составил сумму в 65,5 млн. руб., а в 1934 г. — 64,3 млн. руб. Это снижение фактического базарного оборота произошло вследствие резкого падения цен колхозных базаров в 1934 г. на все сельскохозяйственные продукты, за исключением хлебных. В результате фактические обороты 1933 и 1934 г. без индексной поправки оказываются несопоставимыми.

При сопоставлении оборотов за эти годы, выраженных в одних ценах (например в ценах 1933 г.), получается иная картина, отображающая действительное состояние колхозной базарной

торговли, а именно, общее резкое увеличение базарного оборота в 1934 г.:

	1933 г.	1934 г. (в средне- взвешен. це- нах 1933 г.)	Оборот 1934 г. в % по отноше- нию к оборо- ту 1933 г.
Весь оборот	65.467.472	102.975.023	152,9
в том числе:			
Фураж	7.518.377 1)	4.832.826	64,3
Мясо, сало, птица, яйца	31.699.909 1)	52.109.319	164,4
Картофель, овощи, фрукты, мед	8.125.158 1)	28.653.509	352,7

Как видно из приведенных данных, привоз картофеля, овощей и фруктов увеличился более, чем в три раза. Оборот по основной группе продуктов — мясопродуктам, — составляющий половину всего базарного оборота, увеличился на 64,4%. В этой картине базарного оборота четко отобразились общая динамика развития сельского хозяйства и его отдельных отраслей и рост обеспеченности колхозника.

Особенности колхозной торговли 1934 г. не только в количественном росте колхозного базарного оборота, но и в значительном увеличении в базарной торговле удельного веса обобщественной продукции:

	1933 г.		1934 г.	
	Оборот	Уд. вес	Оборот	Уд. вес
Колхозы	3.144.109	4,8%	11.740.042 2)	11,4%
Колхозники и единоличники	62.323.363	95,2%	91.234.981 2)	88,6%

По отдельным группам продуктов удельный вес колхозов в обороте сильно колеблется (в %):

	1933 г.	1934 г.
В торговле хлебными продуктами и фуражом	1,1	4,8
» » мясом, салом, птицей, яйцами	4,8	6,4
» » молоком и мол. продуктами	3,9	7,7
» » овощами и фруктами	15,6	24,1
В целом	4,8	11,6

Таким образом в торговле картофелем, овощами и фруктами колхозы уже являются крупной организованной силой, оказывающей решающее влияние на весь базарный оборот и на цены базаров на овощи и фрукты.

Максимальные и минимальные привозы сельскохозяйственных продуктов на колхозные базары Харькова приходятся на следующие месяцы:

1) С начислением в I и II кв. на недоучет (40%)
2) В среднегодовых взвешенных ценах 1933 года.

	Максимум	Минимум
Хлебные продукты	март	август-октябрь
Фураж	ноябрь	август
Мясопродукты	декабрь	апрель
Молоко	июль	январь
Картофель	август	март
Овощи и фрукты	август	июнь

Беспрепятственная торговля на рынках хлебными продуктами была разрешена 10 декабря 1933 г., но максимального развития она достигла лишь в марте 1934 г., после чего к августу постепенно сошла к нулю. Торговля сеном падает в основном на зимние месяцы (ноябрь — февраль). На эти же месяцы приходятся и наибольшие привозы мяса. Привозы молока находились в полной зависимости от сезонных причин. Наибольшие привозы его были в летние месяцы, наименьшие — в январе — апреле. Привозы картофеля и овощей также обусловлены в основном факторами сезонного порядка.

**

В оборотах области по сельскохозяйственным продуктам Харьков занимает большое место — более 50%. По отдельным группам продуктов удельный вес его повышается даже до 90% и более. В торговле скотом Харьков занимает значительно меньшее место и уступает ряду районных центров — Краснограду, Сумам, Изюму и т. д. Оборот скотопригонной площадки Харькова не превышает 10% общего областного базарного оборота по скоту. Пригоны скота на базары Харькова в общем уменьшились, но заметно увеличилась продажа мелкого скота. Количество проданного скота было следующее (голов):

	1933 г.	1934 г.	1934 г. в % к 1933 г.
Лошади	5.798	2.190	37,8
Крупн. рогат. скот взросл.	3.284	2.837	86,4
» » » молодняк	372	221	59,4
Свиньи	880	1.483	168,5
Поросята	23	4.371	—
Овцы и козы	447	725	162,2

Общий оборот по скоту уменьшился до 8,5 млн. руб. (в 1933 г. этот оборот составлял 14,3 млн. руб.). Особенно резко сократилась торговля лошадьми. Почти весь пригон молодняка крупного рогатого скота приходится на четвертый квартал. В этом же квартале был наибольший пригон овец.

Участие колхозов в торговле скотом в 1933 и 1934 гг. было незначительным, хотя в 1934 г. заметно увеличилось: в 1933 г. удельный вес колхозов в торговле скотом был менее 1%, а в 1934 г. он составил уже 5,6%. Колхозы продавали главным образом поросят, что обусловлено большим ростом свиней. В колхозах стадо увеличилось на 48% у колхозников на 60%. В сек-

торе единоличников свиное стадо сократилось, но этот сектор к концу года представлял ничтожную величину.

**

Развитие индивидуального рабочего огородничества, рост продовольственных баз при фабриках и заводах, хороший урожай хлеба, овощей, ягод и фруктов ослабили потребительский спрос на базарах на ряд продуктов, в частности на хлебные. Рост привозов сельскохозяйственных продуктов при напряженном спросе на них вызвал неуклонное снижение цен на эти продукты.

Из приведенных выше данных о базарном обороте в 1934 г. в ценах 1933 и 1934 гг. можно установить резкое общее снижение цен на сельскохозяйственные продукты. Если принять цены базаров Харькова в 1933 г. за 100, то индекс цен колхозных базаров в Харькове за 1934 г. составит около 63,0%, т. е. снижение цен на 37,0%.

Цены на все сельскохозяйственные продукты, за исключением хлебных, резко снизились. Наибольшее снижение цен произошло по овощно-фруктовой группе. Цены на скот всех видов повысились, что видно из приводимой ниже таблицы.

Цены на скот в 1934 г.

(в процентах к среднегодовым ценам 1933 г.)

Лошади	103,6
Крупн. рог. скот	452,0
Свиньи	120,0
Поросята	120,1
Овцы	113,2

Всего более повысились цены на корову. Даже цены на поросят, при большом росте предложения их на базарах и снабжении рабочих и служащих Харькова поросятами для выращивания, повысились.

**

Подводя итоги колхозной торговли за 1934 г. по Харькову, надо признать значительные успехи и достижения ее. Колхозная торговля дала трудящимся города продуктов больше, чем в 1933 г. минимум на 50—60%.

Колхозная торговля имеет значительные достижения и в области цен. Разница между рыночными и конвенционными ценами уменьшилась, и по овощам уже сравнительно невелика. Рост цен на хлебные продукты, в связи с проведением в жизнь решений Ноябрьского пленума ЦК ВКП(б), уже прекращен, и с начала 1935 г. цены эти приведены к ценам государственной торговли.

Колхозная торговля 1934 г. свидетельствует о большом укреплении материальной базы колхозов и о том, что колхозник идет к зажиточной жизни.

7. Тифлис

Развертывание колхозной торговли в Тифлисе проходило в основном в 1933—1934 гг., начавшись с весьма удачно и оживленно проведенной в конце 1932 г. колхозной ярмарки. Развитие ее тормозилось отсутствием нужной материальной базы, так как тифлисские рынки в 1932 г. еще представляли собой плохо замощенные площади с беспорядочным нагромождением чужих, заплатаанных будок. На рынках не было самых необходимых служб, не было складских помещений, ледников и пр., они были в том неприглядном виде, в каком остались после ликвидации частника.

Расширяющийся изо дня в день товарооборот и рост требований, предъявляемых к современной торговле, обуславливали необходимость немедленной реконструкции рынков и приведения их в более культурное состояние. В этом направлении и развернулась работа Тифсовета, а затем райгорсоветов. За 1933—1934 гг. на всех семи рынках города была проведена перепланировка торговых рядов, замощены, а частично и асфальтированы площади, отстроено большое количество растворов и навесов, проведен ряд мелких ремонтных работ. В 1934 г. вложено в благоустройство рынков свыше 300 тыс. руб. Однако самым большим достижением в этой области было сооружение нового крытого рынка, вступившего в эксплуатацию в мае 1934 г.

Крытый рынок, сооруженный в рабочей части города, является сейчас лучшим в Закавказьи рынком и полностью удовлетворяет всем современным требованиям к зданиям этого типа. Он крыт стеклом, оборудован прекрасными торговыми рядами с мозаичными стойками, нужным количеством складских помещений, соединенных с торговыми рядами, грузоподъемным лифтом, специальными мочными комнатами и пр. Стоимость сооружения около 1 млн. руб.

В 1934 г. значительно улучшена и работа базарных комитетов, особенно после передачи базаров в ведение райгорсоветов. Состав аппаратов базарных комитетов в этом году был проверен и очищен от классово чуждых элементов, а партпрослойка в нем доведена до 25%.

Организуемая роль базарных комитетов выразилась в хорошем обслуживании прибывающих на базары колхозников и единоличников, в усилении борьбы с перекупщиком и спекулянтством и в создании на рынках необходимых санитарных условий. В частности, на рынках проведена специализация торговых рядов, т. е. для каждого вида продуктов отведен специальный ряд столов и палаток.

Специальным постановлением Тифсовета на всех рынках введен обязательный контроль качества поступающих для продажи молочных и мясных продуктов, в связи с чем на крупнейших рынках организованы четыре молочноконтрольных и пять мясо-

контрольных пунктов. Но все эти мероприятия не обеспечивают однако потребностей города.

Материальная база рынков продолжает отставать от роста колхозной торговли, развивающейся более быстрым темпом. В Тифлисе еще не редкость видеть на рынке товар, разложенный для продажи на земле (из-за недостаточного количества ларьков), а также кирпичи и камни в роли разновесов на весах колхозников.

Тифсовет запланировал на 1935 г. строительство второго крытого рынка в центральной части города.

Оборот колхозной торговли за 1934 г. составил по Тифлису, примерно, 88 млн. руб.¹, или около 15% общего розничного товарооборота города². Из общей суммы оборота колхозной торговли 30,4% относятся к торговле колхозов, а остальные 69,6% падают на разовые привозы колхозников и единоличников.

Торговля колхозов проходила главным образом через стационарную сеть, насчитывающую до 70 постоянных колхозных лавок. Из них большая часть (до 65%) находится вне базарных площадей на различных оживленных улицах города; непосредственно же на рынках торговля колхозов составляет всего 16,5% оборота колхозной торговли, а разовый привоз колхозов — только 5,5%.

Успехи страны в области сельского хозяйства, увеличение товарности колхозов, а также хозяйства колхозников и единоличников отразились как в значительном росте колхозной торговли, так и в снижении цен ее. Рост привозов сельскохозяйственных продуктов на базары наметился еще в 1933 г. и с тех пор неуклонно продолжается.

Сопоставление материалов учета разовых привозов продуктов сельского хозяйства на колхозные рынки Тифлиса за два последних года показывает следующие темпы роста: овощей (картофеля, капусты, лука) за вторую половину 1934 г. завезено около 30 тыс. ц, или на 246% больше, чем за тот же период 1933 г.; завоз молочных продуктов возрос на 40,4%, а цельного молока — на 107%; привозы мясопродуктов увеличились на 92%, а яиц — на 240%.

Отсюда видно, что наибольший рост в 1934 г. имели привозы овощей, цельного молока, мясопродуктов и яиц, причем увеличение привозов не шло за счет недовыполнения плана централизованных и децентрализованных государственных заготовок. План централизованных заготовок 1934 г. выполнен по ССР Грузии по зимним овощам на 125,3% по картофелю — на 110,0%, по плодам и фруктам — на 103,9%, яиц — 106,8%. Децентрализованные заготовки за четвертый квартал также выполнены: по скоту на 122,4%, по овощам на 162,5%, а по молоку на 124%.

¹ Точного учета нет, взято по грубой оценке завезенной продукции.

² Оборот обобщественного сектора по Тифлису — 503 млн. руб.

Несколько хуже прошли в прошлом году централизованные мясосоставки, по которым план недовыполнен на 4,6%.

Благодаря причинам сезонного характера рост всех привозов сильнее всего сказался в третьем и четвертом кварталах. Так, если объем привозов на базары десяти основных сельскохозяйственных продуктов за первый квартал принять за 100, то во втором квартале он составил 112,2%, в третьем уже 180,5%, а в четвертом — 195,7%. В связи с этим и удельный вес колхозной торговли во всем розничном товарообороте города поднялся в четвертом квартале до 16%.

Весьма значительную роль в смысле стимулирования развития колхозной торговли сыграло и увеличение общего количества промтоварной массы в обобществленной торговле.

Первым шагом в деле снижения базарных цен явилось введение государственной коммерческой торговли хлебом в августе 1933 г. Это мероприятие вызвало в свое время немедленное снижение рыночных цен сельскохозяйственных продуктов, в среднем более чем на 30%. Введение в начале 1934 г. государственной коммерческой торговли сельскохозяйственными продуктами по ценам более низким, чем рыночные, и общий рост базарных привозов влияли в том же направлении.

Общий индекс рыночных цен десяти основных сельскохозяйственных продуктов показывает снижение за один только 1934 г. на 28,2%.

Из отдельных видов сельскохозяйственных продуктов за 1934 г. наибольшее снижение цен прошло по овощам, главным образом в связи с улучшением работы пригородных хозяйств (орсов, коопхозов и т. п.) и пригородных колхозов, завозящих преимущественно овощи.

Неплохо снабжалась овощами население и через потребсистему. Все это привело к тому, что цены на овощи в течение всего года шли на снижение, и в общем счете снизились более чем на 57%.

В начале 1934 г. молочные продукты появились в продаже в достаточном количестве в коммерческих магазинах госторговли (Грузпищторг, Грузмаслопром и др.), и при этом по ценам ниже рыночных. Результатом явилось снижение рыночных цен до уровня цен коммерческой госторговли. Такое же положение было и с ценами на мясопродукты. Общее снижение цен на молочные продукты за год составляет 32%, а на мясопродукты — 7,4%.

Хотя торговля хлебопродуктами во второй половине 1934 г. и не была разрешена, все же цены отдельных нелегальных сделок показывали снижение цен и на них. Так, цена пшеницы в зерне с января по декабрь 1934 г. снизилась на 50%; цена муки пшеничной — на 42,6% и т. д. Общее снижение цен хлебопродуктов составило за год около 45%.

Достижения в области развития колхозной торговли и снижения цен ее в 1934 г. могли бы быть еще более значительными,

если бы работа по обслуживанию приезжающих на базары колхозников и единоличников находилась на должной высоте. Но как раз в этой области в работе райгорсоветов значительные пробелы.

Наиболее важным пробелом является слабое развитие встречной торговли. Например на Центральном рынке города оборот колхозной торговли за вторую половину 1934 г. составил более 9,2 млн. руб., а общий оборот расположенных там же палаток и магазинов — точек обобществленной торговли — за тот же период — всего 3,5 млн. рублей, из них оборот по промтоварам лишь 2 млн. руб.

На остальных базарах положение примерно такое же. Достаточно указать на то, что оборот расположенных на базарах промтоварных магазинов основных торговых систем Грузторга и ТСПО составил всего 6,5 млн. руб. в год. Отсюда следует, что большинству приезжающих на рынки крестьян приходится закупать нужные промтовары вне базара, в крупных магазинах города.

Вторым не менее важным дефектом является отсутствие при рынках культурных постоянных дворов и ночлежных домов. Сейчас постоянные дворы имеются лишь на двух базарах, и организация их далеко не удовлетворительна. Ночлежный дом имеется всего один, при Новом рынке, но он мало вместителен (25 коек) и неудобен. Конечно, это создает массу неудобств, особенно приезжающим из дальних сел колхозникам. Далеко не на всех базарах имеются столовые и чайные.

Недостаточно количество весов на базарах, предназначенных для крестьян, приезжающих на продажу. Правда и в этом отношении положение против 1933 г. несколько улучшилось, но все же в дни больших привозов весов не хватает. Сейчас в распоряжении базарных комитетов имеется 547 комплектов настоящих весов — на 70% более, чем их было в 1933 г.; однако гирь к ним приходится всего три штуки на весы. Эти дефекты ловко используются темными дельцами и спекулянтами, стремящимися принять на себя посредническую роль между колхозником и потребителем.

В качестве перекупщиков в основном выступают местные спекулянты, скупающие сельскохозяйственные продукты либо в ближайших районах, либо в самом Тифлисе в дни оживленных базаров и перепродающих их потребителю по вздутым ценам в дни малого подвоза на рынок. Предметами спекуляции в сущности являются все сельскохозяйственные продукты, однако, спекуляция имеет место главным образом в отношении молочных (масло, сыр) продуктов, круп, лоби и фруктов. Особо энергичную деятельность перекупщики проявляют в отношении скота. Они скупают его у крестьян, производят тайный убой, а затем с выгодой реализуют на рынках в виде мяса. Деятельность их

самым отрицательным образом влияет на цены рыночной торговли.

Столь же отрицательно влияет на цены и заготовка сравнительно крупных партий продуктов предприятиями Обпита, так как заготовка на базарах Тифлиса возможна лишь при нарушении конвенционных цен.

Во всех случаях выявления перекупщиков и скупщиков агенты базарных комитетов составляют акт, конфискуют товары. При повторных случаях составления актов на одно и то же лицо акты передаются прокуратуре.

Общее число зарегистрированных за 1934 г. случаев конфискации товара достигает по всем базарам Тифлиса 10,5 тыс.; товаров конфисковано на 243 тыс. руб. Число случаев перекупки хотя и уменьшилось по отношению к 1933 г. (на 38%), но все еще слишком велико, и положение в этом отношении следует признать совершенно неблагоприятным. В этой области работа райгорсоветов в 1935 г. должна строиться в направлении дальнейшей самой жесткой борьбы с перекупщиками.

Таким образом следует признать, что хотя задачи, поставленные партией и правительством в отношении развертывания колхозной торговли и снижения цен в основном выполняются, но далеко не все возможности в этом отношении использованы полностью. Между тем перспективы дальнейшего развития колхозной торговли в 1935 г. еще более благоприятны, особенно в связи с установлением ненормированной торговли хлебопродуктами, — и они должны быть использованы полностью (см. таблицы на стр. 117, 118).

Индексы цен колхозной базарной торговли по Тифлису за 1934 г.

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
По всем товарам	100,0	97,2	97,8	96,3	96,4	97,0	—	—	—	—	—	—
Хлебопродукты	100,0	92,1	80,7	83,0	95,3	104,9	—	—	—	—	—	—
По всем товарам без хлебопродуктов . .	100,0	97,5	100,9	98,1	96,5	96,0	92,3	84,1	84,9	78,7	75,4	71,8
Овощи	100,0	95,8	90,9	89,6	111,5	90,1	80,5	62,0	54,3	56,8	47,5	42,3
Продукты животноводства	100,0	97,7	94,8	98,9	95,4	96,9	95,8	91,8	90,5	86,7	84,1	81,9
В том числе:												
молочные	100,0	93,5	83,5	91,3	83,6	75,4	77,9	72,8	71,7	69,3	69,5	68,1
мясные	100,0	103,8	103,4	109,2	116,8	119,4	115,6	105,0	103,1	101,0	100,3	92,6
яйца	100,0	90,0	75,0	70,0	66,7	63,3	66,7	65,0	65,0	70,0	67,5	65,0

Индексы размера привозов на колхозные базары по Тифлису за 1934 г.

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
По всем товарам	100,0	151,2	109,7	141,7	129,1	147,4	—	—	—	—	—	—
Хлебопродукты	100,0	199,3	326,4	317,7	327,5	315,7	—	—	—	—	—	—
По всем товарам без хлебопродуктов . .	100,0	148,6	102,5	132,2	118,3	138,2	203,9	213,4	208,2	185,6	223,7	269,0
Овощи	100,0	100,5	53,3	82,3	56,6	133,6	328,3	386,8	223,6	345,1	383,3	481,4
Продукты животноводства	100,0	156,7	113,0	140,5	128,7	139,0	183,0	184,3	205,6	158,9	196,9	233,4
В том числе:												
молочные	100,0	297,0	165,5	243,8	259,0	200,6	270,1	217,9	212,2	212,3	276,3	309,4
мясные	100,0	97,6	90,8	96,9	72,0	104,9	134,9	164,8	187,7	128,5	140,1	197,1
яйца	100,0	146,6	147,3	134,9	151,5	282,8	385,7	280,1	483,4	299,1	619,3	307,3