

VI. Продолжительность
торговли розничной сети
в марте 1935 г.

Таблица 82

Продолжительность дневной торговли розничной сети

Товарная специализация сети	Всего пред- приятий	% пред- прия- тий, дав- ших сведен.	Из них торговавших в марте 1935 г. в день (%)			
			Не более 8 час.	От 8,1 до 12 час.	От 12,1 до 16,1 час.	От 16,1 до 24 час.
	1	2	3	4	5	6
А						
Городские и сельские торговые предприятия	268689	99,3	73,2	21,0	5,1	0,7
Городские торговые предприятия	115592	99,3	65,8	22,1	10,6	1,5
I. Городские магазины	74683	99,1	65,1	21,4	11,9	1,6
А. Магазины продовольственных товаров	29722	99,1	47,9	27,3	23,0	1,8
Б. Магазины непродовольственных товаров	20021	99,1	75,5	18,5	3,2	2,8
В. Магазины разных продов. и непродов. товаров	24901	99,2	77,1	16,8	5,7	0,4
Г. Магазины, не распределенные по товарной специализации	39	64,1	80,0	16,0	4,0	—
А. Магазины по продаже продовольственных товаров	29722	99,1	47,9	27,3	23,0	1,8
1. Бакалейно-гастрономических	902	98,7	28,2	29,9	39,2	2,7
2. Плодо-овощных	572	98,8	55,2	30,8	13,8	0,2
3. Мясо-рыбных	668	97,8	65,2	22,5	11,8	0,5
4. Хлебо-булочных	9935	99,0	45,7	22,5	28,3	3,5
5. Кондитерских	308	99,0	20,0	30,8	48,5	0,7
6. Молочных	314	99,7	39,0	20,8	38,6	1,6
7. Прочих продов. товаров (специализированных)	5934	98,9	53,3	30,0	16,5	0,2
8. Разных продовольственных товаров	11089	99,5	48,1	30,0	20,6	1,3
Б. Магазины по продаже непродовольственных товаров	20021	99,1	75,5	18,5	3,2	2,8
1. Мануфактурно-галантерейно-трикотажных	393	99,0	65,8	31,9	2,3	—
2. Парфюмерных	221	98,6	44,7	48,9	6,4	—
3. Обувь, кожи и резиновых изделий	265	99,8	82,5	16,7	0,8	—
4. Готового платья, белья и головных уборов	573	99,5	79,7	18,9	1,2	0,2
5. Книжных и печатных изданий	1477	99,2	94,5	5,0	0,5	—
6. Культуртоваров	1947	99,4	95,3	4,3	0,4	—
7. Товаров для детей	63	98,4	66,2	29,0	4,8	—
8. Посудо-хозяйственных товаров	1229	99,5	80,6	18,7	0,7	—
9. Мебели и обстановки	437	99,5	84,8	15,0	0,2	—
10. Нефтепродуктов	862	97,7	71,6	28,4	—	—
11. Аптекарских товаров	3223	99,2	33,3	35,5	14,1	17,1
12. Шорно-обозных товаров	74	98,6	91,8	8,2	—	—
13. Лесоматериалов и дров	464	95,5	78,6	19,6	1,3	0,5
14. Табачных товаров	281	93,9	66,2	22,3	11,1	0,4
15. Прочих непродовольственных товаров (специализ.)	1370	99,3	88,0	10,5	1,5	—
16. Разных непродовольственных товаров с числом отделений до 5 включительно	6998	99,3	83,5	15,5	1,0	0,0
17. Разных непродовольственных товаров с 6 отделениями и более	144	99,3	52,5	46,8	0,7	—
В. Магазины по продаже разных продовольственных и непродовольственных товаров	24901	99,2	77,1	16,8	5,7	0,4
1. Магазины с числом отделений до 5 включительно	24806	99,2	77,3	16,6	5,7	0,4
2. Магазины с 6 отделениями и более	95	100,0	44,2	41,1	13,7	1,0
II. Городские палатки	40909	99,5	67,3	23,2	8,2	1,3
1. Палатки по продаже разных продов. товаров	17570	99,5	56,3	27,2	14,6	1,9
2. Палатки по продаже разных непродов. товаров	15495	99,7	72,0	23,6	3,9	0,5
3. Палатки по продаже разных продовольственных и непродовольственных товаров	7721	99,4	82,2	13,7	2,7	1,4
4. Палатки, не распределенные по товарной специализации	123	99,2	91,8	7,4	0,8	—
Сельские торговые предприятия	153097	99,4	78,7	20,3	0,9	0,1
I. Сельские магазины	138619	99,4	77,8	21,2	0,9	0,1
А. Магазины разных продовольственных товаров	15917	99,4	73,5	23,7	2,6	0,2
Б. Магазины разных непродовольственных товаров	8471	99,0	79,8	18,7	0,9	0,6
В. Магазины разных продов. и непродов. товаров	114148	99,4	78,2	21,1	0,7	0,0
Г. Магазины, не распределенные по товарной специализации	83	80,7	65,7	34,3	—	—
II. Сельские палатки	14478	99,3	87,7	11,4	0,7	0,2
1. Палатки по продаже разных продовольств. товаров	3410	99,6	86,4	11,6	1,4	0,6
2. Палатки по продаже разных непродовольств. товаров	2296	98,7	90,3	9,6	0,1	0,0
3. Палатки по продаже разных продовольственных и непродовольственных товаров	8759	99,4	87,6	11,8	0,5	0,1
4. Палатки, не распределенные по товарной специализации	13	76,9	100,0	—	—	—

Таблица 83

Продолжительность дневной торговли розничной сети НАРКОМВНУТОРГА

Товарная специализация сети	Всего пред- приятий	% пред- прия- тий, дав- ших сведен.	Из них торговавших в марте 1935 г. в день (%)			
			Не более 8 час.	От 8,1 до 12 час.	От 12,1 до 16,1 час.	От 16,1 до 24 час.
	1	2	3	4	5	6
А						
Городские и сельские торговые предприятия	27277	99,4	65,9	22,9	10,2	1,0
Городские торговые предприятия	19439	99,3	60,1	24,6	13,9	1,4
I. Городские магазины	13489	99,1	61,6	22,6	14,4	1,4
А. Магазины продовольственных товаров	7986	99,0	49,8	25,7	22,2	2,3
Б. Магазины непродовольственных товаров	2265	99,2	78,2	21,0	0,8	0,0
В. Магазины разных продовольственных и непродовольственных товаров	3235	99,3	78,8	16,3	4,7	0,2
Г. Магазины, не распределенные по товарной специализации	3	100,0	33,3	66,7	—	—
А. Магазины по продаже продовольственных товаров	7986	99,0	49,8	25,7	22,2	2,3
1. Бакалейно-гастрономических	494	98,2	22,5	27,0	46,2	4,3
2. Плодо-овощных	160	100,0	38,8	40,0	21,2	—
3. Мясо-рыбных	21	100,0	76,2	14,3	9,5	—
4. Хлебо-булочных	3583	99,2	45,8	27,8	22,9	3,5
5. Кондитерских	16	100,0	25,0	12,5	62,5	—
6. Молочных	2	100,0	50,0	—	50,0	—
7. Прочих продов. товаров (специализированных)	823	97,8	82,4	15,5	2,1	—
8. Разных продовольственных товаров	2887	99,3	50,8	24,9	23,1	1,2
Б. Магазины по продаже непродовольственных товаров	2265	99,2	78,2	21,0	0,8	0,0
1. Мануфактурно-галантерейно-трикотажных	95	100,0	62,1	36,8	1,1	—
2. Парфюмерных	14	100,0	42,8	57,2	—	—
3. Обувь, кожи и резиновых изделий	41	100,0	78,0	22,0	—	—
4. Готового платья, белья и головных уборов	239	99,2	83,1	15,2	1,3	0,4
5. Книжных и печатных изданий	2	100,0	100,0	—	—	—
6. Культуртоваров	110	99,1	82,6	16,5	0,9	—
7. Товаров для детей	5	100,0	40,0	60,0	—	—
8. Посудо-хозяйственных товаров	211	99,1	77,5	22,5	—	—
9. Мебели и обстановки	67	97,0	78,5	21,5	—	—
10. Нефтепродуктов	29	96,6	78,5	21,5	—	—
11. Аптекарских товаров	2	100,0	50,0	50,0	—	—
12. Шорно-обозных товаров	9	100,0	100,0	—	—	—
13. Лесоматериалов и дров	13	100,0	100,0	—	—	—
14. Табачных товаров	2	100,0	100,0	—	—	—
15. Прочих непродовольств. товаров (специализир.)	146	99,3	80,7	19,3	—	—
16. Разных непродовольственных товаров с числом отделений до 5 включительно	1225	99,3	79,9	19,0	1,1	—
17. Разных непродовольственных товаров с 6 отделениями и более	55	98,2	50,0	50,0	—	—
В. Магазины по продаже разных продовольственных и непродовольственных товаров	3235	99,3	78,8	16,3	4,7	0,2
1. Магазины с числом отделений до 5 включительно	3213	99,3	78,9	16,3	4,6	0,2
2. Магазины с 6 отделениями и более	22	100,0	54,5	36,4	9,1	—
II. Городские палатки	5950	99,7	56,7	29,2	12,7	1,4
1. Палатки по продаже разных продов. товаров	3771	99,8	47,7	32,6	17,6	2,1
2. Палатки по продаже разных непродов. товаров	1171	99,8	66,5	30,0	3,4	0,1
3. Палатки по продаже разных продовольственных и непродовольственных товаров	1000	99,3	79,0	15,6	4,8	0,6
4. Палатки, не распределенные по товарной специализации	8	87,5	100,0	—	—	—
Сельские торговые предприятия	7838	99,6	80,2	18,7	1,1	0,0
I. Сельские магазины	7297	99,6	80,0	18,9	1,1	0,0
А. Магазины разных продовольственных товаров	437	99,8	72,9	23,4	3,5	0,2
Б. Магазины разных непродовольственных товаров	491	99,2	84,8	14,4	0,6	0,2
В. Магазины разных продов. и непродов. товаров	6365	99,6	80,1	18,9	1,0	—
Г. Магазины, не распределенные по товарной специализации	4	75,0	66,7	33,3	—	—
II. Сельские палатки	541	99,8	83,5	15,2	1,1	0,2
1. Палатки по продаже разных продов. товаров	129	100,0	82,9	15,5	0,8	0,8
2. Палатки по продаже разных непродов. товаров	58	100,0	79,3	20,7	—	—
3. Палатки по продаже разных продовольственных и непродовольственных товаров	354	99,7	84,4	14,2	1,4	—
4. Палатки, не распределенные по товарной специализации	—	—	—	—	—	—

Продолжительность дневной торговли розничной сети РСОВ

Таблица 84

Продолжительность дневной торговли розничной сети
ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ

Товарная специализация сети	Всего пред- приятий	% пред- приятий, дав- ших сведен.	Из них, торговавших в марте 1935 г. в день (%)			
			Не более 8 час.	От 8,1 до 12 час.	От 12,1 до 16 час.	От 16,1 до 24 час.
	1	2	3	4	5	6
А						
Городские и сельские торговые предприятия	34557	99,2	78,1	15,6	5,1	1,2
Городские торговые предприятия	20651	99,1	71,6	18,7	7,9	1,8
I. Городские магазины	15580	99,0	70,3	19,6	9,0	1,1
А. Магазины продовольственных товаров	5438	98,8	55,1	26,5	16,3	2,1
Б. Магазины непродовольственных товаров	804	99,5	86,5	13,0	0,5	—
В. Магазины разных продовольственных и непродовольственных товаров	9331	99,1	77,6	16,2	5,5	0,7
Г. Магазины, не распределенные по товарной специализации	7	28,6	100,0	—	—	—
А. Магазины по продаже продовольственных товаров	5438	98,8	55,1	26,5	16,3	2,1
1. Бакалейно-гастрономических	64	96,9	46,8	37,1	16,1	—
2. Плодо-овощных	137	97,8	82,2	17,1	0,7	—
3. Мясо-рыбных	229	96,5	87,3	12,7	—	—
4. Хлебо-булочных	1966	98,2	50,4	24,0	22,8	2,8
5. Кондитерских	3	100,0	—	33,3	66,7	—
6. Молочных	10	100,0	80,0	20,0	—	—
7. Прочих продов. товаров (специализированных)	70	98,5	72,5	15,9	10,1	1,5
8. Разных продовольственных товаров	2959	99,5	54,2	29,7	14,2	1,9
Б. Магазины по продаже непродовольственных товаров	804	99,5	86,5	13,0	0,5	—
1. Мануфактурно-галантерейно-трикотажных	3	100,0	33,3	66,7	—	—
2. Парфюмерных	—	—	—	—	—	—
3. Обувь, кожи и резиновых изделий	2	100,0	100,0	—	—	—
4. Готового платья, белья и головных уборов	9	100,0	77,8	22,2	—	—
5. Книжных и печатных изданий	2	100,0	100,0	—	—	—
6. Культтоваров	28	100,0	92,9	7,1	—	—
7. Товаров для детей	—	—	—	—	—	—
8. Посудо-хозяйственных товаров	48	100,0	85,4	14,6	—	—
9. Мебели и обстановки	25	100,0	76,0	24,0	—	—
10. Нефтепродуктов	56	98,2	90,9	9,1	—	—
11. Аптекарских товаров	—	—	—	—	—	—
12. Шорно-обозных товаров	1	100,0	100,0	—	—	—
13. Лесоматериалов и дров	11	90,9	100,0	—	—	—
14. Табачных товаров	1	100,0	—	100,0	—	—
15. Прочих непродовольствен. товаров (специализир.)	15	93,4	85,7	14,3	—	—
16. Разных непродовольственных товаров с числом отделений до 5 включительно	593	99,7	86,8	12,5	0,7	—
17. Разных непродовольственных товаров с 6 отделениями и более	10	100,0	70,0	30,0	—	—
В. Магазины по продаже разных продовольственных и непродовольственных товаров	9331	99,1	77,6	16,2	5,5	0,7
1. Магазины с числом отделений до 5 включительно	9293	99,1	77,8	16,1	5,4	0,7
2. Магазины с 6 отделениями и более	38	100,0	42,2	39,4	18,4	—
II. Городские палатки	5071	99,4	75,3	15,7	5,0	4,0
1. Палатки по продаже разных продовол. товаров	3004	99,5	70,8	18,2	7,3	3,7
2. Палатки по продаже разных непродов. товаров	426	99,5	84,7	14,2	0,2	0,9
3. Палатки по продаже разных продовольственных и непродовольственных товаров	1640	99,2	80,7	11,4	2,4	5,5
4. Палатки, не распределенные по товарной специал.	1	100,0	100,0	—	—	—
Сельские торговые предприятия	13906	99,3	87,9	11,2	0,7	0,2
I. Сельские магазины	10410	99,2	87,6	11,7	0,6	0,1
А. Магазины разных продовольственных товаров	792	99,5	87,6	9,7	2,3	0,4
Б. Магазины разных непродовольственных товаров	57	100,0	89,5	10,5	—	—
В. Магазины разных продовольственных и непродовольственных товаров	9556	99,2	87,6	11,8	0,5	0,1
Г. Магазины, не распределен. по товарной специализ.	5	60,0	66,7	33,3	—	—
II. Сельские палатки	3496	99,5	88,7	9,7	1,1	0,5
1. Палатки по продаже разных продовол. товаров	956	99,5	88,9	8,0	1,7	1,4
2. Палатки по продаже разных непродовол. товаров	13	100,0	100,0	—	—	—
3. Палатки по продаже разных продовольственных и непродовольственных товаров	2525	99,6	88,5	10,5	0,8	0,2
4. Палатки, не распределенные по товарной специал.	2	100,0	100,0	—	—	—

Товарная специализация сети	Всего пред- приятий	% пред- приятий, дав- ших сведен.	Из них, торговавших в марте 1935 г. в день (%)			
			Не более 8 час.	От 8,1 до 12 час.	От 12,1 до 16 час.	От 16,1 до 24 час.
	1	2	3	4	5	6
А						
Городские и сельские торговые предприятия	148773	99,4	75,6	20,8	3,3	0,3
Городские торговые предприятия	37282	99,2	67,8	20,2	11,1	0,9
I. Городские магазины	28382	99,2	66,7	20,2	12,2	0,9
А. Магазины продовольственных товаров	10167	99,3	45,8	25,4	26,7	2,1
Б. Магазины непродовольственных товаров	6880	99,0	81,5	17,7	0,7	0,1
В. Магазины разных продовольственных и непродовольственных товаров	11313	99,2	76,6	17,0	6,1	0,3
Г. Магазины, не распределенные по товарной специализации	22	54,5	83,3	16,7	—	—
А. Магазины по продаже продовольственных товаров	10167	99,3	45,8	25,4	26,7	2,1
1. Бакалейно-гастрономических	278	99,6	33,6	32,1	33,2	1,1
2. Плодо-овощных	184	98,9	58,3	25,3	15,9	0,5
3. Мясо-рыбных	118	97,5	76,5	22,6	0,9	—
4. Хлебо-булочных	4251	98,9	43,9	17,4	34,9	3,8
5. Кондитерских	28	100,0	17,9	14,3	60,6	7,2
6. Молочных	49	97,9	75,0	18,8	6,2	—
7. Прочих продов. товаров (специализированных)	478	98,9	68,1	20,9	10,6	0,4
8. Разных продовольственных товаров	4781	99,6	44,5	32,8	21,8	0,9
Б. Магазины по продаже непродовольственных товаров	6880	99,0	81,5	17,7	0,7	0,1
1. Мануфактурно-галантерейно-трикотажных	136	97,8	58,6	40,7	0,7	—
2. Парфюмерных	18	100,0	44,4	55,6	—	—
3. Обувь, кожи и резиновых изделий	69	98,6	66,2	33,8	—	—
4. Готового платья, белья и головных уборов	123	100,0	61,0	39,0	—	—
5. Книжных и печатных изданий	185	100,0	87,1	11,3	1,6	—
6. Культтоваров	1181	99,2	95,8	3,9	0,3	—
7. Товаров для детей	41	100,0	70,7	29,3	—	—
8. Посудо-хозяйственных товаров	420	99,3	70,5	28,8	0,7	—
9. Мебели и обстановки	149	99,3	15,5	83,8	0,7	—
10. Нефтепродуктов	587	97,4	66,8	33,2	—	50,0
11. Аптекарских товаров	2	100,0	50,0	—	—	—
12. Шорно-обозных товаров	24	100,0	87,5	12,5	—	—
13. Лесоматериалов и дров	138	94,2	89,3	10,0	0,7	—
14. Табачных товаров	—	—	—	—	—	—
15. Прочих непродовольственных товаров (специализир.)	128	98,4	83,3	15,9	0,8	—
16. Разных непродовольственных товаров с числом отделений до 5 включительно	3605	99,3	82,5	16,4	1,0	0,1
17. Разных непродовольственных товаров с 6 отделениями и более	74	100,0	50,0	48,7	1,3	—
В. Магазины по продаже разных продовольственных и непродовольственных товаров	11313	99,2	76,6	17,0	6,1	0,3
1. Магазины с числом отделений до 5 включительно	11278	99,2	76,7	16,9	6,1	0,3
2. Магазины с 6 отделениями и более	35	100,0	40,0	45,7	11,4	2,9
II. Городские палатки	8900	99,6	71,3	19,9	7,9	0,9
1. Палатки по продаже разных продовол. товаров	4148	99,6	57,4	25,7	14,8	2,1
2. Палатки по продаже разных непродов. товаров	2173	99,5	76,2	21,3	2,5	—
3. Палатки по продаже разных продовольственных и непродовольственных товаров	2566	99,4	89,4	9,5	1,1	0,0
4. Палатки, не распределенные по товарной специализации	13	100,0	76,9	23,1	—	—
Сельские торговые предприятия	111491	99,4	78,3	21,0	0,7	0,0
I. Сельские магазины	104090	99,4	77,6	21,7	0,7	0,0
А. Магазины разных продовольственных товаров	3546	99,3	82,8	14,8	2,4	0,0
Б. Магазины разных непродовольственных товаров	3276	98,8	83,1	16,5	0,3	0,1
В. Магазины разных продовольственных и непродовольственных товаров	97218	99,5	77,1	22,2	0,7	0,0
Г. Магазины, не распределен. по товарной специализ.	50	74,0	62,2	37,8	—	—
II. Сельские палатки	7401	99,3	88,0	11,6	0,4	0,0
1. Палатки по продаже разных продовол. товаров	1664	99,8	89,2	9,9	0,9	—
2. Палатки по продаже разных непродов. товаров	565	98,2	86,5	13,5	0,0	—
3. Палатки по продаже разных продовольственных и непродовольственных товаров	5164	99,4	87,7	11,9	0,3	0,1
4. Палатки, не распределенные по товарной специализации	8	62,5	100,0	—	—	—

Продолжительность дневной торговли розничной

Группы магазинов по размерам оборота за I квартал 1935 г.	Магазины всех торгующих организаций							Магазины Нарком		
	Всего магазинов	Магазинов, давших сведения о часах торговли		Из них торговывших в марте 1935 г. в день (в %)				Всего магазинов	Магазинов, давших сведения о часах торговли	
		Абсолютно	В % к общему числу магазинов	До 8 час.	От 8,1 до 12 час.	От 12,1 до 16 час.	Свыше 16 час.		Абсолютно	В % к общему числу магазинов
A	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I. Города										
1. До 19,9 тыс. руб.	9 388	9 286	98,9	76,7	18,0	4,5	0,8	454	447	98,5
2. От 20 тыс. руб. до 39,9 тыс. руб.	10 918	10 818	99,1	78,4	15,0	5,0	1,6	1 188	1 180	99,3
3. От 40 тыс. руб. до 79,9 тыс. руб.	16 577	16 433	99,1	73,8	18,9	6,0	1,3	2 956	2 928	99,1
4. От 80 тыс. руб. до 159,9 тыс. руб.	17 373	17 224	99,1	62,6	23,3	12,7	1,4	3 745	3 716	99,2
5. От 160 тыс. руб. до 319,9 тыс. руб.	10 782	10 699	99,2	49,1	27,0	21,8	2,1	2 589	2 563	99,0
6. От 320 тыс. руб. до 639,9 тыс. руб.	4 493	4 470	99,5	38,0	29,3	29,6	3,1	1 176	1 168	99,3
7. От 640 тыс. руб. до 1279,9 тыс. руб.	1 218	1 209	99,3	31,5	26,9	36,2	5,4	401	398	99,3
8. С 1280 тыс. руб. и более . . .	424	423	99,8	31,9	24,6	36,9	6,6	237	237	100,0
9. Неуказавшие оборота и с оборотом за неполный квартал . . .	3 510	3 454	98,4	63,2	23,0	12,9	0,9	743	734	98,8
Всего	74 683	74 016	99,1	65,1	21,4	11,9	1,6	13 489	13 371	99,1
II. Сельские местности										
1. До 4,9 тыс. руб.	20 720	20 574	99,3	79,8	19,4	0,6	0,2	143	143	100,0
2. От 5 тыс. руб. до 9,9 тыс. руб.	26 946	26 793	99,4	77,8	21,5	0,6	0,1	436	435	99,8
3. От 10 тыс. руб. до 19,9 тыс. руб.	34 741	34 535	99,4	75,2	23,9	0,8	0,1	1 332	1 326	99,5
4. От 20 тыс. руб. до 39,9 тыс. руб.	29 605	29 467	99,5	77,0	21,9	1,0	0,1	2 258	2 249	99,6
5. От 40 тыс. руб. до 79,9 тыс. руб.	15 883	15 796	99,5	79,7	18,8	1,4	0,1	1 754	1 748	99,7
6. От 80 тыс. руб. до 159,9 тыс. руб.	5 215	5 181	99,3	80,8	16,7	2,3	0,2	852	850	99,8
7. От 160 тыс. руб. до 319,9 тыс. руб.	910	905	99,5	77,9	18,5	3,5	0,1	135	135	100,0
8. С 320 тыс. руб. и более	164	164	100,0	72,0	21,3	6,7	—	10	10	100,0
9. Неуказавшие оборота и с оборотом за неполный квартал . . .	4 435	4 364	98,4	82,7	16,4	0,8	0,1	377	371	98,4
Всего	138 619	137 779	99,4	77,8	21,2	0,9	0,1	7 297	7 267	99,6

торговой сети в зависимости от размеров оборота

Магазины потребкооперации											Магазины ОРСов						
Из них торговавших в марте 1935 г. в день (в %)				Всего магазинов	Магазинов, давших сведения о часах торговли		Из них торговавших в марте 1935 г. в день (в %)				Всего магазинов	Магазинов, давших сведения о часах торговли		Из них торговавших в марте 1935 г. в день (в %)			
До 8 час.	От 8,1 до 12 час.	От 12,1 до 16 час.	Свыше 16 час.		Абсолютно	В % к общему числу магазинов	До 8 час.	От 8,1 до 12 час.	От 12,1 до 16 час.	Свыше 16 час.		Абсолютно	В % к общему числу магазинов	До 8 час.	От 8,1 до 12 час.	От 12,1 до 16 час.	Свыше 16 час.
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
86,1	13,0	0,9	—	2 817	2 784	98,8	90,3	8,8	0,8	0,1	1 024	1 009	98,5	88,5	10,5	0,8	0,2
82,4	14,3	2,8	0,5	4 221	4 186	99,2	85,6	12,3	2,0	0,1	2 188	2 152	98,4	89,7	8,9	1,1	0,3
74,8	20,5	4,6	0,1	6 403	6 347	99,1	76,5	17,9	5,5	0,1	3 906	3 876	99,2	81,2	15,2	3,1	0,5
62,3	24,2	12,5	1,0	6 927	6 871	99,2	61,9	22,9	14,6	0,6	4 243	4 201	99,0	67,8	21,8	9,2	1,2
49,1	26,6	22,0	2,3	4 350	4 321	99,3	45,7	28,1	24,8	1,4	2 606	2 591	99,4	51,6	27,4	18,6	2,4
40,8	25,0	30,0	4,2	1 768	1 761	99,6	32,2	31,8	32,3	3,7	928	925	99,7	34,1	36,6	27,4	1,9
35,4	25,2	35,4	4,0	413	410	99,3	26,8	28,3	35,6	9,3	168	166	98,8	15,7	40,3	41,0	3,0
25,8	23,6	46,8	3,8	115	114	99,1	36,0	28,9	21,9	13,2	27	27	100,0	3,7	40,7	44,5	11,1
59,1	22,5	17,2	1,2	1 368	1 347	98,5	65,1	22,2	12,0	0,7	490	476	97,1	69,5	21,0	7,4	2,1
61,6	22,6	14,4	1,4	28 382	28 141	99,2	66,7	20,2	12,2	0,9	15 580	15 423	99,0	70,2	19,7	9,0	1,1
83,8	9,8	1,4	—	17 299	17 184	99,3	80,5	18,9	0,6	0,0	272	269	98,9	92,2	7,8	—	—
85,0	14,5	0,5	—	23 583	23 464	99,5	78,0	21,4	0,6	0,0	699	688	98,4	89,1	10,9	—	—
81,4	17,6	1,0	—	28 699	28 537	99,4	74,8	24,5	0,7	0,0	1 872	1 854	99,0	88,6	11,0	0,3	0,1
79,8	19,6	0,6	—	20 569	20 478	99,6	76,0	22,9	1,0	0,1	3 000	2 979	99,3	87,4	12,3	0,3	0,0
78,9	19,6	1,4	0,1	8 473	8 422	99,4	79,1	19,8	1,0	0,1	2 715	2 695	99,3	87,5	11,7	0,7	0,1
78,0	19,8	2,2	—	2 037	2 015	98,9	82,3	15,9	1,7	0,1	1 144	1 138	99,5	85,7	12,0	1,7	0,6
80,8	17,0	2,2	—	290	285	98,3	81,4	14,7	3,9	—	230	230	100,0	83,1	13,5	3,0	0,4
90,0	10,0	—	—	31	31	100,0	71,0	29,0	—	—	31	31	100,0	77,4	16,1	6,5	—
74,4	24,2	1,1	0,3	3 109	3 056	98,3	83,8	15,6	0,5	0,1	447	443	99,1	88,5	10,8	0,7	—
80,0	18,9	1,1	0,0	104 090	103 472	99,4	77,6	21,7	0,7	0,0	10 410	10 327	99,2	87,6	11,7	0,6	0,1

189

Таблица 87

Число дней торговли сельских магазинов и палаток по республикам, краям и областям

Республики, края и области	Всего предприятий	% предприятий, давших сведения	Из них торговавших в марте 1935 г. (в %)				
			Ежедневно	15—25 дней	10—14 дней	5—9 дней	Менее 5 дней
А	1	2	3	4	5	6	7
СССР	153097	98,2	66,6	31,3	1,0	0,7	0,4
I. РСФСР	103660	98,2	61,9	35,7	1,2	0,7	0,5
1. Северный край	4665	97,7	96,1	2,8	0,8	0,3	—
2. Карельская АССР	1069	97,9	65,4	31,8	1,7	0,7	0,4
3. Ленинградская область	4979	97,2	66,6	28,6	3,2	1,1	0,5
4. Западная область	3733	98,7	69,7	29,7	0,2	0,3	0,1
5. Московская область	6625	97,7	63,2	31,8	1,4	2,1	1,5
6. Калининская область	3084	99,4	69,4	29,1	0,8	0,3	0,4
7. Ивановская область	3596	99,3	59,9	36,7	1,6	0,9	0,9
8. Горьковский край	4640	99,2	63,6	34,3	0,4	0,6	1,1
В т. ч. Чувашская АССР	1146	99,5	60,4	38,2	0,5	0,6	0,3
9. Кировский край	3008	98,6	97,9	1,3	0,5	0,3	—
В т. ч. Удмуртская АССР	920	98,8	50,2	47,4	1,6	0,4	0,4
10. Башкирская АССР	3612	98,9	55,6	43,2	0,7	0,4	0,1
11. Татарская АССР	3533	99,3	65,0	34,0	0,4	0,3	0,3
12. Свердловская область	3690	98,1	56,2	39,6	2,2	1,2	0,8
13. Челябинская область	3545	96,6	57,7	40,6	1,0	0,6	0,1
14. Куйбышевский край	5543	98,6	69,6	29,1	0,5	0,5	0,3
В т. ч. Мордовская АССР	1120	98,9	68,4	30,1	0,6	0,2	0,7
15. Оренбургская область	2186	98,6	81,2	17,8	0,5	0,4	0,1
16. Воронежская область	5888	98,9	74,4	24,1	0,6	0,3	0,6
17. Курская область	5059	96,6	70,4	27,2	1,0	0,8	0,6
18. Саратовский край	2919	98,0	72,2	26,7	0,3	0,3	0,5
В т. ч. АССР Немцев Поволжья	560	97,0	72,7	26,7	0,2	—	0,4
19. Сталинградский край	3041	93,9	70,8	26,7	1,0	0,7	0,8
20. Азово-Черноморский край	6852	98,8	65,5	32,4	1,1	0,6	0,4
21. Северокавказский край	4092	98,2	60,1	37,2	1,4	0,9	0,4
В т. ч. Дагестанская АССР	1014	98,8	58,6	39,1	1,7	0,4	0,2
22. Крымская АССР	1282	98,3	74,6	23,8	0,8	0,5	0,3
23. Каракалпакская АССР	255	91,8	38,0	58,1	2,6	1,3	—
24. Киргизская АССР	1126	98,4	97,9	1,0	0,7	0,4	—
25. Западносибирский край	7087	98,4	66,2	32,1	0,8	0,5	0,4
26. Омская область	3063	98,8	61,1	36,9	0,9	1,0	0,1
27. Красноярский край	2479	98,6	66,4	32,0	0,8	0,6	0,2
28. Восточносибирский край	3079	98,5	50,9	45,6	1,9	0,9	0,7
В т. ч. Бурят-Монгольская АССР	884	98,3	49,7	44,1	3,3	1,7	1,2
II. УССР	29419	98,3	81,3	17,2	0,7	0,6	0,2
1. Киевская область	5264	98,7	82,5	16,5	0,6	0,3	0,1
2. Харьковская область	5423	99,0	78,6	19,8	0,8	0,6	0,2
3. Днепропетровская область	4034	97,1	82,1	16,3	0,7	0,7	0,2
4. Донецкая область	3257	97,7	77,7	20,6	0,8	0,7	0,2
5. Черниговская область	2367	99,2	78,1	20,5	0,8	0,5	0,1
6. Одесская область	3871	98,1	87,5	10,7	0,7	1,0	0,1
7. Винницкая область	4565	98,3	81,4	17,3	0,7	0,4	0,2
8. Молдавская АССР	638	98,9	80,7	17,6	0,8	0,5	0,4
III. БССР	5329	98,2	79,7	18,4	1,3	0,4	0,2
IV. ЗСФСР	7465	98,8	64,6	34,1	0,8	0,2	0,3
1. ССР Грузии	3329	98,2	73,3	24,9	1,1	0,3	0,4
2. Азербайджанская ССР	2869	99,2	67,6	31,5	0,5	0,2	0,2
3. ССР Армении	1267	99,2	35,3	64,0	0,4	0,1	0,2
V. Узбекская ССР	5119	97,4	73,6	24,3	0,8	0,9	0,4
VI. Туркменская ССР	1012	99,3	46,9	50,5	1,0	1,4	0,2
VII. Таджикская ССР	1093	98,4	44,1	53,8	0,9	0,6	0,6

Таблица 88

Число дней торговли сельских магазинов и палаток ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ по республикам, краям и областям

Республики, края и области	Всего предприятий	% предприятий, давших сведения	Из них торговавших в марте 1935 г. (в %)				
			Ежедневно	15—25 дней	10—14 дней	5—9 дней	Менее 5 дней
А	1	2	3	4	5	6	7
СССР	111491	98,8	66,9	30,8	1,2	0,7	0,4
I. РСФСР	73679	98,9	62,1	35,3	1,3	0,8	0,5
1. Северный край	2485	98,6	93,5	4,9	1,2	0,4	—
2. Карельская АССР	515	98,3	60,6	34,6	3,4	1,0	0,4
3. Ленинградская область	3121	97,5	63,6	30,0	4,5	1,3	0,6
4. Западная область	2895	99,0	69,1	30,5	0,2	0,2	—
5. Московская область	4535	98,4	62,3	31,2	1,8	2,8	1,9
6. Калининская область	2180	99,6	70,1	28,4	0,9	0,3	0,3
7. Ивановская область	2398	99,5	59,6	37,0	2,0	0,8	0,6
8. Горьковский край	3283	99,6	63,6	34,2	0,5	0,6	1,1
В т. ч. Чувашская АССР	824	99,5	62,5	36,5	0,4	0,5	0,1
9. Кировский край	2209	99,1	97,8	1,5	0,5	0,2	—
В т. ч. Удмуртская АССР	717	99,2	47,5	50,1	2,0	0,4	—
10. Башкирская АССР	2787	99,4	58,7	40,1	0,7	0,4	0,1
11. Татарская АССР	2894	99,5	68,2	30,9	0,4	0,3	0,2
12. Свердловская область	2308	99,1	56,9	39,0	2,6	1,1	0,4
13. Челябинская область	2475	98,0	59,3	39,1	0,9	0,6	0,1
14. Куйбышевский край	3912	99,2	69,7	29,0	0,6	0,5	0,2
В т. ч. Мордовская АССР	835	99,5	67,5	31,8	0,5	0,1	0,1
15. Оренбургская область	1601	98,7	82,3	16,8	0,6	0,2	0,1
16. Воронежская область	4561	99,2	75,2	23,3	0,6	0,3	0,6
17. Курская область	4015	98,8	70,4	27,4	0,9	0,7	0,6
18. Саратовский край	2182	98,8	71,7	27,3	0,4	0,2	0,4
В т. ч. АССР Немцев Поволжья	449	98,1	74,5	25,1	0,2	—	0,2
19. Сталинградский край	2263	98,6	71,6	25,7	1,1	0,7	0,9
20. Азово-Черноморский край	4811	98,8	65,8	32,1	1,2	0,5	0,4
21. Северокавказский край	3070	98,3	59,6	37,5	1,6	0,8	0,5
В т. ч. Дагестанская АССР	894	99,4	55,8	41,9	1,8	0,3	0,2
22. Крымская АССР	924	99,2	73,5	25,2	1,0	0,1	0,2
23. Каракалпакская АССР	182	89,0	37,7	59,9	2,4	—	—
24. Киргизская АССР	711	98,7	97,9	1,1	0,6	0,4	—
25. Западносибирский край	5051	98,5	66,3	31,9	1,1	0,5	0,2
26. Омская область	2387	99,2	61,4	36,4	1,1	1,0	0,1
27. Красноярский край	1755	98,9	69,6	28,5	1,0	0,7	0,2
28. Восточносибирский край	2069	99,4	52,5	44,1	2,0	1,0	0,4
В т. ч. Бурят-Монгольская АССР	648	99,4	52,8	40,8	3,9	1,7	0,8
II. УССР	22638	98,5	81,6	17,0	0,7	0,6	0,1
1. Киевская область	4079	98,7	74,2	20,2	3,6	1,2	0,8
2. Харьковская область	4427	99,2	59,5	26,6	8,7	4,1	1,1
3. Днепропетровская область	3052	97,2	63,9	25,3	7,0	2,7	1,1
4. Донецкая область	1834	98,5	62,7	25,8	7,3	3,4	0,8
5. Черниговская область	1921	99,2	62,5	24,7	8,3	3,6	0,9
6. Одесская область	3059	97,8	68,9	23,1	4,6	2,7	0,7
7. Винницкая область	3787	98,7	85,1	11,9	1,0	0,8	1,2
8. Молдавская АССР	479	98,5	80,0	15,9	2,9	1,0	0,2
III. БССР	4255	98,6	78,3	19,6	1,6	0,4	0,1
IV. ЗСФСР	5891	99,2	64,7	34,1	0,8	0,2	0,2
1. ССР Грузии	2415	98,9	73,4	24,7	1,4	0,3	0,2
2. Азербайджанская ССР	2485	99,4	67,6	31,5	0,5	0,2	0,2
3. ССР Армении	991	99,4	35,9	63,6	0,4	0,1	—
V. Узбекская ССР	3580	98,2	74,3	23,9	0,7	0,8	0,3
VI. Туркменская ССР	806	99,4	48,2	49,7	1,0	0,9	0,2
VII. Таджикская ССР	642	97,8	39,5	39,5	0,5	0,3	0,2

**Распределение сельских магазинов по числу дней торговли
и по количеству завоза товаров в марте 1935 г.**

Расположение торговой сети	Всего магази- нов	% магазинов, давших сведен- ия	Из них имевших завоз то- варов в марте 1935 г. (в%)						% магазинов, давших свед.	Из них торговавших в марте 1935 г. (в %)				
			Ни одно- го раза	1 раз	2—3 раза	4—5 раз	6—10 раз	Свыше 10 раз		Ежедне- вно	От 15 до 25 дней	От 10 до 14 дней	От 5 до 9 дней	Меньше 5 дней
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1. В пристанционных и при- станских поселениях	9656	93,4	3,3	8,4	21,0	18,4	23,6	25,3	96,5	64,9	33,5	0,7	0,6	0,3
2. На расстоянии до 5 км.	18290	96,7	2,3	6,2	18,8	19,9	28,9	23,9	99,0	65,5	32,2	0,9	1,0	0,4
3. На расстоянии от 5,1 до 10 км.	19726	97,4	1,8	5,6	18,2	22,0	32,2	20,2	99,3	67,8	30,6	0,9	0,4	0,3
4. На расстоянии от 10,1 до 30 км.	49065	97,3	1,8	6,1	20,5	23,9	31,7	16,0	99,5	69,2	29,4	0,8	0,4	0,2
5. На расстоянии свыше 30 км.	39349	96,2	2,1	8,4	23,2	24,8	23,6	12,9	99,3	63,0	35,0	1,2	0,5	0,3
6. Не указавшие расстоян.	1915	67,9	2,6	6,8	21,0	21,7	24,4	23,5	75,7	60,0	37,3	1,6	0,6	0,5
7. Не указавшие располож.	618	47,3	4,5	7,2	27,4	21,2	17,1	22,6	50,7	57,9	38,3	1,3	2,2	0,3
Всего	138619	96,0	2,0	6,9	22,2	23,0	28,4	17,5	98,6	66,3	31,9	1,0	0,5	0,3

Таблица 90

**Распределение сельских магазинов ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ по числу дней
торговли и по количеству завоза товаров в марте 1935 г.**

Расположение торговой сети	Всего магази- нов	% магазинов, давших сведен- ия	Из них имевш. завоз то- варов в марте 1935 г. (в%)						% магазинов, давших свед.	Из них торговавших в марте 1935 г. (в %)				
			Ни одно- го раза	1 раз	2—3 раза	4—5 раз	6—10 раз	Свыше 10 раз		Ежедне- вно	От 15 до 25 дней	От 10 до 14 дней	От 5 до 9 дней	Меньше 5 дней
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1. В пристанционных и при- станских поселениях	4618	95,0	1,4	3,1	16,2	18,5	29,8	31,0	97,3	65,3	32,7	0,9	0,8	0,3
2. На расстоянии до 5 км.	12847	97,6	1,0	2,6	15,4	21,3	33,4	26,3	99,2	65,2	32,2	1,1	1,1	0,4
3. На расстоянии от 5,1 до 10 км.	15952	91,8	0,8	2,8	15,8	23,2	35,9	21,5	99,4	67,5	31,0	0,9	0,4	0,2
4. На расстоянии свыше 30 км.	39008	97,9	0,8	3,3	18,0	25,2	35,9	16,8	99,5	69,0	29,5	0,9	0,4	0,2
5. На расстоянии свыше 30 км.	30128	96,9	1,2	6,1	27,4	27,3	26,3	11,7	99,4	62,9	35,1	1,3	0,5	0,2
6. Не указавшие расстоян.	1151	78,5	1,6	5,5	20,8	24,2	27,0	20,9	85,9	61,0	35,9	1,8	0,7	0,6
7. Не указавшие располож.	386	54,7	1,4	8,1	31,3	23,7	17,5	18,0	57,0	58,1	37,3	1,4	2,7	0,5
Всего	104090	97,1	1,0	4,0	20,0	24,7	32,4	17,9	99,0	66,3	31,9	1,1	0,5	0,2