

## VIII. ТОРГОВЛЯ

Раздел представляет статистику внешней и внутренней торговли и услуг. В нем приведена информация о деятельности предприятий розничной и оптовой торговли, состоянии потребительского рынка, запасах товаров (продукции) в промышленности и торговле, а также о деятельности предприятий и организаций, осуществляющих экспортно-импортные операции.

## ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ

В разделе представлены статистические данные, характеризующие деятельность предприятий розничной и оптовой торговли. Помещены материалы первой Всероссийской переписи предприятий розничной торговли и общественного питания, проведенной органами государственной статистики на 1 ноября 1994 г., и первой Всероссийской переписи предприятий оптовой торговли по состоянию на 1 мая 1995 г. Состояние розничной торговли иллюстрируют данные о розничном товарообороте, индексах его физического объема и товарной структуре. Приведена также информация о продаже основных продовольственных и непродовольственных товаров, товарных запасах, качестве товаров, поступающих на потребительский рынок, и соотношении на нем отечественных и импортных товаров. В подразделе "Оптовая торговля" представлены данные о продаже товаров (продукции) предприятиями-изготовителями, товарообороте предприятий оптовой торговли, запасах товаров (продукции) в предприятиях промышленности и оптовой торговли. Помещена информация о деятельности товарных бирж.

### 301. СТРУКТУРА ТОВАРНЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА (в процентах)

	1991	1992	1993	1994	1995
<b>Товарные ресурсы для розничного товарооборота - всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе за счет:					
собственного производства	86	77	71	52	46
поступлений по импорту (включая неорганизованный ввоз и поступление товаров из бывш. союзных республик)	14	23	29	48	54

**302. ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В РОЗНИЧНОЙ, ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ  
И ПРОМЫШЛЕННОСТИ**  
(на конец года)

	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Товарные запасы, млрд. руб.	24,5	35,6	35,6	79,2	1062,9	8822,0	20094,6	51388,6
в том числе:								
в розничной торговле	20,1	30,7	29,8	67,9	826,4	6962,7	16039,1	33196,1
в оптовой торговле и промышленности	4,4	4,9	5,8	11,3	236,5	1859,3	4055,5	18192,5
Удельный вес товарных запасов розничной торговли в общем объеме запасов, процентов	82	86	84	86	78	79	80	65
Товарные запасы в днях розничного товарооборота	104	92	53	46	60	66	53	63
в том числе:								
в розничной торговле	85	80	44	39	49	56	44	41
в оптовой торговле и промышленности	19	12	9	7	11	10	9	22

**303. ЗАПАСЫ ОТДЕЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ В РОЗНИЧНЫХ  
ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**  
(на начало года; миллиардов рублей)

	1995	1996	1996 в процентах к 1995 (в сопоставимых ценах)
Все товары	16039	33196	94
Продовольственные товары	6016	12307	92
Мясо и мясопродукты	657	1319	90
Рыба и рыбопродукты	314	616	92
Масло животное	134	483	240
Масло растительное	137	366	144
Маргариновая продукция и другие жиры	57	184	158
Молоко и молочные продукты	98	313	140
Сыр	61	147	102
Яйца и яйцепродукты	53	100	90
Сахар	259	714	139
Кондитерские изделия	746	1275	80
Мука, хлеб и хлебобулочные изделия	190	559	93
Чай	144	283	105
Картофель	162	347	128
Овощи	285	374	83
Фрукты и цитрусовые	191	217	57
Безалкогольные напитки	69	185	117
Алкогольные напитки	844	1693	88
Непродовольственные товары	10023	20889	96
Хлопчатобумажные ткани	68	161	89
Шерстяные ткани и платки	60	106	68
Шелковые ткани	110	265	88
Льняные ткани	12	25	73
Одежда и белье	1332	2383	80
Меха и меховые изделия	157	321	112
Трикотажные изделия	510	933	90
Чулочно-носочные изделия	142	242	75
Кожаная, текстильная и комбинированная обувь	822	1404	83
Хозяйственное мыло	19	54	95
Синтетические моющие средства	108	238	119
Туалетное мыло	39	111	107
Часы	51	124	108
Телерадиотовары	250	397	95
Автомобили	330	835	132
Велосипеды и мотоциклы	45	70	55
Фарфоро-фаянсовая и стеклянная посуда	185	425	94
Мебель	58	937	115
Ювелирные изделия	197	422	116

**304. ЗАПАСЫ ТОВАРОВ (ПРОДУКЦИИ) В ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ <sup>1)</sup>**  
(на 1 января 1996 г.)

	Товарные запасы - всего	в том числе	
		у предприятий- изготовителей	на предприятиях оптовой торговли
<b>Продукция производственно-технического назначения</b>			
Готовый прокат черных металлов, млн.т	0,6	0,3	0,3
Трубы стальные, млн.т	0,3	0,2	0,1
Удобрения минеральные, млн.т	1,3	0,4	0,9
Смолы синтетические и пластические массы, тыс.т	74,3	73,2	1,1
Волокна и нити химические, тыс.т	11,0	10,7	0,3
Шины для грузовых автомобилей, тыс.шт.	208	82	126
Шины для легковых автомобилей, тыс.шт.	307	152	155
Автомобили грузовые, тыс.шт.	5,4	4,8	0,6
Автомобили легковые, тыс.шт.	8,0	4,9	3,1
Станки металлорежущие, тыс.шт.	7,2	5,8	1,4
Тракторы, тыс.шт.	2,2	2,0	0,2
Бумага, тыс.т	146	136	10
Картон, тыс.т	59,9	58,6	1,3
Цемент, млн.т	2,4	2,3	0,1
Материалы мягкие кровельные и изол, млн.м <sup>2</sup>	12,6	8,5	4,1
Стекло оконное, млн. м <sup>2</sup>	9,1	2,0	7,1
<b>Продовольственные товары, тыс.т</b>			
Мясо, включая птицу и субпродукты 1 категории	89,5	65,3	24,2
Колбасные изделия	2,2	1,6	0,6
Консервы мясные, млн.условных банок	33,7	20,2	13,5
Консервы мясорастительные, млн.условных банок	6,2	5,7	0,5
Масло животное	72,9	47,3	25,6
Сыр	16,7	15,7	1,0
Консервы молочные, млн.условных банок	25,5	13,3	12,2
Цельномолочная продукция	33,8	33,4	0,4
Сухие молочные продукты	23,4	19,9	3,5
Масло растительное	62,6	48,5	14,1
Сахар	382	321	61,0
Кондитерские изделия	25,9	18,7	7,2
Чай	4,2	1,3	2,9
Соль	343	101	242
Мука	535	476	59,1
Крупа	98,6	57,8	40,8
Макаронные изделия	23,4	17,2	6,2
Водка и ликеро-водочные изделия, млн.дал	3,5	3,3	0,2
Пиво, тыс.дал	1153	1093	60,4
Товарная пищевая рыбная продукция	200	171	28,6
Консервы рыбные, млн.условных банок	119	98	21,1
Консервы овощные, млн.условных банок	257	212	44,8
Консервы фруктовые, млн.условных банок	161	137	23,9

Продолжение

	Товарные запасы - всего	в том числе	
		у предприятий- изготовителей	на предприятиях оптовой торговли
<b>Непродовольственные товары</b>			
Табачные изделия, млрд.шт.	4,5	3,4	1,1
Хлопчатобумажные ткани, млн.м	135	127	8,2
Шерстяные ткани и платки, млн.м	10,2	9,9	0,3
Шелковые ткани, млн.м	22,0	20,3	1,7
Льняные ткани, млн.м	11,4	10,6	0,8
Швейные изделия, млрд.руб.	879	683	196
Трикотажные изделия, млн.шт.	22,7	17,8	4,9
Кожаная обувь, млн.пар	8,4	5,1	3,3
Резиновая обувь, млн.пар	2,6	1,8	0,8
Мебель, млрд.руб.	463	414	49
Синтетические моющие средства, тыс.т	14,3	9,6	4,7
Мыло туалетное, тыс.т	11,7	10,0	1,7
Мыло хозяйственное, тыс.т	5,2	3,4	1,8
Холодильники и морозильники бытовые, тыс.шт.	96,2	90,1	6,1
Стиральные машины, тыс.шт.	72,2	62,7	9,5
Электропылесосы, тыс.шт.	124	116	8,1
Швейные машины, тыс.шт.	9,4	8,8	0,6
Телевизоры, тыс.шт.	47,3	38,4	8,9
Радиоприемные устройства, тыс.шт.	302	219	83

<sup>1)</sup> Данные приведены без малых и совместных предприятий.

**304. ЗАПАСЫ ТОВАРОВ (ПРОДУКЦИИ) В ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ <sup>1)</sup>**  
(на 1 января 1996 г.)

	Товарные запасы - всего	в том числе	
		у предприятий- изготовителей	на предприятиях оптовой торговли
<b>Продукция производственно-технического назначения</b>			
Готовый прокат черных металлов, млн.т	0,6	0,3	0,3
Трубы стальные, млн.т	0,3	0,2	0,1
Удобрения минеральные, млн.т	1,3	0,4	0,9
Смолы синтетические и пластические массы, тыс.т	74,3	73,2	1,1
Волокна и нити химические, тыс.т	11,0	10,7	0,3
Шины для грузовых автомобилей, тыс.шт.	208	82	126
Шины для легковых автомобилей, тыс.шт.	307	152	155
Автомобили грузовые, тыс.шт.	5,4	4,8	0,6
Автомобили легковые, тыс.шт.	8,0	4,9	3,1
Станки металлорежущие, тыс.шт.	7,2	5,8	1,4
Тракторы, тыс.шт.	2,2	2,0	0,2
Бумага, тыс.т	146	136	10
Картон, тыс.т	59,9	58,6	1,3
Цемент, млн.т	2,4	2,3	0,1
Материалы мягкие кровельные и изол, млн.м <sup>2</sup>	12,6	8,5	4,1
Стекло оконное, млн. м <sup>2</sup>	9,1	2,0	7,1
<b>Продовольственные товары, тыс.т</b>			
Мясо, включая птицу и субпродукты 1 категории	89,5	65,3	24,2
Колбасные изделия	2,2	1,6	0,6
Консервы мясные, млн.условных банок	33,7	20,2	13,5
Консервы мясорастительные, млн.условных банок	6,2	5,7	0,5
Масло животное	72,9	47,3	25,6
Сыр	16,7	15,7	1,0
Консервы молочные, млн.условных банок	25,5	13,3	12,2
Цельномолочная продукция	33,8	33,4	0,4
Сухие молочные продукты	23,4	19,9	3,5
Масло растительное	62,6	48,5	14,1
Сахар	382	321	61,0
Кондитерские изделия	25,9	18,7	7,2
Чай	4,2	1,3	2,9
Соль	343	101	242
Мука	535	476	59,1
Крупа	98,6	57,8	40,8
Макаронные изделия	23,4	17,2	6,2
Водка и ликеро-водочные изделия, млн.дал	3,5	3,3	0,2
Пиво, тыс.дал	1153	1093	60,4
Товарная пищевая рыбная продукция	200	171	28,6
Консервы рыбные, млн.условных банок	119	98	21,1
Консервы овощные, млн.условных банок	257	212	44,8
Консервы фруктовые, млн.условных банок	161	137	23,9

Продолжение

	Товарные запасы - всего	в том числе	
		у предприятий- изготовителей	на предприятиях оптовой торговли
<b>Непродовольственные товары</b>			
Табачные изделия, млрд.шт.	4,5	3,4	1,1
Хлопчатобумажные ткани, млн.м	135	127	8,2
Шерстяные ткани и платки, млн.м	10,2	9,9	0,3
Шелковые ткани, млн.м	22,0	20,3	1,7
Льняные ткани, млн.м	11,4	10,6	0,8
Швейные изделия, млрд.руб.	879	683	196
Трикотажные изделия, млн.шт.	22,7	17,8	4,9
Кожаная обувь, млн.пар	8,4	5,1	3,3
Резиновая обувь, млн.пар	2,6	1,8	0,8
Мебель, млрд.руб.	463	414	49
Синтетические моющие средства, тыс.т	14,3	9,6	4,7
Мыло туалетное, тыс.т	11,7	10,0	1,7
Мыло хозяйственное, тыс.т	5,2	3,4	1,8
Холодильники и морозильники бытовые, тыс.шт.	96,2	90,1	6,1
Стиральные машины, тыс.шт.	72,2	62,7	9,5
Электропылесосы, тыс.шт.	124	116	8,1
Швейные машины, тыс.шт.	9,4	8,8	0,6
Телевизоры, тыс.шт.	47,3	38,4	8,9
Радиоприемные устройства, тыс.шт.	302	219	83

<sup>1)</sup> Данные приведены без малых и совместных предприятий.

**304. ЗАПАСЫ ТОВАРОВ (ПРОДУКЦИИ) В ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ <sup>1)</sup>**

(на 1 января 1996 г.)

	Товарные запасы - всего	в том числе	
		у предприятий- изготовителей	на предприятиях оптовой торговли
<b>Продукция производственно-технического назначения</b>			
Готовый прокат черных металлов, млн.т	0,6	0,3	0,3
Трубы стальные, млн.т	0,3	0,2	0,1
Удобрения минеральные, млн.т	1,3	0,4	0,9
Смолы синтетические и пластические массы, тыс.т	74,3	73,2	1,1
Волокна и нити химические, тыс.т	11,0	10,7	0,3
Шины для грузовых автомобилей, тыс.шт.	208	82	126
Шины для легковых автомобилей, тыс.шт.	307	152	155
Автомобили грузовые, тыс.шт.	5,4	4,8	0,6
Автомобили легковые, тыс.шт.	8,0	4,9	3,1
Станки металлорежущие, тыс.шт.	7,2	5,8	1,4
Тракторы, тыс.шт.	2,2	2,0	0,2
Бумага, тыс.т	146	136	10
Картон, тыс.т	59,9	58,6	1,3
Цемент, млн.т	2,4	2,3	0,1
Материалы мягкие кровельные и изол, млн.м <sup>2</sup>	12,6	8,5	4,1
Стекло оконное, млн. м <sup>2</sup>	9,1	2,0	7,1
<b>Продовольственные товары, тыс.т</b>			
Мясо, включая птицу и субпродукты 1 категории	89,5	65,3	24,2
Колбасные изделия	2,2	1,6	0,6
Консервы мясные, млн.условных банок	33,7	20,2	13,5
Консервы мясорастительные, млн.условных банок	6,2	5,7	0,5
Масло животное	72,9	47,3	25,6
Сыр	16,7	15,7	1,0
Консервы молочные, млн.условных банок	25,5	13,3	12,2
Цельномолочная продукция	33,8	33,4	0,4
Сухие молочные продукты	23,4	19,9	3,5
Масло растительное	62,6	48,5	14,1
Сахар	382	321	61,0
Кондитерские изделия	25,9	18,7	7,2
Чай	4,2	1,3	2,9
Соль	343	101	242
Мука	535	476	59,1
Крупа	98,6	57,8	40,8
Макаронные изделия	23,4	17,2	6,2
Водка и ликеро-водочные изделия, млн.дал	3,5	3,3	0,2
Пиво, тыс.дал	1153	1093	60,4
Товарная пищевая рыбная продукция	200	171	28,6
Консервы рыбные, млн.условных банок	119	98	21,1
Консервы овощные, млн.условных банок	257	212	44,8
Консервы фруктовые, млн.условных банок	161	137	23,9

Продолжение

	Товарные запасы - всего	в том числе	
		у предприятий- изготовителей	на предприятиях оптовой торговли
<b>Непродовольственные товары</b>			
Табачные изделия, млрд.шт.	4,5	3,4	1,1
Хлопчатобумажные ткани, млн.м	135	127	8,2
Шерстяные ткани и платки, млн.м	10,2	9,9	0,3
Шелковые ткани, млн.м	22,0	20,3	1,7
Льняные ткани, млн.м	11,4	10,6	0,8
Швейные изделия, млрд.руб.	879	683	196
Трикотажные изделия, млн.шт.	22,7	17,8	4,9
Кожаная обувь, млн.пар	8,4	5,1	3,3
Резиновая обувь, млн.пар	2,6	1,8	0,8
Мебель, млрд.руб.	463	414	49
Синтетические моющие средства, тыс.т	14,3	9,6	4,7
Мыло туалетное, тыс.т	11,7	10,0	1,7
Мыло хозяйственное, тыс.т	5,2	3,4	1,8
Холодильники и морозильники бытовые, тыс.шт.	96,2	90,1	6,1
Стиральные машины, тыс.шт.	72,2	62,7	9,5
Электропылесосы, тыс.шт.	124	116	8,1
Швейные машины, тыс.шт.	9,4	8,8	0,6
Телевизоры, тыс.шт.	47,3	38,4	8,9
Радиоприемные устройства, тыс.шт.	302	219	83

<sup>1)</sup> Данные приведены без малых и совместных предприятий.

## РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

ИТОГИ ПЕРВОЙ ВСЕРОССИЙСКОЙ ПЕРЕПИСИ ПРЕДПРИЯТИЙ  
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

В период становления рыночной экономики потребительский рынок развивается в направлении стремительного расширения торгового сектора экономики. Если в 1990 г. на его долю приходилось 5,7<sup>1)</sup>% объема валового внутреннего продукта, то в 1994 г. - 16,7%. В таких странах, как США, Франция, Италия, этот показатель составляет 15-18%.

Рост числа агентов потребительского рынка поставил перед статистикой торговли задачу определения генеральной совокупности наблюдаемых объектов. Для ее решения Госкомстат России по состоянию на 1 ноября 1994 г. провел первую Всероссийскую перепись предприятий розничной торговли и общественного питания.

Переписи подлежали все предприятия розничной торговли и общественного питания, состоящие на самостоятельном балансе, независимо от форм собственности и организационно-правовых форм хозяйствования. Не проводилась перепись магазинов, палаток, столовых, других подобных объектов, состоящих на балансе неторговых предприятий (промышленных, сельскохозяйственных, учебных заведений и т.п.). Основными организационными структурами государственной торговли в плановой экономике были торги, конторы, тресты. Их насчитывалось на момент коммерциализации немногим более 2 тыс. В ходе переписи впервые установлено количество юридических лиц, для которых розничная торговля или общественное питание являются основным видом деятельности. По состоянию на 1 ноября 1994 г. их в стране насчитывалось 94 тыс.

305. СЕТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ  
И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

	Всего, тыс.	Среднесписочная численность работников, тыс. человек
Предприятия, состоящие на самостоятельном балансе:		
розничные торговые предприятия	85,1	2545
предприятия общественного питания	8,9	387

Перепись позволила проанализировать внутреннюю структуру юридических лиц. Если раньше торги, тресты объединяли магазины либо предприятия общественного питания, то по данным переписи в состав розничных торговых предприятий, состоящих на самостоятельном балансе, входит 225 тыс. магазинов, 42,9 тыс. палаток и 19,2 тыс. столовых, буфетов, кафе. В свою очередь юридические лица общественного питания объединяли 31,1 тыс. ресторанов, столовых, кафе, 2,3 тыс. магазинов и 1,6 тыс. палаток.

В целом по Российской Федерации 83% торговых предприятий находилось в негосударственном секторе. Удельный вес негосударственных предприятий розничной торговли в их общем числе составляет 84%, общественного питания - 75%.

<sup>1)</sup> Удельный вес рассчитан исходя из объема валового внутреннего продукта (ВВП) в текущих основных ценах без учета финансовых взаимоотношений с банковской системой.

306. ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ  
ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ

	Форма собственности	
	негосударственная	государственная
Предприятия розничной торговли, тыс.	71,8	13,3
среднесписочная численность работников (в расчете на одно предприятие), человек	28	42
Предприятия общественного питания, тыс.	6,7	2,2
среднесписочная численность работников (в расчете на одно предприятие), человек	37	63

В предприятиях розничной торговли государственной формы собственности среднесписочная численность работников в расчете на одно предприятие в 1,5 раза выше, чем в негосударственных предприятиях, в общественном питании - в 1,7 раза.

Итоги переписи показали, что треть предприятий розничной торговли и общественного питания (30,7 тыс.) создана путем приватизации. Наиболее активным периодом приватизации объектов в сфере торговли был 1992 г., в течение которого поменяло форму собственности 53% общего числа приватизированных к 1 ноября 1994 г. торговых предприятий.

Впервые получены сведения о распределении торговых предприятий по организационно-правовым формам и показатели, характеризующие их деятельность. Установлено, что наиболее распространенной организационно-правовой формой хозяйствования предприятий розничной торговли и общественного питания является товарищество с ограниченной ответственностью. На их долю приходилось 50% общего числа предприятий. Около 17% составляют индивидуальные частные предприятия, 6% - акционерные общества закрытого типа, 3% - акционерные общества открытого типа, 6% - предприятия потребительской кооперации, 18% - предприятия других организационно-правовых форм.

**307. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫМ ФОРМАМ**

	Всего, тыс.	В процентах от общего числа предприятий
Розничная торговля	85,1	100
Товарищества с ограниченной ответственностью	42,9	50
Акционерные общества открытого типа	2,7	3
Акционерные общества закрытого типа	5,0	6
Индивидуальные частные предприятия	15,1	18
Потребительская кооперация	5,3	6
Предприятия других организационно-правовых форм	14,1	17
Общественное питание	8,9	100
Товарищества с ограниченной ответственностью	4,4	49
Акционерные общества открытого типа	0,3	4
Акционерные общества закрытого типа	0,5	5
Индивидуальные частные предприятия	0,7	8
Потребительская кооперация	0,6	7
Предприятия других организационно-правовых форм	2,4	27

В среднем на одно товарищество с ограниченной ответственностью розничной торговли приходится 1 магазин (со средней торговой площадью 173 м<sup>2</sup>), на одно акционерное общество открытого типа - 5 (185 м<sup>2</sup>), акционерное общество закрытого типа - 2 (204 м<sup>2</sup>), индивидуальное частное предприятие - 1 (57 м<sup>2</sup>), предприятие потребительской кооперации - 19 (92 м<sup>2</sup>), государственное предприятие - 3 магазина (123 м<sup>2</sup>).

Предприятие общественного питания в форме товарищества с ограниченной ответственностью в среднем объединяет 2 объекта (82 места), акционерное общество открытого типа - 8 (102), акционерное общество закрытого типа - 3 (111), индивидуальное частное предприятие - 1 (38), предприятие потребительской кооперации - 8 (51), государственное предприятие - 6 объектов (140 мест).

Почти треть от общего числа предприятий розничной торговли составляют предприятия с преобладающим (более 50%) удельным весом в розничном товарообороте реализации отдельных товарных групп.

**308. ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ С ПРЕОБЛАДАЮЩИМ (БОЛЕЕ 50%) УДЕЛЬНЫМ ВЕСОМ РЕАЛИЗАЦИИ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРНЫХ ГРУПП В ОБЪЕМЕ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА (на 1 ноября 1994 г.)**

	Число предприятий - всего	В процентах от общего числа предприятий, состоящих на самостоятельном балансе
Мясо и мясные продукты	1850	2,2
Рыба и продукты из рыбы	334	0,4
Молоко и молочные продукты	711	0,8
Хлеб и хлебобулочные изделия	2347	2,8
Алкогольные напитки	4388	5,2
Овощи, фрукты	2075	2,4
Ткани всех видов	378	0,4
Одежда и белье	1479	1,7
Обувь всех видов	837	1,0
Мебель	1163	1,4
Электротовары	445	0,5
Хозяйственные товары	1369	1,6
Автомобили	586	0,7
Строительные материалы	707	0,8
Ювелирные изделия	295	0,3
Школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары	323	0,4
Спорттовары	241	0,3

Розничный товарооборот, включая общественное питание, предприятий торговли, состоящих на самостоятельном балансе, по материалам переписи составил в октябре 1994 г. 9,8 трлн.руб. По данным текущей отчетности он был равен 9,6 трлн.руб. Материалы переписи позволили определить соотношение основных и вспомогательных видов деятельности предприятий, состоящих на самостоятельном балансе. Общий объем их товарооборота в октябре 1994 г. распределялся следующим образом.

**309. ТОВАРООБОРОТ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

	Млрд.руб.	В процентах к итогу
Розничная торговля		
Общий товарооборот	10156	100
из него:		
розничный	9107	90
оптовый	826	8
общественного питания	199	2
посреднической деятельности (в размере комиссионных)	24,0	0,2

	Продолжение	
	Млрд.руб.	В процентах к итогу
Общественное питание		
Общий товарооборот	553	100
из него:		
общественного питания	468	85
розничный	68,3	12
оптовый	14,9	3
посреднической деятельности (в размере комиссионных)	2,1	0,4

В макроструктуре розничного товарооборота предприятий розничной торговли наибольший удельный вес занимают продовольственные товары. В октябре 1994 г. он составил 58%, непродовольственных, соответственно, 42%.

### 310. ГРУППИРОВКА ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ ПО ОБЪЕМУ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА

	Предприятия, состоящие на самостоятельном балансе		Среднесписочная численность работников	
	всего	в процентах от общего числа предприятий	тысяч человек	в процентах от общей численности работников
Розничный товарооборот за октябрь 1994 г., млн.руб.:				
менее 1	7205	8,5	37	1,5
1-25	34840	41,0	291	11,4
26-50	12260	14,4	210	8,2
51-100	11696	13,7	303	11,9
101-200	9409	11,1	399	15,7
201-500	6758	7,9	545	21,4
более 500	2932	3,4	760	29,9
Товарооборот общественного питания за октябрь 1994 г., млн.руб.:				
менее 1	709	8,0	10,4	2,7
1-10	2553	29	28,7	7,4
11-20	1463	16	32,0	8,3
21-30	947	11	30,3	7,8
31-50	1163	13	48,7	12,6
51-100	1166	13	77,8	20,1
101-200	525	6	57,8	15,0
более 200	386	4	100,8	26,1

В октябре 1994 г. в предприятиях розничной торговли и общественного питания было занято 2,9 млн. человек, в том числе в предприятиях розничной торговли - 2,5 млн., общественного питания - 0,4 млн. человек.

Материалы переписи позволили оценить эффективность деятельности предприятий в зависимости от числа занятых в них работников.

### 311. ГРУППИРОВКА ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО СРЕДНЕСПИСОЧНОЙ ЧИСЛЕННОСТИ РАБОТНИКОВ (по состоянию на 1 ноября 1994 г.)

	Предприятия со среднесписочной численностью работников, человек			
	до 15	16-30	31-40	более 40
<b>Розничная торговля</b>				
Число предприятий	52216	15082	5070	12732
в процентах от общего числа предприятий	61,4	17,7	5,9	15,0
Розничный товарооборот в расчете на одного работника, млн.руб.	4,4	4,4	4,3	3,2
Издержки обращения в процентах к товарообороту	18,3	17,0	16,0	23,1
Валовые доходы в процентах к розничному товарообороту	23,7	16,7	15,9	22,4
<b>Общественное питание</b>				
Число предприятий	3629	1943	791	2549
в процентах от общего числа предприятий	40,7	21,8	8,9	28,6
Товарооборот общественного питания в расчете на одного работника, млн.руб.	1,4	1,3	1,1	1,2
Издержки обращения в процентах к товарообороту	30,7	36,0	36,9	39,0
Валовые доходы в процентах к товарообороту общественного питания	28,5	31,3	33,2	36,2

Приведенные данные свидетельствуют о том, что менее эффективно работают крупные торговые предприятия, с численностью занятых более 40 человек. Это, как правило, оставшиеся от плановой экономики предприятия государственной формы собственности - крупные универмаги, а также структурные единицы бывших торгов, трестов.

Более подробные данные об основных итогах первой Всероссийской переписи предприятий розничной торговли и общественного питания по Российской Федерации и ее регионам содержатся в статистическом издании "Основные итоги Всероссийской переписи предприятий розничной торговли и общественного питания по состоянию на 1 ноября 1994 г."

**312. РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРОБОРОТ**  
 (в ценах фактической реализации)

Годы	Млрд.руб.	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
1928	7,9 <sup>1)</sup>	-
1940	12 <sup>1)</sup>	107 <sup>2)</sup>
1950	23 <sup>1)</sup>	101 <sup>2)</sup>
1960	48 <sup>1)</sup>	111 <sup>2)</sup>
1965	62	105 <sup>2)</sup>
1966	67	108
1967	72	109
1968	78	108
1969	84	107
1970	91	107
1971	97	106

Продолжение

Годы	Млрд.руб.	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
1972	103	106
1973	108	105
1974	114	106
1975	122	107
1976	127	104
1977	133	104
1978	139	104
1979	146	104
1980	155	105
1981	164	104
1982	170	100
1983	175	102
1984	180	104
1985	191	102
1986	194	101
1987	199	101
1988	214	108
1989	238	109
1990	280	112
1991	529	97
1992	5600	97
1993	58762	102
1994	213430	100,1
1995	553466	93

<sup>1)</sup> В ценах 1961 г.

<sup>2)</sup> За 1940, 1950, 1960 гг. приведены среднегодовые темпы роста за предшествующее десятилетие, 1965 г. - пятилетие.

## 313. РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРОБОРОТ в 1995 г.

	Всего, трлн.руб.	В процентах к соответствующему месяцу 1994		В процентах к предыдущему месяцу	
		в фактически действовавших ценах	в сопоставимых ценах	в фактически действовавших ценах	в сопоставимых ценах
Январь	29,5	281	97	95	82
Февраль	30,5	267	91	103	94
Март	35,6	248	84	117	107
Апрель	36,5	260	86	102	95
Май	42,6	303	100	117	109
Июнь	45,1	291	95	106	100
Июль	47,4	281	91	105	100
Август	51,0	277	90	108	103
Сентябрь	53,4	271	90	105	100
Октябрь	56,9	250	92	107	102
Ноябрь	59,4	239	97	104	100,1
Декабрь	65,6	212	97	110	107

314. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА РОЗНИЧНОГО ТОВАРОБОРОТА  
(1985=100)

	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Розничный товарооборот - всего	134	129	125	127	127	118
в том числе:						
продовольственные товары	119	120	115	109	105	95
из них:						
продукты питания	142	141	140	127	120	108
алкогольные напитки	79	84	67	85	94	84
непродовольственные товары	151	140	136	147	153	145

## 315. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РОЗНИЧНОГО ТОВАРОБОРОТА

Годы	Розничный товарообо- рот	Распределение товарооборота					
		по формам собственности		на розничную торговлю и общественное питание		на торговлю в городах и поселках городского типа и сельской местности	
		негосудар- ственная	государст- венная	розничная торговля	общественное питание	в городах и поселках городского типа	в сельской местности
<b>Миллиардов рублей</b>							
1970	91,0	24,7	66,3	82,1	8,9	71,3	19,7
1980	154,7	39,9	114,8	140,8	13,9	124,4	30,3
1990	279,7	79,9	199,8	259,5	20,2	235,0	44,7
1991	528,7	173,6	355,1	488,0	40,7	449,3	79,4
1992	5600	3287,5	2312,5	5340,8	259,2	5059,4	540,6
1993	58762	45136	13626	56526	2236	54125	4637
1994	213430	181833	31597	206004	7426	196356	17074
1995	553466	482954	70512	536409	17057	510327	43139
<b>В процентах</b>							
1970	100	27	73	90	10	78	22
1980	100	26	74	91	9	80	20
1990	100	29	71	93	7	84	16
1991	100	33	67	92	8	85	15
1992	100	59	41	95	5	90	10
1993	100	77	23	96	4	92	8
1994	100	85	15	97	3	92	8
1995	100	87	13	97	3	92	8

## 316. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ

1994

1995



## 317. СООТНОШЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В РОЗНИЧНОМ ТОВАРООБОРОТЕ (в процентах)

	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Все товары	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:								
продовольственные	58	56	47	47	55	45	46	48
непродовольственные	42	44	53	53	45	55	54	52

## 318. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ПРОДАЖИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ (1990=100)

	1991	1992	1993	1994	1995	1995 в процентах к 1994
Все товары	97	93	95	95	88	93
Продовольственные товары	100,8	97	92	88	80	93
Мясо и мясопродукты	98	98	78	73	68	105
Рыба и рыбопродукты	79	63	64	63	66	81
Животное масло	90	77	85	84	68	103
Растительное масло	82	94	99	93	96	79
Мargarиновая продукция и другие жиры	62	85	74	62	49	82
Молоко и молочные продукты	103	77	76	75	62	97
Сыр	79	77	85	95	92	94
Яйца и яйцепродукты	100,1	97	94	84	79	89
Сахар	72	81	73	67	60	97
Кондитерские изделия	86	75	74	79	77	101
Мука, хлеб и хлебобулочные изделия	108	124	98	102	103	103
Чай	91	64	68	94	97	102
Картофель	96	102	128	104	106	123
Овощи	103	125	94	79	97	113
Фрукты и цитрусовые	85	95	81	77	87	106
Безалкогольные напитки	86	86	73	85	90	90
Алкогольные напитки	106	85	107	118	106	95
Непродовольственные товары	93	90	98	102	96	45
Хлопчатобумажные ткани	65	47	69	62	28	64
Шерстяные ткани и платки	75	93	109	103	66	70
Шелковые ткани	77	66	115	141	99	50
Льняные ткани	86	71	143	84	42	92
Одежда и белье	88	62	134	138	127	142
Меха и меховые товары	82	66	70	66	94	96
Трикотажные изделия	91	88	131	164	157	73
Чулочно-носочные изделия	59	53	93	69	50	95
Кожаная, текстильная и комбинированная обувь	88	87	85	119	113	67
Хозяйственное мыло	75	88	143	113	76	62
Синтетические моющие средства	79	64	102	77	48	64
Туалетное мыло	62	69	118	107	68	99
Часы	102	103	104	106	105	101
Радиоприемные устройства	101	103	104	106	107	84
Магнитофоны	102	104	107	108	91	101
Телевизоры	105	111	112	113	114	96
Фотоаппараты	103	107	109	110	106	109
Мотоциклы и мотороллеры	105	106	112	113	123	104
Автомобили	81	84	89	108	112	104
Велосипеды и мопеды	102	106	107	101	105	116
Фарфоро-фаянсовая и стеклянная посуда	71	79	139	159	184	91
Мебель	99	73	64	95	86	88
Ювелирные изделия	122	141	104	117	103	88

**319. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ПРОДАЖИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОДУКТОВ НА ГОРОДСКОМ РЫНКЕ <sup>1)</sup>**  
(в среднем за год)

	Все товары	из них						яйца
		зерновые (зерно, мука, крупа)	картофель	овощи	фрукты и ягоды	мясо и сало	молоко и молочные продукты	
1995 в процентах к:								
1991	107	169	61	58	63	196	729	315
1992	111	114	70	74	80	146	353	161
1993	122	109	85	92	88	138	273	146
1994	112	109	84	92	89	107	244	101

<sup>1)</sup> По 140 городам России.

**320. УРОВЕНЬ НАЛИЧИЯ ОСНОВНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ в 1995 г. <sup>1)</sup>**  
(в процентах)

	Январь	Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь
<b>Продовольственные товары</b>					
говядина	41	45	45	50	55
животное масло	54	75	81	81	82
растительное масло	69	74	73	61	83
яйца	58	68	65	65	62
сахар	60	70	68	75	85
<b>Непродовольственные товары</b>					
куртки мужские	68	65	60	63	69
костюмы мужские	52	54	57	58	59
пальто женские демисезонные	56	56	50	54	57
полуботинки мужские	59	59	62	65	68
сапоги женские демисезонные	74	71	53	60	64

<sup>1)</sup> Наблюдение по данной методологии ведется с 1995 г.

**321. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА**  
(в процентах)

	1995 млрд.руб.	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995
<b>Все товары</b>	<b>553466</b>	<b>100</b>							
<b>Продовольственные товары</b>	<b>264757</b>	<b>58</b>	<b>56</b>	<b>47</b>	<b>47</b>	<b>55</b>	<b>45</b>	<b>46</b>	<b>48</b>
Мясо и мясопродукты	58393	8,0	7,4	8,0	10,2	11,5	10,6	10,0	10,6
мясо (включая мясо птицы)	29185	4,3	4,3	4,5	5,5	5,6	5,8	5,1	5,3
колбасные изделия	25947	3,4	2,9	3,1	4,1	5,1	4,1	4,4	4,7
консервы мясные	3261	0,3	0,2	0,4	0,6	0,8	0,7	0,5	0,6
Рыба и рыбопродукты	11782	2,2	2,1	1,5	1,6	2,0	2,0	2,1	2,1
рыба	6836	1,3	1,1	0,8	0,9	1,1	1,1	1,2	1,2
сельди	1607	0,4	0,2	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3
консервы рыбные	3339	0,5	0,8	0,6	0,6	0,7	0,6	0,6	0,6
Консервы овощные и фруктово-ягодные	4566	1,0	1,0	1,0	0,9	0,8	0,8	1,0	0,8
Жиры	15726	3,2	2,6	1,8	1,9	3,5	2,8	2,5	2,8
животное масло	9159	2,0	1,6	1,4	1,4	2,3	1,7	1,4	1,6
растительное масло	4027	0,5	0,4	0,4	0,3	0,5	0,5	0,6	0,7
маргарин и маргариновая продукция	2074	0,6	0,5	0,3	0,2	0,6	0,5	0,4	0,4
прочие жиры	466	0,7	0,6	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Молоко и молочные продукты	12946	3,5	2,7	2,3	2,2	2,4	2,3	2,1	2,3
Сыр	5552	0,6	0,5	0,5	0,4	0,7	0,8	0,8	1,0
Яйца и яйцопродукты	7407	1,2	1,7	1,3	1,3	1,4	1,3	1,2	1,3
Сахар	9172	3,6	2,5	1,5	1,4	3,7	2,7	1,4	1,7
Кондитерские изделия	19059	3,9	3,4	2,7	2,5	4,0	3,3	3,4	3,4
Чай	2482	0,3	0,5	0,7	0,6	0,6	0,5	0,4	0,4
Соль	675	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	21677	4,4	3,1	2,3	2,5	4,0	2,6	3,4	3,9
Мука, крупа и макаронные изделия	11104	2,0	1,4	1,1	1,3	2,0	1,4	1,7	1,9
мука	4094	0,9	0,6	0,5	0,5	0,8	0,5	0,6	0,7
крупа и бобовые	3447	0,7	0,5	0,4	0,5	0,6	0,5	0,5	0,6
макаронные изделия	3563	0,4	0,3	0,2	0,3	0,6	0,4	0,6	0,6
Картофель	6051	0,5	0,4	0,5	0,7	1,0	0,5	0,5	0,6
Овощи	8164	1,3	1,6	1,7	2,6	2,2	1,3	1,5	1,5
Плоды, ягоды, арбузы и дыни	8876	2,0	1,7	2,2	2,8	2,3	1,2	1,4	1,6
Алкогольные напитки	32883	17,0	18,6	13,5	9,4	7,3	6,6	6,8	5,9

Продолжение

	1995 млрд.руб.	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995
<b>Непродовольственные товары</b>	<b>289309</b>	<b>42</b>	<b>44</b>	<b>53</b>	<b>53</b>	<b>45</b>	<b>55</b>	<b>54</b>	<b>52</b>
Ткани	3241	2,6	2,4	1,6	1,4	1,2	1,0	0,8	0,6
хлопчатобумажные	896	0,9	0,5	0,6	0,5	0,4	0,3	0,2	0,2
шерстяные ткани и платки	637	0,8	0,8	0,4	0,4	0,3	0,2	0,2	0,1
шелковые	1572	0,7	1,0	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3
льняные	136	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Одежда и белье, меха и головные уборы	59874	9,7	8,3	9,1	11,6	8,9	12,4	12,2	10,9
одежда и белье	45806	9,0	7,7	8,1	10,5	8,1	11,7	10,2	8,3
меха и меховые изделия	13541	0,5	0,5	0,9	1,0	0,7	1,2	1,9	2,5
головные уборы	527	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Трикотажные и чулочно-носочные изделия	17888	5,3	4,6	4,3	4,2	3,3	3,9	4,0	3,2
трикотажные изделия	15598	4,2	3,6	3,1	3,5	2,8	3,3	3,5	2,8
чулочно-носочные изделия	2290	1,1	1,0	1,2	0,7	0,5	0,6	0,5	0,4
Обувь	19594	4,7	4,0	4,1	4,9	4,6	4,1	5,0	3,5
кожаная, текстильная и комбинированная	18976	3,9	3,5	3,6	4,5	4,3	4,0	4,8	3,4
валяная	104	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
резиновая	514	0,6	0,4	0,4	0,3	0,2	0,1	0,2	0,1
Хозяйственное мыло	482	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Синтетические моющие средства	1997	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,5	0,4
Туалетное мыло и парфюмерия	9711	0,7	1,2	2	1,7	1,0	1,2	1,7	1,8
туалетное мыло	921	0,1	0,2	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2
парфюмерия	8790	0,6	1,0	1,7	1,5	0,9	1,0	1,5	1,6
Галантерея и нитки	6891	2,2	2,7	3,2	2,6	1,5	1,4	1,2	1,2
галантерея	6746	2,1	2,6	3,1	2,6	1,5	1,4	1,2	1,2
нитки	145	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Табачные изделия	10792	1,8	1,8	1,7	2,2	2,2	2,6	2,0	2,0
Спички	506	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Товары культурно-бытового назначения	93553	9,9	15,3	17,4	16,0	13,7	16,5	15,7	16,9
из них:									
часы	1174	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2
телерадиотовары	12447	1,7	1,8	3,1	2,6	1,9	3,0	2,6	2,3
музыкальные товары	264	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
товары для физической культуры, спорта и туризма	890	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2	0,3	0,2	0,2
игрушки	2656	0,4	0,5	0,6	0,5	0,5	0,4	0,5	0,5
бумажно-беловые товары, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары	3263	0,6	0,6	0,6	0,5	0,3	0,3	0,5	0,6
печатные издания	4371	1,1	1,2	1,6	1,2	0,6	0,5	0,8	0,8
электротовары	7427	1,2	1,2	1,4	1,4	1,6	3,0	2,2	1,3
автомобили	31108	...	2,9	2,7	2,1	2,6	3,1	3,6	5,6
мотоциклы, мотороллеры, велосипеды и мопеды	3315	0,6	0,6	0,6	0,5	0,4	0,5	0,6	0,6
мебель	10434	1,7	2,1	2,1	2,5	2,3	1,9	2,0	1,9
ковры и ковровые изделия	2997	0,4	1,3	0,9	0,7	0,6	1,0	0,6	0,5
металлическая посуда	1379	0,5	0,6	0,7	0,6	0,4	0,4	0,5	0,3
фарфоро-фаянсовая и стеклянная посуда	3815	0,3	0,7	0,6	0,5	0,5	0,6	0,6	0,7
ювелирные изделия	3759	0,3	1,5	1,5	1,9	1,4	0,9	0,8	0,7
Строительные материалы	5250	0,8	0,7	1,6	1,4	0,8	1,0	1,0	1,0

322. КАЧЕСТВО ТОВАРОВ, ПОСТУПАЮЩИХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК <sup>1)</sup>

	Забраковано и снижено в сортности, в процентах от общего объема проинспектированных товаров				
	1991	1992	1993	1994	1995
Мясо птицы	10	19	14	25	30
Колбасные изделия	7,2	9,6	11	20	15
Цельномолочная продукция	5,2	5,5	5,7	12	11
Масло животное	7,2	20	6,4	19	46
Масло растительное	5,7	31	17	13	21
Яйца	31	28	26	29	19
Сахар	...	...	12	15	7,1
Швейные изделия	11	19	23	36	46
Чулочно-носочные изделия	15	40	31	29	34
Кожанная обувь	21	21	19	26	31
Холодильники	18	39	15	17	29
Телевизоры и видеомагнитофоны	19	10	16	23	30
Радиоаппаратура	8,8	36	24	33	30

<sup>1)</sup> Данные Роскомторга.

## 323. ПРОДАЖА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Мясо и птица, тыс.т	...	3153	4741	3611	3032	2676	2344	2110
Колбасные изделия, тыс.т	4287	1582	2131	1835	1393	1319	1164	1013
Консервы мясные, млн. условных банок	...	310	891	806	1595	1637	1651	1245
Животное масло, тыс.т	551	731	987	823	556	530	583	473
Растительное масло, тыс.т	311	370	446	364	420	440	415	427
Сыр и брынза, млн.т	0,2	0,4	0,5	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2
Яйца, млрд. шт.	11,7	26,2	29,5	26,8	27,5	22,0	20,8	19,5
Сахар, тыс.т	3851	4339	4177	3006	2612	3046	2905	2585
Кондитерские изделия, тыс.т	1637	2251	2894	2502	1516	1592	1669	1427
Чай, тыс.т	...	93	239	126	127	142	163	186
Хлебные продукты (в пересчете на муку), млн.т	17,1	18,5	18,9	18,4	16,2	15,0	16,9	17,1
Картофель, тыс.т	3518	5016	4566	4272	2882	2224	1957	2055
Овощи, тыс.т	4018	6494	6238	5130	3079	2371	2442	2515
Фрукты и цитрусовые, тыс.т	1453	1615	3000	1803	771	863	1053	1042

## 324. ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Алкобольные напитки								
в абсолютном алкоголе:								
всего, млн. дал.	108,2	145,9	82,4	82,8	72,3	88,0	100,3	96,5
в расчете на душу населения, л	8,30	10,51	5,56	5,57	5,01	5,92	6,76	6,52
в натуральном выражении, млн. дал:								
водка и ликеро-водочные изделия	164,7	207,2	133,5	142,5	104,7	177,7	203,5	186,6
вино	193,1	274,7	90,3	70,5	48,0	38,6	51,5	68,7
коньяк	4,1	5,2	8,5	6,3	4,2	4,5	5,2	5,7
шампанское	3,9	7,6	10,9	7,1	3,1	10,2	15,2	21,2
пиво	244,4	334,6	307,2	278,3	155,1	294,4	269,1	258,5
Табачные изделия:								
всего, млрд. шт.	208,0	248,5	245,8	237,0	203	204	204	207
в расчете на душу населения, тыс. шт.	1,6	1,8	1,7	1,6	1,4	1,4	1,4	1,4

325. ПРОДАЖА ОСНОВНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ  
(тысяч штук)

	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Телевизоры	3208	3653	4968	5216	5527	5563	5628	5677
в том числе цветного изображения	...	950	3279	3234	3427	3616	3915	4315
Радиоприемные устройства	3473	3614	4966	5016	5116	5168	5246	5300
Магнитофоны	...	1685	4032	4113	4189	4327	4370	3687
Холодильники и морозильники	2038	2776	2842	2859	2888	2975	3035	2760
Стиральные машины	2691	2126	3741	3815	3864	3908	3869	3130
Электропылесосы	634	1756	2891	2949	3017	3108	3170	3047
Часы, млн. шт.	16,4	22,6	37,8	38,5	38,9	39,3	40,1	39,7
Швейные машины	677	591	852	856	839	805	789	686
Легковые автомобили	67	624	971	788	810	867	1051	1088
Мотоциклы и мотороллеры	489	678	810	851	861	904	913	995
Велосипеды и мопеды	2339	2301	2976	3036	3142	3173	2983	3102
Фотоаппараты	789	1248	1311	1350	1407	1428	1449	1388

**326. ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ТОВАРАМИ  
ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ<sup>1)</sup>**

(на конец года; штук)

	На 100 семей							На 1000 населения						
	1970	1980	1990	1992	1993	1994	1995	1970	1980	1990	1992	1993	1994	1995
Телевизоры	52	91	111	114	115	116	116	156	283	364	376	378	380	382
Радиоприемные устройства	74	92	99	102	103	103	104	225	285	327	337	340	340	341
Магнитофоны	8	28	58	60	62	62	62	23	88	191	198	204	205	205
Холодильники и морозильники	30	89	95	95	95	95	95	92	277	308	308	308	309	309
Стиральные машины	52	76	77	79	80	81	81	158	234	254	260	264	265	265
Электропылесосы	11	32	51	52	53	53	53	34	98	167	171	174	175	175
Часы	433	534	585	602	614	616	618	1312	1659	1926	1986	2026	2032	2032
Швейные машины	58	67	61	58	55	55	53	176	207	191	179	176	176	175
Легковые автомобили	2	10	18	21	23	26	28	6	30	59	68	76	84	93
Мотоциклы и мотороллеры	8	11	21	22	23	23	24	24	33	68	72	76	76	78
Велосипеды и мопеды	50	46	54	55	55	54	54	152	144	176	181	181	179	179
Фотоаппараты	30	33	35	37	37	37	37	191	102	114	122	122	124	124

<sup>1)</sup> Расчет обеспеченности населения предметами длительного пользования основывается на данных о наличии у населения этих предметов (кроме легковых автомобилей) с учетом морального и физического износа.

**327. ПРОДАЖА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ<sup>1)</sup>**

	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Всего, млрд.руб.	4,3	7	39	400	2148	5250
Деловая древесина, тыс.м <sup>3</sup>	812	581	123	146	182	226
Пиломатериалы, тыс.м <sup>3</sup>	2835	1891	363	508	477	434
Садовые домики, тыс.шт.	51	35	7	9	8	6
Цемент, тыс.т	2339	1854	548	391	299	351
Оконное стекло, млн.м <sup>2</sup>	26	28	53	123	55	43
Шифер, млн.условных плиток	1450	1364	567	551	270	224
Мягкая кровля, млн.м <sup>2</sup>	250	179	116	162	324	229
Плитка облицовочная, млн.м <sup>2</sup>	18	33	81	382	328	442
Линолеум, млн.м <sup>2</sup>	33	70	118	369	411	578
Местные строительные материалы, млн.руб.	220	358	552	2781	16064	90203

**328. СООТНОШЕНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ  
И ИМПОРТНЫХ ТОВАРОВ в 1995г.**

(по материалам выборочных обследований; в процентах)

	Удельный вес представленных к продаже импортных изделий <sup>1)</sup> в общем количестве обследованных товаров		
	Март	Июнь	Декабрь
Сорочки верхние мужские	49	53	57
Брюки мужские	33	45	46
Полуботинки мужские	56	88	72
Блузки женские	50	62	65
Телевизоры цветного изображения	80	82	84
Видеомагнитофоны	97	97	97
Мясные консервы	-	66 <sup>2)</sup>	50
Колбасные изделия	-	22	34
Сыр	-	36	45
Макаронные изделия	-	40	51
Шоколад	-	49	53
Шоколадные конфеты	18	18	25

<sup>1)</sup> Из зарубежных стран (без стран СНГ).

<sup>2)</sup> Обследование по группе продовольственных товаров проводится с июня 1995 г.

**329. СРЕДНЕГОДОВАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ  
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

(тысяч человек)

Годы	Всего	в том числе	
		в розничной торговле	в общественном питании
1970	3390	2203	1187
1980	3985	2602	1383
1990	4097	2768	1329
1991	3820	2605	1215
1992	3135	2324	811
1993	2813	2145	668
1994	3058	2514	544
1995	3109	2627	482

## МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

330. ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ  
ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ на 1 января 1996 г.<sup>1)</sup>  
(тысяч)

	Предприятия всех форм собственности	в том числе по формам собственности			
		частная	из нее потребко- операция	другие негосу- дарственные	государ- ственная
Магазины	196,9	138,1	99,3	20,5	38,3
их торговая площадь, млн.м <sup>2</sup>	24,4	17,0	9,2	3,3	4,1
Предприятия общественного питания	68,2	33,1	11,1	12,5	22,6
в них мест	5199,5	1832,5	558,5	1055,3	2311,7

<sup>1)</sup> Без малых негосударственных и совместных предприятий.

331. ЧИСЛО ГОРОДСКИХ РЫНКОВ ПО ПРОДАЖЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ  
ПРОДУКТОВ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995
3401	2327	2363	2207	1985	1874	1877	2132

К началу 1996 г. 41% рынков имели холодильники с машинным охлаждением, 40% - лабораторию ветсанэкспертизы. В среднем на один рынок приходится 140 торговых мест за крытыми столами, 74 - за открытыми. На рынках размещено 58 гостиных, ими обеспечен один рынок из тридцати семи.

## ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

ИТОГИ ПЕРВОЙ ВСЕРОССИЙСКОЙ ПЕРЕПИСИ  
ПРЕДПРИЯТИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Оптовая торговля до начала 1992 г. представляла собой систему централизованного государственного распределения продукции и товаров с обязательным прикреплением потребителей к поставщикам.

С развитием рыночных отношений система бывших госснабовских и минторговских структур ликвидирована. Создались условия для формирования оптового рынка со свободным выбором хозяйственных связей. Была снята проблема дефицита ресурсов; основным условием, определяющим обеспечение предприятий и организаций, стал их платежеспособный спрос.

Децентрализация оптового рынка привела к росту числа торговых агентов, представляющих связующее звено между предприятиями изготовителями и потребителями. Для изучения инфраструктуры оптового рынка и создания информационной базы оптового звена Госкомстат России по состоянию на 1 мая 1995 г. провел первую Всероссийскую перепись предприятий оптовой торговли.

Переписи подлежали предприятия торговли (включая малые), занимающиеся оптовой, оптово-посреднической, коммерческо-посреднической, снабженческо-сбытовой деятельностью, состоящие на самостоятельном балансе, независимо от форм собственности и организационно-правовых форм хозяйствования.

В ходе переписи впервые установлено количество юридических лиц, для которых оптовая торговля является основным видом деятельности. По состоянию на 1 мая 1995 г. их насчитывалось 41,6 тыс. Основное число этих предприятий сосредоточено в Центральном, Поволжском, Уральском, Западно-Сибирском и Северо-Кавказском экономических районах.

332. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ  
ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЙОНАМ

Экономический район	Число предприятий, тыс.	В процентах от общего числа предприятий
Северный	1,4	3,4
Северо-Западный	2,4	5,7
Центральный	10,1	24,3
Волго-Вятский	2,6	6,3
Центрально-Черноземный	1,3	3,2
Поволжский	4,7	11,3
Северо-Кавказский	4,2	10,1
Уральский	4,8	11,5
Западно-Сибирский	5,8	13,8
Восточно-Сибирский	1,6	3,8
Дальневосточный	2,2	5,3

В целом по Российской Федерации 95% предприятий оптовой торговли находится в негосударственном секторе, 5% - в государственном.

Среднесписочная численность работающих на предприятиях оптовой торговли за апрель 1995 г. составила 664,3 тыс. человек. В среднем на одно предприятие приходилось 16 постоянных работников. На предприятиях оптовой торговли государственной формы собственности среднесписочная численность работников в расчете на одно предприятие в 4 раза больше, чем в негосударственных.

### 333. СООТНОШЕНИЕ ЧИСЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ И ЧИСЛЕННОСТИ РАБОТАЮЩИХ

	Форма собственности	
	негосударственная	государственная
Предприятия оптовой торговли, тыс.	39,6	2,0
Среднесписочная численность работников, тыс. человек	551,2	113,1
в том числе в расчете на одно предприятие, человек	14	56

Значительная часть зарегистрированных предприятий оптовой торговли не функционирует. По состоянию на 1 мая 1995 г. их насчитывалось 12,4 тыс. (30% от общего числа учтенных переписью) с численностью работников 40,9 тыс. человек. Опрос руководителей (владельцев) этих предприятий показал, что в данную группу входят, как правило, предприятия, находящиеся в стадии ликвидации либо реорганизации. Малые предприятия с численностью работников до 50 человек составляют 94% от общего числа предприятий оптовой торговли. Среди них 96% приходится на предприятия негосударственного сектора.

Более половины (58%) учтенных предприятий имеют среднесписочную численность работающих до 5 человек. Активным периодом образования объектов оптовой торговли были 1992-1994 гг., за это время зарегистрировано 34,7 тыс. предприятий, или 83% от общего числа. При этом лишь 8,4% предприятий созданы путем приватизации. Остальные предприятия - вновь образованные.

Наиболее распространенной организационно-правовой формой хозяйствования предприятий оптовой торговли являются товарищества с ограниченной ответственностью, удельный вес которых составил 52% от общего числа предприятий, 18% составляют индивидуальные частные предприятия, 13% - акционерные общества закрытого типа, 7% - акционерные общества открытого типа, 10% - предприятия других форм.

### 334. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫМ ФОРМАМ (на 1 мая 1995 г.)

	Число предприятий, тыс.	В процентах от общего числа предприятий	Среднесписочная численность работников, тыс. человек	В процентах от общей численности
Всего	41,6	100	664,3	100
в том числе:				
товарищества с ограниченной ответственностью	21,8	52	180,9	27
акционерные общества открытого типа	2,8	7	241,8	37
акционерные общества закрытого типа	5,3	13	68,6	10
индивидуальные частные предприятия	7,4	18	33,6	5
прочие	4,3	10	139,4	21

Одно товарищество с ограниченной ответственностью имеет в среднем складскую площадь в размере 244 м<sup>2</sup> с емкостью холодильников 12 т, акционерное общество открытого типа - соответственно 13493 м<sup>2</sup> и 513 т, акционерное общество закрытого типа - 847 м<sup>2</sup> и 38 т, индивидуальное частное предприятие - 41 м<sup>2</sup> и 2,3 т.

Почти половину (47%) от общего числа предприятий оптовой торговли составляют предприятия с преобладающим (более 50%) удельным весом реализации отдельных товарных групп в оптовом товарообороте.

### 335. ПРЕДПРИЯТИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ С ПРЕОБЛАДАЮЩИМ (более 50%) УДЕЛЬНЫМ ВЕСОМ РЕАЛИЗАЦИИ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРНЫХ ГРУПП В ОБЪЕМЕ ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТА (на 1 мая 1995 г.)

	Число предприятий	В процентах от общего числа предприятий, состоящих на самостоятельном балансе
Мясо и мясопродукты	711	1,7
Молоко и молокопродукты	575	1,4
Рыба и рыбопродукты	576	1,4
Мука, крупа, макаронные изделия	595	1,4
Кондитерские изделия	1099	2,6
Алкогольные напитки	850	2,0
Овощи, фрукты	740	1,8
Одежда и белье	622	1,5
Обувь всех видов	430	1,0
Электротовары	864	2,1
Телерадиотовары	382	0,9
Хозяйственные товары	1070	2,6

Продолжение

	Число предприятий	В процентах от общего числа предприятий, состоящих на самостоятельном балансе	
Строительные материалы	952	2,3	
Нефть и нефтепродукты	871	2,1	
Уголь	533	1,3	
Прокат черных металлов и метизы	594	1,4	
Станки, оборудование	713	1,7	
Шины всех видов	258	0,6	
Деловая древесина	344	0,8	
Лекарственные средства и изделия медицинского назначения	1265	3,0	

Общий объем реализации предприятий оптовой торговли, составил в апреле 1995 г. 16 трлн.руб. В этом объеме оптовый товарооборот сложился в сумме 13,9 трлн.руб. (87%).

### 336. ГРУППИРОВКА ПРЕДПРИЯТИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ПО ОБЪЕМУ ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТА

Оптовый товарооборот за апрель 1995 г., млн.руб.	Предприятия, состоящие на самостоятельном балансе		Среднесписочная численность работников	
	всего	в процентах от общего числа предприятий	тыс. человек	в процентах от общей численности работников
Менее 1	15620	37,5	69,6	10,5
1-25	9362	22,5	71,4	10,8
26-50	3633	8,7	37,3	5,6
51-100	3618	8,7	52,2	7,9
101-200	3261	7,8	61,9	9,3
201-500	3034	7,3	88,8	13,4
Более 500	3100	7,5	283,1	42,5

В структуре оптового товарооборота преобладающую долю занимают нефтепродукты (15% от общего объема), автомобили грузовые (6%), рыбопродукты (7%).

### 337. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС РЕАЛИЗАЦИИ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ В ОПТОВОМ ТОВАРООБОРОТЕ ПРЕДПРИЯТИЙ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ (в процентах)

	Удельный вес в оптовом товарообороте по предприятиям форм собственности	
	государственной	негосударственной
Нефть и нефтепродукты	22,6	14,1
Уголь	9,5	3,9
Прокат черных металлов и метизы	1,4	2,8
Строительные материалы	6,7	2,2
Автомобили грузовые	0,2	6,6
Автомобили легковые	0,1	2,0
Рыба и рыбопродукты	1,4	7,8
Овощи, фрукты	2,2	2,4
Алкогольные напитки	0,3	1,3
Кондитерские изделия	0,1	2,4
Лекарственные средства и изделия медицинского назначения	5,4	2,4

Материалы переписи позволили сопоставить результаты деятельности предприятий оптовой торговли, сгруппированных по различным признакам: по среднесписочной численности работающих, объему товарооборота, формам собственности, размеру прибыли.

### 338. ГРУППИРОВКА ПРЕДПРИЯТИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ПО СРЕДНЕСПИСОЧНОЙ ЧИСЛЕННОСТИ РАБОТНИКОВ (по состоянию на 1 мая 1995 г.)

Среднесписочная численность работников, человек	Число предприятий	В процентах от общего числа предприятий	Оптовый товарооборот в расчете на одного работника, млн.руб.	Издержки обращения в процентах к оптовому товарообороту	Валовые доходы в процентах к оптовому товарообороту
До 5	24275	58	38,9	14,8	17,2
6-10	7182	17	21,8	16,9	19,4
11-15	3527	8	37,1	14,8	18,8
16-20	1119	3	56,8	20,9	25,5
21-25	915	2	18,6	27,9	22,7
26-40	1490	4	37,2	21,3	22,7
41-60	1086	3	18,2	29,3	34,5
61-75	458	1	12,0	31,3	23,2
76-90	330	1	14,2	12,9	19,2
Более 90	1264	3	12,0	17,4	24,4

Предприятия с численностью работников до 15 человек при более низких уровнях валового дохода (18,2 %) и издержек обращения (15,3 %) имели самую высокую нагрузку на одного работника - 33,7 млн.руб. (по всем остальным эти показатели составили соответственно 25%, 20,9% и 17,1 млн.руб.)

**339. ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

Оптовый товарооборот за апрель 1995 г., млн.руб.	Число предприятий	Их удельный вес в общем объеме оптового товарооборота	Издержки обращения в процентах к оптовому товарообороту	Валовые доходы в процентах к оптовому товарообороту
Менее 25	9362	0,7	46,0	35,6
26-50	3633	1,0	26,5	25,6
51-100	3618	1,9	24,4	24,8
101-200	3261	3,4	23,0	30,1
201-500	3034	7,0	17,6	22,2
Более 500	3100	86,0	16,9	21,3

Более эффективно работали предприятия с объемом реализации свыше 200 млн.руб. в месяц, на долю которых приходилось 93% от общего объема оптового товарооборота. Эти предприятия при более низких уровнях валового дохода - 21,4% и издержек обращения - 16,9% (в среднем по России эти показатели составили соответственно 22,4% и 18,8%) имели самую высокую нагрузку на одного работника - 34,8 млн.руб. (в среднем по России - 20,9 млн.руб.) Объем товарооборота на 1 м<sup>2</sup> складской площади составил 0,3 млн.руб. (среднероссийский показатель - 0,2 млн.руб.)

Динамично развивались оптовые предприятия частного сектора. Уровень валовых доходов в предприятиях частной формы собственности составляет 19,4% при уровне издержек обращения 17,2%, тогда как в предприятиях государственной формы собственности - соответственно 26,5% и 22%, а нагрузка на одного работающего в 1,6 раза выше, чем в предприятиях государственной формы собственности.

За апрель 1995 г. предприятия оптовой торговли получили прибыли от реализации в размере 508,7 млрд.руб., в расчете на одно предприятие она составила 12,2 млрд.руб.

**340. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ ПО ПРЕДПРИЯТИЯМ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЧИСЛЕННОСТИ РАБОТАЮЩИХ**

Предприятия со среднесписочной численностью работников, человек	Прибыль, убыток (-)	
	всего, млрд.руб.	в расчете на одно предприятие, млн.руб.
До 5	55,0	2,3
6-10	29,9	4,2
11-15	68,2	19,3
16-20	52,4	46,9
21-25	-20,5	-22,3
26-40	26,1	17,5
41-60	50,8	46,8
61-75	-30,0	-65,5
76-90	24,5	73,3
Свыше 90	252,5	199,7

Более подробные данные содержатся в статистическом издании "Основные итоги Всероссийской переписи предприятий оптовой торговли по состоянию на 1 мая 1995 г."

**341. ПРОДАЖА НА ОПТОВОМ РЫНКЕ ПРОДУКЦИИ И ТОВАРОВ в 1995 г. (триллионов рублей)**

	Продано - всего	в том числе	
		на внутренний рынок	на внешний рынок
Предприятиями-изготовителями	985,4	788,3	197,1
Предприятиями оптовой торговли (оптовый товарооборот)	106,5	105,0	1,5

**342. ПРОДАЖА ПРЕДПРИЯТИЯМИ-ИЗГОТОВИТЕЛЯМИ И ПРЕДПРИЯТИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ И ТОВАРОВ в 1995 г. 1)**

	Предприятия-изготовители		Предприятия оптовой торговли	
	всего	в том числе на внутреннем рынке	всего	в том числе на внутреннем рынке
Готовый прокат черных металлов, млн.т	37,1	16,7	1,61	1,55
Трубы стальные, млн.т	3,5	3,3	0,9	0,8
Удобрения минеральные, млн.т	9,9	2,5	32,0	32,0
Смолы синтетические и пластические массы, млн.т	1,4	1,0	0,15	0,14
Волокна и нити химические, тыс.т	159	78,0	8,4	8,4
Шины для грузовых автомобилей, млн.шт.	6,8	6,4	0,95	0,93
Шины для легковых автомобилей, млн.шт.	10,3	9,2	0,80	0,79
Автомобили грузовые, тыс.шт.	156	138	9,2	8,4
Автомобили легковые, тыс.шт.	832	625	30,1	29,7
Станки металлорежущие, тыс.шт.	17,3	14,8	2,54	2,46
Тракторы, тыс.шт.	17,9	11,8	1,9	1,8
Бумага, млн.т	2,4	1,1	0,06	0,06
Картон, тыс.т	937	481	12,1	11,0
Цемент, млн.т	33,6	31,6	1,5	1,5
Материалы мягкие кровельные и изол, млн.м <sup>2</sup>	409	401	37,6	37,5
Стекло оконное, млн.м <sup>2</sup>	59,5	54,7	98,5	98,5
Продовольственные товары, тыс.т				
Мясо, включая птицу и субпродукты 1 категории	1079	1075	320	320
Колбасные изделия	1185	1185	15,4	15,4
Консервы мясные, млн.условных банок	182	181	83,1	83,1
Консервы мясорастительные, млн.условных банок	29,3	29,2	2,0	2,0
Масло животное	430	429	110	110
Сыр	217	216	24,2	24,2
Консервы молочные, млн.условных банок	496	490	58,4	58,4
Цельномолочная продукция	5819	5739	61,7	61,6
Сухие молочные продукты	186	177	17,7	17,7
Масло растительное	315	312	85,1	84,6

	Продолжение			
	Предприятия-изготовители		Предприятия оптовой торговли	
	всего	в том числе на внутреннем рынке	всего	в том числе на внутреннем рынке
Сахар	1005	994	973	973
Кондитерские изделия	1326	1305	97,2	97,2
Чай	27,0	27,0	14,7	14,6
Соль	2218	2216	484	484
Мука	9956	9906	369	369
Крупа	931	923	245	245
Макаронные изделия	595	594	45,7	45,7
Водка и ликеро-водочные изделия, млн. дал	122	114	3,8	3,8
Пиво, млн. дал	177	177	4,7	4,7
Товарная пищевая рыбная продукция	1941	977	308	308
Консервы рыбные, млн. условных банок	488	474	190	190
Консервы овощные, млн. условных банок	458	457	288	288
Консервы фруктовые, млн. условных банок	272	271	112	112
Непродовольственные товары				
Табачные изделия, млрд. шт.	106	98,9	26,6	26,5
Хлопчатобумажные ткани, млн. м	1150	1023	65,2	64,7
Шерстяные ткани и платки, млн. м	48,8	44,6	3,5	3,5
Шелковые ткани, млн. м	155	123	9,8	9,8
Льняные ткани, млн. м	62,2	47,9	11,1	11,0
Швейные изделия, трлн. руб.	4,0	3,8	0,9	0,9
Трикотажные изделия, млн. шт.	123	121	37,1	37,1
Кожаная обувь, млн. пар	43,5	42,5	21,5	21,5
Резиновая обувь, млн. пар	19,3	17,5	4,1	4,1
Мебель, трлн. руб.	5,6	5,4	0,3	0,3
Синтетические моющие средства, тыс. т	282	270	47,7	47,6
Мыло туалетное, тыс. т	58,7	57,0	15,8	15,7
Мыло хозяйственное, тыс. т	102	96,5	19,4	19,4
Холодильники и морозильники, тыс. шт.	1905	1632	82,6	82,3
Стиральные машины, тыс. шт.	1300	1253	163	163
Электропылесосы, тыс. шт.	965	948	95,9	95,8
Швейные машины, тыс. шт.	59,7	55,0	8,2	8,2
Телевизоры, тыс. шт.	950	898	92,9	92,3
Радиоприемные устройства, тыс. шт.	1157	1025	199	195

<sup>1)</sup> Данные приведены без малых и совместных предприятий.

## 343. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОВАРНЫХ БИРЖ

	1993	1994	1995
Число бирж (на конец года)	159	137	91
Проведено торгов, тыс.	14,3	10,8	6,6
Заключено сделок, тыс.	182,5	175,5	125,2
Среднесписочная численность работающих (без совместителей) и работников несписочного состава), тыс. человек	4,3	2,6	1,7
Численность совместителей, тыс. человек	1,0	0,6	0,3
Начислено на оплату труда работникам списочного состава (включая совместителей), млрд. руб.	3,0	6,2	11,6
Платежи в бюджет - всего, млрд. руб.	...	...	11,1
из них налог на прибыль	...	...	2,1
Биржевой оборот <sup>1)</sup> - всего, млрд. руб.	872,4	1327,1	1675,1
в том числе:			
потребительские товары	215,5	235,0	664,3
продукция производственно-технического назначения	656,6	1081	951,2
прочие	0,3	11,1	59,6

<sup>1)</sup> В фактически действовавших ценах, без оборота по фьючерсным сделкам.

## УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

В разделе представлены статистические данные об объеме платных услуг населению. Помещена информация о структуре платных услуг. Данные в денежном выражении приведены в фактически действовавших ценах.

**Объем платных услуг** населению представляет выручку (валовой доход) производителей услуг в размере средств, поступивших или непосредственно от граждан, которым оказаны услуги, или от предприятий (организаций) в уплату за оказанные их работникам услуги. Этот показатель формируется на основании данных статистического наблюдения по соответствующим формам (объем платных услуг по официально учтенным предприятиям) и экспертной оценки объемов услуг, предоставленных населению физическими лицами, производимой на основе Методики экономических оценок и досчетов показателей, характеризующих платные услуги населению. Пересчет данных за прошлые годы до полного круга с применением указанной Методики осуществлен по показателю "Общий объем платных услуг населению" по всем регионам Российской Федерации за 1990-1995 гг., по отдельным видам платных услуг - за 1993-1995 гг., по отдельным видам бытовых услуг - за 1994, 1995 гг.

**Платные услуги населению** включают в себя: бытовые услуги, услуги пассажирского транспорта, связи, жилищно-коммунальные услуги, услуги системы образования, культуры, туристско-экскурсионные, физической культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные, услуги правового характера и другие.

К индивидуальному предпринимательству отнесена деятельность физических лиц (граждан, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица) по оказанию услуг населению.

## 344. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Годы	Млрд.руб.	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
1990	44	...
1991	63	83
1992	515	82
1993	6166	70
1994	34107	62
1995	113043	82

## 345. СТРУКТУРА ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(в процентах)

	1993	1994	1995
Все оказанные услуги	100	100	100
в том числе:			
бытовые	29,4	23,0	19,3
пассажирского транспорта	29,3	31,8	28,0
связи	5,9	7,1	7,6
жилищно-коммунальные	10,3	13,1	19,4
системы образования	2,4	2,4	2,5
культуры	1,6	1,3	1,1
туристско-экскурсионные	2,0	1,5	1,3
физической культуры и спорта	0,2	0,2	0,3
медицинские	1,7	1,9	2,6
санаторно-оздоровительные	5,0	4,0	3,4
правового характера	6,8	7,5	8,1
другие	5,4	6,2	6,4

## 346. СТРУКТУРА ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ



**347. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВИДАМ**  
(тысяч рублей)

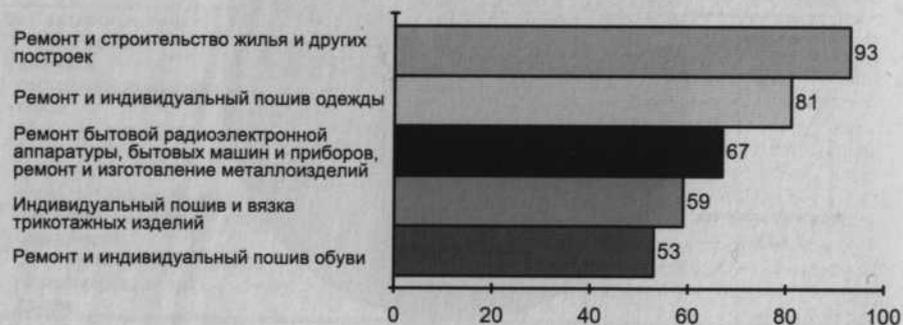
	1993	1994	1995
<b>Все оказанные услуги</b>	<b>41,8</b>	<b>231,5</b>	<b>767,7</b>
в том числе:			
бытовые	12,3	53,2	148,3
пассажирского транспорта	12,3	73,6	215,1
связи	2,4	16,5	58,2
жилищно-коммунальные	4,3	30,5	149,3
системы образования	1,0	5,5	18,9
культуры	0,7	3,0	8,3
туристско-экскурсионные	0,9	3,4	10,0
физической культуры и спорта	0,1	0,5	1,9
медицинские	0,7	4,5	19,9
санаторно-оздоровительные	2,1	9,4	26,3
правового характера	2,9	17,3	62,3
другие	2,2	14,2	49,2

**348. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ**

Годы	Млрд.руб.	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
1993	1815	...
1994	7834	73
1995	21838	109

**349. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ВИДАМ  
в 1995 г.**

(в процентах от общего объема бытовых услуг по видам)


**350. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ**

	1994		1995	
	Млрд.руб.	В процентах к итогу	Млрд.руб.	В процентах к итогу
<b>Весь объем бытовых услуг</b>	<b>7834</b>	<b>100</b>	<b>21838</b>	<b>100</b>
в том числе:				
ремонт и индивидуальный пошив обуви	202	2,6	483	2,2
ремонт и индивидуальный пошив одежды	1054	13,4	3089	14,1
индивидуальный пошив и вязка трикотажных изделий	88	1,1	190	0,9
ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	553	7,1	1618	7,4
ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств	513	6,6	1588	7,3
ремонт и изготовление мебели	127	1,6	385	1,8
химическая чистка и крашение	44	0,6	91	0,4
услуги прачечных	291	3,7	658	3,0
ремонт и строительство жилья и других построек	2202	28,1	5980	27,4
услуги фотографий	126	1,6	382	1,7
услуги бань и душевых	95	1,2	267	1,2
услуги парикмахерских	379	4,8	1027	4,7
услуги предприятий по прокату	46	0,6	98	0,5
транспортно-экспедиторские услуги	797	10,2	2908	13,3
ритуальные услуги	313	4,0	894	4,1
прочие	1004	12,8	2180	10,0

**351. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВИДАМ**  
(тысяч рублей)

	1994	1995
<b>Весь объем бытовых услуг</b>	<b>53,2</b>	<b>148,3</b>
в том числе:		
ремонт и индивидуальный пошив обуви	1,4	3,3
ремонт и индивидуальный пошив одежды	7,2	21,0
индивидуальный пошив и вязка трикотажных изделий	0,6	1,3
ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	3,8	11,0
ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств	3,5	10,8
ремонт и изготовление мебели	0,9	2,6
химическая чистка и крашение	0,3	0,6
услуги прачечных	2,0	4,5
ремонт и строительство жилья и других построек	14,9	40,6
услуги фотографий	0,9	2,6
услуги бань и душевых	0,6	1,8
услуги парикмахерских	2,6	7,0
услуги предприятий по прокату	0,3	0,7
транспортно-экспедиторские услуги	5,4	19,7
ритуальные услуги	2,1	6,1
прочие	6,8	14,8

## ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Раздел включает статистические данные о внешней торговле Российской Федерации с зарубежными странами и странами СНГ.

**Экспорт** - вывоз из страны товаров отечественного производства, а также реэкспорт товаров. К товарам отечественного производства относятся также товары иностранного происхождения, ввезенные в страну и подвергшиеся существенной переработке, изменяющей основные качественные или технические характеристики товаров.

**Импорт** - ввоз товаров в страну. В импорт включаются ввезенные товары, предназначенные для потребления в народном хозяйстве страны, для реэкспорта, и товары, закупаемые для отечественных организаций за границей, для потребления на месте. К реэкспортным товарам относятся товары, ввезенные в страну, а затем вывезенные за границу без переработки.

**Внешнеторговый оборот** - сумма экспорта и импорта.

**Сальдо** - разница между экспортом и импортом. Положительное сальдо - если экспорт превышает импорт, отрицательное сальдо (ставится знак "минус") - если импорт превышает экспорт.

Данные за 1992-1993 гг. приведены на основе государственной статистической отчетности, за 1994-1995 гг. - на основе таможенной статистики.

### 352. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (в фактически действовавших ценах; миллионы долларов США)

	Экспорт товаров				Импорт товаров			
	1992	1993	1994	1995	1992	1993	1994	1995
Всего	53605	59177	66862	79910	42971	36055	38661	46680
в том числе:								
с зарубежными странами <sup>1)</sup> (без стран СНГ)	42376	44297	53001	65666	36984	26807	28344	33155
со странами СНГ	11229	14880	13861	14244	5987	9248	10317	13525

<sup>1)</sup> Включая страны Балтии.

### 353. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С ЗАРУБЕЖНЫМИ СТРАНАМИ (без стран СНГ) (в фактически действовавших ценах; миллионы долларов США)

	Экспорт товаров				Импорт товаров <sup>1)</sup>			
	1992	1993	1994 <sup>2)</sup>	1995 <sup>2)</sup>	1992	1993	1994 <sup>2)</sup>	1995 <sup>2)</sup>
Всего	42376	44297	53001	65666	36984	26807	28344	33155
страны ОЭСР	25326	26906	35739	40154	23512	16685	20119	23276
страны ЕС	20781	19639	23977	26239	16526	11198	15383	17999
Австрия	663	1405	884	855	1042	855	979	982
Бельгия	905	1057	1380	1507	310	466	614	867
Великобритания	2325	3353	4259	3095	601	653	896	1099
Германия	5950	5074	6376	6041	7018	5142	5675	6536
Греция	267	194	151	147	40,2	134	184	257
Дания	452	190	218	481	197	190	323	483
Ирландия	37,4	605	926	2511	116	83,3	250	323
Испания	564	385	201	308	426	175	245	241
Италия	2963	2629	2984	3397	3087	1106	1596	1851
Люксембург	6,7	22,0	10,9	14,5	22,1	6,7	26,6	32,8
Нидерланды	2305	979	2471	3201	394	431	1611	1646
Португалия	35,6	42,6	44,3	23,9	42,1	19,4	39,7	19,2

Продолжение

	Экспорт товаров				Импорт товаров <sup>1)</sup>			
	1992	1993	1994 <sup>2)</sup>	1995 <sup>2)</sup>	1992	1993	1994 <sup>2)</sup>	1995 <sup>2)</sup>
Финляндия	1596	1364	1891	2365	1259	724	1628	2041
Франция	2000	1556	1326	1542	1316	899	1005	1074
Швеция	711	783	855	751	656	314	311	547
Австралия	8,0	10,0	37,6	29,5	52,4	80,9	191	135
Исландия	14,1	33,5	90,6	15,6	4,3	1,6	14,6	12,7
Канада	177	248	197	136	1080	294	187	222
Новая Зеландия	3,6	2,0	0,8	1,5	3,3	32,9	108	111
Норвегия	348	284	319	336	272	87,6	111	175
США	762	1997	3561	4537	2898	2304	2070	2648
Турция	661	1078	1014	1661	483	661	401	542
Швейцария	869	1609	3719	3577	496	658	539	668
Япония	1702	2005	2823	3621	1697	1367	1114	763
Алжир	49,7	88,9	47,3	120	298	150	50,7	65,5
Аргентина	50,2	26,7	27,3	16,5	100	67,2	38,2	58,6
Афганистан	90,6	49,9	16,0	17,6	214	679	7,6	13,3
Болгария	1191	942	785	886	653	310	345	471
Бразилия	43,7	60,9	77,2	108	103	114	193	359
Венгрия	1611	2098	1408	1804	1112	622	761	842
Вьетнам	89,8	124	121	322	137	166	52	38
Гвинея	40,7	26,1	3,2	0,7	65,5	11,2	24,8	34,3
Египет	153	170	305	394	258	144	61,8	37,2
Израиль	39,4	169	424	624	89,9	139	155	243
Индия	602	474	379	998	851	633	587	614
Иран	401	1005	147	249	48,6	86,7	41,5	27
Кипр	300	540	271	273	92,7	149	61,0	97
Китай	2864	3068	2889	3432	1790	2335	952	865
КНДР	239	168	51,2	70	72,5	54,2	43,7	15,3
Куба	200	103	87	211	632	436	301	196
Марокко	43,9	32,6	25,6	71	0,9	20,2	15,6	4,9
Мексика	16,1	27,1	61,6	28,5	2,9	13,7	7,1	27,5
Монголия	195	157	144	197	251	81,2	54,5	40,3
Нигерия	78	45,2	14,4	13,0	0,6	2,8	7,4	4,1
Объединенные Арабские Эмираты	113	201	185	194	19,4	53,6	50,5	73
Пакистан	65,3	58,6	16,0	41,1	92,4	65,9	6,3	6,5
Панама	159	77,3	126	244	7,2	6,7	9,2	7,8
Польша	1667	1311	1414	1995	1351	529	946	1321
Республика Корея	266	391	568	919	778	306	429	502
Румыния	607	475	475	736	453	102	146	132
Сингапур	160	242	417	499	550	290	211	268
Сирия	195	130	86,6	75,4	65,9	92,4	19,9	11,2
Словакия		932	1235	1747		168	209	294
Сянган (Гонконг)	76,5	236	323	321	176	319	122	92,3
Таиланд	271	234	467	389	253	114	35,8	54,2
Тайвань	135	285	194	464	115	268	137	88,2
Чехия		1379	1279	1905		461	430	438

В 1995 г. в общем объеме экспорта товаров Российской Федерации на долю Германии приходилось 10,7%, Великобритании - 7,4, Швейцарии - 7,4, США - 6,7, Китая - 5,7, Италии - 5,5%. В импорте преобладали поставки из Германии - 19,9%, США - 7,3, Финляндии - 5,7, Нидерландов - 5,7, Италии - 5,6%.

<sup>1)</sup> Без учета неорганизованной торговли.

<sup>2)</sup> По данным таможенной статистики.

**354. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ СО СТРАНАМИ СНГ <sup>1)</sup>**  
 (в фактически действовавших ценах; миллионов долларов США)

	Экспорт товаров		Импорт товаров	
	1994	1995	1994	1995
Всего	13861	14244	10317	13525
Азербайджан	175	85,6	141	107
Армения	155	127	53,2	75,1
Белоруссия	2998	2940	2094	2088
Грузия	70,5	48,9	52,6	57,9
Казахстан	1938	2416	1996	2726
Киргизия	104	105	97,8	101
Молдавия	530	413	476	636
Таджикистан	143	190	90,0	167
Туркмения	112	93,1	60,4	60,8
Узбекистан	750	827	852	889
Украина	6885	6998	4404	6617

<sup>1)</sup> По данным таможенной статистики; без учета неорганизованной торговли.

**355. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА <sup>1)</sup>**  
 (в фактически действовавших ценах)

	1992		1993		1994		1995	
	Млрд. долл. США	В процен-тах	Млрд. долл. США	В процен-тах	Млрд. долл. США	В процен-тах	Млрд. долл. США	В процен-тах
	<b>В зарубежные страны (без стран СНГ)</b>							
Экспорт - всего	42,4	100	44,3	100	53,0	100	65,7	100
в том числе:								
машины, оборудование и транспортные средства	3,8	8,9	2,9	6,5	3,2	6,0	5,3	8,1
минеральные продукты	22,0	52,1	20,7	46,7	22,8	43,1	26,4	40,2
металлы, драгоценные камни и изделия из них	7,0	16,4	10,3	23,2	16,5	31,1	19,6	29,8
продукция химической промышленности, каучук	2,6	6,1	2,6	6,0	4,1	7,8	6,3	9,6
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	1,6	3,7	1,9	4,2	2,2	4,1	3,9	5,9
текстиль и текстильные изделия	0,3	0,6	0,2	0,4	0,9	1,7	0,8	1,3
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,1	0,2	0,1	0,2	0,4	0,7	0,3	0,4
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	1,6	3,9	1,6	3,8	2,3	4,3	2,3	3,5
прочие	3,4	8,1	4,0	9,0	0,6	1,2	0,8	1,2
	<b>В страны СНГ</b>							
Экспорт - всего					13,9	100	14,2	100
машины, оборудование и транспортные средства					2,4	17,3	2,8	19,9
металлы, драгоценные камни и изделия из них					1,2	8,7	1,3	9,3
минеральные продукты					7,3	52,7	7,0	48,8
продукция химической промышленности, каучук					1,3	9,6	1,6	10,8
древесина и целлюлозно-бумажные изделия					0,5	3,2	0,5	3,8
текстиль, текстильные изделия и обувь					0,4	2,9	0,3	2,4
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них					0,02	0,1	0,02	0,1
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)					0,5	3,7	0,4	2,9
прочие					0,3	1,8	0,3	2,0

<sup>1)</sup> По данным таможенной статистики; без учета неорганизованной торговли.

**356. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ИМПОРТА <sup>1)</sup>**  
 (в фактически действовавших ценах)

	1992		1993		1994		1995	
	Млрд. долл. США	В процен-тах						
<b>Из зарубежных стран (без стран СНГ)</b>								
Импорт - всего	37,0	100	26,8	100	28,3	100	33,2	100
в том числе:								
машины, оборудование и транспортные средства	13,9	37,7	9,1	33,8	10,6	37,6	12,9	38,8
минеральные продукты	1,0	2,7	1,1	4,0	0,8	2,9	0,9	2,8
металлы, драгоценные камни и изделия из них	1,2	3,3	0,9	3,5	1,1	4,0	1,7	5,0
продукция химической промышленности, каучук	3,5	9,3	1,7	6,2	3,1	11,0	3,8	11,4
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	0,5	1,2	0,1	0,5	0,5	1,7	1,0	3,0
текстиль и текстильные изделия	4,5	12,2	3,7	13,9	2,2	7,6	1,6	4,7
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,7	1,9	0,7	2,6	0,2	0,6	0,1	0,4
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	9,6	26,0	5,9	22,2	8,6	30,4	9,7	29,3
прочие	2,1	5,7	3,6	13,3	1,2	4,2	1,5	4,6
<b>Из стран СНГ</b>								
Импорт - всего					10,3	100	13,5	100
машины, оборудование и транспортные средства					3,0	28,6	3,0	21,9
металл, драгоценные камни и изделия из них					1,5	14,4	2,3	16,7
минеральные продукты					1,7	16,5	1,9	14,0
продукция химической промышленности, каучук					0,7	7,1	1,3	9,6
древесина и целлюлозно-бумажные изделия					0,08	0,8	0,1	0,9
текстиль, текстильные изделия и обувь					0,9	8,7	1,0	7,7
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них					0,04	0,3	0,04	0,3
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)					2,1	20,1	3,5	26,0
прочие					0,3	3,5	0,4	2,9

<sup>1)</sup> По данным таможенной статистики, без учета неорганизованной торговли.

**357. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ОСНОВНЫМИ ТОВАРАМИ в 1995 г.**

	Экспорт товаров		Импорт товаров	
	количество	стоимость, млн.долл. США	количество	стоимость, млн.долл. США
<b>С зарубежными странами (без стран СНГ)</b>				
Электроэнергия, млн.кВт-ч	5858	141	691	9,0
Сырая нефть, млн.т	96,2	10412	0,0	0,0
Нефтепродукты, млн.т	43,5	4498	1,4	255
Природный газ, млрд.м <sup>3</sup>	122	9760	0,3	15,7
Каменный уголь, млн.т	21,2	759	1,0	47,0
Лигнит, тыс.т	599	13,4	1,2	0,01
Кокс и полукокс, тыс.т	213	9,9	11,0	4,2
Фосфаты кальция, тыс.т	2166	86,1	0,0	0,0
Асбест, тыс.т	63,1	10,8	0,3	0,1
Железные руды и концентраты, тыс.т	11370	262	-	-
Медные руды и концентраты, тыс.т	73,5	32,8	96,3	9,9
Алюминиевые руды и концентраты, тыс.т	249	19,4	1952	257
Черные металлы	-	6784	-	208
Чугун, тыс.т	2830	369	13,0	2,3
Ферросплавы, тыс.т	479	522	22,2	26,3
Отходы и лом черных металлов, тыс.т	1234	212	3,7	0,6
Железо и сталь в слитках, тыс.т	329	815	0,5	1,1
Полуфабрикаты из железа и стали, тыс.т	9533	1889	36,7	8,8
Прокат плоский из железа и стали, тыс.т	8057	2464	192	129
Изделия из черных металлов	-	265	-	665
Трубы, тыс.т	215	92,1	368	332
Медь, тыс.т	467	1190	0,04	0,1
Никель необработанный, тыс.т	153	1229	0,3	2,6
Алюминий необработанный, тыс.т	2250	3419	1,2	0,9
Двигатели и генераторы электрические, тыс.шт.	280	23,7	1173	65,0
Аккумуляторы электрические, тыс.шт.	247	9,4	3095	89,5
Пароводяные и паровые котлы	-	24,9	-	56,7
Металлургическое оборудование	-	28,2	-	157
Станки металлорежущие	-	36,3	-	177
Машины гибочные и правильные, шт.	1444	14,8	15329	70,3
Двигатели внутреннего сгорания	-	59,6	-	52,2
Насосы и компрессоры	-	48,3	-	394
Нагревательное оборудование	-	16,9	-	272
Вычислительные машины и их блоки	-	3,6	-	362
Станки для обработки дерева, пластмасс и аналогичных твердых материалов	-	3,1	-	105
Аппаратура телефонной и телеграфной связи	-	2,4	-	582

## Продолжение

	Экспорт товаров		Импорт товаров	
	количество	стоимость, млн.долл. США	количество	стоимость, млн.долл. США
Железнодорожный подвижной состав	-	79,3	-	266
Вагоны пассажирские	-	3,7	-	89,2
Вагоны грузовые	-	4,5	-	54,0
Узлы и части к железнодорожному подвижному составу	-	31,6	-	37,0
Автобусы, шт.	1330	10,9	8930	246
Автомобили грузовые, тыс.шт.	11,2	134	4,3	118
Части и принадлежности к автомобилям	-	89,6	-	154
Авиационная техника	-	1564	-	105
Суда и другие плавучие средства	-	406	-	162
Тракторы, шт.	5917	16,7	745	12,2
Автопогрузчики, шт.	202	0,9	5518	76,3
Бульдозеры, шт.	153	4,3	366	66,9
Экскаваторы	-	3,1	-	83,7
Машины и механизмы для уборки и обмо- лоота сельскохозяйственных культур, сенокосилки	-	20,4	-	113
Оборудование полиграфической промыш- ленности	-	5,6	-	112
Приборы и инструменты медицинские и ветеринарные	-	7,0	-	683
Аппаратура рентгеновского, альфа-бета- гамма-излучения	-	2,4	-	479
Строительные сборные конструкции	-	21,2	-	205
Продукты неорганической химии	-	1649	-	382
Аммиак, тыс.т	3152	408	3,0	0,7
Органические химические соединения	-	1558	-	273
Углеводороды и их производные, тыс.т	831	497	38,6	26,7
Метанол, тыс.т	732	154	18,4	4,5
Медикаменты	-	14,2	-	969
Удобрения азотные, тыс.т	8077	968	7,8	1,0
Удобрения калийные, тыс.т	4246	305	0,1	0,2
Удобрения смешанные, тыс.т	3845	589	5,1	1,3
Лаки и краски, тыс.т	3,5	32,5	65,6	152
Инсектициды, фунгициды, гербициды, тыс.т	3,3	4,6	20,7	163
Пластмассы и изделия из них	-	451	-	683
Каучук синтетический, тыс.т	342	400	9,2	22,1
Шины	-	44,0	-	73,7
Круглый лес, тыс.м <sup>3</sup>	17949	1041	971	25,3
Пиломатериалы	-	640	-	6,3
Фанера клееная, тыс.м <sup>3</sup>	657	189	52,3	2,3

## Продолжение

	Экспорт товаров		Импорт товаров	
	количество	стоимость, млн.долл. США	количество	стоимость, млн.долл. США
Целлюлоза древесная, тыс.т	1291	917	18,6	17,9
Бумага газетная, тыс.т	916	542	0,7	0,8
Кожевенное сырье и кожа	-	252	-	33,2
Сырье пушно-меховое	-	35,8	-	8,6
Мясо свежемороженое (без птицы), тыс.т	2,2	3,1	504	744
Мясо птицы свежемороженое, тыс.т	0,3	0,4	824	695
Молоко сухое и сгущеное, тыс.т	33,4	41,1	44,9	71,2
Масло сливочное, тыс.т	0,05	0,06	169	301
Рыба свежемороженая, тыс.т	1084	1023	300	190
Ракообразные и моллюски, тыс.т	11,6	101	4,5	17,0
Зерно (без крупяного), тыс.т	1720	132	655	158
в том числе:				
пшеница	35,0	3,2	383	71,2
ячмень	1510	118	14,1	2,3
кукуруза	0,05	0,04	237	80,8
Крупы, тыс.т	4,6	1,0	8,7	2,7
Масло соевое, тыс.т	0,0	0,0	26,7	29,8
Масло подсолнечное, тыс.т	2,6	1,6	158	157
Консервы мясные, тыс.т	0,1	0,2	251	381
Консервы рыбные, тыс.т	0,9	22,4	52,5	45,3
Сахар-сырец, тыс.т	0,7	0,3	1166	444
Сахар белый, тыс.т	7,2	3,5	377	153
Какао-бобы, тыс.т	0,3	0,4	55,8	92,8
Кофе, тыс.т	0,2	0,9	25,9	84,9
Чай, тыс.т	0,5	0,9	142	287
Шоколад и шоколадные изделия, тыс.т	0,5	1,5	161	391
Макаронные изделия, тыс.т	0,7	0,3	218	111
Картофель, тыс.т	2,0	0,2	57,1	15,5
Лук и чеснок, тыс.т	2,4	0,6	63,8	19,6

Продолжение

	Экспорт товаров		Импорт товаров	
	количество	стоимость, млн.долл. США	количество	стоимость, млн.долл. США
Бананы, тыс.т	0,0	0,0	503	261
Цитрусовые, тыс.т	0,1	0,1	455	236
Яблоки, тыс.т	0,3	0,0	381	232
Фруктовые и овощные соки, тыс.т	15,1	15,1	318	163
Напитки алкогольные и безалкогольные	-	202	-	1017
Табак необработанный, тыс.т	0,4	0,5	56,9	63,5
Сигареты	-	19,4	-	479
Ткани хлопчатобумажные	-	102	-	32,1
Нити синтетические и искусственные, тыс.т	29,4	121	1,6	7,4
Ткани из синтетических и искусственных нитей	-	7,6	-	93,2
Ковры и ковровые покрытия	-	1,0	-	53,4
Трикотажная одежда	-	19,0	-	235
Текстильная одежда	-	216	-	275
Белье постельное и столовое	-	15,5	-	25,8
Одежда из кожи	-	0,4	-	17,8
Меховая одежда	-	0,2	-	16,4
Кожаная обувь, млн.пар	1,0	10,1	26,0	206
Текстильная обувь, млн.пар	0,5	0,5	11,6	19,1
Парфюмерно-косметические изделия и сырье для их производства	-	7,2	-	320
Часы и их части	-	11,9	-	16,5
Телевизоры, тыс.шт.	17,8	4,6	2374	405
Видеоаппаратура, тыс.шт.	6,0	1,0	1176	143
Бытовые холодильники, тыс.шт.	82,0	11,7	73,2	22,9
Бытовые швейные машины	-	4,9	-	18,9
Электромеханические бытовые машины	-	2,0	-	60,7
Легковые автомобили, тыс.шт.	193	659	41,6	237
Мебель	-	46,1	-	620

Продолжение

	Экспорт товаров		Импорт товаров	
	количество	стоимость, млн.долл. США	количество	стоимость, млн.долл. США
<b>Со странами СНГ</b>				
Электроэнергия, млн.кВт-ч	13869	324	28,6	0,2
Сырая нефть, млн.т	26,1	1939	8,5	497
Нефтепродукты, млн.т	3,5	439	3,0	383
Природный газ, млрд.м <sup>3</sup>	70,3	3622	3,6	16,6
Каменный уголь, млн.т	9,1	298	17,5	288
Лигнит, тыс.т	1396	24,3	123	2,0
Кокс и полукокс, тыс.т	1069	75,1	340	29,5
Фосфаты кальция, тыс.т	1059	66,0	107	2,8
Асбест, тыс.т	22,5	3,3	41,1	3,4
Железные руды и концентраты, тыс.т	2514	58,4	4325	92,3
Медные руды и концентраты, тыс.т	67,7	20,7	-	-
Алюминиевые руды и концентраты, тыс.т	400	84,6	1089	234
Черные металлы	-	521	-	1196
Чугун, тыс.т	58,7	13,5	161	26,0
Ферросплавы, тыс.т	18,1	15,4	586	261
Отходы и лом черных металлов, тыс.т	591	31,7	184	9,6
Железо и сталь в слитках, тыс.т	38,6	4,4	8,3	3,3
Полуфабрикаты из железа и стали, тыс.т	125	48,5	148	35,1
Прокат плоский из железа и стали, тыс.т	425	210	873	243
Изделия из черных металлов	-	393	-	637
Трубы, тыс.т	212	147	884	409
Медь, тыс.т	4,4	6,1	35,5	70,0
Никель необработанный, тыс.т	0,3	2,7	0,0	0,0
Алюминий необработанный, тыс.т	3,1	4,7	28,5	52,8
Двигатели и генераторы электрические, тыс.шт.	990	61,8	632	79,3
Аккумуляторы электрические, тыс.шт.	1244	42,4	729	19,7
Пароводяные и паровые котлы	-	30,0	-	9,2
Металлургическое оборудование	-	9,8	-	36,9
Станки металлорежущие	-	10,6	-	27,1
Машины гибочные и правильные, шт.	2094	4,7	1658	5,9
Двигатели внутреннего сгорания	-	162	-	44,0
Насосы и компрессоры	-	87,6	-	119
Нагревательное оборудование	-	25,0	-	12,3
Вычислительные машины и их блоки	-	22,2	-	9,4
Станки для обработки дерева, пластмасс и аналогичных твердых материалов, шт.	-	1,9	-	6,5
Аппаратура телефонной и телеграфной связи	-	20,1	-	19,7

## Продолжение

	Экспорт товаров		Импорт товаров	
	количество	стоимость, млн.долл. США	количество	стоимость, млн.долл. США
Железнодорожный подвижной состав	-	185	-	262
Вагоны пассажирские	-	20,7	-	2,0
Вагоны грузовые	-	8,7	-	170
Узлы и части к железнодорожному подвижному составу	-	44,9	-	28,8
Автобусы, шт.	1578	28,3	1933	43,2
Автомобили грузовые, тыс.шт.	12,9	115	12,1	301
Части и принадлежности к автомобилям	-	118	-	116
Авиационная техника	-	130	-	85,0
Суда и другие плавучие средства	-	3,2	-	26,1
Тракторы, шт.	2486	28,2	13817	74,2
Автопогрузчики, шт.	444	1,8	1348	8,3
Бульдозеры, шт.	266	12,9	390	3,4
Экскаваторы	-	8,7	-	37,1
Машины и механизмы для уборки и обмо- лоты сельскохозяйственных культур, сенокосилки	-	141	-	60,3
Оборудование полиграфической промыш- ленности	-	2,3	-	0,8
Приборы и инструменты медицинские и ветеринарные	-	16,0	-	7,0
Аппаратура рентгеновского, альфа-бета- гамма-излучения	-	3,9	-	5,0
Строительные сборные конструкции	-	4,8	-	11,4
Продукты неорганической химии	-	267	-	467
Аммиак безводный, тыс.т	105	12,2	0,0	0,0
Органические химические соединения	-	313	-	143
Углеводороды и их производные, тыс.т	461	161	78,4	41,0
Метанол, тыс.т	36,9	9,2	0,0	0,0
Медикаменты	-	27,7	-	38,2
Удобрения азотные, тыс.т	261	17,8	159	16,8
Удобрения калийные, тыс.т	3,1	0,2	267	20,3
Удобрения смешанные, тыс.т	2,2	0,8	7,8	1,6
Лаки и краски, тыс.т	25,0	55,0	25,6	45,9
Инсектициды, фунгициды, гербициды, тыс.т	5,6	15,4	0,8	1,2
Пластмассы и изделия из них	-	182	-	148
Каучук синтетический, тыс.т	91,6	153	1,5	2,3
Шины	-	121	-	233
Круглый лес, тыс.м <sup>3</sup>	520	24,5	43,3	1,0
Пиломатериалы	-	70,0	-	1,6
Фанера клееная, тыс.м <sup>3</sup>	14,2	4,6	7,7	1,6
Целлюлоза древесная, тыс.т	56,6	38,6	3,6	3,6
Бумага газетная, тыс.т	121	76,8	0,2	0,1
Кожевенное сырье и кожа	-	8,1	-	20,1
Сырье пушно-меховое	-	1,8	-	3,3

## Продолжение

	Экспорт товаров		Импорт товаров	
	количество	стоимость, млн.долл. США	количество	стоимость, млн.долл. США
Мясо свежемороженов (без птицы), тыс.т	0,4	0,6	217	352
Мясо птицы свежемороженое, тыс. т	5,1	6,3	2,7	3,5
Молоко сухое и сгущенное, тыс.т	4,4	7,5	41,1	52,3
Масло сливочное, тыс.т	4,4	9,7	87,4	184
Рыба свежемороженая, тыс.т	13,7	7,5	11,2	6,7
Ракообразные и моллюски, тыс.т	0,1	0,2	-	-
Зерно (без крупяного), тыс.т	374	32,1	1912	196
в том числе:				
пшеница	130	18,3	1245	140
ячмень	151	8,2	629	35,7
кукуруза	5,2	1,9	14,6	17,8
Крупы, тыс.т	7,2	2,1	27,1	10,3
Масло соевое, тыс.т	0,1	0,1	0,2	0,1
Масло подсолнечное, тыс.т	6,7	6,8	126	97,1
Консервы мясные, тыс.т	2,6	4,8	44,3	76,2
Консервы рыбные, тыс.т	2,6	5,7	11,2	17,7
Сахар-сырец, тыс.т	8,7	4,9	86,2	37,5
Сахар белый, тыс.т	104	56,2	1404	660
Какао-бобы, тыс.т	0,6	1,0	0,5	0,8
Кофе, тыс.т	1,1	5,1	0,1	0,8
Чай, тыс.т	8,4	14,0	5,4	4,5
Шоколад и шоколадные изделия, тыс.т	16,4	20,8	4,8	10,0
Макаронные изделия, тыс.т	2,4	1,7	14,3	6,9
Картофель, тыс.т	45,5	11,1	12,3	4,1
Лук и чеснок, тыс.т	0,4	0,2	224	69,4

Продолжение

	Экспорт товаров		Импорт товаров	
	количество	стоимость, млн.долл. США	количество	стоимость, млн.долл. США
Бананы, тыс.т	0,6	0,4	0,9	0,7
Цитрусовые, тыс.т	1,2	0,8	11,3	8,1
Яблоки, тыс.т	0,2	0,1	73,0	42,2
Фруктовые и овощные соки, тыс.т	1,9	1,3	69,3	25,8
Напитки алкогольные и безалкогольные	-	35	-	946
Табак необработанный, тыс.т	1,8	1,5	86,7	67,1
Сигареты	-	5,2	-	34,8
Ткани хлопчатобумажные	-	65,9	-	75,2
Нити синтетические и искусственные, тыс.т	2,7	12,6	14,4	47,5
Ткани из синтетических и искусственных нитей	-	9,9	-	14,3
Ковры и ковровые покрытия	-	5,0	-	37,3
Трикотажная одежда	-	16,7	-	37,8
Текстильная одежда	-	30,2	-	50,5
Белье постельное и столовое	-	2,1	-	11,5
Одежда из кожи	-	1,1	-	0,5
Меховая одежда	-	0,5	-	8,7
Кожаная обувь, млн.пар	1,5	18,2	3,7	53,6
Текстильная обувь, млн.пар	0,3	1,7	2,1	5,5
Парфюмерно-косметические изделия и сырье для их производства	-	16,8	-	8,2
Часы и их части	-	5,3	-	5,7
Телевизоры, тыс.шт.	110	22,4	264	38,2
Видеоаппаратура, тыс.шт.	58,9	10,2	4,3	0,8
Бытовые холодильники, тыс.шт.	33,8	8,4	514	113
Бытовые швейные машины, тыс.шт.	-	1,8	-	2,3
Электромеханические бытовые машины	-	4,3	-	6,2
Легковые автомобили, тыс.шт.	18,8	126	66,1	242
Мебель	-	18,9	-	106

358. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКСПОРТА ОСНОВНЫХ ТОВАРОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО СТРАНАМ СНГ в 1994 г. <sup>1)</sup>

	Всего экспор-тировано	в том числе в										
		Азербайджан	Армению	Белоруссию	Грузию	Казахстан	Киргизию	Молдавию	Таджикистан	Туркмению	Узбекистан	Украину
Газ природный, млрд.м <sup>3</sup>	75,0	-	-	14,3	0,3	0,7	-	3,0	56,7	-	-	-
Нефть сырая, млн.т	38,0	-	0,1	12,5	0,1	9,2	-	-	-	-	2,0	14,1
Продукты переработки нефти, тыс.т	8275,5	0,2	44,6	2690,0	33,0	1876,7	159,2	604,4	101,9	2,7	16,6	2746,2
Уголь каменный, тыс.т	6384,3	0,1	-	389,4	14,4	1374,7	49,8	532,9	7,9	-	0,2	4014,9
Готовый прокат черных металлов, тыс.т	1223,1	20,8	2,6	375,3	2,2	313,5	8,5	30,4	9,5	9,8	132,9	317,6
Трубы из черных металлов, тыс.т	359,3	0,5	0,1	38,3	0,1	141,4	2,2	4,7	2,0	12,6	127,6	29,8
Удобрения минеральные или химические, тыс.т	441,9	30,0	-	285,7	0,2	7,1	1,6	10,4	20,9	58,2	0,2	27,6
Шины для грузовых автомобилей и автобусов, тыс.шт.	1057023	49693	709	145009	1643	376745	13804	32292	6521	27601	190902	212104
Шины для легковых автомобилей, тыс.шт.	1130388	109178	20917	58266	35967	340384	53294	19364	15414	23549	203185	250870
Лесоматериалы необработанные, тыс.м <sup>3</sup>	1340,5	8,9	-	20,1	12,4	348,1	13,2	39,4	7,2	5,4	103,2	782,6
Пиломатериалы, тыс.долл.США	74317,3	2862,7	-	1517,3	97,4	18584,3	1639,9	4420,7	1510,6	2996,0	17736,1	22952,3
Целлюлоза	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Древесная, тыс.т	83,8	-	-	19,1	-	4,7	-	2,5	-	-	8,7	48,8
Бумага газетная, тыс.т	106,3	0,9	0,0	21,3	0,2	26,9	1,2	2,5	0,2	1,8	11,9	39,4
Цемент, тыс.т	343,3	27,0	0,0	115,1	1,9	100,8	-	7,7	0,3	2,0	0,5	88,0
Автомобили легковые, тыс.шт	29,0	0,4	0,2	4,0	0,2	8,3	0,3	0,6	0,2	0,8	1,0	13,0
Автомобили грузовые, тыс.шт.	17,2	0,4	0,0	1,8	0,1	3,3	0,2	0,5	0,3	0,4	0,5	9,7
Тракторы, шт.	5401	112	2	692	236	834	42	128	95	99	694	2467

Продолжение

	Всего экспортировано	в том числе в										
		Азербайджан	Армению	Белоруссию	Грузию	Казахстан	Киргизию	Молдавию	Таджикистан	Туркмению	Узбекистан	Украину
Станки металлорежущие, тыс. долл. США	12211,2	55,3	17,9	4058,0	77,9	1925,0	6,5	48,8	192,1	10,0	166,9	5652,8
Ткани хлопчатобумажные, тыс. т	23,9	0,3	0,1	5,2	0,1	1,7	0,1	1,2	0,1	1,3	1,1	12,7
Трико-тажная одежда, тыс. долл. США	21994,1	330,1	125,5	1949,6	206,5	6090,2	486,5	1069,0	243,6	686,3	3050,2	7756,6
Кожаная обувь, тыс. пар	2299,3	49,4	11,0	196,1	8,9	693,9	140,8	48,6	73,8	122,7	302,5	651,6
Радиоприемная аппаратура, тыс. шт.	139,1	1,4	0,0	28,7	0,4	68,0	1,7	5,3	0,2	0,1	20,7	12,6
Магнитофоны, тыс. долл. США	10601,4	5092,2	22,7	494,6	274,2	779,0	253,7	35,2	2,2	21,2	240,9	3385,5
Приемники телевизионные (включая видеомониторы и видеопроекты), тыс. шт.	152,6	3,0	1,0	21,2	15,0	37,1	8,4	2,4	0,8	3,3	4,8	55,6
Холодильники бытовые, тыс. шт.	42,9	0,1	0,0	5,6	0,2	19,5	1,8	1,7	0,1	0,8	1,0	12,1
Стиральные машины, бытовые или для прачечных, тыс. шт.	77,7	2,9	0,0	17,2	0,0	21,2	0,4	3,4	0,2	0,1	3,3	29,0
Швейные машины (промышленные и бытовые), тыс. долл. США	6033,5	62,4	0,1	2047,8	-	477,9	43,2	302,9	114,3	35,2	991,5	1958,2
Табачные изделия, тыс. долл. США	102352,8	13477,9	7330,0	15533,8	2915,1	13353,8	1044,9	353,9	263,4	4809,5	4870,1	38400,4

1) Данные таможенной статистики.

## 359. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКСПОРТА ОСНОВНЫХ ТОВАРОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО СТРАНАМ СНГ в 1995 г. 1)

	Экспортировано-всего	в том числе в											
		Азербайджан	Армению	Белоруссию	Грузию	Казахстан	Киргизию	Молдавию	Таджикистан	Туркмению	Узбекистан	Украину	
Газ природный, млрд. м <sup>3</sup>	70,3	-	-	13,0	-	1,5	-	3,0	-	-	-	52,8	
Нефть сырая, млн. т	26,1	-	-	10,5	-	4,1	-	-	-	-	-	0,1	11,4
Продукты переработки нефти, тыс. т	3512,7	0,0	1,0	506,5	0,0	1110,8	67,6	220,4	40,7	4,1	2,8	1558,8	
Уголь каменный, тыс. т	9116,6	1,9	0,2	864,5	4,0	830,3	22,7	180,6	7,8	-	0,1	7204,5	
Готовый прокат черных металлов, тыс. т	683,0	6,0	0,9	185,8	1,0	134,2	6,6	16,3	9,2	6,4	83,3	233,3	
Трубы из черных металлов, тыс. т	212,0	3,3	0,4	-	0,1	99,8	3,0	2,2	1,7	5,3	61,7	34,5	
Удобрения минеральные или химические, тыс. т	266,4	0,0	-	197,1	0,0	15,3	1,5	1,1	3,3	-	-	48,1	
Шины для грузовых автомобилей и автобусов, тыс. шт.	569,7	14,3	1,1	48,7	1,3	192,7	15,1	16,2	12,9	4,7	129,7	133,0	
Шины для легковых автомобилей, тыс. шт.	718,6	74,5	21,4	40,5	50,3	198,6	82,2	17,2	43,2	8,0	107,2	75,5	
Лесоматериалы необработанные, тыс. м <sup>3</sup>	519,6	1,8	1,0	22,6	0,4	230,3	8,5	10,8	14,9	0,5	43,5	185,3	
Пиломатериалы, тыс. долл. США	70042,0	1633,3	6,8	817,8	20,6	19718,5	2387,0	3356,1	3848,0	2650,4	17147,3	18456,2	
Целлюлоза древесная, тыс. т	56,6	-	-	15,5	-	1,2	-	0,2	-	-	-	3,2	36,5
Бумага газетная, тыс. т	121,4	1,4	0,4	32,7	0,6	15,9	1,1	2,7	0,1	1,6	2,9	62,0	
Цемент, тыс. т	330,6	15,7	0,2	136,4	3,8	68,6	-	2,2	0,0	0,0	0,5	103,2	
Автомобили легковые, тыс. шт.	18,8	0,0	0,1	1,4	0,0	6,9	0,3	0,5	0,2	0,3	2,1	7,0	
Автомобили грузовые, тыс. шт.	12,9	0,1	0,0	1,2	0,0	2,5	0,1	0,2	0,4	0,2	0,5	7,7	
Тракторы, шт.	2486	-	-	397	1	280	36	37	106	19	820	790	

Продолжение

	Экспортировано - всего	в том числе в										
		Азербайджан	Армению	Белоруссию <sup>1)</sup>	Грузию	Казахстан	Киргизию	Молдавию	Таджикистан	Туркмению	Узбекистан	Украину
Станки металлообрабатывающие, тыс. долл. США	10633,5	-	38,1	1561,0	-	1716,7	6,3	225,0	3,5	41,1	524,7	6517,1
Ткани хлопчатобумажные, тыс. т	13,6	0,0	0,1	1,7	0,0	0,6	0,0	0,4	0,0	0,2	0,4	10,2
Трикотажная одежда, тыс. долл. США	16721,3	142,4	145,5	177,0	237,9	7167,2	364,2	459,5	215,8	1341,5	2094,5	4375,8
Кожаная обувь, тыс. пар	1483,4	30,5	27,4	6,4	36,7	465,0	12,3	30,6	34,4	140,3	270,8	429,0
Радиоприемная аппаратура, тыс. шт.	169,8	-	0,3	4,3	0,1	150,4	0,8	0,3	-	-	4,1	9,5
Магнитофоны, тыс. долл. США	1792,6	1,2	7,0	112,0	5,6	857,5	30,2	10,3	11,8	0,1	104,8	652,1
Приемники телевизионные (включая видеомониторы и видеопроекторы), тыс. шт.	109,5	1,2	1,2	4,1	0,5	38,5	1,7	2,1	0,7	0,4	6,8	52,3
Холодильники бытовые, тыс. шт.	33,8	0,0	0,1	2,5	0,0	19,5	1,3	1,7	0,1	0,7	1,0	6,9
Стиральные машины, бытовые или для прачечных, шт.	29410	12	219	643	345	13087	321	996	40	10	1520	12217
Швейные машины (промышленные и бытовые), тыс. долл. США	1797,1	0,5	14,0	222,0	10,5	80,7	5,0	61,2	25,0	33,4	428,2	916,6
Табачные изделия, тыс. долл. США	5185,7	47,6	259,6	59,0	32,6	2270,1	200,9	263,3	45,8	57,7	737,3	1211,8

<sup>1)</sup> Данные таможенной статистики.<sup>2)</sup> Данные Госкомстата России.360. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИМПОРТА ОСНОВНЫХ ТОВАРОВ  
В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ ПО СТРАНАМ СНГ в 1994 г. <sup>1)</sup>

	Всего импортировано	в том числе из										
		Азербайджана	Армении	Белоруссии	Грузии	Казахстана	Киргизии	Молдавии	Таджикистана	Туркмени	Узбекистана	Украины
Топливо дизельное, тыс. т	1812	-	-	738	-	8	-	0	-	63	-	1003
Газ природный, млрд м <sup>3</sup>	1,5	-	-	-	-	1,5	-	-	-	-	-	-
Нефть сырая, млн. т	8,2	-	-	-	-	8,2	-	-	-	-	-	0,0
Уголь каменный, тыс. т	25572	-	-	1	-	25447	-	-	-	-	-	124
Готовый прокат черных металлов, тыс. т	2109	-	-	115	274	380	0	42	0	-	13	1285
Трубы из черных металлов, тыс. т	700	8	0	25	16	11	0	0	-	0	0	640
Удобрения минеральные или химические, тыс. т	523	-	-	462	-	11	-	1	-	0	45	4
Шины пневматические резиновые новые, тыс. шт.	2905	46	23	741	0	161	3	1	-	-	0	1930
Цемент, тыс. т	554	-	-	11	-	191	2	2	2	-	137	209
Автомобили грузовые, тыс. шт.	25,4	0,0	0,0	15,7	0,1	0,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	9,0
Автомобили легковые, тыс. шт.	60,5	0,1	0,1	5,9	0,1	0,8	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	53,4
Тракторы, тыс. шт.	34,6	0,1	-	23,9	1,8	2,5	0,0	0,4	-	0,0	0,0	5,9
Волокно хлопковое нечесаное и чесаное, тыс. т	452	5	-	-	-	4	1	-	19	16	407	0
Зерновые культуры, тыс. т	1627	-	-	0	-	1579	1	29	0	0	10	8

<sup>1)</sup> По данным таможенной статистики.

Продолжение

	Всего импортировано	в том числе из										
		Азербайджана	Армении	Белоруссии	Грузии	Казахстана	Киргизии	Молдавии	Таджикистана	Туркмении	Узбекистана	Украины
Шерсть, тыс.т	23,8	0,6	-	12,7	-	3,1	0,1	-	0,0	1,6	5,5	0,2
Мясо мороженое (включая мясо птицы), тыс.т	235	-	0	64	0	21	1	14	0	-	0	135
Молоко и молочные продукты, тыс.т	98,7	0,0	0,0	37,6	-	3,5	0,4	2,6	-	-	-	54,6
Картофель, тыс.т	69,1	0,0	-	59,0	-	3,5	0,2	0,3	0,0	-	0,2	5,9
Овощи, тыс.т	382	22	0	5	0	108	37	12	15	2	168	13
Ткани хлопчатобумажные, тыс.т	15,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,8	0,6	0,4	1,2	1,0	10,3	0,6
Трикотажная одежда млн.долл.США	72,8	0,3	0,6	41,1	0,1	5,2	2,7	2,6	1,2	0,0	11,7	7,3
Кожаная обувь, тыс.пар	4392	26	50	2635	23	75	61	435	6	-	138	943
Радиоприемная аппаратура, тыс.шт.	278	-	1	172	0	2	0	0	-	-	0	103
Магнитофоны, тыс.долл.США	4262	-	79	1139	-	232	45	-	-	-	3	2764
Приемники телевизионные (включая видеомониторы и видеопроекторы), тыс.шт.	971	-	1	477	0	6	17	73	-	-	15	382
Холодильники бытовые, тыс.шт.	751	47	-	464	-	6	0	2	1	-	8	223
Стиральные машины бытовые или для прачечных, тыс.шт.	140	0	1	22	0	22	9	36	-	-	0	50
Швейные машины промышленные и бытовые, тыс.долл.США.	5134	-	1	4550	7	43	-	13	-	-	0	520
Табачные изделия, млн. долл.США	71,0	0,2	0,1	6,9	0,1	0,1	0,7	8,6	2,2	-	0,0	52,1

361. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИМПОРТА ОСНОВНЫХ ТОВАРОВ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ ПО СТРАНАМ СНГ в 1995 г. <sup>1)</sup>

	Всего импортировано	в том числе из										
		Азербайджана	Армении	Белоруссии <sup>2)</sup>	Грузии	Казахстана	Киргизии	Молдавии	Таджикистана	Туркмении	Узбекистана	Украины
Топливо дизельное, тыс.т	1162	23	-	531	-	252	-	0	-	41	-	315
Газ природный, млрд.м <sup>3</sup>	3,6	-	-	-	-	3,6	-	-	-	-	-	-
Нефть сырая, млн.т	8,5	-	-	-	-	8,5	-	-	-	-	0,0	0,0
Уголь каменный, тыс.т	17480	1	-	-	-	17423	-	-	-	-	1	55
Готовый прокат черных металлов, тыс.т	2229	0	0	76	0	559	0	147	1	-	56	1390
Трубы из черных металлов, тыс.т	884	11	-	11	14	24	0	0	-	-	0	824
Удобрения минеральные или химические, тыс.т	434	-	-	420	-	4	-	-	-	-	4	6
Шины пневматические резиновые новые, тыс.шт.	3277	18	2	650	1	9	0	0	-	0	-	2597
Цемент, тыс.т	303	0	-	12	-	225	10	1	-	-	5	50
Автомобили грузовые, тыс.шт.	12,1	0,1	0,0	6,3	0,2	0,3	0,1	0,0	0,0	-	0,0	5,1
Автомобили легковые, тыс.шт.	66,1	0,1	0,1	25,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,5
Тракторы, тыс.шт.	13,8	0,0	-	6,3	0,7	1,0	0,0	0,3	-	-	0,0	5,5
Волокно хлопковое нечесаное и чесаное, тыс.т	231	0	-	0	-	2	0	-	38	3	188	0
Зерновые культуры, тыс.т	1962	-	-	2	-	1808	0	53	0	0	24	75

<sup>1)</sup> По данным таможенной статистики.<sup>2)</sup> Данные Минстата Белоруссии.

Продолжение

	Всего импортировано	в том числе из										
		Азербайджана	Армении	Белоруссии	Грузии	Казахстана	Киргизии	Молдавии	Таджикистана	Туркмении	Узбекистана	Украины
Шерсть, тыс. т	7,1	0,2	-	0,2	-	0,8	0,1	0,1	0,8	1,9	1,8	1,2
Мясо мороженое (включая мясо птицы), тыс. т	229	-	-	29	-	29	1	8	0	-	1	161
Молоко и молочные продукты, тыс. т	142,1	-	0,0	29,1	-	3,1	0,6	2,2	0,0	-	0,0	107,1
Картофель, тыс. т	12,3	0,1	0,0	7,4	-	1,1	1,1	0,0	0,0	-	1,3	1,3
Овощи, тыс. т	280	5	0	1	0	47	32	7	21	0	159	8
Ткани хлопчатобумажные, тыс. т	19,9	0,1	0,0	0,2	0,0	0,4	0,7	0,2	0,6	0,3	17,1	0,3
Трикотажная одежда, млн. долл. США	37,8	0,2	1,4	15,3	0,2	3,5	1,4	2,8	0,4	-	6,2	6,4
Кожаная обувь, тыс. пар	3730	1	26	2318	2	121	32	167	0	-	44	1019
Радиоприемная аппаратура, тыс. шт.	100,4	-	-	73,4	0,5	5,6	-	0,1	-	-	-	20,8
Магнитофоны тыс. долл. США	3728	-	0	2823	27	47	-	1	-	-	0	830
Приемники телевизионные (включая видеомониторы и видеопроекторы), тыс. шт.	264	-	0	154	-	4	0	26	-	-	6	74
Холодильники бытовые, тыс. шт.	514	4	-	315	-	0	0	1	-	0	0	194
Стиральные машины, бытовые или для прачечных, тыс. шт.	38,7	0,0	0,0	3,7	0,0	3,9	0,7	18,9	-	-	0,6	10,9
Швейные машины промышленные и бытовые, тыс. долл. США	2317	-	0	1645	1	13	3	3	-	-	1	651
Табачные изделия, млн. долл. США	34,8	-	-	5,8	1,4	0,3	0,1	2,5	-	-	-	24,7