

ЭНЦИКЛОПЕДИЯ
СОВЕТСКОГО ЭКСПОРТА

ТОМ ПЕРВЫЙ

1944

ОБЩАЯ ЧАСТЬ / ХЛЕБ
СТАТИСТИКА ЭКСПОРТА СССР

ИЗДАНИЕ ВТОРОЕ

382/03
Э 683

ЭНЦИКЛОПЕДИЯ СОВЕТСКОГО ЭКСПОРТА

АРХИВ

ПОД ОБЩЕЙ РЕДАКЦИЕЙ

Б. С. БЕЛЕНЬКОГО, П. А. БЕРЛИНА, А. Г. ГАЛЛОПА,
В. Г. ГРОМАНА, М. Я. КАУФМАНА, Л. В. КОРОБОЧКИНА, М. И. ТЕЙТЕЛЬБАУМА,
А. А. ТРОЯНОВСКОГО и **В. З. ТУРОВА**

210
48155420

0

ТОМ I

КНИГОХРАНИЛИЩЕ
ОБЛ. БИБЛИОТЕКИ
г. СВЕРДЛОВСК

ИЗДАНИЕ ВТОРОЕ
ТОРГОВОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА СССР В ГЕРМАНИИ,
ЦЕНТРОСОЮЗА И ГОСТОРГА

БЕРЛИН 1928

382/03)

Чит. ЗОЯО

7

Alle Rechte, einschließlich des Übersetzungsrechtes, vorbehalten.

Copyright by Kniga Verlag G. m. b. H., Berlin

ОТ РЕДАКЦИИ

Первое издание «Энциклопедии» начато было в 1923 г., в условиях часто и резко меняющейся конъюнктуры мирового рынка, при сильно колеблющейся валюте, при количественной и качественной неясности советского экспорта. «Энциклопедия» вынуждена была, в связи с этим, перенести центр тяжести на изложение и освещение экономико-статистической стороны вопроса и на описание внутри-советской, главным образом, заготовительной работы экспортных организаций Союза. Более слабо и скупо разработаны были вопросы чисто-коммерческие; в частности, мало внимания уделено было анализу обращения и реализации нашего экспорта на мировых рынках.

Во втором издании учтен весь, накопившийся за истекшее время, уже большой и разносторонний опыт наших экспортирующих организаций, весь опыт первого издания со всеми, достаточно многочисленными указаниями экспортирующих организаций и отзывами об издании советской и иностранной прессы; приняты, конечно, во внимание и более стабилизировавшиеся общие условия мирового рынка, позволяющие установить определенные тенденции спроса и предложения по всем главнейшим товарам, вывозимым Союзом. Наконец, особенное внимание уделено чисто-коммерческим вопросам советского экспорта, практическим условиям и требованиям мирового рынка в отношении к нашим товарам и выяснению тех условий, которые обеспечивают реализацию данного товара с максимумом выгоды.

Сообразно с этим, во втором издании значительно изменен характер статей: статьи по отдельным товарам составлены квалифицированными оперативными специалистами и насыщены практическим коммерческим материалом, конечно, экономически обработанным и обобщенным.

В силу этого новое издание не является простым, если и дополненным, повторением первого. Оно не только вобрало новый, гораздо более обширный и разносторонний материал, но и построено, как сказано выше, на новых началах.