УСЛУГИ

В разделе представлены статистические данные, характеризующие потребительский рынок услуг. Помещена информация об объеме платных услуг населению в целом и по отдельным видам услуг. Информация в стоимостном выражении представлена в фактически действовавших ценах. Динамику объема платных услуг населению характеризуют индексы физического объема, исчисленные путем сопоставления его величины за отчетный и базисный периоды с учетом снятия инфляционной составляющей с помощью индекса потребительских цен на услуги.
Раздел содержит также информацию об основных показателях деятельности организаций, которые оказывают услуги в области рекламы, аудита и посреднические услуги в сделках с недвижимостью. Государственное наблюдение за указанными видами деятельности организовано с итогов за 1995г. и охватывает только те организации, для которых соответствующий вид деятельности является основным.

Объем платных услуг населению отражает объем потребления населением различных видов услуг и статистически измеряется денежной суммой, уплаченной непосредственно гражданами, которым оказаны услуги, и предприятиями (организациями) в виде доплат или полной оплаты оказанных их работникам услуг. Он включает объемы услуг, оказанных населению официально зарегистрированными предприятиями и организациями, имеющими статус юридического лица, гражданами, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, и незарегистрированными организациями с неформальной занятостью. Этот показатель формируется на основании данных форм федерального государственного статистического наблюдения и экспертной оценки скрытой и неформальной деятельности на рынке услуг по утвержденной методике.

Оценка общего объема платных услуг населению с учетом оценки скрытой и неформальной деятельности производится органами государственной статистики с 1990 года, в разрезе видов услуг (в том числе бытовых) - с 1993 года.

Платные услуги населению включают: бытовые услуги, услуги пассажирского транспорта, связи, жилищно-коммунальные услуги, услуги системы образования, культуры, туристско-экскурсионные, физической культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные, услуги правового характера и др.

В соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, продукции и услуг (ОКДП) деятельность в области рекламы включает: создание и размещение рекламы клиентов в периодических изданиях, газетах, на радио и телевидении; уличную рекламу; оформление витрин; представительство в средствах массовой информации; аренду места для рекламы.

Под аудиторской деятельностью понимается регистрация коммерческих операций для организаций, подготовка финансовых счетов, анализ этих счетов и подтверждение их точности, а также подготовка для частных лиц или организаций ведомостей о подоходном налоге.

К сделкам с недвижимостью относятся: купля-продажа, наем, аренда, обмен, приватизация, дарение, наследование недвижимого имущества. Содержание посреднических услуг в сделках с недвижимостью является: подбор вариантов, оформление всех необходимых для совершения сделки документов, консультирование юристами и агентами фирм участников сделки по возникающим проблемам.

Объем платных услуг населению

Годы	Миллиардов рублей (с 1998г. - млн.руб.)	В процентах к предыдущему периоду (в сопоставимых ценах)	Объем платных услуг населению в среднем на одного жителя, тыс.руб. (с 1998г. – руб.)
1995	1174	96,8	527
1996	1961	91,3	880
1997	2512	99,2	1127
1998	2971	95,3	1332
1999	3818	97,8	1717

Структура объема платных услуг населению
(в процентах к итогу)

	1990	1995	1996	1997	1998	1999	
						Миллионов рублей	Процентов
Все оказанные услуги	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**3818**	**100**
в том числе:							
бытовые	29,7	18,1	15,8	13,7	15,3	624	16,3
пассажирского транспорта	28,3	29,1	25,0	24,9	18,9	696	18,2
связи	5,2	7,3	8,1	9,0	8,9	404	10,6
жилищно-коммунальные	18,9	22,0	25,3	26,1	28,5	1037	27,2
системы образования	2,4	1,9	2,4	3,3	4,6	190	5,0
культуры	3,5	0,5	0,6	0,7	0,8	32	0,8
туристско-экскурсионные	2,4	1,3	0,8	1,3	1,2	39	1,0
физической культуры и спорта	0,2	0,1	0,1	0,1	0,3	8	0,2
медицинские	0,9	1,4	1,8	2,6	3,5	158	4,1
санаторно-оздоровительные	2,3	1,6	1,5	1,8	2,0	76	2,0
ветеринарные	-	0,3	0,3	0,4	0,4	20	0,5
правового характера	-	11,3	12,7	11,4	11,5	361	9,5
другие	6,2	5,1	5,6	4,7	4,1	173	4,6

Объем платных услуг на душу населения по видам
(тыяч рублей, с 1998г. – руб.)

	1990	1995	1996	1997	1998	1999
Все оказанные бытовые услуги	**0,247**	**527**	**880**	**1127**	**1332**	**1717**
в том числе:						
бытовые	0,070	96	139	154	204	280
пассажирского транспорта	0,074	154	220	280	252	313
связи	0,012	38	71	101	119	182
жилищно-коммунальные	0,044	116	223	294	379	467
системы образования	0,006	10	21	37	61	85
культуры	0,009	3	5	8	10	14
туристско-экскурсионные	0,008	7	7	15	16	17
физической культуры и спорта	0,001	1	1	1	4	4
медицинские	0,002	7	15	29	47	71
санаторно-оздоровительные	0,005	9	14	20	27	34
ветеринарные	-	1	3	4	5	9
правового характера	0,003	59	112	129	153	162
другие	0,013	26	49	55	55	79

Объем бытовых услуг населению

Годы	Миллиардов рублей (с 1998г. - млн.руб.)	В процентах к предыдущему периоду (в сопоставимых ценах)	Объем бытовых услуг населению в среднем на одного жителя, тыс.руб. (с 1998г. – руб.)
1995	213	85,4	96
1996	309	92,0	139
1997	343	90,9	154
1998	455	100,6	204
1999	624	99,3	280

Структура объема бытовых услуг населению
(в процентах к итогу)

	1990	1995	1996	1997	1998	1999	
						Миллионов рублей	Процентов
Все оказанные бытовые услуги	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**624,0**	**100**
в том числе:							
ремонт и индивидуальный пошив обуви	7,0	2,0	1,9	3,4	2,7	21,8	3,5
ремонт и индивидуальный пошив одежды, пошив и вязка трикотажных изделий	27,0	10,4	12,4	16,3	12,3	91,7	14,7
ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	10,5	4,7	4,9	6,0	5,0	32,8	5,3
ремонт и техническое обслуживание автомототранспортных средств	12,0	4,4	5,0	6,6	6,8	36,7	5,9
ремонт и изготовление мебели	4,5	1,1	0,9	0,9	0,6	3,4	0,5
химическая чистка и крашение	1,5	0,3	0,3	0,4	0,4	2,1	0,3
услуги прачечных	1,5	1,7	1,5	1,3	1,1	5,6	0,9
ремонт и строительство жилья и других построек	6,5	46,2	40,6	29,5	30,8	206,7	33,1
услуги фотографий	2,1	1,0	2,3	3,9	4,1	28,0	4,4
услуги бань и душевых	2,4	1,6	1,7	2,4	3,5	17,4	2,9
услуги парикмахерских	4,2	2,8	2,8	3,7	4,1	22,7	3,6
услуги предприятий по прокату	1,1	0,3	0,3	0,3	0,3	1,4	0,2
транспортно- экспедиторские услуги	6,4	6,4	6,5	6,5	6,2	30,6	4,9
ритуальные услуги	1,9	2,5	4,2	5,1	4,5	30,4	4,9
прочие	11,4	14,6	14,7	13,7	17,6	92,7	14,9

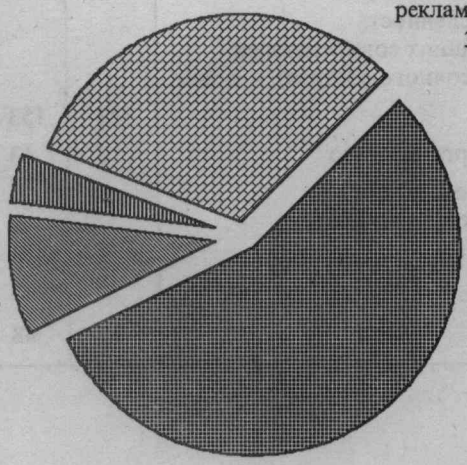
Объем бытовых услуг на душу населения по видам
(тысяч рублей, с 1998г. – руб.)

	1990	1995	1996	1997	1998	1999
Все оказанные бытовых услуги	**0,070**	**96**	**139**	**154**	**204**	**280**
в том числе:						
ремонт и индивидуальный пошив обуви	0,005	2	3	5	6	10
ремонт и индивидуальный пошив одежды, пошив и вязка трикотажных изделий	0,019	14	17	25	25	41
ремонт бытовой радиотелевизионной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	0,007	4	7	9	10	16
ремонт и техническое обслуживание автомототранспортных средств	0,008	4	7	10	14	16
ремонт и изготовление мебели	0,003	1	1	1	1	1
химическая чистка и крашение	0,001	1	1	1	1	1
услуги прачечных	0,001	2	2	2	2	3
ремонт и строительство жилья и других построек	0,007	43	56	45	63	93
услуги фотографий	0,001	1	3	6	8	12
услуги бань и душевых	0,002	1	2	4	7	8
услуги парикмахерских	0,003	2	4	6	8	10
услуги предприятий по прокату	0,000	0	1	1	1	1
транспортно- экспедиторские услуги	0,004	6	9	10	13	14
ритуальные услуги	0,001	2	6	8	9	13
прочие	0,008	13	20	21	36	42

Основные показатели рекламной деятельности

	1995	1996	1997	1998	1999
Число учтенных организаций (на конец года):					
всего	6	5	9	8	13
в процентах к предыдущему году	...	83,3	180,0	88,9	162,5
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей и работников несписочного состава, человек:					
всего	37	32	91	90	102
в расчете на одну организацию	6	6	10	11	8
Выручка (нетто) от реализации продукции, работ, услуг (без НДС):					
всего, млн.руб. (с 1998г. – тыс.руб.)	699	476	4717	4102	9982
в расчете на одного работника, тыс.руб. (с 1998г. – руб.)	19	15	52	46	98
в том числе от реализации рекламных услуг:					
всего, млн.руб. (с 1998г. – тыс.руб.)	678	408	1718	2214	3042
в расчете на одного работника, тыс.руб. (с 1998г. – руб.)	18	13	19	25	30

Распределение объема услуг рекламных агенств по видам деятельности в 1999 году



Основные показатели аудиторской деятельности

	1995	1996	1997	1998	1999
Число учтенных организаций (на конец года):					
всего	5	7	12	17	22
в процентах к предыдущему году	...	140,0	171,4	141,7	129,4
Среднесписочная численность работников (без совместителей и работников несписочного состава), человек:					
всего	29	45	71	106	132
в расчете на одну организацию	6	6	6	6	7
Выручка (нетто) от реализации продукции, работ, услуг (без НДС):					
всего, млн.руб. (с 1998г. – тыс.руб.)	1268	2018	2830	4660	6192
в расчете на одного работника, тыс.руб. (с 1998г. – руб.)	44	45	40	44	47

Основные показатели посреднической деятельности в сделках с недвижимостью

	1995	1996	1997	1998	1999
Число учтенных организаций (на конец года):					
всего	12	12	17	14	13
в процентах к предыдущему году	...	100,0	141,7	82,3	92,9
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей и работников несписочного состава), человек					
всего	123	153	216	135	116
в расчете на одну организацию	10	13	13	10	9
Выручка (нетто) от реализации продукции, работ, услуг (без НДС)					
всего, млн.руб. (с 1998г. – тыс.руб.)	4063	7410	32058	26128	38394
в расчете на одного работника, тыс.руб. (с 1998г. – руб.)	33	48	148	194	331

Число завершенных посреднических сделок с недвижимостью

	1995		1996		1997		1998		1999	
	Тысяч	В процентах к итогу	Тысяч	В процентах к итогу	Тысяч	В процентах к итогу	Тысяч	В процентах к итогу	Тысяч	В процентах к итогу
Сделки - всего	**30,3**	**100**	**10,3**	**100**	**24,9**	**100**	**0,5**	**100**	**0,6**	**100**
из них сделки:										
с жилым фондом	30,0	99,0	9,3	90,3	23,3	93,6	0,3	60,0	0,1	16,7
с нежилым фондом	0,2	0,7	0,6	5,8	1,0	4,0	0,2	40,0	0,4	66,6
с земельными участками	0,1	0,3	0,4	3,9	0,6	2,4	-	-	0,1	16,7