

ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

Раздел содержит статистические данные об уровне и индексах цен (тарифов) на товары и услуги на потребительском рынке, а также на продукцию отраслей производства.

Система индексов цен, рассчитываемых органами статистики, включает индексы цен и тарифов на товары и услуги на потребительском рынке, цен производителей в промышленности, цен реализации сельскохозяйственной продукции, грузовых транспортных тарифов, цен по капитальным вложениям и элементам их технологической структуры. Эти индексы рассчитываются по данным наблюдения за ценами товаров-представителей.

Такой расчет является основным способом получения данных о динамике цен, базирующимся на международных стандартах и учитывающим особенности развития экономики Российской Федерации. Строится на базе выборочного метода, основанного на предварительном отборе базовых предприятий, территорий и товаров-представителей. Базовые объекты разделяются по группам в соответствии с видом деятельности, местонахождением и по возможности другими характерными особенностями, такими как, например, тип торгового предприятия (небольшой магазин или универсам), объем выпуска (продаж) или численность занятых и др.

В набор товаров-представителей включаются важнейшие группы товаров с учетом их доли во всей изучаемой совокупности.

Наряду с регистрацией цен и расчетом индекса цен по конкретным товарам-представителям рассчитываются средние цены по группам товаров (услуг) и изменение средних цен.

Средние цены по группам товаров (услуг) складываются под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, сезонных колебаний и др. Уровень средних цен по Российской Федерации рассчитывается как среднеарифметическая величина из уровней цен по регионам (городам), взвешенных на долю регионов (городов) в общем производстве (потреблении, численности населения). Изменение средних цен отличается по своему экономическому содержанию от индекса, исчисленного по набору товаров-представителей, прежде всего тем, что учитывает не только изменение конкретных цен на отдельные товары, но и структурные изменения.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фактического фиксированного набора товаров и услуг в текущем периоде к его стоимости в базисном периоде. ИПЦ является важнейшим показателем, характеризующим уровень инфляции, и используется для целей государственной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, пересмотра минимальных социальных гарантий, решения правовых споров.

ИПЦ используется при пересчете ряда показателей системы национальных счетов из текущих в постоянные цены, в частности с целью характеристики изменения общей суммы потребительских расходов населения по отдельным регионам и России в целом на товары и платные услуги в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом под влиянием изменения цен на эти товары и услуги.

Расчет ИПЦ производится путем объединения двух информационных потоков:

- данных об изменении цен, полученных путем регистрации цен и тарифов на потребительском рынке;

- данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год.

Наблюдение осуществляется на предприятиях торговли и сферы услуг всех видов собственности и типов торговли (государственные, муниципальные, кооперативные, акционерные, арендные, частные, коммерческие) и на рынках.

Наблюдение проводится во всех регионах Российской Федерации. Ценовая информация собирается во всех столицах республик (в составе РФ) и национальных округов, краевых и областных центрах и выборочно - в районных центрах, отобранных с учетом

их представительности в отражении социально-экономического и географического положения регионов и степени насыщенности потребительского рынка товарами и услугами.

Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех регионов Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

В набор товаров и услуг, разработанный для наблюдения за ценами, включены товары и услуги массового потребительского спроса. Отбор позиций произведен с учетом их относительной важности для потребления населения, представительности с точки зрения отражения динамики цен на однородные товары, устойчивого наличия их в продаже.

Исходной информацией для расчета ИПЦ являются данные регистрации цен на конкретные товары и услуги. На их основе определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периода. Сопоставимой считается цена, зарегистрированная в одном и том же предприятии торговли (сферы услуг) на один и тот же или аналогичный по качеству товар.

На базе индивидуальных индексов по городам, участвующим в наблюдении, и территориальных весов определяются агрегатные индексы цен отдельных товаров, товарных групп и услуг в целом по региону, экономическому району, Российской Федерации. В качестве территориального веса используется удельный вес численности населения обследуемой территории в общей численности населения России.

Исходя из агрегатных индексов по товарам и услугам в целом по региону, экономическому району, Российской Федерации и доли расходов на их приобретение в потребительских расходах населения определяются сводные индексы цен в целом по группам продовольственных, непродовольственных товаров и услуг, а также ИПЦ по региону, экономическому району, Российской Федерации в целом.

Расчет ИПЦ за месяц, квартал, период с начала года и др. определяется "цепным" методом, т.е. путем перемножения недельных (месячных, квартальных и т.д.) индексов потребительских цен.

Стоимость набора из 19 основных продуктов питания рассчитывается исходя из годовых норм потребления, необходимых для мужчины трудоспособного возраста, и применяется для сопоставления уровня цен на продукты питания по разным городам. В набор входят: хлеб ржано-пшеничный (92 кг) и пшеничный (86,7 кг), пшено (18,1 кг), вермишель (7,3 кг), сахар (24,8 кг), масло растительное (10 кг) и животное (3,6 кг), говядина (42 кг), колбаса вареная (2,2 кг) и полукопченая (1,1 кг), молоко (184,3 л), сметана (4,2 кг), сыр твердый (2 кг), яйца (183 шт.), картофель (146 кг), капуста свежая (29,8 кг), лук репчатый (10,2 кг), яблоки (11 кг) и сигареты (96 пачек). Нормы приведены в расчете на год.

Выбор этого перечня объясняется относительной устойчивостью наличия отмеченных товаров в продаже по всей территории России, что позволяет обоснованно анализировать динамику стоимости набора продуктов.

Индексы цен производителей промышленной продукции рассчитываются на основе зарегистрированных цен по товарам представителям на базовых (опорных) предприятиях. При регистрации учитываются фактически сложившиеся в текущем периоде отпускные цены предприятий (без косвенных товарных налогов НДС, акцизов и др.) на продукцию, предназначенную для реализации на внутреннем рынке. В качестве товаров-представителей принимаются однородные группы продукции с точки зрения основных качественных параметров, а также потребительских свойств, характера используемого сырья, материалов и технологических процессов при их производстве. В набор товаров-представителей входит 750 укрупненных товарных групп практически всех отраслей промышленности, в том числе более 80 наименований в металлургическом комплексе, 130 - в отраслях химико-лесного комплекса, 200 - в отраслях машиностроения. Список базовых (опорных) предприятий содержит около 4 тыс. ведущих объединений и предприятий промышленности.

Расчитанные по товарам-представителям индексы путем последовательной агрегации распространяются на отрасли (подотрасли), представленные выбранными товара-

ми-представителями. В качестве весов используются данные об объеме производства в стоимостном выражении базисного периода.

Индексы цен по капитальным вложениям рассчитываются как агрегированные из индексов цен по элементам технологической структуры капитальных вложений (строительно-монтажным работам, капитальным вложениям на машины и оборудование и прочим капитальным работам и затратам), взвешенным по доле элементов в общем объеме капитальных вложений.

Индексы цен по строительно-монтажным работам определяются по данным регистрации цен на материалы, детали и конструкции, оплаты труда работников, а также других элементов стоимости строительной продукции в базовых подрядных организациях во всех регионах Российской Федерации на базе технологических моделей, разработанных по отраслям экономики и промышленности с учетом региональных особенностей строительства.

При отборе базовых подрядных организаций учитываются различные формы собственности, необходимость охвата всей совокупности работ при возведении объектов (т.е. учитываются как генподрядчики, так и субподрядчики), достаточная представительность применяемых при производстве строительно-монтажных работ материалов, изделий и конструкций.

Технологическая модель содержит агрегированные проектные объемы материалов, изделий, конструкций, величину затрат труда работников, занятых на строительно-монтажных работах и другие элементы цены в строительстве. Получаемые индексы характеризуют изменение цен строительных материалов, оплаты труда, накладных расходов, прибыли и других элементов цены на единицу строительства. Для получения сводного индекса изменения стоимости строительства получаемые индексы объединяются при помощи весов, характеризующих соотношение между отдельными элементами в цене строительства.

Индексы цен по капитальным вложениям на машины и оборудование исчисляются по данным об изменении цен производителей оборудования, используемого в строительстве, а также транспортных и снабженческо-сбытовых расходов на базе экономико-статистической модели, учитывающей данные межотраслевого баланса основных фондов (МОБОФ) в части машин и оборудования.

Индексы цен по прочим капитальным работам и затратам определяются из индексов цен по основным составляющим этих работ (проектно-исследовательским работам, работам по эксплуатационному и глубокому разведочному бурению, а также затратам, связанным с деятельностью застройщика и подрядчика).

Индекс цен по проектно-исследовательским работам определяется на основании данных о заработной плате на единицу работ как наиболее весомой части затрат на их проведение, индекс цен работ по эксплуатационному и глубокому разведочному бурению - путем построения технологической модели по буровой скважине как объекту-представителю.

Индексы средних цен приобретения продукции производственно-технического назначения рассчитываются на основании цен приобретения 130 основных групп материально-технических ресурсов для промышленных предприятий и 41 - для строительных организаций. Статистическое наблюдение проводится по группам продукции, в которые включены топливо, электроэнергия и основные структуроопределяющие виды сырья, материалов, комплектующих, используемые на текущее потребление. Средняя цена приобретения включает, помимо цены производства, транспортные, сбытовые расходы, налоги и акцизы и рассчитывается на основе данных о количестве и стоимости продукции, приобретенной предприятиями, охваченными наблюдением. Построение индексов цен приобретения предусматривает систему взвешивания на основе данных о стоимости приобретенной продукции за базисный период по сопоставимому кругу предприятий.

Индексы цен на продукцию в сельском хозяйстве. Индексы цен по продукции, реализуемой для государственных нужд всеми сельскохозяйственными товаропроизводителями, исчисляются на основе информации, получаемой от заготовительных организаций, осуществляющих закупки сельскохозяйственной продукции по свободным (договорным) ценам.

В целях статистического наблюдения за изменением уровня цен реализации продукции сельскохозяйственными предприятиями, учитывающего продажу не только государству, но и другим покупателям, исчисляется индекс средних цен на сельскохозяйственную продукцию, реализуемую по разным каналам.

В состав средних цен реализации не включаются расходы по транспортировке, экспедированию, погрузке и разгрузке продукции, а также налог на добавленную стоимость. Их уровень зависит от доли отдельных каналов в общем объеме реализации и определяется путем деления полученной в хозяйстве выручки от реализации продукции на количество реализованной продукции (в целом или по отдельным каналам). Исчисляют годовые и квартальные индексы цен на продукцию, проданную сельскохозяйственными предприятиями заготовительным организациям, потребительской кооперации, на рынке, через собственные магазины, населению через систему общественного питания (включая продажу и выдачу продуктов в счет оплаты труда), по бартерным сделкам (в порядке натурального обмена). В качестве весов используется объем реализации отчетного периода, что обусловлено значительными сезонными колебаниями в составе реализуемой продукции в течение года. При расчетах годовых индексов средних цен реализации сельскохозяйственной продукции в качестве базисных, как правило, используются цены предшествующего года, при расчетах текущих индексов базисными могут быть как цены соответствующего периода прошлого года, так и предыдущего периода текущего года.

Получаемая информация служит также для отслеживания соотношения между ценами, по которым сельскохозяйственные производители продают свою продукцию, и ценами, по которым они приобретают промышленную продукцию и услуги. В России такие расчеты проводятся ежеквартально на базе обследования 10% хозяйств, отобранных с учетом их специализации, площади сельскохозяйственных угодий, стоимости основных производственных фондов и ряда других показателей. Веса для исчисления индекса цен приобретения строятся на основе данных о текущей структуре расходов хозяйств.

Индексы тарифов на грузовые перевозки позволяют определить изменение за текущий период тарифов на грузовые перевозки (регулируемых, свободных и др.), без учета изменения за этот период структуры перевезенных грузов по разнообразным признакам: по виду и размеру отправки груза, скорости доставки, расстоянию перевозки, территории перевозки, типу подвижного состава, степени использования его грузоподъемности и по другим признакам. Рассчитывается как сводный индекс из индексов тарифов на перевозку грузов железнодорожным, трубопроводным, морским, внутренним водным, автомобильным и воздушным транспортом. По каждому виду транспорта регистрируется тариф услуги-представителя. Под услугой-представителем перевозки грузов разными видами транспорта понимается перевозка тонны наиболее массового груза на определенное расстояние. Обследование тарифов осуществляется на одном автотранспортном предприятии, станции железной дороги и др., являющемся средним по величине отправки грузов. В качестве весов используются доходы данного вида транспорта от перевозок грузов за базисный период.

ИНДЕКСЫ ЦЕН ПО ОТДЕЛЬНЫМ ОТРАСЛЯМ ЭКОНОМИКИ (в размах к предыдущему году)

	1991	1992	1993	1994
Индекс потребительских цен ¹⁾	2,6	26,1	9,4	3,2
Индекс цен производителей на промышленную продукцию	2,4	20,5	9,9	5,1
Индекс цен реализации продукции сельскохозяйственными предприятиями	1,6	9,4	8,1	3,0
Индекс цен по капитальным вложениям	...	16,1	11,6	5,3
Индекс тарифов на грузовые перевозки	1,5	20,5	18,5	7,6

¹⁾ Декабрь к декабрю предыдущего года.

УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН				
	Все товары и услуги	в том числе		
		продовольственные товары ¹⁾	непродовольственные товары	платные услуги
В процентах к предыдущему месяцу				
1994				
Январь	118	121	111	138
Февраль	111	111	109	122
Март	107	106	108	117
Апрель	108	106	107	132
Май	107	107	105	113
Июнь	106	106	105	111
Июль	105	104	105	113
Август	105	103	106	110
Сентябрь	108	107	107	113
Октябрь	115	115	116	111
Ноябрь	115	117	112	110
Декабрь	116	121	112	111
В процентах к декабрю предыдущего года				
1994				
Январь	118	121	111	138
Февраль	131	134	121	167
Март	140	142	130	195
Апрель	152	150	139	258
Май	163	160	147	290
Июнь	172	169	154	323
Июль	182	175	162	366
Август	190	180	171	403
Сентябрь	205	192	184	457
Октябрь	236	222	214	505
Ноябрь	270	260	241	558
Декабрь	315	314	269	622

¹⁾ Включая алкогольные напитки.

ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ
(в разгах к декабрю предыдущего года)

	1992	1993	1994
Все товары	26,5	8,3	2,9
Продовольственные товары	26,3	9,0	3,1
Мясо и птица	19,3	11,9	2,8
Колбасные изделия	24,5	12,2	3,0
Мясные консервы	17,5	6,6	2,7
Рыбопродукты	32,1	8,4	3,0
Животное масло	42,8	7,1	5,1
Растительное масло	35,7	7,8	3,8
Молоко и молочные продукты	49,4	13,1	4,2
Сыр	35,8	8,4	3,4
Яйца	19,5	11,5	3,8
Сахар	55,3	6,0	3,2
Кондитерские изделия	38,0	7,3	2,8
Хлеб и хлебобулочные изделия	44,3	10,6	4,1
Крупа и бобовые	39,7	4,8	4,0
Макаронные изделия	35,9	8,0	4,1
Алкогольные напитки	24,7	7,5	2,3
Непродовольственные товары	26,7	7,4	2,7
Хлопчатобумажные ткани	14,9	6,0	2,9
Шерстяные ткани и платки	6,6	5,2	2,5
Шелковые ткани	10,2	5,2	2,4
Льняные ткани	11,3	4,8	2,6
Одежда	11,3	7,4	2,7
Верхний трикотаж	8,0	5,8	2,3
Бельевой трикотаж	9,6	9,0	2,7
Чулочно-носочные изделия	15,0	9,0	3,3
Кожаная, текстильная и комбинированная обувь	17,7	6,8	2,3
Моющие средства	32,3	10,0	4,6
Парфюмерия	14,9	6,2	3,5
Галантерея	26,3	9,1	2,5
Табачные изделия и махорка	36,8	4,1	1,9
Радиотовары	19,7	4,6	2,4
Электротовары	34,6	5,4	2,4
Строительные материалы	29,6	10,8	3,2
Мебель	24,9	6,7	2,7
Часы	13,9	5,7	2,4
Ювелирные изделия	14,9	6,9	2,7

ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

ИНДЕКСЫ ТАРИФОВ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
(в среднем за месяц; в процентах)

	1993	1994
Платные услуги населению - всего	130	117
в том числе услуги:		
пассажирского транспорта	128	120
жилищно-коммунальные	126	122
бытовые	128	110
правового характера и Сбербанка России	173	108
другие виды услуг	128	116

СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(декабрь; рублей за килограмм)

	1990	1991	1992	1993	1994
Говядина	2,3	15,5	222	2201	5186
Свинина	2,3	14,4	260	2673	6579
Мясо птицы	3,3	13,6	195	2239	5677
Колбаса вареная	2,8	17,0	271	3351	8984
Консервы мясные, за условную банку	1,2	8,9	164	1165	2991
Рыба мороженная (без деликатесной)	0,5	2,3	130	1089	3675
Рыба соленая, специального посола, маринованная, копченая (без деликатесной)	1,6	5,7	273	2599	7496
Консервы рыбные не деликатесные в масле, за условную банку	1,0	3,9	120	1041	3211
Масло животное	3,5	12,2	413	2913	12985
Масло растительное	1,7	5,5	190	1365	5307
Молоко свежее, за 1 л	0,3	0,6	22,4	315	1222
Сыр	2,8	13,2	415	2757	8583
Яйца, за десяток	1,3	4,5	87	827	2657
Сахар	0,9	2,5	136	755	2241
Чай натуральный	8,6	21,2	1137	4865	12742
Мука	0,5	1,6	46	296	973
Хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	0,4	1,0	43	466	1674
Рис шлифованный	0,9	2,6	86	284	1567
Макаронные изделия	0,5	1,7	75	565	2403
Картофель	0,4	2,3	35	241	918
Капуста свежая	0,3	2,4	27	363	1088
Лук репчатый	0,7	5,5	34	562	1585
Яблоки	1,6	7,0	106	941	3122
Водка, за 1 л	18,2	22,6	500	4278	8467
Коньяк, за 1 л	34,5	70,0	1426	7912	15687
Шампанское, за 1 л	6,6	27,9	1155	5802	11786
Пиво, за 1 л	0,7	1,6	63	600	1887

ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

**ИНДЕКСЫ ЦЕН И ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ПРОДАЖИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОДУКТОВ НА ГОРОДСКОМ РЫНКЕ ¹⁾**
(в среднем за год)

	Все товары	из них						
		зерновые (зерно, мука, крупа)	карто- фель	овощи	фрукты и ягоды	мясо и сало	молоко и молочные продукты	яйца
Индексы цен 1994 в размах к								
1991	288	211	238	368	223	237	254	255
1992	40	25	37	54	32	35	36	47
1993	3,3	3,3	3,8	4,2	3,2	2,7	3,7	4,1
Индексы физического объема 1994 в процентах к								
1991	96	155	72	62	71	185	299	312
1992	99	104	83	80	90	138	144	160
1993	109	99,9	100,4	99,9	99,3	130	112	144

¹⁾ По 140 городам России.

СТОИМОСТЬ НАБОРА ИЗ 19 ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

	В рублях в расчете на месяц	В процентах к предыдущему месяцу
1993		
Январь	5356	122
Февраль	6449	120
Март	7478	116
Апрель	8527	114
Май	10850	127
Июнь	13103	120
Июль	16469	126
Август	18318	111
Сентябрь	20410	111
Октябрь	23347	114
Ноябрь	27708	119
Декабрь	30724	111
1994		
Январь	36560	119
Февраль	41277	113
Март	44278	107
Апрель	47579	108
Май	53976	114
Июнь	57391	106
Июль	62144	108
Август	61610	99
Сентябрь	63259	103
Октябрь	74030	117
Ноябрь	86553	117
Декабрь	100532	116

ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

**СООТНОШЕНИЕ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
К ЦЕНЕ НА ГОВЯДИНУ В ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ**
(декабрь, в процентах)

	1991	1992	1993	1994
Говядина	100	100	100	100
Свинина	92,5	117,4	121,4	126,9
Колбаса вареная	109,4	122,1	152,2	173,2
Колбаса полукопченая	258,7	186,9	204,5	218,9
Рыба мороженая, не деликатесная	14,9	58,5	49,5	70,9
Масло животное	78,8	186,0	132,3	250,4
Масло растительное	35,3	85,6	62,0	102,3
Маргарин	20,7	99,3	75,6	133,8
Молоко пастеризованное	4,1	10,0	14,3	23,6
Кефир	4,1	9,9	15,0	24,9
Сыр сычужный (твердый)	84,9	187,4	125,2	165,5
Яйца куриные	28,8	39,3	37,6	51,2
Сахар-песок	15,8	61,4	34,3	43,2
Мука пшеничная	10,3	20,7	13,5	18,8
Хлеб из пшеничной муки высшего сорта	6,4	19,5	21,2	32,3
Рис шлифованный	16,9	38,8	12,9	30,2
Овсяная крупа	12,2	38,3	10,4	23,6
Горох	30,6	37,4	20,7	22,9
Макароны из муки высшего сорта	11,0	33,9	25,7	46,3
Водка	145,5	225,7	194,3	163,3
Картофель	14,5	15,8	10,9	17,7
Капуста свежая	15,4	12,2	16,5	21,0
Лук репчатый	35,1	15,5	25,5	30,6
Морковь	10,9	16,1	19,2	28,0
Яблоки	45,0	47,9	42,7	60,2

ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

**СТРУКТУРА РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ в 1994 г.¹⁾**
(в процентах к розничной цене)

	Сельское хозяйство			Промышленность				Торговля				Выплаты	
	стои- мость сель- скохо- зяйст- венно- го сы- рья (с учетом норм расхо- дов и выхо- дов гото- вой проду- кции)	в том числе		расхо- ды по произ- водст- ву про- дукции без стои- мости основ- ного сельс- кохо- зяйст- вен- ного сырья	при- быль (+), убы- ток(-)	налог на до- бав- лен- ную стои- мость (НДС) + спе- цналог	опто- во-от- пуск- ная цена пред- прия- тия	вало- вой доход	в том числе		рознич- ная цена	сверх роз- ничной цены	
		затраты сельс- кохо- зяйст- венных пред- приятий	при- быль (+), убыток (-)						изде- ржки обра- щения	при- быль		дота- ции сельс- кому хозяй- ству	дота- ции про- мыш- лен- ности
Молоко цельное	30,9	56,3	-25,4	37,9	+5,4	9,6	83,8	16,2	12,4	3,8	100,0	8,3	0,5
Масло животное	60,3	138,2	-77,8	24,3	-8,7	9,8	85,8	14,2	9,9	4,3	100,0	-	-
Говядина	53,9	148,4	-94,5	14,6	+6,4	9,8	84,7	15,3	10,9	4,4	100,0	10,6	-
Свинина	55,6	107,6	-52,1	13,6	+5,9	9,9	85,0	15,0	10,4	4,7	100,0	10,5	0,1
Мука пшеничная	43,5	38,9	+4,6	20,1	+6,3	9,1	78,9	21,1	17,3	3,8	100,0	-	-
Масло подсолнечное	39,6	21,1	+18,6	21,0	+9,3	9,1	79,0	21,0	17,3	3,7	100,0	-	-

¹⁾ По данным обследования, проведенного в сентябре-октябре 1994 г. на 500 сельскохозяйственных предприятиях, 300 перерабатывающих предприятиях агропромышленного комплекса и в 600 магазинах розничной торговли, расположенных на территории 55 республик в составе Российской Федерации, краев и областей.

ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(декабрь; рублей за штуку)

	1991	1992	1993	1994
Пальто (полупальто) женское из смесовых тканей на утепленной подкладке	546	8500	44334	109259
Куртка женская из смесовых тканей на утепленной подкладке	344	7371	36289	94483
Костюм-двойка мужской из шерстяной и полушерстяной ткани	633	6583	49764	136308
Сорочка мужская верхняя из хлопчатобумажной и смесовой ткани	46	805	7296	19616
Джемпер, свитер, жакет для взрослых	268	4557	24371	51036
Носки мужские из хлопчатобумажной и смесовой пряжи, за пару	5	67	820	2344
Колготки женские из эластика	9	151	1070	3973
Ботинки (полуботинки) кожаные мужские, за пару	88	4876	32604	74992
Сапоги, сапожки женские кожаные на утепленной подкладке, за пару	412	10829	86742	181284
Туфли летние женские кожаные, за пару	120	3092	15199	38799

ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

**СРЕДНИЕ ЦЕНЫ (тарифы) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПЛАТНЫХ УСЛУГ,
ОКАЗЫВАЕМЫХ НАСЕЛЕНИЮ**
(декабрь; рублей за один вид услуг)

	1991	1992	1993	1994
Бытовые услуги				
ремонт обуви (постановка набоек)	4,8	92	1683	5498
ремонт телевизоров цветного изображения	50,0	999	13486	37205
ремонт холодильников	107,0	3333	43594	96297
химическая чистка пальто	10,0	213	3964	13123
стирка и глажение белья (за 1 кг)	0,8	23	308	1345
стрижка модельная в женском зале	10,2	137	2684	11170
стрижка модельная в мужском зале	6,9	95	1746	7616
Транспорт пассажирский				
городской автобус	0,15	1,7	30	217
трамвай	0,14	1,5	15	214
троллейбус	0,14	1,6	14	203
метро	0,14	2,7	31	303
Услуги связи				
пересылка письма	0,1	1,5	27	249
отправка телеграммы (15 слов)	1,2	12,7	184	1454
абонентная плата за телефон	4,8	76,7	816	3868
Жилищно-коммунальные услуги				
квартирная плата в домах муниципального жилого фонда (за м²)	0,13	0,36	3,98	75,4
плата за электричество	3,92	35,11	595	2683
плата за водоснабжение и канализацию (за месяц)	0,66	9,05	48	802
плата за отопление (за месяц)	0,21	1,24	8,0	125
плата за газ сетевой (за месяц)	0,51	3,39	29,0	65
Услуги учреждений культуры				
кино	1,9	23,8	498	1973
театры	2,9	18,9	498	3187
концертные залы	5,7	77,6	3593	15749
Услуги по содержанию детей в дошкольных учреждениях - плата за детский сад (1 детодень)				
муниципальный	0,6	17,3	249	956
ведомственный	0,6	19,4	289	1167
Санаторно-курортные услуги (за один день)				
санаторий профсоюзный	30,2	618,5	10304	35615
дом отдыха профсоюзный	19,6	360,0	6664	25381
пансионат	32,5	462,4	9213	29198
Услуги здравоохранения				
первичный прием к врачу-специалисту	10,5	122,6	1614	7016
лабораторные анализы (анализ крови, мочи)	4,5	48,0	777	3470
Ритуальные услуги				
рытье могилы	75,0	1355	19573	91088
изготовление гроба	135,0	2304	25555	90539

ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

**УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН В ОТРАСЛЯХ
ПРОИЗВОДСТВА**

ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ОТРАСЛЯМ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
(в разах к предыдущему году)

	1991	1992	1993	1994
Вся промышленность	2,4	20,5	9,9	5,1
Электроэнергетика	2,0	27,6	14,1	7,8
Топливная промышленность	2,2	34,2	15,7	4,6
Черная металлургия	2,1	31,8	9,3	5,3
Цветная металлургия	2,3	29,5	8,1	3,8
Химическая промышленность	2,1	23,9	10,1	5,7
Нефтехимическая промышленность	2,0	29,9	8,0	4,9
Машиностроение	2,2	18,4	9,4	5,3
Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	2,6	15,6	8,0	5,4
Промышленность строительных материалов	2,5	17,1	10,6	6,5
Легкая промышленность	3,1	9,7	7,1	4,1
Пищевая промышленность	2,6	18,2	11,5	4,8

**СРЕДНИЕ ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ОТДЕЛЬНЫЕ
ВИДЫ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ**
(тысяч рублей за тонну)

	Уголь	Нефть	Газ естественный, за тыс. м³	Бензин автомобильный	Дизельное топливо	Мазут топочный
1991	0,02	0,07	0,01	0,1	0,1	0,06
1992	0,7	3,6	0,2	6,1	5,6	2,9
1993						
I квартал	1,2	13,1	0,6	26,6	26,1	12,9
II квартал	1,7	13,3	0,6	35,5	40,3	19,0
III квартал	8,0	21,2	1,2	65,6	67,3	23,0
IV квартал	8,9	39,0	2,2	72,4	92,4	25,9
1994						
I квартал	13,5	52,3	3,8	141	135	47,0
II квартал	19,5	54,8	5,5	148	141	54,9
III квартал	25,0	61,9	6,4	158	144	65,6
IV квартал	33,1	78,8	6,8	208	190	91,4

ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

ИНДЕКСЫ СРЕДНИХ ЦЕН ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-

(в процентах к

	Январь	Февраль	Март	Апрель
Продукция производственно-технического назначения для предприятий промышленности	119	113	110	110
в том числе приобретенная предприятиями отраслей:				
электроэнергетика	144	113	112	132
нефтедобывающая промышленность	136	112	129	108
нефтеперерабатывающая промышленность	119	122	106	108
газовая промышленность	118	143	112	113
угольная промышленность	138	106	112	109
черная металлургия	113	103	124	116
цветная металлургия	119	112	117	109
машиностроение	112	113	104	107
химическая промышленность	115	120	118	114
нефтехимическая промышленность	115	118	108	104
лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	118	122	110	127
промышленность строительных материалов	125	100	101	100,7
легкая промышленность	105	115	127	109
пищевая промышленность	108	111	107	109

ИНДЕКСЫ СРЕДНИХ ЦЕН ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМИ

ТЕХНИЧЕСКОГО

(в процентах к

	Январь	Февраль	Март	Апрель
Нефть	121	119	105	107
Дизельное топливо	118	118	114	106
Топочный мазут	135	115	108	125
Газ естественный	115	114	121	117
Уголь энергетический	163	106	104	161
Уголь для коксования	107	96	136	116
Руда железная	126	103	107	107
Чугун переделный	108	117	107	115
Прокат черных металлов	112	108	104	108
Кокс 6% влажности	93	117	120	96
Бокситы	100,8	133	100,8	139
Апатитовый концентрат	116	103	170	119
Кислота серная	107	106	115	114
Сода кальцинированная	154	179	105	100,9
Сода каустическая	112	108	108	105
Каучуки полибутадиеновые	122	124	103	110
Каучуки полиизопреновые	143	119	114	104
Каучуки бутадиенстирольные	135	114	114	109
Пластификаторы	114	102	113	103
Шины для грузовых автомобилей	132	129	104	107
Аккумуляторы и аккумуляторные батареи свинцовые	99,6	135	197	107
Провода обмоточные и эмалированные	104	111	104	103
Деловая древесина	127	122	96	109
Пиломатериалы	116	150	101	98
Шерсть натуральная	110	106	102	99
Хлопчатобумажные ткани	115	105	114	124
Сахар-песок	106	105	109	103
Масло растительное	98	101	95	123
Масло животное	108	101	117	96

ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ в 1994 г.

предыдущему месяцу)

Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
109	108	105	106	104	108	111	115
102	108	122	108	106	100,8	111	107
122	108	110	110	100,9	118	102	114
103	105	100,9	102	100	105	112	123
117	112	128	100,5	105	109	98	103
107	113	104	103	118	108	100	104
114	111	107	108	107	113	109	110
112	107	105	102	102	114	106	109
109	116	103	120	120	116	107	122
120	109	108	111	103	108	107	105
126	119	107	105	102	103	130	105
111	103	110	106	107	114	112	108
101	100,7	100,2	102	100,7	100,8	113	149
104	110	111	113	108	112	111	120
100,8	104	111	108	109	133	116	113

ПРЕДПРИЯТИЯМИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-

НАЗНАЧЕНИЯ в 1994 г.

предыдущему месяцу)

Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
102	104	100	101	99,5	104	113	126
102	102	106	102	107	105	111	126
114	98	100,6	123	106	107	115	124
109	110	107	109	109	107	106	109
99,6	111	132	103	102	98	114	103
112	105	109	103	110	116	112	113
117	124	107	99,7	113	120	106	105
107	117	100,7	139	99	108	117	116
109	110	104	124	123	111	111	123
108	117	128	124	114	106	126	117
104	99,7	100,5	100,2	100,3	100,7	133	132
109	111	104	109	103	103	123	108
110	105	111	117	128	102	110	104
106	123	100,1	108	119	106	118	103
116	108	103	104	100,3	98	109	105
110	131	104	106	104	118	117	112
113	106	95	114	103	114	117	113
117	124	119	109	107	99,5	108	136
106	110	98	120	103	103	132	112
98	135	95	100,4	92	121	124	113
106	127	106	95	127	96	100	140
102	95	101	107	113	154	138	114
113	106	111	107	105	104	127	116
106	93	132	108	122	126	92	120
95	95	110	160	99	107	112	116
97	147	111	112	121	122	155	84
102	104	103	103	116	152	102	114
94	105	105	108	112	116	154	117
99,3	102	92	97	104	109	174	184

ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

**ИНДЕКСЫ ЦЕН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ**
(в разах к предыдущему году)

	1991	1992	1993	1994
Продукция сельского хозяйства	1,6	9,4	8,1	3,0
в том числе:				
продукция растениеводства	1,9	17,6	6,1	2,7
зерновые культуры	1,5	21,8	5,3	2,2
масличные культуры	1,8	21,0	4,3	3,3
в том числе подсолнечник	...	21,4	4,1	3,6
сахарная свекла	1,3	30,1	9,2	2,4
льноволокно	2,6	10,1	2,6	2,7
картофель	3,4	9,0	6,9	4,2
овощи - всего	2,8	8,6	13,9	4,1
в том числе:				
помидоры	3,0	8,6	15,0	3,8
огурцы	1,7	5,0	16,9	5,8
лук репчатый	3,2	7,9	11,2	5,0
чеснок	1,4	10,9	9,2	4,6
капуста	4,6	10,4	13,4	3,3
морковь	4,0	13,1	11,0	3,6
свекла столовая	4,2	13,7	11,6	3,4
семечковые плоды	2,5	8,6	7,3	2,9
косточковые плоды	2,1	7,2	10,7	3,0
ягоды культурные	1,7	7,5	14,0	3,9
виноград	2,8	10,8	10,2	1,9
бахчевые культуры	2,3	6,6	12,8	3,7
продукция животноводства	1,6	6,2	10,4	3,2
скот и птица - всего	1,5	5,6	12,6	2,9
в том числе:				
крупный рогатый скот	1,5	4,8	11,7	2,6
овцы и козы	1,2	3,5	13,3	2,2
свиньи	1,5	7,2	13,5	3,0
птица	1,7	7,2	14,4	3,1
молоко и молочные продукты (в пересчете на молоко)	1,4	6,9	8,6	3,3
яйца	2,2	8,4	10,7	4,2
шерсть	3,8	4,5	2,4	1,9

ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

**ЦЕНЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ**
(рублей за тонну)

	1991	1992	1993	1994
Зерно	406	8838	46714	100639
Семена подсолнечника	830	17799	72062	260457
Сахарная свекла (фабричная)	85	2555	23632	55877
Льноволокно	4277	43132	111754	304831
Картофель	978	8824	60555	257243
Овощи - всего	1209	10672	148920	629534
в том числе:				
помидоры	1437	12348	184818	702059
огурцы	3065	15341	259015	1510878
лук репчатый	1440	11353	127565	638192
чеснок	2384	25952	238213	1095214
капуста	915	9535	127398	423456
морковь	817	10731	118480	425505
свекла столовая	658	9024	105040	359875
Семечковые плоды	1428	12314	89833	263590
Косточковые плоды	1792	12973	138884	413650
Ягоды культурные	3034	22595	316201	1333549
Виноград	1638	17702	179736	349064
Бахчевые культуры	505	3326	42577	158929
Скот и птица (в живой массе) - всего	4662	26105	329648	940114
в том числе:				
крупный рогатый скот	4888	23441	274058	724348
овцы и козы	3860	13478	178787	393606
свиньи	4443	32165	432637	1304049
птица	4245	30471	439248	1363611
Молоко и молочные продукты (в пересчете на молоко)	819	5684	48644	162420
Яйца, за тыс. шт.	227	1894	20314	84442
Шерсть (в физической массе)	39671	178999	423595	796117

ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

ИНДЕКСЫ ФАКТИЧЕСКИХ ЦЕН ПО КАПИТАЛЬНЫМ ВЛОЖЕНИЯМ И ОТДЕЛЬНЫМ ЭЛЕМЕНТАМ ИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ

(в размах)

	Капитальные вложения	в том числе	
		строительно-монтажные работы	оборудование, инструмент, инвентарь
1994	К предыдущему периоду		
I квартал	1,41	1,37	1,59
II квартал	1,46	1,46	1,40
III квартал	1,26	1,24	1,43
IV квартал	1,23	1,27	1,11
1994	К соответствующему периоду предыдущего года		
I квартал	9,8	10,7	8,9
II квартал	7,5	7,7	7,3
III квартал	4,8	4,3	5,3
IV квартал	3,3	3,2	3,5
В среднем за год	5,3	4,7	6,4

ИНДЕКСЫ ТАРИФОВ НА ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВ ВСЕМИ ВИДАМИ ТРАНСПОРТА

(в размах)

	1991	1992	1993	1994
Транспорт - всего	1,5	20,5	18,5	7,6
в том числе:				
железнодорожный	1,7	22,2	16,8	9,4
автомобильный	1,3	14,6	20,4	6,1
трубопроводный	2,2	15,7	13,0	7,4
морской	1,1	28,4	20,2	3,4
воздушный	1,3	14,2	21,0	7,1
Транспорт - всего	2,1	35,6	18,5	3,5
в том числе:				
железнодорожный	2,0	37,4	19,2	4,0
автомобильный	1,8	32,4	14,6	3,0
трубопроводный	2,9	28,0	17,5	3,1
морской	1,7	56,5	21,7	3,2
воздушный	4,4	34,0	15,4	3,2

Ответственный за раздел: Горячева И.П.

Тел.: 207-4447