

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот оптовой торговли

	2011	2012	2013	2014	2015
Оборот оптовой торговли					
млн. рублей	47533,4	56135,7	61697,4	76211,4	72986,0
в % к предыдущему году ¹⁾	108,6	113,7	106,8	114,5	81,5
в том числе					
оборот организаций оптовой торговли					
млн. рублей	41273,7	45761,6	50591,5	63971,4	59034,6
в % к предыдущему году ¹⁾	113,1	106,7	107,4	117,2	78,6

¹⁾ в сопоставимых ценах

**Ввоз (покупка) и вывоз (продажа) продукции (товаров)²⁾
Астраханской области**

миллионов рублей

	2014	2015
Ввоз продукции (товаров) на территорию области	24413,8	31945,8
Вывоз продукции (товаров) за пределы области	60566,4	59001,2
в регионы Российской Федерации	53573,1	50489,9
на экспорт	6993,3	8511,3

²⁾ данные приведены по всем юридическим лицам, включая малые предприятия (кроме микропредприятий)

**Продажа и запасы
отдельных видов продукции (товаров)
в организациях оптовой торговли³⁾**

в процентах

	Продажа	Запасы
	2015 к 2014	на 1 января 2016 к 1 января 2015
Продукция производственно-технического назначения		
Топливо дизельное	101,4	126,8
Уголь и продукты его переработки	181,3	43,3
Потребительские товары		
Мясо, включая мясо птицы и дичи	84,3	186,8
Рыба и продукты рыбные переработанные (без рыбных консервов)	62,7	101,5
Консервы из мяса животных и птицы	83,8	96,4
Кондитерские изделия, включая шоколад	85,9	100,7
Сыры	107,5	в 2,1р.
Хлебобулочные изделия	102,3	125,5
Мука	84,9	184,0
Крупы	86,6	159,6
Масла растительные	192,9	в 2,6р.
Макаронные изделия	в 2,4р.	134,8
Соль поваренная пищевая (переработанная)	102,6	108,3

³⁾организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства

Методологические пояснения

Оборот оптовой торговли – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).