

**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ  
И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

**Оборот розничной торговли  
по хозяйствующим субъектам**

	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Оборот розничной торговли – всего</b>					
млн. рублей	116786,2	132989,6	150199,6	165462,8	174292,9
в % к предыдущему году <sup>1)</sup>	109,3	109,0	107,7	103,9	90,1
<b>в том числе:</b>					
<b>организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства</b>					
млн. рублей	30454,8	39509,2	45139,4	50694,3	54543,6
в % к предыдущему году <sup>1)</sup>	115,1	124,1	108,9	105,9	92,0
<b>малых предприятий (включая микропредприятия)</b>					
млн. рублей	15007,5	14254,3	13881,9	13500,7	12301,7
в % к предыдущему году <sup>1)</sup>	124,6	90,9	92,8	91,7	77,9
<b>индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка</b>					
млн. рублей	62681,6	70354,0	82138,5	94003,8	99740,0
в % к предыдущему году <sup>1)</sup>	105,0	107,4	111,3	107,9	90,7
<b>продажа товаров на розничных рынках и ярмарках</b>					
млн. рублей	8642,3	8872,2	9039,8	7264,0	7707,6
в % к предыдущему году <sup>1)</sup>	100,0	98,2	97,1	75,8	90,7

<sup>1)</sup>здесь и далее в сопоставимых ценах

## Оборот розничной торговли по формам собственности

в фактически действовавших ценах; миллионов рублей

	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Оборот розничной торговли</b>	<b>116786,2</b>	<b>132989,6</b>	<b>150199,6</b>	<b>165462,8</b>	<b>174292,9</b>
<b>в том числе по формам собственности:</b>					
государственная и муниципальная	477,4	444,1	408,6	474,7	467,5
негосударственная	116308,8	132545,5	149791,0	164988,1	173825,4

## Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами

	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>					
млн. рублей	42659,2	49424,8	54836,5	62033,1	67374,6
в % к предыдущему году <sup>1)</sup>	99,0	110,2	102,6	103,4	90,1
<b>Непродовольственные товары</b>					
млн. рублей	74127,0	83564,8	95363,1	103429,7	106918,3
в % к предыдущему году <sup>1)</sup>	115,9	108,3	110,6	104,2	90,1

**Товарная структура оборота  
розничной торговли**

в процентах к итогу<sup>2)</sup>

	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Все товары</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>	<b>36,5</b>	<b>37,2</b>	<b>36,5</b>	<b>37,5</b>	<b>38,7</b>
мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	5,9	6,8	6,7	7,3	7,3
рыба и морепродукты	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5
пищевые масла и жиры	1,0	1,1	1,0	0,9	0,9
молочные продукты	1,9	2,0	2,1	2,4	2,3
яйцо птицы	0,4	0,4	0,5	0,4	0,5
сахар	0,6	0,5	0,5	0,5	0,6
кондитерские изделия	2,7	2,5	2,4	2,5	2,7
мука	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2
крупа	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4
хлеб и хлебобулочные изделия	1,8	1,8	1,8	1,8	1,6
свежие фрукты	1,4	1,5	1,4	1,4	1,9
табачные изделия	1,5	1,5	1,8	1,9	2,2
<b>Непродовольственные товары</b>	<b>63,5</b>	<b>62,8</b>	<b>63,5</b>	<b>62,5</b>	<b>61,3</b>
ткани	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
верхняя одежда	5,6	5,2	5,1	5,0	4,8
нательное белье	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
обувь кожаная	2,3	2,1	2,1	2,0	1,7
холодильники и морозильники	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4
телевизоры	0,4	0,6	0,6	0,7	0,7
автомобили легковые	5,5	5,7	6,1	6,2	4,6
строительные материалы	3,3	3,1	2,9	2,8	2,4
ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3
фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	2,0	1,9	2,1	2,1	2,1
бензины автомобильные	5,7	5,5	5,4	5,6	5,4

<sup>2)</sup> в фактически действовавших ценах

**Розничная продажа алкогольных  
напитков и пива**

тысяч декалитров

	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Алкогольные напитки и пиво</b>					
<b>в абсолютном алкоголе</b>	778,8	882,9	793,6	682,4	508,2
<b>в натуральном выражении:</b>					
<b>водка и ликеро- водочные изделия</b>	885,2	963,3	738,6	586,0	478,2
<b>винодельческая продукция (без шампанских и игристых вин)<sup>3)</sup></b>	498,1	480,4	427,5	516,3	479,7
<b>коньяки, коньячные напитки (включая брэнди, кальвадосы)</b>	57,1	71,0	65,3	67,5	59,0
<b>шампанские и игристые вина</b>	97,9	111,2	100,9	102,3	93,6
<b>напитки слабо- алкогольные (с содержанием этилового спирта не более 9%)</b>	146,7	133,4	104,2	81,5	29,7
<b>пиво, кроме коктейлей пивных и напитка солодового</b>	7796,4	8086,7	8029,7	6404,2	3819,2
<b>напитки, изготовленные на основе пива</b>	x	x	267,3	650,9	752,6
<b>прочая алкоголь- ная продукция (сидр, пуаре, медовуха и др.)</b>	x	x	2,2	1,3	43,2

<sup>3)</sup>до 2012г. виноградные и плодовые вина

**Качество товаров, поступивших  
на потребительский рынок<sup>4)</sup>**

установлено ненадлежащее качество  
товаров, в процентах от общего объема  
проинспектированных товаров

	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>					
Мясо и птица	24,3	3,5	4,1	1,8	3,7
Изделия колбасные	2,3	2,3	0,7	0,1	6,4
Продукция рыбная пищевая товарная	9,9	4,4	2,0	0,9	1,6
Яйцо птицы	24,1	-	-	2,2	0,2
Цельномолочная продукция	0,2	0,6	0,1	0,4	0,2
Масло животное	1,1	14,3	0,3	0,4	0,2
Сыры	2,4	0,6	-	0,1	0,4
Крупа	-	0,8	-	-	-
Водка и ликероводочные изделия	0,2	0,8	-	-	-
Пиво	0,5	1,2	-	-	-
<b>Непродовольственные товары</b>					
Изделия швейные	21,9	59,2	13,6	33,7	10,1
Изделия трикотажные	25,1	32,6	2,6	-	-
Чулочно-носочные изделия	-	-	3,4	-	-
Обувь кожаная	33,3	38,0	12,3	13,3	11,9
Мебель бытовая	26,7	29,4	11,0	8,6	1,6
Автомобили легковые	28,6	-	-	-	-
Холодильники	25,0	5,3	26,1	80	1,1
Радиоприемные устройства	38,9	60,0	46,7	16,7	17,9
Парфюмерно-косметические изделия	22,7	23,2	1,1	-	-

<sup>4)</sup> по данным проверок Роспотребнадзора торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка

**Оборот общественного питания  
по хозяйствующим субъектам**

	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Оборот общественного питания – всего</b>					
млн. рублей	5379,8	6271,0	6686,0	7740,9	8143,6
в % к предыдущему году <sup>1)</sup>	114,6	110,6	102,5	108,4	95,9
<b>в том числе:</b>					
<b>организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства</b>					
млн. рублей	892,9	1286,7	1150,8	1043,8	1247,8
в % к предыдущему году <sup>1)</sup>	134,9	136,8	86,0	84,9	108,9
<b>малых предприятий (включая микропредприятия)</b>					
млн. рублей	1583,6	1813,3	1853,0	1906,6	1875,1
в % к предыдущему году <sup>1)</sup>	109,3	108,7	98,2	96,3	89,6
<b>индивидуальных предпринимателей</b>					
млн. рублей	2903,3	3171,0	3682,2	4790,5	5020,6
в % к предыдущему году <sup>1)</sup>	112,5	103,7	111,6	121,8	95,5

**Оборот общественного питания  
по формам собственности**

в фактически действовавших ценах; миллионов рублей

	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Оборот общественного питания</b>	5379,8	6271,0	6686,0	7740,9	8143,6
<b>в том числе по формам собственности:</b>					
государственная и муниципальная	70,9	51,8	53,0	106,1	108,6
негосударственная	5308,9	6219,2	6633,0	7634,8	8035,0

### *Методологические пояснения*

**Оборот розничной торговли** – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физических лиц без открытия счета посредством платежных карт. Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению через собственные торговые заведения или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли, кроме того, включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

**Индекс физического объема оборота розничной торговли** – относительный показатель, характеризующий изменение оборота розничной торговли в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

**Товарная структура оборота розничной торговли** – удельный вес (в процентах) товара или товарной группы в общем объеме оборота розничной торговли, исчисленный исходя из стоимостной оценки объема их продажи. Торговая структура приводится в фактически действовавших ценах.

**Оборот общественного питания** – выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

Динамику оборота общественного питания характеризует индекс физического объема, который определяется путем сопоставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.