

## ***Уважаемые клиенты!***

Банк Гагаринский объявляет о начале кампании по ребрендингу: изменению логотипа и фирменного стиля.

Новый логотип и фирменный стиль призваны обозначить стратегию банка, предполагающую масштабный выход на розничный рынок, запуск новых продуктов для физических и юридических лиц и активное продвижение бренда.

Новый логотип Банка Гагаринский отражает базовые принципы его развития: стабильное движение вперёд, обновление и совершенствование и при этом верность своим многолетним традициям, уважение истории. Изогнутая траектория космического полёта символизирует также первую букву названия банка.

Логотип выполнен в сочетании темно-серого, небесно-голубого и солнечного оранжевого цветов, подчёркивающих, с одной стороны, преемственность банка по отношению к своему старому бренду и одновременно олицетворяющих стремление к обновлению.

«В новом логотипе Банка Гагаринский мы старались максимально раскрыть весь потенциал банка, его стратегию развития и при этом, сохранить преемственность в основном цвете фирменного знака, подчеркнуть важность тех результатов, которых добивался банк на протяжении своей 41-летней истории. Мы верим, что новый бренд Банка Гагаринский – это стимул к новому интенсивному развитию, возможность выйти на рынок с обновлённой стратегией, используя свой многолетний опыт и опыт самых современных финансовых институтов. Мы также уверены, что клиентам понравится новый фирменный стиль банка, сдержанный и при этом современный», - говорит Советник Председателя Правления Банка Гагаринский Марина Мишурис.

«Банк Гагаринский зарекомендовал себя как стабильный, развивающийся банк, который дорожит своими клиентами, традициями и корпоративной культурой. Мы уверены, что ребрендинг не только привлечёт внимание новых, но и понравится нашим постоянным клиентам, для которых банк уже ассоциируется с высоким уровнем сервиса, индивидуальным подходом и выгодными финансовыми инструментами. Новый бренд – это прекрасный символ нашего совместного развития и готовности к достижению новых

результатов», - отмечает Председатель Правления Банка Гагаринский Наталия Гребенникова.

Основные мероприятия по изменению фирменного стиля Банка Гагаринский запланированы на первую половину 2014 года и включают в себя обновление рекламных и PR-материалов банка, открытие дополнительных офисов в новом едином формате, создание современного сайта банка с новыми интерактивными онлайн-сервисами.