

Конкурс

# Знатоки избирательного права

## Положение «О краевом конкурсе «Знатоки избирательного права» среди молодежи Хабаровского края»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок подготовки и проведения конкурса «Знатоки избирательного права» среди молодежи Хабаровского края (далее - конкурс).

1.2. Конкурс проводится Исполнительной комиссией Хабаровского края совместно с министерством образования Хабаровского края с участием территориальных избирательных комиссий, органов управления образованием городских округов и муниципальных районов, общеобразовательных и высших учебных заведений. Для подготовки и проведения конкурса создается организационный комитет (далее - оргкомитет), в количестве 11 человек. конкурс предполагает разработку и публикацию 50 вопросов, на которые должны ответить конкурсанты.

1.3. Победители и участники конкурса награждаются дипломами, грамотами, памятными подарками, учреждаемыми оргкомитетом

### 2. Цели и задачи конкурса

2.1. Основными целями и задачами конкурса являются:

2.1.1. Информирование молодежи Хабаровского края о подготовке и проведении выборов президента Российской Федерации, сроках и порядке совершения избирательных действий, политических партиях, выдвинувших кандидатов, о кандидатах, группах избирателей, законодательстве о выборах президента Российской Федерации.

2.1.2. Развитие у молодежи интереса к федеральному закону «О выборах президента Российской Федерации», углубление знаний основ избирательного законодательства Российской Федерации, Хабаровского края.

2.1.3. Формирование у молодежи активной гражданской позиции, ответственности за выполнение своего конституционного долга.

### 3. Порядок организации и проведения конкурса

3.1. В конкурсе могут участвовать молодые граждане в возрасте от 16 до 30 лет включительно.

3.2. Конкурс проводится в два этапа:

3.2.1. Первый этап - районный (городской), проводится со дня опубликования постановления Избирательной комиссии Хабаровского края № 27/258 от 22 января 2008 г. по 15.02.2008 г.

3.2.2. Второй этап - краевой, проводится с 16.02.2008 г. по 28.02.2008 г.

3.3. На первом этапе:

3.3.1. Оргкомитетом формируется краевая конкурсная комиссия (далее - комиссия) в количестве семи человек.

3.3.2. Публикуются информация о конкурсе и конкурсные вопросы в краевых и муниципальных СМИ, которые также распространяются по другим информационным каналам.

3.3.3. Территориальные избирательные комиссии совместно с органами управления образованием городских округов и муниципальных районов, общеобразовательными и высшими

учебными заведениями Хабаровского края создают районные конкурсные комиссии в количестве трех - пяти человек. Эти комиссии организуют проведение первого этапа конкурса в своих муниципальных районах, принимают, проверяют конкурсные работы и отбирают среди них те, в которых 30 и более правильных ответов. Отобранные работы до 16.02.2008 г. направляются в краевую конкурсную комиссию для дальнейшего рассмотрения по адресу: 680000, г. Хабаровск, ул. Фрунзе, 70, Избирательная комиссия Хабаровского края.

3.4. На втором этапе:

3.4.1. Комиссия до 28.02.2008 г. осуществляет проверку представленных конкурсных работ на основе следующих критериев:

3.4.1.1. Соответствие следующим нормативно-правовым документам:

- Конституция Российской Федерации, 1993 г.;

- федеральный конституционный закон «О референдуме Российской Федерации» от 28.06. 2004 г. № 5-ФКЗ;

- федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ (ред. 24.07.2007 г. № 214-ФЗ);

- федеральный закон «О выборах депутатов Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации» от 18.05.2005 г. № 51-ФЗ (ред. 24.07.2007 г. № 214-ФЗ);

- федеральный закон «О выборах президента Российской Федерации» от 10.01.2003 г. № 19-ФЗ (ред. 24.07.2007 г. № 214-ФЗ);

3.4.1.2. Соответствие целям и задачам конкурса.

3.4.2. Комиссия отбирает лучшие конкурсные работы и готовит предложения по победителям, которые представляет в оргкомитет.

### 4. Подведение итогов конкурса.

4.1. Оргкомитет проверяет отобранные конкурсные работы и готовит проект постановления Избирательной комиссии Хабаровского края об итогах конкурса, в котором определяются победители конкурса.

4.2. Участник конкурса, занявший первое место, награждается памятным подарком с выдачей диплома первой степени.

4.3. Участник конкурса, занявший второе место, награждается памятным подарком с выдачей диплома второй степени.

4.4. Участник конкурса, занявший третье место, награждается памятным подарком с выдачей диплома третьей степени.

4.5. Участники конкурса, подготовившие десять других лучших работ, награждаются призами.

4.6. Вручение наград призерам проводится оргкомитетом до 05.03.2008 г. с публикацией информации о победителях на сайте Избирательной комиссии Хабаровского края.

Хорошая новость

# Банк «Уссури» верен своим обещаниям



Председатель правления банка «Уссури» Д. Р. Филиппов и заместитель начальника ГУ Банка России по Хабаровскому краю Н. В. Выюгина торжественно открывают офис

### (Окончание)

#### Начало на 1-й стр.)

Новый офис примечателен еще и тем, что находится в собственности банка «Уссури». На церемонии открытия председатель правления банка «Уссури» Денис Филиппов особо это подчеркнул: «Быть хозяином очень важно. То, что мы не арендуем площади, как большинство банков, а являемся их полноправными хозяевами, говорит о нашей надежности».

Действительно, стремление владеть имуществом укрепляет позиции любой организации. Наличие недвижимости дает дополнительную гарантию защиты средств вкладчиков.

Последнее время банк «Уссури» переживает невиданный наплыв клиентов, особенно частных лиц. Их средства составляют большую долю всех активов банка. Председатель правления Денис Филиппов так объясняет популярность банка у жителей Хабаровска: «Три года назад мы взяли курс на превращение банка в современное, универсальное финансово-кредитное учреждение. И со временем убедились, что не ошиблись. За время перенесено очень много - открыты новые офисы, освоены современные технологии работы с клиентами. В результате активы банка выросли в десятки раз. Резко улучшились и другие показатели - «подросла» клиентская база, усовершенствована линейка процентных ставок, пополнен перечень продуктов».

На успешность банка «Уссури» влияет и тот фактор, что он, пожалуй, единственный в Хабаровске, который работает только с дальневосточным капиталом.

Наши основные ресурсы - это собственный капитал и средства наших клиентов: юридических лиц и вкладчиков, - объясняет Денис Робертович. - Мы обходимся без заимствований на финансовых рынках и без межбанковских

кредитов. Это позволяет дистанцироваться от возможных потрясений, связанных с ограничением предложения и ростом стоимости ресурсов на финансовых рынках.

Независимость от иностранных ресурсов - особая примета банка. В свете последних потрясений на международных рынках такой подход к работе выглядит особенно привлекательно. Когда никто не может ругаться, как скажутся на отечественном рынке ипотечные, фондовые и прочие иноземные кризисы, банк «Уссури» гарантирует вкладчикам устойчивость и надежность.

### Почему вам стоит зайти именно в этот банк

Банк «Уссури» делает ближе к народу не только свои офисы, но и услуги. Чтобы стать его вкладчиком, достаточно внести на счет 1 тысячу рублей. И ровно столько же - 1 тысяча рублей - составляет минимальная сумма пополнения вкладов. Согласитесь, на таких условиях стать клиентом банка может и студент, и бюджетник, и пенсионер!

Для инвалютных счетов сумма пополнения также выглядит совсем «не страшно» - 100 долларов или евро. Кстати, о валюте. Иностранные деньги можно купить в банке «Уссури» как по розничному, так и по оптовому курсу. Такой подход (а он практикуется далеко не в каждом банке!) позволяет выбрать более выгодный вариант покупки. Примечательно, что постоянным клиентам банк делает скидки при валютных операциях.

Нам часто приходится сталкиваться с необходимостью срочно получить или отправить деньги. От банка «Уссури» денежный перевод отправится в любую точку мира на самой высокой скорости - потому что учреждение само подбирает для клиента оптимальный банк-корреспондент. А чем короче путь платежа, тем дешевле он обходится отправителю.

1. Кто может быть избран президентом Российской Федерации и кто имеет право его избирать?

2. Каков порядок назначения выборов президента Российской Федерации? Каким образом назначаются и проводятся выборы президента Российской Федерации, если Совет Федерации Федерального собрания Российской Федерации не назначит их?

3. Кто имеет право выдвижения кандидатов на должность президента Российской Федерации и кто не может быть выдвинут кандидатом?

4. Что означает активное избирательное право и пассивное избирательное право?

5. Какой орган осуществляет подготовку и проведение выборов президента Российской Федерации в субъекте федерации?

6. Кто имеет право присутствовать на всех заседаниях любой избирательной комиссии? Какова обязанность избирательной комиссии по отношению к этим лицам?

7. Кто может быть наблюдателем и кто вправе его назначать? Какие лица не могут быть наблюдателями?

8. Кто формирует территориальные избирательные комиссии и назначает их председателем?

9. Каков порядок формирования избирательного фонда кандидата в президенты Российской Федерации и источники его наполнения?

10. Кто формирует участковые избирательные комиссии и назначает их председателем?

11. Что происходит с избирательным фондом кандидата в президенты, не избранного президентом Российской Федерации, по окончании выборов?

12. При проверке подписных листов обнаруживается несколько подписей одного и того же лица в поддержку выдвижения одного и того же кандидата. Считаются ли эти подписи действительными? На каком основании они могут быть признаны недостоверными?

13. Какие действия предусмотрены избирательным законодательством в ситуации, когда за 35 дней до дня голосования будет зарегистрировано менее двух кандидатов?

14. Какие категории граждан не могут быть доверенными лицами кандидата в президенты Российской Федерации? Какой деятельностью могут заниматься доверенные лица кандидата в президенты Российской Федерации?

15. Каковы сроки и условия снятия своей кандидатуры кандидатом в президенты Российской Федерации?

16. Кто осуществляет государственную власть в Российской Федерации?



Молодым людям предлагается разобраться с тем, что означает активное избирательное право и пассивное избирательное право, какую ответственность несет лицо, занимающееся подделкой подписей избирателей и со многими другими вопросами избирательного права

17. Кто может осуществлять информирование избирателей на выборах президента Российской Федерации?

18. Каковы требования к информационным теле- и радиопрограммам, публикациям в периодических печатных изданиях на выборах президента Российской Федерации?

19. Какая информация должна быть указана при опубликовании (обнародовании) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами президента Российской Федерации?

20. Какие организации телерадиовещания и периодические печатные издания могут использоваться для информационного обеспечения выборов президента Российской Федерации и требования, предъявляемые к ним?

21. В каких периодических печатных изданиях не могут публиковаться агитационные и редакционные материалы, освещающие деятельность кандидатов, политических партий, выдвинувших кандидатов?

22. Какие действия признаются предвыборной агитацией в период проведения избирательной кампании по выборам президента Российской Федерации?

23. Кому на выборах президента Российской Федерации запрещается проводить предвыборную агитацию, выпускать и распространять любые агитационные материалы?

24. В каких формах может проводиться предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях? Кто определяет содержание, формы и методы предвыборной агитации?

25. За сколько дней до дня

голосования и в каких средствах массовой информации политических партий в случае выдвижения ею кандидата в президенты Российской Федерации и его последующей регистрации Центральной избирательной комиссией обязана опубликовать свою предвыборную программу?

26. В какой период на выборах президента Российской Федерации начинается и когда прекращается предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях?

27. При каких условиях политическая партия, выдвинувшая кандидата в президенты Российской Федерации, обязана возместить стоимость предоставленных ей для предвыборной агитации бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади и в каком объеме?

28. Какая обязательная информация должна присутствовать на всех предвыборных печатных и аудиовизуальных агитационных материалах, выпускаемых в период выборов президента Российской Федерации?

29. Каковы требования к специальным местам для размещения предвыборных печатных агитационных материалов кандидатов в президенты Российской Федерации?

30. В каких местах запрещается вывешивать (расклеивать, размещать) предвыборные печатные агитационные материалы?

31. Какие действия запрещается осуществлять кандидатам, их доверенным лицам и уполномоченным представителям, иным лицам и организациям при проведении предвыборной агитации на выборах президента Российской Федерации?

32. Какова ответственность организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации (опубликования) ими агитационных и информационных материалов, способных нанести ущерб чести, достоинству и деловой репутации кандидата в президенты Российской Федерации, деловой репутации политической партии, выдвинувшей кандидата?

33. Что должны делать правоохранительные и иные органы по пресечению противоправной агитационной деятельности, предотвращению изготовления подложных и незаконных предвыборных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов на выборах президента Российской Федерации?

34. Кто предоставляет в распоряжение участковой избирательной комиссии помещение для голосования на выборах президента Российской Федерации и на каких условиях?

35. Как должно быть оборудовано помещение для голосования на выборах президента Российской Федерации?

36. Какая информация размещается участковой избирательной комиссией на информационном стенде во время выборов президента Российской Федерации и требования к ней?

37. Каков максимальный размер добровольного пожертвования физического/юридического лица в избирательный фонд кандидата в президенты Российской Федерации?

По всем вопросам обращаться в территориальную и краевую избирательные комиссии

На правах рекламы



Важное сообщение потребителям от компании JT International

## НЕТ БЕЗОПАСНЫХ СИГАРЕТ

Производители сигарет традиционно используют всевозможные способы для того, чтобы потребители могли различать их продукцию. Это могут быть слова, например, «легкие», «мягкие», цвет пачки или другие элементы дизайна сигарет и упаковок.

Однако ни один из этих элементов, в том числе название торговой марки, вкус или аромат наших сигарет, не предполагает, что какие-либо сигареты являются менее вредными, нежели другие.

В частности, показатели смолы и никотина, напечатанные на сигаретных упаковках, не дают курильщикам точной информации о том, сколько этих веществ они вдыхают.

Они лишь указывают на их количество, которое содержится в дыме каждой сигареты из данной пачки, измеренное в стандартных условиях при помощи специальной курительной машины. Это международно признанный способ сравнения различных марок сигарет, которым пользуются как производители, так и государственные органы во многих странах мира.

Однако курительная машина не может воспроизвести особенности курения отдельного человека. Каждый затягивается сигаретой по-разному, и поэтому реальное количество смолы и никотина, которое вдыхает курильщик, может отличаться от указанного на упаковке.

Так, переходя на сигареты с меньшим содержанием смолы и никотина, указанным на пачке, у некоторых потребителей может несколько измениться особенность курения. Например, они могут делать большее количество затяжек или затягиваться глубже и в результате достичь в определенной степени эффекта курения сигарет с более высоким содержанием смолы и никотина.

Безопасных сигарет не существует. Поэтому не стоит переходить на сигареты другого типа, вкуса или крепости, предполагая, что это снизит риск для вашего здоровья, связанный с курением. Выбрать другие сигареты - не значит попытаться курить. Если вы хотите снизить или исключить риск, связанный с курением, лучше всего отказаться от него.

Многим удалось самостоятельно бросить курить, но если для вас это сложно - обратитесь за советом к врачу.

JT